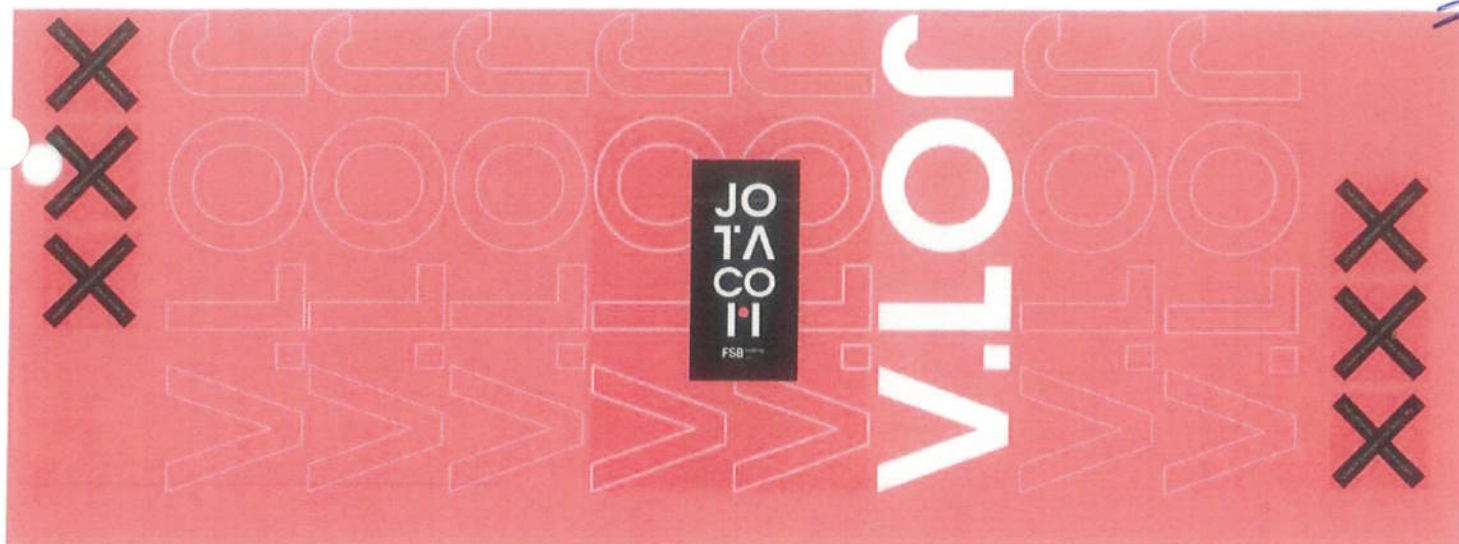


INVÓLUCRO Nº 3 - B
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
LICITAÇÃO Nº 011/24 - MODO DE DISPUTA FECHADO
PROPOSTA TÉCNICA: REPERTÓRIO.
NOME EMPRESARIAL: JOTACOM COMUNICACAO E
PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ DO LICITANTE: 17.878.581/0001-61



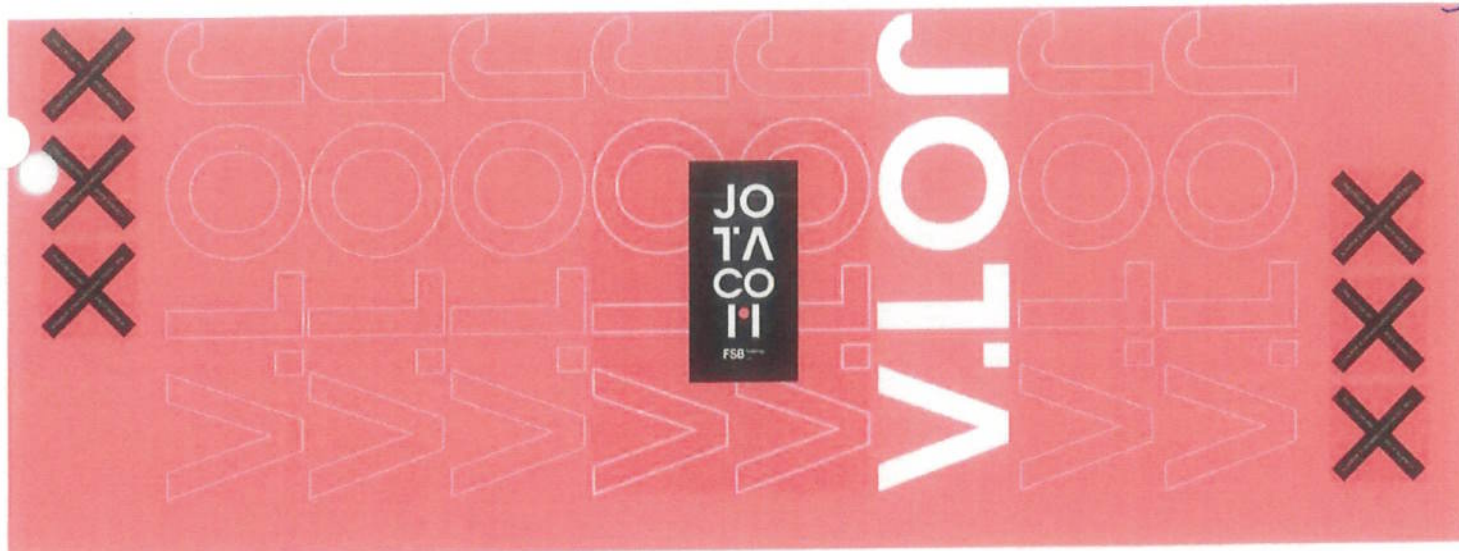
REPERTÓRIO

Repertório 01.

