



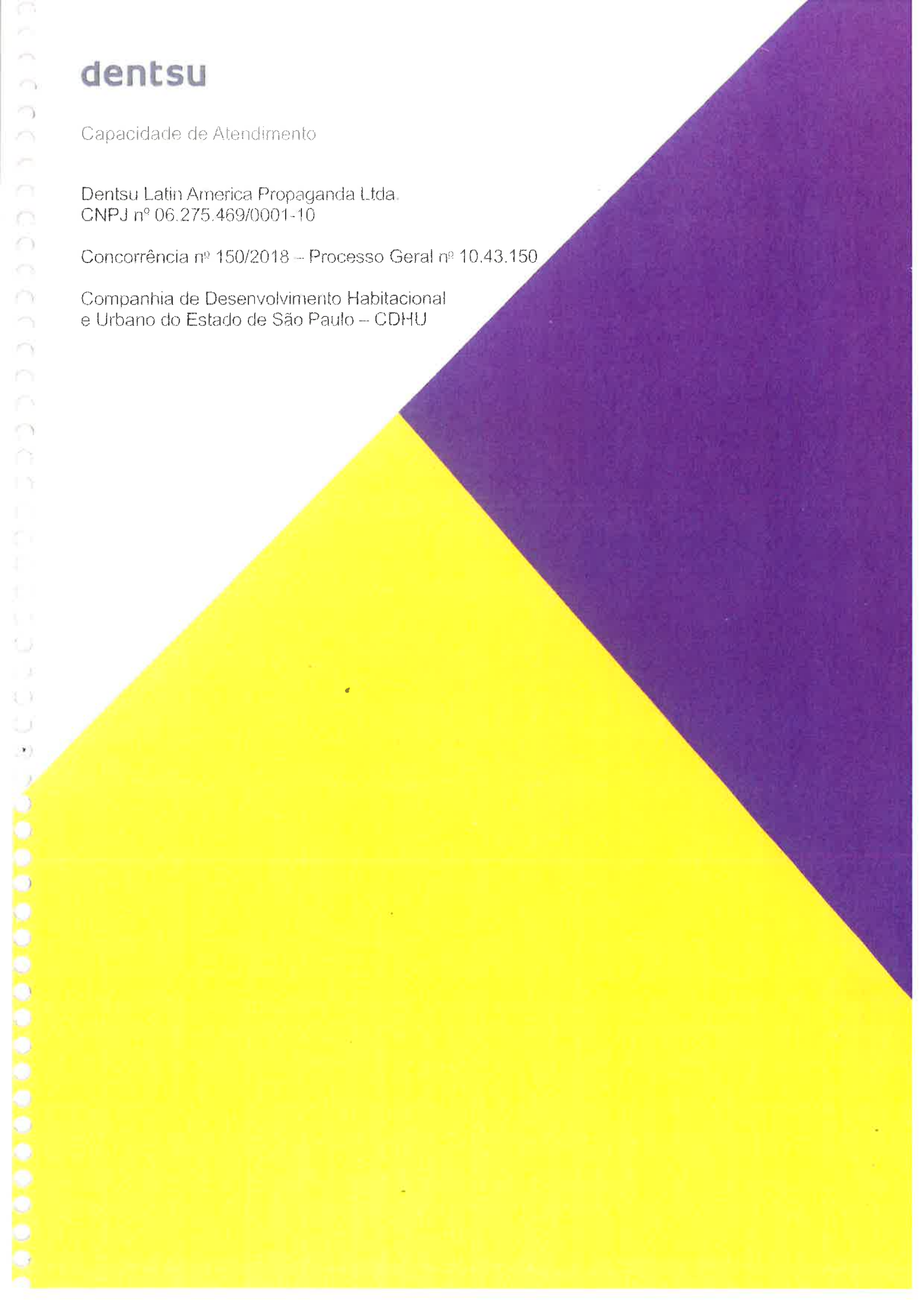
dentsu

Capacidade de Atendimento

Dentsu Latin America Propaganda Ltda.
CNPJ nº 06.275.469/0001-10

Concorrência nº 150/2018 – Processo Geral nº 10.43.150

Companhia de Desenvolvimento Habitacional
e Urbano do Estado de São Paulo – CDHU



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



a) Relação nominal dos principais clientes atendidos pela Dentsu à época da licitação, com especificação do início do atendimento de cada um deles:

A Dentsu orgulha-se por ter uma parceria duradoura com grandes clientes. Isso é resultado da filosofia de melhoramento contínuo – o que a cultura japonesa chama de “Kaizen”, junto a um modelo de operação transparente e com foco em resultado. Segundo o modelo “Kaizen”, toda ação pode ser melhorada, sempre. Assim, com o passar dos anos, construímos parcerias cada vez mais fortes e mais eficazes. Abaixo segue a lista dos nossos principais clientes.

Toyota do Brasil
Contato: Vladimir Centurião
Telefone: +55 11 4390-4006
E-mail: vcenturiao@toyota.com.br
Site: www.toyota.com.br
Início do atendimento: 2004



A Toyota é a maior montadora de carros no mundo, com atuação em 160 países, e conhecida pela sua qualidade, inovação, respeito pelo consumidor e meio ambiente. O Brasil foi sua primeira operação fora do Japão, onde atua desde 1958. Hoje a empresa tem quatro fábricas no país, possui aproximadamente 226 concessionárias em 26 estados e comercializa 8 veículos em inúmeras versões. Entre eles, o Corolla e a Hilux, que são líderes em vendas de suas categorias. A empresa fechou o ano de 2018 como a sexta maior montadora do Brasil com 200.112 veículos comercializados.

A Dentsu lidera todas as iniciativas de comunicação para a Toyota. A agência atua como parceira estratégica de consultoria em comunicação. Por isso, participa de todas as etapas de decisão, desde a elaboração da estratégia do produto até o lançamento e suporte de comunicação para o público final. Entre as atividades, podemos destacar: planejamento das campanhas, criação e produção, compra, monitoramento e relatórios de mídia; BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração. Isso para todas as iniciativas de comunicação da empresa, englobando online e off-line para as campanhas de varejo e off-line para as campanhas institucionais. Nas campanhas de varejo, especificamente, a agência é responsável, mensalmente, pela operação, estratégia, compra de mídia, entrega e mensuração de resultados das campanhas com ofertas locais em 26 estados do Brasil.

Em julho de 2018, a Dentsu produziu a campanha de lançamento do Toyota Yaris. O veículo veio para ocupar a lacuna entre o Etios e o Corolla, e tem como objetivo manter o cliente no portfólio da empresa durante sua ascensão de compra, além da necessidade de conquistar um novo público para a marca. O carro foi pensado para pessoas que estão chegando a um novo patamar de vida, com mais repertório, mais referências e um nível mais alto de exigência. A estratégia foi refletir essa verdade do consumidor, “um carro para o melhor momento da minha vida”. Para isso, mostramos situações reais da vida do target. Sob o conceito “Yes, Yaris”, os filmes, nas versões 60”, 30”, 15” e 5”, mostram o Yaris pousando em momentos importantes da vida das pessoas, destacando situações que ficam marcadas para sempre, como a criação dos filhos, o casamento ou a consolidação da carreira. Além dos filmes, também foram produzidos sobrecapas de jornais, anúncios de revista, peças de mídia exterior e peças digitais.

A blue handwritten signature, possibly reading 'T', is located at the bottom left of the page.A blue handwritten signature is located at the bottom right of the page.

Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.

Contato: Carolina Sanches

Telefone: +55 11 5080-6905

E-mail: carolina_sanches@br.ajinomoto.com

Site: www.ajinomoto.com.br

Início do atendimento: 2004

AJINOMOTO

A Ajinomoto nasceu em 1909, no Japão. A companhia é líder mundial na produção de aminoácidos. Atualmente sua matriz está localizada em Tóquio. O Grupo Ajinomoto está presente em 26 países, com 128 fábricas e gera cerca de 31 mil empregos. No Brasil desde 1956, conta com quatro unidades industriais e uma sede administrativa, empregando cerca de 3.200 funcionários e atendendo tanto ao mercado interno como ao externo. Em seu portfólio, a empresa oferece produtos para o consumidor e também para a indústria, como farmacêutica, de cosméticos, de agronegócios, entre outras.

A Dentsu lidera toda a estratégia de comunicação para dois produtos: Sazón (tempero e caldo) e Super 5 (Ajinomoto, Aji-sal, Hondashi, Receita de Casa e Sabor a Mi). Entre as atividades exercidas, podemos destacar: planejamento das campanhas, criação e produção, compra e monitoramento de mídia, apuração de resultado e mensuração de KPIs (indicadores-chave de sucesso). Em 2018, em comemoração aos 30 anos da marca, a Dentsu lançou o conceito “Há 30 anos espalhando o amor”, que resgatou um grande sucesso da marca: a música “É o Amor”, da dupla Zezé di Camargo e Luciano. Veiculamos um filme de 60 segundos em canais abertos de televisão e, em paralelo, um grande projeto de branded content, em parceria com o canal Sony, mostrou quatro histórias reais de pessoas reais que espalham o amor ao próximo através do alimento. Os programetes de três minutos e uma grande edição de 15 minutos veicularam na TV paga e nas redes sociais, emocionando os consumidores. Em 2019, continuamos a comunicação baseados no ato de espalhar amor através da comida, reforçando o conceito “Quando tem Sazón, tem amor” com a tagline “Espalhe mais amor”.

SulAmérica Seguros

Contato: Luciana Froehlich

Telefone: 55 11 3779-5314

E-mail: luciana.froehlich@sulamerica.com.br

Site: <https://portal.sulamericaseguros.com.br>

Início do atendimento: 2019



A SulAmérica é o maior grupo segurador independente do Brasil. A SulAmérica atua nos ramos de seguro-saúde e odontológico, automóveis e outros ramos elementares. A companhia atua ainda nos segmentos de seguros de vida e acidentes pessoais, gestão de ativos, produtos de previdência privada e capitalização. Com mais de 120 anos de atuação no mercado, a empresa conta atualmente com mais de 7 milhões de clientes na carteira de produtos (pessoas físicas e jurídicas) e cerca de cinco mil funcionários. Seus negócios são realizados por meio de uma ampla e diversificada rede de distribuição que inclui mais de 30 mil corretores independentes, além de parcerias com mais de 20 instituições financeiras de varejo, que adicionam à SulAmérica 16 mil pontos de venda. Em 2018, as receitas da companhia atingiram R\$ 20,5 bilhões, sendo 100% geradas no Brasil.

Em 2018, a Dentsu conquistou a conta através de um processo de concorrência com outras quatro agências, e passou a liderar as iniciativas de comunicação off-line e online de todos os produtos, destacando: planejamento das campanhas, criação e produção, compra, monitoramento e relatórios de mídia, BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração de KPIs (indicadores-chave de sucesso).

A primeira campanha desenvolvida para a marca reforça a qualidade e diversificação dos produtos oferecidos pela empresa de uma forma leve e descontraída. A campanha usa a assinatura “Tá com SulAmérica, tá com tudo”, utilizando o artista multiplataforma Tiago Abravanel para apresentar os principais benefícios oferecidos pelos produtos de Saúde e Auto. Tiago sempre aparece das formas mais inusitadas em situações comuns do dia a dia para estabelecer a marca como a melhor solução, garantindo alto índice de lembrança e ajudando os corretores na venda e renovação dos contratos. Essa forma também contribuiu para aumentar a credibilidade e o carisma da SulAmérica.

A red ink signature, likely of Tiago Abravanel, written in a stylized, cursive script.A blue ink signature, likely of Luciana Froehlich, written in a stylized, cursive script.A blue ink signature, likely of another official, written in a stylized, cursive script.

Canon do Brasil Ind. e Com. Ltda.
Contato: Takashi Osawa
Telefone: +55 (11) 99222-7433
E-mail: taosawa@cusa.canon.com
Site: www.canon.com.br
Início do atendimento: 2011



Uma das 100 marcas mais conhecidas no mundo, registrada em mais de 200 países, com cerca de 195 mil funcionários em todo o mundo e faturamento na ordem dos US\$ 45 bilhões. A Canon fabrica uma ampla variedade de produtos, desde câmeras, copiadoras e impressoras até equipamentos ópticos para a indústria de semicondutores e lentes profissionais para broadcasting. A empresa é a terceira maior nos Estados Unidos em número de patentes e sustenta um investimento diário de US\$ 8 milhões em pesquisa e desenvolvimento. Hoje, mais de 57% do faturamento mundial da companhia provêm de soluções destinadas ao mercado corporativo. No Brasil desde 1974, conta com mais de 350 funcionários diretos. Atualmente é líder em câmeras profissionais e semiprofissionais e tem revendas espalhadas por todo o Brasil.

A Dentsu é responsável pelas principais campanhas da empresa, como o Dia das Mães, a Black Friday e o Natal, e pelo gerenciamento de suas mídias sociais – Facebook e Instagram – com aproximadamente 60 posts por mês. O planejamento é focado em estratégias digitais que, através de filmes memoráveis, cumprem o objetivo de emocionar e ensinar os consumidores. Ao emocioná-los, deixamos claro que a melhor forma de guardar os momentos inesquecíveis da vida é usando uma câmera Canon.

A agência também é responsável pelas campanhas e estratégia de e-commerce da plataforma Loja Canon, para alcançar as metas mensais de vendas. Além disso, muitas campanhas são direcionadas para o Canon College – uma plataforma online da Canon, desenvolvida pela Dentsu, composta por conteúdos educativos que ensinam técnicas de fotografia. O portal tornou-se uma fonte de informações e conhecimento para o público, aumentando o número de vendas da categoria. Atualmente a plataforma digital Canon College, gerenciada pela Dentsu, reúne mais de 200 publicações, recebe mais de 2.700 acessos diários e conta com mais de 2 milhões de inscritos.

Na prática, a Dentsu cuida de todo o funil de compra do consumidor de Canon, indo desde o primeiro contato através das campanhas, passando pela transmissão de conhecimento e, finalmente, levando esse consumidor até o e-commerce proprietário de Canon. O resultado de todo esse ciclo faz do e-commerce um campeão de vendas da Canon.

Nissin Foods do Brasil Ltda.
Contato: Danielle Ximenes
Telefone: +55 11 3094-5878
E-mail: danielle.ximenes@nissin.com.br
Site: www.nissin.com.br
Início do atendimento Cup Noodles: 2008
Início do atendimento Nissin Foods do Brasil: 2018



A história da Nissin começa em 1948, quando Momofuku Ando fundou a Nissin Foods Holdings Co. Ltd., em Osaka. A Nissin é líder mundial na manufatura de lámens, principalmente devido ao sucesso do Cup Noodles – que é a segunda maior invenção da Nissin. Em 1992, o Cup Noodles começa a ser vendido no Brasil, importado da Nissin norte-americana. E, em 2002, o produto passa a ser produzido no país. Em 2015, a Nissin Foods do Brasil deixa de ser uma joint venture com a Ajinomoto do Brasil e passa a ser 100% Nissin. A Nissin Foods do Brasil é uma empresa do Grupo Nissin Foods e líder no segmento de macarrão instantâneo. Atualmente, fabrica 45 produtos para consumidores diretos no Brasil, divididos em 10 linhas, com fábricas em Ibiúna (São Paulo) e em Glória do Goitá (Pernambuco).

Hoje, todas as linhas de produtos comercializados no Brasil fazem parte do portfólio da Dentsu: Nissin Lámen, Cup Noodles, Talharim, Suave Turma da Mônica, Hot, Espaguete e Yakissoba 500g, Cremoso e Nosso Sabor. A agência lidera as iniciativas de comunicação off-line e online, destacando: planejamento das campanhas, criação e produção, compra, monitoramento e relatórios de mídia, BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração de KPIs (indicadores-chave de sucesso).

Em 2018, a Dentsu lançou um novo posicionamento para a Nissin Lámen, baseado num dado: os consumidores brasileiros ignoram a fórmula de preparo indicada na embalagem do produto e criam sua própria forma de fazer Nissin Lámen. Em vez de combater esse hábito, o insight da Dentsu ao cliente foi estimular esse consumo “fazendo do seu próprio jeito”. A campanha “Apology” propôs um duelo entre um robô programado e 10 humanos. O robô seguiu a receita “oficial”, indicada na embalagem. Os 10 brasileiros, claro, fizeram cada um do seu jeito. No final do duelo, o jeito do brasileiro de cozinhar o Miojo ganhou em teste-cego com consumidores. O próximo passo foi a própria companhia reconhecer essa superioridade da criatividade brasileira. Por isso, o diretor-presidente da Nissin Foods do Brasil pediu desculpas aos brasileiros em rede nacional.

