

Proposta Técnica

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO



p

Proposta Técnica

Edital de Licitação Nº 129/18

Processo Geral nº 10.43.129

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

CNPJ 10.354.430/0001-65

RACIOCÍNIO BÁSICO

O Brasil vive desde 2014 uma grave crise, que se aprofundou e deixou um saldo de cerca de 13 milhões de desempregados. Além disso, a queda na renda das famílias tornou ainda mais distante o sonho da casa própria.

Segundo levantamento realizado pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o déficit habitacional no país atingiu recorde da série histórica em 2017, com a carência de 7,78 milhões de unidades habitacionais, 7% a mais do que dez anos antes. Somente no Estado de São Paulo o déficit é de aproximadamente um milhão de moradias.

Uma das consequências desse cenário são famílias vivendo em submoradias (favelas, pensões, cortiços) e, principalmente, situações de pessoas que moram em áreas de risco, isto é, em locais sujeitos a inundações, erosões, contaminação do solo e escorregamentos. São cidadãos que vivem no “fio da navalha”, colocando em risco suas próprias vidas.

Garantir a remoção dessas famílias para moradias seguras é uma das prioridades do governo de São Paulo, mas não se trata de tarefa simples, e é nesse contexto que estratégias de assessoria de imprensa e comunicação, assim como de gestão de crises, podem fazer a diferença. Este é o principal desafio posto no briefing do exercício criativo do presente edital.

São Paulo é o estado brasileiro que mais investe em habitação de interesse social, destinando 1% do ICMS (Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços) arrecadado para moradias de baixa renda – com prioridade para famílias com renda mensal de até três salários mínimos - e reurbanização de favelas.

Ainda assim, em 40% dos municípios paulistas há famílias vivendo em áreas de risco, problema que é mais grave em regiões metropolitanas, Litoral Norte, Vale do Ribeira e Vale do Paraíba.

A Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU), vinculada à Secretaria de Estado da Habitação do governo do Estado, é atualmente uma das maiores companhias habitacionais do mundo, tendo construído e comercializado aproximadamente 530 mil unidades habitacionais em 626 cidades do Estado desde sua criação, em 1949.

São imóveis construídos com materiais de qualidade, e que incluem sala, dormitórios, cozinha, banheiro, área de circulação, além de conexão com redes de água, esgoto e elétrica, entre outros serviços.

A política de subsídios da CDHU promove acesso à moradia às famílias com renda de até 10 salários mínimos que não possuem condições de comprar um imóvel ou não conseguem obter crédito imobiliário.

Cabe destacar que o escopo de atuação da CDHU não se limita à construção de moradias. A instituição também investe em ações de desenvolvimento urbano e na solução de problemas ambientais, por meio dos programas de atuação em favelas e áreas de risco e de atuação em cortiços, além da promoção de regularização fundiária de empreendimentos e de recuperação ambiental.

A companhia age em diversas frentes e programas, dos quais os principais são: Provisão de Moradias, Requalificação Habitacional e Urbana e Inclusão Social, Urbanização de Favelas e Assentamentos Precários, Saneamento Ambiental em Mananciais de Interesse Regional, Habitação Sustentável e Recuperação Ambiental na Serra do Mar e Litoral Paulista e, por fim, Regularização Fundiária de Interesse Social.

Uma das prioridades da CDHU, e que se faz prioridade no que se refere ao exercício criativo proposto, é o atendimento a famílias que residem em áreas de risco. Tal ação se dá por meio da produção de novas unidades habitacionais ou pela concessão de cartas de crédito para que as famílias possam comprar seus próprios imóveis. Mais de 42 mil famílias foram removidas de assentamentos precários por meio da atuação da CDHU, até o momento.

A companhia também oferece dois tipos de auxílio-moradia: o emergencial é o benefício destinado a famílias removidas desalojadas ou desabrigadas por ocasião de catástrofes ou fortes chuvas. Já o auxílio-moradia provisório é concedido a famílias removidas de assentamentos precários, até que elas recebam as chaves de unidade habitacional onde irão residir.

Mas, como já mencionado, o trabalho de remoção de famílias de áreas de risco não é simples, tampouco fácil, pois esbarra em uma série de questões delicadas e complexas. A começar pela resistência de muitos moradores em sair do lugar em que vivem, seja porque terão de aguardar a entrega da unidade habitacional definitiva enquanto recebem auxílio-



moradia, seja porque terão de arcar com custos inerentes a um imóvel regular – energia elétrica, água, condomínio, IPTU. Além, é claro, porque já estão acostumadas com o local onde vivem e não querem, em princípio, se mudar.

Conforme estimativa da própria CDHU, existem hoje cerca de 200 mil construções habitacionais situadas em áreas de risco por todo o Estado de São Paulo. Embora haja uma demanda por parte da sociedade pela erradicação de áreas de risco, há entraves importantes como questões orçamentárias e novas invasões de áreas anteriormente desocupadas.

Por este motivo, há uma percepção, por parte de jornalistas ouvidos pela VFR Serviços de Comunicação – sobretudo por aqueles que cobrem a administração pública -, por meio de sondagens informais, de que o trabalho que a CDHU vem desenvolvendo é importante e fundamental para garantir moradia digna aos cidadãos de baixa renda e removê-los da área de risco, mas de que a sensação é de se estar “enxugando gelo”, porque o problema persiste, sem solução definitiva. Tal percepção pode se traduzir na veiculação de reportagens negativas acerca da atuação da companhia.

Evidentemente que a questão das moradias em área de risco, sob o ponto de vista técnico, precisa ser solucionada pelo poder público, incluindo Estado, União e municípios, por meio de novas iniciativas e programas que contribuam para equacionar esse problema social tão grave, não somente em São Paulo, como no Brasil.

Entretanto, faz-se necessário e urgente um trabalho muito mais efetivo de assessoria de imprensa e comunicação capaz de dar luz ao esforço que a CDHU empreende, na condição de uma das maiores companhias de habitação do mundo, para conceder moradia digna e segura à população de baixa renda do Estado, removendo-as de situações arriscadas, entregando unidades habitacionais de qualidade.

Ao mesmo tempo, a comunicação deve forçosamente contribuir para promover um diálogo mais produtivo com os beneficiários das intervenções da CDHU e com as populações dos municípios onde são entregues as novas moradias.

Como se verá a seguir no Plano de Ação, a VFR irá propor uma estratégia mais assertiva de comunicação e assessoria de imprensa e gestão de crise, visando resultado mais eficazes para a imagem da CDHU.

PLANO DE AÇÃO

O principal eixo a ser adotado pela VFR no presente plano, face às necessidades expostas no briefing do exercício criativo, será o de uma comunicação de caráter preventivo, que contribua para a compreensão, por parte das famílias residentes em áreas de risco no Estado de São Paulo, sobre os perigos que esta situação oferece, bem como transmita de forma clara, objetiva e transparente os benefícios de se transferirem para conjuntos habitacionais da CDHU, conquistando, desta forma, uma moradia muito mais segura, salubre e digna. Em comunicação, prevenir crises é fundamental para evitar que ter de “apagar incêndios”.

Ao mesmo tempo, o trabalho de comunicação contemplará ações para convencer os meios de comunicação e seus profissionais sobre a relevância do trabalho realizado pela companhia no sentido de levar as famílias para moradias construídas em locais com boa infraestrutura.

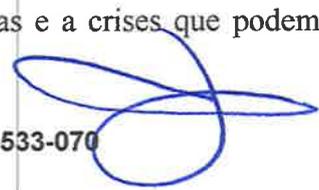
Assim, o programa de Reassentamento Habitacional de Risco e Favelas da companhia será melhor compreendido por todos.

O objetivo é que, no momento em que uma remoção for realizada, as famílias e a imprensa já tenham informações e esclarecimentos suficientes, o que auxiliará na execução da mudança de forma pacífica e com cobertura positiva da mídia.

Sala de situação

O primeiro passo para colocar o plano de comunicação em pé (ação de curto prazo) será a criação de uma “sala de situação”, reunindo a direção da CDHU, profissionais das áreas técnicas e da assessoria de imprensa da companhia. Também deverão ser convidados para alguns encontros representantes dos municípios parceiros, do Instituto Geológico (IG) e do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT).

O papel desse grupo será o de se reunir pelo menos uma vez por semana - ou sempre que necessário - para debater os próximos passos em relação ao atendimento a moradores de áreas de risco no Estado, visando antecipar-se a possíveis problemas e a crises que podem



04

surgir no horizonte. Os participantes também irão trocar mensagens por meio de um grupo no Whatsapp quando houver alguma demanda mais urgente.

Nas reuniões da sala de situação deverão ser atualizadas as informações sobre as futuras remoções previstas, para onde as famílias serão levadas e como se darão os processos. A equipe da VFR também irá solicitar um cronograma, com atualização semanal, das atividades de atendimento das famílias residentes em locais de risco, de forma a embasar o trabalho de comunicação preventiva que se deseja implantar.

Entre as atividades da sala de situação está o de criar um manual de conduta, com protocolos que deverão ser rigorosamente seguidos por ocasião das remoções, por todos os profissionais envolvidos, incluindo a equipe de comunicação, com minucioso roteiro para a gestão de crises. O manual, que conterà uma espécie de passo a passo para convencer as famílias e removê-las em segurança, e prevendo ações distintas para diferentes cenários possíveis, será desenvolvido pela VFR com apoio das áreas técnicas da CDHU. Desta forma, pretende-se criar um alinhamento entre todas as instâncias envolvidas no programa de atendimento de moradores de áreas de risco, com a uniformização dos discursos.

Com base nesse manual, a VFR fará um *media training* com técnicos da companhia, visando subsidiá-los no contato com a imprensa e capacitá-los a responder as perguntas dos jornalistas de forma assertiva e esclarecedora.

Com base no cronograma apresentado pela área técnica da CDHU, a VFR irá se antecipar e produzir comunicados a serem enviados aos veículos de comunicação sobre remoções que irão acontecer, quantas famílias serão transferidas e para onde.

Em casos de emergência, em que o grau de risco for muito elevado, a VFR seguirá o manual de gestão de crise fruto dos encontros da “sala de situação”, informando imediatamente os veículos de comunicação.

Técnicos da companhia estarão de prontidão para darem entrevistas, especialmente para emissoras de rádio e TV, por meio das quais poderão explicar o trabalho preventivo no mapeamento das áreas de riscos para evitar possíveis tragédias, tanto humanas quanto ambientais.

Eles serão treinados pela assessoria de imprensa para explicar de forma clara e transparente questões como e de que forma será concedido o auxílio-moradia, bem como

estimativas de prazos para o reassentamento definitivo. Nenhuma solicitação de imprensa deverá ficar sem resposta.

Programa “Moradia + Digna”

A VFR também irá propor o lançamento do programa “Moradia + Digna”. O evento, a ser realizado no Palácio dos Bandeirantes, sede do governo estadual, contará com a presença do Governador, secretário de Habitação e presidente da CDHU, além de algumas famílias que receberão as chaves de suas moradias.

Na oportunidade será anunciado balanço de famílias atendidas até o momento pelo programa de reassentamento de áreas de risco e os objetivos do governo para o quadriênio 2019-2022, bem como serão feitas as abordagens às famílias e o número de unidades habitacionais a serem entregues nos próximos quatro anos, bem como investimentos e parcerias previstas. A proposta, aqui, é prestar contas sobre o que já foi feito e o que está por vir na execução dos projetos habitacionais do governo do Estado.

A VFR fará intensivo trabalho de follow-up junto aos principais veículos de comunicação da capital paulista e da Grande São Paulo, visando levar jornalistas ao evento, e disponibilizará o presidente da CDHU para entrevistas após o anúncio oficial.

A assessoria de imprensa também irá propor que a Secretaria da Habitação promova em seus canais de mídias digitais transmissões ao vivo do evento, bem como o registro de fotos e vídeos a serem postados ao longo dia. Também será feito um trabalho de divulgação pelo interior, Grande São Paulo e litoral do Estado, no sentido de enviar releases com números sobre o programa “Moradia + Digna” e disponibilizar porta-vozes para entrevistas. A VFR produzirá um artigo sobre o programa, a ser assinado pelo presidente da CDHU e encaminhado para publicação em jornais de diferentes regiões do Estado.

Oficinas de comunicação

Em outra frente, como estratégia de médio prazo, a equipe VFR irá propor que, de forma antecipada às remoções, sejam realizadas oficinas de comunicação educativa, reunindo

os moradores que serão deslocados de áreas de risco e a equipe técnica da CDHU, para esclarecer todas as dúvidas das famílias e demonstrar os benefícios que terão ao se mudarem para os conjuntos habitacionais da companhia.

Tais oficinas serão realizadas em finais de semana, com a realização de um almoço, preferencialmente churrasco ou feijoada, incluindo a participação do diretor-presidente do CDHU ou de representante por ele indicado, além de show contratado com grupo de pagode ou de música sertaneja da região para animar o evento, caracterizando, verdadeiramente, uma confraternização.

O convite para as oficinas será realizado por meio de envio de mensagens para listas de transmissão no Whatsapp de moradores de áreas de risco, distribuição de panfletos e anúncios nas mídias sociais da CDHU.

Para esses eventos a assessoria de comunicação irá produzir um vídeo de aproximadamente cinco minutos, abordando a situação de áreas de risco e as tragédias a que seus moradores estão sujeitos, mostrando o trabalho da CDHU e os resultados já alcançados e, principalmente, trazendo imagens e descrições dos conjuntos habitacionais da companhia para reforçar, assim, as vantagens em termos de segurança e infraestrutura dos imóveis. O vídeo também conterá testemunhos de pessoas beneficiadas com o programa de atendimento, sobre como suas novas moradias mudaram suas vidas para melhor.

Também serão distribuídos, durante esses encontros, folders às famílias, com fotos de casas e apartamentos novos, com informações sobre metragem, localização, número de dormitórios e demais dependências, além de texto didático e coloquial sobre as moradias para os quais elas serão transferidas proximamente.

Nas oficinas também será apresentada uma maquete de um conjunto habitacional e de uma casa ou apartamento, para que as famílias tenham a dimensão sobre o que representará a mudança.

Para cada oficina, a VFR irá convidar a imprensa local, por meio de envio de avisos de pauta e intenso follow-up. Embora as reuniões sejam fechadas, será autorizada a realização de imagens por parte de cinegrafistas e fotógrafos ao início de cada encontro e, após seu término, os representantes da CDHU ficarão à disposição dos jornalistas para serem entrevistados.

Todas as oficinas contarão com o apoio, *in loco*, de pelo menos um assessor da equipe VFR, que distribuirá releases aos jornalistas presentes com informações sobre os objetivos das oficinas como forma de dirimir as dúvidas dos moradores e prestar os devidos esclarecimentos para que, quando da data da remoção, eles estejam menos resistentes ou sem resistência à mudança, que será para melhor. Eles também receberão cópia dos folders e do vídeo exibido em cada evento.

A VFR produzirá um artigo sobre as oficinas e o trabalho da CDHU no atendimento de famílias de baixa renda, assinado pelo secretário de Estado da Habitação em conjunto com o presidente da companhia. O texto será encaminhado pela assessoria de imprensa para publicação na coluna “Tendências/Debates”, da Folha de S. Paulo, e posteriormente enviado aos demais jornais da Grande São Paulo, interior e litoral do Estado.

A assessoria de imprensa irá desenvolver um material de imprensa específico sobre as oficinas visando pautar entrevistas com o presidente da CDHU, por meio da utilização do estúdio multimídia “Adalberto Bottini” da Secretaria Especial de Comunicação do governo do Estado, em diferentes formatos – programas de rádio e televisão, lives para Facebook, Instagram, Twitter e Youtube.

Aproximação com jornalistas

O plano de comunicação prevê, ainda, um trabalho de aproximação com jornalistas por todo o Estado. Desta forma, a VFR irá estabelecer um cronograma de visitas do presidente da CDHU aos principais veículos de comunicação de cidades onde haja famílias em áreas de risco.

Tais encontros serão agendados diretamente com editores-chefes, diretores de redação e chefes de pauta dos órgãos de imprensa e terão como objetivos principais estreitar o relacionamento com os profissionais desses veículos, bem como explicar detalhadamente os propósitos do projeto do programa de atendimento a famílias residentes em áreas de risco, de forma a alertar sobre os perigos que esses moradores correm e o que a companhia vem fazendo para solucionar a situação.

Para esses encontros serão preparados, pela Assessoria de Imprensa, materiais especiais sobre o histórico, importância e perfil de atuação da CDHU, bem como sobre os resultados obtidos até o momento em relação à transferência da população de baixa renda para conjuntos habitacionais. Um assessor da VFR será destacado para acompanhar as visitas do presidente aos veículos, e proporá a realização de entrevistas exclusivas, para cada um deles, sobre o trabalho da companhia.

Uma ação específica será deflagrada com repórteres e produtores de veículos de comunicação, em diferentes regiões do Estado. Eles serão convidados para “press-tours”, isto é, poderão acompanhar as visitas realizadas pela companhia para o mapeamento de áreas de risco e poderão conferir nos próprios locais os potenciais perigos que as famílias correm, avaliados pelos técnicos da CDHU.

Desta forma, eles terão uma noção mais clara sobre a necessidade das remoções, o que poderá contribuir para que produzam reportagens positivas sobre o trabalho da companhia. Os jornalistas serão convidados, inclusive, para realizarem sobrevoos junto com técnicos da companhia para que possam atestar a precariedade dos locais onde estão instaladas as moradias, podendo esclarecer dúvidas que os auxiliarão na produção de reportagens.

Ao mesmo tempo, a VFR mapeará, em cada região do Estado, cases de famílias beneficiadas por reassentamentos em conjuntos habitacionais, e produzirá textos sobre as condições em que elas viviam e como estão agora. Com isso, a assessoria poderá sugerir tais cases para matérias na imprensa, reforçando a imagem da companhia como fomentadora de habitações de boa qualidade e segurança para todos. Além dos textos, a assessoria produzirá vídeos com depoimentos dos beneficiários, para veiculação nas mídias sociais da CDHU.

A equipe VFR também irá firmar parcerias com emissoras de rádio, incluindo as de caráter comunitário, para a realização de entrevistas semanais acerca das fases de construção dos conjuntos habitacionais que irão abrigar as famílias em situação de moradia precária.

Entrega de novos conjuntos habitacionais

Em uma nova frente, a assessoria de imprensa se valerá, a longo prazo, dos eventos de entregas de conjuntos habitacionais pelo Estado para dar visibilidade ao reassentamento de famílias que antes estavam em situação de risco.

Para cada entrega a assessoria de comunicação, com apoio da área técnica da CDHU, identificará uma família que possa dar um depoimento a todos os participantes do evento, ao lado das autoridades presentes, sobre o quanto a vida se transformará para melhor na nova habitação.

Com essa estratégia, a intenção é que após os discursos oficiais, os jornalistas presentes entrevistem aquela família, além do presidente da CDHU, tornando, assim, as matérias mais “humanas”.

A equipe da VFR também irá propor, por ocasião das entregas das novas moradias, entrevistas ao vivo do presidente da companhia para afiliadas locais da TV Globo, a serem exibidas nos telejornais da hora do almoço.

A assessoria também entregará materiais de imprensa aos jornalistas contendo informações sobre os complexos, número de unidades habitacionais, investimentos realizados e outras informações relevantes para subsidiar as reportagens, sempre com o intuito de demonstrar o esforço do governo do Estado em promover o reassentamento de famílias residentes em áreas de risco em moradias seguras e com ótima infraestrutura.

Monitoramento de publicações na mídia

O presente Plano de Ação contempla o monitoramento diário e sistemático de matérias divulgadas em jornais, portais, rádios, TVs e blogs, incluindo cartas de leitores, bem como postagens nas mídias sociais da CDHU, para que no caso de críticas ou informações incorretas a VFR possa produzir e encaminhar rapidamente notas de esclarecimento, corrigindo a informação ou fornecendo argumentos que possam rebater de forma contundente a situação apresentada, sempre com ênfase nos investimentos que a CDHU vem realizando para reassentar famílias residentes em áreas de risco.

Este trabalho específico também terá como objetivo responder, com fatos e argumentos consistentes, críticas de colunistas e editorialistas locais em relação às políticas habitacionais do governo do Estado, bem como em relação à execução das intervenções.

Merece especial atenção esse item uma vez que, ao longo da execução de todo o projeto, poderão surgir insatisfações e queixas de moradores a eventuais defeitos dos conjuntos habitacionais entregues pela CDHU. Por isso a Assessoria de Imprensa estará atenta a todas as reclamações veiculadas nos órgãos de imprensa, respondendo uma a uma.

Dependendo da avaliação que a Assessoria fizer em torno de determinadas demandas com potencial de risco de imagem, um porta-voz da CDHU deverá ser imediatamente acionado para conceder entrevista ao veículo solicitante, prestando os devidos esclarecimentos. A diretriz é que nada, absolutamente nada, fique sem resposta.

Não se pode esquecer, aqui, dos demais agentes atuantes no processo de reassentamentos, especialmente o Ministério Público e a Justiça, cujos procuradores também podem conceder entrevistas à imprensa com críticas à execução dos projetos ou descumprimento de prazos, entre outras questões.

A estratégia, neste caso, é tratar publicamente o Judiciário e o MP como parceiros, informando que a companhia está à inteira disposição do Ministério Público e da Justiça e que prestará os devidos esclarecimentos aos órgãos, adotando as medidas necessárias para regularizar as pendências.

Resultados esperados

As estratégias contempladas neste documento formam um conjunto sólido de ações de Assessoria de Imprensa que constituem um trabalho de comunicação predominantemente preventiva, antecipando-se às crises.

Com as iniciativas elencadas no presente Plano de Ação, será possível tornar a CDHU parceira da imprensa em diferentes regiões do Estado e mudar a percepção que atualmente os jornalistas locais, bem como moradores e comerciantes do conjunto e sociedade em geral possuem em relação à atuação da companhia.



A aproximação com os profissionais de imprensa, a mobilização de moradores de áreas de risco e da sociedade, com apoio da imprensa e de outros canais de comunicação em torno de um grande projeto social e a total transparência na prestação de contas sobre o passo a passo das intervenções físicas serão essenciais para garantir a exposição positiva da CDHU, bem como a imagem de agente transformador da vida dos cidadãos para melhor.

Com base na presente proposta, a VFR espera ter um retorno de aproximadamente 95% de notícias favoráveis à CDHU, relativas à execução do programa de Reassentamento Habitacional de Risco e Favelas da companhia, com ganho de imagem para a companhia, a Secretaria de Habitação e o governo do Estado de São Paulo.

Pela sua larga experiência no trabalho de comunicação de órgãos ligados ao governo de São Paulo, como a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo, Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe), Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP e Instituto Butantan, entre outros, o que conferiu à VFR a importante expertise em comunicação proativa e gestão de crises e, a empresa está inteiramente preparada para executar o presente plano, com qualidade e excelentes resultados.

12

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

Com base nas informações contidas no briefing do presente edital, a VFR Serviços de Comunicação identificou as seguintes oportunidades de mídia positiva para a Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU):

1- Entrega de novos Conjuntos Habitacionais

Em que pese o déficit de aproximadamente um milhão de moradias no Estado de São Paulo, as entregas de novos conjuntos habitacionais para a população de baixa renda constituem oportunidades ímpares para reforçar a imagem da CDHU como maior agente promotor de moradia popular no Brasil.

Tais eventos possuem forte apelo emocional e popular. Afinal, estamos falando de pessoas humildes que acabam de realizar o sonho da casa própria. O momento da entrega de chaves é simbólico e representa uma vitória para essas famílias, que antes viviam sob péssimas condições, muitas delas em áreas de risco.

Por isso, as entregas de unidades habitacionais devem ser muito bem exploradas junto à imprensa, com reforço de ações de mídias digitais, não apenas sob o espectro pontual de cada evento mas também resgatando os impressionantes números da CDHU desde a sua criação no que se refere à produção e comercialização de moradias.

A presença do governador do Estado nas entregas de conjuntos em larga escala auxilia para que o tema ganhe maior destaque na imprensa. Por isso, a VFR Comunicação manterá estreito contato com a Secretaria Particular do governo do Estado, sugerindo a participação do chefe do Executivo em eventos considerados estratégicos.

2- Mutirões de conciliação

A realização de mutirões de conciliação para a regularização de dívidas dos mutuários é, sem dúvida, pauta positiva para a CDHU junto aos veículos de comunicação. Esse tipo de ação, com a finalidade de resolver pendências com condições especiais de pagamento – evitando ações na Justiça ou até mesmo a perda do imóvel – demonstra a preocupação social



da companhia quanto à permanência das famílias nas unidades habitacionais para as quais foram contempladas, buscando-se um acordo de forma amigável em vez de litigioso.

Dessa maneira, a assessoria de imprensa deve adotar uma estratégia que abranja o “antes”, “durante” e “depois de cada mutirão promovido pela CDHU em diferentes regiões do Estado.

As divulgações pré-evento possuem caráter de prestação de serviço, visando informar os mutuários sobre os mutirões para, assim, atrair os interessados em renegociar suas dívidas. Já para a data dos eventos é possível trabalhar a cobertura de mídia, oferecendo e intermediando entrevistas com representantes da CDHU. Ao final de cada mutirão, a assessoria deverá divulgar um balanço sobre quantas famílias compareceram e o percentual de acordos firmados, de forma a ocupar novamente espaços na mídia.

3- Aprimoramento da construção de imóveis por meio de tecnologia e inovação

A construção e entrega de casas e prédios de apartamentos, por parte da CDHU, é acompanhada do uso de tecnologia, inovação e criatividade para aprimorar os imóveis destinados à população de baixa renda.

Segundo informações que constam do site da companhia, as unidades habitacionais hoje são entregues com padrão de acessibilidade, sistema de aquecimento solar, jardins drenantes para permeabilidade e melhoria da água e esgoto e sistema de aproveitamento da água das chuvas, entre outras melhorias.

A inovação e a tecnologia são marcas da atual gestão do governo do Estado de São Paulo e, por isso, os novos padrões de construção de imóveis da CDHU devem forçosamente serem trabalhados junto à imprensa, visando espaços positivos em reportagens.

A Assessoria de Imprensa deve identificar veículos em que há espaço para divulgação e entrevistas sobre inovações empregadas pela companhia, e treinar os porta-vozes para que, além de comentarem sobre as novas tecnologias, informem, no contato com a mídia, sobre estudos e projetos para agregar ainda mais facilidades e promover qualidade de vida nas unidades a serem entregues futuramente.

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

Com base nas informações contidas no briefing do presente edital, a VFR Serviços de Comunicação identificou os seguintes riscos à imagem da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU):

1- Desabamentos de moradias em áreas de risco

Eventuais desmoronamentos de moradias em áreas de riscos são passíveis de ocorrer, incluindo a possibilidade de feridos e mortos. Tais situações fragilizam de forma expressiva a imagem do poder público, neste caso, representado pela CDHU. Além do fato em si, que costuma ter amplo espaço de cobertura nos veículos de imprensa – maior ou menor, conforme a dimensão -, tragédias como essa trazem à tona a questão do déficit habitacional e da incapacidade do governo em solucioná-lo de forma definitiva, oferecendo moradias dignas e seguras para todos. Mais do que isso, os desdobramentos de um desmoronamento com vítimas também, sob o ponto de vista da apuração jornalística, seguramente trarão questionamentos sobre os motivos pelos quais a tragédia não pode ser evitada, e não faltarão declarações de especialistas afirmando que o poder público foi “omisso” e “negligente”.

