

**CONCORRÊNCIA 150/18
INVÓLUCRO N° 3**

REPERTÓRIO



**OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ: 50.185.198/0001-01**



PEÇA 01 – FILME

FICHA TÉCNICA:

Direção de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Giba Bittencourt
Atendimento: Khristy Negrão Pereira
Planejamento: Fábio Elói
Produção Gráfica: Simone Herrera
Mídia: Inaiara Fiorillo
Aprovação pelo cliente: Luiz Mognon

Peça: Filme

Título: 12ª Feira de Móveis

Formato Original: 30"

Data de Produção: maio/2019

Período de Veiculação: 16 de maio à 26 maio de 2019

Distribuição: Meios Públicos da Prefeitura

Sobre a peça/Campanha:

A Prefeitura solicitou uma campanha para divulgar a 12ª Feira de Móveis da Rua Jurubatuba, a Campanha contou com móveis dos próprios lojistas para pautar o layout e trazer a referência dos móveis reais que possuem na Rua no período da Feira.



PEÇA 01 – FILME



Handwritten blue mark

Handwritten red mark

Handwritten blue and red marks



PEÇA 02 – SOBRECAPA DE JORNAL

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Fernando Reis
Criação: Marcelo Miccheleti
Planejamento: Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi
Mídia: Emelin Pontes
Cliente: 99
Aprovação pelo cliente: Meliza Pedroso

Peça: Sobrecapa de jornal

Título: 99 Guarulhos

Formato: 52,8 x 29,7

Data de Produção: novembro/2017

Período de Veiculação: novembro/2017

Veículo: Jornal Guarulhos Hoje e Metro

Sobre a peça/Campanha:

O cliente precisava aumentar o número de adesões no aplicativo e fazer com que mais pessoas baixassem e utilizassem o 99 POP, que é o carro particular da 99 concorrente do UBER. A campanha foi desenvolvida para divulgar a promoção do “POP Day” e feita para atingir a maior abrangência possível.

4
M



PEÇA 02 – SOBRECAPA DE JORNAL



Handwritten signature/initials in blue ink.



PEÇA 03 – FILME

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shiguel
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaine H. Pinheiro

Peça: Filme

Formato Original: 30"

Título: Câmara Digital

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: Globo, Sbt, Band, Record, Cultura, Redetv

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



PEÇA 03 – FILME



Handwritten marks: a red checkmark and a blue signature.



PEÇA 04 – FOLHETO

FICHA TÉCNICA:

Direção de Criação: Fernando Reis
Criação: Fernando Reis
Atendimento: Caroline Ferrari
Planejamento: Fábio Elói
Produção Gráfica: Simone Herrera
Mídia: Emelin Pontes
Aprovação pelo cliente: Larissa Lins Cavalcanti

Peça: Folheto

Título: Revisão de Férias Toyota

Formato Original: 15x21

Data de Produção: jan/2018

Período de Veiculação: 01 de janeiro à 28 de fevereiro de 2018.

Veículo: Concessionárias Toyota e parceiros.

Sobre a peça/Campanha:

A peça mostra o que a Campanha de Revisão de Férias oferece ao consumidor final, indicando os prêmios e formas de participar. O layout utiliza elementos do Pantanal para mostrar de forma direta o prêmio final e mais importante da Campanha. O folheto, por ser uma peça de fácil acesso e leitura contém os valores dos serviços prestados pela Toyota, deixando assim o material mais completo.

Handwritten marks on the right side of the page, including a blue checkmark, a red vertical line, and a blue signature.



