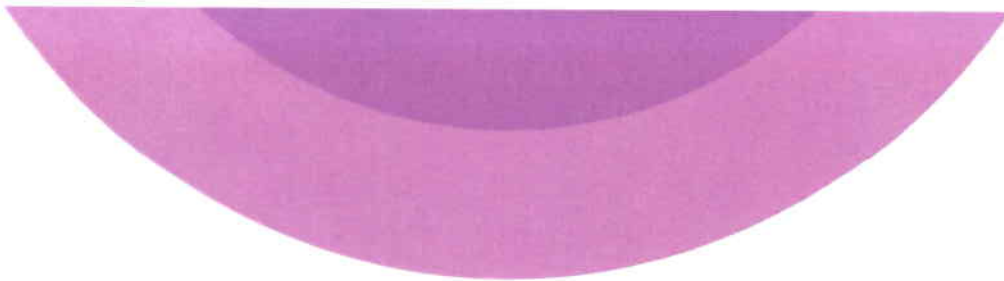




Capa cidade

de Atendimento

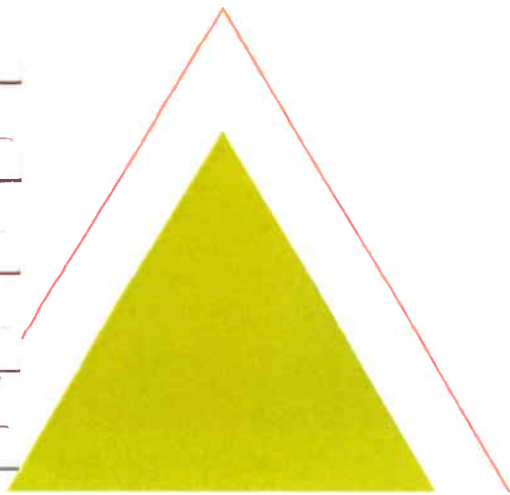


PREFÁCIO

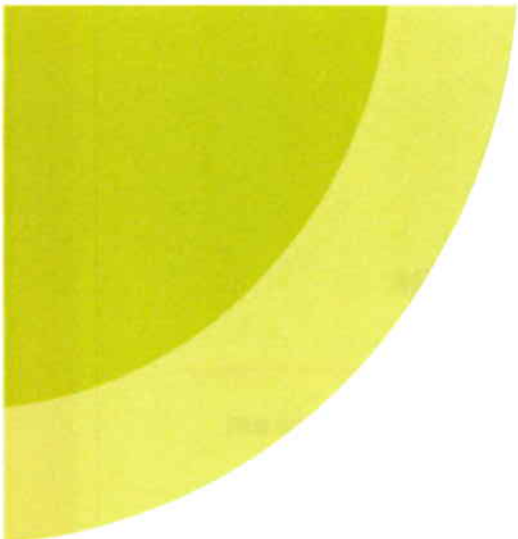
Equilíbrio. Uma palavra que define bem o que hoje é a Ágil Comunicação. Há quase quatro décadas somos uma agência que vem se adaptando aos novos desafios de mercado e, porque não, do mundo. Sabemos mesclar as ferramentas tecnológicas da atualidade com a experiência de um longo caminho trilhado. Estamos sempre pensando, repensando e, acima de tudo, solucionando.

Inteligência Artificial? Sim, utilizamos, mas sabemos que ela vai muito mais longe na mão de uma equipe experiente. Investimos sempre em pesquisa e novas tecnologias, mas valorizamos ainda mais o bem-estar de quem as opera. Clientes são importantes, mas sabemos que, sim, é possível ir além do profissional criando laços permanentes e parcerias que trazem mais que resultados, trazem realizações para todos.

Essa é a Ágil. E-QUI-LI-BRA-DA. E esse é o seu maior diferencial. Uma agência experiente mas com um DNA sempre jovem e atualizado. Com as ferramentas certas para proporcionar grandes conquistas a seus clientes. Afinal, as conquistas dos nossos clientes, também são as nossas conquistas.