Cliente:	Duolingo
Título:	A notificação impossível de ignorar (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento do Cliente:	Aplicativo de Ensino de Idiomas
Problema que se propôs a resolver:	Recuperar clientes inativos por meio da estratégia de impactar esses clientes de forma criativa, filmar a ação e veicular o vídeo da ação como peça de mídia
Data de Produção:	10/05/2021
Período de Veiculação:	07/06/21 a 30/06/21
Mídia de veiculação:	YouTube e Redes sociais

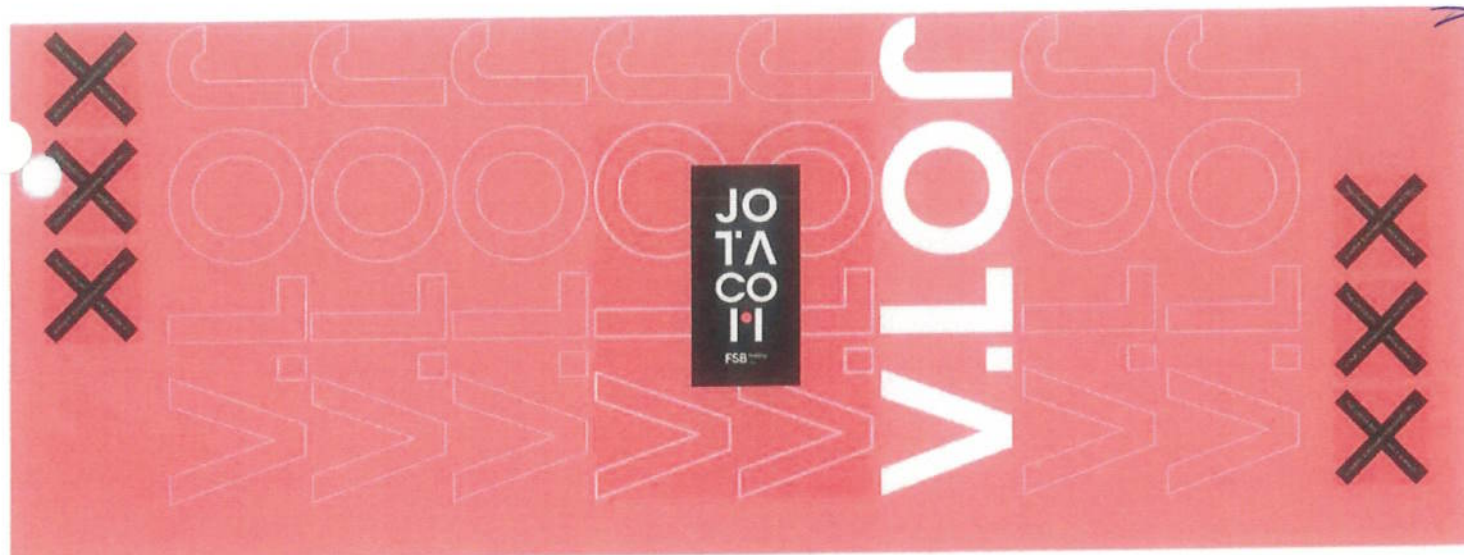
2
MA

4



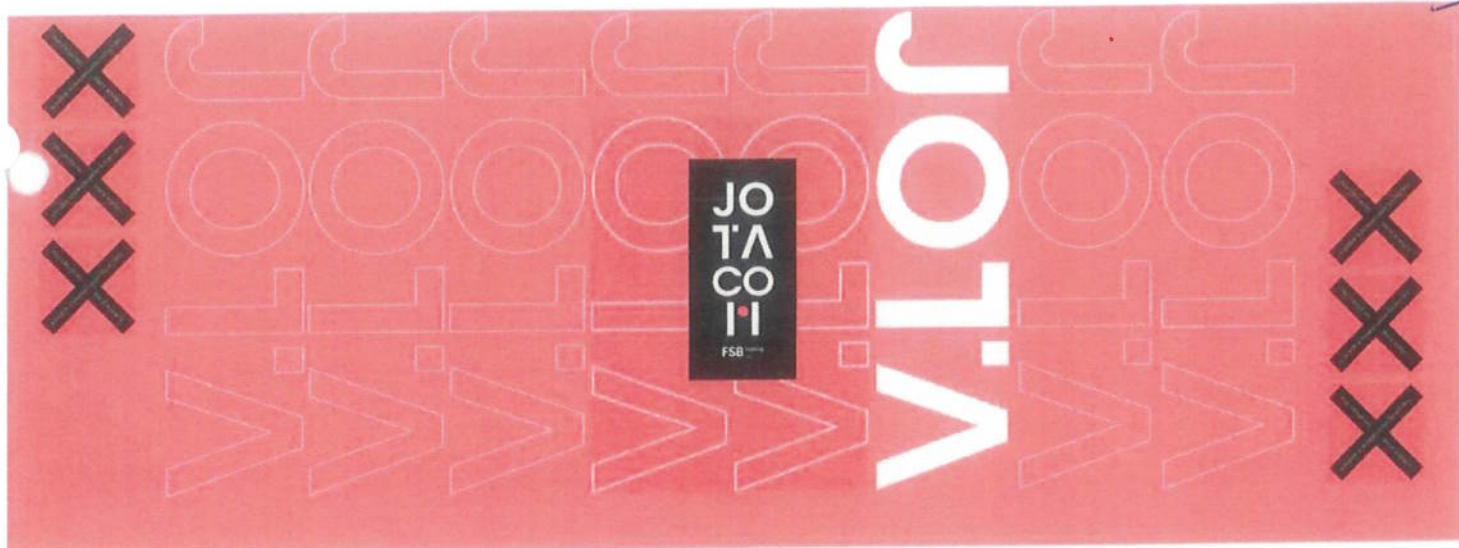
Repertório 02.

