



B R A S I L





COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO
HABITACIONAL E URBANO DO
ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU
LICITAÇÃO Nº 011/2024 –
MODO DE DISPUTA FECHADO

RE PER TÓ RIO



DEBRITO.
BRASIL

DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

Rua Fidêncio Ramos, 223 - 1º andar - Vila Olímpia
CEP 04551-010 - São Paulo-SP
Tel.: (11) 3897-7444 – CNPJ 00.000.424/0001-56



OOH – PEÇA 1

Mobiliário Urbano
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás – Sebrae-GO
Título: Tem demais em todo canto de Goiás



INTERNET – PEÇA 2

Vídeo TikTok 60"
Sebrae Nacional
Título: Campanha 50 Anos



INTERNET – PEÇA 3

Vídeo YouTube 3' 11"
Sebrae Nacional
Título: Campanha Digital – Expedição 50+50



CINEMA – PEÇA 4

Filme 30"
Ministério da Saúde
Título: Campanha Dia Mundial de Combate à Aids



TELEVISÃO – PEÇA 5

Filme TV – 30"
Taiff Distribuidora de Produtos de Beleza
Título: Eu Estava Lá

Handwritten signature and initials.



INTERNET – PEÇA 6

Ação com Influenciador 36"

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia – Confea

Título: Fiscalização 2023



REVISTA – PEÇA 7

Anúncio de Jomal ½ pág.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – Sebrae-DF

Título: Sebrae Inova Digital 2021



TELEVISÃO – PEÇA 8

Filme TV – 30"

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Título: 50 anos



INTERNET – PEÇA 9

Banner Web

Ministério da Saúde

Título: Campanha de Prevenção à Dengue, Zika e Chikungunya 2023



RÁDIO – PEÇA 10

Jingle 30"

Serviço Social do Transporte (Sest) e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat)

Título: SEST SENAT 30 Anos

Problema

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás (Sebrae Goiás), entidade privada brasileira de serviço social, que objetiva a capacitação e a promoção do desenvolvimento econômico, além da competitividade de micro e pequenas empresas, estimulando o empreendedorismo no país, solicitou à agência uma campanha institucional que reforça a presença do Sebrae como instituição que apoia o empreendedor em todos os 246 municípios de Goiás (entre eles 12 escritórios regionais, agentes locais de inovação, consultores credenciados e estrutura de atendimento *online*).

Solução

Como resposta, a DeBrito desenvolveu uma campanha com o objetivo de promover maior visibilidade da marca, posicioná-la como instituição que apoia e defende os interesses dos pequenos negócios de Goiás e ainda aumentar o envolvimento dos micro e pequenos empreendedores com a instituição. Foi sugerida, então, uma linha criativa que leva em consideração o regionalismo, a pluralidade, o bom humor e a identidade regional e dos segmentos. A variedade de nichos, portes de empresas e canais de atendimento do Sebrae faz parte do conceito: TEM DEMAIS EM TODO CANTO DE GOIÁS. Foi elaborado um plano de mídia por meio do qual se falou com todo o estado de Goiás mediante identificação com cada região e segmentos em meios de comunicação.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sebrae Goiás
Campanha:	Tem demais em todo canto de Goiás
Atendimento/Criação:	Renata Comin e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Soraia Duarte e Rômulo Oliveira
Aprovação:	Ivan Lucas e Carime Mamede
Data de Produção:	Novembro/2023
Período de Veiculação:	3 a 20 de dezembro/2023
Veículo:	A13 – busdoor

Problema

Em 5 de julho de 2022, o Sebrae completou 50 anos de fundação. O cinquentenário da instituição deu origem ao projeto Sebrae 50+50, cujo foco foi fazer a travessia entre o passado de conquistas, as ações atuais e as contribuições para o futuro, com abordagens de cenários e tendências para os negócios de pequeno porte, além de perspectivas e desafios para a atuação do Sebrae nos próximos anos. O projeto Sebrae 50+50 abrangeu um conjunto de iniciativas, eventos e ações alusivas ao cinquentenário ao longo de todo o ano de 2022 e o ápice dessas ações ocorreu em julho, com a grande campanha publicitária dos 50 anos.