IBAMA
PESQUISA
AMBIENTAL

Fundação
Toyota
do Brasil

REVISÃO
DE FÉRIAS
TOYOTA

CONCORRA
À **PRÊMIOS**
NA
ROLETA
DA SORTE

E NO
FINAL
A UMA **VIAGEM**
PARA O
PROJETO
ARARA AZUL
NO PANTANAL

www.toyota.com.br/servicos

A cada R\$ 250,00 reais em serviços na oficina, você gira a roleta da sorte e já fica sabendo na hora se foi premiado. E ainda recebe um número da sorte para concorrer a uma viagem inesquecível pela Loteria Federal. Quer mais? Aumente suas chances realizando a troca de óleo do motor ou se for um cliente Banco Toyota. Não perca tempo e participe!





PEÇA 05 – VÍDEO INCENTIVO

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Fernando Feis
Criação: Desirree Vittoriano
Planejamento: Fábio Elói
Atendimento: Khristy Negrão Pereira
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Herbalife Nutrition
Aprovação: Michelle Teixeira

Peça: Vídeo incentivo
Formato Original: Widescreen – 1'47"

Título: All Stars Express

Data de Produção: Dezembro/2018

Período de veiculação: Abril/2019

Exibição/Veiculação: o vídeo será veiculado na intranet da Herbalife e apresentado em evento corporativo de lançamento da campanha.

Sobre a peça/Campanha:

A Herbalife possui um clima muito leve na empresa e busca manter seus colaboradores sempre engajados e atentos. Em 2018 iniciou-se o planejamento da campanha interna chamada ALL STARS que visa elogiar os companheiros de trabalho valorizando esforços e melhorando o clima organizacional.

Handwritten marks in blue and red ink, including a checkmark and a signature.



PEÇA 05 – VÍDEO INCENTIVO



Handwritten notes in blue and red ink, including a large 'P' and a signature.



PEÇA 06 – OUTDOOR

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Marcelo Miccheleti
Planejamento: Fábio Eloi
Atendimento: Marcelle Bellati
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: DAE Americana
Aprovação: Francisco Carlos Rangel

Peça: Outdoor

Formato Original: 9x3

Título: Reforma Sistema abastecimento do DAE

Data de Produção: Fevereiro/2019

Período de veiculação: Fevereiro/2019

Exibição/Veiculação: Pontos distribuídos na cidade de Americana

Sobre a peça/Campanha:

O DAE precisava comunicar a população sobre o andamento da reforma do Sistema de Abastecimento do DAE que será dividida em fases. A fase inicial informa a população sobre 30% das obras concluídas, que são a entrega da captação de água e a troca dos decantadores.



PEÇA 06 – OUTDOOR



30%

das obras
concluídas

Captação de água e troca dos decantadores.
Acompanhe todas as obras em daeamericana.com.br



Handwritten signature



PEÇA 07 – ANÚNCIO

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Jorge Gibelli
Planejamento: Fábio Elói
Atendimento: Marcelle Bellati
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: H.Olhos como Instituto Verter
Aprovação: Camila Montenegro

Peça: Anúncio

Formato Original: 40x28

Título: Anúncio Verter – H. Olhos

Data de Produção: Março/2019

Período de veiculação: abril/2019 – até o final do ano

Exibição/Veiculação: O anúncio foi veiculado exclusivamente na revista do H.Olhos distribuída nos hospitais e clínicas do Grupo.

Sobre a peça/Campanha:

Desde o ano de 2005, o Grupo H.Olhos mantém e apoia o Instituto Verter, organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) – Entidade sem fins lucrativos, que desenvolve ações de educação, pesquisa, assistência e inúmeros projetos voltados para a promoção da saúde visual das pessoas, especialmente com foco na população mais carente. O Anúncio desenvolvido visa informar os clientes do hospital sobre a necessidade e importância

P.
D.
A.



PEÇA 07 - ANÚNCIO

PARA AJUDAR MILHARES
DE CRIANÇAS A ENXERGAR
UM FUTURO MELHOR,

VOCÊ SÓ PRECISA VER ESSE SITE:
INSTITUTOVERTER.COM.BR

Muitas crianças perdem o estímulo e até param de estudar porque tem dificuldades de enxergar. É para ajudar essas crianças a corrigir a visão e retomar o caminho da educação que o Instituto Verter trabalha há mais de 14 anos. E você também pode contribuir com esse projeto. Acesse o novo site do Instituto Verter e veja como doar.

