

**Re
per
tório**

PEÇA 1:	VT DE 60"
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Governo do Estado do Ceará
Título:	Mais Infância Ceará
Data de Produção:	01/11/2018
Período de Veiculação:	08/11/2018 até 31/12/2018
Veículos:	TV Verdes Mares, TV Verdes Mares Cariri, TV Diário, TV Cidade e TV O Povo
Praça de Exibição:	Ceará
Problema que a peça se propôs a resolver:	O desafio de comunicação era evidenciar os cuidados dedicados pelo Governo do Estado às gerações futuras, especialmente às crianças cearenses. Revelar como o “Programa Mais Infância”, criado especialmente para gerar impactos positivos na vida de milhares de famílias, está obtendo resultados expressivos com suas ações. O vídeo proporcionou visibilidade à iniciativa, estimulou a adesão de muitos parceiros e foi premiado no GP Verdes Mares como o melhor VT de órgão público do Ceará.

PEÇA 2:	VT DE 60"
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Prefeitura Municipal de Aracati
Título:	Aracati Manifesto
Data de Produção:	Mai/2024
Período de Veiculação:	02 a 30 de junho de 2024
Veículos:	TV Verdes Mares
Praça de Exibição:	Ceará
Problema que a peça se propôs a resolver:	O problema de comunicação apresentado era mostrar todo o trabalho realizado pela atual gestão de Aracati de forma mais impactante e diferenciada. Uma forma que fosse além da simples e fria prestação de contas com números, expressando toda a emoção que envolve este momento positivo da cidade. A administração de Aracati queria mostrar à população que a cidade estava em outro patamar de desenvolvimento social e econômico. A ideia era despertar o orgulho dos aracatienses, que sempre foram colocados como prioridade pela atual administração.

PEÇA 3:	JINGLE DE 60"
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Prefeitura Municipal de Sobral
Título:	Ocupa Sobral
Data de Produção:	novembro/2019
Período de Veiculação:	dezembro/2019
Veículos:	Rádio Coqueiro / Rádio Voz / Rádio Tupinambá
Praça de Exibição:	Sobral

Problema que a peça se propôs a resolver:

O problema era ocupar e sanear espaços até então abandonados e degradados da cidade com mais compreensão e apoio de segmentos expressivos da sociedade e menos desgaste para a imagem da gestão municipal. Desse desejo, nasceu o movimento #OcupaSobral, para requalificar as áreas da cidade a partir do despertar dos sentimentos de orgulho e pertencimento na população. Todos perceberam que o espaço público não tinha dono, era de todos. As pessoas se uniram e a cidade ganhou novos ares e espaços de convivência. O esforço uniu a todos em torno dos cuidados com o bem público.

PEÇA 4:	SPOT 30"
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Governo do Estado do Ceará
Título:	Corrida contra a febre aftosa
Data de Produção:	10/04/2024
Período de Veiculação:	18 a 30/04/2024
Veículos:	Rádio FM 93 e Rádio Verdes Mares
Praça de Exibição:	Ceará

Problema que a peça se propôs a resolver:

O problema era ampliar a adesão dos produtores rurais à Campanha contra a Febre Aftosa e tornar o Ceará uma Zona Livre de Aftosa, sem vacinação. Para isso, a estratégia foi criar uma ação de comunicação impactante, que explicitou os benefícios de vacinar o rebanho de bovinos e bubalinos, tanto pela questão da economia na manutenção do rebanho, quanto pela questão de sua valorização. E tudo isso de forma criativa, dentro do contexto de uma corrida de jôquei, com bovinos e bubalinos no lugar de cavalos, para impactar, criar o senso de urgência e ampliar o engajamento dos produtores rurais com a campanha de vacinação.

