

INVÓLUCRO Nº 3 - C
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
LICITAÇÃO Nº 011/24 - MODO DE DISPUTA FECHADO
PROPOSTA TÉCNICA: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO.
NOME EMPRESARIAL: JOTACOM COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ DO LICITANTE: 17.878.581/0001-61



Relato de Soluções de Problema de Comunicação - Cliente: iFood Benefícios

Campanha: iFood Benefícios: Pede pro RH já

Período do Relato: fevereiro a março de 2024

1. Introdução

Após a pandemia, surgiu a necessidade de inovar nos benefícios corporativos. Lançado em 2021, o iFood Benefícios é um vale-alimentação e refeição que oferece vantagens exclusivas e segurança jurídica. Até 2023, o slogan era "Beneficia todo mundo". Em 2024, visando eliminar confusões com o iFood, foi solicitado à Jotacom uma campanha para esclarecer que o iFood Benefícios é o "O vale-alimentação e refeição do iFood".

2. Desafio

A ambiguidade entre as marcas iFood e iFood Benefícios dificultava a adesão ao serviço. O objetivo era crescer 10 vezes a aquisição em 6 meses e muitos potenciais clientes se sentiam perdidos em relação às ofertas. A Jotacom foi encarregada de desenvolver uma campanha publicitária nas fases de awareness e consideração, enquanto deixava uma impressão duradoura que facilitasse a conversão futura.

3. Abordagem Criativa e Estratégica

3.1 Humor como Ferramenta Educativa

Com o novo conceito "O vale-alimentação e refeição do iFood como pilar central, a Jotacom projetou uma campanha educativa e divertida. A estratégia focou em apresentar os benefícios do produto de forma clara e envolvente e contou com Fábio Porchat como porta-voz para engajar profissionais de Recursos Humanos, líderes financeiros e CEOs. "Pede pro RH já!" foi o slogan, transformando o conceito em um poderoso chamado à ação, incentivando o público a explorar os benefícios.

3.2 Comunicação Clara e Direta

A campanha foi fundamentada em duas mensagens centrais: "O vale-alimentação e refeição do iFood" e "Pede pro RH já!", que estabeleceram confiança e ação, gerando identificação com a marca mãe iFood.

3.3 Mídia Diversificada e Sinérgica

A estratégia combinou OOH com plataformas digitais, considerando os hábitos de consumo do público-alvo. Foram produzidos 14 filmes e mais de 30 peças, com a participação do Fábio Porchat, assegurando alcance amplo e diversificado. Análises contínuas permitiram ajustes na campanha para manter eficácia e relevância.

4. Resultados Quantitativos Alcançados

DS
Assinado por:

Daniela Zylberkhan
0A85C8CB11F44FA



A campanha teve duração de dois meses e obteve resultados expressivos:

- 22% de aumento de leads gerado no MoM (month over month);
- 10K impressões via search branding;
- 18% acima das impressões estimadas, com um COM 15% mais rentável;
- taxa de visualização geral nos canais Google acima de 60%;
- 1500 faces de mídia OOH nas maiores capitais do país;
- mais de 20 milhões de impactos semanais em OOH.

5. Conclusão e Impacto Futuro

A campanha "Pede pro RH já!" não apenas cumpriu a meta, mas também estabeleceu um caminho sólido para o crescimento contínuo do iFood Benefícios. Em um mercado saturado, conseguimos destacar uma solução que não apenas simplifica a vida de milhares de colaboradores, mas também garante segurança jurídica às empresas. Esse êxito reflete a habilidade de entender as necessidades do público e inovar na comunicação. Ao posicionar a marca de maneira clara e envolvente, a campanha estabeleceu uma conexão significativa com os consumidores, destacando o iFood Benefícios como a escolha ideal para atender às demandas contemporâneas.

Referendo:

O cliente IFOOD.COM AGÊNCIA DE RESTAURANTES ONLINE S.A., pessoa jurídica de direito privado com sede na cidade de Osasco, na Av. dos Autonomistas, 1496 - Vila Yara, CEP 06020-012, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 33.157.312/0001-62 – atesta a autenticidade do relato apresentado pela Jotacom (Contrato vigente - sem numeração – assinado em 06 de fevereiro de 2024) confirmando a veracidade do relato apresentado, atestando ainda que, a campanha foi realizada e que as soluções propostas apresentaram resultados positivos.