Em tais situações o estrago à imagem da companhia é inevitável, podendo apenas ser mitigado. Será preciso necessariamente um posicionamento no sentido de lamentar profundamente o ocorrido, se solidarizar com as vítimas e seus familiares e informar quais medidas a instituição está adotando para evitar que novas tragédias não se repitam. O papel da assessoria de imprensa deve ser o de atender rapidamente todas as demandas de imprensa e treinar um porta-voz da CDHU, subsidiando-o com dados e números para seu contato com os jornalistas.

2- Conjuntos habitacionais entregues com defeitos

Apesar de primar pela qualidade e excelência dos empreendimentos que entrega à população de baixa renda, não se pode deixar de considerar, como vulnerabilidade, que algumas moradias de novos complexos habitacionais da CDHU apresentem defeitos, como infiltrações, vazamentos, e ausência de ligação com as redes de água e esgoto, entre outros

problemas. Tais situações tendem a gerar revolta e protestos dos moradores, e o assunto tende a chamar a atenção da imprensa, constituindo-se como potencial risco para a imagem da companhia.

Nesses casos, o diálogo com os mutuários é altamente recomendável. Um profissional da companhia deve procurar se reunir com representantes dos mutuários para explicar o que está sendo feito para resolver o problema, se possível com o estabelecimento de prazos.

A assessoria de imprensa deve viabilizar que cinegrafistas e fotógrafos registrem imagens no início dos encontros e, ao término deles, o profissional da CDHU, devidamente treinado e brifado, concederá entrevista coletiva aos jornalistas presentes.

É fundamental esclarecer que não é a companhia que executa as obras civis, e sim uma empreiteira, que será cobrada pelos defeitos e responsabilizada, nos termos da lei.

Também é desejável que uma equipe técnica da companhia faça vistorias nos imóveis onde os moradores relataram problemas, com cobertura de imprensa, demonstrando desta forma a disposição da CDHU em resolvê-los o quanto antes.

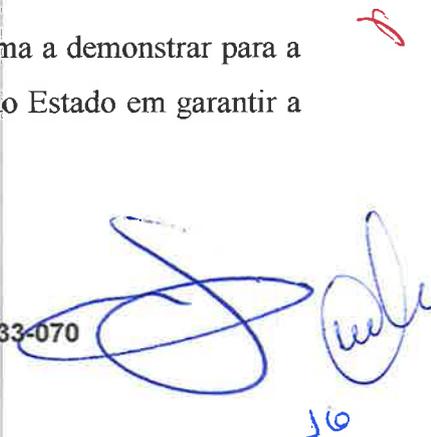
3- Repressão policial durante remoções

A presença de policiais durante remoções de famílias vivendo em áreas de risco pode acabar em confusão, especialmente se houver uso de repressão contra cidadãos resistentes em deixar o local.

Imagens de pessoas sendo forçadas pela PM a saírem de suas casas pode pôr tudo a perder, ainda que o objetivo seja resguardá-las de uma tragédia e levá-las para uma moradia segura e digna. O uso da força, embora pela polícia, poderá chamuscar a imagem da CDHU.

É altamente desejável que se estabeleça uma parceria intersecretarial entre as pastas da Habitação e da Segurança Pública, incluindo técnicos da companhia, no sentido de criar e manter protocolos para os eventos de remoções, evitando conflitos e prezando pelo diálogo e, sobretudo, pela paciência.

As remoções devem ser feitas com muita tranquilidade, de forma a demonstrar para a sociedade, com o apoio da comunicação, a preocupação do governo do Estado em garantir a segurança e a qualidade de vida das famílias de baixa renda.



16

Análise de Mídia – CDHU

Janeiro/2019

01/01

Primeiras casas da CDHU começam a ser edificadas em Salmourão

ATA News

A reportagem publicada no site fala sobre a edificação das primeiras unidades habitacionais da CDHU em Salmourão, no bairro "Salmourão C". Diz, ainda que, futuramente, serão entregues à população, 104 novas casas populares. A matéria segue descrevendo as novas casas com metragem total, quantidade de cômodos, além de toda a infraestrutura que o local terá como redes de água, esgoto, pavimentação e calçadas. O texto dia que diversas casas estão aguardando o assentamento dos blocos e a cobertura. A reportagem termina informando os valores do contrato, investido pelo Governo do Estado, o prazo de conclusão das obras e entrega para os moradores.

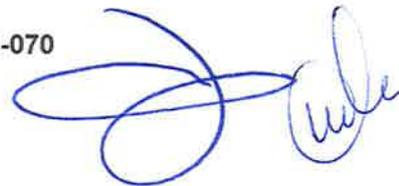
Análise: A assessoria de imprensa limitou-se a distribuir a informação para um portal de pouca repercussão no Estado e na região da cidade de Salmourão. Neste caso, para uma iniciativa mais ampla e com resultados mais abrangentes, a divulgação teria de ser feita, principalmente, nos veículos da região de Presidente Prudente, da qual o município em questão faz parte. As rádios de Presidente Prudente, por sua boa audiência nas cidades da região deveriam ter sido abordadas com um release falando sobre o andamento das obras em Salmourão, destacando o trabalho da CDHU na região, citando também outros empreendimentos em andamento, além do investimento total do Governo do Estado de São Paulo nas obras da região e não somente em Salmourão.

Os jornais das cidades vizinhas e também de Presidente Prudente também poderiam ter sido abordados com o mesmo release, além de sugerir entrevista com porta-voz da Gerência Regional de Presidente Prudente, já que uma fonte local valoriza muito mais a notícia, permitindo espaços maiores nos veículos locais. Os sites do trade de construção civil também poderiam ter sido trabalhados falando das inovações das construções da CDHU, destacando os principais projetos em andamento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



02/01

Retrospectiva 2018

Jornal de Itatiba

Reportagem de página inteira feita pelo jornal cita os principais acontecimentos da cidade e do município vizinho, Morungaba. Neste último, fala sobre a assinatura de convênio, no começo do ano passado entre o prefeito de Morungaba, Marquinho de Oliveira, e o governador do Estado, Geraldo Alckmin, para construção de cem casas do programa Minha Casa, Minha Vida, em parceria com a Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU).

Análise: Neste caso, a assessoria de imprensa poderia ter fornecido mais informações sobre o convênio como metragem das casas, número de cômodos, investimento total da CDHU no empreendimento e também alguma informação sobre o processo licitatório e informações sobre registro de terreno.

**CDHU assina ordem de início de serviço para revitalizar empreendimento em Peruíbe
Portal Maxpress, Diário do Litoral (Santos)**

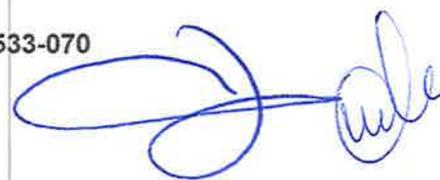
As matérias publicadas falam sobre a assinatura da Ordem de Início de Serviço pela Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU), para revitalização do Condomínio Residencial Nova Esperança, no município de Peruíbe – região administrativa da Baixada Santista. Os textos trazem informações sobre o investimento da Companhia na execução das obras e o prazo. De acordo com declaração do presidente da CDHU, serão beneficiadas 220 famílias, com mais de R\$ 3 milhões de investimento do Governo do Estado.

Análise: A assessoria de imprensa da CDHU deveria ter ampliado a divulgação para toda região da Baixada Santista. A sugestão de pauta deveria ter, além das informações publicadas os dados referentes aos números de unidades, com metragem, a infraestrutura a ser disponibilizada, o número de empregos que seriam gerados durante a obra. O material deveria ter sido enviado para as rádios da Baixada Santista, sites de interesse geral – incluindo o G1 Santos. O jornal A Tribuna, o mais importante da região, deveria ter sido trabalhado por meio de sugestão de pauta, com direito à visita ao local da futura obra, além de uma entrevista com o presidente da CDHU. Para a TV Tribuna, afiliada da TV Globo na Baixada Santista, a proposta seria levar o presidente da CDHU ao estúdio do telejornal da primeira edição não só

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



parra falar do empreendimento em Peruíbe, mas traçar um panorama geral das obras da CDHU na Baixada Santista, incluindo as que estavam em execução e as que seriam entregues neste ano.

**CDHU analisa modelo de parceria público-privada para enfrentar déficit habitacional
CliqueABC, Folha do ABC**

Reportagem publicada nos dois veículos fala sobre um estudo encabeçado pela CDHU, composto por construtoras, consultorias de renome e modelos de construções internacionais de políticas públicas a partir de Parcerias Público-Privadas (PPPs). A pesquisa conta com entrevistas de cinco grandes empresas que contam suas experiências sobre o tema. Segundo os textos, o estudo partiu da necessidade em se combater os números do déficit habitacional no Estado, que é de 1,3 milhão de famílias, de acordo com a Fundação João Pinheiro. Foram discutidos os prós e contras do modelo de PPP com o objetivo de ter pontos de vista diferentes de viabilização em futuros projetos de habitação popular. O texto termina com declaração do presidente da CDHU.

Análise: A assessoria de imprensa da CDHU não deveria ficar restrita aos sites da região do ABC Paulista. Como se trata de questão de interesse geral, deveria ter trabalhado também os jornais da região, além de emissoras de rádio não só do ABC, mas da capital paulista. Neste caso, poderia ter sido sugerido entrevista com o presidente do órgão para falar sobre o estudo da CDHU, com foco na evolução constante das parcerias, beneficiando diretamente as famílias que estão em busca de moradia própria. Sites especializados em habitação deveriam ter sido trabalhados com envio de informações completas sobre o estudo, permitindo desdobramentos da pauta.

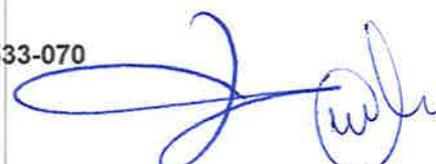
**CDHU entrega 72 casas para famílias de Guaraçai
O Jornal da Região (Andradina)**

Matéria publicada, com fotos, fala sobre a entrega de 72, no município de Guaraçai, região de Araçatuba. Fala do investimento da companhia, traz entrevista com os novos moradores, descrição das moradias – incluindo as específicas para deficientes, idosos e

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



19

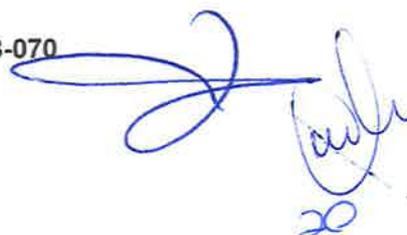
agentes policiais e penitenciários – e declaração do presidente da CDHU. A reportagem termina com a descrição detalhada das unidades e panorama das obras na região

Análise: A assessoria de imprensa da CDHU deveria ter trabalhado as emissoras de rádio, jornal e televisão em Araçatuba, destacando as moradias destinadas para as pessoas portadoras de deficiência e para os idosos. Como o presidente da Companhia esteve presente na entrega das moradias, a assessoria poderia ter sugerido cobertura para a TV TEM e negociado entrevista exclusiva com o presidente para que ele falasse não só das inovações, mas dos empreendimentos da região que estivessem em fase final. Para as emissoras de rádio, poderiam ter sido feitas entrevistas ao vivo, por telefone, falando sobre a entrega.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signature in blue ink, possibly reading "Paulo", with a date "20" written below it.

03/01

Secretaria de Estado da Habitação sorteia 50 casas em parceria com a Caixa para famílias de São João do Pau D'Alho

Portal Regional (Dracena)

O texto publicado no portal fala sobre o sorteio de 50 moradias na cidade de São João do Pau D'Alho, região de Presidente Prudente. O empreendimento foi viabilizado pela CDHU, que fez o sorteio e doou os lotes do terreno à Caixa. Também há participação da Agência Casa Paulista, com um aporte de R\$ 1,6 milhão. O banco federal irá licitar e acompanhar as obras, além de investir R\$ 3,3 milhões na intervenção. O texto fala do total de unidades, valor das prestações e para que tipo de família são destinadas, além do número de inscritos para o sorteio. O texto traz, ainda, declaração do presidente da Companhia, descrição dos imóveis (metragem, número de cômodos e infraestrutura), convocação dos sorteados e termina com pequeno balanço de entregas e obras na região com os investimentos realizados.

Análise: O trabalho da assessoria de imprensa da CDHU poderia ter sido feito de forma mais abrangente para conquistar espaços nos principais veículos da região. Ficar restrito apenas a uma publicação limita o alcance da informação, tornando-a apenas um registro do acontecido.

A assessoria poderia ter focado esforços nos veículos de Presidente Prudente, região na qual o município em questão faz parte. As rádios poderiam ter sido trabalhadas por meio de nota e também com sugestão de entrevista do presidente da CDHU, falando sobre as principais informações da região, destacando o último sorteio. As TVs locais também poderia ter sido abordadas com sugestão de cobertura do sorteio, entrevistando os contemplados para, dessa forma, mostrar a alegria das pessoas e como ter a casa própria muda a perspectiva de futuro dessas pessoas.

Prefeitura de Cachoeira entrega mais dez casas populares do CDHU

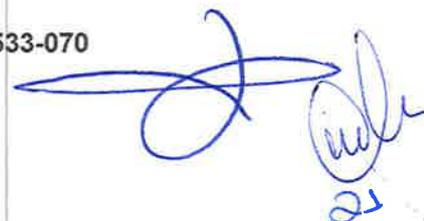
Jornal Atos (Cachoeira Paulista)

O texto publicado no jornal da cidade fala sobre a entrega de mais dez casas da CDHU. Segundo o texto, a entrega foi prejudicada por contratos rescindidos e períodos de estagnação nas obras e faz ampla retrospectiva do caso. A matéria é focada nos esforços do prefeito da cidade em conseguir recursos e liberação. Na entrega, pela CDHU, estava presente

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



o gerente regional da Companhia. O prefeito fala de entregas futuras nos próximos meses e a matéria tem personagem e fotos.

Análise: Neste caso específico, a atuação da assessoria foi precisa, já que aconteceram diversas paralisações de obra por falta de recursos, o que provavelmente causou desgaste da imagem da Companhia da região. A opção em enviar o gerente regional também reduz o impacto, limitando a divulgação e, assim, preservando a imagem da Companhia de futuras cobranças e responsabilidades.

Famílias são vítimas de golpe que prometia falsa compra de casas populares em Caçapava, SP

G1, Jornal Vanguarda – TV Vanguarda (São José dos Campos) 4'

Matéria publicada no portal e veiculada na TV, com quatro minutos de duração, fala sobre famílias que foram vítimas de golpe que prometia a venda de casas populares. Uma servidora da prefeitura é suspeita de intermediar o esquema. Ela cobrava R\$ 600 por imóveis da CDHU que não existiam ou que já tinham donos. As moradias são entregues pela Companhia por meio de sorteio. Em ambas matérias há personagens contando sobre o golpe. Os casos foram registrados na delegacia da cidade. Por meio de nota, a CDHU informou que não mantém intermediários na comercialização de suas moradias. É ilegal a venda, aluguel ou utilização irregular das suas unidades habitacionais antes de serem pagas as 18 prestações do contrato de financiamento, a partir da data em que foi assinado. A nota diz, ainda, que não existe nenhuma cobrança para a transferência de proprietário. Em casos de irregularidades comprovadas é feita a reintegração de posse e a unidade é direcionada a outra família cadastrada e indicada pelo município.

Análise: Neste caso, como se trata de caso de repercussão regional, a assessoria da CDHU enviou nota correta sobre o assunto, informando sobre as condições de se adquirir um imóvel pela Companhia, frisando a ilegalidade da comercialização por terceiros e o que é feito em casos de irregularidades comprovadas. Como a notícia não foi negativa para a CDHU, a assessoria poderia ter oferecido porta-voz para entrevista, reforçando a preocupação do órgão com esse tipo de golpe e alertando, com imagens, as pessoas sobre a situação. Essa é uma maneira das pessoas registrarem melhor a informação, já que existe imagem juntamente com os dados. A assessoria, ao optar pela nota, deu caráter impessoal e distante. Outro ponto que

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

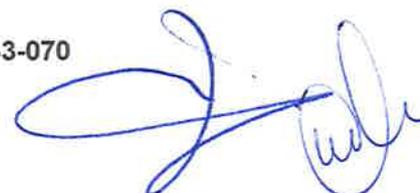


22



chamou atenção na nota foi a falta de serviço, ou seja, se as pessoas poderiam ou não procurar o órgão para fazer denúncias sobre este tipo de prática.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870


23

04/01

Moradora reclama de problemas nos imóveis da CDHU

Rádio Educadora 1020 AM (Limeira) 7'

A reportagem, que conta com a participação de outros ouvintes, relatando diversos problemas, traz uma moradora que entra ao vivo, por telefone, falando sobre problemas de vazamento de água em seu apartamento. Ela afirma que os transtornos são causados pela baixa qualidade do material utilizado na construção. O apresentador concorda com a ouvinte, enfatizando que o programa Minha Casa, Minha Vida é feito em parceria com o governo Federal e do Estado, por meio da CDHU. No total, foram sete minutos de reclamação, com promessa de enviar repórter ao local para apurar o relato da ouvinte.

Análise: É comum em rádios de cidades do interior os ouvintes terem espaço aberto para falar de seus problemas com órgãos públicos. Neste caso, faltou agilidade da assessoria de imprensa da CDHU, que deveria ter entrado em contato imediatamente com a produção para envio de nota de esclarecimento, pontuando a visita de técnicos para avaliação do local, com data estimada e enfatizando a preocupação da CDHU com a qualidade da moradia de suas obras. Dessa forma, a Companhia evita desdobramentos futuros, como a visita do repórter para apuração e, conseqüentemente, mais uma citação negativa para a CDHU.

Secretaria de Estado da Habitação encerrou 2018 com R\$ 3,2 bilhões em investimentos

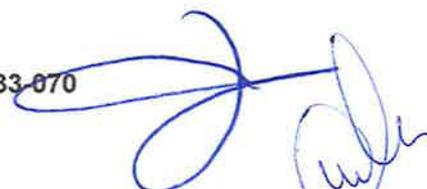
Diário de Penápolis

A reportagem publicada no jornal traz balanço anual da Secretaria de Estado da Habitação, em ano de 2018, da qual a CDHU faz parte. O texto descreve detalhadamente o número de moradias entregues em todo o Estado e quantas obras estão em andamento, além do investimento total das pastas que integram a Secretaria (CDHU e Agência Casa Paulista). Pela CDHU, foram entregues 6.135 mil unidades habitacionais e 161 cartas de crédito em todo o Estado. Mais 16.415 mil moradias estão em obras com o objetivo de diminuir o déficit habitacional. Isso representa um valor de R\$ 2.4 bilhões em investimento. A pauta também traz informações de infraestrutura, qualidade e acessibilidade dos imóveis e também dados sobre averbação de empreendimentos e regularização de débitos. O texto também cita os números da Agência Casa Paulista e outros projetos da Secretaria de Estado da Habitação e

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

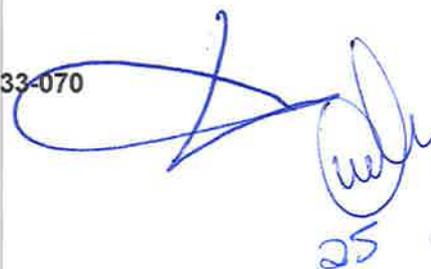
Tel. (11) 2936-2870



24

termina com endereços dos sites da pasta para consulta de informações detalhadas dos empreendimentos.

Análise: por se tratar de um balanço abrangente e detalhado, divulgado pela Secretaria de Estado da Habitação, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter feito desdobramento das informações produzindo release exclusivo e segmentado nas principais regiões do Estado para trabalhar localmente as informações. Apesar da divulgação feita pela Secretaria, no geral, ter mais força e penetração, não inviabiliza a iniciativa da assessoria de imprensa da Companhia em trabalhar seus números separadamente. O release deveria ter sido divulgado em jornais, emissoras de TV, sites e rádios regionais, justamente porque no começo do ano há grande procura por notícias e, portanto, a probabilidade de ter mais espaço na mídia é bem maior. Além disso, poderia, inclusive, ter disponibilizado porta-vozes locais para resultados mais efetivos. Na capital paulista, as rádios deveriam ser trabalhadas como principal foco, sugerindo a participação do presidente da CDHU para comentar o balanço. Para canais jornalísticos, como a Globo News, poderia ter sido produzido material específico sobre habitação para promover debate entre sociedades de classe, engenheiros, arquitetos e, claro, a CDHU sobre urbanismo e soluções para o déficit habitacional.



25

05/01

Revitalização do Conjunto “São Vicente C” começa neste mês
Jornal Vicentino (São Vicente)

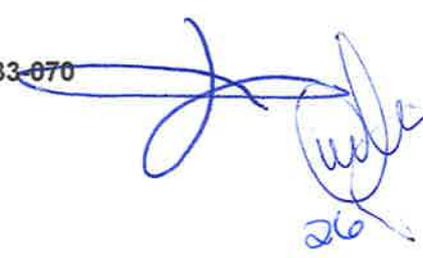
Segundo matéria publicada, com foto, foi assinada Ordem de Início de Serviço (IOS) para revitalização de conjunto residencial, em São Vicente, onde moram 256 famílias. O texto diz que a parceria com a Prefeitura de São Vicente, tem investimento de R\$ 4.6 milhões da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU). As obras começam no início de janeiro de 2019 e têm previsão de 24 meses. O texto traz a listagem dos serviços que serão executados como reforma de rede de gás, revestimento de fachadas e fechamento condominial com muro. A matéria conta com declaração do prefeito da cidade, de um deputado estadual presente no evento, da associação de moradores e do presidente da CDHU. O texto termina com entrevistas com moradores falando sobre como as obras vão melhorar a vida de quem mora no condomínio.

Análise: A divulgação da assinatura da Ordem de Início de Serviço poderia ter sido divulgada mais amplamente pela assessoria de imprensa da CDHU junto aos veículos da Baixada Santista. Como a cobertura de eventos é cada vez mais rara, a assessoria poderia ter preparado pautas especiais, principalmente para as emissoras de rádio e de televisão da região. No caso das rádios, o presidente da CDHU poderia entrar por telefone para falar de mais essa conquista para os moradores do condomínio e a importância da manutenção do empreendimento para a qualidade de vida dos moradores do local. No caso da televisão, a sugestão era levar o presidente da CDHU para participar do telejornal local, em estúdio, na edição da hora do almoço, falando não só da manutenção, mas das obras em andamento de outros empreendimentos, das próximas entregas agendadas e um pequeno balanço dos investimentos da CDHU. Poderia, ainda, ter trabalhado uma pauta exclusiva com o jornal A Tribuna, o mais importante da região, listando as principais melhorias que seriam feitas no condomínio, entrevista com os moradores e um bate-bola com o presidente da CDHU. Além disso, a assessoria poderia ter preparado um artigo assinado com um pequeno balanço da Companhia na Baixada Santista e a importância em se investir em moradias populares na

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



26

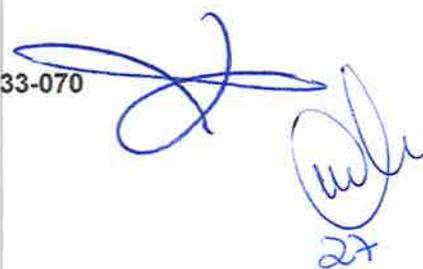
região, que conta com dezenas de ocupações irregulares, e como a CDHU contribui para melhorar qualidade de vida dessas pessoas.

Panorama

Coluna Gazeta de Limeira

A nota, publicada em coluna política do jornal, relata a desocupação de terreno em Limeira, que será cedido pela CDHU à Prefeitura para construção de moradias. Como se tratou de invasão, o colunista avisa que quem fez parte da invasão será retirado do cadastro.

Análise: Neste caso específico, o “recado” deveria ter sido ampliado pela assessoria de imprensa da CDHU, já que essa parcela da população se informa, principalmente pela internet e pelo rádio. A nota produzida deveria dizer que a CDHU cederia o terreno para a Prefeitura da cidade, para dar início a construção de empreendimento e adiantar que no cadastro já realizado seria feita uma nova análise para retirar o nome de invasores e, dessa forma, permitir que quem realmente estivesse interessado pudesse participar do sorteio de unidades habitacionais. Assim, a informação seria propagada, sem prejuízo à imagem da Companhia e destacando o compromisso e responsabilidade do órgão.



27

06/02

2019 é o ano!

Diário Verdade (Franca)

Matéria de panorama político/econômico sobre o ano de 2019 diz, entre outros assuntos, que a prefeita Kátiuscia Leonardo, de Cristais Paulista, não tem medido esforços para viabilizar a liberação de mais de 200 moradias populares, incluindo a divulgação de prazo para inscrições para essas casas, que seguem cronograma a ser definido pela CDHU.

Análise: Nesse caso, a assessoria da prefeitura da cidade divulgou informação e acabou, indiretamente, pressionando a CDHU a divulgar cronograma para inscrição de futuros interessados. A assessoria de imprensa poderia ter entrado em contato com o jornal em questão e enviado nota dizendo que não mede esforços para atender a população local e que as datas para as inscrições seriam divulgadas, assim que todos os trâmites burocráticos fossem finalizados. Com essa informação, a assessoria acabaria com a pressão, por parte dos interessados, e conseguiria conduzir a situação normalmente.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

f

[Handwritten signature]

28

07/01

Esta semana no IMS Paulista

Dica de Teatro (site)

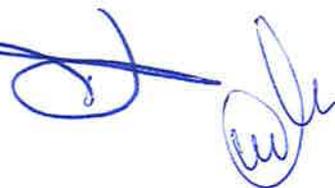
O texto publicado no site diz que o IMS Paulista convida o público a participar de três oficinas ministradas por sua equipe de educadores, com as datas dos encontros e também a lista de atividades que serão realizadas. De acordo com as informações, as atividades são inspiradas no projeto Foco no Pedaco, desenvolvido pelo IMS em parceria com a CDHU.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter divulgado a oficina, já que o IMS é parceiro do projeto Foco no Pedaco. O objetivo é destacar o projeto cultural apoiado pela Companhia. A divulgação poderia ter sido feita em sites de cultura, educação e também em guias culturais dos jornais e revistas semanais da capital paulista, com envio de foto dos principais trabalhos, juntamente com o serviço da exposição. Poderia, também, ter sugerido pauta para TV falando sobre as oficinas.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



29

08/01

Marangoni espera que Estado destrave ações de habitação em Santo André

Repórter Diário (ABC Paulista)

Segundo reportagem publicada, o futuro secretário-executivo estadual de Regularização Fundiária diz que espera que a gestão de João Doria consiga destravar projetos que estão “parados” em Santo André “há seis meses”. O texto descreve os projetos interrompidos pela gestão anterior, incluindo uma área no município que pertence à CDHU, que estava passando por processo de urbanização e aguardava resolução de Termo de Ajustamento de Conduta (TAC).