Em 2019, a Dentsu lançou o conceito “Cup é melhor que Miojo”, uma releitura de uma campanha da Nissin veiculada no Japão, focando na praticidade de Cup Noodles e nos benefícios de consumir o macarrão instantâneo em copo, possibilitando que o consumidor continue jogando um game ou curtindo as redes sociais enquanto se alimenta. Também em 2019, a Dentsu lançou a campanha “The Cremoso” para apresentar as novas embalagens e os novos sabores da linha Cremoso. Para estrear a campanha, foi escolhido o cantor Jerry Smith, que protagonizou um videoclipe. Nesse vídeo, foi criada uma dança especial para provocar um desdobramento especial: o desafio #TheCremoso, que convidou as pessoas a reproduzirem a dança do cantor no aplicativo de vídeos curtos TikTok.

Bimbo do Brasil Ltda.
Contato: Juliana Teves
Telefone: +55 11 2177-9086
E-mail: juliana.teves@grupobimbo.com
Site: www.bimbobrasil.com.br
Início do atendimento: agosto de 2018



Fundado em 1945, no México, o Grupo Bimbo é a maior empresa de panificação do mundo e líder no continente americano. Com mais de 200 plantas localizadas em 32 países da América, Ásia, Europa e África, conta com mais de 140 mil colaboradores e um portfólio composto por mais de 100 marcas de prestígio e mais de 13 mil produtos. Por meio de suas principais subsidiárias, o Grupo Bimbo elabora, distribui e comercializa produtos, entre os quais se destaca uma grande variedade de pães frescos e congelados, bolos, snacks, tortillas, biscoitos, produtos de confeitaria, entre outros. Em 2001, o Grupo Bimbo iniciou suas atividades no Brasil com a aquisição das marcas Pullman e Plus Vita. Hoje é líder em panificação no país, conta com 6 plantas em 5 estados e mais de 4.000 colaboradores. Suas principais marcas são Pullman, Plus Vita, Nutrella, Ana Maria, Pinguinos, Rap10 e Crocantíssimo.

A Dentsu lidera as iniciativas de comunicação off-line de todas as marcas da empresa e realiza, eventualmente, campanhas integradas que incluem a entrega digital. O escopo envolve planejamento estratégico, criação e produção, compra, monitoramento e relatórios de mídia, BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração de KPIs (indicadores-chave de sucesso).

Em 2019, a agência desenvolveu um projeto integrado chamado "Sanduba Nota 10" com o objetivo de tornar os pães Pullman e Plus Vita a primeira escolha para o preparo de sanduíches e, ao mesmo tempo, reforçar a imagem de melhor pão do Brasil e aproximar as marcas do público jovem. O projeto contou com 8 episódios no formato de reality show, que foram veiculados nos principais programas de TV fechada, além das plataformas digitais da Bimbo. A cada episódio, dois influenciadores se enfrentavam no preparo do melhor sanduba dentro de um tema específico (hambúrguer, hot dog, vegetariano, churrasquinho etc.), o que nos permitiu trabalhar toda a linha de produtos e seus diferenciais de forma proprietária e relevante, alinhada com os interesses do público. Além disso, os participantes eram de diferentes estados e tinham níveis diversos de experiência na cozinha, reforçando a presença nacional das marcas e a ideia de que, com Pullman e Plus Vita, qualquer pessoa pode fazer um Sanduba Nota 10.

A red handwritten mark, possibly a signature or initials, located at the end of the paragraph.

A blue handwritten mark, possibly a signature or initials, located at the bottom left of the page.

A blue handwritten mark, possibly a signature or initials, located at the bottom right of the page.

Unicharm do Brasil Indústria e Comércio
de Produtos de Higiene Ltda.
Contato: Ciro Tagusagawa
Telefone: +55 11 3171-4414
E-mail: ciro-tagusagawa@unicharm.com
Site: mamypoko.com.br
Início do atendimento: 2013



A Unicharm é a fabricante número um de fraldas e toalhas umedecidas no Japão, líder em vendas de fraldas infantis e adultos na Ásia e a 3ª maior fabricante de fraldas infantis no mundo. Em 2016, foi considerada pela Forbes uma das 50 empresas mais inovadoras no mundo. Está presente em mais de 80 países e é pioneira na produção de fralda tipo calça no mundo. Em 2014, inaugurou a sua primeira fábrica na América Latina, em São Paulo. No mesmo ano, lançou no Brasil a MamyPoko Fralda-Calça, seu principal produto. Em 2017, a Unicharm do Brasil ajudou o mercado de fralda-calça a crescer no país: antes da entrada da marca no Brasil, a fralda-calça representava cerca de 1% do mercado e, em 2017, atingiu a marca de 7,5%. Desse total, a Unicharm detém 30% do market share e em vários estados já possui a liderança no segmento.

A Dentsu atende a Unicharm no Brasil, no Japão e em outros países. As agências trabalham de forma integrada para manter a conta alinhada mundialmente, tanto na definição de conceitos quanto no desenvolvimento das ideias. No Brasil, a Dentsu é responsável pela estratégia e posicionamento da marca, planejamento das campanhas, criação online e off-line, produção das peças, finalização e entrega de materiais, promoções digitais, criação, estratégia e compra de mídia, monitoramento e relatórios de mídia, BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração de KPIs (indicadores-chave de sucesso), desenvolvimento e manutenção do site.

Em 2018, a comunicação focou em duas tecnologias patenteadas do principal produto da empresa: o "ajuste automático" e a "alta absorção da fralda-calça". A campanha, desenvolvida pela Dentsu, contou com um filme que foi veiculado na TV e em plataformas digitais.

Em 2019, a marca focou na comunicação da MamyPoko Fralda-Calça com duas novas tecnologias: "microporos" e "caminhos de ar". A campanha apresenta como essas tecnologias se refletem em benefícios para o consumidor, já que garantem uma maior absorção e melhor "fluxo interno do ar", mantendo o bebê sempre seco e prevenindo assaduras, tanto nas altas quanto nas baixas temperaturas climáticas. O filme exemplifica detalhadamente como funciona as novas tecnologias, facilitando o entendimento do público-alvo sobre seus diferenciais, e contou com dois filmes que foram veiculados na TV e em plataformas digitais. Além disso, este ano a MamyPoko e a Dentsu realizaram uma ação promocional inovadora: o Chá de Bebê com o Poko-Chan, na qual foram distribuídos 7 mil kits com produtos MamyPoko e um brinde personalizado especial às mães gestantes do Estado de São Paulo. A ação teve duração de três meses e foi um grande sucesso.

A blue handwritten signature, possibly reading "Ciro", located at the bottom left of the page.

A blue handwritten signature, possibly reading "M. J.", located at the bottom right of the page.

Hisamitsu Farmacêutica do Brasil Ltda.
Contato: Taro Hiramatsu
Telefone: +55 11 5583-2127
E-mail: t_hiramatsu@hisamitsu.com.br
Site: www.salonpas.com.br
Início do atendimento: 2008



A Hisamitsu Pharmaceutical foi fundada na metade do século 19 com o nome de Komatsuya. Um século e meio se passou e a companhia desenvolveu uma grande variedade de produtos relacionados à saúde, tornando-se líder no mercado mundial de fabricação de analgésicos e anti-inflamatórios tópicos, posição que mantém até hoje. O produto Salonpas® passou a ser comercializado em 1934, no Japão. Hoje, ele já está presente em mais de 50 países, entre eles, EUA, Taiwan, Vietnã e Indonésia. No Brasil, instalou-se em 2002, com a fábrica em Manaus (AM), que é responsável por todas as etapas do processo de fabricação dos produtos da linha Salonpas®.

A Dentsu é responsável pela criação das campanhas institucionais da linha de produtos Salonpas®. O processo envolve criação, estratégia e compra de mídia online e off-line, e mensuração de resultados.

Em 2017, a Dentsu produziu o filme mais recente da marca com o conceito “Dor muscular tem remédio”, retratando de forma muito divertida como Salonpas ajuda o consumidor a curar qualquer tipo de dor muscular. Em função do sucesso – mesmo com investimento reduzido em mídia –, a empresa decidiu em 2018 repetir a veiculação da mesma campanha para manter a linha de comunicação e auxiliar nas vendas.

A red circular stamp or seal, possibly a company seal or a date stamp, located on the right side of the page.

A blue ink signature, likely of Taro Hiramatsu, located on the left side of the page.

A blue ink signature, likely of Taro Hiramatsu, located on the right side of the page.

DAZN

Contato: Guilherme Guimarães

Telefone: +55 11 99132-8815

E-mail: guilherme.guimaraes@dazn.com

Site: www.dazn.com.br

Início do atendimento: 2019



A DAZN é um serviço de streaming dedicado exclusivamente ao esporte. É uma empresa global do Perform Group. Seus serviços se iniciaram em 2016 no Japão, Alemanha, Áustria e Suíça. Então começou o plano de expansão para mais mercados, sendo em 2017 para o Canadá, em 2018 para a Itália e Estados Unidos, em 2019 para Espanha e Brasil. A plataforma tem como embaixadores globais para o futebol Cristiano Ronaldo, Neymar, Iniesta e José Mourinho, para esportes a motor Marc Márquez e para lutas o pugilista Canelo Álvarez, atleta mais bem pago do mundo atualmente. No Brasil, a empresa iniciou suas atividades em março de 2019 transmitindo a Copa Sul-Americana, a Ligue 1 da França e o Campeonato Italiano de Futebol. Em abril de 2019, a empresa fechou acordo com a CBF para a transmissão da Série C do Campeonato Brasileiro.

A Dentsu é responsável por todas as atividades de comunicação online e off-line da marca, como estratégia das campanhas, criação e produção, compra, monitoramento e relatórios de mídia, BI (inteligência de negócios), apuração de resultados e mensuração. Em novembro de 2018, a Dentsu realizou a primeira campanha de pré-lançamento, transmitindo free-to-air no YouTube os principais jogos de seu portfólio junto com ações com social media influencers, que gerou para o canal oficial da marca mais de 1,5 milhão de inscritos em menos de seis meses. Já em maio de 2019, foi realizado o lançamento da marca no mercado brasileiro para o público geral através de uma grande campanha que usou outdoor (OOH) como principal canal de comunicação. E, para garantir credibilidade, lembrança e impacto, usou como protagonistas os consagrados jogadores de futebol: Neymar e Cristiano Ronaldo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. J.', located at the bottom right of the page.

b) Quantificação e qualificação, sob forma de currículo resumido, dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato:

Apresentamos e detalhamos o grupo de profissionais que poderão ser colocados à disposição para o atendimento da CDHU:

Estudo e planejamento

Priscilla Mauricio Cerutti – Diretora-geral de planejamento

Formação: Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela PUC-RS com especialização em Marketing pela ESPM.

Experiência: Mais de 13 anos de experiência na área. Trabalhou nas agências Escala e Ogilvy, atendendo a clientes como Grendene, John Deere, Mondelez, Unilever, Coca-Cola, Tetra Pak, Kimberly Clark, Caterpillar, Siemens, Ambev, GPA, Pernod Ricard, Burger King, entre outros. Atualmente na Dentsu atua como diretora-geral de planejamento, atendendo a clientes como Toyota, Nissin, Ajinomoto, Canon, SulAmérica, Hisamitsu, Unicharm e Bimbo.





Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe confere a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão e a respectiva colação de grau do Curso Superior de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

realizada no dia 26 de julho de 2002 por

PRISCILLA MAURICIO CERUTI

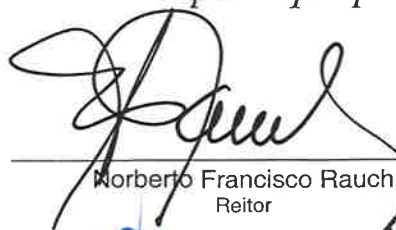
brasileira, portadora da cédula de identidade nº 30939103-9-SSP-SP, nascida a 29 de maio de 1981, em Belém, Estado do Pará, manda passar-lhe o presente diploma de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

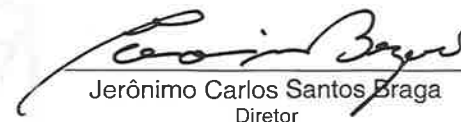
Publicidade e Propaganda

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 26 de julho de 2002.


Roberto Francisco Rauch
Reitor

Diplomado


Jerônimo Carlos Santos Braga
Diretor

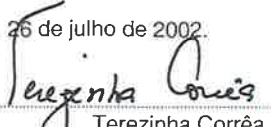


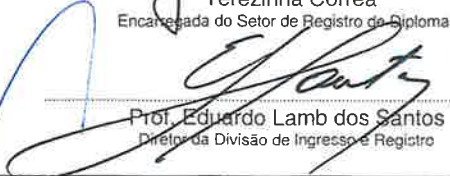
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE INGRESSO E REGISTRO

Curso reconhecido pelo Decreto 39008/56 publicado no Diário Oficial de 16 de abril de 1956.

Diploma registrado sob nº 696 - fls. 240 do livro S2-00027, de acordo com o artigo 48, parágrafo 1º, da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.

Porto Alegre, 26 de julho de 2002.


Terezinha Corrêa
Encarregada do Setor de Registro de Diplomas


Prof. Eduardo Lamb dos Santos
Diretor da Divisão de Ingresso e Registro



intensivos ESPM

Resultados para o seu negócio na prática

Certificamos que:

PRISCILLA MAURICIO CERUTI

Concluiu o Curso:

INTENSIVO DE MARKETING

Data:

05 / 07 / 2003

Carga Horária:

117

Horas/Aula


Roger Born
Coordenador


Sérgio Checchia
Diretor

14º TABELÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO
CONFERE COM O ORIGINAL.
S. Paulo 08 AGO. 2003
www.vampre.co
RUA ANTONIO BICUDO, 64 -
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3085-4300
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



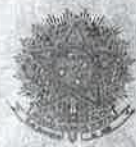
VAMPRE
ODORO JANNEO
AUTORIZADO
CAPITAL

● ● ●
ESPM

Escola Superior de
Propaganda e Marketing

Conceito final: R (regular)





MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP

128.80210.71-4

NÚMERO

4198591

SERIE

001-0

UF

RS

Priscilla Maurício

ASSINATURA DO TITULAR

POLEGAR DIREITO



presente
apresentado
apresentado

02

QUALIFICAÇÃO CIVIL

BRASILEIRO

29/05/1981
NASCIMENTO

CPF: 806.713.650-53

ZONA: 112

RAMUNDA ARINETE MAURICIO CERUTI

DOC. APRESENTADO: R.G. 309391039 SSP SP

ESTADO CIVIL: SOLTEIRO

LEI Nº 9.046, DE 18 DE MARÇO DE 1995

RG: 309391039

T. ELEITOR: 78036820485

CNH: 00793491317

SEÇÃO: 0374

LOCAL DA EMISSÃO: DRT/RS
EMISSÃO: 10/10/2002

ASSINATURA DO EMISSOR

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DÊ FÉ.
S. Paulo 08 A GO. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO VAMPRE
ANACRISTINA
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BF0486856

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR...

Escala Comunicação & Marketing Ltda.

CGC/CPF/CEI

ENDEREÇO

MUNICÍPIO

ESP. DO ESTABELECIMENTO

CARGO

CBO Nº

DATA DE ADMISSÃO

DE

REGISTRO Nº

FIS/FICHA

REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA

Escala Comunicação & Marketing Ltda.

DATA DE SAÍDA

DE

COM. DISPENSA CD Nº

FGTS Nº DA CONTA

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: **OGILVY BRASIL
COMUNICAÇÃO LTDA**

CNPJ: 61.067.492/0001-27

Av. das Nações Unidas, 5777, Alto de Pinheiros,

Município: São Paulo UF: SP

Esp. estab.: Publicitária

CBO nº: 31190

Cargo: ASS. PLANEJAMENTO

Data admissão: 02/Ago/04

Registro nº: 00003823 Fis/Ficha: FLS.

Remuneração Especificada: 2.000,00
(dois mil reais) p/ mês.**Ogilvy Brasil Comunicação Ltda.**

DATA DE SAÍDA

DE

COM. DISPENSA CD Nº

FGTS Nº DA CONTA

*Lido por 34

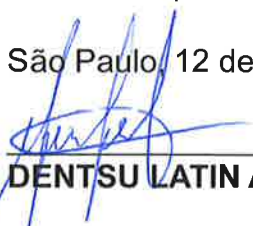


EM BRANCO

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Priscilla Mauricio Ceruti Albrecht, inscrita no CPF nº 806.713.650-53 e portadora do RG nº 30.939.103-9, presta serviço de sua especialidade, na área de planejamento, desde 14/05/2018 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.



Criação

Filipe Rafael Cuvero – VP de criação

Formação: Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Faculdade Cásper Líbero

Experiência: Mais de 13 anos de experiência na área. Trabalhou nas agências Rossi & Nappi, Lew Lara/TBWA, e J. Walter Thompson, atendendo a clientes como Coca-Cola, Ford, TIM, Unilever, Nokia, Johnson & Johnson, Bayer, Tramontina, Schincariol e Natura. Atualmente na Dentsu atua como VP de criação, à frente das marcas Toyota, Nissin, Ajinomoto, Canon, SulAmérica, Hisamitsu, Unicharm e Bimbo.