PEÇA 5: ANÚNCIO DE JORNAL – PÁGINA SIMPLES 24 X 35CM	
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Prefeitura Municipal de Fortaleza
Título:	Novas Iracemas. Inspirações que vêm do mar.
Data de Produção:	maio de 2019
Período de Veiculação:	junho de 2019
Veículos:	Jornal Diário do Nordeste
Praça de Exibição:	Ceará
Problema que a peça se propôs a resolver:	Escrever e desenhar o empreendedorismo feminino na Praia de Iracema não foi uma tarefa fácil. O desafio exigiu elegância, requinte e delicadeza para ilustrar, com traços finos, toda a beleza das muitas e variadas Iracemas. O regional precisava ser universal; o discurso e a linguagem precisavam ser, ao mesmo tempo, modernos e tradicionais. A peça revelou as diversas faces das mulheres fortes, verdadeiras guerreiras, empreendedoras capazes de reinventar e revitalizar um bairro inteiro.

PEÇA 6: ANÚNCIO DE JORNAL – PÁGINA DUPLA	
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Prefeitura Municipal de Fortaleza
Título:	Dia Nacional da Consciência Negra
Data de Produção:	17/11/2021
Período de Veiculação:	20/11/2021
Veículos:	Jornal O Otimista
Praça de Exibição:	Ceará
Problema que a peça se propôs a resolver:	A peça fazia parte de uma campanha que tinha o objetivo de exaltar o orgulho preto em nossa cidade. A Prefeitura de Fortaleza queria ressaltar seu posicionamento contra o racismo, aproveitando o Dia Nacional da Consciência Negra (20 de novembro). A solução apresentada pela agência foi selecionar alguns nomes de pessoas comuns, que diariamente representam a luta contra o racismo em suas atividades cotidianas e que, dentro de suas comunidades, são admiradas.

PEÇA 7:	ANÚNCIO DE REVISTA
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Governo do Estado do Ceará
Título:	Vacinação Infantil (Covid-19)
Data de Produção:	02/02/2022
Período de Veiculação:	18/02/2022
Veículos:	Inside, Público A, Revista Alternativa
Praça de Exibição:	Ceará
Problema que a peça se propôs a resolver:	<p>Para incentivar a reflexão de uma pequena parcela da população que insistia em resistir à vacinação infantil contra a COVID-19, propomos uma peça pontual e emotiva com o objetivo de reforçar o posicionamento do Governo do Estado a favor da imunização das crianças. No anúncio, “substituímos” o conteúdo do frasco da vacina pelo resultado que ele pode proporcionar. Uma maneira de abrir os olhos da população que ainda resistia à vacinação infantil, lembrando que essa decisão não estava relacionada apenas a uma vacina, mas sim a um resultado muito mais expressivo. Uma mensagem, baseada na ciência, para mostrar que essa atitude pode estar garantindo o futuro do bem mais precioso de todas as famílias: a saúde de nossas crianças.</p>

PEÇA 8:	ANÚNCIO DE JORNAL
Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Governo do Estado do Ceará
Título:	O Mar faz parte da nossa história. E também do nosso futuro.
Data de Produção:	17/11/2021
Período de Veiculação:	20/11/2021
Veículos:	Jornal Valor Econômico
Praça de Exibição:	Nacional
Problema que a peça se propôs a resolver:	<p>Para mostrar que o mar foi e continua sendo um importante caminho do desenvolvimento do estado, criamos um anúncio que destaca a expressiva presença do Ceará quando o assunto é Economia do Mar. A ideia, além de passar uma dimensão desse setor através de valores, foi conscientizar a todos de como o estado está usufruindo economicamente, e da forma correta, de seus 573 quilômetros de litoral. A peça deu ênfase às produções e exportações de atum, camarão e lagosta.</p>

PEÇA 9: ENVELOPAMENTO CAMINHÃO DO CIDADÃO

Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Governo do Estado do Ceará
Título:	Caminhão do Cidadão. Fique em dia com a cidadania.
Data de Produção:	abril/2024
Período de Veiculação:	desde abril/2024
Veículos:	Caminhão do Cidadão
Praça de Exibição:	Ceará

Problema que a peça se propôs a resolver:

O desafio da peça era criar um novo layout para o Caminhão do Cidadão, equipamento do Governo que oferece serviços de emissão de documentos gratuitos para a população em situação de vulnerabilidade. O Governo do Estado havia adquirido novos caminhões-baú com acessibilidade para facilitar o atendimento a PcDs e idosos. A solução foi trabalhar em uma ilustração que abrangesse mais o público a ser atendido, com atenção ao uso da rampa em uma imagem simpática e atraente.