Cliente:	Buscapé Company
Título:	Dia do Consumidor Buscapé (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Buscador e varejo online
Problema que se propôs a resolver:	Aumentar o fluxo e negócios por meio do site e/ou app por meio da estratégia de lançamento de uma nova data no Varejo: o Dia do Consumidor, que até então não era contemplado no calendário do varejo brasileiro. A ideia – vinda do cliente Romero Rodrigues – era criar uma espécie de “Black Friday” no primeiro semestre. Hoje, milhares de empresas já aderiram à data.
Data de Produção:	10/01/2016
Período de Veiculação:	15/02/16 a 30/03/16
Mídia de veiculação:	TV + YouTube + Redes sociais



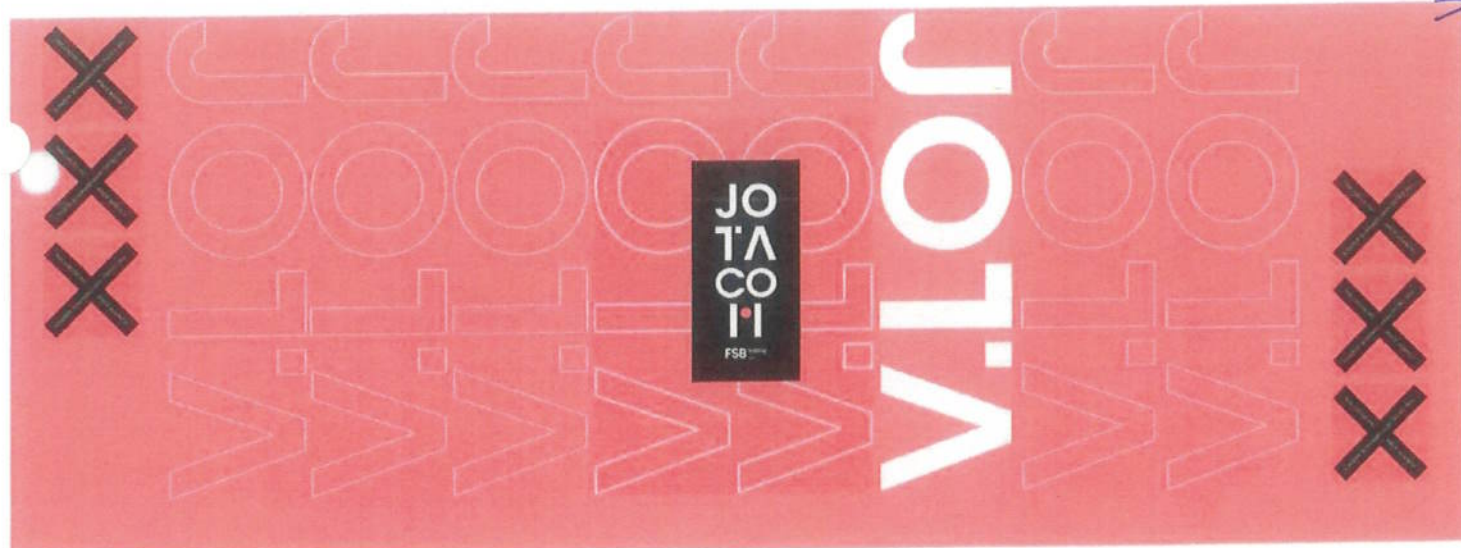
Repertório 03.

Cliente:	EnglishLive Brasil
Título:	Gringofobia com Tatá Werneck (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Escola de Inglês Online
Problema que se propôs a resolver:	Vender cursos por meio da seguinte estratégia: Muitos brasileiros sofrem com a chamada "gringofobia", termo criado pela Jotacom e que retrata o medo que a maioria absoluta dos brasileiros tem de falar em inglês com um estrangeiro. Esta peça é um exemplo de uma série de mais de 50 filmes, vídeos e ações com esta temática.
Data de produção:	10/09/2019
Período de veiculação:	27/01/2019 a 27/02/2020
Mídia de veiculação:	TV a cabo, YouTube e redes sociais



