



REPERTÓRIO



5.8 REPERTÓRIO

Handwritten signatures in blue and red ink, and the number 1.



Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Peça: Filme para TV

Título: Celular

Dimensões da Peça: 30"

Data de Produção: 14/6/2019

Período de Veiculação: 26/6/2019 a 20/9/2019

Veículo de Comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes, RedeTV, Gazeta e TV Cultura

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de despertar a solidariedade ativa do paulistano para que esteja atento, não só doando cobertores e agasalhos, mas principalmente acionando a Prefeitura pelo 156 em noites frias, lançamos uma campanha com fotos de moradores de rua em close, com destaque para o olhar deles, e a assinatura: não seja frio neste inverno.

Handwritten signatures in blue and red ink, and the number 2.



Peça 1 - Repertório





Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Peça: Filme 30"

Título: SP 465

Dimensões da Peça: 30"

Data de Produção: 23/1/2019

Período de Veiculação: 25/1/2019

Veículo de Comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes e TV Cultura

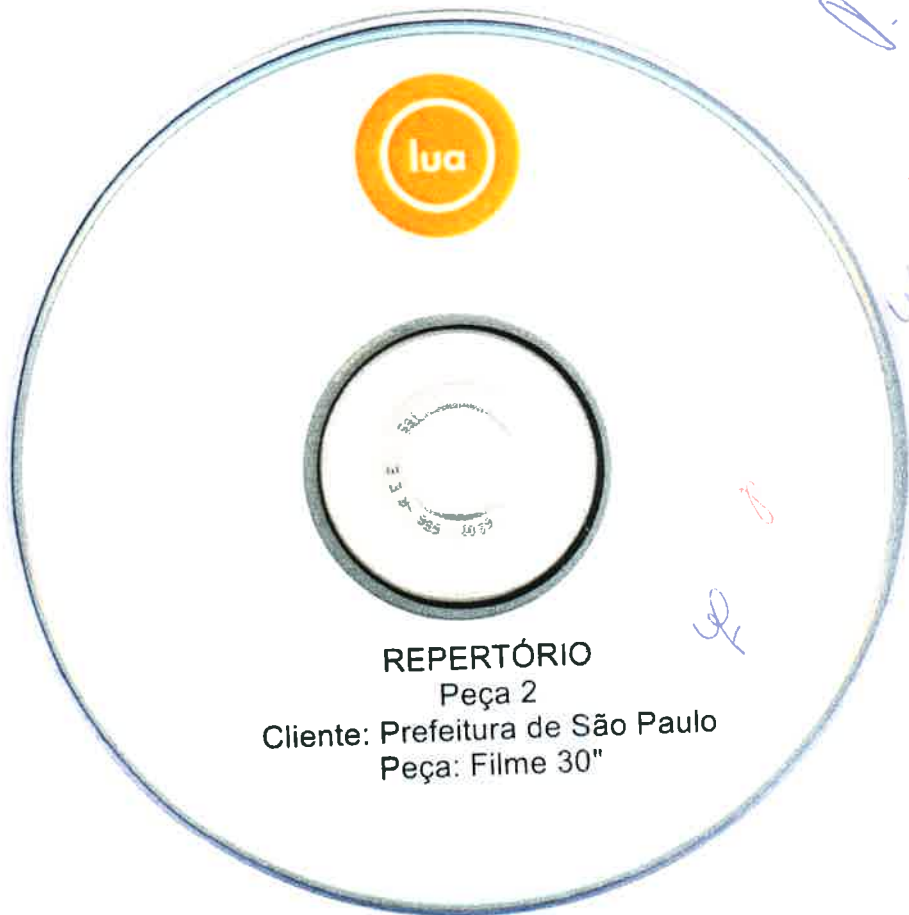
Problema que se propôs a resolver:

Todos os anos, o aniversário de São Paulo é aguardado pelos paulistanos como uma oportunidade para uma celebração coletiva do amor pela cidade. Em 2019, a Prefeitura preparou uma programação comemorativa com o intuito de fomentar a cultura, envolvendo a população numa ação diversa e plural. O nosso desafio foi criar um filme de TV que fosse uma declaração de amor à cidade e reforçasse os conceitos de diversidade e pluralidade.