PEÇA 10: PAINEL AEROPORTUÁRIO DE 5,22' X 3,20M

Agência:	Ágil Comunicação e Marketing
Cliente:	Prefeitura Municipal de Fortaleza
Título:	Para onde você olhar, nossa cidade vai te conquistar
Data de Produção:	20/12/2022
Período de Veiculação:	23/12/2022 a 31/01/2023
Veículos:	Eletromídia
Praça de Exibição:	Fortaleza

Problema que a peça se propôs a resolver:

O problema era sintetizar a mensagem principal da nova campanha de turismo da Prefeitura de Fortaleza e, ao mesmo tempo, dar as boas-vindas aos turistas no desembarque doméstico do aeroporto da capital cearense. Como a campanha “Vem Fortalezear” se destacava por divulgar as múltiplas maneiras de aproveitar a cidade, tínhamos apenas a distância de alguns metros de caminhada para chamar a atenção dos passageiros que chegavam e transmitir os diversos atrativos do destino



À

**COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL
E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU**

A/C Comissão Julgadora da Licitação

**Ref.: LICITAÇÃO Nº 011/24
PROCESSO Nº 10.49.011**

A **ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, de acordo com os termos do Edital de Licitação acima citado, apresentou seu **REPERTÓRIO**, cumprindo todas as exigências solicitadas no presente certame licitatório.

Fortaleza/CE, 13 de novembro de 2024

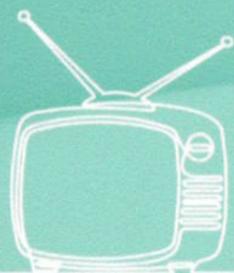
Eduardo Castro Alves Câmara
Doc. Identidade Nº 2002002048660 - SSP-CE
Sócio-diretor
Ágil Comunicação e Marketing Ltda
CNPJ: 02.832.135/0001-49

AGIL
comunicação

Peça 1 | VT 60"
Cliente: Governo do Estado do Ceará
Título: "Mais Infância Ceará"
(Arquivo digital no pendrive)



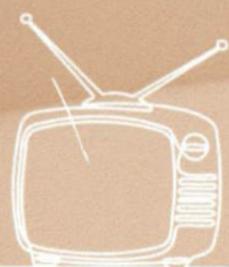
que o Governo do Estado segue inovando e investindo no início de tudo:



Peça 2

VT 60"
Cliente: Prefeitura Municipal de Aracati
Título: "Aracati Manifesto"
(Arquivo digital no pendrive)

AGIL | Repertório



Peça 3

Jingle 60"
Cliente: Prefeitura Municipal de Sobral
Título: "Ocupa Sobral"
(Arquivo digital no pendrive)

Passo a passo, sonho a sonho
Com trabalho e esforço de todos
A mudança de nossa cidade é presente é real

Meu orgulho todo dia
Cada obra, cada melhoria
Um futuro cheio de alegria
Ocupa Sobral

2 vezes

Construindo, educando
Sorrindo, ganhando
Vivendo legal
Cidade que cresce
Futuro aparece
Ocupa Sobral

Sou de Sobral
Tenho moral,
Educação, dignidade
Atenção, o que eu penso tem valor
Sempre com mais saúde e segurança
Cada vez mais esperança
pra ver minha Sobral
Acelerada a todo vapor.



Peça 4

Spot 30"
Cliente: Governo do Estado do Ceará
Título: "Corrida contra a febre aftosa"
(Arquivo digital no pendrive)

AGIL | Repertório

Começou a Corrida
Contra a Febre Aftosa 2024.

Vacine seu rebanho até 30 de abril
e declare até 30 de maio.

Para bovinos e bubalinos
de todas as idades.