8



Informações de marketing e de comunicação

Discriminamos a seguir as informações de marketing e comunicação, incluindo as pesquisas de audiência, a auditoria de circulação e o controle de mídia, que serão disponibilizadas regularmente sem ônus adicional durante a execução do contrato.





INSTAR ANALYTICS (Audiência TV e Rádio)

Ferramenta da Kantar IBOPE, que oferece análises detalhadas sobre o comportamento de audiência nas mídias de TV e Rádio, proporcionando uma visão completa dos padrões de consumo e engajamento.



EASYMEDIA4 (Audiência Rádio - Praça Especial)

Solução específica para análise da audiência de rádio e planejamento de campanhas publicitárias voltadas para esse meio, com foco em resultados eficientes.



IPC MAPS (Anual)

Relatório que mapeia o potencial de consumo em 22 categorias, proporcionando dados valiosos para estratégias de marketing e comunicação.



DATAFOLHA

Informações detalhadas através do Datafolha Mercado, com uma visão clara sobre o comportamento do consumidor e tendências de mercado.



ABC (Relatório de Circulação de Jornais)

Relatório que monitora a circulação dos principais jornais internacionais, essencial para entender a relevância e o alcance da mídia impressa global.



MÍDIA DADOS 2024

Publicação digital interativa do Grupo de Mídia de São Paulo, que fornece um panorama completo da mídia local, regional, nacional e internacional.



COMSCORE KEY MEASURES – MULTI-PLATFORM

Ferramenta que mensura o tráfego de diversas propriedades na internet, incluindo portais, redes sociais, vídeos e outros. Oferece dados para entender o impacto e a cobertura de presenças digitais.



TABELA DE CUSTOS DE VEICULAÇÕES

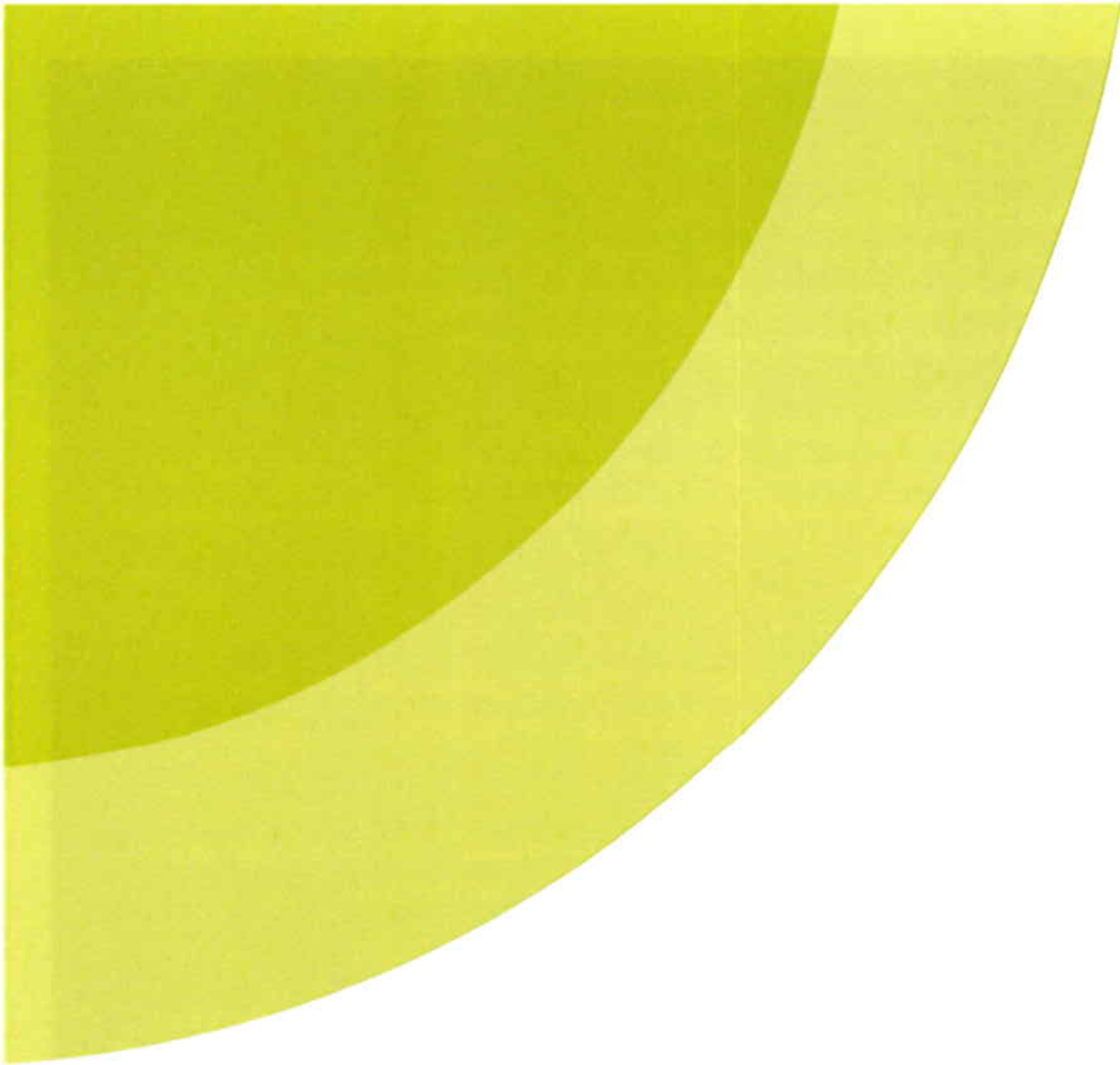
Tabela detalhada de veículos de comunicação, incluindo a formatação de publicações e veiculações, essencial para o planejamento e controle de campanhas publicitárias.



