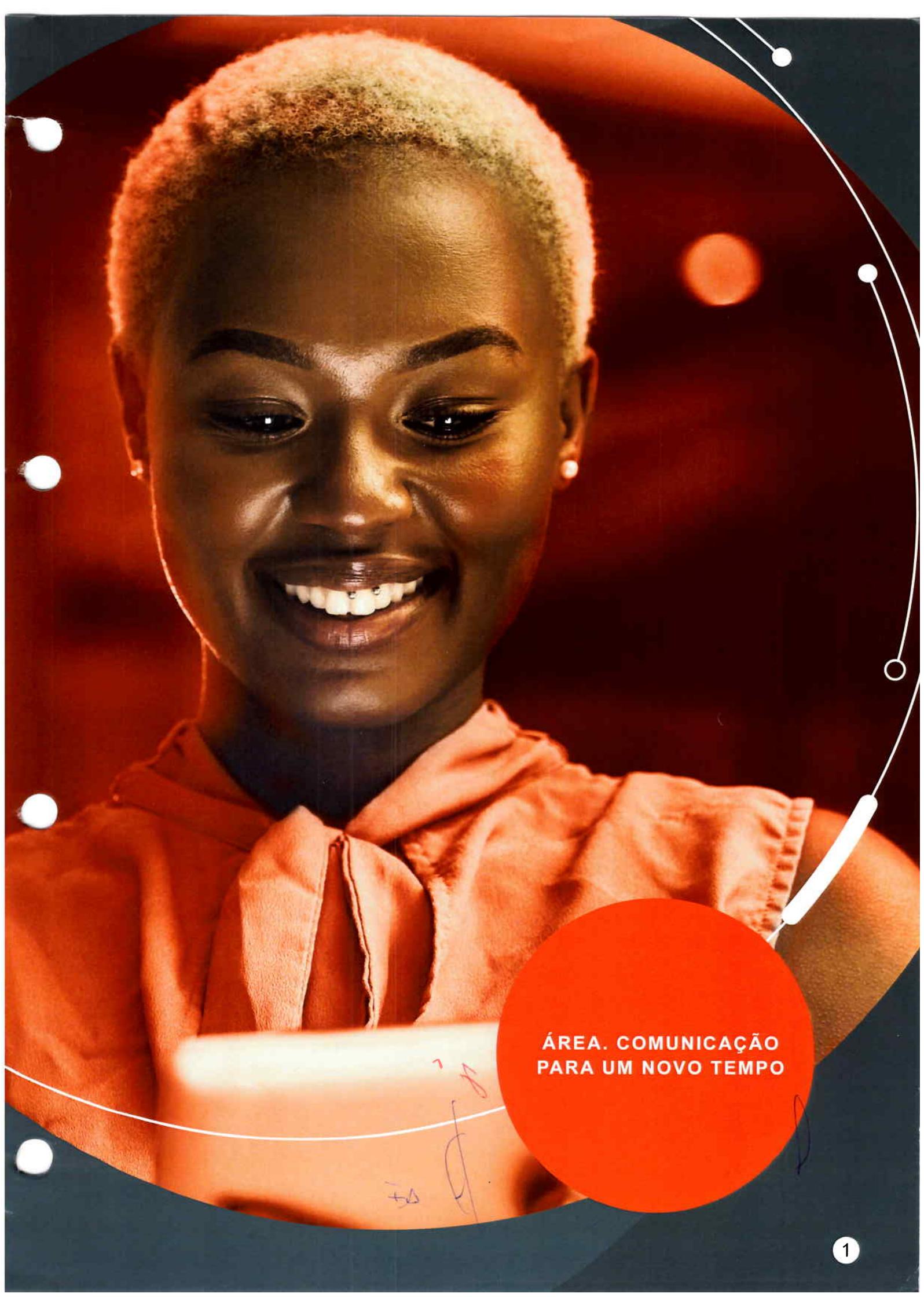


5.5.

**CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO**

área



ÁREA. COMUNICAÇÃO
PARA UM NOVO TEMPO



NOSSA RAZÃO DE SER ÁREA

Somos uma agência que prioriza a valorização das pessoas. Antes de tudo nos colocamos como cidadãos que também somos. Acreditamos que cada pessoa, pela sua importância maior, deve ocupar o centro estratégico de toda comunicação social.

A forma apropriada que encontramos de seguir esse princípio tem sido, desde nossa origem, a dedicação prioritária à prestação de serviços de excelência em comunicação para o setor público. Construímos um valioso acervo de conquistas que evolui ano após ano.

Felizmente, o reconhecimento dos nossos clientes tem sido fundamental para a Área se tornar uma referência. Comunicação planejada, criada, produzida e veiculada com paixão e profissionalismo extremos é sempre gratificante. Sabemos muito bem disso.

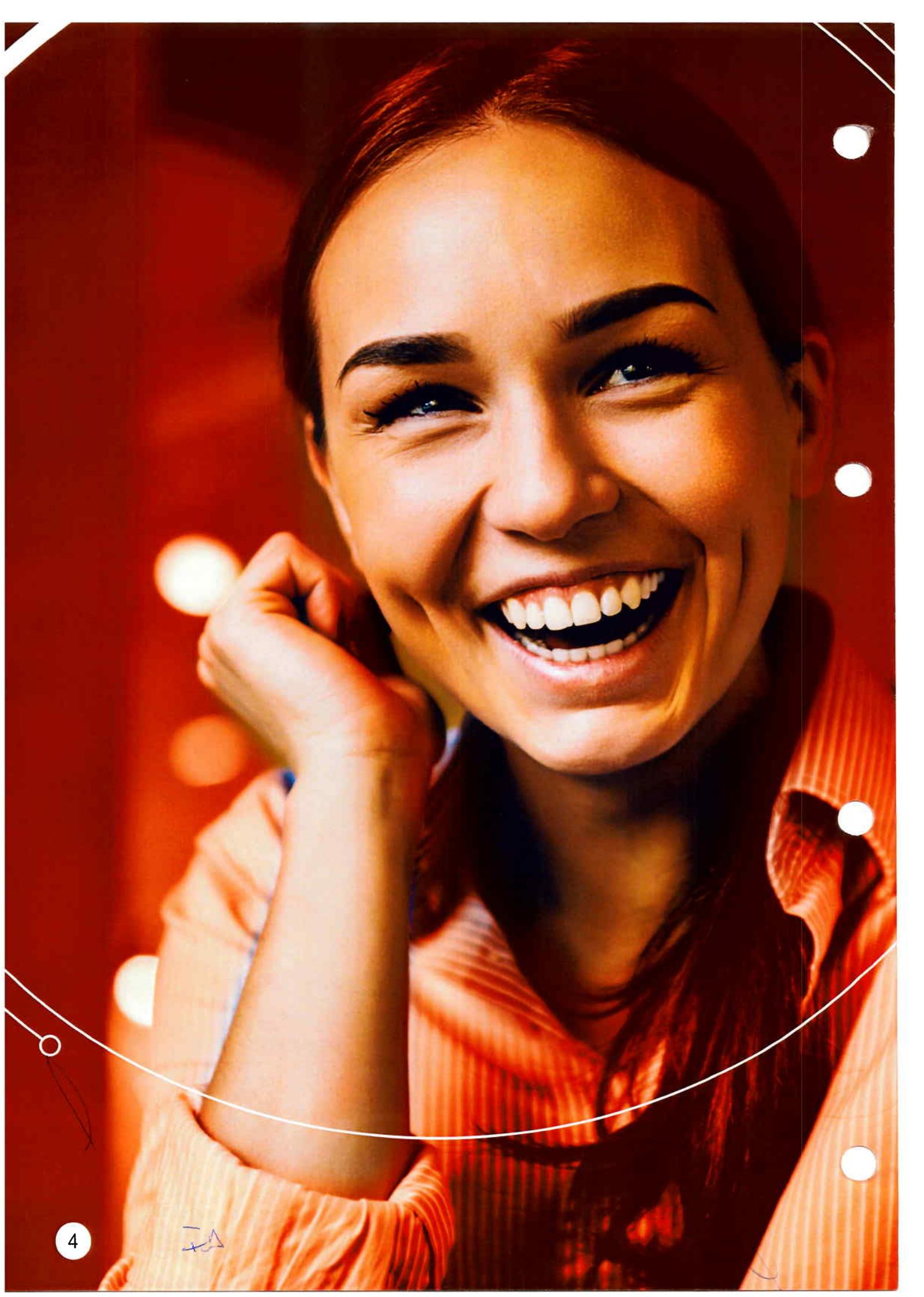
Abrir e manter vivo o diálogo com a sociedade requer compromisso muito mais profundo da comunicação de interesse público, pois as demandas são múltiplas e abrangentes. O objetivo é sempre contar com a colaboração participativa e crítica da população, o que muitas vezes exige ação urgente e não prevista. Como agência de perfil proativo, a Área sabe se comunicar com esse ambiente complexo e desafiador inerente à gestão pública.

O segredo está em reconhecer que a promoção do desenvolvimento individual e coletivo gera, num crescente, novas e melhores expectativas, e sempre contribui para a melhoria da qualidade da vida social.

Nossa equipe atende toda a demanda de Comunicação de governos, órgãos da administração direta e indireta, bem como entidades de classe. Nosso histórico comprova que a proposta de trabalho tem sido bem-sucedida.

**A ÁREA PELAS
PESSOAS**

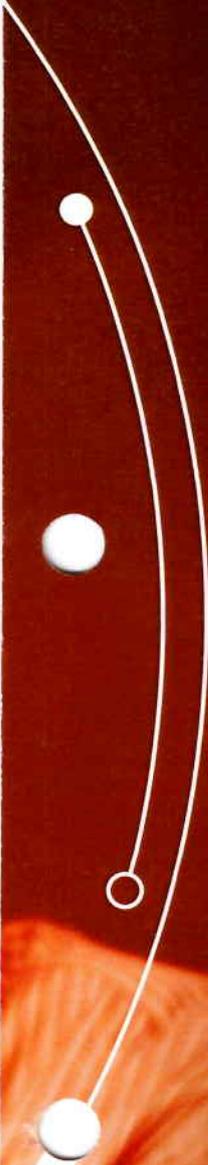




Handwritten scribbles in blue ink.



ÁREA,
COMPROMISSO COM
RESULTADOS



O sucesso na comunicação pública não acontece por acaso. A Área é um bom exemplo disso. Em primeiro lugar, dispomos de uma equipe de profissionais capacitados e comprometidos com todos os aspectos do trabalho.

Além da formação qualificada e da experiência acumulada em lidar com as múltiplas realidades dos clientes, cada colaborador possui um diferencial incomum: conhece a fundo as especificidades próprias do setor público.

Toda essa excelência aplicada faz com que as campanhas que criamos se sustentem em uma sólida estratégia, com soluções inteligentes, diversificadas e obsessivamente voltadas para resultados. Afinal, é isso o que os nossos clientes esperam de nós. E é isso o que oferecemos.

Contrato Social
Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.
CNPJ 06.866.550/0001-74

FA

Handwritten mark resembling a stylized 'H' or 'M' with a horizontal line through it.



**INSTRUMENTO PARTICULAR DE QUINTA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA
SOCIEDADE SIMPLES LIMITADA**

ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ: 06.866.550/0001-74

9º RTDCPJ/SP nº 24.141

Pelo presente instrumento particular e na melhor forma de direito:

- ANDREA BENTO SODRE**, brasileira, casada, bacharel em direito, portadora da Cédula de Identidade R.G. n.º 30.273.734-0 SSP/SP e inscrita no C.P.F./M.F. sob n.º 214.884.408-32, residente e domiciliada em São Paulo, SP, na Rua D. Luis de Bragança n.º 331, Mirandópolis, CEP 04050-060.
- VÂNIA REGINA FONTANESI**, brasileira, divorciada, redatora, portadora da Cédula de Identidade R.G. n.º 7.808.828-8 SSP/SP e inscrita no C.P.F./M.F. sob n.º 028.946.278-90, residente e domiciliada em Santo André, SP, na Rua Lindóia, 238, Jardim Bom Pastor, CEP 09051-210,

na qualidade de quotistas representando a totalidade do capital social da **ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, sociedade simples limitada, com sede em São Paulo, SP, na rua das Camélias n.º 761, Mirandópolis, CEP 04048-061, inscrita no CNPJ sob n.º 06.866.550/0001-74, com seus atos constitutivos arquivados inicialmente na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob o n.º 35219198038 em sessão de 16 de julho de 2004 e última alteração sob n.º 410.660/07-3 em sessão de 11 de dezembro de 2007 e, posteriormente no 9º RTDCPJ desta capital, sob nº 24.141, em sessão de 06 de novembro de 2.008, tem entre si justo e acordado ratificar e ratificar o referido Contrato Social, mediante as seguintes cláusulas e condições:

1 - A sócia **VÂNIA REGINA FONTANESI** retira-se da Sociedade, cedendo e transferindo a totalidade de suas quotas 57.600 (cinquenta e sete mil e seiscentas) quotas, no valor nominal de R\$ 57.600,00 (cinquenta e sete mil e seiscentos reais), dando plena e irrevogável quitação sobre a operação ora transacionada, para o novo sócio **EMILIO ALONSO**, brasileiro, Divorciado, Jornalista, portador da Cédula de Identidade R.G. n.º 8.031.253-6 SSP/SP e inscrito no C.P.F./M.F. sob n.º 084.547.908-37, residente e domiciliado em em Santo André, SP, na Rua Lindóia, 238, Jardim Bom Pastor, CEP 09051-210

2 - A sócia **ANDREA BENTO SODRE** retira-se da Sociedade, cedendo e transferindo a totalidade de suas quotas 134.400 (Cento e trinta e quatro mil e quatrocentas) quotas, no valor nominal de R\$ 134.400,00 (Cento e trinta e quatro mil e quatrocentos reais), sendo transferido 38.400 (trinta oito mil e quatrocentas) quotas no valor nominal de R\$ 38.400,00 (trinta e oito mil e quatrocentos reais) para o sócio **EMÍLIO ALONSO** já qualificado anteriormente e o restante, 96.000 (noventa e seis mil) quotas, no valor

ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA

5ª Alteração Contratual

Página 1 de 7



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

nominal de R\$ 96.000,00 (noventa e seis mil reais) para o novo sócio **JOSÉ ANTONIO DOS SANTOS PEREIRA JUNIOR**, brasileiro, casado, publicitário, portador da Cédula de Identidade R.G. n.º 17.499.277-4 SSP/SP e inscrito no C.P.F./M.F. sob n.º 102.308.948-36, residente e domiciliado em São Paulo, SP, Rua D. Luis de Bragança n.º 331, Mirandópolis, CEP 04050-060.