SUA DOAÇÃO PODE MUDAR A VIDA
DE NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES
PARA SEMPRE. PARTICIPE.

BANCO DO BRASIL - AGÊNCIA: 3357-X
NOME: INSTITUTO VERTER
CONTA CORRENTE: 5398-8
CNPJ: 07.470.599/0001-76

14 ANOS DE
RESULTADOS
QUE TODO
MUNDO VÊ:


20.000
ATENDIMENTOS
GRATUITOS
REALIZADOS

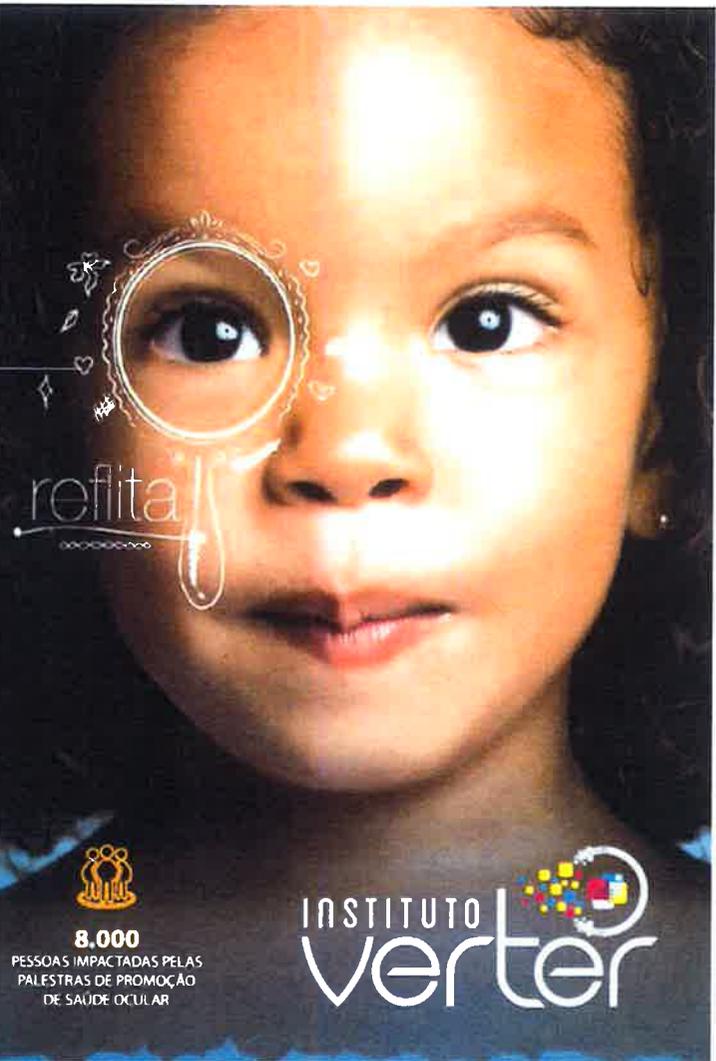

10.000
ÓCULOS
DOADOS


400
CIRURGIAS
VIABILIZADAS


10.000H
DE TRABALHO
VOLUNTÁRIO
COMPUTADAS


8.000
PESSOAS IMPACTADAS PELAS
PALESTRAS DE PROMOÇÃO
DE SAÚDE OCULAR

INSTITUTO
verter 



Handwritten signature or initials



PEÇA 08 – AMBIENTAÇÃO

FICHA TÉCNICA:

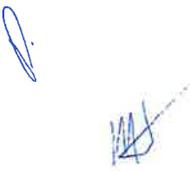
Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Noéle da Costa e Rodolfo Tosin
Planejamento: Fábio Elói
Atendimento: Marina Xavier
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: DASA Laboratórios
Aprovação: Bianca Maria Godinho

Peça: Adesivo
Formato Original: Formatos variados
Título: Ambientação Laboratório Alta
Data de Produção: novembro/2018
Período de veiculação: Indeterminado
Exibição/Veiculação: Laboratório Alta Diagnóstico de São Paulo.

