

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adag

Total de Pontos: 28,64

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<p>2</p> <p>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</p> <p>Valor dos pontos 0 a 15</p>	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			13,64

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adaq

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 10
	b) Clareza e objetividade;		
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3: soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Total de Pontos: 25,2

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
			1,20
	SUBQUESITO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
			2
	SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
			3
	SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		2	
SUBTOTAL 2: soma dos subquesitos 1, 2, 3, 4 e 5			10,2

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
		b) Clareza e objetividade;		10
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Total de Pontos: 27,31

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 3,31
	SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
	SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
	SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			13,31

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		9
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3 : soma dos subquestos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Dentru

Total de Pontos: 29,48

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<p>2</p> <p>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</p> <p>Valor dos pontos: 0 a 15</p>	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
			4,48
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
			2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
			3
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			14,48

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Dentru

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa w Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		10
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Total de Pontos: 27,12

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			14,12

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 15	SUBQUESTO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		4
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
		b) Clareza e objetividade;		9
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		SUBTOTAL 3 : soma dos subquestos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Lua

Total de Pontos: 27,6

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 4,60
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
	SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.	3		
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			14,60

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Lua

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5 4
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10 9
	b) Clareza e objetividade;		
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propeg

Total de Pontos: 30

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</p> <p style="text-align: center;">Valor dos pontos: 0 a 15</p>	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
			5
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
			2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
			3
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			15

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propeq

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		10
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3 : soma dos subquesitos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Rino

Total de Pontos: 27,53

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 3,53
	SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
	SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 3
	SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			13,53

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Octopus

Total de Pontos: 23,35

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESTO 1: Principais Clientes		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5 2,35
	SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2 2
	SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3 2
	SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5			11,35

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Octopus

Membro da Comissão: Caroline Santos

Assinatura: Caroline Santos

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
3. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 15	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		4
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		8
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	SUBTOTAL 3: soma dos subquesitos 1 e 2		