Faculdade de Comunicação Social

Cáster Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cáster Líbero",
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 18 de abril de 2000, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Filipe Rafael Cubero

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 01 de abril de 1978,
R.G. n.º 27.789.351-3-SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 18 de abril de 2000

[Assinatura]
Secretário

Diplomado

[Assinatura]
Diretor



Diretor: Erasmo de Freitas Nuzzi
Secretário: Alípio Rodriguez Linaeira

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.071 de 29-10-1979
publicada no Diário Oficial da União de 30-10-1979

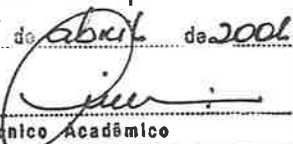
APOSTILA

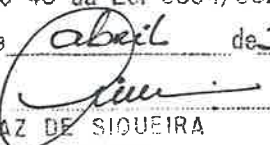
Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 18 de abril de 2000


.....
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 04 de Abril de 2000

Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos
Diploma registrado sob n.º 1267639
Processo n.º 2000.1.30910.1.5
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96,
São Paulo, 04 de Abril de 2000

LEILA VAZ DE SIQUEIRA
Técnico Acadêmico
De acordo.

Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08 AGO. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-110 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO - VAMPRE
VANDERLEI TEODORO JANNEO
ESCREVENTE AUTENTICADO
SÃO PAULO - SP
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BF0486841

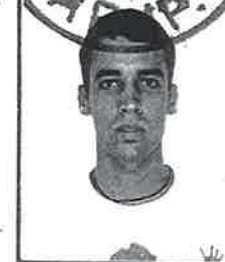
4



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 06975 Série 00265-SP



Filipe

ASSINATURA DO PORTADOR

EM BRANCO

A presente cópia
é parte de
um documento

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÃO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08/05/2019
www.vampre.gov.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-000 - SÃO PAULO - SP - TEL 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
111229 / 09/07/2019
AUTORIZADA
Y DA SILVA
- CAPITAL

QUALIFICAÇÃO CIVIL
Nome *Filipe Rafael Cuvero*
Loc. Nasc. *S.P.* Est. *S.P.* Data *01/04/78*
Filiação *Jaybas Tena Cuvero*
Delma Naira Azzar
Doc. nº *27.789.351-3*
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº
Exp. em Estado
Obs.
Data Emissão *09.08.99* DRT *SP*



Assinatura do Funcionário

Empregador Rossi & Nappi
Comunicação Ltda
 CGC/MF 01.291.469/0001-90
 Rua Padre Eustáquio, Nº 84
 Município POA Est. SP
 Esp. do estabelecimento Publicidade
 Cargo Assistente de Arte

CBO nº.....
 Data admissão 03 de Janeiro de 19 2000
 Registro nº 01 Fls./Ficha 004
 Remuneração especificada R\$ 600,00 (Seis
centos reais) par mês
Rossi & Nappi Comunicações LTDA.
Telefone: 5641-1640 / 5641-1673

1º 2º
 Data saída 18 de Dezembro de 19 2000

Rossi & Nappi Comunicações LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 Telefone: 5641-1640 / 5641-1673

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....



Empregador LEW LARA
PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LTDA.
 CGC/MF Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1851
 Rua CEP 04543-011 - Vila Olímpia
 Município São Paulo - SP Est.
 Esp. do estabelecimento Publicidade
 Cargo ASSISTENTE DE ARTE

CBO nº.....
 Data admissão 02 de MAIO de 2002
 Registro nº 04 Fls./Ficha
 Remuneração especificada R\$ 750,00
(Setecentas e cinquenta reais)
par mês
LEW LARA PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 30 de Junho de 2008

LEW LARA TRWA PUBLICIDADE S/A
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....



A presente cópia
é parte de
um documento

EM BRANCO

Empregador.....
WALTER THOMPSON PUBLICIDADE LTDA
 CGC/MF.....53.597.000/0001-14
 Rua.....MARIO JOSÉ.....Nº.....58
 Município.....SÃO PAULO.....Est. SP
 Esp. do estabelecimento.....PUBLICIDADE
 Cargo.....Diretor de Arte

.....CBO nº.....
 Data admissão 01 de julho de 2008
 Registro nº 891 Pts/Ficha única
 Remuneração especificada R\$ 14.000,00 (quatorze mil reais) 5 meses
 J. Walter Thompson Publicidade Ltda.
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º.....
 Data saída 29 de novembro de 2013
 J. Walter Thompson Publicidade Ltda.
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º.....2º.....
 Com. Dispensa CD Nº.....

A presente cópia
 é parte de
 um documento

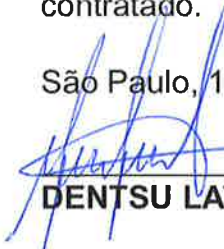


EM BRANCO

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Filipe Rafael Cubero, inscrito no CPF nº 295.612.228-25 e portador do RG nº 27.789.351-3, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 03/08/2017 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.





Raphael Pedrozo de Almeida – Diretor de arte

Formação: Design Digital pela Universidade Anhembi Morumbi

Experiência: Com 11 anos de experiência, está na Dentsu desde 2008. Atualmente como diretor de arte, atende aos clientes Toyota, Nissin, Ajinomoto, Canon, SulAmérica, Hisamitsu, Unicharm e Bimbo.





Universidade Anhembi Morumbi



universidade
anhembi
morumbi

© Reitor da Universidade Anhembi Morumbi,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Design

em 09 de março de 2006, confere o título de

Bacharel em Design a

Raphael Pedrozo de Almeida

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 07 de outubro de 1983
R. G. n.º 33.603.710-7 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 09 de março de 2006.


Dr. Gabriel Mário Rodrigues
Reitor




Dra. Maria Lucia M. C. Vasconcelos
Secretária Geral


Diplomado



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU P.E.
S. Paulo, 08 AGO. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE DESIGN

Reconhecido pela Portaria n.º 729
de 14-03-2002 - D. O. U. de 15-03-2002

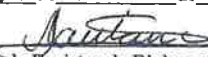
APOSTILA

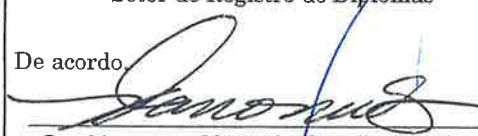
Universidade Anhembi Morumbi
O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:
DESIGN DIGITAL

São Paulo, 09 de março de 2006



Reitor

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Anotada a Apostila São Paulo, 09 de março de 2006  Setor de Registro de Diplomas
--

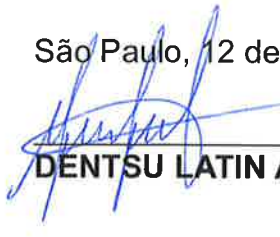
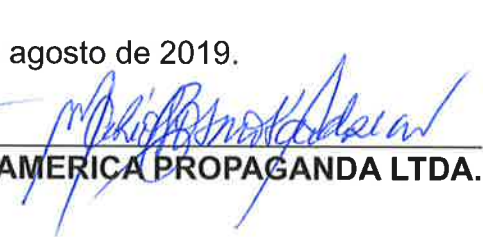
UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Diploma Registrado sob o n.º 06-7635 Processo n.º 18.082106, nos termos do Art. 48 § 1º da Lei 9394/96. São Paulo, 09 de março de 2006  Setor de Registro de Diplomas De acordo,  Dra. Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos Secretária Geral
--



DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Raphael Pedrozo Almeida, inscrito no CPF nº 316.230.418-05 e portador do RG nº 33.603.710-7, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 03/01/2008 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.

 
DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.





Nathalie Brandes Lourenço – Redatora

Formação: Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela ESPM

Experiência: Mais de 10 anos de experiência na área. Trabalhou nas agências Central Business, Tribo, Ogilvyone, Lov Comunicação, Edelman, Garage Interactive, BETC e Mcgarrybowen, atendendo a clientes como Kimberly & Clarck, Unilever e Mondelez, Natura e Special Dog. Atualmente na Dentsu atua como redatora, atendo a clientes como Toyota e Nissin.



ESPM



Escola Superior de Propaganda e Marketing

O Diretor Acadêmico da **Escola Superior de Propaganda e Marketing**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2006, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social a**

Nathalie Brandes Lourenço

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 21 de dezembro de 1984
R.G. nº 34.261.734-5 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de dezembro de 2006

[Assinatura]
Secretária Geral

[Assinatura]
Diretor Acadêmico

[Assinatura]
Diplomado



Diretor Acadêmico: Prof. Dr. Alexandre Gracioso
Secretária Geral: Expedita Andrade Serra Sanches

Curso de Comunicação Social
Reconhecimento renovado pela Portaria MEC 596 24/02/2006
Publicado no D. O. U. em 01/03/2006

APOSTILA

Escola Superior de Propaganda e Marketing
O diplomado concluiu nesta Escola a Habilitação em:

Publicidade e Propaganda

São Paulo, 15 de dezembro de 2006.

quidose
Secretária Geral: Expedita Andrade Serra Sanches

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 11 de *junho* de 2008
Bruf
Técnico Acadêmico



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08 AGO 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05416-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob n.º **1493918**
Processo n.º *2007.1.30447.1.0*
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 11 de *junho* de 2008
Bruf
DANIELLA RODRIGUES
Técnico Acadêmico
De acordo.
Prof. Dra. Maria Fidela de Lima Navarro
Prof. Dra. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO
Secretaria Geral



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

071466

00334-SP

Número

Série



Nathalie Brandes Lourenço

ASSINATURA DO PORTADOR



A presente cópia
é parte de
um documento

EM BRANCO



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Nathalie Brandes Lourenço
Loc. Nasc. São Paulo Est. S.P. Data 21.12.1984
Filiação Marcos Cirillo Lourenço e
Monica Julia Brandes Lourenço
Doc. Nº R5 842.617-34-5 AP/PP Exp. em
04/01/1996.

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº
Exp. em / / Estado
Obs.:
Data Emissão 04/01/2006 DRT S.P.

Assinatura do Funcionário
Denise Moreira Victor

Matr. 352119-2

A presente cópia
é parte de
um documento

CONTRATO DE TRABALHO

CENTRAL BUSINESS COMUNIC E EDITORA LTDA
C.N.P.J. n. 00.878.105/0002-29
RUA VERGUEIRO, 002949
SAO PAULO - SP
Esp do estabelecimento:

Cargo: REDATORA JR.
C.B.O.: 2531-10

Data admissao: 01 de FEVEREIRO de 2007

No. Reg.: 0065 Fls./Ficha LV 02 FL 15

Remuneracao: R\$ 1.330,00 por m.
(Um Mil Trezentos e Trinta Reais)

Central Business Comunic e Editora Ltda Log/c/test.

Data saída 09 de maio de 2008
CENTRAL BUSINESS COM E EDITORA LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test

Com. Dispensa CD Nº



Empregador: TRIBO INTERACTIVE DESENV DE PROGRAM LTD
CNPJ/MF: 03.536.899/0001-50
Endereço: RUA LUIGI GALVANI, 70
Município: SAO PAULO Est.: SP
Esp. Estabel: Outras Atividades de Informática, não especificada ani
Empregado: NATHALIE BRANDES LOURENCO
Cargo: Redator Junior
C.B.O.: 2531-10 Tipo Func.: Normal
Admitido em: 12/03/2007
Livro Nº: Fls./Ficha:
Remun. especificada: R\$ 2.000,00 1-Mensal
DOIS MIL REAIS

Remuneração especificada

TRIBO INTERACTIVE DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS LT
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Data saída 09 de maio de 2008
TRIBO INTERACTIVE DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS LTD
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: OGILVYONE BRASIL
COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 05.567.787/0001-91
Av. das Nações Unidas, 5777, Alto de Pinheiros,
Município: São Paulo UF: SP
Esp. estabe.: Publicitária
CBO nº: 15270
Cargo: REDATOR
Data admissão: 14/mar/08
Registro nº: 00000211 Fls/Ficha: FLS
Remuneração Especificada: 3.200,00
(tres mil e duzentos reais) p/ mês.

Ogilvyone Brasil Comunicação Ltda.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída 23 de ABRIL de 2010

Ogilvyone Brasil Comunicação Ltda.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº



Empregador LOV COMUNICAÇÃO
INTERATIVA LTDA
CNPJ 08.469.860/0001-80
Endereço RUA LISBÔA, 224
JARDIM PAULISTA - CEP: 05413-000
Município SÃO PAULO Estado SP
Esp do estabelecimento Agência de Publicidade
Cargo REDATORA
CBO 253110
Data Admissão 02 de Agosto de 2010
Registro nº 30 Fls/ Ficha 30
Remuneração especificada R\$ 3.500,00
(Três Mil e Quinhentos Reais) por Mês.

LOV COMUNICAÇÃO INTERATIVA LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída 17 de JULHO de 2011

LOV COMUNICAÇÃO INTERATIVA LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO
01.954.054/0001-59

Empregador **EDELMAN DO BRASIL CONSULTORIA
E COMUNICAÇÃO LTDA**
 CNPJ/MF Rua Dos Pinheiros, 610
 Rua Pinheiros - CEP. 05422-001
 Município SÃO PAULO - SP
 Esp. do estabelecimento
 Cargo *Supervisora de Contas*
 CBO nº 142325
 Data admissão 22 de Janeiro de 2014
 Registro nº 08 Fls./Ficha 12
 Remuneração especificada R\$ 7.000,00
 (Sete mil reais) p/ mês

EDELMAN DO BRASIL CONSULTORIA E COMUNICAÇÃO LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 02 de julho de 2014

EDELMAN DO BRASIL CONSULTORIA E COMUNICAÇÃO LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



CONTRATO DE TRABALHO

**GARAGE INTERACTIVE MARKETING E PUBLICIDADE
LTDA**

07.742.311/0001-75

Endereço: RUA ESTADOS UNIDOS 2114
 Município: São Paulo UF: SP

Cargo: REDATOR SR

CBO: 253110

Data de Admissão: 01/09/2015

Registro: 24

Fls./Ficha: 24

Remuneração Especificada: 8.900,00 p/ mês

oito mil e novecentos reais

[Signature]
GARAGE INTERACTIVE MARKETING E PUBLICIDADE LTDA

Data Saída 11 de dezembro de 2015

[Signature]
GARAGE INTERACTIVE MARKETING E PUBLICIDADE LTDA

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

CONTRATO DE TRABALHO

Empresa: BETC BRASIL AGENCIA DE PUBLICIDADE

CNPJ: 19.555.578/0001-32

End.: Av. Magalhães de Castro, 4800 14º, 15º and. Cont. Tower

CEP 05502-001 Cidade: São Paulo Estado: SP

Esp. do Estabelecimento: Publicidade

Cargo: REDATOR

CBO: 253115

Data Admissão: 15/02/2016

Registro nº Folha:

Remuneração especificada: R\$ 8.000,00

(Oito mil reais.) por Mês

Empresa: BETC BRASIL AGENCIA DE PUBLICIDADE

BETC BRASIL AGENCIA DE

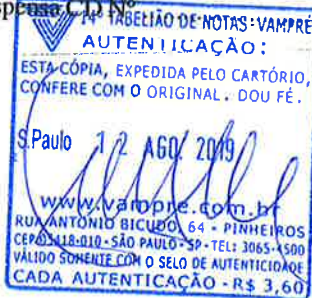
Carimbo e assinatura do empregador

BETC BRASIL AGENCIA DE PUBLICIDADE de 2017

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador:

MCGARRYBOWEN BRASIL COMUNICACAO SA

CNPJ: 03.570.945/0001-37

Endereço: WISARD

3 ANDAR - Vila Madalena

São Paulo/SP - CEP: 05.434-000

Esp. Estabelecimento:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Cargo: REDATOR PL

Data Admissão: 02/06/2017

Ficha: 000195138

CBO 2002: 253110

Remuneração: R\$ 9.000,00

(nove mil reais) mensal.