O que moveu o Sebrae nesses 50 anos de vida foi basicamente: fazer com que os pequenos negócios deem certo. Essa é a força motriz da instituição, e todas as suas ações, independente da área de atuação, têm como objetivo final apoiar as pequenas empresas, ser um parceiro desses pequenos negócios e fazer com que eles se consolidem, gerem empregos e sejam competitivos.

Nesse contexto, o grande desafio da DeBrito foi desenvolver uma campanha de 50 anos na qual o protagonista da festa deveria ser os empreendedores, que são a razão de ser da instituição. As pessoas e os milhares de brasileiros donos de pequenos negócios é que deveriam ser celebrados e não a instituição em si. Outro ponto fundamental nessa comunicação dos 50 anos é que o Sebrae não queria apenas “olhar para trás”, a data comemorativa deveria servir também para pensarmos aonde a instituição quer chegar nos próximos 50 anos, um olhar para o futuro.

Solução

Em julho de 2022, o Sebrae comemorou seu 50º aniversário com o lançamento de uma campanha institucional em parceria com a agência DeBrito Brasil. O principal objetivo era celebrar os empreendedores e suas conquistas. Além do vídeo principal, foram criadas peças para meios *online* e *offline*, todas centradas nos empreendedores.

Para as redes sociais Instagram e TikTok, além das postagens tradicionais, adotamos uma abordagem inovadora por meio de uma parceria com o influenciador digital Lucas Cunha. Utilizamos sua presença para aproximar o Sebrae ainda mais dos empreendedores. O conteúdo, de forma humorada e descontraída, retratava o cotidiano dos empreendedores brasileiros, proporcionando reconhecimento e uma dose de surpresa para os seguidores.

DEBRITO.

Os resultados superaram as expectativas em ambas as plataformas, com 13.884 curtidas no Instagram e 677.900 curtidas no TikTok. Além disso, foram registrados 240 comentários no Instagram e 2.649 no TikTok, com 99.700 visualizações no Instagram e mais de 14 milhões de visualizações no TikTok. O engajamento totalizou, de modo impressionante, 7,8%.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sebrae Nacional
Título/Campanha:	Um dia na vida do Empreendedor – Lucas Cunha
Atendimento/Criação:	Felipe Sampaio e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Soraia Duarte e Rômulo Oliveira
Aprovação:	Luiz Aurélio Gonçalves, Fernando Bandeira, Henrique Nabuco e Eduardo Duarte
Data de Produção:	Junho/2022
Período de Veiculação:	Julho/2022
Veículos:	Instagram e TikTok

*Peça apresentada em *pen drive*.

INTERNET.

Problema

O ano de 2022 foi muito especial para o Sebrae, pois a instituição completou 50 anos de existência. O que moveu o Sebrae nesses 50 anos foi, basicamente, fazer com que os pequenos negócios deem certo. Essa é a força motriz da instituição, e todas as suas ações, independente da área de atuação, têm como objetivo final apoiar as pequenas empresas, ser um parceiro desses pequenos negócios e fazer com que eles se consolidem, gerem empregos e sejam competitivos.

O Sebrae acredita que os micro e pequenos empreendedores são a razão de ser da empresa. Nesse sentido, para marcar o cinquentenário da instituição, o Sebrae nos solicitou o desenvolvimento de um projeto que celebrasse o micro e pequeno empreendedor em todo o Brasil, e que, por meio dessas pessoas e histórias, mostrássemos a força do empreendedorismo e, consequentemente, a força do Sebrae.

Solução

A DeBrito desenvolveu o projeto Expedição Sebrae 50+50. Uma websérie baseada em 12 histórias, de 12 micro e pequenos empreendedores, cada um de um estado diferente, com atuações em segmentos diversos. A cada mês, um novo episódio era lançado no YouTube, contando, por meio de um vídeo de 3 min., a história de empreendedorismo daquele personagem. No decorrer do vídeo, os personagens contam as suas experiências e falam, de forma natural, como o Sebrae foi importante na sua jornada de empreendedorismo. Em um dos vídeos, apresentamos a história da Rafaela Viana, empresária sergipana, dona da "Mulheres de Obra", única empresa 100% feminina do ramo da construção civil no Nordeste.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sebrae Nacional
Título/Campanha:	Expedição Sebrae 50+50
Atendimento/Criação:	Helena Pessoa e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Soraia Duarte e Rômulo Oliveira
Aprovação:	Ana Canedo
Data de Produção:	Fevereiro/2022
Período de Veiculação:	Março/2022
Veículo:	YouTube

*Peça apresentada em *pen drive*.