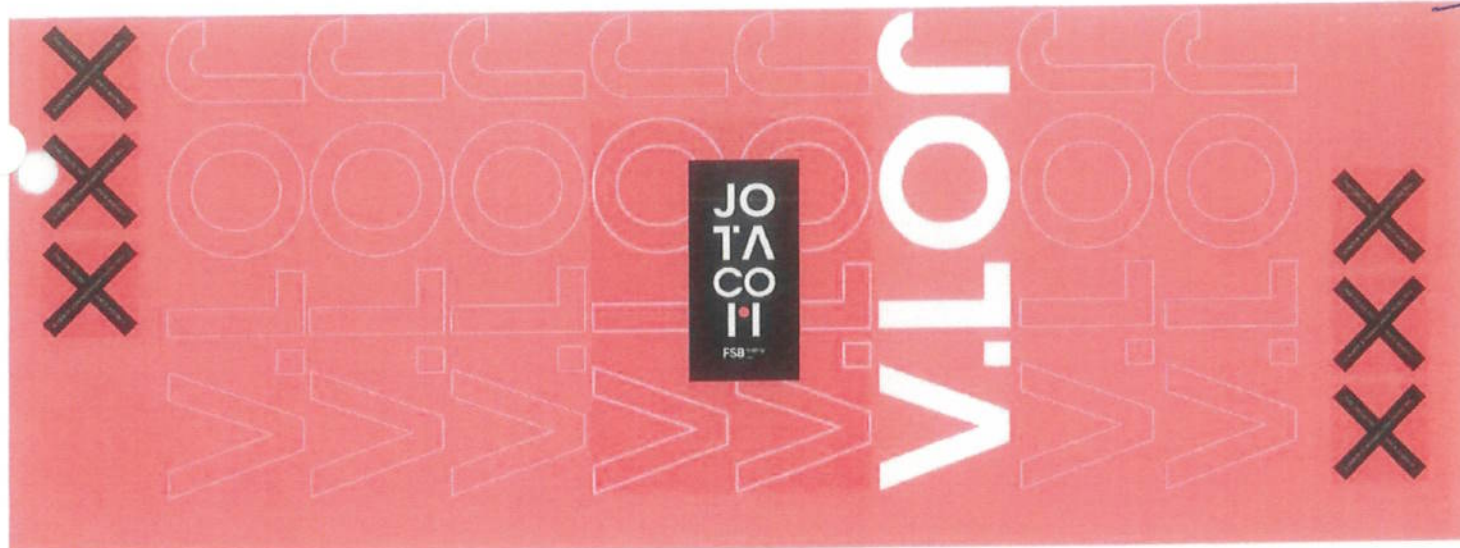
Repertório 04.

Cliente:	Sicredi Investimento
Título:	Investir para crescer juntos (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Cooperativa Financeira
Problema que se propôs a resolver:	Captar novos investidores para os produtos da cooperativa. Porém, o Sicredi não possuía imagem atrelada a este tipo de produto. Assim, o desafio era posicionar o Sicredi como especialista em investimentos. E a estratégia usada foi criar uma campanha que trouxesse ao mesmo tempo lembrança e credibilidade para os produtos de investimento do Sicredi. Para isso, contratamos o jornalista e apresentador Pedro Andrade para uma série de vídeos personalizados, cada um para um perfil específico de investidor. O vídeo principal, mais genérico, foi para a TV. Já os vídeos específicos, foram servidos em segmentações na mídia digital.
Data de Produção:	10/07/2019
Período de veiculação:	20/08/2019 a 30/09/2019
Mídia de veiculação:	TV e YouTube



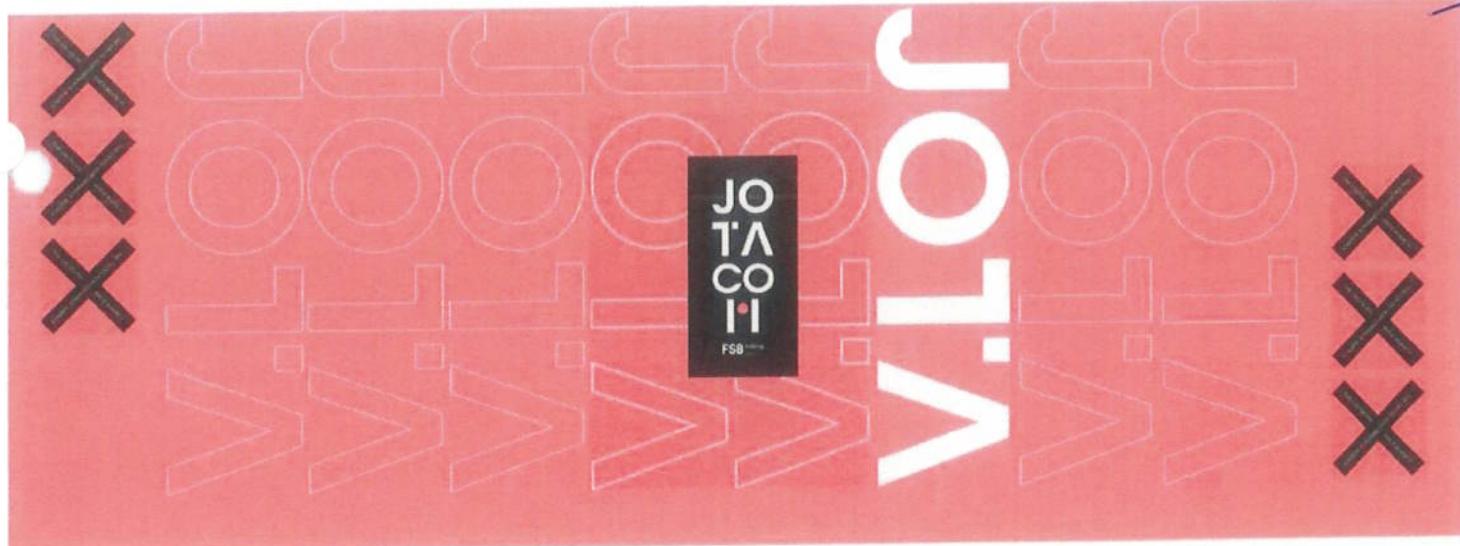
Repertório 05.