MCGARRYBOWEN BRASIL COMUNICAÇÕES S.A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º Data saída 18 de junho de 2018

MCGARRYBOWEN BRASIL COMUNICAÇÕES S.A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

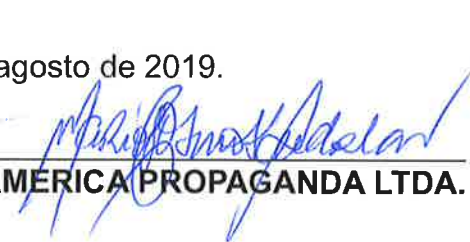
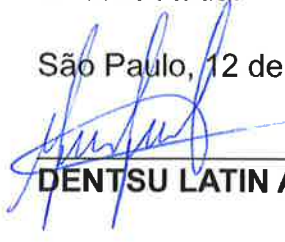
1º 2º RG 28.402.404-6

Com. Dispensa CD Nº Departamento Pessoal

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Nathalie Brandes Lourenço, inscrita no CPF nº 330.258.468-79 e portadora do RG nº 34.261.734-5, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 07/01/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

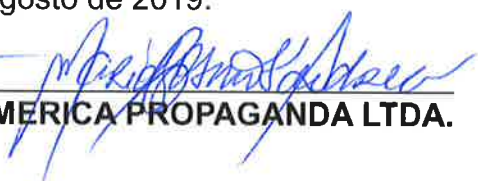
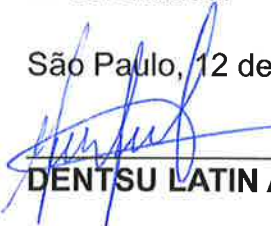
São Paulo, 12 de agosto de 2019.


DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.

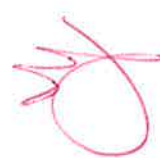
DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Nathalie Brandes Lourenço, inscrita no CPF nº 330.258.468-79 e portadora do RG nº 34.261.734-5, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 07/01/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.



Amanda de Paula Santos – Assistente de arte

Formação: Desenho Industrial pela Universidade São Judas Tadeu e pós-graduada em Design

Gráfico: Conceito e Aplicação pela FAAP

Experiência: Mais de 8 anos de experiência na área. Trabalhou na S.J. Tech Internacional e Somacv Sinalização e Merchandising. Atualmente na Dentsu atua como redatora, atendo aos clientes Canon e SulAmérica.



Universidade São Judas Tadeu



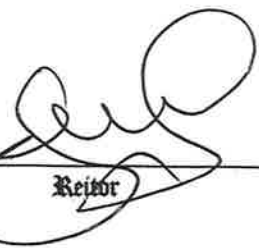
© Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Desenho Industrial em 29 de abril de 2010, confere o título de Bacharel em Desenho Industrial a

Amanda de Paula Santos,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 10 de julho de 1986,
R.G. n.º 29.912.400-9 - SP
e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 29 de abril de 2010


Diretora


Reitor


Diplomado


Diretor de Registro Acadêmico



Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Profª. Maria Cláudia Mesquita Poças
Diretora

Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Reconhecida pela Portaria nº 264
de 04.05.1989, D.O.U. 05.05.1989

Curso de
DESENHO INDUSTRIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 177 de 22-02-1996
D.O.U. 23-02-1996

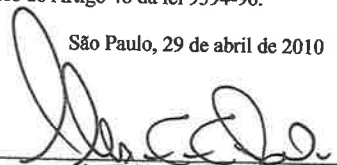
UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Diplomas

Diploma Registrado sob n.º **26761**

Processo n.º 002454/2010

nos termos do Artigo 48 da lei 9394-96.

São Paulo, 29 de abril de 2010



Alex Fabiano Fernandes Rocha
Auxiliar da Secretaria de Diplomas

De acordo.



Ana Carolina Sosa Testa
Supervisora da Secretaria de Diplomas



002597



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Amanda de Paula Santos

pela conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Design Gráfico: Conceito e Aplicação"

da Faculdade de Artes Plásticas, área de conhecimento em Humanidades e Artes,

com duração de 360,00 horas, realizado no período de

6 de março de 2012 a 28 de fevereiro de 2014.

São Paulo, 26 de junho de 2017.



Presidente da Fundação Armando Alvares Penteado

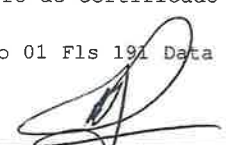
Diretor(a) da Faculdade de Artes Plásticas

Dr. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON
Presidente da Fundação Armando Alvares Penteado

FABIO RIGHETTO
Diretor da Faculdade de Artes Plásticas

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
Registro de Certificado nº 0408606002

Livro 01 Fls 191 Data 26/06/2017


Paulo Roberto La Selva
Gerente da Administração Acadêmica e DAA -
Depositário do Acervo Acadêmico Conforme
Portaria nº 1.224 de 18 de dezembro de 2013.

Curso Vinculado a Faculdade de Artes Plásticas
da FAAP, recredenciada - Portaria MEC nº 1.309
de 17/11/2016, publicada no D.O.U. em
18/11/2016..





MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 40618 Série 00309-SP



10/03/2019

[Assinatura]

ASSINATURA DO PORTADOR

EM BRANCO



149 TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo, 03 Ago. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO B. CUDÓ, 64 - PIMENTOS
CEP 05111-000 - SÃO PAULO - SP - FONE: 3065-1000
VALIDO SOBRE O SITE CND DO SEIO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

A presente cópia
é parte de
um documento

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Amanda de Paula Santos
Loc. Nasc. S. Paulo SP
Filiação Adauto de Paula Santos
Sandra S. dos Santos
Data 10/7/86
Doc. n.º Rg. 29.912.400-9

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em
Exp. em
Obs.
Data Emissão 25/1/03
Doc. Ident. n.º
Estado
ATE - DRT - Convenio SERT

Empregador 74.516.915/0002-71

CNPJ 06.684.000/0001-94
RUA SUMARÉ Nº 345

Município RUA OSCAR BRESSANE Nº 27 Est.

Vila Morellato - 08408-060

Esp. do estabelecimento BARUERI - SP - BRASIL

Cargo Designador Gráfico

CBO nº

Data admissão 07 de julho de 2010

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 800,00 (oitocentos reais)

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Data saída 04 de abril de 2011

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

S. J. TECH INTERNATIONAL

COM. IMP. E EXP. LTDA.

Empregador GUSTAVO TONON RAMOS

EPP

CNPJ/MF

RUA SUMARÉ Nº 345

CEP 09080-800 - CAMPESTRE

Município SANTO ANDRÉ - SP

Esp. do estabelecimento

Cargo Arte Finalista

CBO nº 2624-05

Data admissão 15 de maio de 2013

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 1.551,00 (Um mil quinhentos e cinquenta e Um Real) por mês.

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

Gustavo Tonon Ramos

EPP

1º

Data saída 06 de novembro de 2013

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING EIRELI

1º

Com. Dispensa CD Nº

Ass. do empregador ou a cargo c/test.



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Empregado transferido de
GUSTAVO TONON RAMOS EPP
para SOMACV SINALIZAÇÃO E
MERCHANDISING LTDA em
01/11/2015 com todos os direitos
trabalhistas adquiridos.

A presente cópia
é parte de
um documento

16.435.777/0001-19

SOMACV SINALIZAÇÃO E MERCHANDISING LTDA

R. Sabará, 62
B. Campestre - CEP 09080-600
Santo André - SP

14º TABELÃO - VAMPRE
VANDERLEI TEODORO ANNEO
ESCRITÓRIO AUTENTICAÇÃO
SÃO PAULO



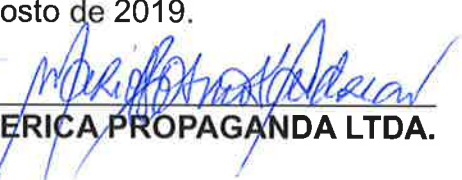
14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo 08 AGO. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Amanda de Paula Santos, inscrita no CPF nº 349.503.218-54 e portadora do RG nº 229.912.400-9, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 03/06/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.



Produção de Rádio, TV, Cinema

Andréa Cristina Consoletto – Produtora de RTVC

Formação: Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Faculdade Casper Líbero

Experiência: Mais de 17 anos de experiência, trabalhando nas agências QG Comunicação S/A, Tambor, Newcomm Bates, Euro, 141 Soho Square, Nova S/B Comunicação e Ogilvy, atendendo a clientes como Caixa, Sabesp, Prefeitura de São Paulo, BNDS, Governo do Rio de Janeiro, Kimberly & Clark, Unilever e Mondelez. Atualmente na Dentsu atua como produtora de RTVC, atendendo aos clientes Toyota, Nissan, Ajinomoto, Canon, SulAmérica, Hisamitsu, Unicharm e Bimbo.



A



Faculdade Gasper Líbero

A Diretora da Faculdade Gasper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do curso de Comunicação Social, em 27 de dezembro de 1994, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Andrea Cristina Consoletto

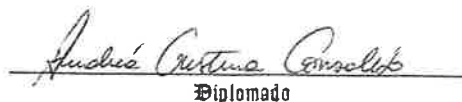
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 17 de julho de 1972,

R.G. n.º 17.181.397 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 18 de setembro de 2006


Secretário


Diplomado


Diretora



Prof.^a Dr.^a Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria SESu n.º 589
D.O.U. de 12-09-2006

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 18 de setembro de 2006



Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada e Apostila

São Paulo, 26 de JANEIRO de 2007

Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º 1450243

Processo n.º 2006.1.34869.1.5

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96,

São Paulo, 26 de JANEIRO de 2007

LEILA VAZ DE SIQUEIRA
Técnica Acadêmica

De acordo,

Prof. Dr. WILSON FILIPE DE LIMA NAVARRO
Secretária Geral





MINISTÉRIO DO TRABALHO
E DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00174-SP

Número 29564



Polegar Direito



Assinatura do Portador

A presente cópia
é parte de
um documento



EM BRANCO

8

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome ANDREA CRISTINA
CONSOLETO
Loc. Nasc. SÃO PAULO
Est. SP Data 13 / 07 / 77
Filiação JOSÉ ADEMIR CONSOLETO
EMABIA DE LOURES ALVES
CONSOLETO
Est. Civil SOLTEIRA Doc. Nº RG 17.181.383
Fls. 17 Liv. 181 Reg. Civil 383
Situação Militar ---
Doc. --- Nº --- Órgão --- Est. ---
Naturalizado Dec. Nº --- Est. --- / --- / ---

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em ---
Doc. Ident. Nº --- Exp. em --- / --- / ---
Estado ---
Obs. ---
Data Emissão 30 / 04 / 82 DRT SP

Assinatura do Funcionário
WALDEMAR C. DA SILVA
RG 467.852 - ARLA

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: QG COMUNICAÇÃO S/A
 CNPJ: 65.525.968/0001-98
 Calçada das Tulipas, 19 - 2º Piso
 Centro Com. De Alphaville
 - SP
 CGC Esp. Do Estabelecimento: Agência de Propaganda
 Muni: QG COMUNICAÇÃO S/A

Esp. do estabelecimento: Assistente de R.T.V.
 Cargo: Assistente de R.T.V.
 CBO nº: 3.21.90

Data admissão: 02 de Outubro de 19 2000

Registro nº: Livro 02 Fls./Ficha 049

Remuneração especificada: R\$ 1.200,00 (Um mil e duzentos reais) por mês.

OG COMUNICAÇÃO S/A
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º Data saída: 06 de Julho de 19 2001

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 OG COMUNICAÇÃO S/A

1º Com. Dispensa CD Nº: 149



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: Tamboor Produções Cinematográficas Ltda
 CGC/MF: 03.273.062/0001-69 Rua: Natingui Nº 822
 Município: São Paulo Est. SP

Esp. do estabelecimento: Assistente de Atendimento
 Cargo: Assistente de Atendimento
 CBO nº: 39990

Data admissão: 10 de Julho de 19 2001

Registro nº: Fls./Ficha 010

Remuneração especificada: R\$ 1.200,00 (Um mil e duzentos reais) por mês.

TAMBOOR PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS
 LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º Data saída: 10 de Julho de 19 2002

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º Com. Dispensa CD Nº: 149



EM BRANCO

Empregador **NEWCOMM-BATES**
 **COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**
 CGC/MF **Av. Eng. Luis Carlos Borini, 287.**
 **2º - 3º e 4º Andares**
 Município **Brooklin - CEP 04571-010**
 Esp. do estabelecimento **SÃO PAULO - SP**
 Cargo **Assistente RSC**

CBO nº
 Data admissão **01 de julho** de **2002**
 Registro nº **1078** Fls./Ficha
 Remuneração especificada **R\$ 2.000,00 (dois mil reais)**

NEWCOMM-BATES COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

1º 2º

Data saída **06 de maio** de **2004**

NEWCOMM BATES COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



A presente cópia é parte de um documento

Empregador **CARILLO PASTORE**
 **EURO RSCG COM. LTDA**
 CGC/MF **006170700/10**
 **São Paulo**
 Município **São Paulo** Est. **SP**
 Esp. do estabelecimento **Publicidade**
 Cargo **Assistente RSC SR**

CBO nº
 Data admissão **12 maio** de **2004**
 Registro nº **308** Fls./Ficha
 Remuneração especificada **R\$ 3.800,00 (três mil e oitocentos reais) mensais**

CARILLO PASTORE EURO RSCG
 COMUNICAÇÕES LTDA.

1º 2º
 Data saída **09 Janeiro** de **2009**

EURO RSCG BRASIL COMUNICAÇÕES LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

Empregador: 141 BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 01.621.063/0001-77

Av. Pedroso de Moraes, 1553, PINHEIROS, 2º andar

Município: São Paulo UF: SP

Esp. estabe.: Publicitária

CBO nº: 31190

Cargo: SUPERVISOR DE RTVC

Data admissão: 12/jan/09

Registro nº: 00000168 Fls/Ficha: FLS.

Remuneração Especificada: 6.700,00
(seis mil e setecentos reais) p/ mês.

141 Brasil Comunicação Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Data saída 01 de fevereiro de 2010

141 SoHo Square Comunicação Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Com. Dispensa CD Nº



CONTRATO DE TRABALHO

* Empregador: NOVA S/B COMUNICAÇÃO LTDA

CGC/ME 57.118.909/0001-37 Rua UNIDAS Nº 2501

Município: SÃO PAULO Est. SP

Esp. do estabelecimento PUBLICIDADE

Cargo PRODUTORA DE RTV

CBO nº 2531-15

Data admissão 26 de JANEIRO de 2010

Registro nº Fls/Ficha 224

Remuneração especificada R\$ 6.000,00 MIL

REAIS 11 MÊS 1140 DIAS

NOVA S/B Comunicação Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

Data saída 15 de NOVEMBRO de 2012

NOVA S/B COMUNICAÇÃO LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

Com. Dispensa CD Nº 867719

* vide Pág. 48 e 49



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Contribuição Sindical a favor
do Sind. dos Publicitários SP

10/04/04 R\$ 70,17
10/04/05 R\$ 93,33
10/04/06 R\$ 133,33
10/04/07 R\$ 133,33

CARILLO PASTORE EURO RSCG
COMUNICAÇÕES LTDA.

Nova razão social da empresa:
EURO RSCG BRASIL COMUNICAÇÕES LTDA

Carillo
EURO RSCG BRASIL COMUNICAÇÕES LTDA.

Contribuição Sindical a favor
do Sind. dos Public. SP

04/2008 - R\$ 138,67
EURO RSCG BRASIL COMUNICAÇÕES LTDA.



A presente cópia
é parte de
um documento

Firmamos em 12/01/09, Contrato individual de trabalho em caráter de experiência pelo prazo de 45 dias, podendo ser prorrogado por mais 45 dias.

141 Brasil Comunicação Ltda

Funcionário Isento de Marcação de Ponto conforme Art. 62 Inciso 2o. da CLT

141 Brasil Comunicação Ltda

Em 17/03/2009 a Empresa

141 Brasil Comunicação Ltda.

passou a se chamar

141 SoHo Square Comunicação Ltda.

Conforme JUCESP nº 99.994/09-4



EM BRANCO

Empregador: OGILVY & MATHER BRASIL
COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 61.067.492/0001-27

Av. das Nações Unidas, 5777, Alto de Pinheiros

Município: São Paulo UF: SP

Esp. estabe.: Publicitária

CBO nº: 30990

Cargo: PRODUTOR DE RTVC

Data admissão: 02-jan-13

Registro nº: 00004857 Fls/Ficha: FLS.

Remuneração Especificada R\$ 12.000,00

A presente cópia
é parte de
um documento

A vida pag. 51

Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de 24 de Agosto de 19 2018.

Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

2

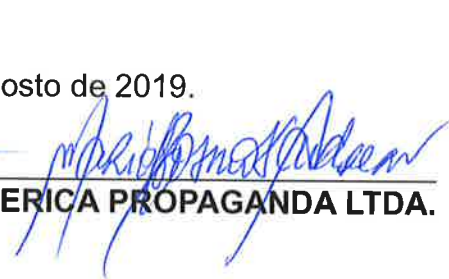
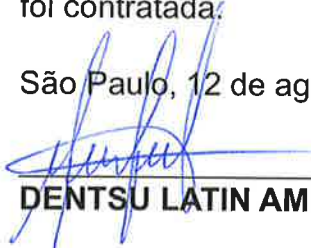
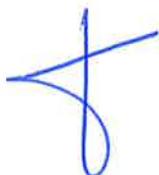
f

m

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Andrea Cristina Consoletto, inscrita no CPF nº 180.062.268-65 e portadora do RG nº 17.181.397-2, presta serviço de sua especialidade, na área de RTVC, desde 01/03/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.


DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.

Internet

Christian Schonhofen Faria – Diretor de criação e head de internet

Formação: Publicidade e Propaganda pela Unisinos, além de MBA Executivo em Gestão Estratégica de Negócios pela FGV/SP.

Experiência: Mais de 16 anos de experiência na área. Já trabalhou nas agências Escala e J.Walter Thompson, atendendo a clientes como HSBC, Apex, Banrisul, Coca-Cola, Nestlé, Unilever, Shell, J&J, Diageo, Casas Pernambucanas e Ford. Atualmente na Dentsu atua como diretor de criação e head de internet, atendendo aos clientes Toyota, Nissin, Ajinomoto, Canon, SulAmérica, Hisamitsu, Unicharm e Bimbo.





UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS
Reconhecida pela Portaria Ministerial n.º 453, de 21/11/1983, D.O.U. de 22/11/1983
São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil

CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

O Reitor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do curso superior de graduação em Comunicação Social e a respectiva colação de grau, em 26 de julho de 2003, de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

por

Christian Schönhofen Faria

brasileiro, natural do Estado do Rio Grande do Sul - Brasil, nascido em 24 de junho de 1980, Cédula de Identidade n.º 4069894782 - SJTC/RS, outorga-lhe o presente DIPLOMA para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Leopoldo, 26 de julho de 2003.

Alcysio Bohnen
Reitor

Ione Maria Ghislene Bontz
Diretora do Centro de Ciências da Comunicação

Jorge Luiz Pastorisa Jardim
Diretor de Administração Acadêmica

Diplomado



Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, reconhecido pela Portaria do
Ministério da Educação n.º 1790/1993, D.O.U. de 23/12/1993

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS

Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa
Diretoria de Administração Acadêmica

Diploma registrado sob n.º 12854 – fls. 209 do livro G-16, com validade
nacional, de acordo com o parágrafo 1º, do art. 48, da Lei n.º 9394, de 20
de dezembro de 1996.

Processo n.º 3020/2003/1

São Leopoldo, 26 de julho de 2003.


Eduardo Schneider
Coordenador de Registros Acadêmicos





F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS



O Diretor da Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas confere a

CHRISTIAN SCHONHOFEN FARIA

Certificado do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

**MBA EXECUTIVO EM GESTÃO ESTRATÉGICA E ECONÔMICA DE
NEGÓCIOS**

Nível Especialização, com 504 horas-aula, concluído em 25 de abril de 2013.

São Paulo, 7 de novembro de 2013.


Yoshiaki Nakano
Diretor da EESP / FGV





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

HISTÓRICO ESCOLAR



Nome do aluno: Christian Schonhofen Faria			SUP4-0/TMBAGE*10-00/16927/2013		
Naturalidade: São Leopoldo - RS		Data de nascimento: 24/06/1980		Período de realização do curso: 12/04/2011 a 11/10/2012	
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios		Total de Horas-Aula:504		Coeficiente de Rendimento:8,92	
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Workshop: Gestão Estratégica de Empresas	Joaquim José Correia Assunção Junior	Mestre em Administração de Empresas / Fundação Getulio Vargas	36h	87,5%	8,44
Cenários Econômicos e Tendências	Frederico Araujo Turolla Monitor de Prova	Doutor em Economia de Empresas / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	8,50
Gestão e Planejamento de Marketing	Ricardo Franco Teixeira Monitor de Prova	Mestre em Sistemas de Gestão / Universidade Federal Fluminense	24h	83,33%	9,40
Gestão da Cadeia de Suprimentos	Eduardo Carlos Magalhães Monitor de Prova	Especialista em Informática / Universite Pierre Et Marie Curie	24h	83,33%	9,00
Gestão Estratégica de Vendas	Ronaldo Gitahy Salim Monitor de Prova	Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial / Universidade Estácio de Sá	24h	83,33%	8,00
Contabilidade para Executivos	Glauco Antonio Begalli Monitor de Prova	Mestre em Contabilidade e Finanças Públicas / Pontificia Universidade Católica de São Paulo	24h	83,33%	8,00
Gestão de Custos e Formação Estratégica de Preços	Marcos Licinio da Costa Simões Monitor de Prova	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,10
Workshop: Orçamento Empresarial	Willians Xavier de Oliveira	Mestre em Gestão de Empresas / Instituto Universitário de Lisboa - Iscte	24h	100%	9,00
Finanças Corporativas e Matemática Financeira	José de Oliveira Guimarães Monitor de Prova	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	36h	88,89%	10,00
Economia Aplicada a Empresas	Annibal Pedro Schleder Júnior Monitor de Prova	Doutor em Gestão / Instituto Universitário de Lisboa - Iscte	24h	83,33%	8,70
Gestão de Tributos	Arnaldo Marques de Oliveira Neto Monitor de Prova	Especialista em Finanças Empresariais / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	9,40
Workshop: Plano de Negócios	Ricardo Machado	Doutor em Ciências Sociais / Pontificia Universidade Católica de São Paulo	24h	100%	9,00
Negociação e Administração de Conflitos	Predrag Pancevski Monitor de Prova	Mestre em Economia Empresarial e Finanças / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	10,00
Gestão de Projetos	Francis Paulus Martins Monitor de Prova	Especialista em Gerência de Projetos / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	8,80
Liderança e Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos	Adriana Maria André Monitor de Prova	Doutor em Enfermagem / Universidade de São Paulo	24h	83,33%	8,30
Gestão de Negócios Sustentáveis	Rubens Mazzali	Especialista em Economia de Empresas / Pontificia Universidade Católica de Campinas	24h	100%	9,50
Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios	Antônio André Neto Monitor de Prova	Doutor em Engenharia Civil / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	84,34%	8,50
FGV Management Business Simulation	Ricardo Spinelli de Carvalho	Doutor em Pesquisa Operacional / University of Lancaster	72h	100%	8,90
Trabalho de Conclusão do Curso: Valuation de empresas de turismo especializadas para expansão do negocio					9,00



134127

MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

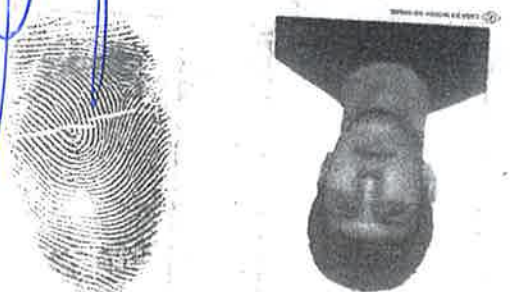


CARTERA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL
PIS/PASEP

129.16239.67-9

NÚMERO 4596305
SÉRIE 001-0
UF RS

ASSINATURA DO TITULAR
Christon S. Faria
POLEGAR DIREITO



149 TABELAÇÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo, 08 Aço. 2019
www.vampre.com.br

A presente cópia
é parte de
um documento

EM BRANCO

NOME: CHRISTIAN SCHONHOFEN FARIA

LOC. DE NASC.: SAO LEOPOLDO - RS

FILIAÇÃO: JAMIE MICHELON FARIA
JUSSARA SCHONHOFEN FARIA

DOC. APRESENTADO:

CNAS 12082 LV A43 FL 082 SAO LEOPOLDO RS

ESTADO CIVIL: SOLTEIRO

LEI Nº 044, DE 19 DE JUNHO DE 1988.

T. ELETOR: 74525240469

CNH: 00340488908
SÉRIE: 194
ZONA: 61

LOCAL DA EMISSÃO: FGTAS - SAO LEOPOLDO
EMISSÃO: 20/05/2003

ASSINATURA DO EMISSOR

BRASILEIRO

02

QUALIFICAÇÃO CIVIL

54

4

EMPREGADOR: **Escala Comunicação & Marketing Ltda**
 CCG/CP/CEI: **90.741.544/0006-54**
 ENDEREÇO: **Av. Paquetaia, 320**
 MUNICÍPIO: **Porto Alegre** UF: **RS**
 ESP. DO ESTABELECIMENTO: **Publicidade em Geral**
 CARGO: **Diretor de arte sênior**
 CBO Nº: **2623-30**

DATA DE ADMISSÃO: **21** DE **Julho** DE **2008**
 REGISTRO Nº: **0326**
 REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA: **R\$ 150.000,00 (um mil e quinhentos reais)**

EMPREGADOR: **Escala Comunicação & Marketing Ltda**

DATA DE SAÍDA: **22** DE **Febrero** DE **2010**

EMPREGADOR: **Escala Comunicação & Marketing Ltda**

COM. DISPENSA CD Nº: **3**
 FGTS Nº DA CONTA: **3**

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:

ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 08 AGO. 2019

www.vampire.com.br
 RUA ANTONIO BILCUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO - VAMP
 VANDERLEITEODORO
 ESCRIVENTE
 SÃO PAULO



EMPREGADOR: **J. WALTER THOMPSON PUBLICIDADE LTDA**
 CCG/CP/CEI: **08.912.000/0001-64**
 ENDEREÇO: **SÃO PAULO**
 MUNICÍPIO: **PUBLICIDADE** UF: **SP**
 ESP. DO ESTABELECIMENTO: **PUBLICIDADE**
 CARGO: **Diretor de arte**
 CBO Nº: **2623-30**

DATA DE ADMISSÃO: **03** DE **Março** DE **2008**
 REGISTRO Nº: **860**
 REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA: **R\$ 65.400,00 (seis mil e quinhentos reais)**

EMPREGADOR: **J. Walter Thompson Publicidade Ltda**

DATA DE SAÍDA: **09** DE **Março** DE **2010**

EMPREGADOR: **J. Walter Thompson Publicidade Ltda**

COM. DISPENSA CD Nº: **3**
 FGTS Nº DA CONTA: **3**

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:

ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 08 AGO. 2019

www.vampire.com.br
 RUA ANTONIO BILCUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO - VAMP
 VANDERLEITEODORO
 ESCRIVENTE
 SÃO PAULO



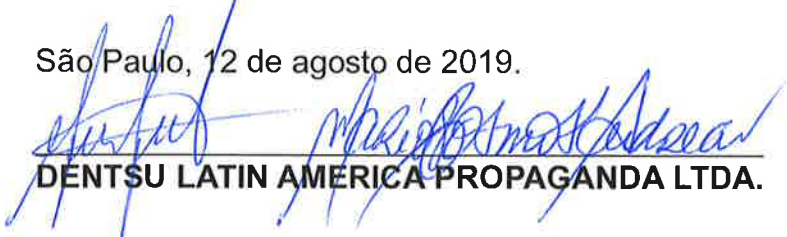
14º TABELÃO - VAMP
 VANDERLEITEODORO
 ESCRIVENTE AUTORIZADO
 SÃO PAULO

EM BRANCO

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Christian Schonhofen Faria, inscrito no CPF nº 960.826.230-53 e portador do RG nº 40.698.947-82, presta serviço de sua especialidade, na área de criação, desde 02/06/2014 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária pra qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.





O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
 e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,
 em 26 de agosto de 1992, confere o título de
 Bacharel em Comunicação Social a

Rogério Luiz Vanzelli Berni,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 10 de outubro de 1969,
R.G. n.º 20.280.814 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de agosto de 1992

Reiten

Secretário Geral

INDEX

Information



58

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio

Vice-Reitor: Dr. Yugo Okida

Diretor: Prof. Rafael Olivieri Neto

Secretário Geral: Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral

Universidade Paulista

Reconhecida pela portaria MEC n.º 550

D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto Federal

n.º 77.546 D.O.U. de 05-05-1976

APOSTILA

O Diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Publicidade e Propaganda

São Paulo, 28/08/92

[Assinatura]

Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 12 de março de 1993

Katunori Sato

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 965318

Processo n.º 93.1.3483.1.5

Em 12 de março de 1993

Katunori Sato

Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias N.ºs 726/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE

Em 16/03/93

Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGACÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA.

São Paulo

16 MAR 1993

Profa. Dra. LOR CURY

Secretária Geral

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:

ESTA CÓPIA, EXPOSTA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 08 AGO 2019

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COMO SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO
VANDERLEITE
ENCREVA
146
111220
AUTENTICAÇÃO
AU1047BF0483288

UNIP

UNIVERSIDADE PAULISTA

CERTIFICADO

O Reitor da Universidade Paulista - UNIP no uso de suas atribuições e tendo em vista
a conclusão do Curso de Pós-Graduação Lato sensu em Marketing

confere o presente a: **Rogério Luiz Vanzelli Berni**

de nacionalidade Brasileira natural do Estado de São Paulo

nascido aos 10 / 10 / 69 Cédula de Identidade RG.: 20.280.814

Curso realizado de 18 de Fevereiro de 2002 a 21 de Dezembro de 2002 com

duração de 360 horas-aula e frequência obrigatória de 75%. Área de Conhecimento: Administração.

São Paulo, 17 de Março de 2006

Prof. João Carlos Di Genio
Reitor

Prof.º Francisco José T. Bastos
Diretor da Pós-Graduação
Lato Sensu

NÃO PREENCHIDO

Concluente

Prof.ª Dra. Silvia Ancona-Lopez
Vice-Reitora de Pós-Graduação
e Pesquisa

Patricia Calvão Gambaré
Secretária de Pós-Graduação Lato Sensu



UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550, de 08/11/88
publicada no D.O.U. de 09/11/88 Certificado
n.º 6349 da Vice-Reitora de Pós-graduação e
Pesquisa Ano 2006 Registrado às fls. 64
do livro n.º 002 em 15 março 2006


Secretaria da VRPG

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que o
referido curso cumpriu todas as disposições
da resolução CNE/CES N.º 1, de 03 de abril de 2001
da Câmara de Educação Superior do Conselho
Nacional de Educação

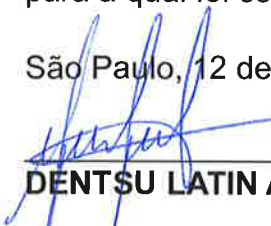
Tema da Monografia: “Responsabilidade Social no Projeto de Crianças Carentes”.



DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Rogerio Luiz Vanzelli Berni, inscrito no CPF nº 118.153.398-88 e portador do RG nº 20.280.814, presta serviço de sua especialidade, na área de produção gráfica, desde 24/05/2006 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.



Mídia

Camila Pousada de Moraes – Diretora de mídia

Formação: Comunicação Social pelas Faculdades Integradas Interamericanas - FAITER

Experiência: Mais de 17 anos de experiência na área. Trabalhou nas agências Talent Marcel, AlmapBBDO e McCann atendendo a clientes como Chevrolet, Unilever, Claro e Volkswagen. Atualmente na Dentsu atua como diretora de mídia, atendendo às contas de Toyota Varejo, Lexus, Toyota Yaris, Toyota Etios, Hilux, Toyota SW4, Toyota Prius, RAV4 e Corolla.





Faculdades Integradas Interamericanas

FAITER
FACULDADES INTEGRADAS INTERAMERICANAS

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Interamericanas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,
em 24 de março de 2001, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Camila Pousada de Moraes

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 14 de julho de 1978,
portadora da Cédula de Identidade RG n.º 16.261.312-X - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 16 de outubro de 2003

Secretário Geral
Secretário Geral

Diplomada
Diplomada

Diretor Geral
Diretor Geral



14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08 AGO. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 44 - PINHEIROS
CEP 05419-010 - SÃO PAULO - SP - TEL 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

Diretor Geral: Prof. Wladimir Catanzaro
Secretário Geral: Vitória Dumere Mozas

Curso: Comunicação Social

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 2096 de 22-12-2000
D.O.U. 27-12-2000

FACULDADES INTEGRADAS INTERAMERICANAS

APOSTILA

O diplomado concluiu nestas Faculdades a Habilitação
em: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 16 de outubro de 2003



Diretor Geral

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 27 de Agosto de 2004

Técnico Acadêmico

14º TABELÃO - VAMPRE
VANDERLEI TEODORO JANEIRO
ESCRIVÃO AUTORIZADO
SÃO PAULO - PARANÁ



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08 AGO 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º 1362176

Processo n.º 2003.1.34489.1.5

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo 27 de Agosto de 2004

ARLEY ROZENA

Técnico Acadêmico

De acordo.



7

EM BRANCO

1ª TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 08 MAR. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 61 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO-SP TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

1ª TABELÃO - VAMPRE
SUELEN FULY DA SILVA
ESCRITURANTE AUTORIZADA
CABITA
AUTENTICAÇÃO
A01047B F047391
do Brasil
1229

Handwritten signature in red ink.



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 016360 Série 00197-SP



Handwritten signature: Gabiela

ASSINATURA DO PORTADOR

A presente cópia
é parte de
um documento

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: CAMPILA ROUSSE DE MORAES
Loc. Nasc.: São Paulo, SP Est.: SP Data: 14.07.78.
Filiação: HELIO ROUSSE DE MORAES e
BETINA ROUSSE DE MORAES
Doc. nº: RG 16.281.312-X SP/SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em: / / Doc. Ident. nº:
Exp. em: / / Estado:
Obs.:
Data Emissão: 05.07.94 DRT



Assinatura do Funcionário

Handwritten signature of the official

Nome *Contrante parre amora*
Camila Paiva de Moraes
Doc. *Biometria conforme CC 4303*
fls 133 L B 15
Nome *São Paulo 26.08.2010*

Doc.