3 - Os novos sócios resolvem aumentar o capital social que era de R\$ 192.000,00 (Cento e noventa e dois mil reais) para R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) representado por 500.000 (quinhentas mil) quotas de capital, no valor nominal de R\$ 1,00 (hum real) cada uma, cujo aumento é totalmente subscrito e integralizado, neste ato, em moeda corrente nacional, pelos sócios.

Esse aumento se dará mediante a utilização da reserva de futuro aumento de capital no valor de R\$ 208.000,00 (duzentos e oito mil reais) e R\$ 100.000,00 (cem mil reais) de recursos dos sócios, sendo R\$ 50.000,00 (cinquenta mil) de cada um.

Em decorrência dessas alterações e do aumento de capital, o capital social fica distribuído entre os sócios como se segue:

Sócios	Quotas	%	Valor (R\$)
José Antônio dos Santos Pereira Junior	250.000	50,00 %	250.000,00
Emilio Alonso	250.000	50,00 %	250.000,00
Total	500.000	100 %	500.000,00

4 - Os sócios decidem, de comum acordo, incluir no objetivo social a prestação de serviços de web, bem como atividades complementares vinculadas à atividade principal.

Desta forma, a cláusula terceira terá a seguinte redação:

Cláusula 3ª A sociedade tem por objeto social:

- Prestação de serviços de agência de comunicação, propaganda e marketing;
- Participação em outras sociedades, direta ou indireta, na qualidade de sócia acionista ou quotista;
- Serviços de WEB;
- Atividades complementares vinculadas à atividade principal.

5 - Os sócios resolvem alterar o endereço da sede da empresa da rua das Camélias n.º 761, Mirandópolis, CEP 04048-061, São Paulo, SP. para a **Rua Ximbo, 171-F - Aclimação - São Paulo - SP - CEP 04108-040.**

6- Por fim, decidem os sócios, por unanimidade e sem reservas, ratificar as demais cláusulas do Contrato Social que não foram expressamente alteradas neste instrumento. O Contrato Social, consolidado, passa a vigorar com a seguinte redação:



REPUBLICA FEDERAL DO BRASIL
MINISTERIO DA FAZENDA
EM BRANCO

70

CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL**ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA****I – DA DENOMINAÇÃO, SEDE, PRAZO DE DURAÇÃO E OBJETO SOCIAL**

Cláusula 1ª A sociedade simples limitada, gira sob a denominação de **ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, regendo-se pelo presente instrumento e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis.

Cláusula 2ª A sociedade tem sede e foro na cidade de São Paulo, SP, na rua Ximbo n.º 171-F, Aclimação, CEP 04108-040, e, por resolução dos sócios, poderá abrir e extinguir filiais, escritórios, depósitos e outras dependências em qualquer ponto do território nacional.

Cláusula 3ª A sociedade tem por objeto social:

- Prestação de serviços de agência de comunicação, propaganda e marketing;
- Participação em outras sociedades, direta ou indireta, na qualidade de sócia acionista ou quotista;
- Serviços de WEB;
- Atividades complementares vinculadas à atividade principal.

Cláusula 4ª O prazo de duração da sociedade é indeterminado.

II – DO CAPITAL SOCIAL

Cláusula 5ª O capital social é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, dividido em 500.000 (quinhentas mil) quotas, com valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, assim distribuídas entre sócios:

Sócios	Quotas	%	Valor (R\$)
José Antônio dos Santos Pereira Junior	250.000	50,00 %	250.000,00
Emilio Alonso	250.000	50,00 %	250.000,00
Total	500.000	100 %	500.000,00

Parágrafo primeiro – A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital, de acordo com o art. 1.052, Lei n.º 10.406 de 10 de janeiro de 2002.

Parágrafo segundo – Os sócios não respondem subsidiariamente pelas obrigações sociais, de acordo com o art. 997, inciso VIII, da Lei n.º 10.406 de 10 de janeiro de 2002.

Parágrafo terceiro - A sociedade terá patrimônio próprio, seu, inconfundível e incomunicável com o patrimônio individual de cada um de seus sócios. Sujeito de direito personalizado autônomo, a pessoa jurídica responderá com o seu patrimônio pelas obrigações que assumir. Os sócios, em regra, não responderão pelas obrigações da sociedade.

ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA

5ª Alteração Contratual

Página 3 de 7



AU1097CI0486493

17

C. CURRÍCULO DO TIT. INSCRIÇÃO DE NOTAS - BR
EM BRANCO

17/10/19

Cláusula 6ª As quotas são indivisíveis em relação à sociedade e cada um dá direito a um voto nas deliberações sociais.

Cláusula 7ª A cessão, transferência e alienação de quotas de quaisquer dos sócios a terceiros, a qualquer título, total ou parcialmente, dependerá de prévia e expressa anuência do outro sócio, ficando outorgado ao sócio remanescente o direito de preferência sobre o terceiro na aquisição das quotas a serem cedidas, transferidas ou alienadas.

III - DA GERÊNCIA E ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 8ª A administração da sociedade será exercida por ambos os sócios, que assinam sempre em conjunto, com a designação de Diretores, os quais terão amplos e gerais poderes para praticar ativa e passivamente todos os atos inerentes à administração da sociedade.

Cláusula 9ª Além das atribuições necessárias à realização dos fins sociais, os Administradores ficaram investidos de poderes para representar a sociedade, ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente; transigir, renunciar, desistir, firmar compromisso, confessar dívidas, fazer acordos, contrair obrigações, celebrar contratos e adquirir, alienar e onerar bens de qualquer natureza, inclusive ativos da sociedade, nas condições deste capítulo.

Cláusula 10 A sociedade considerar-se-à obrigada, no que refere aos atos regulares da administração da sociedade, quando representada isoladamente pelo Administrador, de acordo com a extensão dos poderes que lhes forem conferidos nos respectivos instrumentos de mandato, observado o disposto no parágrafo único desta cláusula para os demais atos.

Parágrafo Único - Salvo para judiciais os mandatos outorgados pela sociedade terão prazo de vigência determinado, no qual não excederá a um ano.

Cláusula 11 Em operações estranhas aos negócios e objetivos sociais, é vedado ao Administrador conceder fianças ou avais e contrair obrigações de qualquer natureza em nome da sociedade, ainda de caráter pessoal.

Cláusula 12 Ambos os sócios terão direito a uma retirada mensal, a título de "pró-labore", a ser fixada anualmente pelo consenso dos mesmos, tendo em vista as disponibilidades financeiras da sociedade e que deverá ser levada à conta das despesas mensais.

IV - DAS DELIBERAÇÕES SOCIAIS

Cláusula 13 As deliberações sociais serão tomadas por maioria simples, excetuando-se àquelas em que a lei prescreva quorum maior, entretanto, as demais deliberações que envolvam a modificação do contrato social referente a incorporação, a fusão e a dissolução da sociedade, ou a cessação do estado de liquidação, que terá *quorum* mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) do capital social para efeitos legais e de registro, conforme prescreve o art. 1.076, inciso I da lei nº 10.406/02.



S.º CRISTÓ T.º TABERNA DE NOGRAS T.º 24
EM BRANCO

V - DO EXERCÍCIO SOCIAL, BALANÇO GERAL E DESTINAÇÃO DE LUCROS

Cláusula 14 O exercício social coincide com o ano civil, e terminará no dia 31 de dezembro de cada ano, quando serão elaboradas as demonstrações financeiras da sociedade, de conformidade com as disposições legais.

Cláusula 15 Os lucros líquidos apurados, por resolução dos sócios, poderão ser: a) distribuídos aos sócios na proporção da respectiva participação no capital social; b) retidos, total ou parcialmente, em conta de lucros em suspenso ou de reservas, ou capitalizados.

Parágrafo Único - A critério dos sócios, a sociedade poderá levantar balanços extraordinários para fins contábeis ou para distribuição de lucros.

VI - DA DISSOLUÇÃO OU TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 16 A sociedade não se dissolverá por falecimento de quaisquer dos sócios, tendo como primeira opção, se for o caso, de os herdeiros do falecido assumirem a Sociedade, e como segunda opção o sócio remanescente pagará a Sociedade, ou aos herdeiros do falecido, suas quotas de capital e sua parte nos lucros líquidos até a data do falecimento, pela forma e prazo que ficar acordada entre os mesmos.

Parágrafo Único - O disposto no "caput" desta cláusula aplicar-se-á, no que couber, aos casos de exclusão de sócio.

Cláusula 17 A sociedade se dissolverá nos casos previstos em lei e por decisão unânime dos sócios.

Cláusula 18 Em caso de liquidação, os sócios nomearão um liquidante, a fim de que proceda na conformidade das leis vigentes.

Cláusula 19 Por decisão dos sócios, a sociedade poderá transformar-se em outro tipo societário, incorporar-se ou fundir-se a outra, e proceder à própria cisão.

VII - DA IMPENHORABILIDADE DAS QUOTAS

Cláusula 20 Em virtude do caráter personalíssimo desta sociedade, os sócios estabelecem que as quotas são impenhoráveis quer por dívidas dos sócios, quer por dívidas de terceiros.

Cláusula 21 Também em virtude do caráter personalíssimo que adquire esta sociedade, nenhum dos sócios poderá dar qualquer quantidade de quotas que possui do capital social em garantia de dívidas pessoais ou terceiros, não podendo outrossim, nomeá-las à penhora nos processos executivos que porventura lhes forem movidos.

ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA

5ª Alteração Contratual

Página 5 de 7



COMISSÃO DE LICITAÇÃO DE NOTAS DE
EM BRANCO

10

DE NOTAS
ILVA LOPES
Notário

9º RTDCPJ 27898

Handwritten signature/initials

Parágrafo Único - No entanto, se por qualquer razão forem penhoradas quotas da sociedade, o credor em nenhuma hipótese ingressará no quadro societário, nem poderá exercer qualquer direito, pretensão ou ação pertinentes ao "status socii". Havendo excussão das quotas penhoradas, seja por arrematação, adjudicação ou remição (artigo 787 a 790 do Código de Processo Civil), o adjudicante, arrematante ou remitente receberá os haveres correspondentes às quotas adjudicadas, arrematadas ou remidas, haveres estes que serão apurados na data do ato (arrematação, adjudicação ou remição) levando-se em consideração os valores contábeis dos haveres da sociedade. O valor do reembolso será determinado pela divisão do patrimônio líquido contábil da sociedade pelo número de quotas de capital social, e pago em até 36 (trinta e seis) parcelas mensais e sucessivas, a primeira delas vencendo-se 90 (noventa) dias após a data da arrematação, adjudicação ou remição, e as demais em dia igual dos meses subseqüentes, corrigidas pelo mesmo índice utilizado para correção do patrimônio líquido da sociedade.

VIII - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Cláusula 22 Os administradores declaram, para efeito do disposto no parágrafo 1º do artigo 1.011 da Lei n.º 10.406, de 10 de janeiro de 2002, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou nem em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

Cláusula 23 Os casos omissos serão regulados pela Lei n.º 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e no que forem aplicáveis, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

E, por estarem assim justas e acertadas, as partes assinam o presente instrumento em 03 (três) vias de igual forma e teor, na presença de duas testemunhas abaixo qualificadas.

Handwritten initials

São Paulo (SP), 12 de maio de 2010,

Handwritten signature of José Antonio dos Santos Pereira Junior

JOSÉ ANTONIO DOS SANTOS PEREIRA JUNIOR

Handwritten initials

Handwritten initials

ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA
5ª Alteração Contratual Página 6 de 7

Handwritten initials

Handwritten initials

Handwritten signature

11º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
R. Domingos de Moraes 1022 - SP - F. 3055-5155
AUTENTICAÇÃO - Autenticado e apresentado com a reprodução
extraída nesta serventia conforme original
do que dou fe
São Paulo 29 AGO 2023
ALVARÃO EM USO DE DILIGÊNCIA
VALIDO SOMENTE COM O SELLO
Vulgar e brado pelo

Colégio Notarial
Anexo II
1100
114454
AUTENTICAÇÃO
AU1097CI0486496



213

90 RTDCPJ 27898

Handwritten signature

10º TABELÃO DE
CLAUDIA INACIO L
Substituta Autor.