Handwritten signatures in blue and red ink, and the number 4.



Peça 2 - Repertório



REPERTÓRIO
Peça 2
Cliente: Prefeitura de São Paulo
Peça: Filme 30"



Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia do Metropolitano de São Paulo

Peça: Filme 4'17"

Título: Concessão das Linhas Lilás e Ouro

Dimensões da Peça: 4'17"

Data da Produção: 30/3/2017

Período de Exposição: 5/4/2017

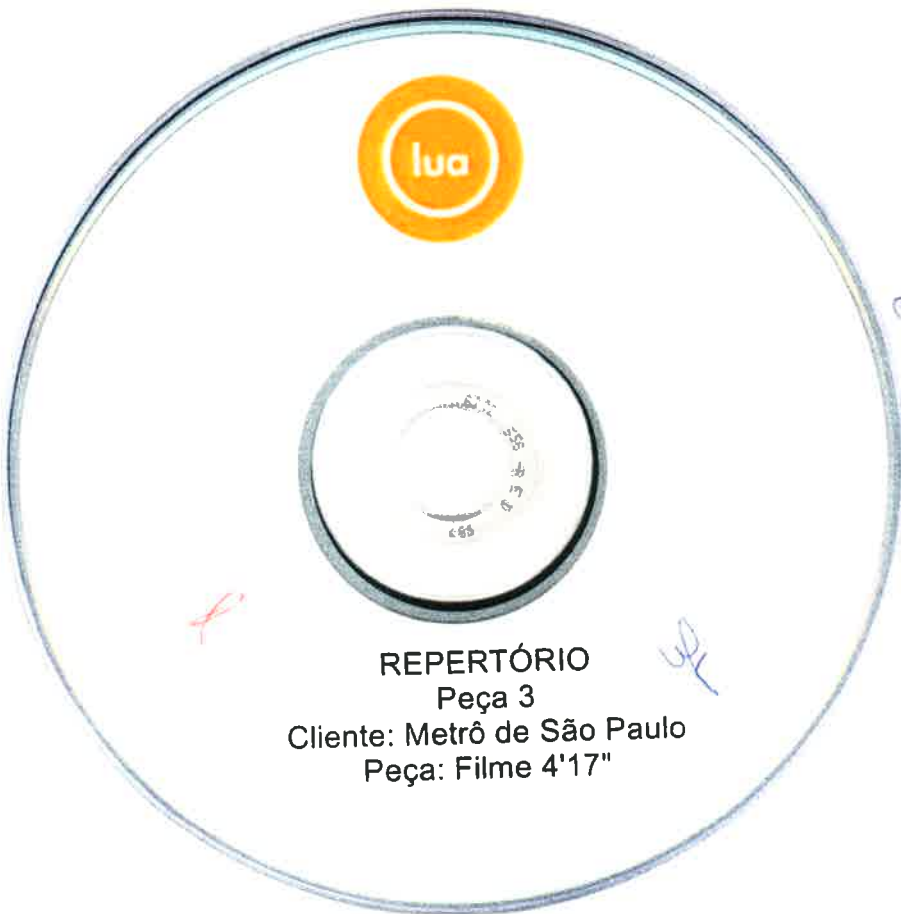
Local de Exibição: Conferência de Bruxelas

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de captar investidores para concessão das linhas Lilás e Ouro, foi demandado à agência a criação de uma série de materiais mostrando a qualidade de entrega do Metrô de São Paulo e a importância dessa instituição na sociedade e na economia do Estado. O material foi produzido para uma conferência em Bruxelas, onde o governo apresentou seu plano de concessão das linhas.