Cliente:	Leiturinha
Título:	A Hora da Leiturinha com Rodrigo Faro (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Clube de assinatura de livros infantis
Problema que se propôs a resolver:	Em um mundo cada vez mais conectado com o digital, nosso desafio era motivar famílias a descobrirem na leitura, um momento de conexão e aprendizado. E, para isso, apresentar a Leiturinha como a forma mais prática de conquistar estes momentos de união com os pequenos. E a estratégia usada foi convidar uma família de verdade para representar a Leiturinha. Além disso, mostrar o momento em que pai e filha se conectam lendo juntos. E, por fim, selecionar uma celebridade que pudesse representar este público com credibilidade: Rodrigo Faro e sua filha caçula.
Data de Produção:	10/07/2019
Período de Veiculação:	14/08/2019 a 15/12/2019
Mídia de Veiculação:	TV e YouTube



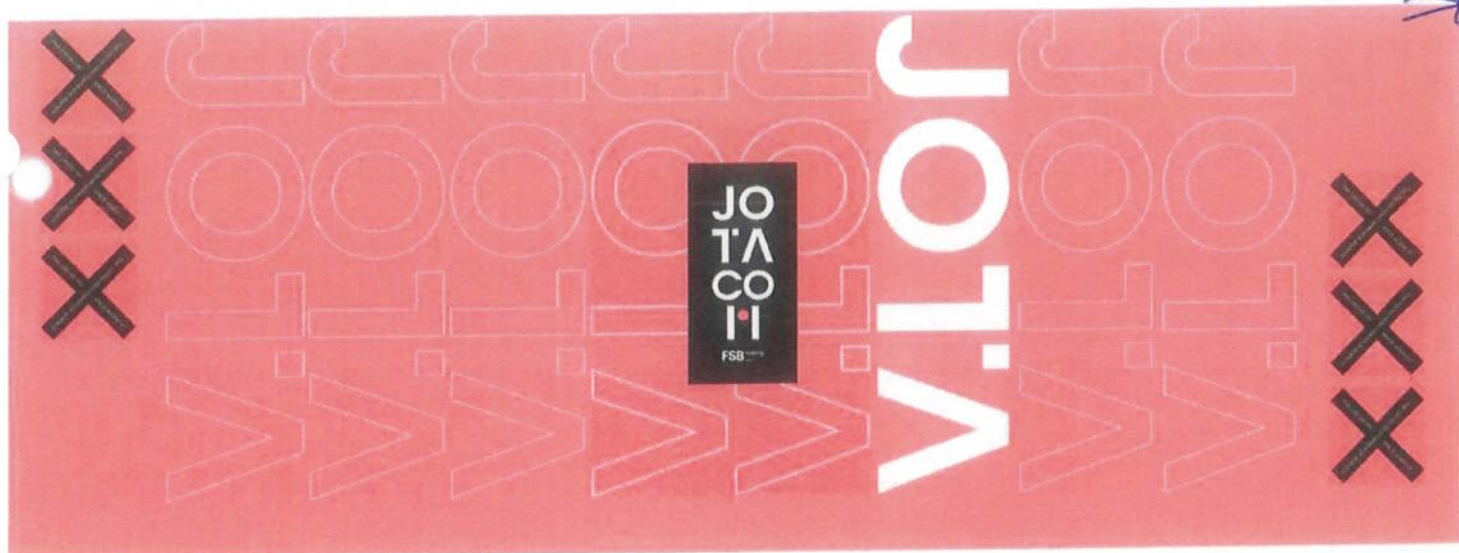
Repertório 06.

Cliente:	Blizzard/Diablo IV:
Título:	HellBnB (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Games online
Problema que se propôs a resolver:	Lançar uma nova extensão do jogo primariamente para atuais e ex-jogadores do game "Diablo" da Blizzard. E também gerar interesse do público gamer em geral pela nova extensão e novos personagens. E a estratégia usada foi alugar uma igreja de verdade e a transformar na mais sombria hospedagem. Convidamos influenciadores gamers para passarem uma noite neste lugar jogando o novo game. Filmamos as reações destes influenciadores em meio a sustos e desafios durante a madrugada e transformamos estas experiências em uma série de vídeos que veiculamos primariamente no YouTube e Redes sociais. O vídeo principal (em anexo) já alcançou mais de 2,3milhões de visualizações no YouTube.
Data de Produção:	20/04/2023
Período de Veiculação:	29/05/23 a 31/07/23
Mídia de veiculação:	YouTube e Redes sociais