JP 10º TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SAO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelão
R. Domingos de Moraes, 1182 - SP - F. 5385-5755
Reconhecido por semelhança de traços de:
JOSE ANTONIO DOS SANTOS PEREIRA JUNIOR
São Paulo, 01 de Junho de 2010 Em Test. da Verdade.
043-VALDEMIR DA SILVA LOPES - ESCRIVENTE
VALOR POR ASSINATURA R\$5,00
Selo: AA404629

10º TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SAO PAULO
VALDEMIR DA SILVA LOPES
Substituto Autorizado
FIRMA Econômica 1
1033AA404629

10º TABELÃO DE NOTAS - SAO PAULO
R. Domingos de Moraes, 1182 - SP - F. 5385-5755
AUTENTICAÇÃO - Autentica a presença com o original
extraída nesta subestância notarial em original
do que dou fe
São Paulo 29 ABO. 2023
ALEXANDRE LIVAGE OLIVEIRA - Escrivente
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE ABO
Valor cobrado pelo ato At. 114854
AUTENTICAÇÃO
AU1097C/10-186472

Handwritten marks and scribbles

3 NOTAS
E SOUZA
cada

JP 10º
TABELÃO

EMILIO ALONSO

JP 10º
TABELÃO

ANDREA BENTO SODRE

JP 10º
TABELÃO

VANIA REGINA FONTANESI

Testemunhas:

Gerson Toffanin Junior
R.G.: 21.317.689-0 SSP/SP

Zenaide Cordero Toffanin
R.G.: 21.317.688-9 SSP/SP

Karla Cristina de A. Passadas
OAB/SP 292.243

11º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
R. Domingos de Moraes, 1062 - SP - Fone: 5055-8755
AUTENTICAÇÃO - Autenticada presente copia xerografada
extraída nesta sub-entia conforme original
do que dou fe
São Paulo 29 AGO 2023
ALEXANDRE F. DE O.
VALIDO SEMPRE
Valor contratual: R\$ 14.445,40
AUTENTICAÇÃO
AU1097CI0486497

215

90 RTDCPJ 27898

Handwritten signature

90 OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
R.T.D.R.J. E CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DA CAPITAL

Rua Boa Vista, 314 - 2º andar - CEP 01014-000 - São Paulo - SP - Pabx (11) 3101-4501
CNPJ : 68.157.387/0001-28 Alfredo Cristiano Carvalho Homem - Oficial de Registro

PRENOTADO SOB Nº 00035567 EM 02/06/2010, REGISTRADO, MICROFILMADO E DIGITALIZADO SOB NÚMERO 00027898 NA DATA INFRA, CONSTANTE DA CHANCELA MECÂNICA IMPRESSA NESTE DOCUMENTO.

AVERBADO NO REGISTRO Nº 24141 DA PESSOA JURÍDICA.
SÃO PAULO, 08/06/2010

00027898

Substitutos do Oficial Escrevente Autorizada CAMILE C. HOMEM RULO / RICARDO NARANJO / MARCELO A. PINHEIRO ANDREIA LUIZ VARGAS.

EMOL R\$:	EST R\$:	IPE R\$:	RC R\$:	TJ R\$:	TOTAL R\$:
651,62	185,22	137,19	34,30	34,30	1.042,62

SELOS E TAXAS RECOLHIDAS POR VERBA

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

Reconheço por semelhança as firmas de:
EMILIO ALONSO.....
São Paulo, 01 de Junho de 2010 - Em Test. da Verdade.

043-VALDEMIR DA SILVA LOPES - ESCRIVENTE
VALOR POR ASSINATURA R\$5,00
Selo: AA404633

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO SEM EMENDAS OU RASURAS

COLEÇÃO Notarial 1/1 Brasil - SP
ARPEN SP
FIRMA Econômico 1
Substituto Autorizado
1033AA404633

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

Reconheço por semelhança as firmas de:
ANDREA BENTO RODRÉ.....
São Paulo, 01 de Junho de 2010 - Em Test. da Verdade.

043-VALDEMIR DA SILVA LOPES - ESCRIVENTE
VALOR POR ASSINATURA R\$5,00
Selo: AA404630

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO SEM EMENDAS OU RASURAS

COLEÇÃO Notarial 1/1 Brasil - SP
ARPEN SP
FIRMA Econômico 1
Substituto Autorizado
1033AA404630

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

Reconheço por semelhança as firmas de:
VANIA REGINA FORTANESI.....
São Paulo, 02 de Junho de 2010 - Em Test. da Verdade.

070-CLAUDIA INACIO DE SOUZA - ESCRIVENTE
VALOR POR ASSINATURA R\$5,00
Selo: AA403531

10º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO SEM EMENDAS OU RASURAS

COLEÇÃO Notarial 1/1 Brasil - SP
ARPEN SP
FIRMA Econômico 1
Substituto Autorizado
1033AA03531

11º TABELIÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
Bº Juraci Pedrosa - Tabelião
R. Domingos de Moraes, 505 - São Paulo - SP - CEP 01048-000

114354
AUTENTICAÇÃO
AU1 486471

29 AGO, 2023

ALEXANDRE LIGABO OLIVEIRA - Escrivente Autorizado
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO SEM EMENDAS OU RASURAS
VALOR COLETA POR NOTA R\$ 4,95

JA

216



UM MAPA COMPLETO
DO CENÁRIO PUBLICITÁRIO QUE
PERMITE DEFINIR PARÂMETROS
SEGUROS PARA A ESTRATÉGIA
E COM BONS RESULTADOS

b) INFORMAÇÕES
DE MARKETING
E COMUNICAÇÃO





APOIO DE FONTES DE DADOS

Além dos recursos instalados em sua estrutura interna, a Área conta com as fontes de dados dos principais institutos de pesquisa do mercado para definir a estratégia de comunicação e informações de auditoria de veiculação, como o IVC, Kantar Ibope Media e Spot, além da Ipsos Marplan e Comunique-se 360, empresas parceiras que elaboram pesquisas, relatórios de mídia e análise de audiência, circulação, qualificação e penetração do público-alvo (target).

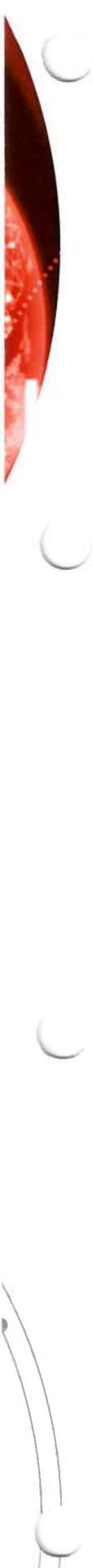
O i-MediaAnalytics, da Ipsos Marplan, por exemplo, nos fornece dados sobre os hábitos e consumos dos leitores de revistas, jornais e websites. Já a aferição feita pelo Ibope, para o meio TV, nos confere métricas detalhadas sobre frequência e alcance, duplicação e demografia, fluxo e fidelidade dos targets (público-alvo).



**INFORMAÇÕES
CONFIÁVEIS PARA A
TOMADA DE DECISÕES**

A comunicação pública torna-se mais objetiva, eficiente e eficaz quando se apoia em dados gerados por empresas especializadas em pesquisa, como estas que têm um histórico de colaboração com a agência.

IA



Com base no banco de dados fornecido pelo IVC, Ipsos Marplan, Kantar Ibope Media e Spot, a agência constrói um mapa completo do cenário publicitário e da área de atuação do cliente, o que nos permite definir parâmetros seguros para a estratégia de comunicação, sempre com bons resultados. A equipe de Planejamento efetua a análise do mercado e dos públicos envolvidos, aponta tendências, avalia a viabilidade da campanha, os riscos e vantagens de investimento para o cliente, além de propor novos serviços e produtos, campanhas ou soluções específicas de comunicação.

Com o IVC, Kantar Ibope Media e Spot é possível planejar com mais eficiência as ações de comunicação e disponibilizar pesquisas de audiência e informações de auditoria de circulação e controle de mídia para os nossos clientes.



IVC > O IVC Brasil é uma entidade nacional sem fins lucrativos, responsável pela auditoria multiplataforma de mídia. Seu objetivo é fornecer ao mercado dados isentos e detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, tanto de desktops quanto de smartphones, tablets e aplicativos, bem como circulação, eventos, inventário e campanhas de mídia externa. Nossas equipes de Planejamento e Mídia se dedicam à compreensão dos números de diversas audiências do IVC, para propor estratégias que otimizem ao máximo os recursos públicos.



KANTAR IBOPE MEDIA

Fonte de conhecimento para toda a equipe multidisciplinar da agência, o Kantar Ibope Media é líder de pesquisa de mídia na América Latina, auxiliando veículos, agências de publicidade e anunciantes na tomada de decisão sobre seus investimentos. Conhecedor do comportamento das pessoas na política, no consumo e na utilização de serviços, é especialista em geonegócios, data mining e soluções de pesquisa off e on-line. A Área utiliza frequentemente os dados disponibilizados pelo Ibope e contrata pesquisas para avaliação e direcionamento de seus trabalhos.

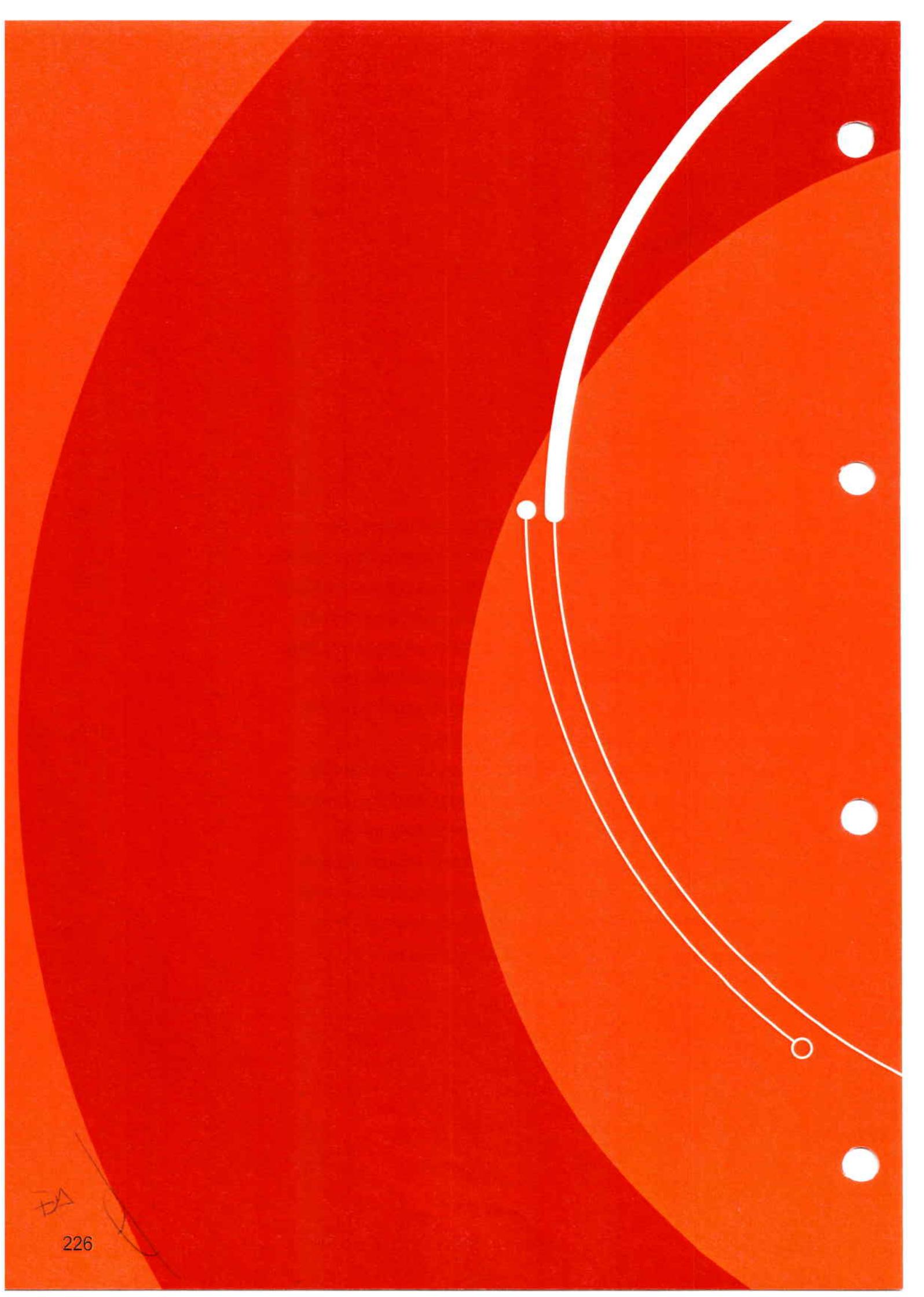
PARCERIA
COM INSTITUTOS
DE PESQUISA

SPOT

INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

Instituto de pesquisa e auditoria de mídia credenciado ao Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), a Spot, possui uma das maiores coberturas do mercado. Sua estrutura própria oferece serviços e produtos especializados em fiscalização e auditoria de mídia, análise de programação e de concorrência, checking e levantamento do investimento publicitário em TV aberta, por assinatura e segmentada, bem como em rádio e veículos impressos, como jornais e revistas.