Análise: Como se trata de início de gestão e de citação ao novo governador do Estado, a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter entrado em contato com o jornal e solicitado publicação de nota sobre o assunto, já que ficou claro que a Companhia não foi contatada pelo veículo para esclarecimentos. A nota deveria conter descrição do processo de urbanização e situação atual do TAC para mostrar agilidade no esclarecimento dos dados, uma característica do novo governo e, ao mesmo tempo, acabar com a pressão que a declaração trouxe para o novo governador do Estado.

Dersa investe R\$ 23 milhões em melhorias nas Travessias Litorâneas em 2018

LogWeb (site)

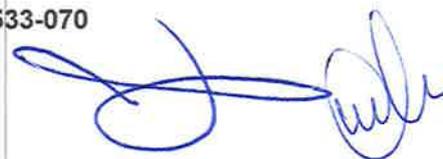
Longa reportagem publicada no site traz retrospectiva da Dersa e suas realizações no ano passado. Em um dos trechos fala da entrega de unidades habitacionais em contrapartida ao Rodoanel Norte. A parceria com a CDHU viabilizou a entrega de 178 unidades habitacionais em Guarulhos, 178 famílias foram contempladas. Com esta entrega, todas as famílias da cidade retiradas das frentes de obras para construção do Rodoanel foram atendidas. Em outubro, mais 273 famílias em São Paulo foram contempladas com o sonho da moradia definitiva. O investimento desembolsado para os dois empreendimentos atinge R\$ 73,1 milhões.

Análise: nessa divulgação de retrospectiva de órgão parceiro, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter divulgado especificamente o trecho onde é citada de duas maneiras: a primeira era fornecer para a Dersa mais informações do empreendimento

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



30

como descritivo das moradias (casa ou apartamento), área total construída e o investimento por parte da Companhia, já que só foi divulgado o da Dersa. Outra abordagem era produzir uma pauta especial em conjunto com a Dersa para os veículos da região de Guarulhos, falando justamente da mudança de qualidade de vida dessas famílias após a entrega das unidades e incluir os projetos futuros da CDHU na região. Para as rádios da região, poderia ter sido oferecido porta-voz para entrevista e fazer um balanço das moradias entregues em toda a região e o cronograma futuro.

Conjunto alvo de polêmicas fechou o ano de planejamento sobre moradias em Cachoeira

Jornal Atos (Lorena)

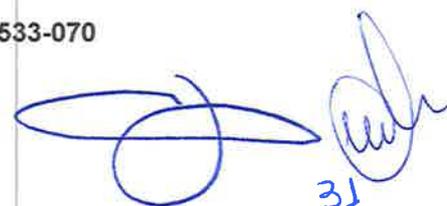
A reportagem com foto diz que a Prefeitura de Cachoeira Paulista entregou mais dez casas da CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo) em Cachoeira. O jornal diz que entrega das moradias foi prejudicada anteriormente por contratos rescindidos e períodos de estagnação nas obras. O texto diz que o prefeito da cidade e o gerente regional do CDHU estiveram presentes na cerimônia de entrega e traz uma retrospectiva dos problemas enfrentados desde 2012, quando as obras foram paralisadas. Já tinham sido entregues 60 unidades. A matéria diz que o restante das moradias será entregue até o fim do primeiro semestre e traz descritivo das moradias com número de cômodos. A reportagem entrevista moradores e também famílias que estão em áreas de risco e que aguardam a conclusão das obras.

Análise: Como se trata de matéria que pode trazer risco à imagem da Companhia, a assessoria de imprensa poderia ter aproveitado o porta-voz local, no caso o gerente regional, para esclarecer os principais pontos do empreendimento, destacando o protagonismo da CDHU em colaborar com o poder público local para resolver os problemas conjuntamente e também para definir as próximas ações, com prazos ou estimativas de entrega para que a imagem da Companhia fosse preservada.

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



31

09/01

Região de Franca deve ganhar mais 462 novas casas

Diário Verdade (Franca)

De acordo com reportagem publicada, três cidades da região de Franca estão na lista de municípios que terão investimentos imobiliários. Juntas, Rifaina, Cristais Paulista e Buritizal construíram 462 novas moradias. A cidade com projeto mais avançado é Buritizal, que abriu inscrições para os interessados em adquirir um imóvel. Em Cristais, a construção das unidades entrou na fase de licitação das obras. Já em Rifaina, a Prefeitura ainda está definindo quais áreas poderão ser destinadas à construção. O texto traz informações detalhadas sobre valores aplicados em construções e aquisições de terrenos, além de registros imobiliários. O prefeito diz que vai se reunir com o novo secretário de Habitação para ajustar os detalhes dos processos com a CDHU. A matéria fala, ainda, das outras obras nas outras cidades, citando o número de moradias, abertura de inscrições (incluindo dados e documentação para se inscrever) e data do agendamento.

Análise: Mesmo o jornal tendo feito a reportagem a partir do prefeito, a assessoria de imprensa da CDHU forneceu as informações pertinentes aos empreendimentos para a composição da reportagem. A assessoria poderia ter ampliado a disseminação da informação trabalhando um release único, envolvendo as três cidades, e enviado para os principais veículos da região, principalmente jornais e sites com imagens dos empreendimentos. Como se trata de início de governo, poderia também ter disponibilizado porta-voz para entrevistas, explicando detalhes das obras, os próximos passos da Companhia e as perspectivas futuras para novas moradias em toda a região, incluindo número de habitações, estimativa de investimento e número de famílias beneficiadas.

Outras reclamações – Habitação

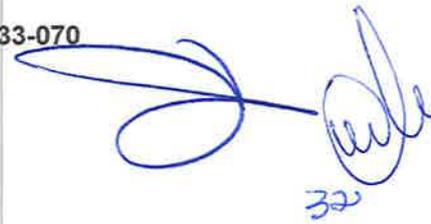
Agora SP

A reclamação publicada em coluna específica do principal jornal popular da capital paulista, diz que o mato alto não para de crescer e que já recorreu três vezes para que a poda fosse feita no local, que é um conjunto habitacional da CDHU. A Secretaria de Estado da Habitação informou que, no ano anterior, a CDHU realizou cortes de mato alto em maio e

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



32

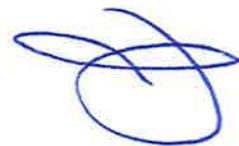
outubro. A companhia diz que a estação chuvosa potencializa o problema, mas monitora o terreno. Um novo corte está previsto para o primeiro semestre.

Análise: como o espaço do jornal é reduzido para respostas, a assessoria de imprensa da CDHU foi eficiente na resposta, esclarecendo a poda regular e o monitoramento. Apesar de ter dito que seria feita novo corte no primeiro semestre, como se trata do mês de janeiro, a assessoria poderia ter dado resposta mais assertiva para que a moradora não voltasse a reclamar novamente no jornal e, com isso, expor novamente a Companhia.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



33

10/01

Prefeito e vereadores participam de mais um encontro com a CDHU

O Semanário – Rafard (Site e jornal)

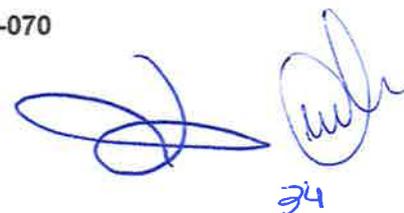
A matéria com foto publicada na edição impressa e online fala sobre a visita do prefeito de Rafard e vereadores do município ao escritório da CDHU, em São Paulo. A comitiva reforçou o pedido de agilidade na entrega das 146 casas populares, que já estão com as obras em fase de acabamento. As unidades foram sorteadas no fim do ano passado e também aguardam a instalação da caixa coletora de esgoto. O texto diz que foi discutida a construção de mais 101 unidades habitacionais no município e que a CDHU solicitou a documentação necessária.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter aproveitado melhor o espaço editorial enviando informações para a publicação com detalhes da reunião, quais eram os executivos da Companhia presentes e o que realmente ficou acertado, incluindo estimativas de prazos, além de um pequeno cronograma e descritivo das moradias. Dessa forma, a reportagem teria cunho mais informativo e menos político, além de fortalecer a imagem da CDHU no município e informar os leitores sobre o andamento das obras na cidade. Com isso, a Companhia evitaria qualquer tipo de pressão política e popular para entrega das unidades antes do prazo determinado. Deveria ter enviado para a publicação a lista de documentos para a construção das futuras casas e as próximas ações que a prefeitura da cidade deveria executar, além do prazo da licitação para contratação de empresa responsável para executar a obra.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

The bottom right corner of the page contains two handwritten signatures in blue ink. One is a large, stylized signature, and the other is a smaller signature with the initials 'ML' below it. There is also a small red mark above the signatures and the number '24' written in blue ink below the 'ML' initials.

12/01

Após 27 anos, famílias itapolitanas recebem escrituras da casa própria

Portal Ternura FM – Itápolis

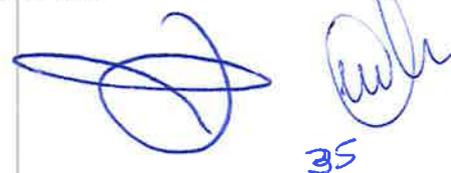
O texto publicado no site da rádio diz que, após 27 anos, os moradores de conjunto habitacional da CDHU em Itápolis receberam as escrituras definitivas de seus imóveis. A matéria traz entrevista com moradores e explica que mais de 150 famílias do Jardim 2000, Esperança, Vitória, Sol e Jardim Progresso de Tapinas vão obter a tão esperada escritura definitiva. O trabalho é resultado da Prefeitura de Itápolis em parceria com a CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) e o Governo Estadual. O programa de regularização da Secretaria de Habitação do município oferece suporte aos mutuários, inclusive, levando documentos até a regional da CDHU Araraquara e buscando solucionar demais pendências. O texto encerra dizendo que mais sete bairros também terão suas escrituras definitivas.

Análise: A reportagem poderia ter sido melhor explorada pela assessoria de imprensa da CDHU. Ela poderia, por exemplo, ter fornecido detalhes de como funciona o processo de regularização, estimativa de custos para os moradores em relação aos impostos que teriam que ser recolhidos, número total de moradores beneficiados, número de mutuários em atraso e como poderiam resolver o problema. Além disso, deveria ter disponibilizado entrevista com o gerente regional de Araraquara, responsável pela cidade, para explicar detalhadamente o processo de escritura definitiva. Outro ponto importante que poderia ter sido explorado é a parceria com as prefeituras em todo o Estado que permite viabilizar todos os trâmites relativos a compra da moradia, desde a inscrição, sorteio, seleção de terrenos, investimentos do município e do Estado, bem como explorar o tema em rádios e grandes jornais da região para que a informação tivesse mais amplitude e também pudesse esclarecer dúvidas de moradores de outros conjuntos habitacionais da região de Araraquara, com sugestão de entrevista do porta-voz da Companhia, inclusive para emissoras de rádio locais.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 35.

13/01

Richard Itapuã assina convênios na Capital

O Dia de Marília – Marília

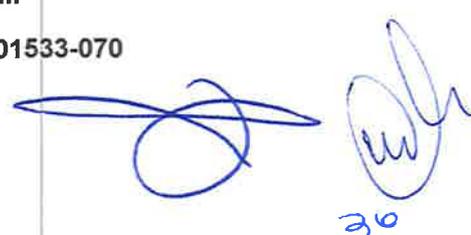
De acordo com a reportagem, o prefeito de Herculândia esteve na capital paulista para assinar uma série de convênios. Na ocasião, o prefeito conseguiu a regularização do novo bairro Ângelo Gentil e a aprovação do projeto de 50 casas com a CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano), que serão construídas no bairro Herculândia “D”.

Análise: as informações publicadas pelo jornal poderiam ter sido trabalhadas de forma inversa pela assessoria de imprensa e de forma mais ampla. A assessoria poderia ter produzido um release geral sobre o encontro e detalhar as informações do projeto de construção das novas casas, incluindo localização, descritivo do imóvel com quantidade de cômodos, infraestrutura, estimativa de investimentos, previsão para inscrições e sorteio. Deveria incluir, ainda, um resumo das obras na região com dados socioeconômicos e prazos. O release devia ter sido trabalhado nos principais jornais e emissoras de rádio da região, com disponibilidade de porta-voz da Gerência de Araraquara para fornecer panorama completo dos empreendimentos da CDHU na região e principais municípios.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

The bottom right corner of the page contains several handwritten marks in blue ink. There is a large, stylized signature, a smaller signature, and the initials 'W' inside a circle. Below the circular initials, the number '30' is written.

14/01

Manchetes

Rádio Metropolitana 99,1 FM – Guaratinguetá 2'10"

Nas manchetes, repórter diz, aos 34 segundos, que há possível negligência da CDHU na conclusão de casas populares em Lorena. Vereador da cidade, em sonora, diz que já foram feitas várias reuniões, além de envio de ofícios solicitando a atualização da planilha e está aguardando posicionamento da coordenação da CDHU.

Análise: A assessoria de imprensa da CDHU deveria ter mais agilidade neste caso, já que foi insinuada negligência da Companhia em atender solicitações de vereadores da cidade. Quando se trata de jogo político, quando fica evidente que o vereador utilizou a CDHU para se promover, é necessário entrar em contato com o veículo imediatamente e solicitar a leitura de nota no ar. O texto teria que dizer que a Companhia acolheu todos os pedidos registrados no órgão e que a atualização da planilha depende de uma série de informações que não dependem somente da CDHU, mas que as obras caminham dentro do prazo estipulado em contrato. Dessa forma, não deixaria espaço para qualquer tentativa de especulação envolvendo o nome da Companhia.

Entrevista com deputado estadual, Reinaldo Augusto

Rádio Liberal 92,7 FM – Dracena

Na entrevista de dez minutos, o deputado fala das conquistas para a cidade, entre elas o convênio com a CDHU que vai possibilitar a construção de 300 casas populares no município. O deputado parabeniza o prefeito e sua equipe e que Dracena ganhou esta condição para pessoas mais carentes. Fala que o convênio é um começo no projeto do governo do Estado para casas populares. Primeiro, sairão 130 unidades que serão construídas e entregues. As inscrições serão feitas perto do término da construção, por sorteio.

Análise: neste caso, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter enviado mais informações para a assessoria do deputado para que ele pudesse oferecer mais detalhes do convênio e, assim, a Companhia conquistar mais espaço editorial na região, esclarecendo os futuros interessados em se inscrever para adquirir moradias. Poderia ter enviado a descrição

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 37.

das casas, da infraestrutura e, principalmente, uma estimativa de data para inscrição de futuros interessados para fomentar a procura na cidade.

**Iniciativa da CDHU possibilita o exercício da cidadania pelos jovens
Portal do Governo do Estado, Mais Expressão Online (Indaiatuba)**

A matéria publicada nos sites diz que há sete anos, o programa CDHU – Esporte, Lazer e Cidadania promove a inclusão de crianças e adolescentes que moram nos conjuntos da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo. A iniciativa possibilita o exercício da cidadania por meio da prática esportiva. A reportagem traz números como número de jovens beneficiados, as ações que foram desenvolvidas e algumas das atividades realizadas nas cidades de Cubatão, Lavrinhas, Guaratinguetá, Sorocaba, Batatais, São José do Rio Preto, Américo Brasiliense, Pedro de Toledo, Itapetininga, Cenário Lange e São Paulo. O texto traz entrevista com participantes e também com o coordenador do projeto e da gerente de Ação Institucional Integrada da CDHU.

Análise: Um assunto deste porte ficou restrito apenas a dois sites. A assessoria de imprensa da CDHU deveria ter ampliado a divulgação, já que se trata de projeto social e, portanto, de grande interesse da mídia em todo o Estado. Para resultados ainda mais positivos e abrangentes, a pauta deveria ter sido trabalhada regionalmente, por meio de sugestões de pauta específicas para jornais, rádios, emissoras de televisão e portais regionais, já que o assunto permite imagens e diversos tipos de personagens. Além de disponibilizar a gerente como personagem institucional e o coordenador para falar pontualmente das iniciativas, os porta-vozes locais dão mais proximidade com a mídia local, além de poder selecionar os melhores locais para a produção das matérias. Os telejornais locais, principalmente as afiliadas da TV Globo no interior, poderiam ter sido trabalhadas por meio de pautas de comportamento dizendo como esse projeto transforma a vida dos adolescentes que moram nos conjuntos habitacionais da Companhia e mostrar também que o trabalho da CDHU não restrito apenas a construção de unidades de moradia popular e, sim, que a Companhia também investe no bem-estar de seus moradores. Na capital paulista, poderia ter sido sugerida uma matéria especial no Fantástico, abordando o lado social da companhia, selecionando personagens-chave, que destacariam as mudanças pra melhor em participar das ações promovidas pela CDHU. As emissoras de rádio da cidade São Paulo poderia ter entrevistas com os coordenadores do

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



38



projeto que explicariam a iniciativa de forma detalhada, inclusive com ações futuras em outros conjuntos habitacionais da cidade.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

[Handwritten signatures in blue ink]

39

15/01

Manifestantes realizam ato em prol de moradia em Santo André

Diário do Grande ABC – Santo André

Segundo reportagem com foto publicada no principal veículo do ABC paulista, cerca de cem famílias removidas de áreas de risco fizeram manifestação em frente à prefeitura da cidade. O protesto tem como objetivo obter garantias em relação a destinação de unidades habitacionais ao grupo. O texto segue com informações sobre reintegração de posse impetradas pela CDHU na justiça e diz que as famílias não têm nenhuma garantia do município e do Estado para atendimento habitacional.

Análise: Apesar de o texto citar a CDHU e de haver a possibilidade de imagem negativa por causa do pedido de reintegração de posse, a assessoria de imprensa foi hábil em se manter neutra neste caso para não alimentar ainda mais a polêmica formada em torno das famílias e, dessa forma, preservou a imagem da Companhia não só para o veículo, mas para as famílias atendidas pela prefeitura.

Número de irregularidades em imóveis da CDHU triplica de 2017 para 2018 em Campinas

G1, Blog Ultradiclas, Jornal Tijucas Online, Centralizada Portal de Notícias, Jornal da EPTV – 2ª edição (Campinas)

As reportagens veiculadas são resultado da divulgação de levantamento feito pela CDHU. Conforme as publicações, o número de irregularidades em imóveis da Companhia aumentou 204% entre 2017 e 2018. Entre os problemas, estão a venda antes de completar 18 meses da assinatura do contrato, além do aluguel e da troca, que são proibidos. As matérias trazem personagens descrevendo os itens citados e explicações da CDHU como reintegração de posse no caso irregularidades, a perda do direito do mutuário em qualquer programa habitacional em todo o país e que não é permitida a comercialização de imóveis sem autorização da Companhia. As matérias finalizam dizendo como e onde as pessoas podem fazer denúncias em caso de irregularidades ou tentativas de golpes.

Análise: A assessoria de imprensa utilizou um recorte do levantamento de dados para trabalhar, com sucesso, a pauta regionalmente, especificamente na região de Campinas onde foi registrado maior crescimento no número de irregularidades. Por outro lado, poderia ter

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 40.

ampliado a divulgação dos dados fazendo outros recortes como cidades com maior número de irregularidades registradas, irregularidades mais cometidas, além de municípios com os menores índices e trabalhar os veículos locais, como realizado em Campinas. Na capital paulista, os números poderiam ter sido trabalhados globalmente, destacando os principais recortes, com sugestões de entrevistas para os principais telejornais e também a participação em entrevistas – pessoalmente ou por telefone – em emissoras de rádio. Os portais de internet também poderiam ter sido trabalhados da mesma maneira.

**Prefeitura de Lorena pressiona CDHU por entrega de casas no Vila Rica
Rádio Metropolitana 101,9 FM – Taubaté, Guaratinguetá 4'09”**

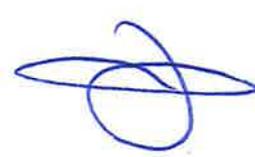
O apresentador começa a notícia de quatro minutos e 19 segundos dizendo que o prefeito de Lorena, Fabio Marcondes, está pressionando a CDHU para entregar as casas. A repórter diz que a espera para a conclusão de 80 casas no bairro Vila Rica não tem fim. Segundo a prefeitura, a construção começou em 2014 e aguarda posicionamento do Estado para seguir com a construção. O secretário de Obras de Lorena diz que duas empresas faliram e abandonaram as obras. O secretário explica que após a falência em 2018, a CDHU foi notificada para atualizar planilha e diz que para o término das obras ainda faltam R\$ 3,5 milhões.

Análise: a assessoria de imprensa deveria ter enviado nota para a emissora de rádio para explicar a situação para os ouvintes, já que a prefeitura e o secretário municipal jogaram toda responsabilidade para a CDHU da não conclusão das casas. Nesses casos, a resposta deve ser imediata para ser lida no mesmo dia para oferecer o outro lado e também não permitir qualquer possibilidade da continuação do assunto em outros dias ou ser replicada por algum outro veículo da cidade ou da região. A nota deveria explicar que apesar da realização das reuniões e dos registros dos ofícios a atualização da planilha depende de fornecedores, ou seja, de terceiros. Além disso, na nota, a CDHU deveria dizer que reitera o compromisso com a cidade cobrando regularmente a atualização de valores para que a planilha seja atualizada e enviada ao município. Assim, além do esclarecimento do assunto, a imagem da Companhia sairia fortalecida e de forma positiva no município.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



41

16/01

Número de irregularidades em imóveis da CDHU em Campinas aumentou mais de 200% na cidade

Rádio CBN FM 99,1, Rádio Brasil 1270AM (Campinas)

As matérias veiculadas falam sobre o aumento do número de irregularidades na tentativa de comercialização de imóveis da CDHU na cidade. Os dados são de um estudo da Companhia e apontam os tipos de irregularidades mais cometidos, quais são as consequências para os mutuários em caso de comprovação e também traz o serviço de como e onde as pessoas podem fazer denúncias sobre irregularidades.

Análise: Continuação da divulgação do estudo do dia anterior. As rádios apenas replicaram o material já veiculado. Neste caso, a assessoria poderia ter fornecido porta-voz regional para explicar detalhadamente os pontos recortados do estudo e advertir as pessoas sobre as consequências em caso de irregularidades comprovadas. Já que se trata de prestação de serviço, nada melhor do que ter a Companhia falando, seja por representante regional ao vivo no estúdio ou por telefone ou o diretor responsável pelo levantamento e, dependendo do veículo, até o presidente da Companhia.

CDHU realiza entrega de escrituras de casas populares nesta sexta-feira, 18 de janeiro

O Regional – Cosmópolis

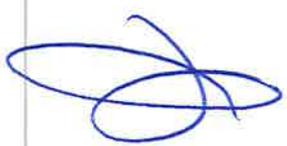
Segundo a reportagem publicada, a CDHU e a prefeitura de Pedreiras realizam entrega de Escritura e Matrícula a mutuários de dois conjuntos habitacionais do município. Traz aspas do prefeito falando dos benefícios em se obter a escritura e que elas serão oferecidas gratuitamente.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter fornecido ao veículo informações básicas para a obtenção das escrituras e como os mutuários devem proceder em caso de prestações atrasadas. Além disso, o aviso de pauta poderia ter sido trabalhado em veículos como jornais e emissoras de rádio em forma de nota, para a região de Campinas, da qual Pedreira faz parte.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



42

Inscrições das casas da CDHU serão feitas em fevereiro

Agência 14 News (site)

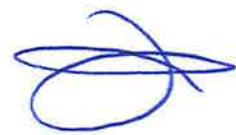
Segundo nota publicada no site, o prefeito de São Manuel, acompanhado da diretora da Promoção Social, esteve na sede da CDHU para agendar a data de abertura das inscrições para as 200 casas do novo núcleo habitacional da Companhia no município, que estão sendo finalizadas. Traz aspas do prefeito e estimativa de data de abertura.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter divulgado a reunião em veículos da região da qual São Manuel faz parte em forma de nota, com informações completas sobre o novo conjunto incluindo metragem das moradias, infraestrutura do local e a data que ficou acertada com o prefeito do município. A nota deveria ter sido enviada para jornais, sites e emissoras de rádio da região para ampliar a informação e também o nome da CDHU na região.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



43

18/01

**Vereador Euripinho cobra implantação do Programa Vila Dignidade
A Cidade – Barretos**

A reportagem publicada no principal jornal do município diz que o vereador Olimpio Jorge Naben (Euripinho) solicitou à administração municipal, informações sobre o andamento da implantação do Programa Vila Dignidade. Ele também perguntou sobre o motivo pelo qual não houve o início da construção das unidades habitacionais do programa e o início das obras. O vereador ainda solicitou informações sobre quais fatores ainda impedem a liberação da construção das casas por parte da CDHU e quais são as medidas estão sendo tomadas. A Secretaria Municipal de Habitação enviou nota dizendo que cumpriu todas as etapas de implementação e aguarda liberação de recursos orçamentários pela pasta da Secretaria Estadual de Habitação para assinatura do convênio. Somente após a assinatura do convênio, a CDHU licitará e contratará a execução das obras e serviços.

Análise: Como a resposta do município envolveu a CDHU, a assessoria de imprensa da Companhia deveria ter orientado a assessoria da secretaria do município para que aproveitasse o espaço oferecido pelo jornal para dar mais detalhes sobre as casas, incluindo metragem, obras de infraestrutura, investimentos programados e o número de empreendimentos em andamento da CDHU na região de Barretos. Deveria ter enviado também informações previsão de assinatura do convênio e o tempo médio do processo licitatório (da elaboração a sua conclusão) para que, dessa forma, o vereador não pudesse contestar nem solicitar nenhum outro tipo de informação por intermédio da imprensa e, ao mesmo tempo, esclarecer a população interessada e acabar com pressões ou expectativas em relação ao projeto.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



44

19/01

Prefeitura de Adamantina abre agendamento de inscrições para moradias populares

G1

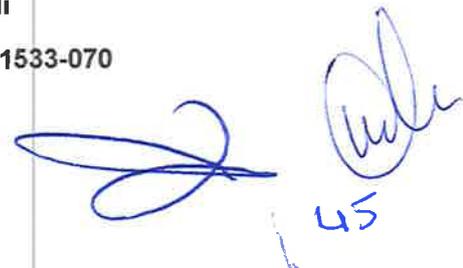
De acordo com matéria pública no portal, a prefeitura de Adamantina e a CDHU abrem agendamento para inscrições para a seleção de interessados em uma das moradias em construção na cidade. O texto diz que ao todo serão sorteadas 99 unidades habitacionais que serão destinadas às famílias com renda familiar bruta mensal de até R\$ 1,8 mil, valor definido pela legislação federal vigente e posterior alterações. O texto traz as datas de agendamento, local, horários de funcionamento e os requisitos necessários para participar, incluindo documentação que precisa ser apresentada. O texto termina com telefone para informações e link para o edital publicado na internet.