São Paulo, 08 de novembro de 2024.

Daniela Zylberkan
Head de Marketing
daniela.zylberkan@ifood.com.br
(27) 99984-8361

Assinado por:

0A85CBCB11F44FA...

Fábio Mello
Sócio VP de Execução Criativa Jotacom

DocuSigned by:

57EC9E3B2DE6467...



Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: C3D16B29BB3E49CA90D3387A219DB803
Assunto: iFood Benefícios - Relato de Soluções de Problema de Comunicação F...
Envelope fonte:
Documentar páginas: 2
Certificar páginas: 2
Assinatura guiada: Ativado
Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado
Fuso horário: (UTC-08:00) Hora do Pacífico (EUA e Canadá)

Status: Concluído

Remetente do envelope:
Reynaldo Cantizani Santiago
Rua Rodesia, 213
Rua Rodesia, 213
São Paulo, BR-SP 05435-020
reynaldo@jotacom.com
Endereço IP: 177.206.118.42

Rastreamento de registros

Status: Original
11/11/2024 09:45:38
Portador: Reynaldo Cantizani Santiago
reynaldo@jotacom.com
Local: DocuSign

Eventos do signatário

Daniela Zylberkan
daniela.zylberkan@ifood.com.br
Head de Desenvolvimento de Negócios
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura

Assinado por:

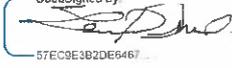
0A85C8CB11F44F...
Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
Usando endereço IP: 177.139.118.101

Registro de hora e data

Enviado: 11/11/2024 09:47:21
Reenviado: 11/11/2024 11:18:28
Visualizado: 11/11/2024 17:12:02
Assinado: 11/11/2024 17:12:24

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Não oferecido através do DocuSign

Fábio Luiz Jardim Mello
fabio@jotacom.com
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

DocuSigned by:

57EC9E3B2DE6467...
Adoção de assinatura: Desenhado no dispositivo
Usando endereço IP: 177.206.118.42

Enviado: 11/11/2024 09:47:20
Visualizado: 11/11/2024 10:05:34
Assinado: 11/11/2024 10:05:49



Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Não oferecido através do DocuSign

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptografado	11/11/2024 09:47:21
Entrega certificada	Segurança verificada	11/11/2024 10:05:34



[Handwritten mark]

Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Assinatura concluída	Segurança verificada	11/11/2024 10:05:49
Concluído	Segurança verificada	11/11/2024 17:12:24

Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
-----------------------------	---------------	-----------------------------

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



2

Relato de Soluções de Problema de Comunicação – Cliente UNICA
Campanha - UNICA: Vai de Etanol
Período do Relato: janeiro até junho de 2024.

1. Introdução

No contexto atual, em que a consciência ambiental e a sustentabilidade são valorizadas, a UNICA – União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia, líder em biocombustíveis, lançou uma campanha para reposicionar o etanol como a escolha ideal para carros flex. Apesar do Brasil ter uma das maiores frotas de veículos flex do mundo, muitos motoristas hesitam em abastecer com etanol devido a desinformações e mitos. Com uma previsão de produção recorde desse biocombustível, a UNICA viu uma oportunidade de crescimento de mercado e conscientização do público sobre os benefícios sociais, ambientais e econômicos do etanol.

2. Desafio

Embora o etanol tenha um enorme potencial como alternativa sustentável, sua imagem é ofuscada por crenças equivocadas sobre desempenho, desgaste do motor e emissões de gases. O desafio consistia em educar os proprietários de veículos flex sobre os benefícios reais do etanol, partindo das desinformações que os levavam a optar pela gasolina. Para isso, era necessário um esforço abrangente e engajador que capturasse a atenção do público e resultasse em uma mudança de preferência.