Sobre a peça/Campanha:

Estar em laboratórios para fazer exames é algo que deixa as crianças muito nervosas e inquietas, a intenção do cliente foi deixar o ambiente mais leve e fazer com que as crianças sintam-se confortáveis em estar lá, a área infantil desse laboratório do Grupo DASA é um **andar inteiro**, o que possibilitou criar um “mundo” novo para as crianças.

PEÇA 08 – AMBIENTAÇÃO





PEÇA 09 – FILME

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Rodrigo Anitelli
Planejamento: Liu Ferrari
Atendimento: Gabriela Rocha
Cliente: Liquigás
Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes

Peça: Filme

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 30"

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Praça nacional: TV Aberta e internet

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios. O vídeo apresentando mostra o resumo da mecânica da promoção e as vantagens de participar.

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]



PEÇA 09 – FILME



P.
4
12/8



PEÇA 10 – FOLDER

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Siqueo
Criação: Marcelo Miccheleti
Planejamento: Fábio Elói
Atendimento: Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: SEMASA
Aprovação: Anderson Afonso

Peça: Folder

Formato Original: 42x29,7cm

Título: Projeto de volta pra sala

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de veiculação: Ano de 2019

Exibição/Veiculação: Município de Santo André em pontos específicos e ações na cidade. Além dos meios próprios do SEMASA.

Sobre a peça/Campanha:

O SEMASA possui um projeto para a cidade de revitalizar mobiliários que são descartados em vias públicas de forma irregular. O projeto visa a reforma e venda, além de gerar renda para a cidade promove o trabalho, pois o projeto precisa de mão de obra que será treinada para viabilizar o projeto “transformando sofás em cidade”.

(Handwritten marks: a blue scribble at the top, a red vertical line in the middle, and a blue signature at the bottom.)



PEÇA 10 – FOLDER

[Handwritten marks in blue and red ink, including a signature and initials]

Confira abaixo o endereço e horários de funcionamento das estações de coleta do Semasa.

Atendimento de segunda a sábado, das 8h às 19h, e domingo das 8h às 12h e das 13h às 19h (inclusive feriados)

• **Erechim**

Rua Erechim, 635 - Parque Erasmo Assunção

• **Antonina**

Av. Engenheiro Olavo Alaysio de Lima, 945 (esquina com a rua Alemanha) - Jardim Santo Antônio

• **Centreville**

Praça Eurico Gaspar Dutra, 181 - Centreville

• **Ipanema**

Av. Capitão Marlo Toledo de Carmago, 2.955 - Jardim Ipanema

• **Palmeiras**

Av. Prestes Maia, 195 - Bairro Jardim

• **Paraíso**

Rua Juquã, 200 - Paraíso (próximo ao Sabina)

• **Santo Alberto**

Rua Evangelista de Souza, 1689 - Jardim Santo Alberto

• **Bom Pastor**

Avenida Bom Pastor, 1150 - Jardim Bom Pastor

• **Grajaú**

Rua Grajaú, 45 - Vila Linda

• **Sacadura Cabral**

Rua Lauro Muller, 400 - Vila Sacadura Cabral

• **Sorocaba**

Av. Sorocaba, 1.001 - Parque João Ramalho

Atendimento de segunda a sábado (inclusive feriados) das 8h às 12h e das 13h às 16h

