

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 01

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	9,33	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade excelentes.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	18,33	Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com excelente amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Excelente exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, excelente capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

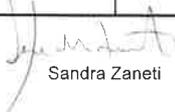
## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	24,33	Excelente adequação da ideia criativa e ótimo entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Excelente originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e ótima pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Ótima exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	14,33	Excelente conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Excelente entendimento sobre o público alvo e ótima consistência na solução apresentada de forma pertinente e com ótimo aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

  
Caroline Santos de Queiroz

  
Sandra Zaneti

  
Adriana Calvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 02

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	7,66	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de boa compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade ótimas.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	15,33	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Regular exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com demonstração de capacidade de articulação, abrangência e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	19,66	Ótima adequação da ideia criativa e ótimo entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Boa originalidade, criatividade e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	11,66	Ótimo conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo. Bom entendimento sobre o público alvo e relativa consistência na solução apresentada de forma pertinente, com razoável aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Demonstrou boa economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

*Caroline Santos*  
Caroline Santos de Queiroz

*Sandra Zaneti*  
Sandra Zaneti

*Adriana Carvo Silva Rinto*  
Adriana Carvo Silva Rinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 03

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	7	Boa acuidade, abrangência, pertinência e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	14,33	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Demonstrou exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com boa capacidade de articulação, abrangência, além da relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

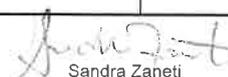
## SUBQESITO 3: Ideia Criativa

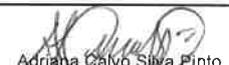
Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	18,33	Boa adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Ótima originalidade, criatividade, com boa pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	9,66	Bom conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo. Bom entendimento sobre o público alvo e ótima consistência na solução apresentada de forma pertinente e com aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz. Boa demonstração da economicidade, com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

  
Caroline Santos de Queiroz

  
Sandra Zaneti

  
Adriana Galvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 04

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	8,66	Excelente acuidade, abrangência, pertinência e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade ótimas.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	18,33	Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com demonstração de capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	17	Boa adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Boa originalidade, criatividade, adequação e ótima pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	13	Ótimo conhecimento técnico e ótimo entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente, além de bom aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade e aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Caroline Santos de Queiroz

Sandra Zaneti

Adriana Calvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 05

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	7,33	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de boa compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	14,33	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com capacidade de articulação, abrangência, e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	19	Ótima adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Ótima originalidade, criatividade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	11,33	Bom conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Caroline Santos de Queiroz

Sandra Zaneti

Adriana Calvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 06

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	10	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade excelentes.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	19,66	Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com excelente amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Excelente exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com demonstração de capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco; 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	24,66	Excelente adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Excelente originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e ótima pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Excelente e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	14,66	Excelente conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Excelente entendimento sobre o público alvo e ótima consistência na solução apresentada de forma pertinente e com excepcional aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Caroline Santos de Queiroz

Sandra Zaneti

Adriana Galvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 07

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	8,33	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	16,33	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com capacidade de articulação, abrangência, pertinência, e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

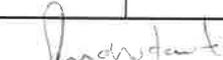
## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco; 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	19,33	Ótima adequação da ideia criativa e ótimo entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Ótima originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	13,33	Ótimo conhecimento técnico e ótimo entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente, além de bom aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Demonstrou economicidade com ótimo aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

  
Caroline Santos de Queiroz

  
Sandra Zaneti

  
Adriana Calvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSONº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 08

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10 sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atence com excelência.	5,66	Regular demonstração de acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de relativa compreensão das informações contidas no Anexo I.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	10,66	Regular entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I. Relativa demonstração de exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com regular capacidade de articulação, abrangência, e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

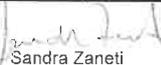
## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco; 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	15	Regular adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, ações e programas de Governo. Relativa originalidade, simplicidade, adequação entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico Regular exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade relativos.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	9	Regular conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo. Bom entendimento sobre o público alvo, e relativa consistência na solução apresentada de forma pertinente. Regular demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

  
Caroline Santos de Queiroz

  
Sandra Zaneti

  
Adriana Calvo Silva Pinto

## JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROCESSO Nº 10.43.150/18 - Licitação Publicidade - 150/2018

LICITANTE: 09

## QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	8,33	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade excelentes.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

## SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende relativamente bem; 14 a 17 – atende bem; 18 a 20 – atende com excelência.	16,66	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, excelente capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

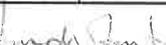
## SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 – não atende; 1 a 6 – atende muito pouco; 7 a 10 – atende pouco; 11 a 14 – atende medianamente; 15 a 18 – atende relativamente bem; 19 a 21 – atende bem; 22 a 25 – atende com excelência.	20,66	Ótima adequação da ideia criativa e ótimo entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Demonstração de boa originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e ótima pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

## SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Notas	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende muito pouco; 4 a 6 – atende pouco; 7 a 9 – atende medianamente; 10 a 13 – atende bem; 14 a 15 – atende com excelência.	13	Ótimo conhecimento técnico e ótimo entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente, com aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

  
Caroline Santos de Queiroz

  
Sandra Zaneti

  
Adriana Calvo Silva Pinto