Possibilita a captação e gravação de dados de centenas de veículos e de forma ininterrupta, diariamente. Desenvolvedora e detentora de diversos softwares com machine learning e robôs de reconhecimento de áudio e vídeo, a Spot garante a captura de todos os formatos de imagens em praticamente sua totalidade, o que permite à Área oferecer serviços com base em pesquisas customizadas e em tempo real.



BA

Declarações de Utilização de Ferramentas



Handwritten signature in blue ink.



IA

[Handwritten signature]

CARTÓRIO DO 1º TABELÃO DE NOTAS • SP
EM BRANCO

KANTAR IBOPE MEDIA

DECLARAÇÃO

KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA. (“KANTAR IBOPE MEDIA”), com endereço na Av. Francisco Matarazzo, nº 1350 – Torre II, térreo (parte A), Barra Funda, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 05001-000, inscrita sob o CNPJ sob o nº 42.196.550/0001-78, neste ato devidamente representada, nos termos de seu Contrato Social, por seus representantes legais infra-assinados, vem por meio desta, a quem possa interessar, informar que a empresa **AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.**, inscrita no CNPJ nº: 06.866.550/0001-74 é sua cliente, bem como tem relação comercial com a KANTAR IBOPE MEDIA, estabelecida por meio dos contratos abaixo relacionados:

Contrato	Data do Contrato	Serviço	Praça
Audiência	01/04/2024 à 31/03/2025(12 meses c/ renovação automática)	Easymedia Cenp AM/FM/WEB	São Paulo

São Paulo/SP, 15 de outubro de 2024

DocuSigned by:
FERNANDO SILVA DE OLIVEIRA
38FFB193EF21479

Fernando Silva de Oliveira
Diretor Financeiro

DocuSigned by:
MARCIO HENRIQUES DA COSTA
5228B01388FE48D

Marcio Henriques da Costa
Diretor Geral

KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA.

CNPJ/MF nº: 42.196.550/0001-78

FS



Porto Alegre, 11 de outubro de 2024.

A SPOT Monitoramento e Tecnologia declara prestar serviços de investimento publicitário do meio TV para a agência Área Comunicação Propaganda e Marketing desde abril de 2014, por meio do ADEX Concorrência, ferramenta própria com entregas diárias, que auxiliam as agências de publicidade no acompanhamento do mercado e nas tomadas de decisões estratégicas.

Para agência Área Comunicação Propaganda e Marketing, a SPOT presta o referido serviço reportando dados da praça de São Paulo do segmento de Campanhas Públicas.

Ficamos a disposição para maiores esclarecimentos, caso seja necessário.

Atenciosamente,

CLEONICE Assinado de forma
digital por CLEONICE
SPADOTTO
MAURER:4025890402
MAURER:400
258904020 Dados: 2024.10.11
09:47:53 -03'00'

SPOT MONITORAMENTO E TECNOLOGIA
Rua Dr. Flores, nº 98, 4º e 6º andar, Centro,
CEP: 90.020-120, Porto Alegre (RS)

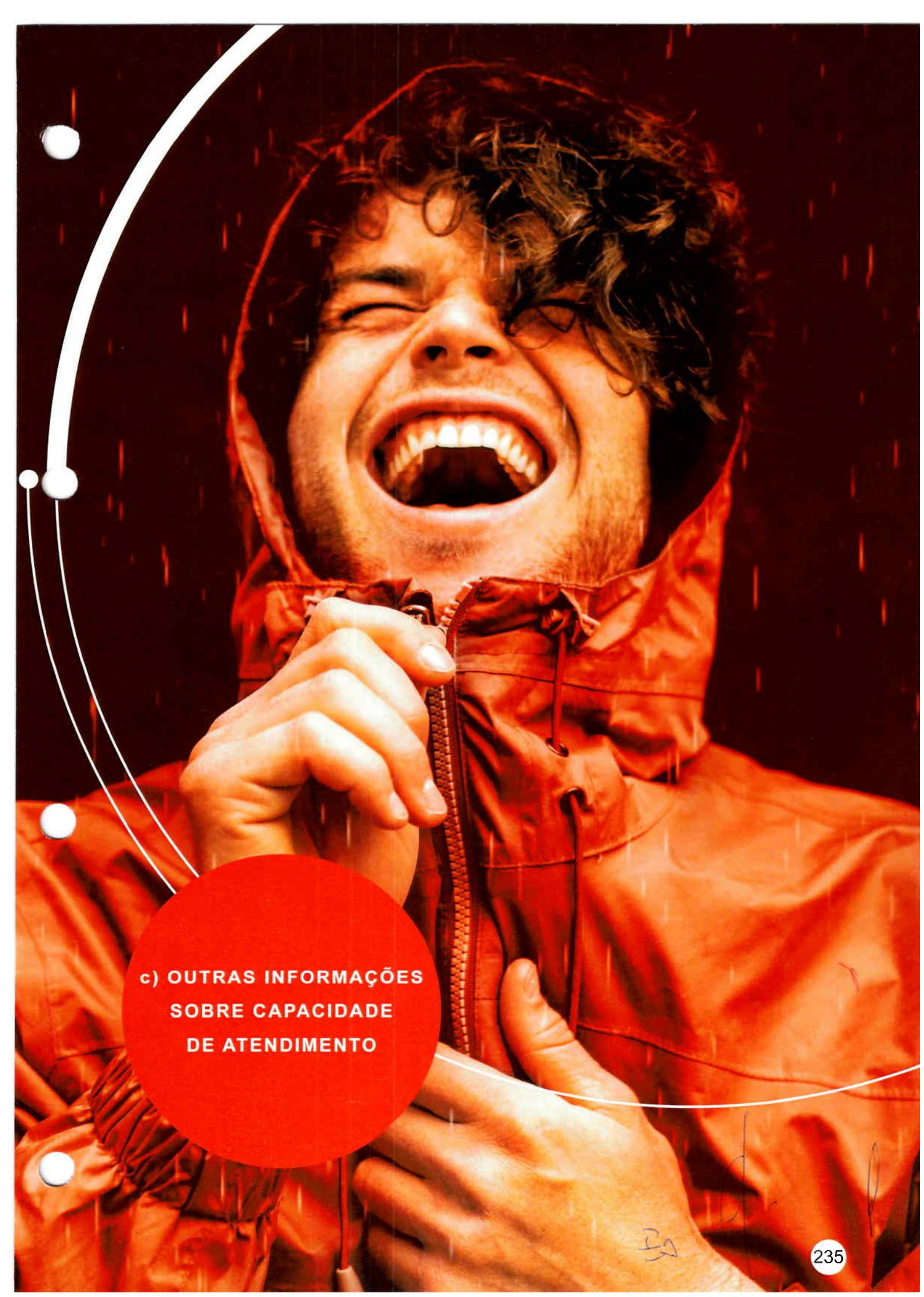


(51) 3013-1996

[Handwritten signature]

In



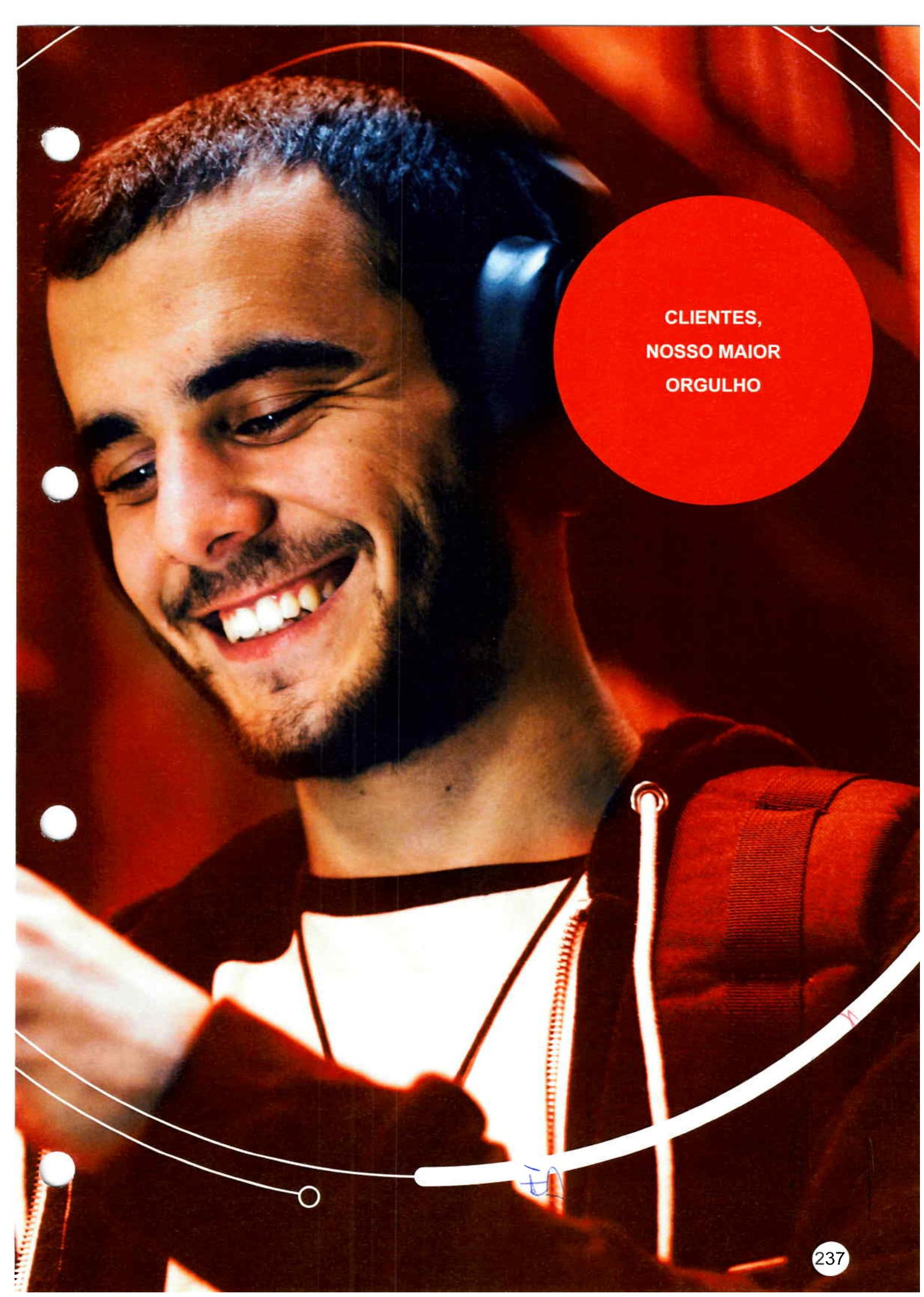


**c) OUTRAS INFORMAÇÕES
SOBRE CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO**



A Área se propõe a ser para os clientes o mesmo que os clientes são para nós. Na prática, isso é muito simples. Entendemos que todo relacionamento profissional regido pela sinergia tem tudo para dar muito certo. É uma relação ganha-ganha. Quando ambas as partes contribuem mutuamente para desenvolver e potencializar a proposta de trabalho, todos saem ganhando, principalmente pela resposta favorável dada pelo público-alvo da comunicação. Para comprovar esse comprometimento, apresentamos a seguir alguns clientes com os quais criamos uma história de sucesso, graças a uma relação de parceria que muito nos orgulha.

**c1) RELAÇÃO
DE CLIENTES**

A close-up photograph of a young man with a beard and short dark hair, smiling broadly. He is wearing large black over-ear headphones and looking down at a device in his hands. The lighting is warm and focused on his face. A red circle is overlaid on the right side of the image, containing text. The background is dark and out of focus.

CLIENTES,
NOSSO MAIOR
ORGULHO



**O BRASIL TAMBÉM
NASCEU AQUI**

Período:

> desde ABRIL de 2024

Com uma população estimada em 64.188 habitantes, Bertioga foi um dos primeiros pontos geográficos a receber colonizadores portugueses. Seu povoamento teve início em 1531 e, por esta razão, também pode ser considerada como um dos lugares onde o Brasil nasceu e cresceu. Hoje, é um dos principais destinos turísticos do litoral paulista, com inúmeras opções de lazer, atividades culturais e paisagens belíssimas. Em plena expansão, tem experimentado um desenvolvimento socioeconômico sem igual nos últimos anos. Para a Prefeitura de Bertioga, a Área é responsável pela criação de campanhas estratégicas, para o fortalecimento do desenvolvimento socioeconômico por meio do turismo.



PREFEITURA DE
Bertioga

Período:
> desde MAIO de 2019

Campo Limpo Paulista é uma jovem cidade do Estado de São Paulo. Até 1953 era um distrito do município de Jundiá. A emancipação gerou a vinda de indústrias para a região e a cidade segue crescendo.

Em atendimento à Diretoria de Comunicação, vinculada à Secretaria da Casa Civil, a agência desenvolve ações e campanhas publicitárias sempre com o objetivo de prestar contas à sociedade.