3. Estratégia de Comunicação

3.1. Campanha Educativa com um Toque de Humor

A campanha foi pautada por um caráter educativo e leve, com a Jotacom escolhendo Rafael Portugal como representante. O artista trouxe humor e credibilidade, tornando as mensagens sobre o etanol mais atrativas. O mote “Vai de Etanol” reforçou de forma direta os benefícios do combustível, atingindo o objetivo de comunicar que o etanol é uma escolha benéfica para consumidores, veículos e o planeta.

2
NA

3.2. Mensagens-Chave

A campanha dividiu as vantagens do etanol em quatro argumentos principais:

1. É bom para você: O etanol é financeiramente vantajoso.
2. É bom para seu carro: Gera menos desgaste e aumenta a potência.
3. É bom para o Brasil: Produto nacional que gera empregos e reduz a dependência de combustíveis importados.
4. É bom para o planeta: contribui para a redução das emissões de gases.

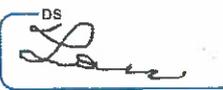
3.3. Estratégia Multicanal

O planejamento de mídia foi fundamentado nos dados do estudo TGI, focando em motoristas, formadores de opinião e parlamentares. Foram produzidos nove vídeos com Rafael, amplamente veiculados em TV e rádio, garantindo visibilidade. Na esfera digital, o foco foi em redes sociais e mídia programática, maximizando o impacto e a cobertura. Os materiais da campanha direcionavam para um site exclusivo com informações relevantes sobre o etanol, servindo como ponto de esclarecimento e educação para o público.

4. Resultados Quantitativos Alcançados

A campanha teve duração de nove meses e, neste período, impactou a paisagem

1

Assinado por: 
Camila Matos
567A2153AB7C46D



76

mediática de forma significativa. Os resultados foram expressivos:

- 513 milhões de impactos em diferentes mídias;
- Mais de 2 milhões de interações com o conteúdo da campanha;
- 915 mil acessos ao site exclusivo sobre o etanol;
- 49 milhões de visualizações no YouTube;
- Durante a campanha, as vendas de etanol aumentaram 56% em comparação ao período de janeiro a junho de 2023, resultado de uma combinação de esforços, incluindo as ações de publicidade, um cenário favorável com preços competitivos e a qualidade do combustível.

Esses resultados demonstram a eficácia da estratégia de comunicação e a relevância do etanol como uma escolha viável e benéfica para os motoristas brasileiros.

5. Conclusão e Impacto Futuro

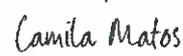
A campanha "Vai de Etanol" não apenas alcançou seus objetivos de vendas, mas também teve um impacto positivo na percepção do etanol no Brasil. Ao educar e engajar o público de forma leve, a UNICA estabeleceu um novo padrão para campanhas de biocombustíveis. O sucesso destaca a importância de desmistificar preconceitos e reforçar os benefícios de opções sustentáveis, promovendo um futuro mais verde e consciente. Com a crescente demanda por combustíveis renováveis, iniciativas como essa se tornam cada vez mais necessárias. Mas, mesmo assim, nenhuma será como essa. Afinal, não é qualquer um que consegue ser tão única.

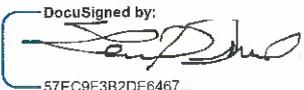
Referendo:

O cliente UNIÃO DA AGROINDÚSTRIA CANAVIEIRA E DE BIOENERGIA DO BRASIL – UNICA, pessoa jurídica de direito privado com sede na cidade de São Paulo, Rua Funchal, 418 – 14º andar – Conjunto 1402, Vila Olímpia, São Paulo/SP CEP: 04551-060, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 01.924.579/0001-41 – atesta a autenticidade do relato apresentado pela Jotacom (Contrato vigente - sem numeração – assinado em 21/12/2023) confirmando a veracidade do relato apresentado, atestando ainda que, a campanha foi realizada e que as soluções propostas apresentaram resultados positivos.

2
M

São Paulo, 05 de novembro de 2024.

