**ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
REFERENTE AO EDITAL N° 011/24 DA COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO
HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU**

Ref.: - Edital n° 011/224

Agil Comunicação e Marketing LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.832.135/0001-49, com sede na Rua dos Tabajaras 554 - Praia de Iracema – CEP: 60.060-510 – Fortaleza-CE, vem, por intermédio de seu representante legal devidamente constituído, respeitosamente, à presença de Vossa Senhoria, apresentar

RECURSO ADMINISTRATIVO

em face do resultado da 3ª sessão pública da concorrência, em que foram abertas e analisadas as propostas de preço apresentadas pelas licitantes classificadas.

I – DO CABIMENTO E DA TEMPESTIVIDADE

O Cabimento e a tempestividade do presente Recurso Administrativo são regulados pelo item 13.4 do edital n° 11/2024 e pelo inciso VIII, do § 4º do art. 11, da Lei Federal n° 12.232, de forma que – além de estabelecem a possibilidade de interposição de recurso administrativo em face do julgamento das Propostas de Preços – estabelecem o prazo para a interposição deste recurso.

Dessa forma, conforme a lógica e expressão dos dispositivos, tem-se que o prazo para a interposição do presente recurso é de 5 dias úteis a contar do primeiro dia útil seguinte ao da publicação formal do resultado.

Assim, considerando que a 3ª sessão da licitação em epígrafe ocorreu em 04 de agosto de 2025, tem-se que o prazo para interposição do presente recurso administrativo se estende até o dia 08/08/2025.

Portanto, plenamente tempestivo é o presente recurso.

II - DA SÍNTESE DOS FATOS

O presente recurso administrativo retrata os autos do edital nº 11/2024 DA COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO - CDHU, para a contratação de empresa prestadora de serviços de publicidade, tendo como objeto:

1.1 **Descrição.** A presente licitação tem por objeto de contratação de serviços de publicidade, assim considerados o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo e estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, nos termos do Briefing que integra este Edital como **Anexo I**.

Em 04 de Agosto de 2025, ocorreu a 3ª sessão pública, a qual houve a realização da abertura das propostas de preços, a qual se declarou que a melhor política de preços apresentada foi proposta pela agência Fazenda Comunicação & Marketing Eireli, que somou 151 pontos.

Conforme previsto no subitem 12.8, alínea "f", do edital, foi realizada negociação com as demais agências interessadas, as quais concordaram em adotar a mesma política de preços apresentada pela Fazenda Comunicação, conforme demonstrado na tabela a seguir:

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	PROPOSTA DE POLÍTICA DE PREÇOS
1ª	LEW LARA TBWA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	NEGOCIADO
2ª	PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	NEGOCIADO
3ª	MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA	NEGOCIADO
4ª	CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	NEGOCIADO
5ª	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.	NEGOCIADO
6ª	COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. - CC&P	NEGOCIADO
7ª	NICO / MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
8ª	VERSÃO BR COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	NÃO NEGOCIADO
9ª	LUA PROPAGANDA LTDA.	NEGOCIADO
10ª	DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
11ª	HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA. EPP	NÃO NEGOCIADO
12ª	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	NÃO NEGOCIADO
13ª	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	NÃO NEGOCIADO
14ª	AGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	NÃO NEGOCIADO
15ª	RINO PUBLICIDADE S.A.	NÃO NEGOCIADO
16ª	WD MARKETING LTDA.	NÃO NEGOCIADO
17ª	FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELLI	REFERÊNCIA
18ª	IDEM IDENTIDADE DE MARCAS E PROPAGANDAD LTDA.	NÃO NEGOCIADO

No entendimento desta licitante, poderia ter a Comissão de Licitação – no transcorrer da 3ª sessão da Concorrência – ter adotado procedimentos que melhor se amoldassem aos termos do Edital da Licitação, de maneira a garantir maior lisura ao certame e evitar posteriores questionamentos e impugnações.

Dessa forma, a presente manifestação administrativa não está volvida a impugnar falha, erro ou nulidade na condução do processo licitatório em questão, mas direciona-se unicamente a propor sugestão para que a Ilustre Comissão Especial de Licitação adote procedimentos com o fito de evitar impugnações e questionamentos posteriores.

III – DO PROCEDIMENTO RELATIVO À PROPOSTA DE PREÇOS

O item 7 do Edital trata das diretrizes para a elaboração da proposta de preços. Em especial, o subitem 7.2 estabelece as condições relativas à validade da proposta. Vejamos:

7.2 Validade da Proposta de Preços. Na ausência de indicação expressa em sentido contrário no Anexo II.1, o prazo de validade da proposta de preços será de

60 (sessenta) dias contados a partir do último dia previsto para o recebimento dos envelopes;

7.2.1 Antes de expirar a validade original da proposta, a Comissão Julgadora da Licitação poderá solicitar à proponente que declare a sua intenção de prorrogar o prazo previsto no item anterior. As respostas se farão por escrito, preferencialmente por meio eletrônico.

Ilustre Comissão, observa-se que o item 7.2, estabelece que o prazo de validade das propostas de preços é de 60 (sessenta) dias. Assim, antes do vencimento desse prazo, a Comissão Julgadora da Licitação deve solicitar aos licitantes manifestação quanto à intenção de prorrogar a validade da proposta, nos termos do referido item, como determina o subitem 7.2.1 do Edital.

Considerando, contudo, o expressivo intervalo de tempo entre a 1ª e a 3ª sessão – de aproximadamente 9 (nove) meses –, constata-se que o prazo de validade das propostas apresentadas pelos licitantes já foi ultrapassado.

Ressalta-se ainda que, durante a realização da 3ª sessão, não foi oportunizada, como de costume, a possibilidade de manifestação quanto à prorrogação do prazo estipulado no item 7.2.

Dessa forma, **sugere-se a realização de uma nova sessão para a abertura das propostas de preço, na qual seja concedida aos proponentes a oportunidade de declarar formalmente sua intenção de prorrogar o prazo de validade estabelecido no item 7.2 do edital, conforme previsto no subitem 7.2.1.**

Tal medida visa resguardar a lisura do presente certame, prevenindo eventuais questionamentos futuros quanto à sua regularidade, além de assegurar a estrita observância à legislação vigente e aos termos editalícios.

Assim, recomenda-se, como medida de cautela e em observância aos princípios da legalidade, isonomia e da vinculação ao instrumento convocatório, a realização de uma nova sessão destinada à reabertura das propostas de preço, na qual deverá ser

oportunizada a manifestação formal dos proponentes quanto à prorrogação do prazo previsto no item 7.2 do Edital, conforme dispõe o subitem 7.2.1.

IV – DA SUGESTÃO

Ante todo o exposto, a Ágil Comunicação e Marketing Ltda requer o conhecimento do presente recurso administrativo e seu total provimento, a fim de que **a Ilustre Comissão Especial de Licitação determine a realização de nova sessão de abertura das propostas de preços, com a devida oportunidade para que os licitantes se manifestem expressamente acerca da prorrogação da validade de suas propostas.**

Fortaleza, 08 de agosto de 2025.

AGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

CNPJ: 02.832.135/0001-49

ADRISIO BARBOSA CÂMARA JÚNIOR

CPF: 134.180.093-87