• **Caminho do Pilar**

Rua Caminho do Pilar, 1541 - Bairro Pinheirinho

• **Carnaúba**

Rua Carnaúba, 222 - Vila Guíomar

• **Camilópolis**

Rua Benjamim Constant, 20 - Camilópolis

• **Cerquilha**

Rua Cerquilha, 151 - Vila Lucinda

• **Santo Expedito**

Rua Santo Expedito, 107 - Jardim Santo Antônio

• **Cata Preta**

Estrada do Cata Preta, 989 - Vila João Ramalho

• **Utinga**

Avenida da Paz, 470 - Utinga

• **Loreto**

Avenida Loreto, 101 - Jardim Santo André

• **Jardim Irene**

Rua Caminho dos Vianias, 340 - Ao lado do Cesa - Jardim Irene

Atendimento de segunda a sábado (exceto feriados), das 8h às 12h e das 13h às 16h

• **Paranapiacaba**

Avenida Forde, 37 - Vila de Paranapiacaba



TRANSFORMANDO SOFÁS EM CIDADANIA

MAIS INFORMAÇÕES: WWW.SEMASA.SP.GOV.BR

Fumgesan
Fundação Municipal de Gestão e Saneamento Ambiental

semasa
SANEAMENTO AMBIENTAL

 **PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ**
Cidade do Trabalho, da Cultura e do Esporte

PROJETO

**DE
VOLTA
PRA
SALA**

semasa
SANEAMENTO AMBIENTAL

Conheça o Projeto De Volta pra Sala: Transformando Sofás em Cidadania



O Projeto tem como ideia central possibilitar a formação de pessoas identificadas junto ao Centro Público de Trabalho e Renda como "empreendedores solidários". Estas pessoas recebem formação teórica e prática com o intuito de capacitá-las para a produção de sofás e poltronas a partir da recuperação do mobiliário inutilizado em Santo André. De Volta pra Sala: Transformando Sofás em Cidadania promove geração de renda por meio de iniciativas que humanizam as relações de trabalho e a responsabilidade social, ou seja, incentiva a população a cuidar do meio em que vive e preservar a cidade.

Por que o Projeto De Volta pra Sala?

Santo André tem mais 715 mil habitantes e está localizada na Região Metropolitana de São Paulo, uma das regiões mais populosas do mundo e, conseqüentemente, há grande geração de resíduos sólidos. Diante desta questão, a administração andreense busca garantir uma gestão eficiente e responsável, com implantação da coleta seletiva porta a porta, estruturação de entrega voluntária dos resíduos não recolhidos pela coleta convencional, por meio das Estações de Coleta, e mais recentemente com o Projeto De Volta pra Sala: Transformando Sofás em Cidadania. Somente em 2018 foram entregues 12.277 sofás e 5.414 colchões nas Estações de Coleta, sem contar aqueles descartados

irregularmente em vias públicas. Por isso, recuperar esses objetos permite maior vida útil aos aterros, além de proteger e conservar os recursos naturais, pois a fabricação de sofás e colchões consome água, eletricidade, madeiras de florestas, e ainda causa emissão de gases poluentes.