**UMA JOVEM CIDADE
EM AMPLO
DESENVOLVIMENTO**



UMA HISTÓRIA
DE POLÍTICAS
PÚBLICAS PLURAIS
E DEMOCRÁTICAS

Período:

> desde JANEIRO de 2021

Localizada na região conhecida como Grande ABCD Paulista, Região Metropolitana de São Paulo, Diadema desde sempre mostrou maturidade no que diz respeito à compreensão sobre gestão pública, com políticas públicas plurais e democráticas.

A Área é responsável pela estratégia de comunicação publicitária institucional, em atendimento à Secretaria de Comunicação, desenvolvendo planejamento, criação, produção, distribuição, veiculações e pesquisas referentes a todas as formas e portes de campanhas.



TRABALHO QUE FAZ A DIFERENÇA

Período:

> desde JUNHO de 2016

Localizada a 100 km da capital, a cidade paulista de Itu possui os setores industrial e comercial amplamente desenvolvidos, fundamentais para a sua economia local. É polo industrial no Estado, com a presença inclusive de muitas empresas multinacionais e apresenta grande potencial turístico.

Para a Prefeitura da Estância Turística de Itu, a Área é responsável pela estratégia de comunicação publicitária, desenvolvendo, em atendimento à Secretaria de Comunicação, o planejamento, criação, produção, distribuição, veiculações de campanhas e peças publicitárias.



**TRADIÇÃO
E HISTÓRIA ALIADAS
À MODERNIDADE**



**A MAIOR
PRODUTORA DE SEMIJOIAS
DA AMÉRICA DO SUL**

Período:

> desde AGOSTO de 2014

Por sua posição geográfica, como importante porta de entrada para o interior paulista, Limeira é uma cidade que tem se desenvolvido por meio da atração de novas indústrias de grande porte e da prestação de serviço local.

A Área é responsável pela criação de campanhas estratégicas do governo e de promoção dos serviços à população, com destaque para o combate à dengue, cuja campanha colaborou de forma decisiva no controle da epidemia severa ocorrida há alguns anos.



ESTADO DE SÃO PAULO - BRASIL

Período:

> desde MAIO de 2022

Qualidade de vida, bons índices de empregabilidade e de segurança, além de opções de lazer diversas fazem de Santa Bárbara d'Oeste um bom lugar para se viver. Além disso, há o fato de a cidade ser uma das principais forças econômicas da Região Metropolitana de Campinas.

Para a Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, a agência é responsável pela estratégia de comunicação publicitária institucional, em atendimento à Diretoria de Comunicação.



**QUALIDADE DE VIDA
COM BONS ÍNDICES
DE EMPREGO E
DE SEGURANÇA**



**ZELANDO
PELO BEM MAIS
PRECIOSO
DO PLANETA**

**Período:
> desde JUNHO de 2019**

A Companhia Ituana de Saneamento (CIS) foi instituída em 2017 e é a autarquia pública responsável pelo planejamento, execução, operação e exploração dos serviços de abastecimento de água potável e de esgotamento sanitário, que compreende a coleta e o tratamento do esgoto sanitário em Itu (SP).

A Área desenvolve ações de criação, produção e veiculação de campanhas publicitárias, conforme contrato firmado por meio de licitação pública, sendo responsável por divulgar o nome e a imagem institucional da companhia.



NITERÓI
O FUTURO É AGORA

Período:

> desde MAIO de 2024

A cidade de Niterói é mesmo diferenciada. Além de seu potencial turístico importante, é uma das melhores cidades do Brasil para viver, trabalhar e investir.

Apostando na capacidade produtiva de seus moradores e no seu potencial de negócios, Niterói adotou políticas públicas voltadas para o desenvolvimento urbano. Com isso, tornou-se a cidade mais inteligente do Estado do Rio de Janeiro e a 5ª mais inteligente do Brasil, de acordo com o Prêmio Connect Smart Cities 2023. A Área é a responsável pela criação de campanhas digitais estratégicas para a Prefeitura Municipal de Niterói, com destaque para a projeção de sua posição no ranking de Cidades Inteligentes.



**A 5ª CIDADE MAIS
INTELIGENTE DO BRASIL**



**O PLANEJAMENTO
DOS ESPAÇOS
TRANSFORMA
A REALIDADE**

Período:

> desde DEZEMBRO de 2014

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil (CAU/BR) é uma autarquia federal criada em 2010 e que hoje possui mais de 140 mil profissionais registrados. Sua função é orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão da área de Arquitetura e Urbanismo no Brasil.

Os trabalhos de comunicação desenvolvidos referem-se a temas específicos, técnicos, sempre voltados para o público-alvo principal, formado pelos profissionais da base do conselho. E também para os públicos secundários, formados por atores do setor, formadores de opinião e a sociedade em geral quando necessário.

Período:

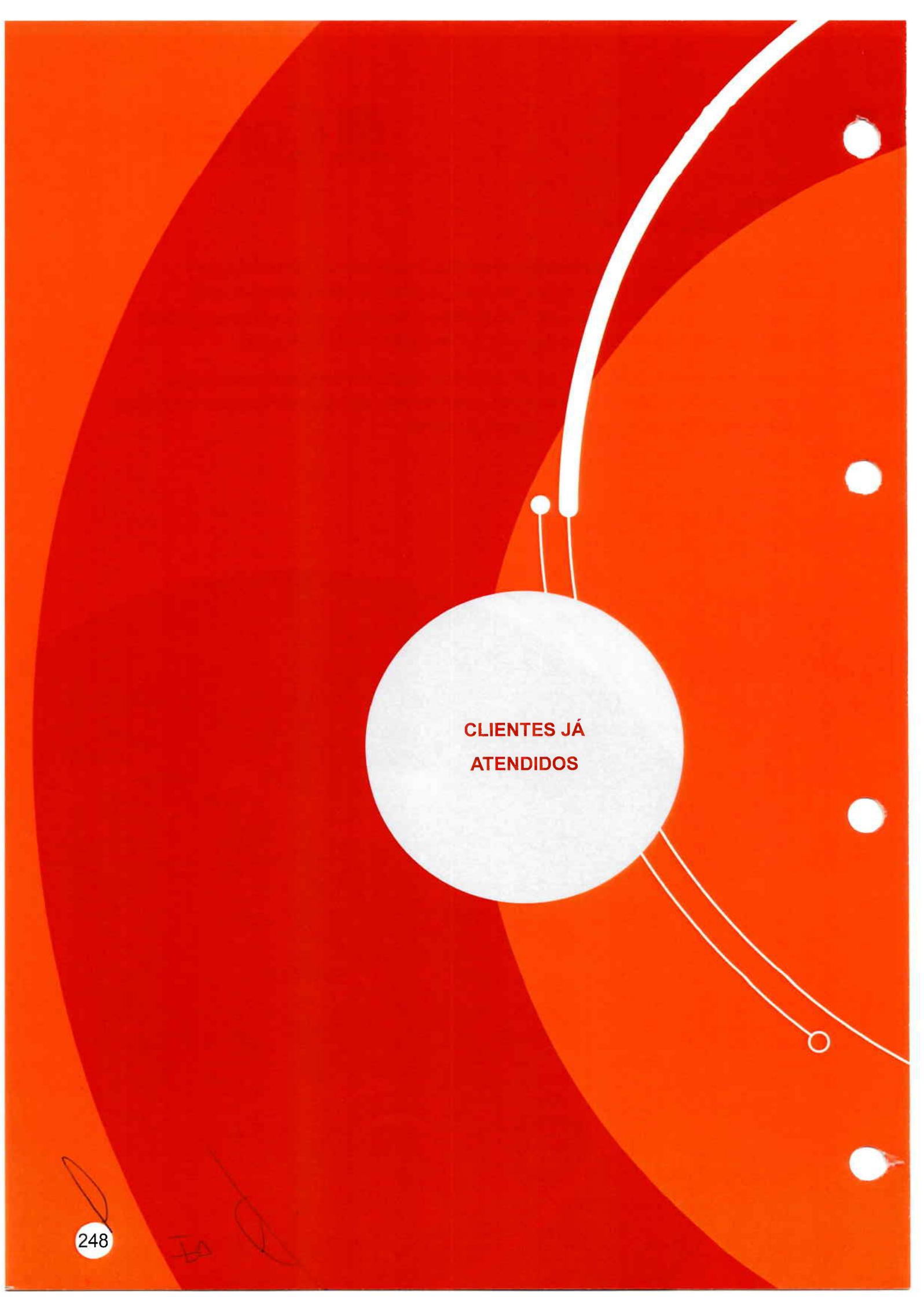
> desde ABRIL de 2019

O Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo (Coren-SP) integra o Sistema do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), representando sua atuação no Estado de São Paulo. Sua missão é fiscalizar e disciplinar o exercício profissional da Enfermagem amparado por requisitos éticos e legais.

A Área desenvolve para o Coren-SP um trabalho de elaboração de estratégia de comunicação publicitária institucional, que visa valorizar os profissionais e consolidar a inserção deles no universo do acesso à saúde.

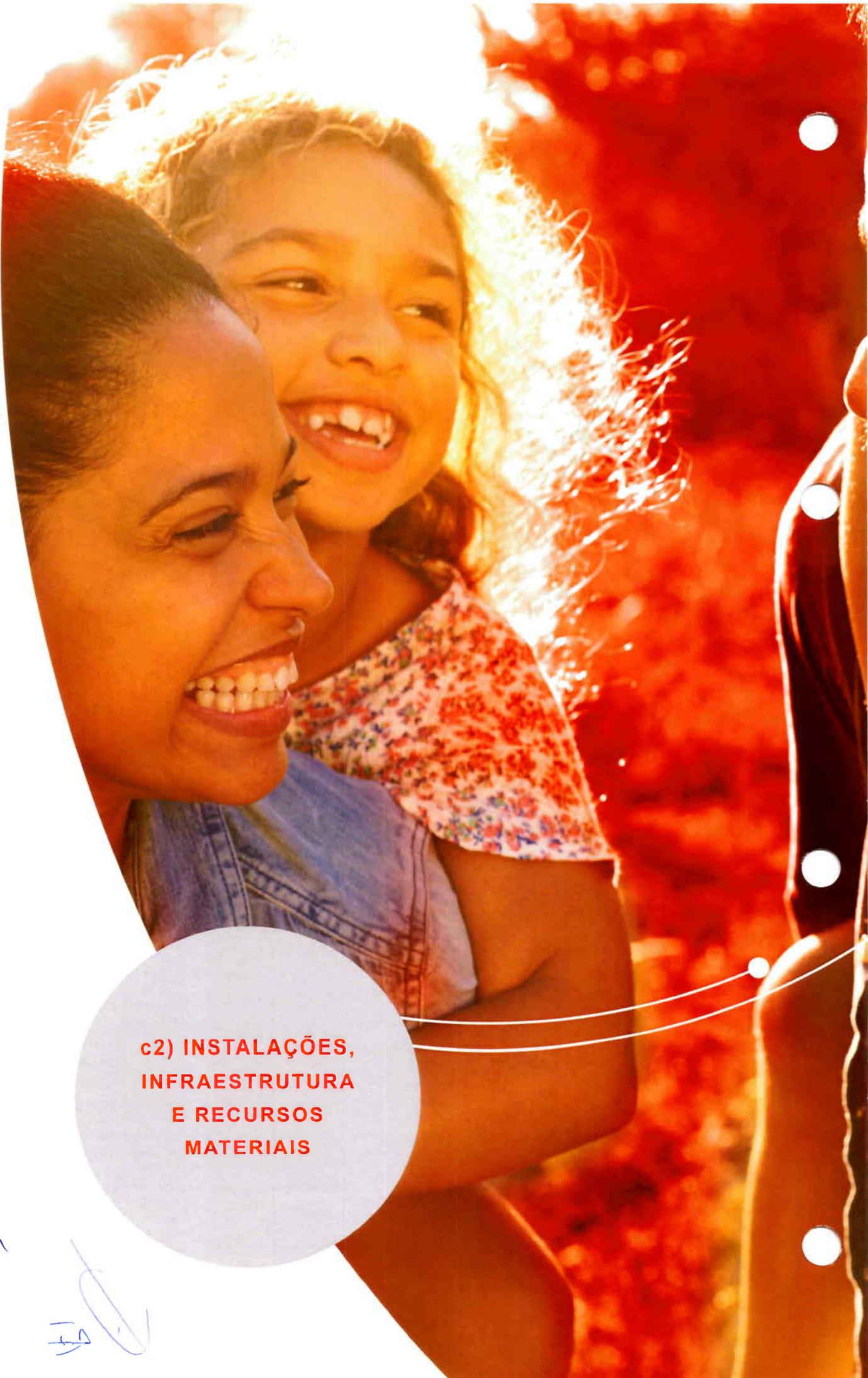


**CUIDANDO DE
QUEM CUIDA E
DE QUEM É CUIDADO**



**CLIENTES JÁ
ATENDIDOS**

- > Ministério do Turismo
- > Prefeitura da Estância de Atibaia (SP)
- > Prefeitura de Bragança Paulista (SP)
- > Prefeitura de Cajamar (SP)
- > Prefeitura de Cubatão (SP)
- > Prefeitura de Jaguariúna (SP)
- > Prefeitura de Jandira (SP)
- > Prefeitura de Maringá (PR)
- > Prefeitura de Rio Claro (SP)
- > Prefeitura de Santana de Parnaíba (SP)
- > Prefeitura de São Sebastião (SP)
- > Prefeitura de Várzea Paulista (SP)
- > Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo (Crecisp)
- > Conselho Regional de Economia de São Paulo (Corecon)
- > Conselho Regional de Medicina de São Paulo (Cremesp)
- > Conselho Regional de Psicologia (CRP/SP)
- > Conselho Federal de Economia (Cofecon)
- > Conselho Federal de Farmácia (CFF)
- > Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV)



**c2) INSTALAÇÕES,
INFRAESTRUTURA
E RECURSOS
MATERIAIS**

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]



Toda nossa estrutura organizacional está dimensionada para atender a demanda diária com folga e eficiência máxima. A Área otimiza o atendimento ao cliente a partir do centro de comando operacional localizado na cidade de São Paulo e também de nossos escritórios regionais. Adotamos recentemente o sistema de trabalho interno híbrido, tendência que tem se consolidado por ser mais flexível e saudável, permitindo que parte das atividades possam ser realizadas no escritório, em casa ou em outro lugar.