Faça sua parte e ajude o Ceará
a se tornar Zona Livre de
Febre Aftosa sem vacinação.

É mais economia para você e mais
valorização para o seu rebanho.

Participe!

Governo do Ceará
e parceiros.



[@prefeiturafortalezavoce](#) [/prefeituradefortaleza](#) [fortaleza.ce.gov.br](#)
[@fortalezadosencontros](#) [prefeitura.ce.gov.br/praiadairacema](#)

PRAIA DE
IRACEMA
 FORTALEZA DOS ENCONTROS


**Prefeitura de
 Fortaleza**



Novas Iracemas

Inspirações
que vêm
do Mar.

Quando a menina olha o raiar do sol, banhado pela água do mar que se mistura, inspira músicas, contos e poesias que transitam por nós.

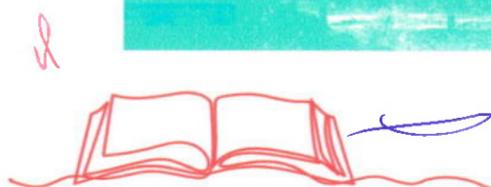
Esse universo, que ficou adormecido, chega a ser coadjuvante, mas ressurge com energia renovada para motivar.

Essa força vem das **Novas Iracemas, mulheres empreendedoras, empoderadas, que protagonizam o desenvolvimento e o renascimento da Praia de Iracema.**

O cheiro de maresia se mistura com os sabores dos novos restaurantes, bistrôs e redutos culturais. As cores do mar e do sol inspiram os traços, curvas e texturas do que faz tendência virar moda.

A música se propaga com o balançar das ondas e contagia a alma, desperta a alegria e a vontade de viver.

As Novas Iracemas trouxeram de volta essa energia para que você, mulher de qualquer parte da cidade, também venha com vontade de crescer, empreender e virar estrofe das músicas e poesias que ainda estão por vir.



LUCIA SIMÃO
FUNDADORA DO
GRUPO DE UNIÃO
E CONSCIÊNCIA
NEGRA DO CEARÁ

WILLIAN AUGUSTO
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO
MARACATU NAÇÃO IRACEMA

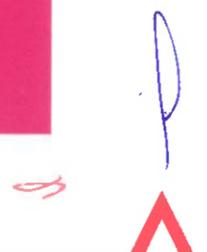
NEIDE RODRIGUES
COORDENADORA
DO PROJETO
CASA DE RICARDO

**PRETAS E PRETOS TEM RITMO.
TEM FORÇA. TEM BELEZA.
TEM HISTÓRIA. ANTES DE TUDO,
TEM ORGULHO DA SUA COR
E DAS VITÓRIAS QUE CONQUISTARAM
NO MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA.
NÃO IMPORTA O SEU TOM DE PELE.
CHEGUE JUNTO CONTRA O PRECONCEITO
ESSA LUTA É DE TODOS NÓS**