Peça 3 - Repertório





Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Filme 30''

Formato: 30''

Título: Lucy Montoro

Data de Produção: 24/4/2017

Período de Veiculação: 28/4/2017 a 26/5/2017

Veículo de Comunicação: TV Globo

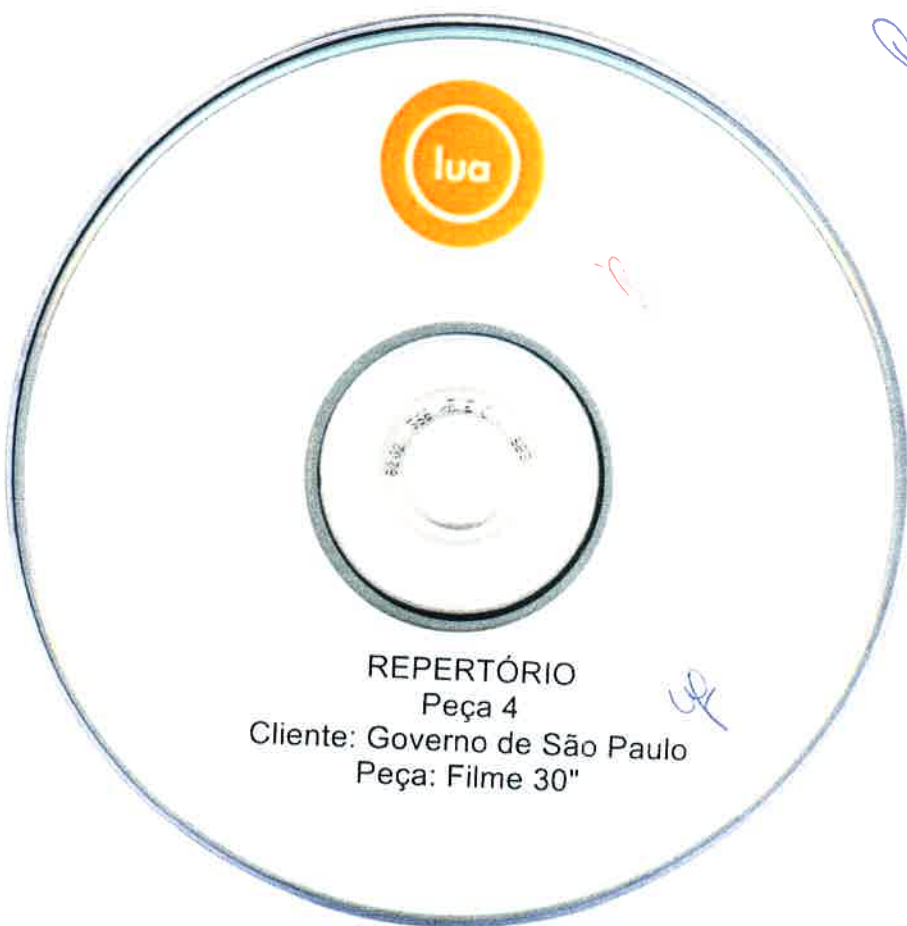
Problema que se propôs a resolver:

O Governo de São Paulo precisava divulgar as ações inovadoras que foram realizadas na área da saúde pública do Estado. Um dos principais trabalhos foi realizado pela Rede Lucy Montoro de Reabilitação e precisava ser comunicado a todos os paulistas.

[Handwritten signatures in blue and red ink]



Peça 4 - Repertório



P.
P.
P.
P.
P.
P.



Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Peça: Filme 60"

Título: GOVTRAB 01 DE 05

Dimensões da Peça: 60"

Data de Produção: 20/2/2019

Período de Veiculação: 22/2/2019 a 20/3/2019

Veículo de Comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes e Globo News

Problema que se propôs a resolver:

O Governo do Estado do Paraná nos solicitou uma campanha para comunicar à população de todo o Estado as melhorias que a administração estadual proporcionou a todos os paranaenses, em todas as áreas, com trabalho sério e planejamento.



Peça 5 - Repertório



Handwritten signatures and initials in blue and red ink are scattered around the CD-ROM image.