FILME 30" – PEÇA 4**CLIENTE: MINISTÉRIO DA SAÚDE****PRODUTO: CAMPANHA DO DIA MUNDIAL DE COMBATE À AÍDS****Problema**

No dia 1º de dezembro, o mundo se une na luta contra o HIV/Aids, destacando a importância da prevenção, do diagnóstico e tratamento dessa doença que ainda não possui cura, mas que pode ser controlada com medidas preventivas e terapêuticas. Em todo o planeta, ações de mobilização são realizadas para conscientizar a população sobre a gravidade do HIV/Aids e promover a educação sobre formas de transmissão, prevenção combinada, sinais e sintomas. O Ministério da Saúde, ciente da relevância desse tema, encarregou a DeBrito Brasil de desenvolver uma campanha nacional voltada para informar e orientar tanto a população em geral quanto os profissionais de saúde sobre o assunto.

Solução

Considerando o aumento alarmante das taxas de detecção do HIV, especialmente entre os jovens, a DeBrito Brasil desenvolveu uma campanha nacional com o intuito de comunicar que a Aids não tem cura, mas tem prevenção e tratamento. A agência trouxe um conceito assertivo, presente em todas as peças da campanha, mostrando que o tratamento é gratuito no SUS, sendo possível ter uma vida normal mesmo com Aids. A campanha se integra organicamente à conversa com o público-alvo, abordando sensibilização, alerta, orientação e incentivo à prevenção. Aproveitando o simbolismo do "Dezembro Vermelho", a DeBrito procurou mobilizar a população sobre a importância crucial da prevenção, do diagnóstico e tratamento do HIV/Aids, com ênfase no uso da camisinha e na adoção de medidas de prevenção combinada. Em um mundo onde as formas de relacionamento são cada vez mais diversas e as nomenclaturas associadas a elas se multiplicam, o conceito do filme produzido foi mostrar uma variedade de casais, representando diferentes tipos de relacionamentos, demonstrando amor e afeto uns pelos outros. A mensagem transmitida é a de que, independentemente de como rotulamos ou nos envolvemos em relacionamentos, o que realmente importa é estar sempre protegido e consciente para evitar o risco de contrair o HIV.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Ministério da Saúde
Título/Campanha:	Campanha do Dia Mundial de Luta Contra a Aids 2023
Atendimento/Criação:	Vanessa Monteiro e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Soraia Duarte e Rômulo Oliveira
Aprovação:	Maria Elisa Andries, Yole Mendonça, Cláudio Evaristo, Juliana Vieira, Nathália Gardini e Rafael Atuchi
Data de Produção:	Novembro/2023
Período de Veiculação:	Dezembro/2023
Veículo:	Rede Cinemark

*Peça apresentada em *pen drive*.

FILME TV 30" – PEÇA 5**CLIENTE: TAIFF – DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA****PRODUTO: TAIFF 35 ANOS****Problema**

Comemorando seus 35 anos em 2023, a Taiff enfrentou um desafio único e emocionante: contar a sua história e imagem da marca em um curto filme de apenas 30 segundos. Afinal, como transmitir uma trajetória tão rica e cativar todos os públicos envolvidos com a marca?

Solução

Nossa resposta foi imaginar uma poderosa narrativa que evoca a conexão entre a marca e seus clientes ao longo dos anos. A solução reside em uma mulher que nasceu exatamente quando a Taiff foi fundada e, coincidentemente, completa 35 anos em 2023.

O filme é uma verdadeira viagem no tempo, mostrando que, diferentemente de outros produtos que são apenas tendências passageiras, a Taiff permanece firme, acompanhando seus clientes em todas as fases da vida. Desde os primeiros momentos em frente ao espelho até as conquistas alcançadas, a Taiff esteve lá e continuará sempre presente.