Nome *Camila Paiva de Moraes*

Doc. *RG-16.261.322-x SSP*

Est. Civil

Doc.

Est. Civil

Doc.

Nascimento

Doc.

A presente cópia
é parte de
um documento



EM BRANCO

Empregador

CGC/MF 61.416.384/0001-12
 Rua Leopoldo Nº 2527
 Município São Paulo Est. SP
 Esp. do estabelecimento Ag. Publicidade
 Cargo Assistente de mídia
 GBO nº 29.990
 Data admissão 05 de Setembro de 2003
 Registro nº 3284 Fts/Ficha 3284
 Remuneração especificada R\$ 1.404,00 =
(dois mil, quatrocentos e quatro reais) p/mês.
 MCCANN ERICKSON PUBLICIDADE LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 01 de ABRIL de 2003
 2º 01 de ABRIL de 2003
 MCCANN ERICKSON PUBLICIDADE LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Com. Dispensa CD Nº



Empregador

TALENT COMUNICAÇÃO S.A.

CGC/MF Alameda Rio Negro, 433 - 8º andar
 Rua Centro Coml. Alphaville - CEP: 06494-000
 Município BARUERI - SP Est. SP
 Esp. do estabelecimento Agência Propaganda
 Cargo Ass. de redação de mídia
 CBO nº 253120
 Data admissão 02 de abril de 2003
 Registro nº 00390 Fts/Ficha FNC
 Remuneração especificada R\$ 2.100,00
(dois mil e cem reais) p/mês.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 TALENT Comunicação S/A.

1º 30 de Agosto de 2004
 2º 30 de Agosto de 2004

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 TALENT Propaganda S/A.

Com. Dispensa CD Nº



EM BRANCO

VIDE PAG. 52

Empregador.....
ALMAPIBDO COMUNICAÇÕES LTDA.
 CCMF 53976 460/0001-16
 Rua Roque Petroni Tr. Nº 999-56/7-
 Município São Paulo Est. SP
 Esp. do estabelecimento Publicidade em geral
 Cargo Coordenadora de mídia
 CBO nº 253105
 Data admissão 30 de agosto de 2014
 Registro nº 2810 PIS/Ficha 2810
 Remuneração especificada R\$ 3.200,00 (três mil e duzentos reais) 220h/mes
 ALMAPIBDO COMUNICAÇÕES LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 02 de janeiro de 2014
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....



Empregador.....
MCCANN ERICKSON PUBLICIDADE LTDA
 CNPJ : 61.416.384/0001-12
 End : RUA LOEFGREEN, 2527
 Bairro: VILA CLEMENTINO
 Cidade : SÃO PAULO - SP
 Cargo : GERENTE DE MÍDIA
 Dt. Adm: 09/05/2011
 Salário : R\$ 8.000,00
 OITO MIL REAIS
 Remuneração especificada.....



Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Data saída 07 de Junho de 2014
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



O empregado foi incorporado pela empresa
ALMAPBDO Publicidade e Comunicações Ltda.
CNPJ: 62.050.174/0001-16, a partir de 01/12/04,
com garantia de todos os direitos trabalhistas.

Dep. Pessoal

A presente cópia
é parte de
um documento

O Prazo deste contrato é de 45 dias, a partir da data de sua

assinatura, e terminará em 22 de Junho de 2011, caso as partes

não venham a se manifestar em contrário, podendo ser prorrogado

por mais 45 dias

Dt Adm: 09/05/2011

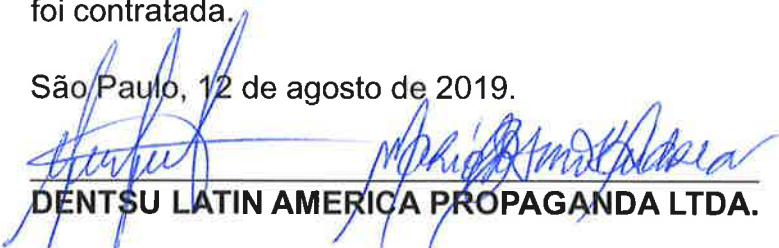
MCCANN ERICKSON PUBLICIDADE LTDA

EM BRANCO

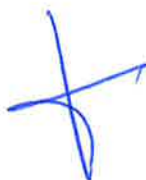
DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Camila Pousada de Moraes, inscrita no CPF nº 265.565.878-77 e portadora do RG nº 16.261.312X, presta serviço de sua especialidade, na área de mídia, desde 10/06/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratada.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.





Centro Universitário FECAP

Fundação "Escola de Comércio Álvares Penteado"

desde 1902
FECAP



O Reitor do Centro Universitário Fecap,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social
em 10 de fevereiro de 2006, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Rodrigo Fernandes Moura

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 08 de fevereiro de 1984,
RG n.º 40.015.116-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 20 de novembro de 2008


PROF. DR. SÉRGIO DE GOUVÊA FRANCO
Reitor


Diplomado

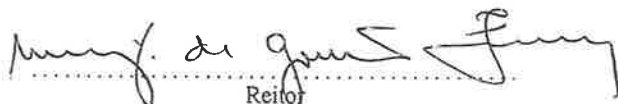

MARIZILDA DE ALMEIDA CRUSCO
Secretário Geral

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pela Portaria do MEC n.º 2.413
de 07-07-2005 D.O.U. de 08-07-2005

Centro Universitário Fecap
APOSTILA

O Diplomado concluiu a Habilitação em:
Publicidade e Propaganda

São Paulo, 20 de novembro de 2008


Reitor

CENTRO UNIVERSITÁRIO FECAP

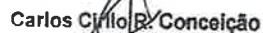
Registro de Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 4º do
art. 2º do Decreto 5.786, de 24 de maio de 2006.

Registro n.º 01-M.053.010

Processo n.º 02020803 - 1407

São Paulo, 29 de OUTUBRO de 2009


Carlos Cirilo R. Conceição

Assist. Acadêmico

Responsável

De acordo:


Anderson Carlos da Silva

Supervisor Acadêmico

Registro de Diplomas

desde 1902

FECAP





MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

030100

00252-SP



Rodrigo Fernandes Moura
ASSINATURA DO PORTADOR

A presente cópia
é parte de
um documento



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPNÊ
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
São Paulo 08 ABO 2019
www.vampne.com.br
RUA ANTONIO JILCUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05413-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL
Nome: RODRIGO FERNANDES MOURA

Loc. Nasc: S. Paulo Est. SP. Data: 08 02 84.
Filiação: NELIO FERNANDES MOURA
e NEIDE ROCHA FERNANDES MOURA.
Doc. n.º: Cert. Nasc. 13.166 / L. 4-21 / Fls. 244.

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em: _____ Doc. Ident. n.º: _____
Exp. em: _____ Estado: _____
Obs.: 03 08 98
Data Emissão: 03 08 98 DRT: ROUPATEMPO

BELENITO CORREIA DE OLIVEIRA
P.G. 9563009
Emissor da CTPS

[Assinatura manuscrita]

Empreendedor: **SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.**

Rua Borges Lagoa, 1328

CGC/MF: **Vila Clementino - CEP 04038-904**

Rua N°

Município: **SÃO PAULO - SP** Est.

Esp. do estabelecimento: **Agência de Publicidade**

Cargo: **Auxiliar de Exp. de Exp.**

CBO n°: **37690**

Data admissão: **01** de **Junho** de **2000**

Registro n°: **3175** Fls/Ficha:

Remuneração especificada: **R\$ (330,00) (Trêscentos e cinquenta reais) por mês**

SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída: **14** de **agosto** de **2007**

PUBLICIS BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD N°



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: **OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA**

CNPJ: **61.067.492/0001-27**

Av. das Nações Unidas, 5777, Alto de Pinheiros, Município: São Paulo UF: SP

Esp. estab.: Publicitária

CBO n°: 39390

Cargo: ASSISTENTE DE MIDIA

Data admissão: 20/ago/07

Registro n°: 00004109 Fls/Ficha: FLS.

Remuneração Especificada: 1.600,00 (um mil e seiscentos reais) p/ mês.

Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída: **07** de **agosto** de **2008**

Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD N°



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Em 01.06.2003 a razão social foi alterada para

Publicis Salles Norton Publicidade Ltda

73 090 482/0001-91

PUBLICIS.SALLES.NORTON
PUBLICIDADE LTDA

Rua Borges Lagoa, 1328

Vila Clementino - CEP 04038-904

SAO PAULO - SP

Em 01/07/2005, a razão social foi alterada para

PUBLICIS BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

73 090 482/0001-91

PUBLICIS BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Rua Borges Lagoa, 1328

Vila Clementino - CEP 04038-904

SAO PAULO - SP

A presente cópia
é parte de
um documento



EM BRANCO

23948/0001-91
CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **DRZ DUAILIBI PETIT ZARAGOZA**
PROPAGANDA LTDA.

A presente cópia
é parte de
um documento

CGC/MF Av. Cidade Jardim, 280
Jardim - Europa CEP 01454-900

Rua Nº

Município **SÃO PAULO** - SP Est. =

Esp. do estabelecimento.....

Cargo Ases de Orindi

..... CBO n^o

Data admissão de 12/05/20

Registro nº 27354 vls/icha.....

Remuneração especificada: R\$ 2.800,00

Dislike evidence

OPZ - DUBLIN/PEIT, ZARAG
Ass. du programme on a repro test

1^o 2^o

Data saída de **13** **NOVEMBRO**

11. 6. 2024

DPZ - DUARTE, PETIT, ZARAS

1º **PROPAGANDA LTDA.**

Com. Dispensa CD N°.....

WIDE PACING 4.5



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:

ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 08 AGO. 2019

www.vampire.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Rodrigo Fernandes Moura, inscrito no CPF nº 303.537.318-38 e portador do RG nº 40.015.016-9, presta serviço de sua especialidade, na área de mídia, desde 17/10/2011 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.





Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do

Curso de Comunicação Social,

em 06 de janeiro de 2012, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Damon Alexandre de Souza Santos

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 01 de junho de 1977,

RG nº 27.541.620-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de setembro de 2012

PROF. WILSON PEREIRA DOURADO

Pró-Reitor de Campus

PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON

Secretário de Registro de Diplomas

RICARDO MAZON

Diretor de Registros Acadêmicos

DAMON ALEXANDRE DE SOUZA SANTOS

Diplomado



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 308, de
02/08/2011, publicada no D.O.U. em 04/08/2011.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 06 de janeiro de 2012

São Paulo, 12 de setembro de 2012


Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Prof. Eduardo Storópoli - Reitor

Profa. Maria Cristina Barbosa Storópoli - Pró-Reitora Acadêmica

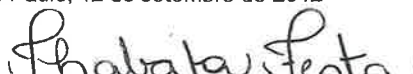
UNINOVE
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 103775

Processo n.º 02252/12-VG

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 12 de setembro de 2012


Setor de Registro de Diplomas

De acordo,


Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas





MINISTÉRIO DO TRABALHO
E DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL

NIT 20900
Número Série



Polegar Direito



A presente cópia
é parte de
um documento

Damen Alexandre de Souza
ASSINATURA DO PORTADOR

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRÉ
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 09 AGO, 2019

www.vampré.com.br
RUA ANTÔNIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05118-010 - SÃO PAULO, SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Damen Alexandre de
Jesus Silva
Loc. Nasc São Paulo
Est. SP Data 01/06/77
Filiação Márcio S. Santa
Maria B. Santa
Est. Civil Solteiro Doc. Nº
Fls. Liv. Reg. Civil
Outro doc. R.G. 22.541.620-3
Situação Militar:
Doc. Nº Órgão Est.
Naturalizado Dec. Nº Est. / /

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em
Doc. Ident. Nº Exp. em / /
Estado
Obs.
Data Emissão 08/07/91 DRT SP

Assinatura do Funcionário



EM BRANCO

12 CONTRATO DE TRABALHO
27910793/0001-32

Empregador: SALLES/INTER-AMERICANA DE PUBLICIDADE S.A.
CGC/MF: Rua N°
Município: Rua Borges Lagoa N° 1328 Est.
Esp. do estabelecimento: Vila Clementino - CEP 04028
Cargo: Ass. Exp. Adm. CBO n° 31090
Data admissão: 33 de Junho de 1999
Registro n°: Fls./Ficha 2106
Remuneração especificada: R\$ 310.000,00
(Trezentos e dez mil reais)
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º Data saída: 13 de agosto de 2007
PUBLICIS BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD N°



61.151.437/0003-82 13
CONTRATO DE TRABALHO
LEO BURNETT PUBLICIDADE LTDA.

Empregador: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1830 Torre 1, 4º andar
CGC/MF: Vda Nova Conceição - CEP 04543-900
Município: SÃO PAULO - SP
Esp. do estabelecimento: Publicidade
Cargo: Coordenada checking
Data admissão: 02 de janeiro de 1998
Registro n°: Fls./Ficha
Remuneração especificada: R\$ 3.200,00
(Três mil e duzentos reais) por mês
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída: 19 de novembro de 2006

1º 2º
AGZ AGENCIA DE INTELIGENCIA DIGITAL LTDA
Com. Dispensa CD N°



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Transferido o contrato de trabalho para a
Empresa P. P. C. PUBLICIDADE S/A.,
que teve sua razão social alterada para
SALLES/INTER-AMERICANA DE
PUBLICIDADE S. e posteriormente
para SALLES/DMB&B PUBLICIDADE
S/A., que assume toda responsabilidade
trabalhista, o termo A.G.E.s, realizadas
em 01.06.94 e 22.07.94, arquivadas na
JUCIS em 09.07.94 e 01.08.94,
e 30.06.94,
publicada no de 22.07.94.

F 7309048 / 0001-91

SALLES/DMB&B PUBLICIDADE S. A.

Rua Borges Aguiar, 1328
Vila Clementino CEP 04088-904

SÃO PAULO - SP

EM 20:12:56, FOTALTERADA A RAZÃO SOCIAL
PARA SALLES /DMB&B PUBLICIDADE LTDA.

A presente cópia
é parte de
um documento



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



Contrib. Sindical

1998 Sind. Public. S.P. RH 27,64

1999 Sind. Public. S.P. RH 33,33

p. SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

EM 08.12.1999 FOI ALTERADA A RAZÃO PARA SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

Contrib. Sindical

2000 Sind. Public. S.P. RH 34,00

SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

Contrib. Sindical

2001 Sind. Public. S.P. RH 36,67

2002 Sind. Public. S.P. RH 51,67

SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

Em 01.06.2001 teve Reclassificação

de Cargo para Assist. Contrib. Veiculação

SALLES D'ARCY PUBLICIDADE LTDA.

A presente cópia
é parte de
um documento

EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Contribuição Sindical
2003. *Sind. Paulo SP* R\$ 51,67
SALLES DIARCY PUBLICIDADE LTDA.

Em 01/06/2003 a razão social foi alterada para
Publicis Salles Norton Publicidade Ltda.

73090482/0001-91

PUBLICIS-SALLES-NORTON
PUBLICIDADE LTDA.

Rua Borges Lagoa, 1328
Vila Clementino - CEP 04038-904

SÃO PAULO - SP

presente cópia
é parte de
um documento



EM BRANCO

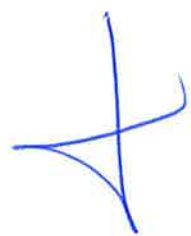
DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Damon Alexandre de Souza Santos, inscrito no CPF nº 195.136.428-79 e portador do RG nº 27.541.620-3, presta serviço de sua especialidade, na área de mídia, desde 20/05/2019 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.

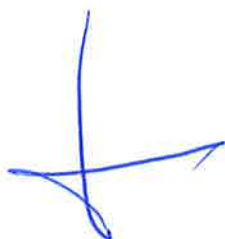


Atendimento:

Rodrigo Rossetto – Gerente de atendimento

Formação: Propaganda e Marketing pela Universidade Paulista – Unip.

Experiência: Mais de 14 anos de experiência na área. Trabalhou nas agências Grey Brasil, Salles Chemistri e Ogilvy, atendendo a clientes como Chevrolet Varejo, Mercedes, Oracle, Uninove, Merck e Centauro, entre outros. Atualmente na Dentsu atua como gerente de atendimento, atendendo às contas de Banco Toyota e Toyota Varejo.