**20 DE NOVEMBRO.
DIA NACIONAL
DA CONSCIÊNCIA NEGRA.**

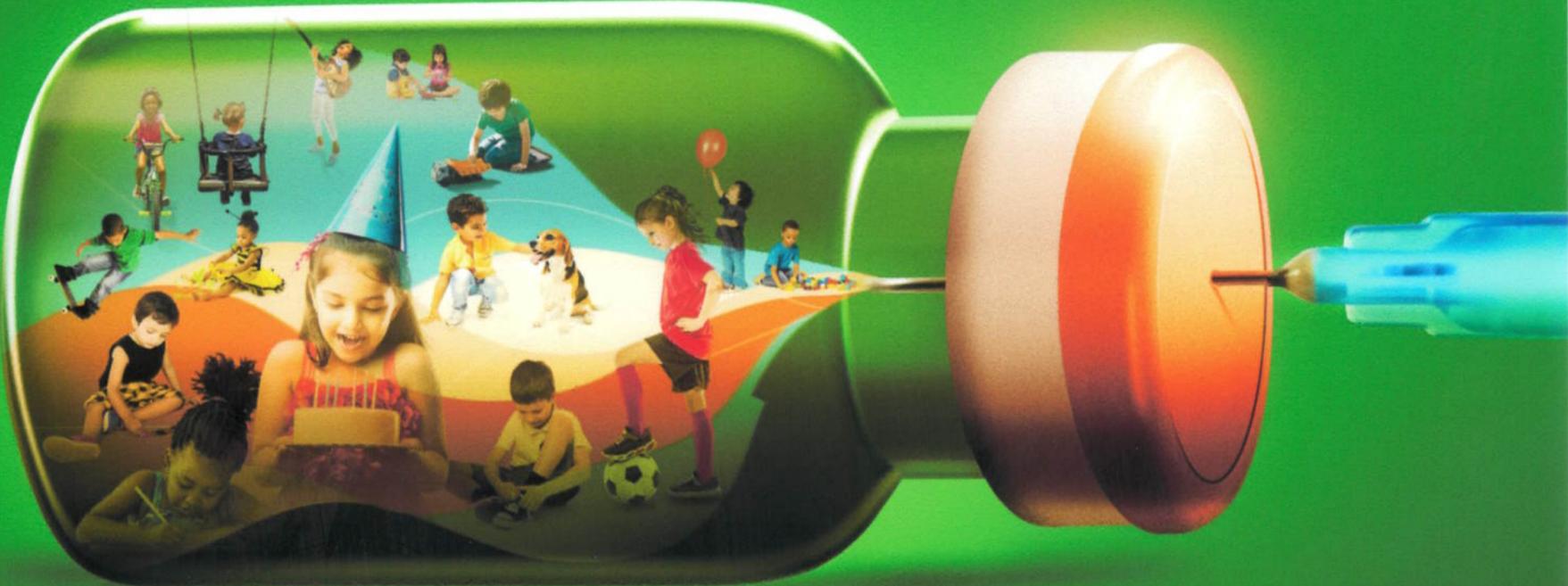
**VIVA A VIDA
SEM RACISMO.**

Fortaleza
PREFEITURA



www.ceara.gov.br
f t i s @governodoceara

VACINA. PELO FUTURO DAS NOSSAS CRIANÇAS.



A vacinação infantil contra a COVID-19 já começou.
O Governo do Estado acredita na ciência e sabe a importância das vacinas infantis na proteção contra diversas doenças. A vacinação inclui crianças de 5 a 11 anos em todo o Ceará. **Seja consciente, vacine já.**
Acesse o Saúde Digital e cadastre seu filho. Confie na ciência.
Mais informações em: vacinacaocovid.saude.ce.gov.br

Seu filho merece essa proteção.

Nossa prioridade é salvar vidas.



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA SAÚDE



www.ceara.gov.br

O MAR FAZ PARTE DA NOSSA HISTÓRIA. E TAMBÉM DO NOSSO FUTURO.

Com 573 km de litoral e localização privilegiada, o Ceará é um dos líderes nacionais no segmento da **Economia do Mar**, por desenvolver diversas atividades relacionadas ao setor, que incluem a produção e exportação de **Lagosta, Camarão e Atum**. O que faz do mar um caminho para o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável do Estado.

ATUM
Produzindo cerca de **12,5 mil t/ano**, o Ceará é líder na exportação de atum em conserva para os Estados Unidos e países da América do Sul.

CARCINICULTURA
O Ceará é o segundo produtor brasileiro de camarão cultivado, alcançando um valor bruto da produção de cerca de **R\$ 400 milhões**.

LAGOSTA
O Ceará é responsável por aproximadamente **65% das exportações brasileiras** de lagosta, totalizando cerca de **R\$ 336 milhões por ano**.

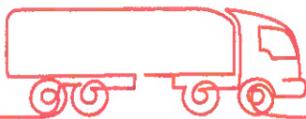
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO



2

P



**PRA ONDE VOCÊ
OLHAR, NOSSA
CIDADE VAI TE
CONQUISTAR.**

**SEJA
BEM-VINDO.**

Fortaleza
PREFEITURA

VEM
FORTALEZAR