Através de cenas como páginas de um álbum de família, o filme desperta emoção e conexão com a história da marca e seus consumidores.

A Taiff desafia o tempo e celebra 35 anos de parceria inigualável, trazendo à tona memórias inesquecíveis e vínculos verdadeiros.

A solução proposta alcança o objetivo de emocionar, conectar e envolver todos os públicos abrangidos pela Taiff, transmitindo a essência e o significado de 35 anos de história em apenas 30 segundos.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Taiff – Distribuidora de Produtos de Beleza
Título/Campanha:	Taiff 35 anos
Atendimento/Criação:	Cesar DeBrito / Jaqueline Aparecida
Mídia/Produção:	Rubens Correa / Juliana Leal
Aprovação:	Ricardo Ikesaki
Data de Produção:	Abril/2023
Período de Veiculação:	Abril e Maio/2023
Veículo:	TV Globo, TV Record, TV SBT, TV Cultura, TV Bandeirantes, CNN

*Peça apresentada em *pen drive*.

AÇÃO COM INFLUENCIADOR 36" – PEÇA 6**CLIENTE: CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA****PRODUTO: FISCALIZAÇÃO 2023****Problema**

O Sistema Confea/Crea reúne 27 Conselhos Regionais, possui mais de 80 anos de atuação ininterrupta e representa três importantes categorias profissionais do país: a Engenharia, a Agronomia e as Geociências, com mais de 1 milhão de profissionais registrados. O Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), juntamente com os 27 Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia (Creas), é a instância superior da fiscalização do exercício das profissões inseridas no Sistema Confea/Crea. A entidade autárquica, dotada de personalidade jurídica de direito público, tem como principal objetivo zelar pela defesa da sociedade e do desenvolvimento sustentável do país, observando os princípios éticos profissionais das categorias que representa. E um dos problemas enfrentados pelo Sistema é o entendimento da sua atuação prática na segurança da sociedade por parte da população e até por alguns profissionais das áreas que representa.

Solução

Como resposta, a DeBrito desenvolveu uma campanha — com o objetivo de mostrar a importância da fiscalização na realização de obras na cidade ou no campo — de forma didática, mas bem-humorada, para aproximar a comunicação da população e despertar o interesse desta para saber mais sobre a atuação do Sistema Confea/Crea. Além do mix de mídia da campanha, trabalhamos com o *Quarteto da Amarração*, um perfil com mais de 4 milhões de seguidores e que faz humor nas redes sociais com paródias de músicas cantadas, em uma obra inacabada, cenário ideal para abordar o tema da fiscalização. Por isso, foi desenvolvida uma música que foi encenada por eles e que teve mais de 188 mil impressões em 1 (um) dia e já acumula mais de 19 mil interações.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Conselho Federal de Engenharia e Agronomia – Confea
Título/Campanha:	Fiscalização 2023
Atendimento/Criação:	Danielle Coutinho e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Carla Bertin e Joelma Rosa
Aprovação:	Felipe Pasqualini
Data de Produção:	7 de junho/2023
Período de Veiculação:	13 de junho/2023
Veículos:	Instagram, TikTok e YouTube

*Peça apresentada em *pen drive*.

ANÚNCIO DE JORNAL ½ PÁGINA – PEÇA 7**CLIENTE: SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DISTRITO FEDERAL – SEBRAE-DF****PRODUTO: SEBRAE INOVA DIGITAL 2021****Problema**

Em 2021, ainda em pandemia, o Sebrae continuou com o seu principal evento anual, sendo este ainda 100% digital, gratuito, com palestras em formatos *Talks* de aquecimento e com o evento principal acontecendo durante três dias. O “Inova Digital” trouxe grandes referências do marketing digital e do empreendedorismo, promovendo conteúdos atualizados, palestrantes renomados, cases de sucesso e ferramentas de marketing digital. Foram abordados temas importantes, como Hiperconectividade, Comunicação e Liderança, e Tecnologia e Empreendedorismo. O desafio proposto para a DeBrito era o desenvolvimento de toda a estratégia de mídia (*off-line* e *on-line*) para divulgar o evento, a criação de toda a campanha e do material de sinalização. A meta estabelecida pelo Sebrae era ter cerca de 17 mil inscritos para o evento.