Análise: A assessoria de imprensa optou por enviar, num primeiro momento, para o G1 por se tratar de meio eletrônico e de fácil acesso. O texto trouxe informações detalhadas do processo, fomentando a procura. Por outro lado, a assessoria poderia ter trabalhado os jornais da região com as mesmas informações e incluindo declaração de porta-voz para que a abertura das inscrições tivesse mais abrangência. Além disso, nesta fase, as emissoras de rádio também poderiam ter recebido material para divulgar a abertura das inscrições, já que é de interesse da população carente da região. Também poderia disponibilizar porta-voz de Gerência Regional para dar entrevista por telefone, sugerindo inclusive entradas ao vivo com interessados para esclarecimento de dúvidas em tempo real.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

The bottom right corner of the page contains several handwritten marks. There is a large, stylized signature in blue ink. To its right, there are smaller initials in blue ink, possibly 'ML'. Below these, the number '45' is written in blue ink. There is also a small red mark or signature at the top right of the page.

20/01

CDHU sorteia casas amanhã em Alto Alegre

Interior Penápolis – Penápolis

A matéria publicada no jornal fala sobre o sorteio de 88 moradias no município de Alto Alegre, que faz parte da Comarca de Penápolis, com a presença do presidente da CDHU. O texto segue dizendo que o empreendimento foi viabilizado pela Companhia e investiu R\$ 5 milhões na intervenção. A nota termina dizendo o horário e o local do sorteio.

Análise: como se trata de sorteio que tem a presença do presidente da Companhia, a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter ampliado a divulgação, enviando o aviso de pauta para emissoras de rádio da região de Araçatuba, da qual o município em questão faz parte para comunicar os interessados. O aviso de pauta também poderia ter sido trabalhado junto aos sites de informação geral e também nos da região de Araçatuba. Além disso, poderia ter trabalhado uma nota na afiliada da TV Globo e de notas de registro nos principais jornais da região. Dessa forma, teriam mais espaço e a informação seria muito mais disseminada na região.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

Two handwritten signatures in blue ink are located in the bottom right corner of the page. One signature is larger and more stylized, while the other is smaller and more compact. There is also a small red mark above the larger signature.

21/01

Proprietários de apartamentos do Condomínio Cociza seguem sem registro de imóvel há 25 anos

Rádio Morada do Sol 640 AM – Araraquara – 6’23”

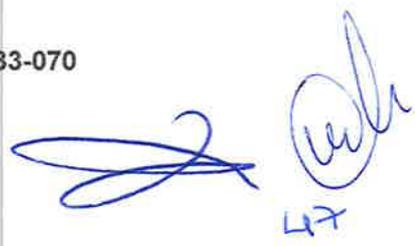
O apresentador faz abertura da matéria de seis minutos e 23 segundos dizendo que os moradores do condomínio Cociza, em Araraquara, não têm as escrituras dos apartamentos porque os imóveis não estão registrados no cartório da cidade. Ao todo, são 250 apartamentos, distribuídos em oito blocos. Apresentador diz que está indo à São Paulo nesta semana e que vai cobrar pessoalmente o governador para que sejam tomadas providências. O repórter entra com dois personagens e diz, ainda, que muitos moradores já têm o imóvel quitado. O primeiro diz que está com o inventário parado justamente porque não há documentação do imóvel que foi herdado. A segunda fala que tenta vender o imóvel, pois tem problemas de mobilidade e não consegue mais subir ou descer as escadas, mas não consegue porque não há registro no cartório. Os moradores afirmam que já foram pessoalmente diversas vezes ao escritório regional da CDHU no município, mas que a resposta é sempre a mesma e igual para todos: que precisam arrumar o prédio, passar por vistoria do Corpo de Bombeiros para providenciar a documentação. Apresentador cobra mobilização dos deputados da região. Em nota, a CDHU respondeu que o Conjunto Habitacional Araraquara F está em fase final de regularização com o auto de vistoria emitido pelo Corpo de Bombeiros e o Habite-se, a Companhia trabalha junto ao cartório local para liberar, entre 30 e 40 dias, as escrituras das 256 moradias. O apresentador afirma que é conversa furada.

Análise: Apesar da prontidão da assessoria de imprensa em responder a rádio, justamente pelo tempo em que o empreendimento está irregular, o apresentador ficou descrente da solução apresentada. A nota enviada, apesar de conter as informações necessárias, incluindo prazo de conclusão, trouxe informações que poderiam ter sido passadas prontamente pelo escritório regional, já que os moradores procuram o local com certa frequência. Outro ponto importante que não foi colocado na nota foi a de fornecer telefone ou local para que os moradores entrassem em contato para esclarecer dúvidas sobre como regularizar as escrituras. Mesmo com esses pontos em aberto, a nota foi objetiva, concisa e,

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

The bottom right corner of the page contains two handwritten signatures in blue ink. The first is a large, stylized signature, and the second is a smaller signature with the initials 'UL' below it. There is also a small red mark above the second signature.

mesmo com a queixa e a contestação do apresentador, não deixa margem para futuras especulações.

**Prefeitura de Adamantina abre agendamento de inscrições para moradias populares
Rádio Prudente 1070 AM – Presidente Prudente 2’48”**

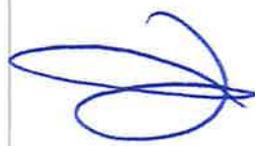
Nota divulgada pela rádio fala da abertura do agendamento no dia seguinte para inscrições para moradias populares na cidade de Adamantina. O texto traz informações de data, horário e local e relação de documentos.

Análise: Nota factual, que informa os ouvintes sobre a abertura das inscrições. Apesar de ser uma rádio de boa audiência, a assessoria de imprensa poderia ter explorado mais as rádios em outras cidades, como por exemplo Araçatuba e Rio Preto, para garantir mais abrangência na divulgação da informação. Além disso, poderia ter explorado os portais locais de internet para atingir maior número de pessoas.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



48

22/01

Moradores reclamam de terreno abandonado em Ferraz de Vasconcelos que pode ser a origem de escorpiões no bairro

Diário TV 1ª edição – TV Globo Mogi das Cruzes 5'30", G1, Blog Ultradicass, Centralizada Portal de Notícias

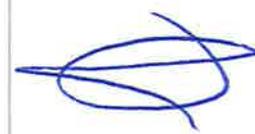
A reportagem de cinco minutos e 30 segundos fala sobre os riscos que moradores de um conjunto habitacional em Ferraz de Vasconcelos correm com o aparecimento animais peçonhentos como cobras e escorpiões. A reportagem traz depoimento de moradores, mostrando os animais capturados em apartamentos e também nas áreas comuns do conjunto habitacional. Eles afirmam que entraram em contato com a prefeitura e foram informados que a é da CDHU. Em contato com a CDHU na cidade, foi dito que a responsabilidade era do município. Em nota, a CDHU disse que o terreno é de propriedade da Companhia e que dentro deste terreno existe uma área que pode ser usada como equipamento público como praça, parque ou área de lazer e o uso é determinado pelo município. A CDHU informou, ainda, que realiza limpezas anuais periódicas com manutenção completa que inclui retirada de entulho, poda de mato alto, além de vigilância semanal. Sobre a limpeza, a Companhia respondeu que está em andamento uma licitação para contratação de empresa e que realizará o serviço ainda no primeiro semestre. A prefeitura da cidade informou que vai notificar a CDHU para realização da limpeza.

Análise: Reportagem negativa para a Companhia e que foi veiculada no principal telejornal da região. A nota foi muito mal construída, já que a CDHU assumiu responsabilidade pelo terreno, mas tentou “empurrar” para o município o problema usando a não ocupação pela prefeitura como motivo, mesmo que nas entrelinhas, para a proliferação dos escorpiões e cobras. Outro ponto negativo da nota foi de que eles ainda iriam concluir licitação para contratação de empresa e que o serviço seria feito nos próximos cinco meses, deixando claro que as pessoas continuariam expostas ao risco. Neste caso, para não gerar desdobramentos, nem reportagens em outros veículos da região, o ideal seria ter respondido que uma empresa seria contratada em caráter emergencial e que a limpeza seria feita em, no máximo, 15 dias, antes de receber notificação da prefeitura da cidade.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



49

**Prefeitura de Adamantina e CDHU abrem inscrições para moradias populares
FN 2ª edição – TV Globo Presidente Prudente**

Nota de 30 segundos fala sobre a fila na abertura de inscrições para moradias populares em Adamantina. A CDHU informou que foram cerca de 1.500 pessoas procurando o atendimento. A apresentadora diz que são 99 vagas, mas não há limite para a quantidade de agendamentos. A apresentadora encerra dizendo que o atendimento continua no dia seguinte com horário de funcionamento e local.

Análise: a assessoria de imprensa foi assertiva em explorar o factual da fila e, portanto, a grande procura pelo agendamento, para emplacar uma nota no principal telejornal da região e, assim, fazer o registro do primeiro dia de atendimento aos interessados.

**Habitação sorteia 86 casas para famílias de Tiriúba
Folha da Região – Araçatuba (Impresso e Online)**

Segundo matéria publicada no jornal e no portal, com foto, foram sorteadas 86 casas no município de Turiúba que teve a participação do presidente da CDHU. Traz informações também sobre os valores investidos, entrevistas com alguns participantes do sorteio e informou que a CDHU vai convocar os sorteados para receber documentação para aprovação de financiamento. O texto termina com descritivo dos imóveis e aspas do presidente da CDHU.

Análise: A assessoria de imprensa conseguiu bons resultados na mídia impressa, neste caso. O jornal e o portal foram cobrir o evento na cidade vizinha e forneceram todas as informações necessárias para garantir um excelente espaço e ampla disseminação da informação, que contou com declaração do presidente da Companhia, conferindo credibilidade e prestígio não só para os veículos presentes, mas também para a população local.

**Escolha dos endereços no bairro Caraça é nesta quinta; veja lista dos contemplados
O Semanário (Site)**

O texto publicado no portal fala sobre o sorteio de endereço das moradias da CDHU para os proprietários, com data, horário e local, na cidade de Capivari. A matéria traz a lista

dos sorteados destacando que podem ter até dois participantes por imóvel. Ao todo, são 118 casas.

Análise: a assessoria de imprensa poderia ter ampliado a divulgação, explorando outros portais da região, já que a cidade está entre os municípios de Campinas, Piracicaba, Sorocaba e Americana. Poderia ter enviado nota para as emissoras de rádio da região e também para os principais jornais e rádios para fazer o registro do sorteio das casas da cidade, incluindo descritivo dos imóveis e obras de infraestrutura do local.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



51

23/01

Inscrições para conseguir casas populares geram filas em Adamantina

Bom Dia Fronteira, FN 1ª edição – Presidente Prudente

Apresentadora abre reportagem de dois minutos e 19 segundos falando sobre a grande procura pelas inscrições para casas populares da CDHU. Repórter entra ao vivo no local mostrando a fila e conversa com o gerente regional da Companhia que explica quem pode fazer o agendamento para as 99 casas. A repórter encerra com o serviço.

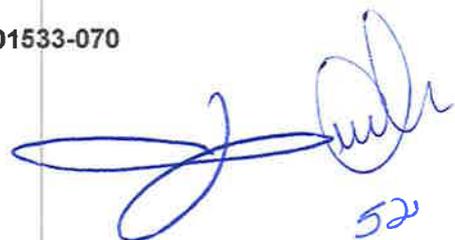
Na edição da hora do almoço, a reportagem de três minutos e 54 segundos volta a falar sobre o assunto e informa que devido a grande procura (expectativa de três mil pessoas), as pessoas estão recebendo uma senha com nova data, local e horário para realizar a inscrição. Sonora dos futuros candidatos à inscrição. Sonora com representante da CDHU sobre construção de mais 300 casas em parceria com a prefeitura da cidade.

Análise: a estratégia da assessoria de imprensa foi bem sucedida ao explorar o grande número de interessados como factual para os dois principais telejornais da afiliada da TV Globo, em Presidente Prudente, região da qual Adamantina faz parte. A disponibilidade do porta-voz com informações precisas e bem levantadas foi importante e a decisão de atender os demais interessados em outro dia e local, que foi divulgada no telejornal da hora do almoço, e o anúncio da construção de mais 300 casas como material exclusivo garantiu excelente tempo de exposição, fortalecendo positivamente a imagem da CDHU na região.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



52

24/01

CDHU abre inscrições para 96 casas populares em Guaiçara

Jornal Debate – Lins

Reportagem com foto publicada no principal jornal da cidade faz cobertura sobre o último dia do agendamento de inscrição para 98 casas populares da CDHU. A matéria traz entrevistas com personagens falando da expectativa de poder ter uma casa própria como realização de um sonho. As casas já estão 70% concluídas. O representante da CHU explica como funciona o processo que ocorre após o agendamento, já que é preciso entregar documentação para efetivar a inscrição. A reportagem termina falando sobre a falta de moradias populares em Lins, já que não existe terreno público disponível na cidade para este tipo de empreendimento.

Análise: A reportagem mostrou o factual da fila de inscrições, com depoimentos de interessados e também informações fornecidas diretamente pelo representante da Companhia. Neste caso, a assessoria de imprensa poderia ter utilizado a estratégia de Adamantina, trabalhando a informação de forma mais ampla, incluindo as cidades de Marília e Araçatuba com divulgação maciça em emissoras de rádio, jornais e notas nas emissoras de televisão locais. O factual também poderia ter sido melhor explorado também em portais de internet. Mesmo com resultado positivo para a CDHU, a assessoria poderia ter ido mais além na divulgação.

CDHU realiza entrega de escrituras aos moradores do Conjunto Rainha da Paz

O Regional – Cosmópolis

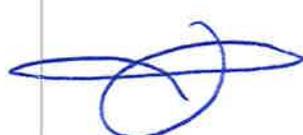
A matéria publicada no jornal fala sobre a entrega das escrituras definitivas aos moradores do conjunto habitacional da CDHU, na cidade de Pedreira, com a divulgação dos contemplados. A solenidade contou com a presença do prefeito, do vice, de representante da CDHU e demais autoridades, com aspas dos citados falando da importância de ter imóvel regularizado. O prefeito anunciou outro convênio com a CDHU para construção de mais 180 casas.

Análise: A assessoria de imprensa da Companhia conseguiu a cobertura de veículo de cidade vizinha, mas poderia ter ampliado a divulgação da informação, enviando material completo para os jornais, portais de internet e rádios da região de Campinas, da qual Pedreira

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



faz parte. Especificamente para as rádios, poderia ter oferecido entrevista por telefone com o representante da CDHU presente no evento para falar não só do factual, mas de projetos futuros da Companhia na região.

Área onde será instalado Dracena K, futuro conjunto habitacional, passa por limpeza geral

Portal Regional (site)

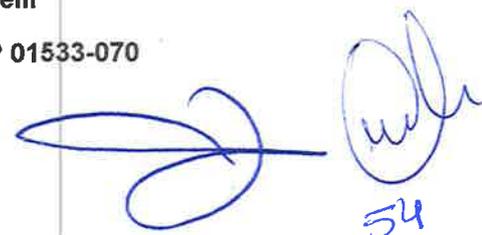
A reportagem, com foto, acompanhou os trabalhos de limpeza realizados na área onde será construído o conjunto habitacional Dracena K. O engenheiro responsável deu detalhes sobre os próximos passos da obra que contará com 300 casas populares. A matéria termina falando que o conjunto de casas da CDHU ainda terá reservatório de água, poço artesiano e emissário de esgoto.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter providenciado mais informações, já que o jornal local fez a cobertura factual da limpeza do terreno. Poderia ter enviado, pelo menos, a metragem das casas, número de cômodos, investimento, além do prazo para a conclusão das obras. Com essas mesmas informações, poderia ter enviado release para os principais jornais, portais de internet e rádios da região de Presidente Prudente, da qual Dracena faz parte para ampliar a propagação das informações na região.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

Two handwritten signatures in blue ink are present at the bottom right. The first is a large, stylized signature. The second is a smaller signature. Below the second signature, the number '54' is written in blue ink.

25/01

Casas da CDHU são sorteadas em Alto Alegre

Diário de Penápolis

Reportagem com foto mostra o sorteio de 88 casas da CDHU na cidade de Alto Alegre. O evento contou com a presença da prefeita, do presidente da CDHU e do gerente regional da Companhia de São José do Rio Preto. O texto traz descritivo das casas, detalha acabamentos e fala também da infraestrutura do local. A matéria termina listando outras autoridades participantes do evento.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter trabalhado melhor a informação junto ao jornal, já que estava presente, além do presidente, o gerente regional. A assessoria poderia ter disponibilizado as duas fontes para falar de forma institucional e também mais assertiva em relação aos futuros empreendimentos da região. Além disso, os jornais, portais de internet e emissoras de rádio da região de Presidente Prudente, da qual Dracena faz parte, poderiam ter sido melhor explorados para garantir a disseminação da notícia de forma abrangente.

Inscrições para casas do CDHU em São Manuel começam na segunda quinzena de fevereiro

Acontece Botucatu, NBotucatu (online)

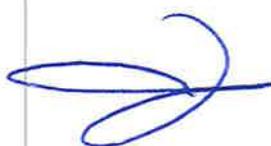
A nota publicada em jornal e portal da cidade falam sobre reunião realizada entre representantes do município com técnicos sociais da CDHU para realizar o diagnóstico local da região onde irão residir os novos mutuários e avaliar a possibilidade de ocupação dos municípios. A nota termina falando sobre a abertura das inscrições em fevereiro, mas sem data definida.

Análise: a assessoria de imprensa poderia ter mais detalhes e produzir uma pauta social para ser trabalhada em jornais e outros portais de internet da região, principalmente, Bauru por ser a cidade referência da região. O foco seria justamente adaptações necessárias, nesta fase final de construção, para que os imóveis atendessem as necessidades dos futuros moradores. O texto também deveria conter declarações dos participantes falando da importância desse tipo de diagnóstico e o impacto positivo na qualidade de vida dos futuros moradores.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



55

CDHU oficializa endereços de 118 casas populares em Capivari
Jornal do Correio de Capivari

A reportagem de página inteira, com diversas fotos, no principal jornal da cidade fala sobre a oficialização de endereços de 118 moradias populares do bairro Caraça, pela CDHU que vai comunicar sobre a data de assinatura de contrato e entrega das chaves. O texto fala do total de moradias do local (224 casas) e cita o Governo do Estado. O investimento de R\$ 19 milhões foi integral da CDHU sem nenhuma contrapartida do município. A matéria traz aspas do secretário municipal de Habitação, entrevistas com os futuros moradores.

Análise: a ação da assessoria de imprensa nesta reportagem específica foi muito passiva. Apesar de todo o investimento ter sido da CDHU, a matéria trouxe declaração somente de representante do município. Havia representante da Companhia presente no sorteio que poderia ter falado sobre como a CDHU contribui para a realização do sonho da casa própria, falando um pouco sobre os detalhes de assinatura de contrato e entrega de chaves e previsão de conclusão da obra. Em reportagens deste tipo, somente as informações passadas pela assessoria dão tom muito “frio” para a Companhia. A declaração confere uma participação mais efetiva do Estado junto ao Município, além de conferir mais credibilidade às informações passadas pela assessoria.

26/01

**Sorteio das 91 casas da CDHU ocorre na segunda em Sarutaia
Sudoeste do Estado, Sudoeste Paulista – Fartura**

A nota publicada no jornal diz que, em 28 de janeiro, o secretário de Estado da Habitação e o prefeito de Sarutaia vão realizar o sorteio de 91 moradias populares no município. O empreendimento foi viabilizado pela CDHU) que doou os lotes do terreno à Caixa e fará o sorteio. O texto termina com as informações de investimento.

Análise: Por se tratar de um aviso de pauta de cidade pequena, a assessoria de imprensa poderia ter potencializado a divulgação, enviando o texto para jornais mais expressivos da região como Ourinhos, Assis, Presidente Prudente e Avaré para conseguir atingir mais pessoas. Também poderia ter enviado para as rádios da região, já que o sorteio seria feito pelo prefeito da cidade e pelo novo presidente da CDHU. Os sites regionais também poderiam ter sido trabalhados, juntamente com um pequeno descritivo do conjunto habitacional com número de unidades, infraestrutura e metragem das moradias. Assim, a amplitude da notícia seria maior e a divulgação muito mais eficiente.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. Below the signature, the number '57' is written in blue ink. There is also a small red mark above the signature.

27/01

Prefeita de Queiroz se reúne com diretoria da CDHU e pleiteia demandas

O Dia de Marília – Marília

A reportagem publicada pelo jornal diz que a prefeita de Queiroz foi à São Paulo, onde se reuniu com o secretário estadual da Habitação e solicitou a reforma das casas de um núcleo habitacional do município e entregou documentação para construção de mais 52 unidades. De acordo com as informações passadas pela assessoria de imprensa da prefeitura da cidade, muitas casas do conjunto residencial estão com danos na estrutura e precisam de manutenção. A maioria dos imóveis do local foi entregue em 2015 pela pasta estadual.

Análise: Neste caso, já que se trata de reunião com o secretário de Habitação para solicitar melhorias para a CDHU, a assessoria de imprensa deveria ter produzido release para divulgar os resultados da reunião para que a divulgação não tivesse tom de cobrança por parte da prefeita. O texto deveria ter sido divulgado, principalmente, em rádios das cidades menores do entorno, que são carentes de notícias, para passar imagem de receptividade, não só da secretaria, mas da CDHU, e de prontidão em atender prefeituras e analisar suas reivindicações em relação aos conjuntos habitacionais do Estrado de São Paulo.

Habitação vai sortear 134 casas nas cidades de Pedrinhas Paulista e Platina

Jornal de Assis – Assis

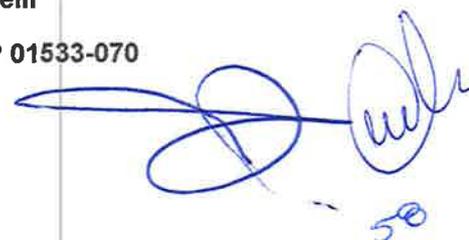
A reportagem publicada fala sobre o sorteio de 53 moradias no município de Pedrinhas Paulista. O empreendimento foi viabilizado pela CDHU, que doou os lotes do terreno à Caixa e fará o sorteio. O evento contará com a presença do presidente da CDHU. O texto segue falando dos investimentos nos dois empreendimentos, além de fornecer data, hora e local dos sorteios.

Análise: a assessoria de imprensa deveria ter enviado o aviso de pauta do sorteio das duas cidades para a região, incluindo Presidente Prudente, Marília, Assis e Ourinhos para ampliar a notícia, já que o presidente da CDHU estará presente nos dois eventos. O aviso de pauta deveria ter sido trabalhado em portais regionais, emissoras de rádio e jornais, inclusive oferecendo, no caso das rádios, entrevistas por telefone no dia do evento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Iniciadas obras de moradias para servidores municipais: mais de 5 milhões

Folha da Região – Araçatuba, Diário de Penápolis

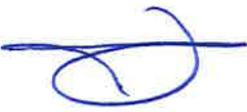
As reportagens publicadas nos dois jornais falam sobre o início das obras de terraplanagem nos terrenos onde serão construídas as 78 moradias destinadas aos servidores municipais, em Penápolis. O projeto pioneiro da CDHU construirá residências em diferentes bairros da cidade, em um investimento de mais de R\$ 5 milhões. O prefeito Célio de Oliveira explicou que as residências serão construídas em terrenos institucionais. O texto termina informando sobre outro conjunto habitacional, destinado à população geral, que está em construção, com número de moradias e investimento.

Análise: Por se tratar de projeto pioneiro da Companhia, a assessoria de imprensa poderia ter feito divulgação mais abrangente e focada para fomentar outras prefeituras do Estado. Deveria ter produzido release especial para TV falando sobre a iniciativa, como ocorreria o sorteio, valor das prestações, descritivo das moradias, investimento do Governo do Estado e sugerir personagens para entrevista, em parceria com a prefeitura do município, além de representante da CDHU ou até o próprio secretário estadual de Habitação para explicar detalhes do projeto. Para as rádios, seriam sugeridas entrevistas na mesma linha, pré-gravadas ou por telefone, e para os jornais, a pauta seria sugerida nos mesmos moldes da televisão como exclusiva para garantir maior espaço na publicação.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



59

28/01

Vereadores visitam CDHU em busca de regularização em diversos bairros

SBNotícias

A matéria publicada no site fala sobre a visita de um grupo de vereadores à CDHU, em São Paulo. O objetivo foi buscar a regularização de diferentes bairros. Eles foram recebidos pela coordenadora do programa Cidade Legal que explicou toda a situação aos presentes.

Análise: Como o programa cidade Legal faz parte da CDHU, a assessoria de imprensa poderia ter preparado release sobre a reunião, com os principais pontos discutidos e os resultados alcançados, incluindo aspas da coordenadora e dos vereadores presentes e distribuído a informação nos veículos da região, incluindo as rádios, já que propagam mais rapidamente a notícia, numa postura mais assertiva e, ao mesmo tempo, se tornando a fonte da informação e não agente passivo da notícia publicada, já que não tinha nenhuma aspas da coordenadora, somente dos vereadores.

CDHU divulga requisitos para inscrições em São Manuel

Acontece Botucatu (Online), Agência 14 News

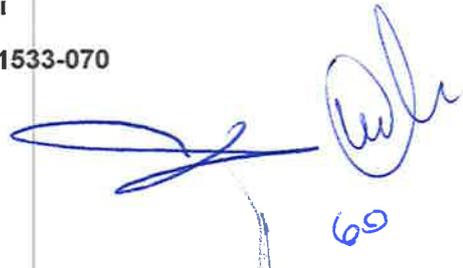
As reportagens publicadas nos dois sites falam que a CDHU divulgou o Edital referente as inscrições para as casas de um conjunto habitacional em São Manuel, que estão em fase de finalização. O texto explica a quem são destinadas as unidades habitacionais, tipo de renda familiar, as informações completas para participação do sorteio. Traz, ainda, informações sobre as inscrições, com data, horário e local e documentos necessários.

Análise: Neste caso, a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter ampliado a divulgação junto às rádios da região, incluindo disponibilização de porta-voz regional para explicar todos os detalhes do edital e até esclarecer dúvidas, ao vivo, dos ouvintes. Para os jornais da região deveria ter sido produzida nota com a informação da abertura da inscrição com data, hora e local, além de link de acesso para o edital. O mesmo texto poderia ter sido enviado para emissoras de televisão. Dessa forma, mais pessoas seriam informadas das inscrições na cidade.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signature and initials in blue ink, including the number '69' at the bottom right.

29/01

CDHU entrega 132 moradias em São Bento do Sapucaí

Jornal Joseense News (online) – São José dos Campos

A matéria publicada no site diz que a CDHU entrega 132 casas em São Bento do Sapucaí, região de São José dos Campos, com a presença do secretário estadual de Habitação e do presidente da CDHU. O texto informa sobre o conjunto habitacional, com descrição das moradias, investimentos da CDHU, além de data, horário e local do evento.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter divulgado melhor o aviso de pauta, já que a cidade faz parte da região de São José dos Campos e existem dezenas de veículos que poderiam ter sido trabalhados para que a notícia tivesse mais alcance. As rádios locais poderiam ter dado a nota, já que a propagação é mais rápida e atinge grande número de pessoas, os jornais O Vale, Diário de Taubaté poderiam ter publicado notas sobre o assunto, além dos portais de internet.