IVC IMPRESSO E DIGITAL

Jornal Valor Econômico

*A Ágil Comunicação e Marketing se compromete a adquirir as pesquisas que se façam necessárias ao perfeito atendimento da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo





ANEXO II

Auditoria de circulação

7

1

8



INFORMAÇÃO JURADA DO AUDITADO		N. DE ORDEM 103.898	PERÍODO DE REFERÊNCIA SETEMBRO/2024	ENTREGUE AO IVC DENTRO DO PRAZO
PUBLICAÇÃO VALOR ECONÔMICO	CIDADE SEDE SÃO PAULO	PERIODICIDADE DIÁRIA		CIRCULAÇÃO PAGA JORNAL: IMPRESSA+DIGITAL

1. MÉDIAS MENSAIS DE CIRCULAÇÃO LÍQUIDA PAGA, POR EDIÇÃO

1.1 RESUMO DO MOVIMENTO

1.1 RESUMO DO MOVIMENTO								Médias	
	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
TOTAL DA CIRCULAÇÃO: Edição Impressa + Digital	-	144.398	143.898	143.588	143.648	145.440	-	144.194	144.194
Venda Avulsa	-	5.588	5.604	5.612	5.618	7.370	-	5.958	5.958
Venda Assinaturas	-	138.810	138.294	137.976	138.030	138.070	-	138.236	138.236

