

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Total de Pontos: 27,12

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
			4,12
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
			2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
		3	
<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>			
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
<b>SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			14,12

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3

Membro da Comissão: Adriana Cabro

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5  4
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10  9
	b) Clareza e objetividade;		
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquestos 1 e 2		



Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propeg

Total de Pontos: 30

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos  Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5  5
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2  2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3  3
	<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
<b>SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			15

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Propeg

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
		b) Clareza e objetividade;		10
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Dentone

Total de Pontos: 29,48

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos  Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	<b>SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	<b>SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	<b>SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.	3		
<b>SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			14,48

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Dentru

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5  <b>5</b>
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10  <b>10</b>
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Luca

Total de Pontos: 29,6

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b>	<b>SUBQUESITO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	<b>SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	<b>SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	<b>SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
<b>SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			14,60

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Lua

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  w  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório			Nota Máxima: 0 a 5
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	5	
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;			
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.			
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação			Nota Máxima: 0 a 10
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	10	
	b) Clareza e objetividade;			
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
	<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2			15

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVOLUCRO Nº 3

Licitante: Octopus

Total de Pontos: 23,35

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos  Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
			2,35
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
			2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
			2
<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>			
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3	
<b>SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			11,35

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Octopus

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  <small>Valor dos pontos 0 a 15</small>	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>			
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;		0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;			4
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.			
	<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>			
	a) Capacidade de síntese;		0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;			8
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
	<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2			12

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Rino

Total de Pontos: 27,53

Membro da Comissão: Adriana Castro

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
<b>2</b>  <b>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1: Principais Clientes</b>			
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2	
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2	
	<b>SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>			
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5	3,53
	<b>SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>			
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2	2
	<b>SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>			
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	3
	<b>SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>			
a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	3	
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.				
<b>SUBTOTAL 2: soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			13,53	

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Rino

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		4
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
		b) Clareza e objetividade;		10
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
		d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
		<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquestos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Total de Pontos: 27,31

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b> <b>2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos 0 a 15	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
<b>SUBTOTAL 2 soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			13,31

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Babel Azza

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		5
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		9
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adag

Total de Pontos: 26,64

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b> <b>2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>  Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>		
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>		
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>		
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3
	b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.		3
<b>SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			13,64

Licitação Publicidade CDHU - Concorência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Adag

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQESITO 1:</b> Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		4
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		9
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	<b>SUBTOTAL 3:</b> soma dos subquesitos 1 e 2		

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Total de Pontos: 25,2

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: [Assinatura]

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
<b>2- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	<b>SUBQUESTO 1: Principais Clientes</b>			
	a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2	
	b) Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.		2	
	<b>SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>			
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.2.1 e 6.2.3	0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	Nota Máxima: 0 a 5	1,20
	<b>SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, infraestrutura e recursos materiais</b>			
	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 2	2
	<b>SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA</b>			
	Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	3
	<b>SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>			
	a) Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 3	2
b) Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.				
<b>SUBTOTAL 2. soma dos subquestos 1, 2, 3, 4 e 5</b>			10,2	

Licitação Publicidade CDHU - Concorrência nº 150/18 - Processo Geral nº 10.43.150

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Berg Toledo

Membro da Comissão: Adriana Calvo

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>3. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos: 0 a 15	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 5
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	Nota Máxima: 0 a 10
	b) Clareza e objetividade;		
	c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
	d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
	<b>SUBTOTAL 3 :</b> soma dos subquesitos 1 e 2		