Assinado por:

567A2153AB7C46D...
Camila Matos
Gerente de Comunicação
camila.matos@unica.com.br
(61) 9805-2318

DocuSigned by:

Fábio Mello
57EC9E3B2DE6467...
Sócio VP de Execução Criativa Jotacom

1

6



Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: AE8218E3446B407095256BCCB6EDB211
Assunto: Complete com o DocuSign: UNICA - Relato de Solução de Problema
Envelope fonte:
Documentar páginas: 2
Certificar páginas: 2
Assinatura guiada: Ativado
Selo com EnvelopeID (ID do envelope): Ativado
Fuso horário: (UTC-08:00) Hora do Pacífico (EUA e Canadá)

Status: Concluído

Remetente do envelope:
Reynaldo Cantizani Santiago
Rua Rodesia, 213
Rua Rodesia, 213
São Paulo, BR-SP 05435-020
reynaldo@jotacom.com
Endereço IP: 152.250.251.132

Rastreamento de registros

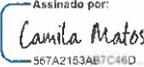
Status: Original
08/11/2024 07:05:06
Portador: Reynaldo Cantizani Santiago
reynaldo@jotacom.com

Local: DocuSign

Eventos do signatário

Camila Matos
camila.matos@unica.com.br
Gerente de Comunicação
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura

Assinado por:

567A2153AB7C46D

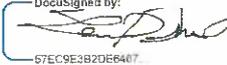
Registro de hora e data

Enviado: 08/11/2024 07:06:50
Visualizado: 08/11/2024 07:43:37
Assinado: 08/11/2024 07:44:03

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
Usando endereço IP: 177.40.128.118

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Não oferecido através do DocuSign

Fábio Luiz Jardim Mello
fabio@jotacom.com
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

DocuSigned by:

57EC9E3B2D66407

Enviado: 08/11/2024 07:06:50
Reenviado: 08/11/2024 07:53:10
Visualizado: 08/11/2024 08:03:57
Assinado: 08/11/2024 08:04:07

Adoção de assinatura: Desenhado no dispositivo
Usando endereço IP: 57.135.197.181

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Não oferecido através do DocuSign

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptografado	08/11/2024 07:06:50
Entrega certificada	Segurança verificada	08/11/2024 08:03:57



78

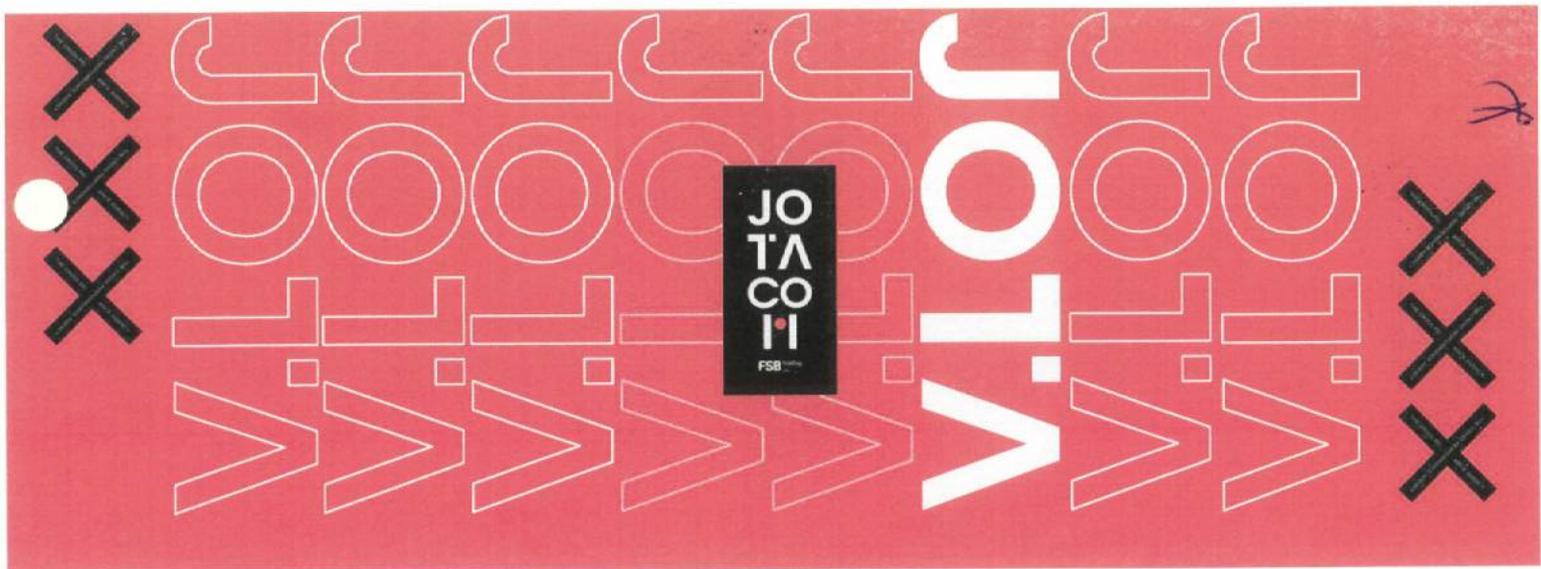
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Assinatura concluída	Segurança verificada	08/11/2024 08:04:07
Concluído	Segurança verificada	08/11/2024 08:04:07

Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
----------------------	--------	----------------------

2
M

P

8



Fichas técnicas das peças – Ifood

Peça 1 - Título: Pede pro RH já

Problema a ser resolvido: exaltar o serviço iFood Benefícios além da marca-mãe iFood e apresentar as soluções que ele oferece aos RHs e colaboradores

Formato: 2160x3840px / Data de Produção: 08.02.2023 / Período de Veiculação: 19.02.2024 até 25.01.2024 / Mídia de veiculação: OOH JC Deaux.

Peça 2 - Título: Páscoa é com Ifood Benefícios

Problema a ser resolvido: exaltar o serviço iFood Benefícios além da marca-mãe iFood e apresentar as soluções que ele oferece aos RHs e colaboradores.

Formato: 1200x628px / Data de Produção: 08.02.2023 / Período de Veiculação: 04.03.2024 até 31.03.2024 / Mídia de veiculação: Youtube.

Peça 3 - Título: O vale alimentação e refeição do Ifood

Problema a ser resolvido: exaltar o serviço iFood Benefícios além da marca-mãe iFood e apresentar as soluções que ele oferece aos RHs e colaboradores.

Formato: 1080x1350px / Data de Produção: 08.02.2023 / Período de Veiculação: 19.02.2024 até 31.03.2024 / Mídia de veiculação: Meta.

Fichas técnicas das peças – Única

Peça 1 - Título: Vai de Etanol

Problema a ser resolvido: desmistificar conceitos errôneos e promover as vantagens do etanol em relação à gasolina

Formato: 16x9 / Data de Produção: 23.12.2023 / Período de Veiculação: 18.01.2024 até 25.01.2024 / Mídia de veiculação: TV Globo e Bandeirantes.

Peça 2 - Título: Vai de Etanol

Problema a ser resolvido: desmistificar conceitos errôneos e promover as vantagens do etanol em relação à gasolina.

Formato: 320x100 / Data de Produção: 08.01/2024 / Período de Veiculação: 18.01.2024 até 30.06.2024 / Mídia de veiculação: mídia programática.