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
									Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
CIDADE SEDE	Venda Avulsa	-	163	170	187	186	841	-	309	309
	Venda Assinaturas	-	59.004	58.895	58.888	58.927	58.979	-	58.938	58.938
	Total (1)	-	59.167	59.065	59.075	59.113	59.820	-	59.248	59.248
		-						-		
ZONAS ADJACENTES	Venda Avulsa	-	13	18	12	15	58	-	23	23
	Venda Assinaturas	-	3.295	3.254	3.243	3.242	3.241	-	3.255	3.255
	Total (2)	-	3.308	3.272	3.255	3.257	3.299	-	3.278	3.278
		-						-		
TOTAL REGIÃO METROPOLITANA (1+2)		-	62.475	62.337	62.330	62.370	63.119	-	62.526	62.526
INTERIOR DO ESTADO	Venda Avulsa	-	58	54	65	53	314	-	108	108
	Venda Assinaturas	-	7.822	7.821	7.561	7.562	7.562	-	7.625	7.625
	Total (3)	-	7.880	7.675	7.626	7.615	7.876	-	7.734	7.734
		-						-		
TOTAL DO ESTADO (1+2+3)		-	70.355	70.012	69.956	69.985	70.995	-	70.260	70.260
DEMAIS ESTADOS	Venda Avulsa	-	166	174	160	176	969	-	329	329
	Venda Assinaturas	-	68.689	68.524	68.284	68.299	68.288	-	68.416	68.416
	Total (4)	-	68.855	68.698	68.444	68.475	69.257	-	68.745	68.745
		-						-		
TOTAL BRASIL (1+2+3+4)		-	139.210	138.710	138.400	138.460	140.252	-	139.006	139.006
EXTERIOR	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Assinaturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-						-		
TOTAL NÃO IDENTIFICADO		-	5.188	5.188	5.188	5.188	5.188	-	5.188	5.188

	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
MÊS ANTERIOR Edição Impressa	-	143.717	143.242	143.246	144.257	146.317	-	144.155	144.155

1.2 ZONAS DA CIDADE SEDE

		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
									Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
Centro	Venda Avulsa	-	51	50	61	55	260	-	95	95
	Venda Assinaturas	-	28.805	28.740	28.769	28.804	28.857	-	28.795	28.795
	Total	-	28.856	28.790	28.830	28.859	29.117	-	28.890	28.890
Norte	Venda Avulsa	-	5	6	7	8	31	-	11	11
	Venda Assinaturas	-	1.397	1.394	1.391	1.392	1.392	-	1.393	1.393
	Total	-	1.402	1.400	1.398	1.400	1.423	-	1.404	1.404
Leste	Venda Avulsa	-	8	10	12	10	29	-	13	13
	Venda Assinaturas	-	1.269	1.267	1.265	1.264	1.265	-	1.266	1.266
	Total	-	1.277	1.277	1.277	1.274	1.294	-	1.279	1.279
Sul	Venda Avulsa	-	54	52	52	58	262	-	95	95
	Venda Assinaturas	-	11.601	11.584	11.571	11.572	11.571	-	11.579	11.579
	Total	-	11.655	11.636	11.623	11.630	11.833	-	11.675	11.675
Oeste	Venda Avulsa	-	45	52	55	55	259	-	93	93
	Venda Assinaturas	-	15.932	15.910	15.892	15.895	15.894	-	15.904	15.904
	Total	-	15.977	15.962	15.947	15.950	16.153	-	15.997	15.997
TOTAL CIDADE SEDE		-	59.167	59.065	59.075	59.113	59.820	-	59.248	59.248

1.3 DISTRIBUIÇÃO POR MUNICÍPIOS - PRINCIPAIS (ZONAS ADJACENTES/VERSÕES REGIONAIS)

MUNICÍPIOS		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
									Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
Barueri		-	615	614	613	614	623	-	615	615
Osasco		-	399	398	397	397	398	-	397	397
São Bernardo do Campo		-	371	372	370	370	374	-	371	371
Santana de Parnaíba		-	352	351	350	350	351	-	350	350
Santo André		-	304	302	304	304	307	-	304	304
Guarulhos		-	272	270	269	270	276	-	271	271
São Caetano do Sul		-	206	205	204	203	205	-	204	204
Cotia		-	161	159	159	159	160	-	159	159
Diadema		-	104	104	103	103	103	-	103	103
Mogi das Cruzes		-	102	100	98	99	107	-	101	101
Carapicuíba		-	69	67	67	67	67	-	67	67
Taboão da Serra		-	63	60	60	60	61	-	60	60
Jandira		-	38	36	35	35	35	-	35	35
Suzano		-	33	31	30	30	34	-	31	31
Outros Municípios		-	218	202	196	196	198	-	202	202
TOTAL ZONAS ADJACENTES		-	3.307	3.271	3.255	3.257	3.299	-	3.277	3.277

2. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

		Domingo			Média de Segunda a Domingo			VENDA AVULSA		ASSINATURAS	
		Capital	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Domingo	Seg a Sab	Domingo	Seg. a Sáb.
N O R T E	AC	-	-	-	15	2	17	-	-	-	17
	AP	-	-	-	14	2	16	-	-	-	16
	AM	-	-	-	189	6	195	-	-	-	195
	PA	-	-	-	201	60	261	-	-	-	261
	RO	-	-	-	60	21	81	-	-	-	81
	RR	-	-	-	12	-	12	-	-	-	12
	TO	-	-	-	39	11	50	-	-	-	50
	Total	-	-	-	530	102	632	-	-	-	632
N O R D E E S T E	AL	-	-	-	157	6	163	-	-	-	163
	BA	-	-	-	883	246	1.129	-	-	-	1.129
	CE	-	-	-	1.034	230	1.264	-	-	-	1.264
	MA	-	-	-	103	79	182	-	-	-	182
	PB	-	-	-	148	25	173	-	-	-	174
	PE	-	-	-	869	137	1.006	-	-	-	1.006
	PI	-	-	-	114	11	125	-	-	-	125
	RN	-	-	-	181	23	204	-	-	-	204
	SE	-	-	-	126	7	133	-	-	-	133
	Total	-	-	-	3.615	764	4.379	-	-	-	4.380
S U D D E S T E	ES	-	-	-	529	210	739	-	11	-	727
	MG	-	-	-	2.796	1.715	4.511	-	49	-	4.463
	RJ	-	-	-	44.741	2.028	46.769	-	188	-	46.582
	SP	-	-	-	59.248	11.012	70.260	-	441	-	69.819
	Total	-	-	-	107.314	14.965	122.279	-	689	-	121.591
S U L	PR	-	-	-	2.085	1.129	3.214	-	60	-	3.153
	SC	-	-	-	567	965	1.532	-	13	-	1.519
	RS	-	-	-	1.813	768	2.581	-	8	-	2.573
	Total	-	-	-	4.465	2.862	7.327	-	81	-	7.245
C E N T R O	DF	-	-	-	2.836	65	2.901	-	-	-	2.901
	GO	-	-	-	635	185	820	-	-	-	820
	MT	-	-	-	238	123	361	-	-	-	361
	MS	-	-	-	261	46	307	-	-	-	306
	Total	-	-	-	3.970	419	4.389	-	-	-	4.388
T O T A I S	BRASIL	-	-	-	119.894	19.112	139.006	-	770	-	138.236
	EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NÃO IDENTIFICADO	-	-	-	5.188	-	5.188	-	5.188	-	-
	GERAL	-	-	-	125.082	19.112	144.194	-	5.958	-	138.236

3. MÉDIAS MENSAS DE APLICAÇÃO DO ATACADO, POR EDIÇÃO

									Médias	
		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
ATACADO CIDADE SEDE	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Assinatura	-	23.936	23.877	23.874	23.881	23.999	-	23.913	23.913
	Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	-	23.936	23.877	23.874	23.881	23.999	-	23.913	23.913
ATACADO EXCETO CIDADE SEDE	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Assinatura	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ATACADO TOTAL	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Assinatura	-	23.936	23.877	23.874	23.881	23.999	-	23.913	23.913
	Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	-	23.936	23.877	23.874	23.881	23.999	-	23.913	23.913

4. MÉDIAS MENSAS DE VENDA CONJUNTA, POR EDIÇÃO

TOTAL VENDA CONJUNTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Condição de Recebimento de Enalhe: Sem Limitação.

Promoção de venda no período: Nada.

Tabela de Preços Dias Úteis Mensal Anual
 Cidade Sede R\$6,00 R\$126,00 1512,00

Editora: Editora Globo S/A
 Endereço: Avenida Nove de Julho 5.229 - São Paulo - SP
 Data 1a. edição: 02 de Maio de 2000
 Natureza da Publicação: Matutino
 Website: https://valor.globo.com

Departamento da Circulação

(a) Rafael Carrenho Batista

Em: 15/10/2024

AGIL

comunicação