



FAZENDA
COMUNICAÇÃO

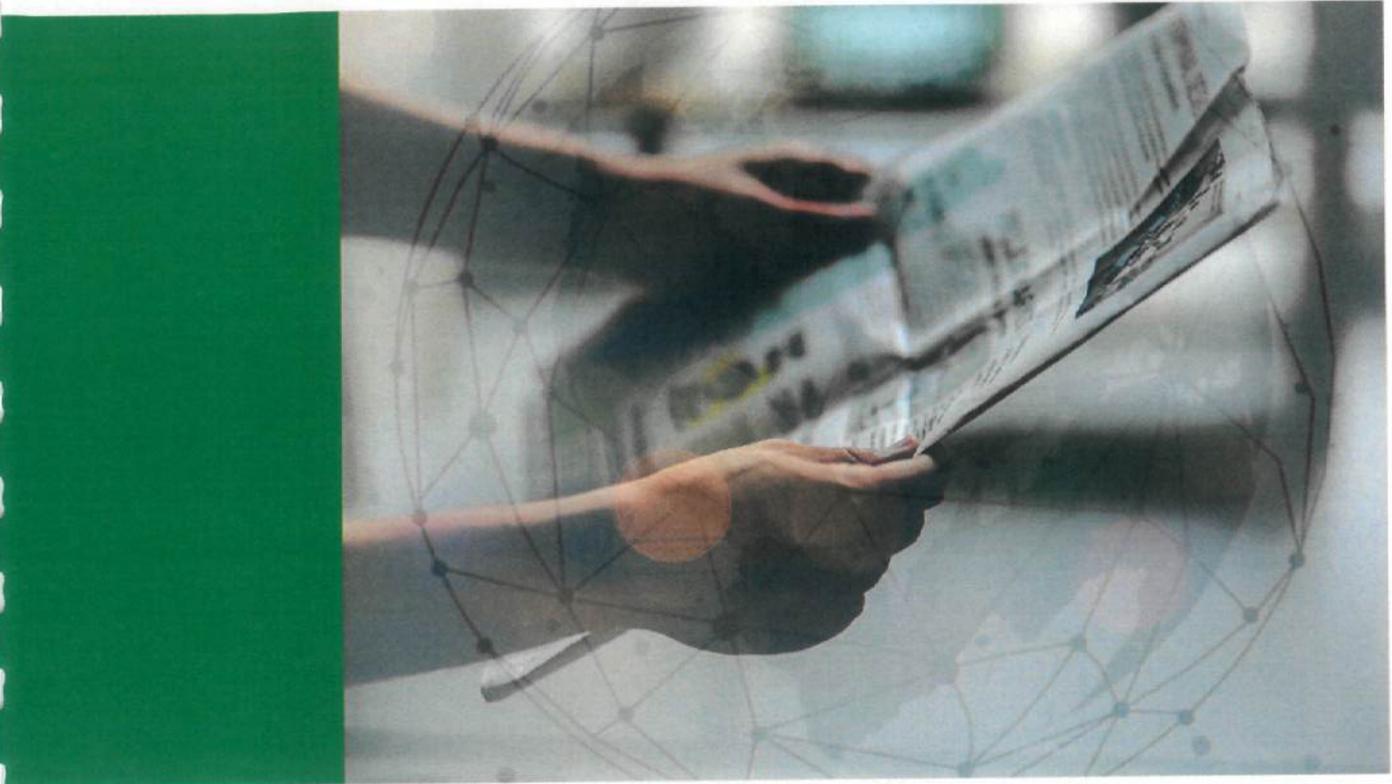
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO
HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO
DE SÃO PAULO - CDHU

LICITAÇÃO Nº 011/24

LICITAÇÃO Nº 011/24
5.6 Capacidade de atendimento

Equipe	02
Informações de marketing	17





INFORMAÇÕES DE MARKETING

b) a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

A intenção é levantar o máximo de dados para que estes sejam traduzidos em informações relevantes que irão, posteriormente, guiar decisões e direcionamentos. Trata-se de um monitoramento completo, realizado em conjunto entre os setores de atendimento, planejamento e criação, que mapeia não só as principais campanhas e movimentos dos mercados de interesse de nossos clientes, mas também um apanhado da cultura geral, observando as novas tendências de comportamento, cultura, tecnologia e comunicação em todo o mundo.

RELAÇÃO DE PESQUISAS DE AUDIÊNCIA, AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE
Ao trabalhar com produtos das principais empresas de medição de audiência do Brasil, temos acesso à diversas informações de vital importância para a elaboração de ações de comunicação cada vez mais efetivas para nossos clientes.

RÁDIO: IbopeEasymedia – software que apresenta dados de audiência em diferentes targets, share e qualificação da audiência, dados de alcance para vários períodos, superposição de alcance, etc.

JORNAL: IbopeEasymedia – software que apresenta dados de leitura habitual ou diária dos jornais de diferentes targets, segmentação, distribuição, frequência de leitura, custo por mil, custo por ponto, etc.

TELEVISÃO: Ibope Media Quis - software de estudo de índices de TV que possibilita análises de programação, blocos de 25 minutos, curvas de audiência e diferentes targets. Ibope Planview – software que permite a análise/avaliação do alcance e da frequência de planos de mídia de TV para targets específicos. As análises fornecem informações sobre o número total de inserções, o custo total, o custo por mil e o custo por GRP, o alcance total e eficaz, a distribuição de frequências, a frequência média e a eficaz, GRP total e eficaz, audiência, alcance e frequência média acumulada.