Universidade Paulista



◉ Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Propaganda e Marketing,
em 30 de dezembro de 2001, confere o título de

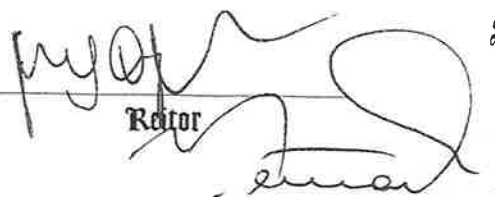
Bacharel a

Rodrigo Rossetto

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 07 de outubro de 1978
R.G. n.º 28.572.556-7 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 23 de abril de 2002



Reitor

Secretário Geral


Diretor


Diplomado

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. NÃO É

S. Paulo 08 AGO. 2019

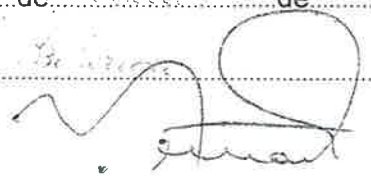
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIRO
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-450
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,6



Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor: Dr. Yugo Okida
Diretor: Prof. Francisco Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista
Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Propaganda e Marketing
Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.380
D.O.U. de 13-11-1995

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP	
Secretaria Geral	
Departamento de Registros de Diplomas	
Diploma registrado sob n.º 12551	
Processo n.º 34013-31043	
nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.	
São Paulo, 15 de Novembro de 2019	
	
De acordo.	
Prof. Edison Fernandes	
Secretário Geral Adjunto	
RG: 2.013.885	



+

EM BRANCO

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo, 08 Abr. 2019
WV VAMPRE CONDI
RUA ANTONIO BECCHI, 14 - PINHEIROS
CEP 05415-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VALIDO SOBRESE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo, 08 Abr. 2019
WV VAMPRE CONDI
RUA ANTONIO BECCHI, 14 - PINHEIROS
CEP 05415-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VALIDO SOBRESE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 032931 Série 00262-SP



Rodrigo Rossetto
ASSINATURA DO PORTADOR

A presente cópia
é parte de
um documento

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rodrigo Rossetto
Loc. Nasc. Guarulhos, SP Est. SP Data 04/10/48
Filiação Constante Rossetto Filho e
Aparecida Gentil Rossetto
Doc. nº RG 28.572.556-7

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº
Exp. em Estado
Obs.
Data Emissão 22.03.99 DRT



MARCIA REGINA DE CARVALHO
R.G. 17.613.017-2
Emissor de CTPS

86

Handwritten signature

Handwritten signature

Empregador

481 787/0003 -25

CGC/MF

ENGEMAC ENGENHARIA
INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

Rua

Município

Al. dos Nhamiquaras, 1865

Esp. do estabelecimento

Jardimópolis CEP 04090-013

Cargo

Assistente de Marketing

CBO nº 31190

Data admissão

08 de Janeiro

de 2001

Registro nº

Fls./Ficha

Remuneração especificada

R\$ 500,00

quinhentos reais) o/mês

ENGEMAC Engenharia Indústria e Comércio Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

Data saída

05 de Julho

de 2002

ENGEMAC Eng Ind e Com. Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Com. Dispensa CD Nº



ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU-FÉ.

S. Paulo 08 AGO. 2019

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO - VAMPRE

SUELEM FULY DA SILVA

ESCRITÓRIO AUTORIZADO

Carteria Notarial

Seção São Paulo

111229

AUTENTICAÇÃO

AU1047BF0473352

14º TABELÃO - VAMPRE

SUELEM FULY DA SILVA

ESCRITÓRIO AUTORIZADO

Carteria Notarial

Seção São Paulo

111229

AUTENTICAÇÃO

AU1047BF0473353

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE

ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU-FÉ.

S. Paulo 08 AGO. 2019

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

Empregador

43 348 7547 0001 - 40

CGC/MF

GREY BRASIL LTDA.

Rua

Rua Eudécio Ramos, 195 - 7.º Andar

Município

Vila Olímpia CEP 04551-100

Esp. do estabelecimento

SA - Agência PROPA

Cargo

Auxiliar de Arredamento

CBO nº

15947

Data admissão

03 de Fevereiro

de 2003

Registro nº

Livro 10 Fls. 084

Remuneração especificada

R\$ 463,00 (Quatro

centos e sessenta e três reais)

por mês, incluso DSA - 11

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

GREY BRASIL LTDA

1º

Data saída

01 de Setembro

de 2006

MATOSGREY COMUNICAÇÃO LTDA.

1º

Com. Dispensa CD Nº

1.224 273 867

* VIDE PAGINA 43

EM BRANCO

Empregador **SALLES CHEMISTRI PUBLICIDADE LTDA.**Rua **Punchal, 418 - 4.º Andar**CGC/MF **Vila Olímpia - CEP 04551-060**Rua **SÃO PAULO - SP**Município **São Paulo** Est. **SP**Esp. do estabelecimento **Publicidade**Cargo **Supervisor de Contas**CBO nº **3512**Data admissão **08 de Dezembro** de **2008**Registro nº **167** Fls./Ficha **1**Remuneração especificada **R\$ 7.000,00****(Sete mil Reais) por mês.****Salles Chemistri Publicidade Ltda.**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º **2º**Data saída **29 de Abril** de **2017****PBC COMUNICAÇÃO LTDA.**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º **2º**Com. Dispensa CD Nº **14**Empregador **OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA**CNPJ/CEI **61.067.492/0001-27**Rua **Av. das Nações Unidas, 5777**Município **São Paulo**Esp. do estabelecimento **Publicidade**Cargo **GERENTE DE CONTAS**Data admissão **2 de Junho de 2014**Registro nº **00005120**

Remuneração especificada

Salário - Composição Salarial

Estado **SP**CBO **253220**R\$ **9.000,00**R\$ **9.000,00**

Nove mil reais. (Mensal)

OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDAFun: **RODRIGO ROSSETTO (36277)****Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Data saída **01 de Agosto** de **2014****Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º **2º**Com. Dispensa CD Nº **14****EM BRANCO**

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Admitido(a) em 03/02/2007 em
caráter experimental por 45 dias
conforme contrato assinado em
nº poder, podendo ser prorrogado.

Matosgrei Comunicação Ltda
GREY BRASIL LTDA.

CADASTRADO COMO PARTICIPANTE
DO PIS EM 30/01/2007 SOB
Nº 130.102.96-81-6

Banco Caixa Econômica Federal
Agência 1300-6 - Itaquera
Endereço Av. Itaquera, 8024 shub

Matosgrei Comunicação Ltda
GREY BRASIL LTDA.

NOVA Razão Social a partir
de 27 de março de 2006

MATOSGREY COMUNICAÇÃO LTDA.

Matosgrei Comunicação Ltda



(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MATOSGREY COMUNICAÇÃO LTDA.

43 348 754 / 0001 - 40

**MATOSGREY COMUNICAÇÃO
LTDA.**

Rua Fidêncio Ramos, 195 - 7.º Andar

CEP 04551-010

SÃO PAULO - SP

Admitido (a) em caráter experimental,
pelo prazo de 45 dias da admissão
Em 08/12/2007 podendo ser
prorrogado por mais 45 dias.

Salles Chemistria Publicidade Ltda.



EM BRANCO

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

* Em 01/03/09 a
Sallies Chemistru
mudou sua razão
social para PBC
COMUNICAÇÃO LTDA.

PBC COMUNICAÇÃO LTDA.

* Em 01/03/09 foi transferido
para PBC COMUNI
CAÇÃO LTDA. com
CNPJ 73.090.482/0001-91

73 090 482 / 0001-91

PBC COMUNICAÇÃO LTDA.

Rua Funchal 418 - 3º e 4º Andar

Vila Olímpia - CEP 04551-060

SÃO PAULO - SP



A presença física
é parte de
um documento

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

* Em 01/08/09 foi
transferido para CNPJ
73.090.482/0006-04
73 090 482 / 0006-04

PBC COMUNICAÇÃO LTDA.

Rua Funchal 418 - 4º Andar

Vila Olímpia - CEP 04551-060

SÃO PAULO - SP



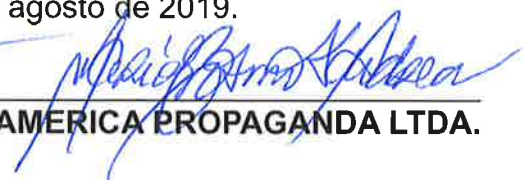
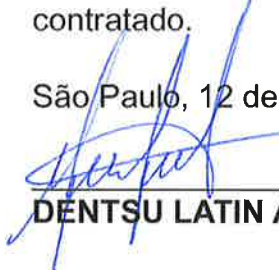
VAMPRE
A SILVA
RIZADA
PITAL

EM BRANCO

DECLARAÇÃO

A **DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.**, com sede na Rua Wisard, 298 – 3º andar, Vila Madalena, São Paulo (SP), inscrita no CNPJ 06.275.469/0001-10, declara para os devidos fins que Rodrigo Rossetto, inscrito no CPF nº 283.646.188-81 e portador do RG nº 28.572.556-07, presta serviço de sua especialidade, na área de atendimento, desde 01/08/2014 até a presente data, com a qualidade que se fazia necessária para a qual foi contratado.

São Paulo, 12 de agosto de 2019.



DENTSU LATIN AMERICA PROPAGANDA LTDA.



c) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato:

Instalações físicas:

A Dentsu possui sede em São Paulo/SP, juntamente com as demais empresas do Grupo DAN, sito à Rua Wisard, 298 – Edifício BOX 298 – 3º andar – Vila Madalena – telefone +55 11 3528-5300. A CDHU contará com todo o apoio jurídico e de tecnologia da informação disponíveis nesse escritório.

Fisicamente, são aproximadamente 538 m², com 1 sala de reunião, 2 salas de diretoria, um mezanino para trabalho colaborativo, além de quatro salas de reunião anexas e um auditório. Conta também com infraestrutura de rede, segurança 24h, 7 dias por semana, acesso ao prédio por sistema biométrico, garagem coberta e gerador de energia para que não haja interrupção do funcionamento da estrutura. Ao todo, o time da Dentsu é formado por 100 colaboradores de diversos departamentos, entre eles: planejamento, atendimento, mídia, criação, recursos humanos e produção RTVC.

Infraestrutura e recursos materiais:

Nossa estrutura está preparada para garantir e suportar a operação da conta do Banco do Brasil com o que há de mais moderno e seguro. Os profissionais da Dentsu trabalham com os principais softwares devidamente licenciados, em versões atualizadas, em sistemas operacionais Windows e iOS, bem como contam com os mais modernos equipamentos e ferramentais para o desenvolvimento de projetos.

Lista de softwares à disposição da CDHU:

- Office 365 com todas as ferramentas disponíveis: Outlook, PowerPoint, Excel, Word, OneDrive, Yammer, Planner, OneNote, Power BI, Sway e Delve
- Pacote Adobe com Photoshop, InDesign, Illustrator, Dreamweaver, Acrobat, Animate, After Effects e Stock

Lista de equipamentos disponíveis à disposição da CDHU:

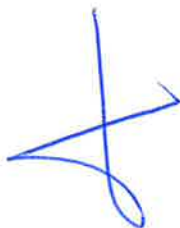
- 37 notebooks Dell Core I5 / I7
- 30 MacBooks Pro Core I5 / I7
- 3 MacBooks Air Core I5 / I7
- 16 iMacs Pro Core I3 / I5 / I7
- 4 desktops Apple
- 5 desktops Windows I3 / I5
- 1 impressora Canon C60
- 1 impressora Canon C5035
- 4 televisões Sony
- 1 televisão Samsung
- Telefonia Alcatel

Infraestrutura interna de comunicação de dados:

- 22 servidores
- Taxa de virtualização 81%
- Plataforma de virtualização VMware atualizada
- Bancos de dados Oracle, MS SQL Server, MySQL, MariaDB
- Linguagens PHP, Java, Python, Node.js, .NET e C++
- Aplicações de Mídia, Financeiro, Gestão de Projetos, BI, Analytics, ETL, Monitoramento, CRM, ETL, ERPs e Colaboração em Cloud e On-Premisse
- Softwares de backup NetBackup, Azure Recovery Services e AWS Backup
- Rede híbrida On-Premisse (VMware) + Microsoft Azure + AWS

- Web servers Apache, Nginx e IIS

Os servidores são utilizados para projetos, repositórios, monitoramento, serviços de integração contínua e armazenamento de dados, desenvolvidos pela Dentsu ou por terceiros que utilizam nossa infraestrutura.



- Juntamente com representantes dos demais setores, apresentará campanhas, peças e, de maneira geral, o trabalho da agência à CDHU, assessorando-a no processo decisório.
- Juntamente com o(s) fornecedor(es) interessado(s), apresentará suas propostas à CDHU, assessorando-a no processo decisório.
- Acompanhará e supervisionará as ações internas e externas de marketing e comunicação, apoiando o pessoal da CDHU ou do(s) fornecedor(es) contratado(s).
- Registrará em Relatórios de Atendimento todas as reuniões que forem realizadas com a CDHU – exceto aquelas que o cliente não considerar necessárias – com o objetivo de tornar claros os entendimentos e também para que ambas as partes tomem as providências necessárias ao desempenho de suas tarefas e responsabilidades.
- Enviar status semanais para melhor acompanhamento dos trabalhos.

Ferramentas utilizadas para viabilizar as entregas na Dentsu:

Gestão operacional: a Dentsu utiliza as melhores ferramentas do mercado para organização, segurança e controle do fluxo de informações inerentes a uma agência de publicidade. Dessa forma, garantimos a agilidade e a qualidade dos nossos serviços. A confidencialidade de todas as informações é essencial para o sucesso do nosso negócio, por isso adotamos as políticas internacionais do Grupo Dentsu Aegis Network quanto à hospedagem, ao backup e à segurança de todos os sistemas. Também garantimos a disponibilidade e o histórico memorial de todos os trabalhos através de arquivamento, disponibilização, catalogação segura e organizada do conteúdo produzido para nossos clientes. As ferramentas podem ser customizadas conforme a dinâmica e as necessidades estabelecidas entre agência e cliente. Abaixo, uma descrição das ferramentas que ficarão à disposição da CDHU para gestão da operação e produção.

- **AD Solution (AdMedia):** o sistema permite a gestão do faturamento por meio do cadastro dos contratos firmados com os veículos, o controle das verbas autorizadas de mídia, os orçamentos de produção, o controle de inserções e a emissão de relatórios gerenciais e financeiros por campanha e/ou projetos.

- **ADN Net:** integrado ao AD Solution, temos o ADN Net, uma solução ERP – planejamento de recurso corporativo – utilizado para o pagamento das notas fiscais e a movimentação financeira. Focada em apoiar a gestão das áreas administrativa, contábil e financeira, suas características de flexibilidade e parametrização permitem uma elevada tolerância às frequentes mudanças de legislação e garantem rápida adaptação tanto às necessidades legais como às de cunho específico. Dessa forma, conseguimos ter um controle dos pagamentos de veículos e de qualquer tipo de fornecedor.

- **Sistema Workfront:** o nosso sistema interno organizador de projetos. É uma ferramenta de gestão de projetos em nuvem (ambiente virtual e seguro). Ele possibilita, em um mesmo ambiente, a gestão de fluxo de todas as atividades, desde a entrada de demandas nos projetos por meio de briefings, passando por controles, relatórios, status, cronogramas, alocação, gestão de riscos e registro da comunicação entre os envolvidos, até a entrega final das campanhas. Também permite o arquivamento, a disponibilização e a aprovação pelas partes envolvidas de todo o material produzido. Com os reports, podemos

mensurar o andamento de projetos, tarefas, refeições, SLA, tempo de resposta, equipe e conteúdo alocado.

Prazos a serem cumpridos

Em condições normais de trabalho, a agência observará os seguintes prazos, diretamente associados à complexidade do tema e/ou ao maior e menor grau de dificuldade técnica inerente ao assunto:

- Criação de campanha: de 4 a 10 dias úteis
- Criação de peça avulsa: 3 dias úteis
- Elaboração de plano de mídia: 5 dias úteis em média – dependendo da abrangência da campanha

No entanto, a agência tem agilidade e capacidade para criar, elaborar plano de mídia e produzir trabalhos que demandem soluções urgentes.



e) Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus, adicionais, na vigência do contrato:

A Dentsu utiliza as principais ferramentas de monitoramento de mídia, concorrência e consumidores disponíveis no mercado, para análises de audiência, cobertura e penetração de meios, ranking por afinidade, benchmark de mercado, inflação de custos de mídia, avaliação de propostas, controle de implementação e entregas, análise de performance, checking e relatórios parciais e finais de cada campanha. Além desses estudos de mercado, a Dentsu conta com ferramentas próprias desenvolvidas internacionalmente, às quais apenas as agências do grupo têm acesso. São ferramentas que simulam todas as variáveis de hábitos de consumo de meios (off-line e online), comportamento do consumidor, jornada de consumo e muitos outros estudos. Abaixo, as ferramentas que estarão à disposição da CDHU para planejamento, otimização e mensuração de resultados de mídia.