Solução

A campanha desenvolvida pela agência reforçava a importância do Sebrae Inova Digital, um evento que já nascia com o peso da marca Sebrae, num formato diferenciado, 100% digital e gratuito. As peças focaram, principalmente, os três pilares do evento: hiperconectividade, comunicação e liderança, e tecnologia e empreendedorismo digital. Em relação ao layout, por se tratar de um evento que fala de inovação digital, tecnologia e empreendedorismo, os materiais foram concebidos de forma bem impactante, modernos e *high-tech*, tendo como referência a própria marca do evento. O anúncio foi desenvolvido contando com um personagem animado que representava a personificação da marca. A peça conseguiu transmitir de forma bem visual e impactante esse conceito de “inovação”, hiperconectividade e comunicação, que faz parte da essência do evento.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sebrae-DF
Título/Campanha:	Sebrae Inova Digital 2021
Atendimento/Criação:	Renata Comin e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Iandra Carvalho e Rômulo Oliveira
Aprovação:	Paulo Gusmão
Data de produção:	Novembro/2021
Período de Veiculação:	Novembro/2021
Veículo:	Correio Braziliense

DEBRITO.

FILME 30" – "EU SOU O BRASIL" – PEÇA 8

CLIENTE: SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE NACIONAL

PRODUTO: 50 ANOS

Problema

Em 5 de julho de 2022, o Sebrae completou 50 anos de fundação. O cinquentenário da instituição deu origem ao "Projeto Sebrae 50+50", cujo foco é fazer a travessia entre o passado de conquistas, as ações atuais e as contribuições para o futuro, com abordagens de cenários e tendências para os negócios de pequeno porte, além de perspectivas e desafios para a atuação do Sebrae nos próximos anos. O Projeto Sebrae 50+50 previu um conjunto de iniciativas, eventos e ações alusivas ao cinquentenário ao longo de todo o ano de 2022 e o ápice dessas ações ocorreu em julho, com a grande campanha publicitária dos 50 anos. O grande desafio da DeBrito foi desenvolver uma campanha de 50 anos na qual o protagonista deveria ser os empreendedores, que são a razão de ser da instituição.

Solução

A DEBRITO propôs uma campanha publicitária mostrando a conexão entre os donos de pequenos negócios e o Brasil. Os empreendedores das micros e pequenas empresas foram evidenciados como a força motriz do país, destacando a importância desse setor para a economia e para o desenvolvimento do Brasil. Nesse contexto, o Sebrae foi retratado como a instituição que sempre esteve ao lado dos donos de pequenos negócios, apoiando-os ontem, hoje e sempre. O filme "Hoje" apresentou, de forma lúdica e poética, um dia na vida de diversos empreendedores brasileiros, retratando a diversidade de negócios e a importância desses empreendedores para o país.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sebrae Nacional
Título/Campanha:	50 anos
Atendimento/Criação:	Marcuce Luz / Pablo Seabra,
Mídia/Produção:	Soraia Duarte / Rômulo Oliveira
Aprovação:	Luiz Aurélio Gonçalves / Fernando Bandeira
Data de Produção:	Junho/2022
Período de Veiculação:	Julho/2022
Veículos:	TV Globo, TVSBT, TV Record, TV Bandeirantes, TV Fechada e Internet

*Peça apresentada em *pen drive*.