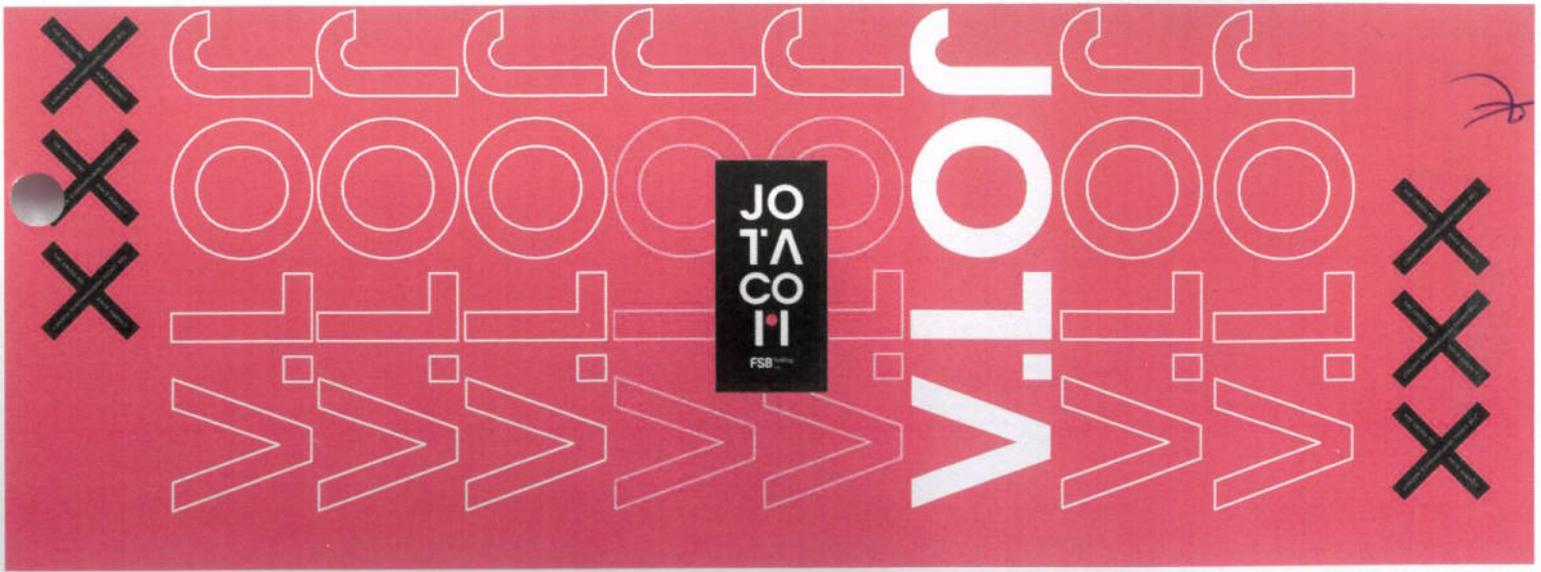
Peça 3 - Título: Vai de Etanol

Problema a ser resolvido: desmistificar conceitos errôneos e promover as vantagens do etanol em relação à gasolina.

Formato: spot 30s / Data de Produção: 23.12.2023 / Período de Veiculação: 18.01.2024 até 30.06.2024 / Mídia de veiculação: Rádios CBN, Band e Jovem Pan.

2
10

9



Pen Drive contendo todas as peças dos Relatos de Problemas de Comunicação.



Handwritten blue ink mark, possibly initials or a signature.

Handwritten red ink mark, possibly a signature or initials.

JOTACOM

PROCURAÇÃO

Outorgante

JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.878.581/0001-61, com sede e foro na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Rodésia, nº 213, Vila Madalena, CEP 05435-020, neste ato representada por seu administrador, **JURGIS DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS**, brasileiro, casado, empresário, portador da carteira de identidade nº 24.326.923-7, expedida pelo SSP-SP, inscrito no CPF sob o nº 262.343.548-07.

Outorgados

LUDIMILA CEZARIA MARTINELLI, portadora da Carteira de Identidade nº 1.460.027, expedida pela SSP/DF, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15; **GISELE TURTELTAUB**, portadora da Carteira de Identidade nº 43.180.428-X, expedida pelo SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 339.290.448-11; **MÁRCIO REIS LOUSEIRO**, portador da Carteira de Identidade nº 2.774.408, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93; **REYNALDO CANTIZANI SANTIAGO**, portador da Carteira de Identidade nº 24.469.302-X expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 195.273.798-22; **LOUISE DA COSTA LIMA**, portadora da Carteira de Identidade nº 166.781 OAB/RJ, e inscrita no CPF sob o nº 116.143.977-32; **EMERSON FRANCO DE MENEZES**, portador da Carteira de Identidade nº 133.039 OAB/SP, e inscrito no CPF sob o nº 169.814.048-77; **FLÁVIA LIMA COSTA**, portadora da Carteira de Identidade nº 54.858 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 046.304.151-81; **ANA CLARA DE MORAIS TORRES**, portadora da Carteira de Identidade nº 74.807 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 034.895.281-31; e **THIAGO DE OLIVEIRA MATTOS**, portador da Carteira de Identidade nº 27.556.237-9, expedida pelo DETRAN-RJ, inscrito no CPF sob o nº 145.157.747-86.