Consumer Connections Study (CCS)

- CCS Hub

Totalizando mais de 380 mil entrevistas mundialmente, a ferramenta é proprietária do Grupo Dentsu Aegis Network, possibilitando a comparação de dados com outros países. Possui dados demográficos, marcas, hábitos de consumo, hábitos de mídia e um grande foco para o entendimento do meio digital. O cruzamento dessas informações resulta em uma análise profunda dos públicos-alvo e mercados. No Brasil, são mais de 10 mil entrevistas na última onda com representação dos principais mercados do país.

- CCS Planner

A partir dos dados coletados para cruzamento de informações no CCS Hub, esses mesmos resultados servem de base para a alimentação da ferramenta otimizadora multimeios, também proprietária do Grupo Dentsu Aegis Network. A ferramenta possui soluções de mídia que trazem resultados e otimizações possíveis para uma estratégia multimidiática, inclusive realizando o cruzamento de curvas de cobertura.

- OCS

Junto com os resultados coletados para utilização na ferramenta CCS Hub, é realizado um novo contato com maior aprofundamento do estudo "single source" sobre o meio mídia exterior. Os dados podem ser visualizados e também cruzados de diversas maneiras, contemplando diferentes públicos-alvo e mercados. A partir disso, será possível balizar cenários, entender comportamentos e tomar decisões para o meio de mídia exterior com maior assertividade.

Navegg

Desde 2008, a Navegg idealiza o marketing digital como um reflexo dos interesses e desejos dos internautas. Com pioneirismo, tornaram-se líderes em inteligência de dados na América Latina, coletando os dados de navegação da internet e realizando cruzamentos comportamentais entre eles, inclusive cruzando com dados proprietários de navegação das marcas.

Kantar Ibope Media

- Monitor Evolution

Monitoramento dos investimentos publicitários presentes nos principais veículos de

comunicação do país. É possível analisar as verbas destinadas à publicidade em nove meios e diversos mercados: 40 mercados de televisão aberta em 139 emissoras, 47 canais de televisão por assinatura, 105 veículos de rádio, 107 títulos de revista divididos em 7 mercados, 30 mercados com 70 títulos de jornal, 26 exibidoras de mídia exterior em 58 praças, 103 praças com 94 exibidoras de cinema, 372 sites com monitoramento de display, 3 sites buscadores para search e 5 emissoras de TV aberta com análise de merchandising. A partir disso, é possível compreender a estratégia de comunicação dos anunciantes, entendendo sua priorização de mercados, a sazonalidade, a rentabilidade de campanhas e o desempenho de diversas categorias de produtos.

A ferramenta é muito dinâmica e permite diversos cruzamentos para observação do investimento de mercado, setor, categoria, anunciante e/ou concorrentes, dividindo por meio, veículo, região, praça e/ou mês. Além disso, é possível analisar as estratégias num nível tático para cada um dos meios disponíveis, chegando ao detalhe da informação.

- Target Group Index (TGI)

Estudo single source que permite mais de 1 bilhão de cruzamentos e combinações de informações sobre compreensão de dados demográficos, comportamentos, hábitos, estilos de vida, consumo de mídia, produtos e serviços que embasam estratégias de marketing e mídia. As entrevistas são realizadas com pessoas de 12 a 75 anos de áreas urbanas, nas seguintes praças: São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Distrito Federal (Brasília), interior de São Paulo (Campinas), e nas Regiões Sul-Sudeste. A ferramenta traz informações detalhadas sobre mais de 220 categorias de produtos e serviços, como alimentos e bebidas, telecomunicações, viagens, seguros, motos e automóveis, eletrodomésticos, compras, mercado financeiro, remédios, produtos de higiene e outros. Pode-se ainda cruzar esses pontos com diversas possibilidades de públicos-alvo, praças e características de consumo de mídia.

- Media Workstation Telereport

Análise do comportamento do telespectador brasileiro através de dados de audiência, alcance, cobertura, frequência, share, afinidade e outros. Através dos valores disponíveis por cruzamento na ferramenta, é possível mensurar os resultados de emissoras, programas e faixas horárias por praças. A coleta da audiência e demais métricas é feita através do painel de peplemeters, com a aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual minuto a minuto. As praças selecionadas são as cidades e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus, Campinas, Pay TV e Painel Nacional de TV.

- Media Workstation Planview

Na mesma ferramenta do Media Workstation Telereport, está disponível a ferramenta do Planview, que, a partir dos dados de audiência coletados por peplemeters, permite o trabalho de simulação, otimização e pós-avaliação de campanhas veiculadas em televisão aberta e por assinatura. Dessa forma, é possível encontrar o modo mais eficiente para a distribuição dos investimentos futuros entre os programas da grade selecionada. O MW Planview traz dados de inserções, custo por mil, GRP, alcance, alcance eficaz, frequência, ranking de programas, curva de cobertura e outros. Os dados podem ser abertos nas cidades e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus, Campinas, Pay TV e Painel Nacional de TV.

e) Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus, adicionais, na vigência do contrato:

A Dentsu utiliza as principais ferramentas de monitoramento de mídia, concorrência e consumidores disponíveis no mercado, para análises de audiência, cobertura e penetração de meios, ranking por afinidade, benchmark de mercado, inflação de custos de mídia, avaliação de propostas, controle de implementação e entregas, análise de performance, checking e relatórios parciais e finais de cada campanha. Além desses estudos de mercado, a Dentsu conta com ferramentas próprias desenvolvidas internacionalmente, às quais apenas as agências do grupo têm acesso. São ferramentas que simulam todas as variáveis de hábitos de consumo de meios (off-line e online), comportamento do consumidor, jornada de consumo e muitos outros estudos. Abaixo, as ferramentas que estarão à disposição da CDHU para planejamento, otimização e mensuração de resultados de mídia.

Consumer Connections Study (CCS)

- CCS Hub

Totalizando mais de 380 mil entrevistas mundialmente, a ferramenta é proprietária do Grupo Dentsu Aegis Network, possibilitando a comparação de dados com outros países. Possui dados demográficos, marcas, hábitos de consumo, hábitos de mídia e um grande foco para o entendimento do meio digital. O cruzamento dessas informações resulta em uma análise profunda dos públicos-alvo e mercados. No Brasil, são mais de 10 mil entrevistas na última onda com representação dos principais mercados do país.

- CCS Planner

A partir dos dados coletados para cruzamento de informações no CCS Hub, esses mesmos resultados servem de base para a alimentação da ferramenta otimizadora multimeios, também proprietária do Grupo Dentsu Aegis Network. A ferramenta possui soluções de mídia que trazem resultados e otimizações possíveis para uma estratégia multimidiática, inclusive realizando o cruzamento de curvas de cobertura.

- OCS

Junto com os resultados coletados para utilização na ferramenta CCS Hub, é realizado um novo contato com maior aprofundamento do estudo "single source" sobre o meio mídia exterior. Os dados podem ser visualizados e também cruzados de diversas maneiras, contemplando diferentes públicos-alvo e mercados. A partir disso, será possível balizar cenários, entender comportamentos e tomar decisões para o meio de mídia exterior com maior assertividade.

Navegg

Desde 2008, a Navegg idealiza o marketing digital como um reflexo dos interesses e desejos dos internautas. Com pioneirismo, tornaram-se líderes em inteligência de dados na América Latina, coletando os dados de navegação da internet e realizando cruzamentos comportamentais entre eles, inclusive cruzando com dados proprietários de navegação das marcas.

Kantar Ibope Media

- Monitor Evolution

Monitoramento dos investimentos publicitários presentes nos principais veículos de

comunicação do país. É possível analisar as verbas destinadas à publicidade em nove meios e diversos mercados: 40 mercados de televisão aberta em 139 emissoras, 47 canais de televisão por assinatura, 105 veículos de rádio, 107 títulos de revista divididos em 7 mercados, 30 mercados com 70 títulos de jornal, 26 exibidoras de mídia exterior em 58 praças, 103 praças com 94 exibidoras de cinema, 372 sites com monitoramento de display, 3 sites buscadores para search e 5 emissoras de TV aberta com análise de merchandising. A partir disso, é possível compreender a estratégia de comunicação dos anunciantes, entendendo sua priorização de mercados, a sazonalidade, a rentabilidade de campanhas e o desempenho de diversas categorias de produtos.

A ferramenta é muito dinâmica e permite diversos cruzamentos para observação do investimento de mercado, setor, categoria, anunciante e/ou concorrentes, dividindo por meio, veículo, região, praça e/ou mês. Além disso, é possível analisar as estratégias num nível tático para cada um dos meios disponíveis, chegando ao detalhe da informação.

- Target Group Index (TGI)

Estudo single source que permite mais de 1 bilhão de cruzamentos e combinações de informações sobre compreensão de dados demográficos, comportamentos, hábitos, estilos de vida, consumo de mídia, produtos e serviços que embasam estratégias de marketing e mídia. As entrevistas são realizadas com pessoas de 12 a 75 anos de áreas urbanas, nas seguintes praças: São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Distrito Federal (Brasília), interior de São Paulo (Campinas), e nas Regiões Sul-Sudeste. A ferramenta traz informações detalhadas sobre mais de 220 categorias de produtos e serviços, como alimentos e bebidas, telecomunicações, viagens, seguros, motos e automóveis, eletrodomésticos, compras, mercado financeiro, remédios, produtos de higiene e outros. Pode-se ainda cruzar esses pontos com diversas possibilidades de públicos-alvo, praças e características de consumo de mídia.

- Media Workstation Telereport

Análise do comportamento do telespectador brasileiro através de dados de audiência, alcance, cobertura, frequência, share, afinidade e outros. Através dos valores disponíveis por cruzamento na ferramenta, é possível mensurar os resultados de emissoras, programas e faixas horárias por praças. A coleta da audiência e demais métricas é feita através do painel de peplemeters, com a aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual minuto a minuto. As praças selecionadas são as cidades e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus, Campinas, Pay TV e Painel Nacional de TV.

- Media Workstation Planview

Na mesma ferramenta do Media Workstation Telereport, está disponível a ferramenta do Planview, que, a partir dos dados de audiência coletados por peplemeters, permite o trabalho de simulação, otimização e pós-avaliação de campanhas veiculadas em televisão aberta e por assinatura. Dessa forma, é possível encontrar o modo mais eficiente para a distribuição dos investimentos futuros entre os programas da grade selecionada. O MW Planview traz dados de inserções, custo por mil, GRP, alcance, alcance eficaz, frequência, ranking de programas, curva de cobertura e outros. Os dados podem ser abertos nas cidades e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus, Campinas, Pay TV e Painel Nacional de TV.

- AdVision

O AdVision entrega os dados de veiculação após poucos minutos de sua exibição, em TV aberta e TV por assinatura, permitindo um acompanhamento em tempo real de suas campanhas e da concorrência. Estarão disponíveis em plataforma online as imagens de cada veiculação, duração, tipo de inserção e outros.

- Media Workstation VideoTrack

Através de uma tecnologia de reconhecimento automático de comerciais em televisão, permite acompanhar o desempenho de campanhas publicitárias com informações estratégicas e táticas sobre os resultados obtidos em inserções publicitárias próprias e também o desempenho da concorrência. Permite observar audiência, alcance, frequência, cobertura, share, afinidade e demais resultados dos filmes publicitários em mais de 128 públicos-alvo.

- Media Workstation Target Group Ratings

Permite combinar os índices de audiência de televisão coletados pelo peoplemeter com dados de comportamento vindos do Target Group Index, promovendo maior exatidão no planejamento de mídia para públicos-alvo atitudinais. O banco pode ser analisado via MW Telereport e também via Planview. Disponível para as cidades e regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, São Paulo, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, Distrito Federal, Curitiba, Campinas, Fortaleza, Salvador, Pay TV e Painel Nacional de TV.

- Media Workstation Radio

Solução que permite maior assertividade em campanhas publicitárias do meio rádio. Além da comum análise, é possível otimizar as inserções do plano, realizando um investimento de mídia mais eficaz. O MW Radio Planning traz valores de audiência, alcance, frequência, GRP, custo por mil, custo por ponto, share, participação do segmento e outros. Disponível para a Grande São Paulo e Grande Rio de Janeiro.

- EasyMedia

Disponibiliza detalhes sobre a audiência de emissoras de rádio off-line e também online, auxiliando na tomada de decisão estratégica. O EasyMedia traz dados consolidados dos três últimos meses com valores de afinidade, share, participação no segmento, frequência, alcance, cobertura, tempo médio e outros. Permite ainda a análise por faixa horária, período, local de audiência, equipamento utilizado, dados demográficos, escolaridade e ocupação. Disponível para as praças de Campinas, Distrito Federal, Belo Horizonte, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo e Vitória.

Pointlogic

- Commspoint Influence

Através de uma pesquisa realizada com consumidores e especialistas de mídia para mais de 40 canais de comunicação, o Influence busca otimizar o planejamento estratégico de comunicação e sugerir o melhor mix de meios, conforme o investimento e os critérios preestabelecidos. A métrica “alcance influente”, desenvolvida pela Pointlogic, está presente nessa ferramenta para avaliar a campanha/ROI, levando em conta a efetividade das mídias escolhidas, conforme os objetivos da campanha.

- Commspoint Journey

Solução analítica que responde questões voltadas para a jornada de decisão e a compra do

consumidor. O Journey traz respostas sobre cada etapa-chave na compra de cada produto/serviço: duração da etapa, necessidades e emoções presentes, meios de comunicação relevantes, influenciadores e outros.

- BrandTracking

Mais de 250 marcas do mercado brasileiro são monitoradas diariamente por 16 indicadores-chave, que envolvem lembrança, intenção de compra, consideração, confiança, qualidade e outros. Através da ferramenta, é possível acompanhar a marca e seus concorrentes, mantendo-se informado sobre as percepções do público antes, durante e depois da campanha.

Instituto Verificador de Comunicação

Entidade sem fins lucrativos responsável pela auditoria multiplataforma de mídias no Brasil: jornais, revistas, sites, mídia exterior e eventos no Brasil. Os veículos são associados ao IVC para ter seus dados comprovados e divulgados para o mercado publicitário.

comScore

Desde 1999, a comScore lidera o setor de mensuração do meio internet. É capaz de trazer métricas para diversos setores da internet, em diversos públicos-alvo, praças e plataformas. A ferramenta traz dados de audiência, tempo, cobertura, investimento e outros, sendo possível medir anunciantes e também editores.

Jove

- Jove

Especializada em inteligência de mídia, trabalha no aporte das tabelas de preços dos veículos dos meios de televisão aberta, televisão por assinatura, jornal, rádio, revista, digital e cinema, sendo possível transportá-las para o ambiente de mídia local. A partir dos dados mensurados, a Jove realiza estudos, como Atlas de Cobertura e Inflação e Evolução de Mídia, extremamente relevantes para o mercado. O Atlas de Cobertura permite identificar a cobertura das redes televisivas abertas. Já o estudo de Inflação e Evolução de Mídia trabalha na análise de preços e projeção do mercado midiático.

- Índice de Potencial de Consumo (IPC Maps)

Visa avaliar o potencial de consumo no Brasil praça a praça. É importante para entender, comparado com o tamanho da população local, quais praças tendem a ser mais ou menos relevantes como mercado para o anunciante e/ou onde existem vantagens ou desvantagens competitivas quanto ao investimento publicitário envolvido na região.

Geofusion

Através da inteligência geográfica da Geofusion, é possível entender os comportamentos e destaques de cada região geográfica, ao máximo detalhe de quarteirão, e cruzar com dados de potencial de consumo, distribuição da concorrência, volume e perfil de consumo.

Arquivo da Propaganda

O Arquivo da Propaganda nos permite buscar de forma ágil as peças veiculadas por anunciantes de qualquer segmento e, conseqüentemente, os concorrentes dos nossos clientes. Isso auxilia nos estudos de mercado, assim como na análise e no acompanhamento da concorrência.

Brandwatch

O Brandwatch é uma plataforma dedicada ao monitoramento de assuntos ou marcas nas mídias sociais. Contém dados históricos desde julho/2010, capacidade de processamento de 5 milhões de menções, construção de árvore de busca com mais precisão e flexibilidade através de operadores lógicos, central de comando em tempo real, confiabilidade de dados coletados sem duplicatas e muito mais. A ferramenta também permite a divisão de consultas por categoria, limpeza dos dados de buzz antes de executar a análise e configuração aberta e flexível usando uma ampla variedade de filtros. Por fim, também é possível acompanhar as consultas através de um “dashboard” dedicado.



PÁGINA FINAL

Invólucro nº 03 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

LICITAÇÃO Nº 150/2018

PÁGINAS DE 1 a 103

PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

São Paulo, 13 de agosto de 2019.



**DENTSU LATIN AMERICA
PROPAGANDA LTDA.**

Emílio Fernandes Neto



**DENTSU LATIN AMERICA
PROPAGANDA LTDA.**

Mario Cosmo D'Andrea