Problema

Dengue, chikungunya e Zika são doenças causadas por arbovírus transmitidos pelo mosquito vetor *Aedes aegypti*. O vírus da dengue, que tem quatro diferentes tipos, circula há quase 40 anos no Brasil e continua como a doença com maior quantitativo de casos e óbitos. A introdução dos vírus chikungunya em 2014 e Zika em 2015, com rápida e ampla dispersão no país, ocasionou aumento de casos, óbitos, manifestações neurológicas do nascimento de crianças com malformações congênitas devido à infecção de gestantes pelo vírus Zika. A circulação desses arbovírus, aliada a fatores de risco, como vulnerabilidade socioambiental, capacidade dos serviços de saúde, presença do vetor e suscetibilidade da população aos diferentes tipos de arbovírus, favorece o aumento da transmissão levando cada vez mais a frequentes situações de emergências (surtos/epidemias). Com isso, o Ministério da Saúde solicitou uma campanha com o objetivo de alertar a população sobre o aumento significativo no número de casos de dengue, Zika e chikungunya e informar sobre os sinais e sintomas gerais das três doenças, reforçando os sinais de gravidade e as principais medidas que devem ser adotadas em caso de suspeita da doença para evitar casos graves e óbitos. A campanha também objetivou orientar a população a procurar atendimento médico na unidade de saúde mais próxima e informar profissionais de saúde sobre o diagnóstico oportuno e manejo adequado, sempre reforçando os sinais de gravidade, levando em consideração a importância e uso da classificação de risco na triagem dos pacientes.

Solução

Para cumprir os objetivos delineados no *briefing* e efetivamente alertar e sensibilizar a população, a DeBrito Brasil concebeu uma campanha centrada nos princípios de atenção e cuidado.

Atenção: Esta campanha não se limita a ser apenas mais uma. Trata-se de um alerta crucial. O aumento significativo nos casos de arboviroses é em parte resultado da negligência. É imperativo estar atento tanto ao mosquito vetor quanto aos sintomas, e até mesmo aos diagnósticos, a fim de reduzir a incidência e prevenir as fatalidades decorrentes de uma epidemia.

Cuidado: Quando a atenção se converte em ação, ela se traduz em cuidado. Esse cuidado é uma atitude que se entrelaça com a proteção e que deve ser ampliado, desde a manutenção da limpeza de espaços públicos e privados até o zelo pelo bem-estar do próximo. Assim, destacamos a importância de aumentar os cuidados, a atenção e as medidas preventivas contra o mosquito, por meio da informação, conscientização e ação coletiva.

DEBRITO.

Desenvolvemos uma campanha com uma mensagem clara, direta e incisiva. Uma comunicação que enfatiza, sobretudo, a união e a colaboração. Essa mensagem foi disseminada nos principais meios de comunicação, garantindo amplo alcance e impacto.

O banner web é uma peça digital de alta rotatividade. Sua programática possibilitou passar a mensagem de forma seletiva para criar um vínculo exclusivo com o usuário que está sendo impactado pela mídia. Seu formato animado permitiu que o conteúdo fosse trabalhado de forma didática e por etapas, facilitando a assimilação das informações pelo público-alvo.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Ministério da Saúde
Título/Campanha:	Campanha de prevenção à dengue, Zika e chikungunya
Atendimento/Criação:	Vanessa Monteiro e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Soraia Duarte e Joelma Rosa
Aprovação:	Yole Mendonça e Cláudio Evaristo
Data de Produção:	Abril/2023
Período de Veiculação:	Maio/2023
Veículos:	Globo, UOL, Metrôpoles, Tua Saúde, Terra Brasil Saúde, Minha Vida, Agência Aids, TikTok, Kwai, Deezer, Sua Música, Vivo Ads, Claro Data Rewards e Tim News

INTERNET

Problema

Com três décadas de atuação, o Sest Senat tem alcançado grandes resultados e realizado entregas estratégicas que contribuem de maneira significativa para o desenvolvimento do setor de transporte brasileiro. No entanto, a instituição ainda segue sem reconhecimento e também desconhecida pelo público em geral. Nesse cenário, o grande desafio era explicar o que é o Sest Senat e o que ele faz.

Solução

Foi criada uma campanha com peças *online* e *offline* e um *jingle* que fortalece a marca, que reforça a atuação da instituição, evidencia o que ela faz, por que faz e como contribui para a sociedade. Além disso, a campanha ressaltou a experiência adquirida pelo SEST SENAT ao longo dos anos, apresentando resultados e trazendo reconhecimento.