COMPOSE - POINTLOGIC

Ferramenta que auxilia na otimização da influência. Com ela, é possível localizar e influenciar os consumidores, valorizando os meios de comunicação. Desta forma, uma ampla gama de canais pode ser alavancada, comparando-se a relevância de cada canal para um determinado segmento, facilitando a distribuição da verba.

TGI-Ibope - ferramenta importantíssima para o desenvolvimento de estratégias de mídia e comunicação, pois seu banco de dados permite a análise detalhada do consumo de produto e serviços, práticas e atitudes da população e hábitos de consumo de mídia. Para jornais e revistas avalia o universo por título, frequência, valores qualitativos e otimizadores. Já nas TVs aberta e fechada avalia as exposições nos últimos 07 dias, tempo de exposição do telespectador, opinião sobre a emissora, faixas horárias e preferência por gênero de programas. No meio rádio avalia o número de ouvintes por emissora, faixa horária de maior audiência e preferência por gênero de programa. Na mídia exterior penetração por modalidade. No cinema frequência. E na internet, hábitos e comportamento dos internautas, provedores de acesso, lugar e frequência de acesso.

Tom Micro – Ipsos Marplan

Nesta ferramenta podemos analisar as possibilidades demográficas, atitudinais e de estilo de vida mais relevantes para explicar o consumo de produtos, serviços e marcas. Desta forma, podemos planejar simultaneamente cobertura, qualificação e rentabilidade na seleção dos veículos. Além disso, esta ferramenta ainda otimiza o controle de variáveis referentes à veículos e quantidades de inserções, possibilitando que seja gerado um plano com o melhor custo-benefício.

Kantar (Target Group Index) - fornece um perfil completo do consumo de mídia (mídia impressa, TV, rádio e online), do uso de produtos e marcas, das atitudes, hábitos e comportamentos do consumidor. Essas informações essenciais do consumidor constroem uma compreensão real para traçar o perfil do público e planejar o conteúdo e a compra de mídia.



X

[Handwritten signature]

IPC Marketing - relatórios de índice potencial de consumo, dados populacionais, domiciliares, sociodemográficos, posse de bens por municípios, estados e regiões, em base anual.

Spot Inteligência de Mídia

É um software Com a maior cobertura de TV do Brasil no seu mercado, a SPOT é um Instituto de Pesquisa e Auditoria de Mídia credenciado junto ao CENP prestes a completar 60 anos de história. Sua estrutura própria e verticalizada atende hoje mais de 300 clientes em todo o país com serviços e produtos especializados em fiscalização e auditoria de mídia, análise de programação e de concorrência, checking e levantamento do investimento publicitário nos meios TV aberta, TV por assinatura, TV segmentada, Rádio, Jornal e Revista.

A SPOT capta e grava os dados de 430 veículos em 134 mercados e isso acontece de forma ininterrupta todos os dias. Ou seja, ficam disponíveis por até 180 dias todas as imagens destes veículos nas 24 horas do dia, 7 dias por semana e 365 dias do ano.

INFOOH - O INFOOH Informações Out Of Home é o maior banco de dados sobre impactos de audiência da Mídia Exterior e Out Of Home do país. Com metodologia exclusiva de aferição foi desenvolvido ao final de 2012 e teve a sua metodologia aprovada pelos principais profissionais de marketing, comunicação e mídia do Brasil.

IVC - Instituto Verificador de Comunicação - Acesso completo aos dados sobre circulação e distribuição de mídia impressa, tráfego em diversos formatos de mídias digitais, frequência em eventos e alcance de campanhas para empresas e agências que comercializam espaço publicitário.

Luneta Pesquisas - Empresa de Pesquisa de avaliação de mídia e consumo credenciada pelo CENP.

Comscore - ferramenta de análises digitais. Apresenta em seus relatórios: ranking de audiência, visitantes únicos e perfil de internautas. Com periodicidade mensal dos sites e redes sociais.

AVroad Brasil - Sediada em Miami, AVroad é uma empresa de tecnologia da informação dedicada à pesquisa socioeconômica de publicidade, das mensagens publicitárias e dos meios. Desenvolvemos serviços, ferramentas, métodos, procedimentos, algoritmos, sistemas e qualquer mecanismo ou instrumento necessário para cumprir o objetivo de pesquisa do mercado, em especial, sobre os meios de comunicação de massa e/ou privados.

ACOMPANHAMENTO DO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO:

Monitor Evolution: banco de dados que monitora o investimento publicitários nos meios TV aberta, TV fechada, rádio e jornal, cruzando os dados de categoria/produtos por meios/praças, a fim de obter informações mensais ou acumuladas. Os estudos do Monitor abrangem o investimento publicitário e a estratégia de comunicação dos anunciantes, permitindo análises para conhecer o mercado de atuação, sua sazonalidade, acompanhar o movimento da concorrência, valorizar o espaço publicitário e embasar o planejamento de mídia.

* Importante ressaltar que, as informações estratégicas do cliente serão preservadas em sigilo.



X

FAZENDA
COMUNICAÇÃO

www.fazendacm.com.br
licitacao@fazendacm.com.br