Infraestrutura para construção de casas populares está em andamento

Portal Ternura FM 99,3 (Online)

A matéria, com foto publicada no site da rádio, fala sobre as obras iniciais de conjunto habitacional em Ibitinga. O texto destaca que as inscrições para o sorteio ainda não estão abertas e que no local serão construídos 172 imóveis, com descrição das unidades e aspas do presidente da CDHU falando sobre a infraestrutura do entorno.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter trabalhado a pauta de forma mais arrojada. Poderia ter sugerido para rádios regionais, incluindo as da cidade Bauru, entrevista com o presidente da CDHU, destacando justamente a construção do conjunto em uma área que conta com infraestrutura de entorno que certamente atenderá os futuros moradores e também fornecer um panorama das obras em andamento da região. Como as obras estão no início poderia oferecer uma pauta especial para TV, inclusive com participação do presidente da Companhia em estúdio para falar dos benefícios que o entorno oferece. Os jornais poderiam ter sido trabalhados com nota e foto e a declaração montada, já que muitos deles costumam publicar na íntegra material enviado pela assessoria de imprensa.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



61

CDHU sorteia 53 casas em Pedrinhas

Jornal de Assis – Assis, Rádio Difusora 1140 AM – Assis

O jornal e a rádio noticiaram a cobertura do sorteio de moradias em Pedrinhas, na região de Marília. O texto diz que o empreendimento foi viabilizado pela CDHU e traz os investimentos e aspas do secretário estadual de Habitação.

Análise: o trabalho de pós-evento deveria ter abrangido mais veículos, principalmente porque o secretário assumiu a pasta há pouco tempo e é um dos primeiros sorteios dos quais ele participa. O ideal seria ter agendado entrevistas por telefone com as rádios da região de Marília, no dia do evento e também enviado release pós-evento com todos os detalhes (número de sorteados, descrição das unidades, aspas de contemplados, do secretário estadual de Habitação e também do prefeito da cidade) com fotos para os jornais publicarem nota sobre o assunto.

Famílias que moram em conjunto habitacional de Araraquara cobram a escritura dos apartamentos

Noticiedade – SBT Jaú

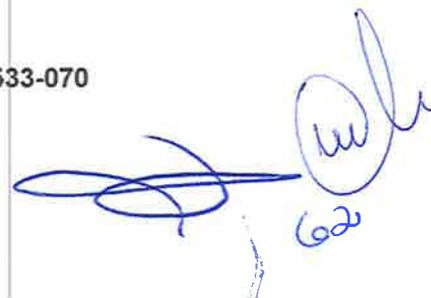
Reportagem de seis minutos e 32 segundos fala sobre os mais de 200 moradores de conjunto habitacional da CDHU, em Araraquara, que quitaram seus apartamentos há mais de dez anos, mas não conseguem a escritura. A reportagem ao vivo traz imagens do local e também conversa com moradores sobre a situação. Em nota enviada durante a apresentação do jornal, a CDHU informou que a regularização está em fase final, já com auto de vistoria do Corpo de Bombeiros e o Habite-se e que trabalha junto ao cartório da cidade para liberar entre 30 e 40 dias a escritura geral do empreendimento para que as mais de 200 famílias possam adquirir as escrituras definitivas dos apartamentos.

Análise: esse assunto já foi tema de outra emissora de televisão e, portanto, trata-se de matéria velha, já ultrapassada. A assessoria de imprensa da CDHU deveria ter tido postura enérgica neste caso e derrubado a matéria com o argumento de que o assunto já foi abordado, os moradores já tinham sido comunicados sobre a resolução do caso e, portanto, a matéria não teria o menor sentido em ir ao ar, já que os moradores estavam “usando” o veículo para promover um tema que já estava resolvido e esclarecido.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



62

31/01

Moradores reclamam de centro comunitário abandonado há 14 anos em Marília

G1

A reportagem publicada no site fala sobre um prédio projetado para ser um centro comunitário dentro de um conjunto habitacional da CDHU, em Marília, que está abandonado. O texto diz que a instalação foi entregue há 14 anos e o prédio jamais foi utilizado pela prefeitura. A matéria enfatiza que com o passar do tempo e a ação de vândalos, o prédio foi se deteriorando e está praticamente destruído. Traz entrevista com moradores relatando o descaso. Em nota, a CDHU respondeu que, após a entrega do equipamento, a prefeitura passou a ser a responsável pela fiscalização e seu uso. A matéria termina com nota da prefeitura.

Análise: neste caso, a assessoria de imprensa da Companhia foi precisa ao fornecer as informações para a reportagem, de forma direta e objetiva, confirmando a responsabilidade do município na conservação e utilização do espaço. Com a nota, a assessoria confirmou as informações apuradas pelo site, sem deixar espaço para qualquer tipo de réplica ou transferência de responsabilidade.

CDHU entrega 132 casas em São Bento do Sapucaí

Diário de Taubaté e Região (online), Portal Maxpress, Jornal Joseense News (online) – São José dos Campos, Diário de Taubaté (impresso)

As notas publicadas falam sobre a entrega de 132 casas em São Bento do Sapucaí pela CDHU, com a presença do secretário estadual de Habitação e do presidente da CDHU. O texto segue com a descrição dos imóveis e investimentos da Companhia.

Análise: apesar de ter sido divulgado na data do evento, a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter conseguido mais espaço editoriais, principalmente notas no jornal O Vale, na TV Vanguarda e também nas emissoras de rádio da região, que poderiam tranquilamente ter noticiado o acontecimento do dia, mesmo sendo em uma cidade menor.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

b

63

CDHU responde sobre denúncia de venda de casas populares

Jornal da Cidade (online) – Salto de Pirapora

Segundo reportagem publicada no site, o veículo tem, desde o início, acompanhado e mantido a população informada sobre o processo de construção, sorteio e entrega das casas de empreendimento em Salto de Pirapora e que recebeu denúncias de que contemplados do empreendimento estariam comercializando as moradias que acabaram de receber. O veículo entrou em contato com a CDHU, que informou não ter recebido denúncias de uso irregular das moradias em questão, e repudia a venda de suas unidades habitacionais antes do cumprimento dos 18 meses a partir da assinatura do contrato de compra e venda. A nota diz, ainda, que em caso de comprovação de irregularidades, pode haver reintegração de posse e fornece telefone para denúncias.

Análise: a nota enviada pela assessoria de imprensa da Companhia é esclarecedora e traz todos os detalhes sobre as consequências de tentativa de comercialização irregular dos imóveis adquiridos pelos moradores e ainda fornece telefone para denúncias. Apesar da nota ser positiva num primeiro momento, ela mostra postura passiva da CDHU que repudia este tipo de ação, mas não faz apuração nem investigação dos casos relatados, ou seja, ela apura a partir de denúncias e não tem postura ativa na investigação de casos. A nota poderia, pelo menos, ter trazido a informação de que a Companhia iria apurar o ocorrido.

256 apartamentos da CDHU em Araraquara ainda não têm escrituras

Jornal da Clube 1ª edição – TV Bandeirantes – Ribeirão Preto

Reportagem de um minuto e 43 segundos que explica a situação dos moradores do conjunto habitacional da CDHU. Eles não conseguem obter as escrituras dos apartamentos, pois não há registro do empreendimento no cartório do município. Em nota, a Companhia respondeu que está regularizando a situação junto ao cartório e que entre 30 e 40 dias já será possível solicitar as escrituras definitivas.

Análise: mais uma vez, a assessoria de imprensa da Companhia permitiu a exploração de um assunto já resolvido, não só com a imprensa, mas também com os moradores do conjunto. Deveria ter derrubado a matéria sem maiores problemas. Esta nova veiculação, negativa para a CDHU, poderia ter sido prontamente desmontada.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '64'.

Fevereiro/2019

02/02

Entrega das 99 casas da CDHU está prevista para o dia 09/02

Folha Noroeste (online) – Jales

A reportagem publicada no site diz que o prefeito de Jales (SP) antecipou para 9 de fevereiro a entrega de 99 unidades habitacionais, construídas pela CDHU. O texto fala que o prefeito visitou a Secretaria de Estado da Habitação e foi recebido pelo secretário estadual, pelo diretor de atendimento da CDHU e o diretor de obras. O secretário gravou vídeo para redes sociais confirmando a notícia. A matéria traz balanço do número de inscrições realizadas na cidade, do sorteio realizado e encerra com descritivo dos imóveis.

Análise: Diante da notícia de antecipação de entrega de casas, a assessoria de imprensa deveria ter produzido release institucional e enviado para as rádios da região de Jales, com o objetivo de propagar rapidamente a notícia. Além das informações sobre a reunião, localização do empreendimento e descritivo das casas, deveria constar o investimento, declaração do secretário de Habitação, confirmando a antecipação e informar que os futuros moradores seriam prontamente comunicados pelo escritório regional da CDHU.

Sorteio de moradias populares movimenta Sarutaiá

Sudoeste Paulista – Fartura/Avaré

A reportagem publicada com fotos fala sobre o sorteio de 91 moradias populares, realizado pelo prefeito de Sarutaiá e o secretário estadual de Habitação, no ginásio de esportes da cidade. O texto contém informações sobre o investimento no conjunto habitacional, entrevistas com sorteados, número de famílias inscritas, declaração do secretário de Habitação sobre sua presença no sorteio. A matéria também descreve os imóveis – com metragem e número de cômodos – dados de infraestrutura do local e encerra com declaração do prefeito da cidade sobre o sorteio.

Análise: Como se trata de cidade pequena, a assessoria de imprensa poderia ter trabalho além do factual com a publicação da cidade próxima. Deveria ter distribuído a pauta para as rádios da região, principalmente do município de Assis oferecendo entrevista com o secretário de Habitação por telefone e também trabalhado portais de internet, como o G1, que possui ampla cobertura, e o portal do Governo do Estado para abordagem mais institucional

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



65

do assunto, além do envio das informações com foto para os jornais para garantir, pelo menos, notas com foto.

Moradores de residencial da CDHU estão pedindo providências para resolver problemas com a documentação em Araraquara

Noticidade – SBT – Jaú

Reportagem de cinco minutos e 34 segundos é praticamente uma reprise da matéria exibida no fim do mês anterior. Traz depoimento de moradores, explica a situação e o apresentador relê a nota enviada pela CDHU como se tivesse recebido no dia.

Análise: Caso a assessoria de imprensa da CDHU tivesse derrubado a pauta anteriormente, a reprise não teria acontecido. A inabilidade em lidar com o assunto resultou na apresentação da mesma reportagem, mas com tom de ineditismo, já que o apresentador leu a nota como se tivesse recebido naquele dia. Mais uma matéria negativa que poderia ter sido evitada se a assessoria tivesse prontamente derrubado a matéria na primeira abordagem.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

r

[Handwritten signature]

66

03/02

Casas da CDHU serão entregues no próximo sábado

Jornal de Jales (impresso e online) – Jales

Reportagem do jornal e do portal falam sobre a antecipação, pelo prefeito do município, da entrega das 99 moradias de conjunto habitacional da cidade. Fala, ainda, da reunião ocorrida em São Paulo, com o secretário estadual de Habitação, que resultou em nova data.

Análise: com a publicação da reportagem no principal jornal e portal da cidade, ficou claro que a divulgação ficou a cargo da prefeitura da cidade. O resultado poderia ter sido mais amplo, caso a assessoria de imprensa da CDHU tivesse trabalhado em parceria, distribuindo o material para portais institucionais do Governo, portais de internet de interesse geral e também para as emissoras de rádio da região. Como se trata de notícia de interesse específico, mas ao mesmo tempo, de benefício para quem recebe, a assessoria poderia ter auxiliado para ampliar a repercussão da notícia.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



67

04/02

Conheça sobre o procedimento de agendamento, inscrições e sorteio das 104 casas da CDHU em Salmourão

ATA News

A matéria publicada no portal diz que a Secretaria de Estado da Habitação e a CDHU explicam a necessidade de realização de agendamentos, antes da abertura das inscrições para as 104 casas da CDHU, em Salmourão. O objetivo é evitar grandes filas e atender a grande demanda de interessados de forma rápida e eficiente, evitando longas esperas. O texto ressalta que as inscrições, etapa posterior ao agendamento, só abrem após a conclusão de 70% do empreendimento e reforça que agendamentos, inscrições e sorteios são realizados exclusivamente pela secretaria estadual de Habitação. A reportagem descreve os processos do agendamento ao sorteio e finaliza dizendo que existem unidades específicas para idosos, pessoas com deficiência e policiais militares.

Análise: a intenção de esclarecer a população local sobre o funcionamento dos processos da CDHU para moradias populares fica clara neste texto. A assessoria de imprensa optou por divulgar em portal de notícias do interior do Estado, mas se o objetivo era informar, a divulgação deveria ter seguido estratégia de proximidade. O texto de serviço não deveria ter ficado restrito somente à Salmourão, mas deveria trazer outros empreendimentos da região na mesma fase. A pauta deveria também ter sido enviada para rádios das respectivas regiões, incluindo sugestão de entrevista com gerentes regionais para esclarecer qualquer dúvida. Além disso, portais de internet mais abrangentes também deveriam ter sido abordados com o texto completo e declaração de porta-voz de peso da CDHU destacando os principais questionamentos.

CDHU promove sorteio de unidades habitacionais em Pedrinhas

Portal do Governo do Estado

Matéria publicada no site do Governo do Estado fala sobre sorteio de unidades habitacionais da CDHU na cidade de Pedrinhas, com número de participantes, número de unidades sorteadas, aspas de alguns contemplados, declaração do secretário estadual de Habitação, descrição das moradias e encerra com investimentos da CDHU.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signature and initials in blue ink, including the number 68.

Análise: Como a divulgação realizada pela assessoria de imprensa da CDHU não teve muita repercussão, a assessoria capitalizou a notícia de forma institucional, trabalhando o portal do Governo. Já que a assessoria trabalhou os veículos governamentais, deveria também ter sugerido reportagem para o Diário Oficial do Estado para cobertura completa do assunto.

Obras da CDHU estão paralisadas em no bairro Santa Terezinha
Rádio Pop 90,9 FM – Aparecida

A reportagem de três minutos e oito segundos fala sobre a paralisação dos trabalhadores que atuam na construção do conjunto habitacional, alegando não pagamento de salários, más condições de trabalho e também das péssimas condições dos alojamentos. O repórter entrevista três trabalhadores que relatam as condições. O sindicato da categoria diz que vai entrar com processo contra a construtora. A empresa foi contatada pela rádio, mas não enviou resposta. A reportagem também entrou em contato com o escritório regional da CDHU que ficou de levantar o caso e responder no dia seguinte. Apresentador cobra fiscalização da CDHU.

Análise: reportagem extremamente negativa para a imagem da CDHU que, além de ser a responsável direta pelo empreendimento, ficou completamente exposta ao não responder a rádio local. Percebe-se clara falta de orientação nos escritórios regionais, já que o representante ainda ia levantar o caso, ou seja, deu a impressão de que ele não sabia do ocorrido, o que resulta indiretamente em falta de fiscalização por parte da Companhia. Imediatamente, o representante regional deveria ter orientado a reportagem a procurar a assessoria de imprensa da CDHU. Como a ação não aconteceu, a assessoria de imprensa deveria ter entrado em contato com a produção da rádio para enviar nota de esclarecimento e ser lida no mesmo dia. A nota deveria ser clara, objetiva e sem brechas que permitissem repercussão em outros veículos do Vale do Paraíba. O texto deveria conter as providências a serem tomadas (visita à obra para apuração dos fatos, abertura de sindicância ou notificação da construtora), com prazos estabelecidos e dizer que, independentemente do ocorrido, o cronograma da obra seguiria com o que estivesse determinado.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



05/02

Morador reclama de rachadura em prédios da CDHU em Cubatão

Bom Dia Regional TV – TV Globo – Santos

Nota de 54 segundos mostra imagens de rachaduras em conjunto habitacional da CDHU em Cubatão. A Companhia responde que a administração cabe ao município. A Prefeitura responde dizendo que a administração ainda não foi oficializada, mas que teve acesso aos laudos do Ministério Público no qual não foram constatados danos estruturais.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU foi eficiente ao enviar nota para o principal telejornal matinal da região e objetiva em responder que a administração cabe ao município. Dessa forma, mesmo que o nome da Companhia tenha sido citado na chamada e na nota, a imagem da CDHU ficou preservada, já que o município admitiu, em nota, a administração do local.

Famílias de São Bento do Sapucaí recebem unidades da CDHU

Portal do Governo do Estado

A reportagem com foto publicada no portal diz que a CDHU entregou, na última semana, 132 moradias em São Bento do Sapucaí, região administrativa de São José dos Campos. O texto traz o investimento realizado pela Companhia no conjunto habitacional, aspas de contemplados no sorteio e declaração do secretário estadual de Habitação. A matéria descreve os imóveis, fala da renda familiar dos contemplados, além de balanço das obras já entregues na região e os investimentos nas construções em andamento.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia trabalhou a informação no portal institucional do Governo do Estado, mas poderia ter ampliado a divulgação, já que a cidade faz parte da região administrativa de São José dos Campos. Já que o release continha informações completas e detalhadas do evento, o material deveria ter sido distribuído para as rádios regionais, portais de internet de interesse da região, além do envio do material com foto para os principais jornais para que fosse feito registro do evento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

[Handwritten signature in blue ink]
[Handwritten signature in blue ink]
[Handwritten number 70 in blue ink]

Universidade de São Paulo recebe workshop sobre áreas de risco

Portal do Governo do Estado

A matéria publicada no site fala sobre workshop sobre áreas de risco, promovido pelo Instituto Geológico (IG), o Instituto de Pesquisa Tecnológica (IPT), a Escola Politécnica (Poli) da Universidade de São Paulo (USP) e a Associação Brasileira de Geologia de Engenharia e Ambiental (ABGE), em São Paulo. O evento contou com a participação de profissionais da área – nacionais e internacionais – entre eles o arquiteto da CDHU que demonstrou projeto de urbanização de comunidades, utilizando dois exemplos, um da capital paulista e outro do ABC.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter ampliado a divulgação, já que se trata de assunto fora da rotina de entregas, sorteios e inscrições. Além do trabalho institucional, a assessoria poderia ter produzido release com mais detalhes sobre os projetos que seriam apresentados no evento e enviado para publicações especializadas (revistas, sites e blogs) em arquitetura, urbanismo e engenharia falando sobre a participação do arquiteto da CDHU no workshop. Além disso, poderia ter combinado com a assessoria de imprensa do evento uma parceria de divulgação, oferecendo o arquiteto para entrevistas pré, durante e pós evento como um dos destaques.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



71

06/02

CDHU entrega 208 apartamentos em Santos

Portal Maxpress

A nota no site diz que a CDHU entrega, nesta quinta-feira, mais 208 apartamentos em Santos, na Baixada Santista. Os imóveis foram construídos em dois conjuntos habitacionais: Caneleira (80 unidades) e Santos R (128 moradias), onde será realizado o evento com a presença do secretário estadual de Habitação. Finaliza com o investimento do Governo do Estado e o serviço com data, hora e local.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter ampliado a divulgação pré-entrega, enviando o aviso de pauta para os jornais, rádios, emissoras de televisão e sites da Baixada Santista, já que Santos é a cidade mais importante da região, além do evento ter confirmado presença do secretário estadual de Habitação, na cerimônia de entrega. Dessa forma, a notícia toma forma e começa a incentivar os veículos a pautar cobertura no dia do evento, ampliando a presença da imprensa e tornando assunto de interesse de pauta.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



72

07/02

Entrega

Diário do Litoral – Santos

Nota publicada na edição impressa diz que a CDHU entrega mais 208 apartamentos em Santos. Os imóveis foram construídos em dois conjuntos habitacionais: Caneleira (80 unidades) e Santos R (128 moradias). O evento contará com a presença do secretário estadual de Habitação.

Análise: a divulgação foi positiva, já que o aviso de pauta foi publicado no principal jornal popular da Baixada Santista. Poderia ter tido resultado melhor, se outros veículos populares tivessem sido trabalhados, incluindo rádios AM.

Entrevista com o secretário estadual de Habitação, Flavio Amary

Jornal da Tribuna – 1ª edição – TV Tribuna – Santos

Jornal da Tribuna 2ª edição – TV Tribuna – Santos, Caderno Regional – Santa Cecília TV – Santos, Diário do Litoral online, Costa Norte online – Bertioga, Portal Maxpress, Portal da Prefeitura de Santos

Entrevista na TV Tribuna de oito minutos e 21 segundos na qual a apresentadora do telejornal abre dizendo que o secretário está na cidade para entregar 208 apartamentos na cidade, salientando que existe um déficit de 113 mil habitações nas nove cidades da Baixada Santista. Secretário cita novo programa do Governo do Estado de financiamento de moradias, ocupação de imóveis antigos e ampliação dos programas já existentes como uma das soluções para o déficit. Apresentadora pergunta sobre e secretário responde dizendo que existem várias ações da CDHU em andamento, em elaboração, em execução, em projeto. Apresentadora chama reportagem que fizeram com futuros moradores de conjunto habitacional, em São Vicente, que aguardam desde o ano passado para mudar. Secretário afirma que até dia 10 as famílias receberão as chaves e a agenda de mudança, elaborada pela CDHU, que deve acontecer entre 12 e 22 deste mês.

Matérias publicadas nas edições online falam sobre entrega dos apartamentos da CDHU para famílias, com entrevista com moradores e sonora do secretário estadual de Habitação, aproveitada da entrevista da primeira edição do jornal.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



73

Análise: a estratégia da assessoria de imprensa da CDHU, conjuntamente com a assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Habitação foi ampla e positiva em todos os aspectos. O destaque fica para a entrevista do secretário de Habitação na TV Tribuna que, apesar das perguntas mais incisivas e da reportagem, em princípio negativa, apresentada, as respostas foram seguras, precisas e com informações atualizadas. Com isso, a imagem da CDHU saiu fortalecida na Baixada Santista.

CDHU realiza vistoria técnica no Jardim Santo André

Diário do Grande ABC online

Matéria publicada no portal diz que agentes da CDHU realizaram vistoria técnica em áreas com invasões irregulares instaladas em todo o território do Jardim Santo André, no ABC Paulista.

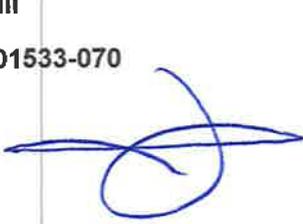
Com presença do presidente da companhia e do secretário executivo de Habitação, funcionários do governo estadual fizeram mapeamento do local para fazer diagnóstico das moradias e conhecer melhor o perfil e as necessidades das famílias que nelas residem. O texto diz que o objetivo é apresentar plano para recuperação da área e implantação de projetos de infraestrutura. Estima-se que 12 mil famílias residam no local, sendo 3 mil de maneira irregular. A reportagem traz declaração do presidente da CDHU.

Análise: a vistoria realizada pelo próprio presidente da Companhia poderia ter sido amplamente divulgada pela assessoria de imprensa da CDHU na região, apesar de a matéria ter sido publicada no principal portal de internet do ABC paulista. Deveria ter noticiado amplamente nas rádios da região e disponibilizando o presidente para entrevistas por telefone e entradas ao vivo, além de produzir release para ser divulgado no portal do Governo do Estado e no Diário Oficial do Estado para maior repercussão.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



74

08/02

Após vistoria, 142 famílias do Jd. Sto. André serão removidas

Diário do Grande ABC (online e impresso), Clique ABC, ABC do ABC, Metrô ABC

Reportagens publicadas dizem que agentes da CDHU farão a remoção de 142 famílias de sete áreas de risco do Jardim Santo André, por causa do risco de deslizamentos. A medida visa dar fim às invasões irregulares. Segundo o texto, a medida atende pedido feito pelo MP (Ministério Público) de São Paulo que cobrou da CDHU e da Prefeitura de Santo André providências para coibir o crescimento acelerado e desordenado de invasões em áreas de risco. O texto traz declaração do presidente da CDHU e entrevista personagens. As reportagens terminam com texto sobre o programa Nossa Casa.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU trabalhou bem o assunto na mídia local, já que houve cobertura da vistoria, que contou com a presença do presidente da Companhia e concedeu entrevistas. Por outro lado, a assessoria de imprensa poderia ter sugerido a pauta de cobertura também para as rádios locais, que poderiam ter gravado entrevista com presidente da Companhia ou realizado por telefone para que a cobertura atingisse todos os públicos do ABC. Além disso, também poderia ter pautado o G1, no ABC para ampliar a notícia.

Comece a manhã de sexta-feira, 8, bem informado

Costa Norte Online – Bertioga, Perspectiva Online, Jornal da Orla online – Santos, G1, Blog Ultradicas, Centralizada Portal de Notícias, A Tribuna, Diário do Litoral, Expresso Popular – Santos

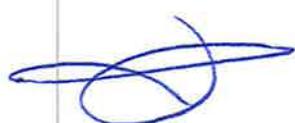
Notas publicadas falam sobre entrega, que ocorreu no dia anterior, de mais de 208 apartamentos pela CDHU, em Santos, na Baixada Santista. Os imóveis foram construídos em dois conjuntos habitacionais: Santos U – Caneleira (80 unidades) e Santos R (128 moradias), onde foi realizado o evento com a presença do secretário estadual de Habitação.

Análise: as notas publicadas fazem parte da estratégia da assessoria de imprensa da CDHU, em conjunto com a da Secretaria de Estado da Habitação, para divulgar a entrega de apartamentos em Santos, principal cidade da Baixada Santista. Ainda dentro da estratégia e, analisando as reportagens publicadas no período, as rádios da região não estavam presentes no relatório, de forma que esses veículos poderiam ter sido amplamente trabalhados, seja com envio de aviso de pauta, release pós-entrega e até entrevistas com o secretário de Habitação.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



75

Projeto Foco no Pedaco prorroga exposição fotográfica de moradores de conjuntos da CDHU

Portal Maxpress, CliqueGuarulhos

As matérias publicadas falam sobre a prorrogação da exposição “Múltiplos Olhares sobre o Território”, parceria da CDHU com o Instituto Moreira Salles (IMS). Segundo o texto, a mostra fotográfica é resultado de oficinas educativas de fotografia a moradores de conjuntos da Companhia. O texto traz declaração da líder do Núcleo de Gestão de Áreas Públicas e Parcerias da CDHU e faz retrospecto das oficinas. As reportagens terminam com textos institucionais do projeto Foco no Pedaco e da parceria com o IMS.

Análise: já que a mostra foi prorrogada, a assessoria de imprensa da CDHU, juntamente com a do IMS, deveria ter trabalhado os veículos (sites, jornais, blogs, rádios e emissoras de televisão) novamente falando sobre a nova data. Além disso, os guias dos jornais e sites especializados deveriam ter recebido material para publicação, ampliando a divulgação da mostra.