Dispomos de uma infraestrutura completa em nossa sede na capital de São Paulo, em um imóvel com 250 m², que abriga seus diversos setores (Atendimento, Criação, Planejamento, Mídia, Produção e RTV, Digital e Redes Sociais, Financeiro e Administrativo) e salas multiuso e de convivência.

Além de presença na capital do Estado de São Paulo, a Área também está presente no interior paulista, na cidade de Limeira. Os ambientes possuem suporte completo para proporcionar atendimento personalizado aos clientes.

Sede:

Rua Uruana, 93 – Vila Mariana
CEP 04019-070 – São Paulo/SP
PABX (11) 5594-0288

Escritório:

Rua Dep. Otávio Lopes, 369 – Centro
CEP 13480-021 – Limeira/SP

**AGÊNCIA ENXUTA,
ORGÂNICA E
FUNCIONAL**

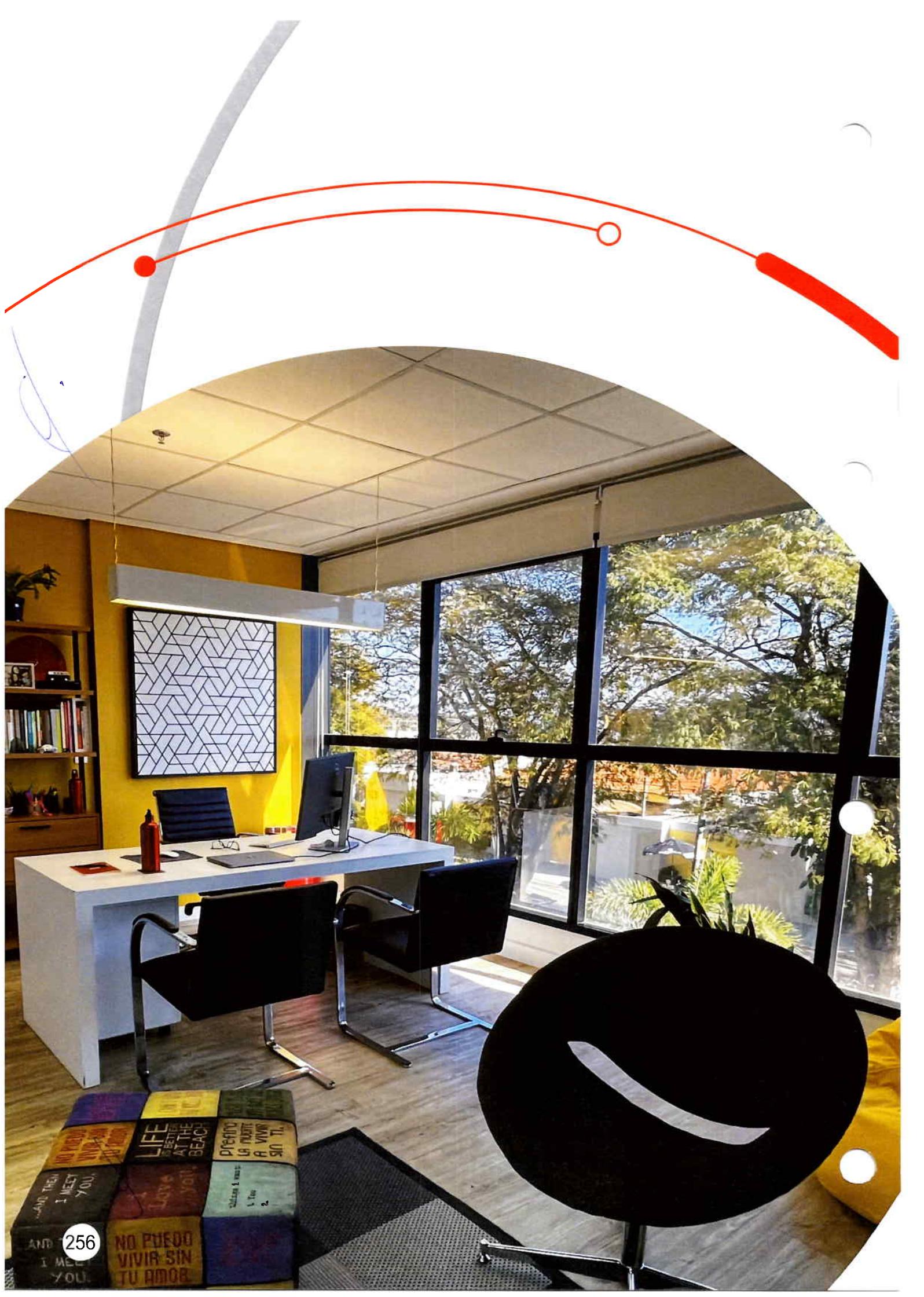
A hand is shown pointing at a document, with a bright light source illuminating the scene. The background is filled with warm, out-of-focus bokeh lights in shades of orange and yellow. The overall composition is dynamic, with a hand entering from the right side of the frame. The text is centered in the upper half of the image.

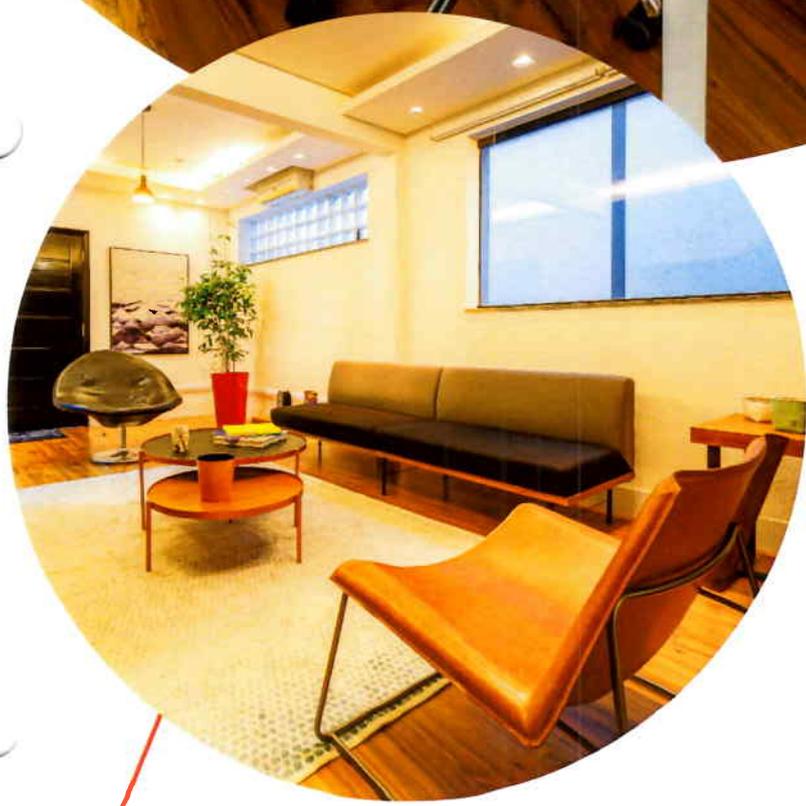
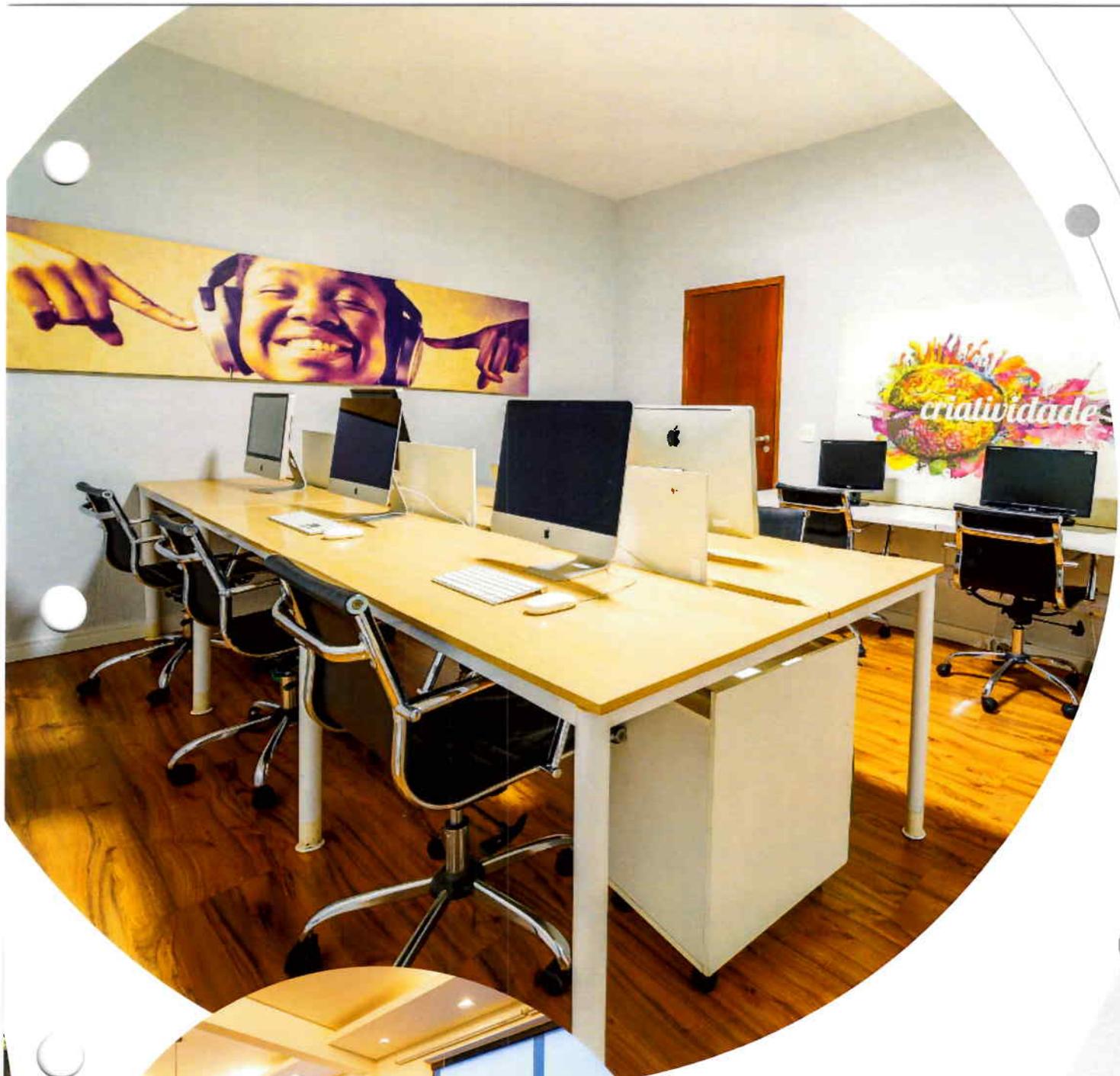
**A ÁREA POSSUI
OS SEGUINTE EQUIPAMENTOS:**

- 08** Computadores IMac Apple
- 05** MacBook Air
- 26** Computadores PC
- 10** Computadores Macintosh
- 10** Notebooks/ultrabooks (PCs e Apple)
- 02** Tablets
- 30** Monitores de LCD
- 02** Servidores Dell, HP
- 04** Switchs Gigabit
- 03** Scanners
- 06** Impressoras a Laser formato A3/A4
- 25** Telefones e estrutura de PABX
- 24** Armários com gavetas
- 52** Cadeiras de escritório
- 45** Estações de trabalho
- 02** Conjuntos de mesas de reunião com doze cadeiras cada um
- 02** Televisores
- 04** DVDs
- 01** Home Theater
- 01** Câmera fotográfica digital
- 02** Câmeras fotográficas analógicas
- 02** Apple TV
- 02** Ares-condicionados em todos os ambientes da empresa









Handwritten scribbles in blue and red ink, including a large blue 'D' and a red 'P'.

Handwritten initials 'JA' in blue ink.