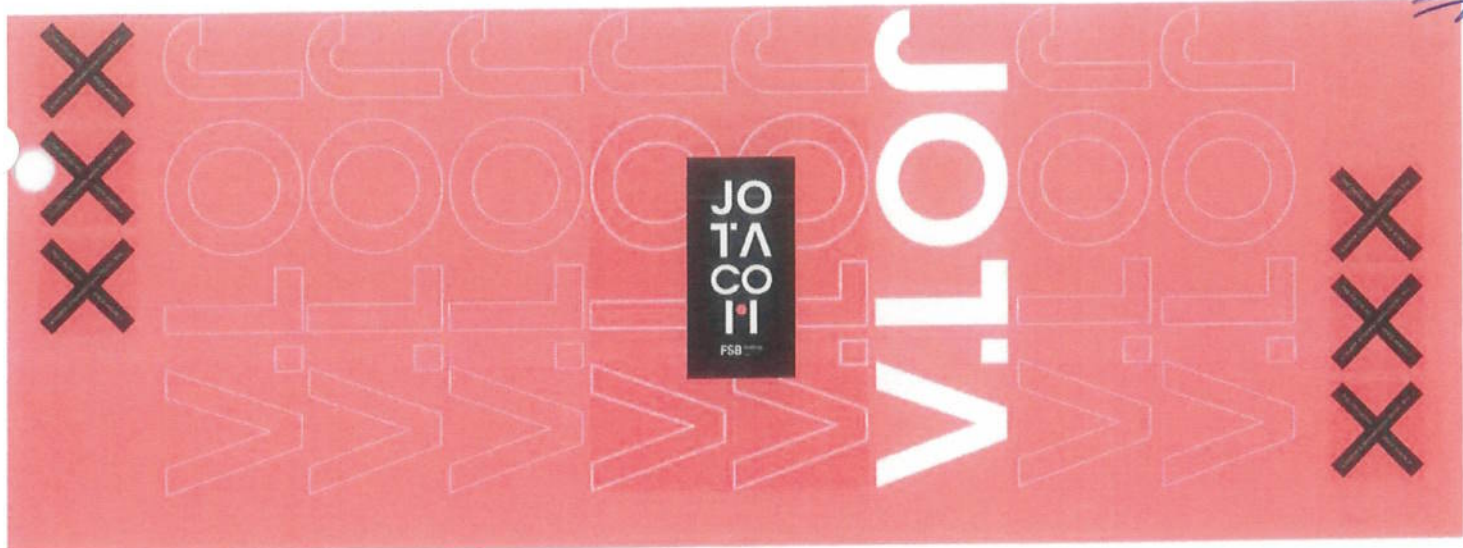
Repertório 07.

Cliente:	ClickBus
Título:	Maria del Busón (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Passagens de ônibus online
Problema que se propôs a resolver:	Fortalecer a marca e venda de passagens. E para se comunicar de forma mais eficiente com seu público, a ClickBus demandou da Jotacom a escolha de uma celebridade que representasse este público. Depois de executar pesquisas com ferramentas digitais específicas, foi escolhido o nome da atriz e apresentadora Dani Calabresa. A ideia era recriar o clima das “novelas mexicanas”, em um filme divertido na qual a atriz representava vários papéis enquanto demonstrava didaticamente as funcionalidades do serviço da ClickBus.
Data de Produção:	10/10/2020
Período de Veiculação:	14/11/2020 a 15/02/2021
Mídia de veiculação:	TV aberta, TV a cabo, YouTube e Redes sociais



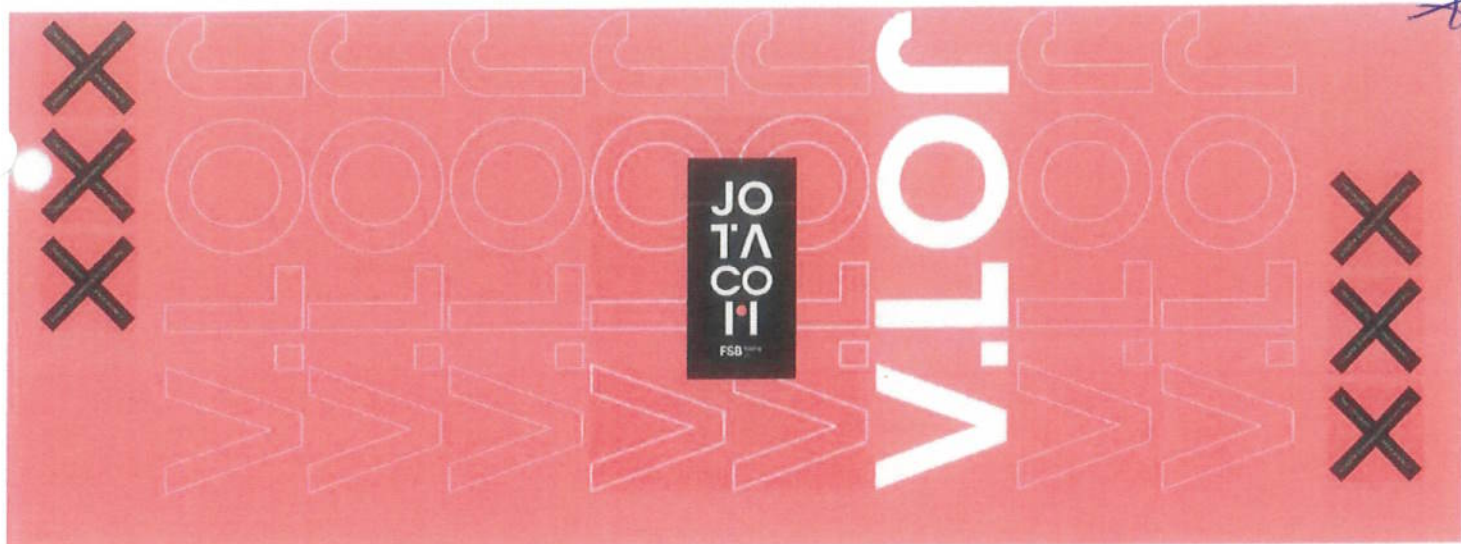
Repertório 08.