Peça 6

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Eletropaulo Metropolitana Eletr. de São Paulo S.A.

Peça: Spot para rádio

Título: Vida Acontece

Dimensões da Peça: 30"

Data de Produção: 5/7/2015

Período de Veiculação: 10/7/2015 a 20/11/2015

Veículo de Comunicação: Rádios Gazeta, Globo, Nativa, TOP, CBN e Estadão

Problema que se propôs a resolver:

A energia faz parte do nosso dia a dia e, às vezes, a gente nem percebe. A ideia do spot da AES Eletropaulo foi mostrar que, desde a hora em que acordamos até a hora em que vamos dormir, a energia está presente no nosso cotidiano. Por onde a vida acontece passa pela AES.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Peça 6 - Repertório



REPERTÓRIO
Peça 6
Cliente: Eletropaulo
Peça: Spot para rádio



Peça 7

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Produto: Institucional

Peça: Anúncio de jornal

Dimensões da Peça: 24,6 cm x 40 cm

Título: Viva o Novo

Data de Produção: 21/9/2017

Período de Veiculação: 23/9/2017

Veículo de Comunicação: Jornal O Estado de São Paulo

Problema que se propôs a resolver:

A Vitacon é uma construtora diferente, que desconstrói o tradicional e cria empreendimentos imobiliários focados em compartilhamento de espaços e mobilidade para estimular que as pessoas morem perto do trabalho e possam conviver melhor com a cidade e entre si e, assim, gastem menos horas no trânsito e tenham mais tempo para o que realmente importa. O objetivo deste anúncio foi posicionar o cliente como uma empresa diferente no seu segmento, privilegiando o conceito gráfico, abrindo mão das usuais perspectivas ilustradas, tão comuns nesta categoria.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Peça 8

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia do Metropolitano de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Cartaz

Dimensões da Peça: 41 cm x 61 cm

Título: O que você vê de errado, a gente também vai poder ver

Data de Produção: 30/3/2017

Período de Veiculação: 3/4/2017 a 30/4/2017

Veículo de Comunicação: os cartazes foram expostos nas estações e vagões do Metrô de São Paulo

Problema que se propôs a resolver:

O Metrô de São Paulo precisava comunicar o lançamento do aplicativo Metrô Conecta, uma ferramenta para facilitar e agilizar a forma como o usuário se comunica com o Metrô, possibilitando a melhoria do serviço e a segurança do sistema.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Peça 9

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Peça: Mobiliário Urbano

Título: Não seja frio neste inverno

Dimensões da Peça: 118,5 cm x 175 cm

Data de Produção: 18/6/2019

Período de Veiculação: 25/6/2019 a 20/9/2019

Veículo de Comunicação: JCDecaux e Otima

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de despertar a solidariedade ativa do paulistano para que esteja atento, não só doando cobertores e agasalhos, mas principalmente acionando a Prefeitura pelo 156 em noites frias, lançamos uma campanha com fotos de moradores de rua em close, com destaque para o olhar deles, e a assinatura: não seja frio neste inverno.



Peça 10

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Peça: Vinheta para Instagram Stories

Título: Mulheres de São Paulo

Dimensões da Peça: 15”

Data de Produção: 6/3/2019

Período de Veiculação: 8/3/2019 a 30/3/2019

Veículo de Comunicação: Instagram

Problema que se propôs a resolver:

O objetivo desta peça foi mostrar, por meio da história real de uma cidadã de São Paulo, o apoio que a Prefeitura oferece às mulheres da cidade, proporcionando transformações na vida das paulistanas que se beneficiaram pelos programas e ações da administração municipal.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Esta folha encerra o item Repertório da Proposta Técnica, com todas as páginas rubricadas pelo representante legal.

São Paulo, 13 de agosto de 2019.

Maria de Fátima Maia Azevedo

Maria de Fátima Maia Azevedo

Sócia-Diretora

CPF: 408.417.234-00

Lua Propaganda Ltda.

CNPJ: 05.916.755/0001-54

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