**NOSSO SISTEMA
DE GESTÃO É UM
ECOSSISTEMA**

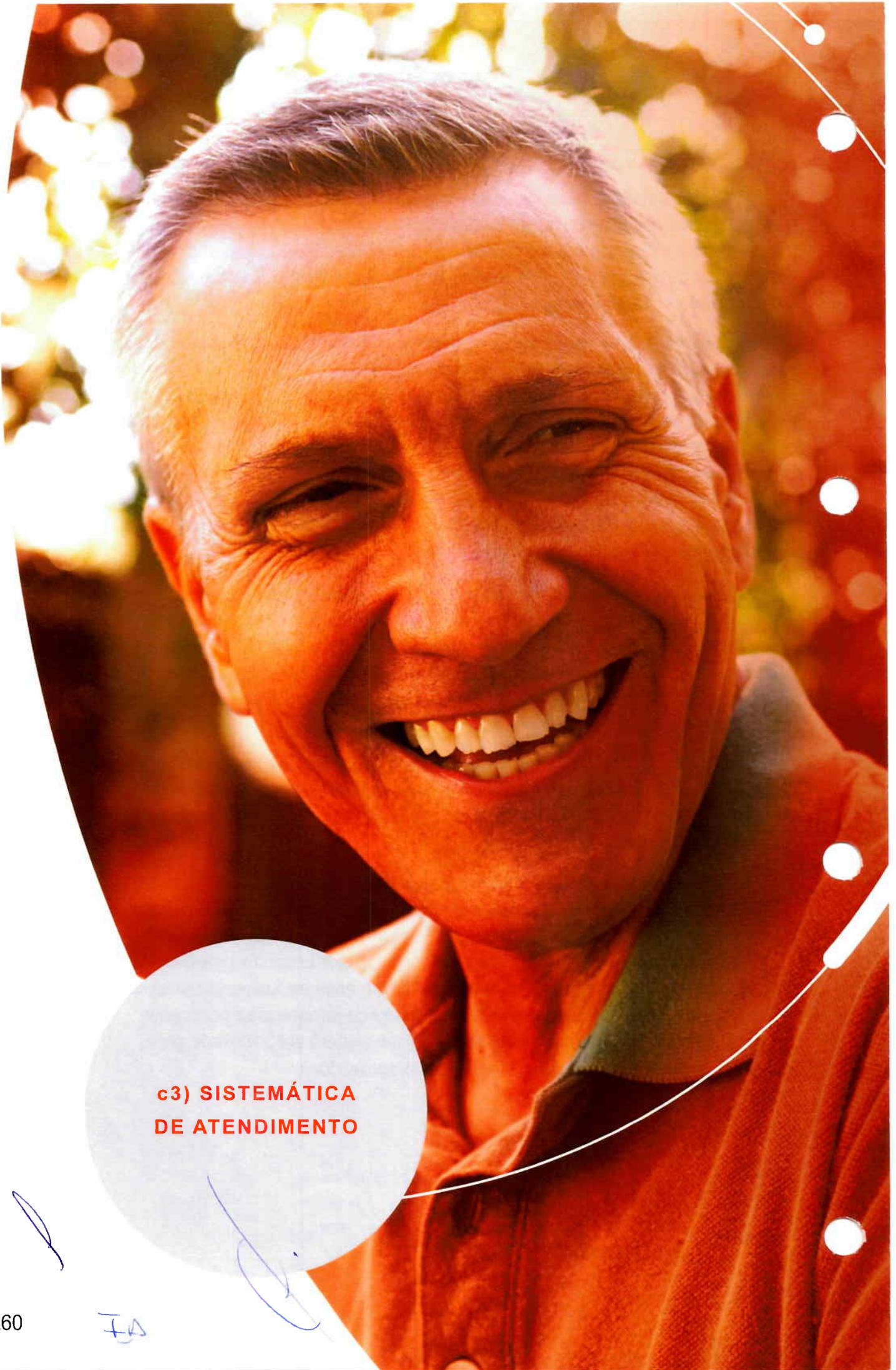
A Área prima pela sua modernização. Por isso, trabalha apenas com softwares licenciados em suas últimas versões, garantindo a eficiência criativa e respostas rápidas aos clientes. Nossos profissionais em geral utilizam máquinas com sistema operacional Windows e dispõem de Windows 11, Office 365, Google Drive, Pacote Adobe – Creative Cloud e Kaspersky – Small Security Office.

Os profissionais dedicados exclusivamente à criação utilizam máquinas iMac, dispondo dos mesmos recursos e também de MacOS – Ventura. Além disso, investimos em recursos intelectuais, como assinatura de periódicos especializados (Ad Age, Brainstorm9, Campaign Live, Clube de Criação, Copyblogger, Hubspot, Meio & Mensagem, Moz e Rock Content), acompanhamento de periódicos acadêmicos (Comunicação Mídia e Consumo/ESPM, Comunicação Midiática/Unesp, Comunicare/Cáspere Libero, Galáxia/PUC-SP, Matrizes/USP e Semiosfera/UFRJ), acesso livre aos dispositivos de informação jornalística, biblioteca técnica e capacitação contínua (Design, Mídia Off e Digital, Produções Gráfica e Audiovisual, Planejamento e Gestão Pública e Contratos).

Como é sabido, a gestão profissional é uma exigência para a eficiência operacional de toda empresa. Para obter eficiência máxima, a Área conta com o suporte tecnológico do sistema de gestão chamado Studio Rock Content, software baseado na Tecnologia.Net da Microsoft. O programa registra todas as atividades da agência, desde o atendimento, planejamento, mídia e criação, agenda, banco de ideias, orçamentos etc., tudo de forma integrada, rápida e de fácil acesso.

E mais: agiliza processos e permite acompanhar o status e o fluxo de trabalhos, das propostas emitidas em cada etapa até a finalização dos materiais e o faturamento, bem como a emissão de relatórios para o cliente, que, se desejar, também poderá ter acesso ao andamento das atividades.

Dotado de uma interface gráfica amigável e ótima funcionalidade, o Studio Rock Content organiza os trabalhos, permite o acesso compartilhado das equipes aos diferentes serviços, possui banco de dados individual, planilha integrada (timesheet) e é compatível com as plataformas Mac OS, Windows e Linux. Por meio do Studio Rock Content, o cliente pode acompanhar o job e acessar funcionalidades de abertura de Ordens de Serviços (OS) e inclusão de informações adicionais. E, dependendo do volume de trabalho, o cliente poderá ser habilitado para inserir a demanda e acompanhar entregas e aprovações.



**c3) SISTEMÁTICA
DE ATENDIMENTO**

Em sua concepção mais ampla, entendemos o Atendimento como a dedicação de todos os nossos profissionais em favor do cliente. Por ocupar esse lugar de importância central, tudo gira em torno do cliente, e, a partir dele, chegamos ao seu público com a oferta de uma comunicação inteligente, criativa, persuasiva, responsável e ética.

É essencial que haja uma sintonia fina em todo o processo de atendimento, pois a comunicação pública lida com dinâmicas sociais complexas, que requerem abordagem adequada, além de acurada previsibilidade e agilidade nas ações.

Essa compreensão mais sensível e humana, capaz de sentir o pulso da sociedade, tem diferenciado a performance da agência e, principalmente, propiciado uma contribuição muito positiva aos clientes.

Além disso, a experiência em atender contas públicas faz com que a Área disponha ao cliente o conhecimento acumulado e a necessária segurança administrativa, garantindo que todos os princípios legais de igualdade, transparência, probidade administrativa e julgamento objetivo sejam seguidos e cumpridos à risca.

Nossos profissionais são treinados para orientar os clientes a investirem em ações publicitárias com economicidade e assertividade, demonstrando responsabilidade com os gastos e bons resultados técnicos ao final de cada período



CÍRCULO VIRTUOSO

contratual, satisfazendo os requisitos exigidos pela lei e recomendados pelas boas práticas da administração pública.

Como processo interativo, a comunicação utiliza, no âmbito da publicidade, um vasto repertório de recursos de comunicação para criar a mensagem: a arte gráfica ou layout, o texto ou conteúdo, os símbolos gráficos, imagens e elementos pertencentes ao ideário das pessoas em suas relações com o cliente.

Por isso, é fundamental que as peças tenham não apenas o apelo da beleza plástica, mas um conceito consistente e bem amarrado, capaz de abranger os públicos e os fundamentos da boa comunicação: o que comunicar, quando e como comunicar, para quem e por que, onde e de que modo comunicar.

Acreditamos que o Atendimento orientado por tais princípios e diretrizes seja a razão maior para o relacionamento eficaz e virtuoso entre a agência e nossos clientes.



ATENDIMENTO, INTERFACE ENTRE CLIENTE E AGÊNCIA

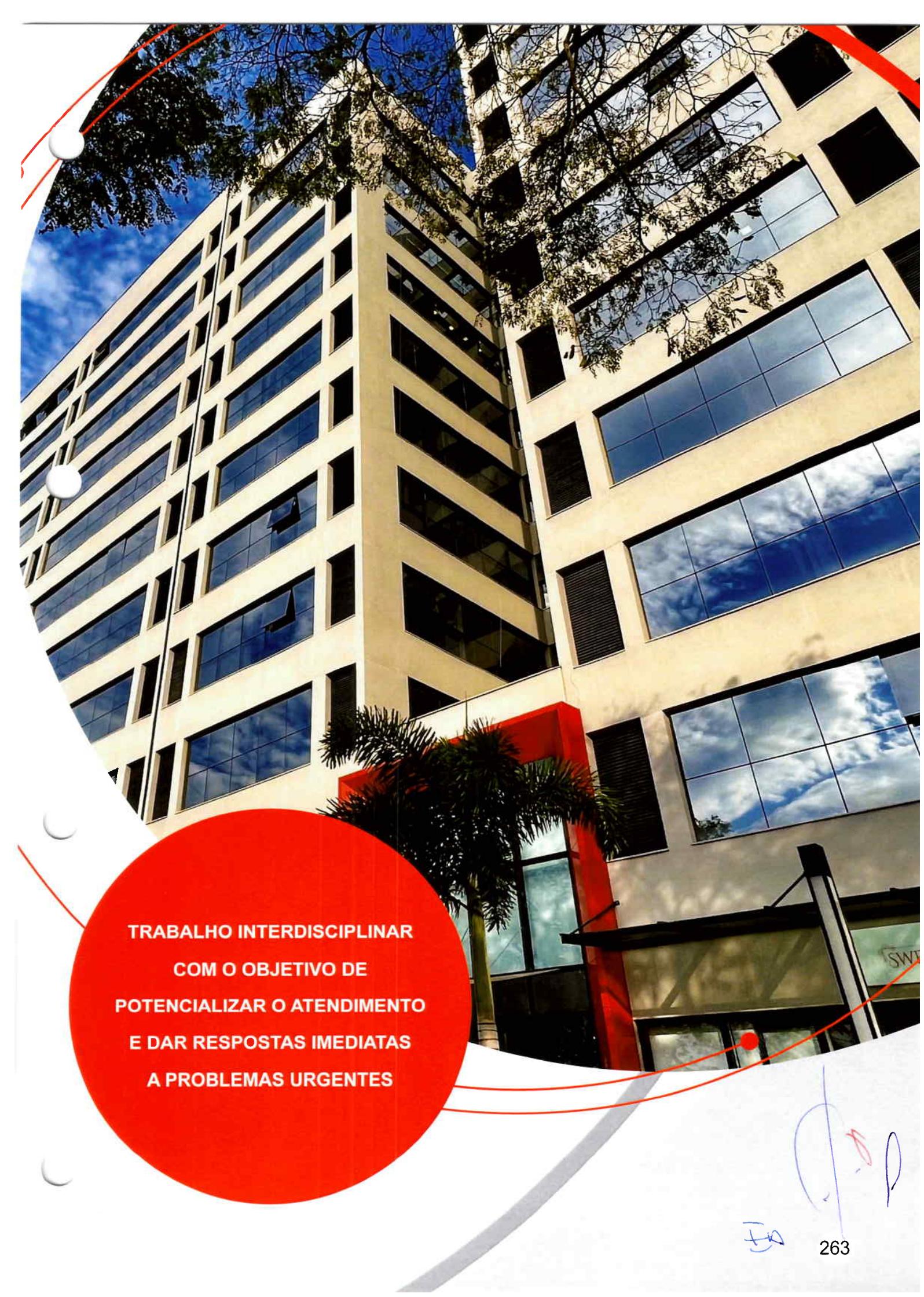
A Área trabalha com seus setores estreitamente integrados, sob a coordenação do setor de Atendimento, que faz prioritariamente a interface com o cliente, detalha a demanda de comunicação e a encaminha aos setores de Planejamento, Criação, Mídia, Produção e Digital, conforme o caso.

Cabe ao Atendimento a definição do briefing para quaisquer peças, ações e/ou campanhas, bem como a coleta de informações, dados, fotos e demais materiais. Também responde pelo cumprimento e a qualidade dos serviços, acompanha as atividades junto aos colaboradores, empresas e terceirizados, avalia trabalhos, aprova custos e o cumprimento do cronograma, com a prestação de contas de cada etapa ao cliente.

O Atendimento também encaminhará planilhas, mapas de mídia, orçamentos e apresentará trabalhos e campanhas, além de providenciar ajustes ou correções, conforme solicitação do cliente. Fará o acompanhamento (follow-up) das atividades e responderá sobre as etapas do trabalho que está sendo executado.

Em casos especiais, a Área também disponibilizará um grupo de trabalho interdisciplinar, composto por especialistas em várias áreas da comunicação, com o objetivo de potencializar o atendimento e dar respostas imediatas a problemas urgentes.

O cliente terá à sua disposição um profissional sênior ou executivo de atendimento, que, junto com sua equipe, será designado no ato da contratação da agência, sendo responsável pela execução e o bom andamento dos serviços.