Objeto

Representar a outorgante na **Licitação nº 011/24, Processo nº 10.49.011, COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU.**

Poderes

Em conjunto de 2 (dois): Apresentar e assinar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de propostas e habilitação, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 01 de novembro de 2024.

JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
JURGIS DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS
ADMINISTRADOR



PROCURAÇÃO - JOTACOM - LICITAÇÃO COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO - CDHU.docx

Documento número #687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a

Hash do documento original (SHA256): c2f25831402193bdbe0bd5f679e198beabc2fd72fd3458fb8e7f91ecbd4285a0

Hash do PAdES (SHA256): 4cd291426ead516e4379484397f86e80e7873526b2b0003a51dcf765b921e7ac

Assinaturas

✓ **Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis**

CPF: 262.343.548-07

Assinou como administrador em 05 nov 2024 às 11:07:20

Emitido por AC Certisign RFB G5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 21 mar 2027

Log

- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a. Data limite para assinatura do documento: 05 de dezembro de 2024 (10:49). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: reynaldo@jotacom.com para assinar como administrador, via E-mail, com os pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis e CPF 262.343.548-07.
- 05 nov 2024, 10:55:41 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou o signatário reynaldo@jotacom.com para assinar como administrador e rubricar todas as páginas.
- 05 nov 2024, 11:07:20 Jurgis de Figueiredo Veiga Sliesoraitis assinou como administrador. Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A3 e-cpf. CPF informado: 262.343.548-07. Rubricou todas as páginas. IP: 191.209.125.79. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5515893 e longitude -46.6908148. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1047.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 05 nov 2024, 11:07:21 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 687bfc9e-b145-4f9f-a077-3a0943e1e49a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
 CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

SP

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
 2384672850

NOME: JURGIO DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS

DOC. IDENTIDADE/ORG. EMISSOR/PUF: 24326923 SSP-SP

CPF: 262.343.548-07 DATA NASCIMENTO: 27/04/1977

FILIAÇÃO: ALGIRDAS SLIESORAITIS

MARA LUCIA DE FIGUEIREDO VEIGA SLIESORAITIS

PERMISSÃO: ACC CAT. HAB: B

Nº REGISTRO: 01351932036 VALIDADE: 06/01/2031 1ª HABILITAÇÃO: 25/05/1995

OBSERVAÇÕES:

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL: SAO PAULO, SP DATA EMISSÃO: 18/05/2022

ASSINADO DIGITALMENTE DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSITO 68790671840 SP010701827

SÃO PAULO

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

Handwritten marks: a blue checkmark-like symbol and a blue signature.

Handwritten mark: a large red 'P'.

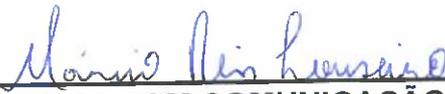
TERMO DE ENCERRAMENTO

A **JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.878.581/0001-61, com sede e foro na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Rodésia, nº 213, Vila Madalena, CEP 05435-020, representada por seus procuradores, Ludimila Cezária Martinelli, portadora do RG nº 1.460.027, expedido pela SSP/DF e do CPF nº 835.492.421-15, e Márcio Reis Louseiro, portador do RG nº 2.774.408, expedido pela SSP/DF e do CPF nº 040.064.061-93, DECLARAMOS que os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação em OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA – parte integrante do INVÓLUCRO Nº 3, contém 17 páginas, incluindo esta.

São Paulo/SP, 11 de novembro de 2024.



**JOTACOM COMUNICAÇÃO E
PUBLICIDADE LTDA.**
LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI
PROCURADORA



**JOTACOM COMUNICAÇÃO E
PUBLICIDADE LTDA.**
MÁRCIO REIS LOUSEIRO
PROCURADOR

INVÓLUCRO Nº 3 - C
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
LICITAÇÃO Nº 011/24 - MODO DE DISPUTA FECHADO
PROPOSTA TÉCNICA: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO.
NOME EMPRESARIAL: JOTACOM COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ DO LICITANTE: 17.878.581/0001-61