Habitação sorteia 48 casas para famílias de Santa Salete, CDHU entrega 99 moradias em Jales; Habitação sorteia 55 casas em Guzolândia

Portal Maxpress

As notas publicadas no site falam sobre entregas e sorteios nas cidades de Santa Salete, Jales e Guzolândia, no interior do Estado. Todos os eventos, que aconteceram no mesmo dia, tiveram a presença do presidente da CDHU e trazem informações sobre os investimentos do Governo do Estado.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter feito a divulgação regionalmente, fazendo um release único sobre os três eventos e divulgado nas regiões de São José do Rio Preto e Araçatuba, das quais os municípios fazem parte. Jornais, emissoras de televisão e portais deveriam ter recebido informações completas com informações dos empreendimentos (descritivo dos imóveis, infraestrutura dos locais), declaração do presidente da CDHU e um balanço geral das obras já entregues e também das futuras para conseguir mais espaço na mídia local. Além disso, deveria ter trabalhado as rádios das principais cidades da região com entrevista ou entrada ao vivo do presidente da Companhia.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



76

09/02

**Entrega das casas populares deve acontecer este ano em Fartura
Sudoeste Paulista – Fartura/Avaré**

Matéria publicada no jornal fala sobre reunião com o prefeito do município, representantes da CDHU e da equipe da construtora ISO, para discutir a entrega de 186 casas populares em Fartura. O texto traz declarações das duas entidades sobre o conteúdo discutido na reunião como atualização de informações, verificar cronograma, instalação de infraestrutura e data definitiva de entrega.

Análise: neste caso específico, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter trabalhado outros veículos da região, em parceria com a prefeitura, principalmente emissoras de rádio. Na pauta, o ponto principal seria a preocupação e o cuidado dos órgãos públicos na definição de diretrizes para a entrega do conjunto em benefício dos futuros moradores ou, ainda, matéria de bastidor, mostrando como funciona, na prática, a execução de obra de grande porte, os serviços envolvidos, prazos e como o poder público acompanha todos os passos para cumprir os prazos. Dessa forma, além da ampliação da notícia, a imagem da CDHU sairia extremamente fortalecida, não só na cidade, mas também na região.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



77

10/02

**Prefeito Marcos anuncia que casas do Jardim São Marcos já podem ter escrituras
Prefeitura de Valinhos**

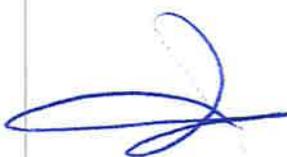
Matéria publicada no portal do município diz que o prefeito vai realizar o sonho de seus moradores de ter as escrituras definitivas de suas casas, com o anúncio dos serviços de orientação, juntamente com a CDHU, para solicitação de escritura das moradias. O texto ressalta que o atendimento às famílias que estão com os imóveis quitados já vem acontecendo. A reportagem traz o serviço do atendimento com datas, horário de funcionamento e local e finaliza com a história do conjunto habitacional.

Análise: em se tratando de divulgação política, na qual se exaltam as qualidades das autoridades em conseguir benefícios para os munícipes, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter trabalhado a informação na região, de forma institucional para reforçar a imagem da Companhia em Valinhos e nas cidades do entorno. O release deveria ter sido produzido com foco no serviço, destacando o início dos atendimentos aos moradores do conjunto habitacional para obtenção das escrituras definitivas de seus imóveis. Além de declaração de gerente regional de Campinas, o texto deveria trazer aspas do prefeito de Valinhos falando sobre essa conquista para seus munícipes. A pauta deveria ter sido trabalhada em jornais da região, incluindo Campinas, portais de notícias gerais na internet, além de rádios, com sugestão de entrevista do gerente regional que poderia, inclusive, esclarecer dúvidas no ar.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



78

11/02

Moradores de São Vicente protestam em frente a CDHU

Balanço Geral e SP Record – TV Record – Santos

As reportagens de mais de cinco minutos cada uma mostram um conjunto habitacional da CDHU, em São Vicente, alagado pelas chuvas. A repórter entra ao vivo com o protesto dos moradores em frente ao escritório regional da Companhia em Santos, com sonora de várias pessoas relatando os problemas causados pela enchente. Apresentador diz que a produção contatou a Caixa Econômica Federal e a CDHU e que não obtiveram resposta. Diante disso, durante mais da metade do tempo, o apresentador do Balanço Geral cobra respostas e classifica a atitude de ambas as empresas de negligente.

Com a matéria no ar, a CDHU envia nota dizendo que o alagamento está relacionado com a macrodrenagem da região e são necessárias obras de drenagem por parte do município para que o problema seja solucionado. A CDHU adquiriu o conjunto da Caixa Econômica Federal, responsável pelas obras. Na ocasião, a prefeitura se comprometeu com a realização das obras de drenagem em até 30 meses. Após esse prazo, a CDHU precisou entregar o empreendimento para assentar as famílias de áreas de risco. No momento, a equipe de obras da gerência regional da CDHU em Santos está reunida com os moradores. O apresentador diz que é efeito dominó.

Análise: Matéria extremamente negativa para a CDHU. A assessoria de imprensa foi ágil no envio da nota, mas que estava muito extensa e remetia a responsabilidade para o município. Mesmo dando a entender que o município teria de agir, a gerência regional se reuniu com os manifestantes, em vez de encaminhá-los para a prefeitura da cidade. A nota em questão deveria ter sido concisa, direta e objetiva, sem deixar margem para qualquer repercussão negativa, muito menos gerar desdobramentos na mídia local. Deveria apenas informar que estava aguardando providências da prefeitura, responsável pelo sistema de drenagem.

Moradores do conjunto habitacional do Bolsão 7 em Cubatão esperam por início de reforma

SP Record – Tv Record – Santos

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '79'.

Reportagem de três minutos e 13 segundos fala sobre obras de reforma em conjunto habitacional da CDHU que não foram iniciadas, passados quatro meses da data. O repórter mostra diversos problemas no conjunto como rachaduras nas paredes, azulejos estufados, corrimãos enferrujados e até um vão entre os prédios e o esgoto. O repórter também diz que, com o atraso, empregos deixam de ser gerados na obra e entra com sonora de trabalhadores selecionados que estão aguardando a chamada. Em nota, a CDHU respondeu que as obras que tiveram início em outubro do ano passado estão em andamento e que os serviços englobam reforma das redes de água e esgoto, gás, energia elétrica, recuperação de pisos e azulejos internos e externos, reparação de trincas, pintura e impermeabilização. Até o momento, já foram vistoriados três condomínios de um total de nove e realizados reparos de esgoto nas quadras H e K. Informa, ainda que está sendo feita a retirada de pisos da quadra H e reforça a importância de os moradores facilitarem os agendamentos.

Análise: na segunda matéria negativa do dia, a assessoria de imprensa da CDHU enviou nota respondendo os questionamentos de forma evasiva e, em alguns momentos, tentando desmentir as imagens veiculadas pelo telejornal. A nota deveria ter sido direta e objetiva dizendo que os serviços estão em execução e seguem cronograma pré-determinado. Ao mesmo tempo, deveria ter pressionado a produção a enviar a equipe no local para mostrar o que estava sendo feito. Em televisão, você deve mostrar imagens que rebatem o que está sendo mostrado e não enviar nota dizendo o que está fazendo quando, na verdade, as imagens dizem o contrário. Dessa forma, evitaria qualquer tipo de ampliação da notícia na mídia local.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



80

12/02

Habitação sorteia 55 casas em parceria com a Caixa para famílias de Guzolândia
Portal Maxpress, Portal do Governo do Estado

Reportagens publicadas nos sites falam sobre o sorteio de 55 moradias no município de Guzolândia, região administrativa de Araçatuba. Traz informações de investimentos, aspas dos contemplados e diz que o presidente da CDHU esteve presente na cerimônia. O texto traz descritivo dos imóveis, número de unidades, além da convocação dos sorteados em breve para apresentação de documentos para o financiamento. A matéria termina com balanço das atividades da CDHU na região.

Análise: mais uma vez, a assessoria de imprensa da CDHU limitou a divulgação em site especializado em jornalistas e no portal do Governo do Estado. Já que o release divulgado trazia informações detalhadas do evento, incluindo aspas dos sorteados e do presidente da CDHU, ele deveria ter sido trabalhado localmente, já que tinha força suficiente para emplacar em portais de notícias locais, emissoras de rádio e jornais da região de Araçatuba.

Jales: 99 casas da CDHU são entregues em evento realizado no sábado

O ExtraNet – Fernandópolis

A reportagem do portal do jornal de cidade vizinha fala sobre a entrega de 99 casas da CDHU em Jales., com a presença do prefeito do município e do presidente da CDHU. O texto traz um balanço geral do número de inscritos no empreendimento, data do sorteio e aspas do prefeito que anunciou a perspectiva de construção de mais 300 casas até o fim de seu mandato.

Análise: a assessoria de imprensa poderia ter trabalhado o evento também em outras cidades da região, incluindo São José do Rio Preto, da qual Jales faz parte. A pauta poderia ter sido trabalhada junto às rádios locais, com entrevista do presidente da CDHU, presente no evento, que poderiam ser pré-gravadas ou ao vivo, por telefone. Além disso, o material distribuído aos jornais deveria ser enviado com foto para que fosse publicado registro da cerimônia. Os portais de internet de outros jornais e de notícias locais também poderia ter recebido o material para que publicassem a notícia, já que tinha a novidade de mais 300 casas, informação confirmada, inclusive, pelo presidente da Companhia. s

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



18

13/02

CDHU entrega 99 casas para famílias de Jales

Blog Jornal Folha Noroeste – Jales

A matéria publicada no blog diz que a CDHU entregou 99 moradias, no município de Jales, região administrativa de São José do Rio Preto. O investimento é de R\$ 12 milhões. O sorteio das famílias foi realizado no dia 08 de junho de 2018, com 484 inscritos. O texto segue com citações de futuro morador e do presidente da CDHU falando sobre essa conquista das pessoas. A reportagem termina com descritivo dos imóveis, infraestrutura como redes de água e esgoto e energia elétrica e traz balanço sobre obras entregues na região e em andamento, com respectivos investimentos.

Análise: matéria pós-evento, divulgada em blog da cidade que poderia ter sido amplamente trabalhada pela assessoria de imprensa da CDHU, já que o presidente da Companhia estava presente na cerimônia e o release preparado tinha todas as informações referentes do empreendimento e também dos que já tinham sido entregues e dos que estavam em andamento. Apesar do retorno satisfatório, a pauta poderia ter sido explorada nos jornais da região de Araçatuba e também de São José do Rio Preto enviando o release e fotos de divulgação para registro, além de portais de notícias, como o G1, e as rádios da região para cobertura completa do evento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

The bottom right corner of the page contains several handwritten marks. There are two distinct blue ink signatures, one larger and more fluid, and another smaller one. Below these, there are some initials and the number '82' written in blue ink. A small red mark is also visible above the signatures.

14/02

Agendamento para casas da CDHU será nesta sexta-feira (15)

Agência 14 News

Matéria publicada no portal de notícias diz que no dia seguinte será aberto o agendamento para concorrer a um dos 200 novos imóveis em conjunto habitacional, na cidade de São Manuel, interior do Estado. O texto segue com informações sobre o local, endereço e horário de funcionamento. Diz ainda sobre a documentação necessária e o número de funcionários que atenderão as pessoas que comparecerem. A reportagem enfatiza que não há necessidade de a população passar a madrugada na fila, pois se trata de agendamento, que haverá distribuição de senhas e será realizado somente um agendamento por família. O texto termina falando das futuras inscrições – que serão feitas no mesmo local e já com as datas – e fala da distribuição das 200 casas, incluindo idosos e pessoas com deficiência.

Análise: o aviso de pauta sobre a abertura das inscrições deveria ter sido enviado para toda a região, já que se trata de agendamento. Apesar de a cidade ser pequena, a divulgação restrita não atinge o objetivo de informar e comunicar os moradores da cidade e, institucionalmente, da região. As informações deveriam ser enviadas para as emissoras de rádio das pequenas e grandes cidades do entorno, que divulgam de forma rápida e durante todo o dia em suas programações; para os jornais com o objetivo de nota de registro e sites de informação dos respectivos jornais e também de portais de notícias. As emissoras de televisão também poderiam ter sido trabalhadas, principalmente as afiliadas da TV Globo e TV Record para maior abrangência da informação aos moradores da cidade.

Moradores de Jales recebem chaves de unidades habitacionais da CDHU

Jornal Mais Expressão (online e impresso) - Indaiatuba, ATA News, Portal do Governo do Estado

As reportagens publicadas falam sobre a entrega de 99 moradias da CDHU, em Jales. O investimento da Companhia foi de R\$ 12 milhões. O texto traz citação do presidente da CDHU e também de uma futura moradora contando sua história. Fala do número de presentes na época do sorteio, diz que a maioria das casas é destinada à população geral e o restante para idosos, policiais militares e agentes penitenciários e que 92% das famílias têm renda de

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

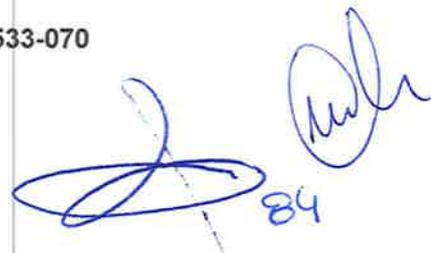
Tel. (11) 2936-2870



83

até três salários mínimos. A reportagem termina falando sobre a infraestrutura no novo conjunto, descritivo dos imóveis, com metragem e acabamento das unidades e um balanço das obras entregues e em andamento na região.

Análise: Neste caso, ficou claro que trata-se de “requestrar” a notícia, já que a primeira divulgação ficou muito restrita e, mesmo assim, as publicações restringiram-se ao portal Governo do Estado e outros veículos sem muita expressão e de abrangência limitada, com pouca ou nenhuma repercussão, exceto portal do Governo do Estado, justamente por seu perfil institucional.

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner. Below the signature, the number '84' is written in blue ink. There is also a small red mark above the signature.

15/02

CDHU sorteia 48 moradias no município do Santa Salete

Portal do Governo do Estado, Mais Expressão Online – Indaiatuba

As matérias publicadas nos dois sites relatam que famílias da cidade de Santa Salete, na região administrativa de São José do Rio Preto, acompanharam o sorteio de 48 moradias pela CDHU. As publicações destacam que o projeto foi viabilizado pela Companhia com a doação dos lotes à Caixa Econômica Federal e traz investimentos nas obras. As matérias têm citações de contemplados no sorteio, fala sobre a destinação das unidades (população geral, idosos e pessoas com deficiência). O texto também conta com declaração do presidente da CDHU, descritivo dos imóveis (metragem e acabamentos) e infraestrutura.

Análise: mais duas publicações em sites restritos sobre evento ocorrido há uma semana. A assessoria de imprensa trouxe o assunto em pauta de forma “requeitada”, mais uma vez, já que a divulgação do sorteio anteriormente não trouxe tantos resultados de mídia. No caso específico do portal do Governo do Estado, este tipo de publicação é muito mais institucional e para fins de registro de trabalho, já que a repercussão é limitada, mas, esmo assim, confere bom posicionamento da CDHU junto aos outros órgãos governamentais.

Mais de duas mil pessoas participaram do agendamento das inscrições da CDHU

Agência 14 News

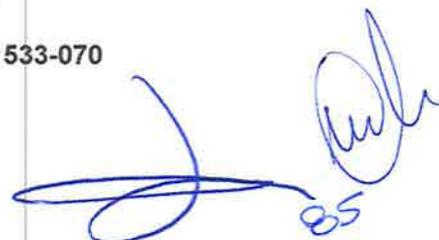
Reportagem factual publicada no site de notícias da região, diz que 2.541 pessoas participaram do agendamento realizado pela CDHU, ficando aptas a fazer as inscrições para concorrer ao sorteio de um dos 200 novos imóveis, no município de São Manuel. Segue dizendo o local do agendamento com horário de funcionamento e que, mesmo com a recomendação de não passar a madrugada na fila, muitas pessoas não atenderam ao pedido, mas que durante o restante do dia o atendimento foi rápido e tranquilo. Diz que a próxima etapa será a de inscrição dos selecionados, que acontecerá no mesmo local, no fim de fevereiro, e diz que a obra já tem 81% da construção concluída e que a entrega deve ocorrer até o fim do primeiro semestre.

Análise: O site trabalhou bem o texto enviado pela assessoria de imprensa da CDHU, atualizando as informações com o factual, já que a matéria foi publicada no mesmo dia da abertura das inscrições. Por outro lado, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



explorado a abertura do agendamento de forma mais ampla nos veículos da região de São José do Rio Preto, da qual a cidade de São Manuel faz parte. Um novo release poderia ter sido enviado no fim da manhã para as rádios locais falando sobre a grande procura na cidade e sobre a fila formada. Poderia também ter trabalhado o portal G1, com release atualizado no meio do dia, mantendo as outras informações sobre inscrições e sorteio. Poderia ter sugerido uma pauta especial para o Balanço Geral, da TV Record, já que a cidade tem 40 mil e 5% da população participou do agendamento da CDHU, um número expressivo e que mostra que o sonho da casa própria também faz parte desta parcela da população.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



86

16/02

Mais de 2,5 mil pessoas fazem agendamento de inscrição para casas da CDHU em São Manuel

Acontece Botucatu – Botucatu

Nesta sexta-feira, dia 15, um total de 2.541 pessoas participaram do agendamento realizado pelo CDHU ficando aptas a fazer as inscrições para concorrer ao sorteio de um dos 200 novos imóveis do Conjunto Habitacional ‘José Maria Zanotel’, que está sendo construído no jardim Santa Mônica.

O agendamento aconteceu nas dependências do Ginásio Municipal Professor Hélio da Silva, localizado na Rua XV de Novembro, Centro (anexo ao campo de futebol), das 9 às 17 horas. Mesmo sendo orientadas a não pernoitarem na fila, muitas pessoas não atenderam ao pedido formulado pela Diretoria Municipal de Promoção Social, que havia anunciado que todas as pessoas seriam atendidas, durante o período das 9h00 às 17h00.

Por volta das 13h00, a situação no local já era de total tranquilidade, sem filas e com atendimento rápido para o agendamento. Uma equipe de 50 pessoas comandadas pela Diretoria da Promoção Social participou do agendamento, orientadas por funcionários do CDHU que estiveram presentes.

Após o agendamento, as 2.541 pessoas deverão voltar suas atenções para a documentação solicitada e retornar para fazer suas inscrições, dentro da data estipulada no agendamento. As inscrições serão no período de 19 a 22 de fevereiro.

Um sorteio público definirá os titulares e os suplentes para a aquisição das moradias. Das 200 casas, 7% serão destinadas a pessoas com deficiência, 5% a idosos e as demais serão sorteadas entre a população geral inscrita. As novas casas do CDHU têm 81% da construção concluída e a expectativa é que até a metade do ano elas sejam entregues aos novos mutuários.

Habitação sorteia 55 casas em parceria com a Caixa para famílias de Guzolândia

A Gazeta da Região – General Salgado

No último sábado (09/02), foram sorteadas 55 moradias no município de Guzolândia, região administrativa de Araçatuba. O empreendimento “Guzolândia E” foi viabilizado pela

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



87

CDHU, que doou os lotes do terreno à Caixa e fez o sorteio. Também há participação da Agência Casa Paulista, com um aporte de R\$ 1,8 milhão. O banco federal licitou e acompanha as obras, além de investir R\$ 5,5 milhões na intervenção. O presidente da CDHU, Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano, Eduardo Velucci, participou da cerimônia.

“Eu pago R\$450,00 de aluguel, agora vou poder economizar um dinheirinho para ajudar meu lho, que tem uma de ciência no coração. Agora vou poder dar mais atenção para os meus lhos e cuidar melhor deles”, comemorou a sorteada na urna de pessoas com de ciência Silvani Martins Carvalho, 41 anos.

Do total de unidades, são 47 para a população em geral, 04 para pessoas com de ciência, 03 para idosos e 01 para famílias com integrante com microcefalia. Foram inscritas 134 famílias para o sorteio. Os critérios de enquadramento dos sorteados são definidos pela Caixa. A CDHU irá convocar os sorteados para cadastro e montagem do dossiê, que será encaminhado à Caixa para aprovação das unidades.

“É um prazer imenso estar presente no sorteio dessas unidades. Esse sorteio é um sonho de vocês, a busca pela casa própria. Cuidem bem dela! Boa sorte a todos”, disse o presidente da CDHU Eduardo Velucci.

São 55 moradias com 48,81 m, dois dormitórios, sala, cozinha, banheiro e área de serviço. As moradias respeitam e incorporam as melhorias estabelecidas como diretrizes de qualidade pela Secretaria Estadual da Habitação - piso cerâmico em todos os cômodos, azulejos nas paredes da cozinha e do banheiro, medição individualizada de água, acessibilidade, entre outras melhorias. A infraestrutura urbana conta com completa pavimentação, paisagismo, espaço para estacionamento, quadra poliesportiva, playground, área de lazer e centro comunitário.

Também participaram da cerimônia Junior, prefeito de Guzolândia; Laerte, prefeito de Nova Luzitânia; João Manoel, prefeito de Floreal; Rodrigo Santana, prefeito de Aracanguá; Luciana, prefeita de São João de Iracema; Itamar Borges, deputado Estadual; Geninho, deputado Federal e representando General Salgado, Adriano Barbosa, presidente da Câmara.

Trabalho em todo o Estado - Na região administrativa de Araçatuba foram entregues 23.549 habitações de Interesse Social (HIS). Outras 1.806 estão em obras. Essas unidades representam R\$ 493,7 milhões em investimentos pelos dois braços operacionais da Secretaria de Estado da Habitação.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



88

Prefeito Paulinho assina doação de lotes ao CDHU

Sudoeste Paulista – Fartura/Avaré

Em razão do déficit habitacional em todas as cidades da região e em Timburi não é diferente, no início da semana o prefeito Paulinho assinou as doações dos lotes para a Secretaria de Habitação e nos próximos dias iniciam os trabalhos de terraplenagem no futuro conjunto habitacional.

A solicitação chegou através da Secretaria Estadual da Habitação solicitando o comparecimento do prefeito em São Paulo para assinar a autorização das doações dos lotes individualizados à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) e o processo seguir para o trâmite final.

"Na presença do presidente Eduardo Vellucci e diretores da CDHU assinamos este importante convênio depois de muitas lutas e obstáculos, e vamos conseguir realizar o sonho da casa própria para 84 famílias. Este é o último procedimento para a Secretaria autorizar a terraplenagem e iniciar as edificações tão esperadas pela população de Timburi. Quero agradecer todo empenho de nossa equipe e todos da CDHU por esta conquista", afirmou o prefeito.

As novas moradias serão construídas na área próxima do Recinto da Fespinga e devido algumas adaptações no projeto a Prefeitura conseguiu aumentar o número de residências, que seguirão o padrão oficial da Companhia Estadual da Habitação.

CDHU fiscaliza unidades com contratos irregulares

Jornal da EPTV 2ª edição – TV Globo – São Carlos

A reportagem de dois minutos e 15 segundos fala sobre a fiscalização da CDHU em unidades com contratos irregulares. São imóveis que foram vendidos sem autorização da Companhia e que continuam no nome dos antigos donos. Na região, no ano passado foram identificados mais de 150 casos. A personagem é uma mulher que tentou comprar um imóvel em Araraquara e fez contrato de gaveta e quando foi passar para o nome dela não conseguiu porque o antigo dono não tinha quitado o imóvel. Entra entrevista com o gerente regional da CDHU, em Araraquara, explicando os cuidados que as pessoas têm que tomar, quando forem adquirir imóvel da Companhia, inclusive procurando a CDHU pra ver se o imóvel está em

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



89

condição legal para venda. A reportagem explica que os imóveis só podem ser comercializados após um ano e meio. Um dos maiores problemas da CDHU é a inadimplência.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'J' or similar character.A handwritten signature in blue ink, followed by the number '90' written below it.

17/02

Depois da entrega de 99 casas, prefeito Flá luta por mais 300

Jornal de Jales – Jales

O texto com fotos, publicado no principal jornal da cidade diz que o prefeito do município está preparando documentação para a CDHU com o objetivo de construir mais 300 unidades e acredita que a Companhia não terá problema em autorizar, já que a demanda é grande entre a população mais carente. O presidente da CDHU, presente na cerimônia, diz que está avaliando diversos pedidos de construção e que o caso de Jales será analisado com carinho. O texto apresenta entrevista com novos moradores e aspas de autoridades presentes no evento.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU conseguiu espaço na principal publicação da cidade e, apesar de o presidente da Companhia ter sido pressionado indiretamente pelo prefeito do município, ele foi bem assessorado com resposta abrangente, mas sem descartar o pedido feito pela autoridade. Neste caso, assessoria poderia ter trabalhado um pouco melhor o veículo, com a publicação do descritivo dos imóveis e da infraestrutura, além do título da matéria, que deixou a CDHU em segundo plano.

CDHU identifica mais de 150 contratos irregulares em Araraquara e São Carlos

G1, Centralizada Portal de Notícias, A CidadeOn – Ribeirão Preto

Segundo matérias publicadas, a CDHU identificou mais de 150 contratos irregulares no ano passado em Araraquara e São Carlos (SP). Os imóveis foram vendidos sem autorização da CDHU e continuam nos nomes dos antigos proprietários. As reportagens trazem relatos de pessoas que adquiriram os imóveis irregulares. Os textos dizem que para tentar resolver o problema, fiscais da CDHU têm visitado os apartamentos para orientar os moradores da melhor forma de regularizarem seus contratos. As reportagens terminam com declaração do gerente regional da CDHU e pequeno balanço de atendimento da regional de Araraquara.

Análise: a assessoria de imprensa trabalhou bem a informação sobre a identificação de contratos irregulares, com informações detalhadas dos tipos de irregularidades, forneceu personagens e disponibilizou porta-voz preparado para atender a solicitação dos jornalistas. A assessoria poderia ter ampliado um pouco mais a repercussão do assunto junto à mídia, com o

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870





envio de material para as emissoras de rádio da região e oferecer, além do porta-voz, entrevista com os personagens para deixar o material mais rico em informações. Poderia, ainda, ter explorado os jornais locais para ampliar ainda mais o assunto e, ao mesmo tempo, difundir a informação para maior número de pessoas.

r

VFR Serviços de Comunicação Eirelli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870



92

19/02

Prefeitura e CDHU sorteiam casas para 18 famílias em áreas de risco

Site da Prefeitura de Valinhos

Segundo o texto publicado no portal do município, a Prefeitura de Valinhos e a CDHU realizaram o sorteio para definir casas das 18 famílias que residiam em áreas de risco de enchente. As unidades serão entregues na próxima semana. Participaram do sorteio, além do prefeito, o gerente regional da CDHU, entre outras autoridades. A matéria traz declaração do prefeito sobre a situação das enchentes na época e traz o descritivo das casas e declaração do gerente regional da CDHU sobre o valor da prestação. A matéria termina com entrevistas dos futuros moradores.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter trabalhado o assunto de forma mais ampla nos jornais, portais de internet, emissoras de rádio e de televisão da região, já que tinham o representante da Companhia, o prefeito e personagens que conseguiram suas casas diante de uma situação de enchente. Neste caso, a pauta deveria explorar o lado mais humano, com a preocupação em oferecer as famílias moradias dentro de suas condições financeiras, com qualidade de vida, sem apertar o orçamento.