**TRABALHO INTERDISCIPLINAR
COM O OBJETIVO DE
POTENCIALIZAR O ATENDIMENTO
E DAR RESPOSTAS IMEDIATAS
A PROBLEMAS URGENTES**



**PLANEJAMENTO,
SEMPRE
ESTRATÉGICO**

**COM UM BRIEFING CLARO,
OBJETIVO, BEM ELABORADO E
COM AS DEVIDAS INFORMAÇÕES,
MAIOR É A CHANCE DE SE OBTER
UM PROCESSO CRIATIVO EFICAZ**

A partir das informações contidas no briefing apresentado pelo Atendimento, o setor de Planejamento realiza um amplo diagnóstico do perfil do cliente, do contexto social, do público-alvo e das necessidades de comunicação para definir, com o cliente, prioridades e estratégias, ações pontuais, bem como a produção e programação de campanhas e peças avulsas.

O resultado de todo esse conjunto de informações, análises e decisões sobre prioridades e metas constitui o Plano de Comunicação do Cliente, documento estratégico básico e ao mesmo tempo flexível para acomodar atualizações decorrentes de eventuais alterações no cenário social.

A partir de informações, dados e materiais fornecidos pelo cliente, e de acordo com as diretrizes ou política de comunicação acordadas, o Atendimento consolida o briefing em um documento interno.

O briefing define os parâmetros e prazos para a produção e veiculação das campanhas e/ou peças, bem como os desafios ou problemas de comunicação a serem enfrentados, além dos objetivos principais e secundários almejados.



BRIEFING E DIRETRIZES

É um documento essencial para definir o foco principal da mensagem. Quanto mais claro, objetivo, bem elaborado e com as devidas informações, maior é a chance de se obter um processo criativo eficaz, que responda aos desafios colocados. A Área possui um modelo de briefing para a otimização dos recursos e equipes dos setores da agência – Criação, Produção, Mídia, Planejamento etc.

Sintonizada com o que há de mais recente em tecnologia da informação, a Área possui uma equipe digital que tem como foco principal a inteligência nas organizações de dados em targets específicos. A equipe atua de forma integrada com o planejamento estratégico e é responsável por monitorar e analisar o comportamento dos públicos no ambiente digital e propor soluções compatíveis com o briefing.

O monitoramento tem uma importância tática fundamental em qualquer campanha de comunicação: ele ajuda a identificar mudanças e novas tendências de comportamento frente ao público e ao setor de atuação do cliente, além de identificar e prever crises de informação ou que possam afetar a imagem da instituição.

Nossos profissionais têm à mão quatro ferramentas de monitoramento, que permitem transitar entre os dados digitais e analisar com mais amplitude a reação do público nas redes sociais e em portais de notícia.

Uma das principais é o software Buzzmonitor, com a capacidade de um processamento de linguagem natural, ou seja, depois de configurado ele entende o que foi dito por usuários de redes sociais ou reportagens jornalísticas que não se encaixam no contexto, mostrando, assim, uma mudança de comportamento que pode ou não se tornar tendência.

No ambiente digital, cruzamos os dados de plataformas de mídias digitais com ferramentas de monitoramento para medir dados de alcance orgânico e também pago, juntamente com a taxa de engajamento de cada publicação. Medimos também o volume e o teor das interações digitais e o tráfego total versus o tráfego específico nas redes sociais.

Além das ferramentas tradicionais, como Google Trends, líder reconhecido em geração de insights, que retratam os desejos da população frente aos assuntos mais relevantes do momento, utilizamos também as ferramentas Hootsuite e mLabs. Ambas medem o tráfego, a taxa de conversão e até o retorno sobre o investimento, conhecido como ROI (Return Over Investment), de campanhas nas redes sociais. São ferramentas para avaliar a saúde da marca dentro das plataformas.



ABRINDO
A CAIXA DE
FERRAMENTAS
DIGITAIS

Conheça em detalhes o potencial de informações captadas pelo completo arsenal de ferramentas digitais que utilizamos em nosso dia a dia.



BUZZMONITOR

Buzzmonitor > É uma plataforma que permite analisar feedback do consumidor em redes sociais e transformá-lo em insights valiosos e acionáveis para toda a organização. Além de identificar sentimentos e tendências sobre termos específicos dentro e fora das plataformas digitais. A Área desenvolve monitoramentos digitais capazes de proporcionar meios para a instituição criar laços com as comunidades que movem sua atividade. E mais: permite trabalhar em sincronicidade e, com uma única voz, extrair valor no cruzamento de valiosos dados internos e externos, aprofundar tendências, padrões, oportunidades e insights baseados em evidências, coletar impressões em tempo real e colocar em prática soluções e reações de forma mais assertiva e imediata.

Hootsuite > Uma plataforma de gerenciamento de mídia social que lida com praticamente tudo o que um gerente de mídia social faz no dia a dia. Engloba desde a curadoria de conteúdo, agendamento e publicação de postagens até gerenciamento de equipes. A expertise desenvolvida permite que a equipe interaja com a representação, manipulação das estruturas, formas e cores e compreenda melhor os padrões ocultos. O objetivo é ajudar nossos clientes a compreender os dados e descobrir intuitivamente modelos de comportamento e possíveis falhas de comunicação pública.



mLabs > Uma plataforma de gerenciamento de redes sociais. Simples e fácil de utilizar, oferece estatísticas de uso das plataformas e suas melhorias. A expertise desenvolvida com esta ferramenta cria benefícios para a equipe interna, pois dá a possibilidade de criação de testes A/B nos conteúdos. É um importante recurso para melhoria da comunicação nos detalhes das publicações.

Google Trends

Google Trends > Uma ferramenta desenvolvida pelo próprio Google que, além de exibir quais são as palavras-chave mais pesquisadas, mostra os assuntos em alta e informa as regiões em que o termo tem destaque. Portanto, permite ao usuário fazer busca filtrada por localidade, período, categorias e pesquisa na web. Nosso time digital utiliza este recurso com inteligência, diagnosticando tendências, cruzando os dados com o monitoramento das redes sociais, compreendendo as causas e consequências e propondo soluções adequadas para o cliente.



A empresa Meta, ex Facebook Inc, é fundamental em estratégias digitais bem elaboradas. Englobando as plataformas Facebook e Instagram, ela possibilita a atuação dentro de segmentações específicas e focadas, potencializando o alcance de públicos muito bem definidos, mirando localizações precisas e em perfis bem recortados, por idade, gênero, comportamento, cultura e/ou preferências. Assim, com recursos bem calibrados e que permitem análise e mensuração, as equipes de marketing digital da Área conseguem potencializar suas campanhas em tempo real, ajustando-as à necessidade e dinâmica próprias e otimizando o investimento em patrocínio, permitindo a visibilidade adequada à ação digital e tornando a estratégia mais assertiva.



Plataforma muito completa e que permite uma estratégia digital eficaz, pois permite soluções integradas que ajudam na conversão e retenção de maneira assertiva. Possui ferramentas para SEO, geração de leads, automação de ações de propaganda e venda e e-mail marketing. Com ela a Área otimiza campanhas e acompanha seu desempenho em tempo real, a partir da análise de dados e da capacidade da plataforma de integrar-se a outros sistemas, diferentes e complementares à sua função, já que sua estrutura permite a compilação de muitas informações em si mesma, facilitando a gestão digital e a tomada de decisões.

RAWGraphs

Ideal para a visualização e bom entendimento de dados complexos, esta ferramenta possui a capacidade de abrir códigos e permitir a transformação de dados brutos em gráficos customizados, que facilitam sua análise e interpretação. Com a Raw Graphs a percepção de tendências e insights não passam despercebidos pela Área, o que é muito útil em estratégias de comunicação em que há a necessidade de analisar grandes quantidades de informações, como tráfego de sites, comportamentos e engajamentos de usuários e a performance de anúncios.

etus[®]

Possibilita o agendamento de publicações em todas as redes sociais em um só painel, adicionando textos customizados para cada uma e permitindo uma gestão digital mais eficiente. Com esta ferramenta, a Área programa impulsionamentos no momento do agendamento e alcança resultados melhores, além de gerar relatórios completos e personalizados também por rede. Com isso, a estratégia de comunicação ganha execuções muito precisas, o que é fundamental em campanhas bem-sucedidas.



GESTÃO INTEGRADA DOS TRABALHOS

A comunicação de caráter público deve seguir os preceitos da responsabilidade social, da prestação de serviço à sociedade e do cumprimento de normas estabelecidas para sua realização. Enfatizamos que tais vetores determinam nosso comportamento empresarial e constam de toda proposta de trabalho, por mais simples que seja.

Quanto à comunicação propriamente, ela deve conter algo imprescindível: o DNA do cliente, sua digital, sua biometria, sua inequívoca identidade. Para que isso aconteça, essa marca única é construída com os elementos constituintes da realidade do cliente, a fim de que seja transmitida ao público e aceita por ele como justa e verdadeira.

Com esse objetivo, a Área dispõe de uma coordenação operacional preparada para dar conta de ações que agilizam a produção e a entrega de seus serviços. O processo sequencial é ágil e contínuo desde o momento em que o pedido de trabalho é aberto e as ações iniciadas.

PLANEJAMENTO > Diante de vários caminhos a seguir, é preciso antes de tudo definir o norte estratégico da comunicação. Aqui, nossa equipe de Pesquisa e Planejamento entra em ação. Faz a análise do mercado e dos públicos envolvidos, aponta tendências, define prazos e orçamentos, avalia a viabilidade da campanha, os riscos e vantagens de investimento para o cliente, além de propor novos produtos e serviços, campanhas ou soluções específicas de divulgação.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO > A comunicação começa a se materializar quando o pedido de trabalho chega à equipe de Criação. Parte-se quase do zero, mas, aos poucos, ideias são criadas e avaliadas, até que um conceito claro e forte seja escolhido para elaborar as ações e peças previstas para a campanha. Ao mesmo tempo, a proposta de produção envolve o orçamento e a requisição dos materiais gráficos, ações de marketing e promocionais, produção de Rádio e TV (TRV), entre outros. Após a aprovação pelo cliente das artes e textos, da criação e dos custos e materiais gráficos, segue-se a contratação de terceiros para produção final.

MÍDIA E DIVULGAÇÃO > O setor de Mídia ocupa papel importante no Plano de Comunicação por ser responsável pela gestão, negociação e inserção dos materiais publicitários, impressos e eletrônicos, tais como anúncios de jornal e revista, banners de internet e filmes de TV, junto aos veículos de comunicação. A síntese de todo esse processo constitui o plano de mídia da campanha ou peça avulsa.

Após a aprovação do plano de mídia pelo cliente, o setor faz as reservas nos veículos, mediante Pedido de Inserção (PI) – com a melhor relação custo-benefício para os recursos disponibilizados –, supervisiona o plano de veiculação durante a exibição da campanha e, ao final desta, entrega o “checking” – relatório com informações para o cliente sobre os resultados obtidos.

O setor de Mídia também é responsável por apresentar clippings de anúncios publicados, relatórios de veiculação e demais comprovações de pesquisas de audiência ou auditoria de circulação, fornecidas pelos meios contratados para a divulgação.

FINANCEIRO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

> O setor Financeiro e Administrativo da agência responde pelo acompanhamento da execução do contrato, mantém atualizadas planilhas que relacionam notas fiscais, Ordens de Serviços (OS) e saldos do contrato para controle dos gastos e otimização dos recursos.

Após a execução dos trabalhos e a finalização do processo pelo Atendimento, o setor Financeiro emite a nota fiscal conforme a legislação vigente, monta o processo de comprovação dos trabalhos realizados e o encaminha para o cliente.

Além do faturamento e prestação de contas, o Financeiro também é responsável pela gestão e contrato de empresas terceirizadas, bem como por zelar pelo arquivo de documentos legais, fiscais e processuais, conforme a Lei nº 12.232/10, pelo prazo de cinco (5) anos.

FORNECEDORES E PARCEIROS > A Área possui uma relação extensa de fornecedores e parceiros. Cada um deles possui experiência comprovada em suas áreas de atuação, tendo sido escolhidos após rigorosa avaliação, em conformidade com nosso controle de qualidade que estabelece parâmetros de preço, prazo, agilidade na entrega e qualidade final dos produtos.

Antes de qualquer contratação, a agência verifica se o fornecedor está apto a trabalhar com o poder público, conferindo documentos necessários, conforme a legislação vigente e a regularidade fiscal junto aos organismos municipais, estaduais e federal.





CAMPANHAS COMPLETAS (em dias úteis)

Prazos em dias úteis

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BRIEFING	●									
Encaminhamento da demanda para planejamento		●								
PLANEJAMENTO COMPLETO		●	●	●	●	●				
Apresentação da proposta ao cliente							●			
Apresentação de orçamentos e plano de mídia							●	●		
CRIAÇÃO		●	●	●	●	●				
Apresentação para o cliente						●				
Finalização e produção das peças							●	●		
Reserva de espaços na mídia e negociação							●	●	●	●

PEÇAS SIMPLES OU AVULSAS (24 horas)



Este cronograma baseia-se numa média de tempo estimada, servindo como parâmetro de prazos em situações normais. Levou-se em consideração a aprovação imediata do cliente. A Área já produziu e distribuiu peças simples em apenas um dia.

area