



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Handwritten red mark resembling a stylized 'J' or a signature.

Handwritten blue signature.

Handwritten blue scribble.

- b) Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato:

### **COMSCORE**

Ferramenta de pesquisa no ambiente digital que indica o espaço mais adequado para uma ativação assertiva do público desejado.

### **KANTAR IBOPE**

Utilizando do mecanismo de pesquisa mais reconhecido do Brasil, utilizaremos alguns features disponibilizados pela empresa para melhor desempenho das campanhas. Entre eles:

- **Target Group Index (TGI)** - Este software oferece uma plataforma completa para estudar produtos, serviços, estilo de vida e características sociodemográficas, além de hábitos e atitudes da população. Ele monitora hábitos de consumo em todos os meios de comunicação, incluindo jornais, revistas, TV aberta e paga, mídia externa, cinema e internet. Além disso, o sistema funciona como um simulador e otimizador de mídia, permitindo análises detalhadas para embasar estratégias de mídia e comunicação publicitária.
- **Easymedia** - Este software é especializado em estudos de rádio (AM e FM), permitindo analisar a audiência em diferentes mercados, emissoras por região, diversos perfis de público, além do perfil dos ouvintes e índices de afinidade, entre outros aspectos.
- **Instar Planning + Instar Analytics** - Software é focado em estudos do meio televisivo e de rádio, oferecendo análises de índices de audiência, afinidade, perfil, share de emissoras, além de simular alcance e frequência. Ele fornece dados de audiência, alcance e frequência para TV aberta e por assinatura, tanto domiciliar quanto individual, em nível nacional e em todos os mercados disponíveis, com opção de acesso a bancos de audiência regionais, se necessário.
- **Instar Web** - Oferece um dashboard pronto, visual, personalizado e atualizado automaticamente com os principais insights de audiência online.

### **IVC**

Este software oferece estudos detalhados sobre meios impressos (jornais e revistas) e digitais, incluindo dados de circulação, tiragem, distribuição geográfica, vendas em bancas, assinaturas e monitoramento de tráfego online. Ele permite que o planejamento de mídia acompanhe o desempenho de cada veículo e fornece índices de leitura para jornais e revistas.

### **JOVE**

Programa que traz tabelas de: valores, circulação, formatos televisivos, de rádio, impressos e de cinema sobre todos os municípios do Brasil.