Objetivos do Projeto De Volta pra Sala

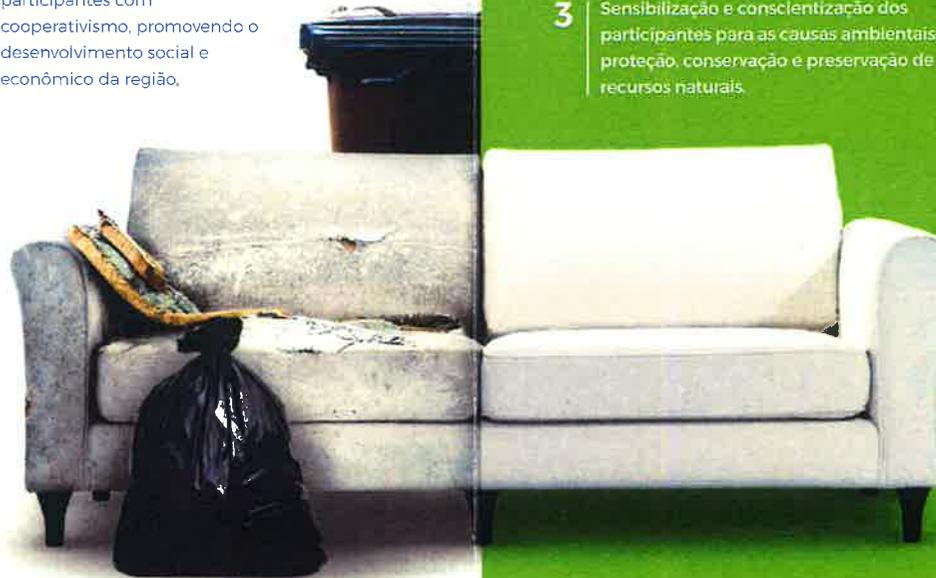
Objetivo geral

Implantar uma oficina de recuperação e produção de sofás ambientalmente corretos, proporcionando geração de renda por meio do "empreendimento solidário".

Objetivos específicos

Identificar e capacitar pessoas do Centro Público de Emprego, Trabalho e Renda (CPETR), com técnicas de reaproveitamento de resíduos, recuperação e produção de sofás e colchões ambientalmente corretos.

Capacitar e engajar os participantes com cooperativismo, promovendo o desenvolvimento social e econômico da região.



Apoiar tecnicamente a gestão e formalização do empreendimento solidário, e assim desenvolver a ideia para cada vez mais pessoas.

Tornar o Projeto De Volta pra Sala: Transformando Sofás em Cidadania em ferramenta de sensibilização ambiental por toda a cidade.

Etapas para implantação do projeto

Todas as etapas do projeto são essenciais para educar os participantes de forma correta, garantindo que todos tenham consciência social e respeito à natureza, além das habilidades necessárias para reaproveitar os materiais. Serão 6 etapas principais:

- 1 Planejamento interno - organização e reunião com parceiros para disponibilizar melhor infraestrutura aos participantes.
- 2 Mobilização da população para participar do projeto
- 3 Sensibilização e conscientização dos participantes para as causas ambientais: proteção, conservação e preservação de recursos naturais.

4 Tapeçaria com ênfase em reutilização de materiais.

5 Exposição dos produtos produzidos.

6 Apresentação do trabalho para o Conselho Municipal de Gestão e Saneamento Ambiental - COMUGESAN.

Metodologia e materiais necessários

Os participantes são identificados a partir do Centro Público de Trabalho e Renda. O grupo passa a ter reunião semanal onde discutem e aprendem sobre temas relacionados ao meio ambiente, resíduos sólidos, recursos naturais e economia solidária.

A metodologia compreende apresentações e discussões teóricas, além de visitas técnicas às Estações de Coleta e aterro sanitário de Santo André. Após o aprendizado teórico, iniciam-se os trabalhos práticos, focando na tapeçaria e reutilização dos materiais, inclusive com saídas de campo para identificar e resgatar os mais diversos tipos de madeiras e resíduos para recuperação. O projeto finaliza com a oportunidade dos participantes aprenderem como realizar a gestão de um empreendimento solidário.

A cada dois meses acontece uma reunião geral com todos os parceiros e participantes envolvidos para compartilhar os resultados e planejar as próximas ações.

Todos juntos trabalhando para construir uma cidade mais sustentável e inclusiva.

Fumgesan
Fundo Municipal de Gestão e Saneamento Ambiental

semasa
SANEAMENTO AMBIENTAL



TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno denominado Repertório, contém 25 páginas numeradas sequencialmente, incluindo esta. As páginas de A3 foram computadas como duas de A4.

Santo André, 13 de agosto de 2019.

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 50.185.198/0001-01

MICHEL HAIBI

RG: 25.486.464-8

CPF: 303.773.128-19

Diretor de Atendimento