

PROCESSO Nº	: 10.48.070
LICITAÇÃO Nº	: 70/2023
UNIDADE CONTRATANTE	: Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de SP - CDHU
OBJETO	: Contratação da Prestação de Serviços de Publicidade

CONSULTAS FORMULADAS PELAS EMPRESAS INTERESSADAS
EM PARTICIPAR DA LICITAÇÃO

NOTA DE ESCLARECIMENTO Nº 01

Questionamento 1: No edital, item 5.3.1.1.

os exemplos de peças e ou material de que trata a alínea 'b' deste item 5.3.3:

- a) estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material;
- b) podem ser apresentados sob a forma de:
 - b1) roteiro, leiaute e ou story-board impressos, para qualquer meio;
 - b2) protótipo ou 'monstro', para rádio;
 - b3) story-board animado ou animatic, para TV e cinema;
- c) só serão aceitos finalizados em caso de não mídia.

Porém, no Anexo I - Briefing, item 3.3,

- Estratégia e metas de comunicação;
- Conceito Criativo e Key Visual;
- Monstro vídeo de 60'' e 30'';
- Spot rádio 30'';

Pergunta: Podemos apresentar o filme TV sob a forma de MONTRO, seguindo a orientação do Briefing item 3.3? Sim ou não?

Resposta: Sim.

Questionamento 2: No item 5.8 que diz respeito ao Repertório, é permitida a apresentação de peças ou material, concebidos e veiculados para Secretaria de Estado de Comunicação de São Paulo?

Resposta: Sim, pois, das disposições do item 5.8 não constam qualquer

exceção de material.

Questionamento 3: O item 5.3.3.3, alínea “b3”, prevê a obrigação de apresentação de storyboard animado ou animatic para os meios TV e cinema. Já o Anexo I – Briefing, item 3.3 dispõe que deve constar na estratégia “monstro vídeo de 60” e 30”.

Pergunta-se: É possível apresentar “monstro” de vídeo para tv e cinema, com imagens em movimento, locução e trilha sonora?

Resposta: Não existe qualquer especificação a este respeito no edital, portanto, a licitante tem a liberdade para decidir como fará a composição de sua proposta técnica.

Questionamento 4: No Anexo I – Briefing, item 3.3 dispõe que na estratégia deve constar um “spot de rádio 30”.

Pergunta-se: É possível apresentar um jingle para material de rádio?

Resposta: Não existe qualquer especificação a este respeito no edital, portanto, a licitante tem a liberdade para decidir como fará a composição de sua proposta técnica.

Questionamento 5: No briefing, afirma-se que o programa tem 12 empreendimentos que somam 3.540 unidades habitacionais, sendo que 140 já entregues / 2.792 estão em construção / 608 em fase de projetos. Mas no gráfico abaixo, soma-se 3.680 unidades habitacionais.

Pergunta A: Qual o dado que devemos considerar (3.540 ou 3.680 unidades)?

Resposta: São 3.540 unidades habitacionais produzidas em 12 empreendimentos e 140 cartas de créditos para aquisição de moradias no mercado, totalizando 3.680 atendimentos com moradias

Pergunta B: Em quais cidades as 140 unidades foram entregues?

Resposta: Foram entregues 140 apartamentos no município de Guarujá.

Pergunta C: Em quais cidades as 2.792 estão em construção?

Resposta: As 2.792 unidades estão em construção nos seguintes municípios:



MUNICÍPIO	UNIDADES
CUBATÃO	1.010
GUARUJÁ	440
PRAIA GRANDE	100
SANTOS	1.014
SÃO VICENTE	228
Total	2.792

Questionamento 6: Gostaria de tirar uma dúvida adicional sobre a logo do programa Vida Digna. Existe algum logo oficial em uso atualmente que devemos considerar? Se sim, poderia por favor compartilhar a logo em vetor?

Resposta: A marca em alta resolução encontra-se em

https://www.comunicacao.sp.gov.br/wp-content/uploads/2019/03/master_logo-no-vo-casa-paulista.zip

São Paulo, 05 de fevereiro de 2024.

Comissão Julgadora da Licitação

IRACEMA MARIA DOS SANTOS ADÃO
GER JURID DE LICITAC E CONTROLE EXTERNO