A peça, cantada por uma voz masculina, se utiliza de um ritmo bem popular, que busca a identificação com profissionais do transporte de diversos segmentos. A música retrata a visão de um caminhoneiro que dirige pelas estradas e observa tudo do alto de sua cabine – “Eu sigo nessa estrada/e vejo aqui de cima/essa terra que eu levo aqui no peito”. A letra também posiciona o Sest Senat como parceiro dos profissionais do transporte e conclui dizendo que há 30 anos a instituição apoia, cuida, capacita e transforma a realidade desses trabalhadores, movimentando a vida de quem move o país.

FICHA TÉCNICA

Agência:	DEBRITO BRASIL
Cliente:	Sest Senat
Título/Campanha:	Sest Senat 30 Anos
Atendimento/Criação:	Renata Comin e Pablo Seabra
Mídia/Produção:	Carla Bertin e Joelma Rosa
Aprovação:	Livia Cerezoli, Jorge Augusto Dieb e Gueldon Brito
Data de Produção:	Abril/2023
Período de Veiculação:	21 a 28 de maio/2023
Data de Produção:	Abril/2023
Veículos:	Cidade 107,1 FM, Gazeta FM, Mix FM – Maceió, Cidade FM, Pajuçara FM, Jovem Pan FM – Manaus, Itapoan FM, Rádio Metrópole, Jovem Pan FM, Clube, Rádio Tropical FM, Gazeta FM, Rádio Positiva FM, Itatiaia FM, Caiobá FM e Band FM

*Peça apresentada em *pen drive*.

DEBRITO.

Declaramos o encerramento da apresentação do Invólucro 3 –
Proposta Técnica – Repertório, composto de 16 páginas, incluindo esta.

São Paulo, 13 de novembro de 2024.


DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Geraldo Martins De Brito
Sócio diretor

Geraldo Martins de Brito
De Brito Brasil
Comunicação Ltda
Sócio Diretor

TERMO DE ENCERRAMENTO.


b.

São Paulo | Brasília | Rio de Janeiro

debritobrasil.com.br



agenciadebrito



debritopropaganda

Tem Sebrae
na vinícola
da Nathália?
Tem demais.

Sebrae Goiás.
Empreender
com você para
empreender mais.



f x y i n @sebraegoias

0800 570 0800
sebraego.com.br



Nathália Assunção
Vinícola Assunção
Cocalzinho/GO

[Handwritten signature]

**_O
mundo
mudou
e chegou
a sua
vez
de mudar.**



SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

**O EVENTO ON-LINE
E GRATUITO DE
EMPREENDEDORISMO
QUE FALTAVA NO
CENTRO-OESTE.**

**23-
24
-25
DE
NOVEMBRO**

Palestrantes nacionais, internacionais e muito mais!



MAYTÊ CARVALHO



JEREMY HEIMANS



MICHIO KAKU



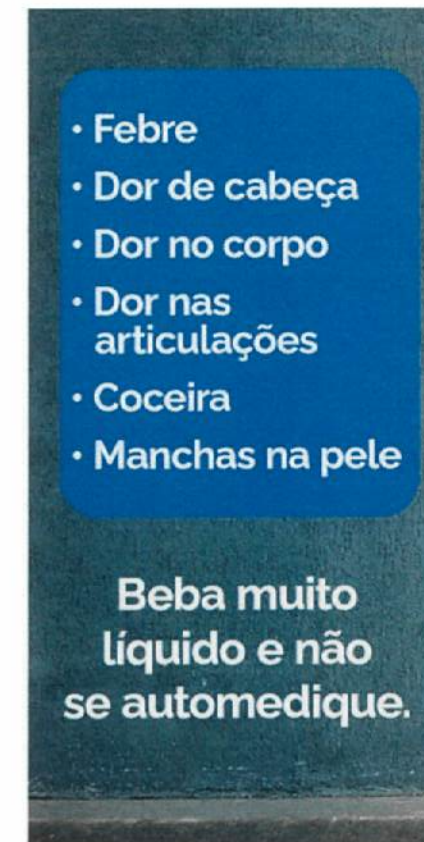
TIM ASH

Uma experiência única, que reúne inovação, tecnologia e conteúdo atualizado, que vai inspirar e promover insights para empresas que querem se posicionar no novo mercado.

Confira a programação e inscreva-se.

sebraeinovadigital.com.br





PEÇAS REPERTÓRIO



PEÇAS CASES

