

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adag

Total de Pontos: 28,64

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
		a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
		b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
		SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 3,64
		SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
		Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
		SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
		Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
		SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
		b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			13,64	

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adag

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
3	3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
			b) Clareza e objetividade;		
			c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
			d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
			SUBTOTAL 3: soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Total de Pontos: 28,31

Membro da Comissão: Sancho Zanetti

Assinatura: Sancho Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 3,31
			SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			13,31		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3 : soma dos subquestos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Total de Pontos: 25,2

Membro da Comissão: Jandra Zanetti

Assinatura: Jandra Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTITO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 1,20
			SUBQUESTITO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 2			
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.					
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5				10,2	

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Membro da Comissão: Janeira Zanetti

Assinatura: Janeira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
3	3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
			b) Clareza e objetividade;		
			c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
			d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
			SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Dentaur

Total de Pontos: 29,48

Membro da Comissão: Sandra Zanetta

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 4,48
			SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			14,48		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Wentou

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
3	3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
			b) Clareza e objetividade;		
			c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
			d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
			SUBTOTAL 3 : soma dos subquestos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Total de Pontos: 26,12

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTITO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 4,12
			SUBQUESTITO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 2
			b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2: soma dos subquestitos 1, 2, 3, 4 e 5			13,12		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 4
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3: soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Luca

Total de Pontos: 29,6

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTITO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 4,60
			SUBQUESTITO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3			
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.					
SUBTOTAL 2: soma dos subquestitos 1, 2, 3, 4 e 5			14,60		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Lua

Membro da Comissão: Jandira Zanetti

Assinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESTITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESTITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3: soma dos subquestitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Rino

Total de Pontos: 27,53

Membro da Comissão: Janicha Zanetta

Assinatura: Janicha Zanetta

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTITO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 3,53
			SUBQUESTITO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2 soma dos subquestitos 1, 2, 3, 4 e 5				13,53	

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Rimo

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: Jenifer

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESTO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3: soma dos subquestos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: DestopurTotal de Pontos: 24,35Membro da Comissão: Jandira ZanettiAssinatura: Jandira Zanetti

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 2,35
			SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 2
			SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		
SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			11,35		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Ostopus

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 4
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3: soma dos subquesitos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propag

Total de Pontos: 29

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: [assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
			a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		
			SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 5
			SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
			Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
			SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
			Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
			SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3			
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.					
SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			15		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propeg

Membro da Comissão: Sandra Zanetti

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 4
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		