Cliente:	Belgo
Título:	Essa cerca tem história – Com o cantor Daniel (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Arames
Problema que se propôs a resolver:	Criar relacionamento com público agro. O cliente queria uma campanha que aproximasse a marca ao público "agro". Para isso, contratamos o cantor Daniel para produzirmos uma série de vídeos entrevistando produtores rurais e conversando sobre a relação que estas pessoas têm com sua terra, seus animais e a cerca que os protegem. Os vídeos foram produzidos ao longo de meses, nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil e direcionados pela mídia ao público agro.
Data de produção:	05/10/2021 a 12/06/2022
Data de veiculação:	09/11/2021 a 10/08/2022
Mídia de veiculação:	YouTube e Redes sociais



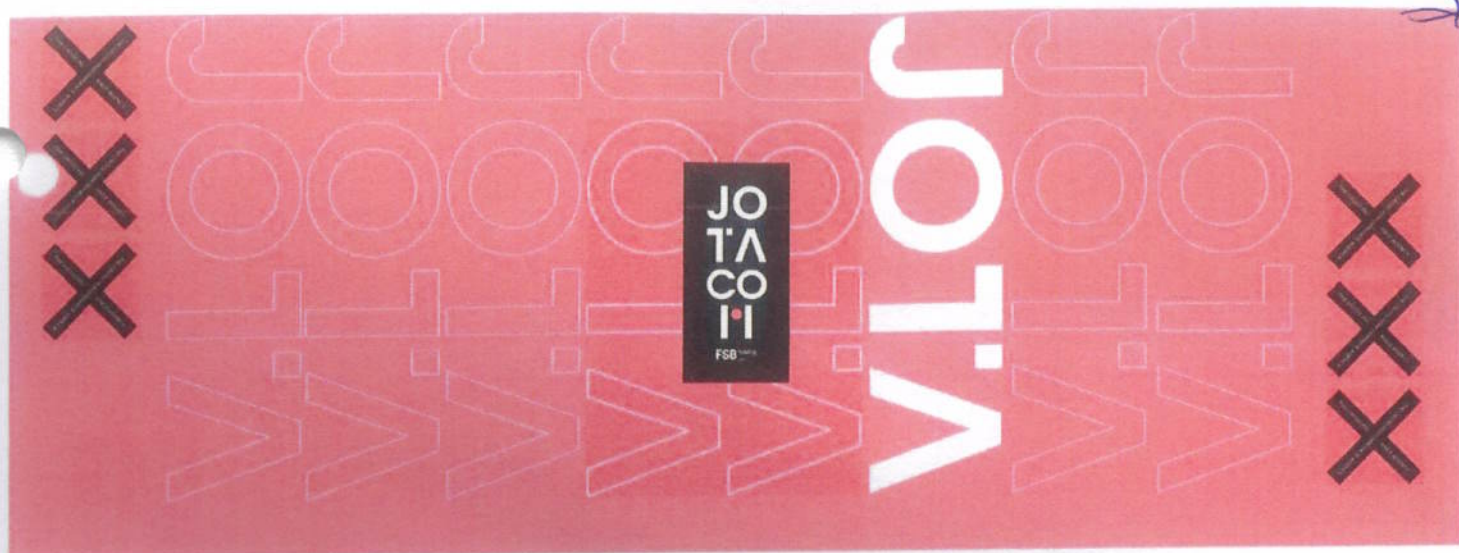
Repertório 09.

Cliente:	Hospital Israelita Albert Einstein:
Título:	Dia Mundial de Combate ao AVC (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Hospitalar
Problema que se propôs a resolver:	Criar uma campanha de prevenção e promoção da saúde e fortalecer a marca. Para lembrar as pessoas da importância de agir rápido aos primeiros sinais de um AVC (Acidente Vascular Cerebral), o Hospital Israelita Albert Einstein veiculou uma campanha lúdica e didática. Lúdica porque, para ela, foi escolhido um personagem clássico (o Espantalho do Mágico de Oz), conhecido do público-alvo (50+). E didática porque explica claramente os sintomas de um AVC e o que fazer nesses casos.
Data de produção:	20/09/2021
Período de veiculação:	29/10/2021 a 06/11/2021
Mídia de veiculação:	TV a cabo e YouTube



Repertório 10.

Cliente:	Águas do Rio
Título:	Água Legal é Águas do Rio (peça no pen drive anexo – página 11)
Licitante:	Jotacom
Segmento:	Concessionária de serviços de água e esgoto
Problema que se propôs a resolver:	Realizar o cadastramento de inadimplentes. Grande parte da população da cidade do Rio de Janeiro recebe água tratada de forma irregular, seja por ligações clandestinas, seja por simples falta de cadastramento no sistema da nova concessionária, a Águas do Rio. Para amenizar este problema, a Jotacom criou uma campanha extremamente segmentada, para ser veiculada em regiões específicas da cidade. Para os vídeos veiculados em mídia digital geolocalizada, utilizamos a atriz Solange Couto, muito conhecida do público carioca. E atuamos ainda mais localmente, com uma estratégia de influenciadores digitais nativos das comunidades para uma comunicação mais eficiente com o público-alvo.
Data de produção:	15/06/2023
Data de veiculação:	01/07/2023 aa 31/10/2023
Mídias de veiculação:	YouTube, Redes sociais e Ponto de Venda.



Pen Drive contendo todas as peças do Repertório.



[Handwritten signature in red ink]
[Handwritten signature in blue ink]

JOTACOM

PROCURAÇÃO

Outorgante

JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.878.581/0001-61, com sede e foro na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Rodésia, nº 213, Vila Madalena, CEP 05435-020, neste ato representada por seu administrador, **JURGIS DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS**, brasileiro, casado, empresário, portador da carteira de identidade nº 24.326.923-7, expedida pelo SSP-SP, inscrito no CPF sob o nº 262.343.548-07.

Outorgados

LUDIMILA CEZARIA MARTINELLI, portadora da Carteira de Identidade nº 1.460.027, expedida pela SSP/DF, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15; **GISELE TURTELTAUB**, portadora da Carteira de Identidade nº 43.180.428-X, expedida pelo SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 339.290.448-11; **MÁRCIO REIS LOUSEIRO**, portador da Carteira de Identidade nº 2.774.408, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93; **REYNALDO CANTIZANI SANTIAGO**, portador da Carteira de Identidade nº 24.469.302-X expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 195.273.798-22; **LOUISE DA COSTA LIMA**, portadora da Carteira de Identidade nº 166.781 OAB/RJ, e inscrita no CPF sob o nº 116.143.977-32; **EMERSON FRANCO DE MENEZES**, portador da Carteira de Identidade nº 133.039 OAB/SP, e inscrito no CPF sob o nº 169.814.048-77; **FLÁVIA LIMA COSTA**, portadora da Carteira de Identidade nº 54.858 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 046.304.151-81; **ANA CLARA DE MORAIS TORRES**, portadora da Carteira de Identidade nº 74.807 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 034.895.281-31; e **THIAGO DE OLIVEIRA MATTOS**, portador da Carteira de Identidade nº 27.556.237-9, expedida pelo DETRAN-RJ, inscrito no CPF sob o nº 145.157.747-86.

Objeto

Representar a outorgante na Licitação nº 011/24, Processo nº 10.49.011, COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU.

Poderes

Em conjunto de 2 (dois): Apresentar e assinar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de propostas e habilitação, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 01 de novembro de 2024.

JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
JURGIS DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS
ADMINISTRADOR

PROCURAÇÃO - JOTACOM - LICITAÇÃO COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU.docx

Documento número #687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a

Hash do documento original (SHA256): c2f25831402193bdbc0bd5f679e198beabc2fd72fd3458fb8e7f91ecbd4285a0

Hash do PAdES (SHA256): 4cd291426ead516e4379484397f86e80e7873526b2b0003a51dcf765b921e7ac

Assinaturas**✓ Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis**

CPF: 262.343.548-07

Assinou como administrador em 05 nov 2024 às 11:07:20

Emitido por AC Certisign RFB G5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 21 mar 2027

Log

- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a. Data limite para assinatura do documento: 05 de dezembro de 2024 (10:49). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: reynaldo@jotacom.com para assinar como administrador, via E-mail, com os pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis e CPF 262.343.548-07.
- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou o signatário reynaldo@jotacom.com para assinar como administrador e rubricar todas as páginas.
- 05 nov 2024, 11:07:20 Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis assinou como administrador. Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A3 e-cpf. CPF informado: 262.343.548-07. Rubricou todas as páginas. IP: 191.209.125.79. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5515893 e longitude -46.6908148. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1047.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 05 nov 2024, 11:07:21 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

28

TERMO DE ENCERRAMENTO

A **JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.878.581/0001-61, com sede e foro na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Rodésia, nº 213, Vila Madalena, CEP 05435-020 representada por seus procuradores, Ludimila Cezária Martinelli, portadora do RG nº 1.460.027, expedido pela SSP/DF e do CPF nº 835.492.421-15, e Márcio Reis Louseiro, portador do RG nº 2.774.408, expedido pela SSP/DF e do CPF nº 040.064.061-93, DECLARAMOS que o Repertório em OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA – parte integrante do INVÓLUCRO Nº 3, contém 18 páginas, incluindo esta.

São Paulo/SP, 11 de novembro de 2024.



**JOTACOM COMUNICAÇÃO E
PUBLICIDADE LTDA.**
LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI
PROCURADORA



**JOTACOM COMUNICAÇÃO E
PUBLICIDADE LTDA.**
MÁRCIO REIS LOUSEIRO
PROCURADOR



INVÓLUCRO Nº 3 - B
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
LICITAÇÃO Nº 011/24 - MODO DE DISPUTA FECHADA
PROPOSTA TÉCNICA: REPERTÓRIO.
NOME EMPRESARIAL: JOTACOM COMUNICACAO E
PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ DO LICITANTE: 17.878.581/0001-61