Começam hoje inscrições para sorteio de 200 casas da CDHU em São Manuel

Acontece Botucatu, Portal Maxpress

A matéria publicada no portal diz que as 2.541 pessoas selecionadas para concorrerem a uma das 200 novas casas populares do CDHU, em São Manuel, devem para fazer suas inscrições, dentro da data estipulada no agendamento. As inscrições vão de 19 a 22 de fevereiro. O texto diz que posteriormente será realizado sorteio e atenta para as pessoas ficarem atentas a data da inscrição e a relação de documentos que devem ser apresentados. O texto termina dizendo que as novas casas da CDHU têm 81% da construção concluída e a expectativa é que até a metade do ano elas sejam entregues aos novos mutuários.

Análise: como se trata de texto de serviço, a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter trabalhado a informação de forma mais ampla, enviando o release para emissoras de rádio da região, portais jornalísticos de internet, emissoras de televisão e também para os jornais com o objetivo de comunicar as inscrições para as pessoas que fizeram o agendamento. Para garantir mais resultados, o release deveria ser em forma de nota para divulgação do registro.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



93

20/02

CDHU da região tem novo diretor

Nota de 55 segundos fala sobre o novo diretor da CDHU na Região de Presidente Prudente, que assume a regional a partir de 15 de março.

Análise: Diante da nota divulgada com tanta antecedência, fica evidente que a informação foi passada pelo futuro diretor. Nestes casos, a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter entrado em contato com o novo diretor e orientá-lo que somente o órgão pode divulgar informações e entrado em contato com a rádio e explicar que a CDHU continuava sob o comando do atual diretor e qualquer informação diferente seria uma inverdade, já que para assumir qualquer público, é necessária a publicação da nomeação no Diário Oficial do Estado.

Dia a Dia – Sandro Tadeu

A Tribuna – Santos

Nota publicada diz que diante dos problemas de infiltração e de alagamento nos conjuntos Primavera e Penedo, em São Vicente, o prefeito Pedro Gouvêa (MDB) e o deputado estadual Caio França (PSB) cobraram medidas da CDHU. Durante a reunião, a Companhia se comprometeu a enviar engenheiros nesta semana para solução imediata do problema.

Análise: Neste caso específico, já que se trata de nota de cunho político, publicada no principal jornal da região da Baixada Santista, a assessoria de imprensa da CDHU foi precisa ao disponibilizar informação direta e objetiva sobre o ocorrido na reunião, já com a solução do problema e, com isso, evitando qualquer desdobramento do assunto em outros veículos de imprensa da Baixada Santista.

Presidente da CDHU discute providências para os empreendimentos Penedo e Primavera com comissão de moradores, prefeito de São Vicente e deputado Caio França

Portal Maxpress

A matéria publicada diz que o presidente da CDHU recebeu comitiva para conversa sobre problemas nos empreendimentos Penedo e Primavera, na cidade de São Vicente. Estiveram na reunião o prefeito de São Vicente, o deputado estadual da região e

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



94

representantes dos empreendimentos. A equipe técnica da Companhia fará visita técnica no empreendimento nos próximos dias. O texto conta com declaração do presidente da CDHU sobre a imediata solução do problema. A reportagem termina com histórico dos problemas enfrentados pelos moradores por causa das enchentes.

Análise: ainda dentro do mesmo assunto, a assessoria de imprensa da CDHU inverteu a importância do texto publicado em Santos, destacando a Companhia como protagonista na solução dos problemas dos moradores do conjunto habitacional de São Vicente. Apesar de dizer que vão encontrar solução definitiva para o problema, a assessoria corre grande risco ao divulgar em portal jornalístico voltado para veículos de imprensa de todo o país que podem pegar o material e transformar em matéria negativa, permitindo desdobramentos completamente desnecessários do assunto.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870

Two handwritten signatures in blue ink are present in the bottom right corner. One is a stylized signature, and the other is a circular signature. Below the circular signature are the initials '95'.

21/02

Câmara aprova retomada de recape e de obras do 'Bebedouro H'
Gazeta de Bebedouro, revista aquieli (online)

As matérias publicadas dizem que aberturas de créditos suplementares para a retomada de duas obras foram aprovadas na segunda-feira (18), pela Câmara Municipal de Bebedouro para obras de conjunto habitacional na cidade, com recursos da CDHU.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter capitalizado a notícia a seu favor, invertendo o texto e falando que a Companhia continuará as obras, após aprovação de crédito suplementar. Deveria ter trabalhado, principalmente, as rádios da região, pela rápida propagação e ampla repercussão da notícia.

Estado de São Paulo sorteia 76 casas para famílias de Mombuca
Portal do Governo do Estado

A matéria publicada diz que a Secretaria de Estado da Habitação promoveu o sorteio de 76 casas para famílias de Mombuca, no interior do Estado, que contou com a participação do secretário estadual da pasta. O texto segue com o número de unidades, quantidade de famílias inscritas, e sua viabilização por meio da CDHU, além de depoimentos de famílias sorteadas. A reportagem finaliza com o descritivo dos imóveis, infraestrutura e investimentos da região de Campinas das obras já entregues e das que estão em andamento.

Análise: apesar de a divulgação, provavelmente, ter sido feita pela Secretaria de Estado da Habitação, a assessoria de imprensa poderia ter produzido um release pós-evento da CDHU para divulgar nos veículos da região de Campinas, atingindo outras cidades e aumentando a disseminação do assunto, já que contou com a participação do secretário estadual na cerimônia.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and curves.A handwritten signature in blue ink, with the number '96' written below it.

22/02

Golpista continua sem punição

Jornal Vanguarda – TV Vanguarda – São José dos Campos

Reportagem de três minutos e 33 segundos fala sobre uma funcionária da prefeitura de Caçapava que cobrava pelo sorteio de moradias da CDHU. Foi aberto inquérito policial. A matéria traz sonoras de pessoas que foram prejudicadas pelo golpe. Em nota, no fim da reportagem, a CDHU informou que a venda de casas e apartamentos só pode ser feita pela própria Companhia e nunca por intermediários. Sobre o suposto envolvimento de funcionários no esquema, a CDHU pede que sejam feitas denúncias na Ouvidoria ou nos escritórios da Companhia.

Análise: matéria negativa veiculada na principal afiliada da TV Globo no Vale Paraíba que a assessoria de imprensa da CDHU conseguiu neutralizar o impacto da reportagem. Por outro lado, no fim da nota, a Companhia dá a entender que não vai investigar a suposta participação de funcionários quando divulga os locais para que as pessoas façam as denúncias. Neste caso, a postura deveria ter sido mais enfática, dizendo que a Companhia iria apurar as informações divulgadas.

Sorteados vão escolher moradias e receber visita técnica da CDHU, promete prefeitura **O Semanário – Rafard, Correio de Capivari**

De acordo com matéria publicada, o prefeito de Rafard e sua comitiva estiveram na CDHU, em São Paulo para discutir a entrega das casas na cidade. Segundo o texto, o presidente da CDHU garantiu visitas técnicas ao local para que as famílias escolham suas moradias. Segundo a construtora, o prazo de entrega é no fim de março. Os presentes à reunião saíram com todas as dúvidas sanadas, já que a entrega das casas é de responsabilidade da CDHU, e destacaram a transparência da Companhia como ponto positivo.

Análise: nesta reportagem, publicada no principal jornal da cidade, a assessoria de imprensa da CDHU conseguiu fortalecer a imagem da Companhia, principalmente com declarações dos participantes da reunião ressaltando a competência do órgão em cumprir prazos para a entrega da obra. Mesmo assim, a assessoria poderia ter ampliado um pouco mais a notícia, divulgando o resultado institucionalmente no portal de notícias do Governo do

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



97

Estado e também nas rádios da região da qual o município faz parte, já que se trata de assunto positivo para ambas as partes.

Habitação sorteia 76 casas em Mombuca

O Semanário – Rafard, Tribuna Piracicabana

As matérias publicadas falam sobre sorteio de 76 casas para famílias de Mombuca e contou com a presença do secretário estadual da Habitação. O texto traz entrevista com sorteados e declaração do secretário estadual. A reportagem termina com o número de famílias inscritas no sorteio, convocação pela CDHU para aprovação de financiamento, localização do conjunto habitacional, investimentos do Governo do Estado, descritivo dos imóveis, infraestrutura do conjunto e balanço de moradias entregues na região e das unidades em andamento.

Análise: A assessoria de imprensa poderia ter divulgado o release em parceria, principalmente para os veículos da região de Campinas, da qual Mombuca faz parte. Os jornais poderiam ter dado registro com foto, juntamente com portais de notícia, além da divulgação para as rádios para ampliar a repercussão da notícia, justamente por se tratar de cidade pequena na região.

Cetesb não liberou construções de casas populares

A Tribuna – Amparo

A matéria publicada no jornal diz que o vereador da cidade questionou a CDHU sobre o não andamento das obras de futuro conjunto habitacional. A resposta da Companhia é de que a Cetesb indeferiu a aprovação do empreendimento em virtude do não atendimento das solicitações do órgão, por parte da Prefeitura.

Análise: a resposta da Companhia, em relação à solicitação do vereador foi concisa e eximiu a CDHU de qualquer responsabilidade sobre o atraso das obras. Neste caso, como se trata de notícia política, a assessoria de imprensa tomou atitude correta em não inverter texto para divulgação, já que o fato de as obras estarem paradas, independentemente de quem é o responsável, certamente vai repercutir de forma negativa na imprensa.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Em Arandu, 202 casas populares estão em fase final de construção
A Comarca Regional – Avaré

A matéria publicada pelo jornal, diz que a construção das 202 casas pela CDHU, em Arandu, estão quase concluídas. Diz que a conquista é fruto da intermediação de deputado estadual da região junto ao Governo do Estado e fala sobre o investimento no empreendimento. Traz declaração do deputado que exalta os esforços empenhados, sem citar a Companhia.

Análise: neste caso específico, a assessoria de imprensa deveria ter enviado nota de esclarecimento falando que o empreendimento é resultado de esforços conjuntos do município e do Estado, juntamente com o montante investido pelo governo estadual e municipal (se houver) e descritivo do conjunto habitacional, além de outras obras em andamento na região, como exemplos de parcerias bem-sucedidas.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten number 99]

23/02

Obras serão retomadas em conjunto habitacional

Folha da Cidade – Bebedouro

Segundo a reportagem publicada no jornal, as obras de construção de 235 casas pela CDHU já podem ser retomadas com a fiscalização do município. Uma verba de R\$ 7,6 milhões destinada pelo Estado para o serviço foi aprovada pela Câmara em projeto de lei encaminhado pela Prefeitura que vai contratar outra construtora para a continuidade da obra. O texto diz, ainda, que o novo cronograma de execução da obra será definido pela CDHU.

Análise: neste caso específico, a imagem da Companhia foi preservada pela própria Prefeitura, que assumiu a responsabilidade pelo atraso da obra, mas, ao mesmo tempo, pressionou indiretamente a CDHU sobre o novo cronograma de execução, já que a obra está atrasada. Nesta reportagem não cabe nenhum tipo de ação por parte da assessoria de imprensa da Companhia, já que a prefeitura está incumbida em solucionar o problema o mais rápido possível.

Casas do Gimenes continuam aguardando seus moradores

Diário de Penápolis

De acordo com reportagem publicada no jornal, quase cinco anos após a inauguração de conjunto habitacional na cidade, o problema de ocupação de quatro residências ainda não foi resolvido. Segundo a publicação, as casas estão sob determinação judicial expedida depois que seis pessoas sorteadas como suplentes no grupo de indivíduos que vivem sozinhos entraram com ação na Justiça pleiteando uma unidade. Das residências vazias, uma delas serve para empresa de segurança que presta serviços para a CDHU – responsável pelas moradias – para que não voltem a serem invadidas e evitar vandalismo.

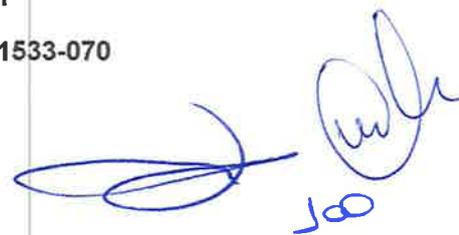
Quando as residências haviam sido invadidas, em 2015, a CDHU já havia informado de que tinha conhecimento dos danos que haviam sido causados pela invasão, se prontificando, na época, a fazer todos os reparos necessários antes que as moradias sejam entregues após o término do processo judicial. O texto termina dizendo que a reportagem tentou contato com a CDHU por e-mail, mas até o fechamento da edição não obteve resposta.

Análise: mesmo que a responsabilidade para a solução do caso não seja da CDHU, a assessoria de imprensa da Companhia deveria ter respondido ao jornal. O fato de não se

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870





manifestar traz danos à imagem da CDHU, já que a matéria fala em danos visíveis nos imóveis. A nota deveria ser curta e objetiva dizendo que a Companhia está atenta aos desdobramentos da situação e informa que, assim que o processo judicial for concluído, fará todos os reparos necessários nos imóveis interditados, que estão sendo vigiados por empresa contratada especialmente para este fim.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870



101

24/02

Herculândia inicia construção de pista de skate, antiga reivindicação dos jovens

O Dia de Marília – Marília

A reportagem usa como gancho a construção da pista de skate no bairro Herculândia C, em parceria com o Governo do Estado para falar da reunião do prefeito da cidade com a CDHU em São Paulo. A pauta foi a conclusão do projeto para construção de 50 casas e regularização de escrituras de terrenos, que em breve serão entregues aos proprietários. Reportagem termina dizendo que já foram implantadas redes de esgoto e água, guias e sarjetas. Em breve, será realizada a instalação da rede elétrica.

Análise: neste caso, como a reportagem saiu em cidade importante do interior do Estado, falando de uma cidade menor, a assessoria de imprensa deveria ter produzido release com os resultados da reunião e próximas ações a serem adotadas. Os jornais poderiam ser trabalhados como registro, inclusive com envio de foto. Os portais de notícias locais deveriam ser explorados de forma a publicarem todo o conteúdo e, por fim, as rádios locais receberia material para noticiar a reunião, as conquistas, ressaltando a preocupação e disponibilidade da CDHU em atender e contribuir diretamente para a solução dos problemas nas cidades onde atua.

Marcelo Herculín é o novo diretor de Atendimento Habitacional da CDHU

O Progresso – Santa Adélia

O texto publicado no jornal diz que o governador do Estado empossou os novos membros do corpo diretivo da CDHU, que foram eleitos pelo Conselho de Administração, com destaque para a posse do novo diretor de Atendimento Habitacional, que já foi prefeito de Santa Adélia e diretor regional da CDHU da região de São José do Rio Preto. De acordo com a matéria, o governador diz que as novas equipes desenvolverão integrado para superar os desafios da questão habitacional diante da crise econômica atual.

Análise: a assessoria de imprensa trabalhou o texto localmente, mais precisamente na cidade na qual o diretor tinha sido prefeito. Por outro lado, a assessoria poderia ter explorado ainda mais a divulgação, enviando o material para as rádios da região de São José do Rio Preto, jornais e portais de internet regionais e de interesse geral, já que se trata de pessoa conhecida regionalmente. Além disso, deveria ter pautado rádios da capital, já que o texto tem

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870





declaração do governador e do presidente da CDHU, com enfoque nos desafios da habitação frente à crise econômica, juntamente com panorama de atuação da CDHU em todo o Estado, incluindo obras entregues e em andamento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870



103

25/02

Terras indígenas do Rio Silveira

Costa Norte Online – Bertioga

Reportagem especial, com fotos, publicada pelo jornal fala das terras indígenas do Rio Silveira, contando a história em detalhes, incluindo depoimento de moradores, Funai, entre outras autoridades. A reportagem informa que foi aprovado convênio para construção de 120 moradias pela CDHU para a comunidade indígena do local. A estimativa de investimento é de R\$ 9 milhões.

Análise: Diante da relevância e do conteúdo da reportagem, a assessoria de imprensa deveria ter entrado em contato com o jornal, solicitando uma suíte da reportagem para contar todos os detalhes do empreendimento – desde previsão de início das obras, cadastramento das famílias, como funcionaria o financiamento, descritivo dos imóveis e todas as obras de infraestrutura projetadas para o local. Dessa forma, o nome da CDHU sairia fortalecido e mostraria, indiretamente, a preocupação da Companhia em levar moradia para todos.

Poderão ser construídas 174 casas populares em Guará

Tribuna de Ituverava online – Ituverava

A reportagem publicada no site do jornal diz que o prefeito em exercício do município de Guará esteve em reunião na CDHU para tratar de ajustes da infraestrutura das 174 casas populares que serão construídas no município. Segundo declaração do prefeito, será uma oportunidade para as famílias que não têm condições de adquirir uma moradia e que a prefeitura trabalha para ajustar o projeto e cumprir todas as exigências solicitadas pela CDHU.

Análise: Neste caso, a assessoria de imprensa deveria ter produzido material informativo sobre a reunião ocorrida e enviado para os veículos da região para ampliar a repercussão da notícia e, indiretamente, acelerar o processo junto a Prefeitura. O material deveria conter o que ainda falta para a prefeitura apresentar à Companhia e os passos futuros da CDHU, a partir do momento em que todas as exigências forem cumpridas. Além disso, o texto deveria incluir o descritivo do empreendimento com número de unidades, metragem, infraestrutura, tempo de execução da obra e investimentos do Governo do Estado.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



26/02

Prefeito Marcus Melo solicita retomada de construção de moradias populares na cidade
Site da Prefeitura de Mogi das Cruzes

Segundo o texto do site da prefeitura de Mogi das Cruzes, o prefeito do município se reuniu com o secretário de Estado da Habitação, para reforçar pleitos e necessidades do município e coletar informações sobre o programa Nossa Casa. O secretário estadual explicou que o programa servirá como complemento ao trabalho da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) e visa fazer com que a iniciativa privada retome a construção de empreendimentos. A matéria diz que existe projeto de construção de moradias populares, num projeto em parceria com a CDHU.

Análise: a reportagem publicada pelo site da prefeitura, apesar de informativa, não trazia detalhes dos projetos da CDHU. A assessoria de imprensa da Companhia poderia ter entrado em contato com a assessoria da prefeitura de Mogi das Cruzes para passar as informações referentes aos projetos e parcerias com o órgão. Dessa forma, a divulgação seria muito mais informativa, com dados atualizados, dando destaque a CDHU junto a prefeitura do município.

CDHU e polícia fazem reintegração de posse no Jardim Santos André
Repórter Diário (online), Portal ABC

As reportagens publicadas nos sites falam sobre reintegração de posse da CDHU no Jardim Santo André, no ABC. A companhia disponibilizou caminhões e um depósito para que as famílias, que não ofereceram resistência, guardassem seus pertences. A área continha aproximadamente 30 barracos, mas a maioria já tinha sido derrubada pelos próprios moradores. Apenas oito que restaram foram derrubados, após os moradores serem notificados. As matérias trazem depoimentos de pessoas que saíram do terreno contando suas histórias.

A CDHU informou em nota que os moradores da ocupação irregular foram orientados pela equipe de Atendimento Social da Companhia e foram deixando gradativamente o local, voluntariamente. As famílias que ocupavam a área receberam um cheque R\$ 1.200 no ato da saída e passarão a receber da CDHU auxílio-moradia de R\$ 400 mensais, pelo período de

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '105'.

doze meses e não há confirmação de atendimento habitacional definitivo a essas famílias pela CDHU, mesmo com a construção de mil unidades habitacionais.

Análise: a nota enviada pela assessoria de imprensa para as publicações mostra, claramente, que apesar do respaldo da Companhia pra as famílias, tratou-se de solução paliativa, já que não há disponibilidade de moradias populares da CDHU para as famílias que saíram do terreno. Em tese, a CDHU teve tempo para planejar outras soluções, mas optou por “apagar o incêndio” e manter a postura de preocupação com as famílias, mesmo sem tem solução definitiva pra o caso. A assessoria de imprensa deveria ter contornado a situação na nota respondendo que a Companhia estaria estudando soluções alternativas para disponibilizar moradias, de acordo com a renda das famílias que foram desocupadas em empreendimentos na região, tirando, assim, o foco da cidade de Santo André e não deixando possibilidade de questionamento por parte das publicações.

The bottom right corner of the page contains several handwritten marks in blue ink. There are two large, stylized signatures, one of which appears to be 'Jog' or similar. To the right of these, there are smaller initials and the number '106' written in blue ink.

27/02

Assistentes sociais da CDHU visitam moradores das áreas de risco em Rafard

Canal iTV (online)

Reportagem publicada no site do canal de internet diz que o prefeito de Rafard recebeu em seu gabinete as assistentes sociais da CDHU para discutir a situação dos moradores das áreas de risco de inundação do município, que, em breve, serão contemplados com casas populares. O texto diz que após a reunião, as profissionais da CDHU, acompanhadas do Diretor de Habitação fizeram visita técnica no local para realizar levantamentos e estudos, avaliando as reais condições e os possíveis riscos.

Análise: a assessoria de imprensa da Companhia poderia ter produzido material sobre a reunião e distribuído para a imprensa local, ressaltando a preocupação da CDHU com seus futuros moradores. Deveria ter declarações das assistentes sociais com a apuração das condições do local, do prefeito da cidade, ainda, descrição do futuro conjunto habitacional, incluindo prazo de conclusão das obras. O material deveria ser enviado, principalmente para as emissoras de rádio da região para o devido registro e também para os jornais locais com foto para publicação.

Imóveis: regularização no Vila Velha

A Voz do Vale – Taubaté

A reportagem publicada diz que está concluída a regularização fundiária de 268 imóveis de conjunto habitacional entre os municípios de Taubaté e Caçapava. Os títulos serão entregues em data a ser definida. O texto diz que, em parceria com a CDHU, foram entregues os títulos de imóveis de interesse social, compreendendo a regularização de 500 casas e 1.024 apartamentos.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU deveria ter produzido release um pouco mais amplo, com declaração do presidente da CDHU falando sobre as regularizações e incluir as futuras regularizações e as cidades contempladas. O texto deveria ter sido melhor trabalhado, já que as cidades fazem parte do Vale do Paraíba e existem dezenas de veículos que poderia ter dado essa notícia positiva. As rádios poderiam ter dado nota sobre o assunto e até entrevistar o gerente do escritório da região para comentar o assunto. A assessoria de imprensa poderia ter indicado personagens para os jornais entrevistarem e, assim produzirem

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870





reportagens sobre o tema. Os portais de notícias poderiam ter recebido o material com foto e declaração das pessoas sobre a realização de se ter a escritura para, dessa forma garantir mais espaço nas publicações.

r

VFR Serviços de Comunicação Eirelli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870

28/02

Audiência discute solução habitacional para 1.300 famílias

Diário do Grande ABC (online e impresso),

A matéria publicada na edição impressa e no site diz que Especialistas e representantes de diversos segmentos da sociedade civil cobraram durante audiência pública sobre projeto habitacional destinado a 1.300 famílias que residem em núcleos carentes localizados às margens da Rodovia dos Imigrantes. O texto diz que foi firmado um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) há sete anos e, desde então, não há solução. A CDHU, por nota, esclareceu que o Estado efetivou a compra das áreas para execução das obras, mas a prefeitura de Diadema não apresentou projeto executivo para construção das unidades habitacionais, etapa obrigatória para dar prosseguimento ao processo.

Análise: a assessoria de imprensa da CDHU enviou nota objetiva e direta, não se eximindo da responsabilidade, apresentando o que foi feito e dizendo que aguarda o projeto da prefeitura pra dar continuidade ao processo. Dessa forma, a imagem sai fortalecida e não deixa nenhum espaço para réplica do jornal ou qualquer tipo de repercussão negativa em outros veículos da região do ABC Paulista.

Inscrições para sorteio de casas em Agudos vão ser em março

JCNet (online e impresso) – Bauru

De acordo com a matéria publicada, a prefeitura de Agudos fará o agendamento para inscrição no sorteio das 90 casas que estão sendo construídas no município. Os interessados em participar do sorteio, promovido pela CDHU devem comparecer ao local com documento pessoal. O texto fala também sobre inscrições e diz quais são os critérios para participar do sorteio que será definido em breve.

Análise: Neste texto de divulgação, a assessoria de imprensa da CDHU poderia ter enviado informações detalhadas do futuro empreendimento como descritivo dos imóveis, infraestrutura, previsão de entrega, além de declaração do presidente da CDHU como forma de estreitar relação com o veículo. Além disso, o texto deveria ter sido trabalhado junto às rádios e emissoras de TV da região para chamar as pessoas para o agendamento.

VFR Serviços de Comunicação Eirelli

Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070

Tel. (11) 2936-2870



109



PRINCIPAIS CLIENTES

Eu, Vanderlei de Oliveira França, representante legal da licitante VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, CNPJ nº 10.354.430/0001-65, declaro para fins desta licitação que a referida empresa atende, no presente momento, os seguintes clientes:

- a) Secretaria de Estado da Saúde do Governo do Estado de São Paulo – desde setembro 2007, até o presente momento;
- b) Instituto do Câncer do Estado de São Paulo Octávio Frias de Oliveira – desde janeiro de 2010, até o presente momento;
- c) Hospital de Transplantes do Estado de São Paulo Euryclides de Jesus Zerbini – desde junho de 2010, até o presente momento;
- d) Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo – desde maio de 2011, até o presente momento;
- e) Projeto de Fortalecimento da Gestão da Saúde no Estado de São Paulo (BID) - desde 2016, até o presente momento;
- f) Faculdade de Medicina da USP, desde janeiro de 2015 até o presente momento;
- g) Instituto Brasileiro das Organizações Sociais de Saúde, desde agosto de 2016 até o presente momento;
- h) Fundação Butantan/Instituto Butantan, desde dezembro de 2017 até o presente momento.
- i) SPDM (Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina), desde 2014 até o presente momento.
- j) Hospital Municipal de Barueri, desde 2018 até o presente momento.
- k) E-Law, desde junho de 2019 até o presente momento;
- l) Duosystem Tecnologia e Informática, desde janeiro de 2018 até o presente momento;
- m) Bulla, desde maio de 2019 até o presente momento;
- n) Centro Logístico Campo Grande, desde maio de 2019 até o presente momento;

30 de agosto de 2019

o) Pró-Saúde (Associação Beneficente de Assistência Social e Hospitalar), desde março de 2019 até o presente momento.

São Paulo, 27 de agosto de 2019.


VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
R.G. nº 22.965.955-X



Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais do 37º Sub. Aclimação - São Paulo - SP
Rua Pires da Mota, 984 - CEP 01529-000 - fone (11) 3209-9690 / 3209-1917 - E-mail: 37sub@uol.com.br

Oficiala - Bª Marlene Marchiori

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo: 1071AA0478710

Reconheço, por semelhança, a firma de WALTER MARCHIORI,
São Paulo, 23 de agosto de 2019.
Em testemunho da verdade.

CILENE SOARES - Escrevente Substituta
Preço da firma R\$ 6,25 (sem valor) Total R\$ 6,25



8



111



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A VFR Comunicação, além dos profissionais indicados na presente proposta, e que irão compor a equipe técnica de atendimento ao objeto desta licitação, deixará à disposição da CONTRANTE toda a sua redação de jornalistas / assessores de imprensa, que serão constantemente informados acerca das divulgações da Instituição feitas aos veículos de comunicação, demandas dos órgãos de imprensa, e do tema específico mencionado no exercício criativo da presente proposta técnica.

A VFR está equipada com computadores de última geração e com as versões mais atuais dos principais programas para criação, finalização, produção, planejamento e compra de mídia e administração.

A licitante utilizará para atendimento específico da CONTRATANTE:

- a) Quinze terminais de computadores - Intel Core I5 3.10ghz, memória 4gb Ddr3 Hd, 1 tera, monitor de 18,5" multimídia - com acesso à Internet banda larga;
- b) Cinco terminais de computadores - Apple Imac tela retina 5k, 27 polegadas, processador Intel Core I7, 3,5ghz, memória 8gb, armazenamento 1 tera;
- c) 1 roteador *wireless* (sem fio) – W 2310;
- d) Vinte ramais telefônicos;
- e) Um aparelho multifuncional OfficeJet HP J 4660 (impressora + copiadora + fax + scanner);
- f) Uma máquina fotográfica digital – Nikon 3300, 24,2MP, 18-55mm, ISO 100-12,800.

Além dos equipamentos acima descritos será mantido estoque estratégico de tintas para impressora, canetas esferográficas, lápis, borrachas, grampeadores, furadores, papéis para impressão e blocos para anotação e demais materiais de escritório necessários à perfeita execução do objeto do contrato ou os solicitados pela CONTRATANTE.

112



O Coordenador e o Assessor responsáveis pela Assessoria de Imprensa terão ainda *laptops* (Vaio Fit15F Intel Core i3 - 4GB 1TB Windows 10 LED) com modem para Internet e telefones celulares do tipo *smartphone*, de modo a terem acesso ao clipping diário de notícias, redigirem textos como notas oficiais, esclarecimentos de emergência, inclusive nos plantões, e realizarem contatos com os jornalistas.

A VFR também será responsável pelo custeio do transporte dos profissionais colocados à disposição da CONTRATANTE.

São Paulo, 27 de agosto de 2019


VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
R.G. nº 22.965.955-X



Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais do 37º Sub. Aclimação - São Paulo - SP
Rua Pires da Mota, 984 - CEP 01529-000 - fone (11) 3209-9690 / 3209-1917 - E-mail: 37sub@uol.com.br

Oficiala - Bª Marlene Marchiori

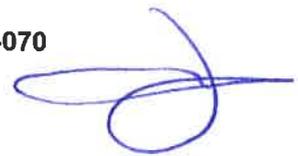
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo: 1071AA0478711

Reconheço, por semelhança, a firma de: WALTER MIROTTI.
São Paulo, 23 de agosto de 2019.
Em testemunho _____ da verdade.

CILENE SOARES - Escrevente Substituta
Preço da firma R\$ 6,25(sem valor) Total R\$ 6,25





113



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A VFR Serviços de Comunicação possui expertise em relacionamento com a mídia, consultoria estratégica, relacionamento na área pública, gerenciamento de crises, comunicação digital, comunicação interna, publicações (produção de conteúdo, fotos e diagramação), produção e edição de vídeos e media training, atuando nos mais diversos segmentos da área de comunicação conforme as necessidades de cada cliente.

A empresa acumula 09 anos no atendimento a clientes de grande porte, como a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo e o Hospital das Clínicas da FMUSP. Contamos com profissionais de comunicação altamente capacitados, com experiência nos maiores e mais importantes veículos de comunicação do país.

A VFR possui larga experiência na elaboração de estratégias de comunicação com a imprensa para situações de crise, seja para superar, seja para evitar danos à imagem dos clientes. Nosso modelo de trabalho já foi testado e aprovado pela ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).

Cuidar das práticas e processos de comunicação que envolvem o público interno de uma empresa também é especialidade da VFR. De forma integrada, criamos planejamentos estratégicos para o alinhamento da cultura organizacional para a construção da imagem da empresa de “dentro para fora”. Desenvolvemos e produzimos produtos de alta qualidade como revistas, *newsletters*, jornais e vídeos institucionais.

A VFR está preparada para treinar porta-vozes de empresas a se relacionarem com jornalistas de todas as áreas de forma clara e positiva. Possuímos em nosso portfólio consultores de grandes veículos nacionais que estão familiarizados com os diversos formatos e aptos para auxiliar seus representantes no relacionamento com a imprensa.

Os profissionais da VFR realizam o diagnóstico das necessidades do cliente, planejam as estratégias e monitoram sistematicamente os resultados. A empresa tem equipe altamente capacitada de assessores de imprensa, repórteres, redatores, diagramadores e fotógrafos, com experiência tanto em assessoria de comunicação como nos mais importantes veículos de imprensa do país, como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Agência Estado, Globosat, TV Record, entre outros.



Com atuação consolidada na área pública, a VFR dispõe de uma equipe de jornalistas altamente capacitada e com experiência na área governamental, bem como na atuação em grandes e importantes veículos de comunicação do país, conhecendo, portanto, tanto o governo quanto o funcionamento das redações.

A VFR conta com escritório próprio situado no bairro da Aclimação, dotado de computadores, internet banda larga e ramais telefônicos. Ao todo mais de 50 jornalistas e profissionais de comunicação, entre coordenadores de comunicação, coordenadores de imprensa, chefes de pauta, redatores, assessores de imprensa, diagramadores, fotógrafos e designers, atuam nos clientes da VFR.

Diretor-presidente da VFR Serviços de Comunicação, o jornalista e empresário Vanderlei de Oliveira França é formado desde 1996 em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Metodista de São Paulo, possui mais de 20 anos de experiência em jornalismo.

Trabalhou como repórter, redator e editor em veículos como Folha de S. Paulo, Jornal da Tarde, O Estado de S. Paulo e Diário do Grande ABC. Também atuou como chefe de reportagem da “Attachée de Presse Comunicação” por mais de dois anos atendendo contas do Governo do Estado de São Paulo, sendo responsável pela coordenação da equipe de repórteres e assessores e imprensa, além de supervisionar o andamento das pautas para divulgações de ações do governo do Estado de São Paulo.

Vanderlei visita periodicamente os clientes, onde participa de reuniões de planejamento estratégico em comunicação e gestão de crises. Presta consultoria ativa sobre condutas, posturas e linhas de discurso a serem adotadas pelos porta-vozes das instituições junto à mídia. Rotineiramente também se reúne com os coordenadores de comunicação de cada cliente para avaliação do trabalho e mensuração de resultados.

O trabalho liderado pela VFR Comunicação na prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa para a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo conquistou seis prêmios Aberje de Comunicação, que existe desde 1967 e reconhece as melhores iniciativas na área de comunicação corporativa em todo o país. Desse total, quatro premiações foram regionais (Estado de São Paulo) e outras duas, nacionais, concorrendo com cases de outros estados.



Em todas as oportunidades os cases de comunicação da Secretaria da Saúde concorreram com instituições de renome nacional e até mesmo internacional, a exemplo da Petrobrás, CPFL Energia, Natura Cosméticos, Walmart Brasil, Fundação Telefônica, BR Foods e Banco Santander, entre outras.

Apresentamos, a seguir, um resumo sobre a atuação da VFR e o atendimento aos seus principais clientes.

Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo

O trabalho da VFR na prestação de serviços de Assessoria de Imprensa da Secretaria de Estado da Saúde triplicou a visibilidade da pasta na imprensa nos últimos cinco anos. Em 2018, 62 mil notícias foram veiculadas nos principais veículos de comunicação do Estado e do Brasil, contra aproximadamente 34 mil em 2013.

Cerca de 90% da presença midiática é classificada como positiva, o que evidencia o êxito do planejamento estratégico da comunicação, que é totalmente alinhada com o gabinete da Secretaria e posiciona-se efetivamente como ferramenta de gestão.

A atuação proativa é desenvolvida a partir de reuniões de pauta semanais, com busca ativa de estudos, serviços diferenciados e personagens. As principais notícias positivas, como serviços ou balanços inéditos que destacam resultados do trabalho desempenhado pela pasta, são sugeridas como agenda para o governador. Os eventos são organizados previamente, com aviso de pauta e convite para os principais veículos da área de cobertura, assegurando-se a visibilidade da Secretaria da Saúde e do Governo do Estado.

2019

No início de 2019, diante do aumento de casos de dengue e detecção da circulação do tipo 2 no Estado, a Secretaria, com apoio da VFR, tem acompanhado videoconferências e iniciou um plano de ação e de comunicação para o mês de fevereiro, de porte intersecretarial.

O destaque do mês foi a elaboração e execução do Plano Estadual para enfrentamento do mosquito *Aedes Aegypti*, com ações integradas entre as Secretarias da Saúde, Educação,

116



Infraestrutura e Meio Ambiente, Defesa Civil, Artesp (Agência de Transporte do Estado de SP), além de apoio das prefeituras e da população paulista.

Entre os dias 11 e 16 de fevereiro foi realizada uma Semana Especial, em parceria com os municípios, com ações coletivas como arrastões, limpezas e eliminação de criadouros, além de distribuição de materiais informativos para a população. Houve ampla cobertura da imprensa, principalmente no interior de São Paulo. A Semana foi lançada simultaneamente em São José do Rio Preto e Andradina.

Foram organizadas coletivas de imprensa e entrevistas com o Secretário Executivo de Estado da Saúde e representantes da concessionária Rodovias do Tietê, que participaram do 'Dia D' de combate ao Aedes Aegypti em estradas paulistas, numa ação na Marechal Rondon.

Grande divulgação foi feita para a ação emergencial e sem precedentes da SES para vacinar contra sarampo 10 mil passageiros do navio MSC Seaview que atracou em Santos com casos da doença. As matérias abordaram a ação feita dentro do navio e a importância da imunização na cidade de Santos. O programa Bem Estar e Jornal Hoje (TV Globo), Jornal da Record e Jornal da Band, além de veículos da região da Baixada Santista, veicularam entrevista com infectologista do Centro de Vigilância Epidemiológica.

O destaque foi a ampla cobertura sobre o massacre na Escola Estadual Raul Brasil, em Suzano. As informações foram apuradas imediatamente pela assessoria com a equipe do Grupo de Resgate (Grau), com o início imediato de um plano de gerenciamento de crise, com alinhamento e monitoramento ininterrupto das informações sobre o atendimento às vítimas nos hospitais, evitando assim divulgações com erros. As atualizações foram centralizadas pela Assessoria de Imprensa da Saúde e alinhadas com a Secretaria de Comunicação, criando um fluxo que integrou os hospitais e a sede da pasta. Também foi alinhada matéria especial com especialista do HC-FMUSP, com a TV Globo e SBT, sobre o plano de atendimento acionado pelo Hospital das Clínicas para a situação.

O programa inédito "Corujão da Saúde" foi expandido para serviços privados do Vale do Paraíba, Campinas e Grande São Paulo, o que gerou repercussão em veículos da capital e interior de SP. As matérias abordaram o número de exames que serão realizados e o objetivo de diminuir a fila de espera. Houve coletiva de imprensa e entrevistas com o Governador do

117

Estado de São Paulo, João Doria, e o Secretário de Estado da Saúde, José Henrique Germann Ferreira, em evento realizado no Hospital Sírio Libanês, um dos parceiros do programa na capital.

Um dos maiores destaques do mês foi o gerenciamento de crise após a divulgação do Ministério da Saúde a respeito da liberação de medicamentos de Hepatite C próximos ao vencimento. A assessoria de imprensa alinhou junto ao Gabinete a estratégia para recebimento dos medicamentos e preparou respostas para imprensa mostrando o empenho da pasta para atender o maior número possível de pacientes.

Estratégia semelhante foi usada para pautas sobre a demora na entrega de medicamentos do Ministério para Esclerose Múltipla. Os posicionamentos focaram no planejamento de solicitações do medicamento e diálogos com a nova gestão federal visando à solução do problema.

Por conta do verão e da elevação da incidência de acidentes com escorpiões, foram organizadas entrevistas com fontes do Instituto Butantan para orientações, cuidados e tratamento de picadas destes animais peçonhentos. Reportagem de destaque foi exibida no Fantástico, da TV Globo, além de conteúdos em veículos de imprensa regionais.

Ainda nesse tema, houve ampla repercussão sobre o curso inédito sobre manejo de escorpiões realizado pelo Butantan para os agentes de saúde municipais. A pesquisadora do Instituto deu entrevista ao vivo ao jornal SP 1 da Globo, destacando o pioneirismo nesse treinamento e alertando a população sobre os cuidados de prevenção quanto a esses animais.

2018

Estratégia similar foi adotada para demandas referentes à poliomielite (paralisia infantil). O Programa Nacional de Imunizações (PNI), do Ministério da Saúde, divulgou balanços que indicavam baixa cobertura vacinal contra a doença. Foi viabilizado porta-voz para enfatizar a importância da vacinação e, também, para esclarecer que os dados do PNI estavam defasados devido a problemas técnicos no sistema do governo federal.

As medidas de monitoramento e prevenção de sarampo também tiveram destaque neste mês. A pasta fez divulgações de orientação aos viajantes, para que tomassem a vacina pelo menos 15 dias antes de viajar para a final da Copa do Mundo ou outros locais que com



risco de contágio. Através de notas informativas e entrevistas através de porta-vozes Coordenadoria de Controle de Doenças e Centro de Vigilância Epidemiológica, a Secretaria de Estado da Saúde também pôde tranquilizar a população paulista acerca dos casos de sarampo que tem acontecido no Brasil e da situação do Estado de São Paulo, que não registra casos autóctones desde o ano 2000.

Ainda sobre imunização, a assessoria continuou atuando para sensibilizar e orientar jornalistas quanto às matérias sobre balanços de febre amarela no Estado. No mês de agosto, como estratégia para prevenir uma crise e um tom alarmista, foi preparado material com maior foco para a região do Vale do Paraíba, devido à identificação de oito macacos mortos na Unidade de Conservação do Parque Estadual da Serra do Mar – Núcleo Caraguatatuba. A área continuou aberta à visitação e a população foi orientada a tomar a vacina pelo menos dez dias antes de frequentar o local através dos veículos de imprensa e faixas fixadas em pontos estratégicos do parque.

Ainda sobre a febre amarela, ação com alcance regional foi trabalhada pontualmente, com releases e entrevistas sobre a criação de um posto volante de vacinação instalado no km 19 da rodovia Tamoios, nos dias 14 e 15, para imunizar viajantes a destino do Litoral Norte. A ação foi fruto de parceria entre as Secretarias de Estado da Saúde, de Lógica e Transportes e da Concessionária Tamoios, e divulgada após alinhamento com as respectivas assessorias.



Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP

O Hospital das Clínicas da FMUSP é o maior complexo hospitalar da América Latina, por onde passam diariamente cerca de 20.000 pessoas, entre médicos, funcionários, pacientes e acompanhantes. O hospital possui aproximadamente 2.400 leitos em seus oito institutos, como o Incor, o Instituto Central, Instituto da Criança, Instituto do Câncer e o Instituto de Ortopedia e Traumatologia, além de seus dois hospitais auxiliares. São realizadas mais de 4.000 cirurgias, 1 milhão de exames e 140 mil consultas por mês em suas unidades.

Desde maio de 2011, a VFR é responsável pela comunicação de todo o complexo com a imprensa, com atenção especial aos órgãos diretivos: Superintendência, Diretoria Clínica e Diretoria da Faculdade de Medicina da USP.

Por ser a principal referência para casos muito graves em todo o Sistema Único de Saúde, o HC é um caso bastante específico no que diz respeito à assessoria de imprensa. Ao mesmo tempo em que reúne os maiores nomes da medicina nacional, com tratamentos e pesquisas pioneiras, também é alvo permanente de reportagens por parte dos mais diversos veículos de comunicação em busca de problemas no atendimento, a exemplo de filas, que possam representar as dificuldades enfrentadas pela população em relação ao sistema público de saúde.

Desta forma, a estratégia de comunicação relativa ao Hospital das Clínicas precisa atender com precisão a duas linhas de interesse da imprensa: a resposta rápida e convincente sobre demandas negativas e a pró-atividade em relação a demandas positivas, que irão reforçar os melhores aspectos do complexo. Isso faz parte do dia a dia do trabalho da VFR dentro do complexo.

Apenas no último ano, podemos destacar ao menos dois casos de enorme relevância para a imprensa, com sentidos opostos, que traduzem o trabalho estratégico da VFR na comunicação do HCFMUSP. Em um deles, uma denúncia de superfaturamento culminou com a presença da Polícia Federal, com mandados de busca e apreensão, em prédios do HCFMUSP, com o conjunto da imprensa avisado a priori e acompanhando toda a ação. Em outro, um transplante pioneiro de útero e posterior nascimento de um bebê, ocorrido no HCFMUSP, precisava ser mostrado de forma a atingir o maior público possível, com o



material de melhor qualidade. Cada um dos casos são exemplos de estratégias de comunicação bem-sucedidas da VFr para reduzir danos, no primeiro caso, e para divulgar a excelência do hospital para milhões de pessoas, no segundo, como se verá a seguir.

A chamada “Operação Dopamina” teve início em uma operação surpresa da Polícia Federal dentro do HC, com policiais entrando em salas e retirando computadores e processos com o acompanhamento da imprensa. Neste momento, a equipe da VFR respondeu com agilidade e precisão, comunicando imediatamente à imprensa que o HC colaborava com a investigação.

Essa agilidade foi fundamental para que iniciássemos a gestão da crise antes mesmo da entrevista coletiva da PF, às 11 horas daquele dia. Assim, pudemos corrigir, antes dos jornais da tarde, a informação que circulava de que o envolvido na fraude era "presidente" do Instituto de Psiquiatria. Falamos diretamente com os editores, esclarecendo tratar-se de um erro e que o envolvido era um mero diretor de área.

Ao concentrarmos nossa estratégia na nossa colaboração com o MPF e no sigilo que nos foi requisitado, evitando nos estender em explicações que não nos cabia, induzimos que o foco de toda a imprensa passasse a ser os dois suspeitos, como ficou claro nas edições dos jornais da noite, como o Jornal Nacional. Ou seja, o enfoque da imprensa deixou de ser “Fraude do HC”, o que envolveria a direção, para “Fraude dentro do HC”, ainda muito grave, mas corretamente dirigido para os suspeitos, não para a instituição.

Essa estratégia e nossa proximidade com as direções de redação certamente evitou que a imprensa se concentrasse na porta do IPq, ou mesmo no prédio da administração, para cobrar diretamente da presidência do instituto ou da própria direção do HC, em entrevistas de improviso e sem qualquer controle, explicações sobre a fraude. Vale lembrar que este padrão da imprensa se concentrando nos locais da operação tem se repetido em todas as operações pelo país, expondo, muitas vezes injustamente, a direção das instituições investigadas. Com a agilidade da VFR, isso foi evitado.

Passado o primeiro dia, a equipe da VFR, junto com a superintendência, fez o levantamento minucioso de todos os documentos referentes à investigação, conseguindo certificar-se de que o HCFMUSP fazia as compras citadas de maneira correta e via licitação. Com este conjunto de informações, a VFR realizou um media training com o Superintendente

do HCFMUSP e com sua Diretora Clínica, preparando-os para dar respostas com segurança aos jornalistas. Isto feito, uma entrevista coletiva foi convocada, e o HCFMUSP pode esclarecer, de forma organizada e documentada, que estava trabalhando de acordo com a legislação e que os eventuais desvios não haviam ocorrido no complexo e que os suspeitos haviam sido imediatamente afastados. Com isso, firmou-se a percepção, nos jornalistas e no público, de que a instituição havia feito tudo o que estava ao seu alcance, tendo ficado protegidos dos ataques tanto o HCFMUSP quanto os membros da alta administração.

Este enfoque acabou balizando toda a cobertura da imprensa, que se seguiu por meses, quando, a cada nova etapa, como denúncia do MPF, os dois suspeitos afastados eram sempre o alvo e o HC apareceu sempre como parte interessada e ativa no esclarecimento dos fatos. Foi uma crise de proporções enormes gerenciada com rapidez e precisão.

Na outra ponta, o HCFMUSP realizou neste ano o primeiro transplante de útero da América Latina e, mais que isso, realizou o parto do primeiro bebê do mundo gerado em um útero transplantado de doadora falecida. Tratava-se de um caso extremamente positivo, mas de longuíssima duração. Com um problema para a divulgação à imprensa: a receptora e futura mãe, não daria nenhuma entrevista.

Portanto, para garantir que o conteúdo fosse divulgado com a qualidade que deveria, foi definida a estratégia, de primeiro, garantir a exclusividade para um programa de alcance nacional: o Fantástico, da Rede Globo. Em seguida, a divulgação para toda a imprensa, garantindo a multiplicação da notícia nos diferentes meios, incluindo agências internacionais. Isso foi feito tanto quanto da realização do transplante quanto do nascimento do bebê. O resultado foi a divulgação do HCFMUSP como centro de excelência no cenário do SUS do país, com reportagens aprofundadas e de grande alcance.

Este controle sobre a notícia dentro de um complexo com mais de 20 mil funcionários exige que a assessoria de imprensa tenha ótimas relações em todos os institutos e com todos os principais gestores. As reuniões para a manutenção dessa rede de confiança são rotineiras.

Em sua rotina diária dentro do complexo, para minimizar os aspectos negativos, a VFR realiza monitoramento permanente sobre possíveis focos de reportagens, como falta de medicamento, demora no atendimento e fila para cirurgias, entre outros. Com isso, a VFR



consegue dar respostas quase imediatas aos problemas eventualmente levantados pela reportagem, evitando que casos pontuais sejam retratados como problemas sistêmicos.

Os resultados nesse sentido são bastante claros: o HC deixou de ser retratado como um complexo com problemas estruturais. Pelo contrário, nesse período, as reportagens negativas despencaram, representando hoje menos de 5% das cerca de 450 que são mensalmente publicadas/veiculadas sobre a instituição. Mais do que isso, a maioria dessas reportagens negativas se limita a pequenas notas, raras vezes chegando a manchetes de páginas internas.

A VFR também realiza o planejamento estratégico em mudanças no sistema de atendimento do HC que impactem os usuários. É o caso, por exemplo, da redução no atendimento do pronto-socorro do HC, ocorrida em fevereiro de 2013, quando 300 pessoas por dia foram afetadas. Ao se antecipar à imprensa, comunicando ela mesma todos os detalhes das mudanças, a VFR conseguiu transformar o que seriam reportagens negativas em matérias positivas, com serviço para população, e o anúncio de melhorias no PS do HC.

Com o número crescente de vítimas de febre amarela no estado de São Paulo em 2018, o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP teve grande repercussão na mídia nacional por prestar atendimento a casos gravíssimos da doença e, também, por realizar o primeiro transplante de fígado em paciente com febre amarela do mundo, encontrando, assim, uma nova maneira de salvar vidas.

A atividade da assessoria de imprensa fez com que, em um momento de crise, o HCFMUSP fosse visto como uma solução, tornando-se destaque nos principais veículos de comunicação, incluindo a TV Globo e o jornal Folha de S.Paulo.

Essa visibilidade ressaltou o pioneirismo que coloca a instituição como uma das grandes da medicina mundial, além de abrir portas para que outros hospitais começassem a replicar esse tipo de procedimento.

Quanto às reportagens positivas, além de terem crescido aproximadamente 50%, frequentemente ocupam lugar de destaque nos principais jornais, como Folha de S. Paulo e Estadão, e emissoras de rádio e TV, como a própria Rede Globo.

A equipe da VFR realiza diariamente a busca por pautas positivas, que reforcem a imagem de centro de excelência do HC. Para isso, a equipe de jornalistas, especializados em saúde, realiza entrevistas com professores-doutores das diversas áreas, pesquisadores,



médicos, funcionários e pacientes, antecipando sempre as novidades relativas ao complexo que possam interessar à imprensa e ao público.

A partir disso, são realizados releases todas as semanas, que podem ser negociados individualmente com os órgãos de imprensa, com matérias exclusivas, e também divulgados para o conjunto dos jornais, com a equipe realizando a divulgação e fazendo o follow-up para convencimento dos jornalistas sobre a importância e relevância dos temas divulgados. A equipe possui trânsito em todas as principais redações, sendo atendida seja pelos repórteres, seja por seus editores.

A VFR possui rotina de contatos regulares com os responsáveis pelos principais serviços da instituição para buscar por novidades que possam ser transformadas em notícia. Além disso, centraliza todas as demandas dos veículos de comunicação, para que os jornalistas tenham uma fonte segura de informações.

A VFR também é responsável por colocar o HC-FMUSP no centro dos principais debates em saúde, como residência médica e formação de profissionais e apoio à pesquisa. Para isso, entre outras estratégias, produz e propõe artigos dos principais interlocutores do HC para os grandes jornais e agenda almoços e visitas às grandes redações.

Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (Icesp)

Inaugurado em maio de 2008, o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo, unidade do Governo do Estado gerenciada em parceria com a Fundação Faculdade de Medicina, é um dos maiores centros de oncologia da América Latina e referência nacional no Sistema Único de Saúde (SUS). Com base na assistência e gestão humanizada, o Instituto oferece aos pacientes da rede pública de saúde um tratamento global e multidisciplinar com práticas assistenciais, de qualidade e segurança do paciente, acreditados pela Joint Commission International, organização internacional de acreditação em saúde.

Os números do Icesp refletem uma produção assistencial expressiva e de grande representatividade. Mensalmente, são realizados mais de 50 mil atendimentos, em 34 especialidades médicas, em média 8,3 mil procedimentos cirúrgicos, 28,6 mil atendimentos de urgência, 55 mil sessões de radioterapia e braquiterapia e 6,1 mil pacientes se encontram

em tratamento de quimioterapia. Cerca de 10 mil pessoas circulam no Icesp diariamente e o índice de satisfação dos pacientes é superior a 96%.

Desde 2010 a VFR atua na prestação de serviços de Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna do Instituto, com o objetivo de divulgar o trabalho realizado com foco em novas tecnologias, pesquisa científica, ensino, treinamento e educação de colaboradores, em inovação de processos e na segurança do paciente, garantindo não só a qualidade dos serviços, mas a humanização, um dos principais diferenciais do Icesp entre os grandes centros de oncologia do país.

A disseminação de informações seguras e relevantes amplia o conhecimento sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer e auxilia na qualidade de vida das pessoas em tratamento da doença. As ações de relacionamento com a imprensa, além de fortalecerem a imagem da instituição, apresentando os serviços do Icesp na área de assistência, ensino e pesquisa são educacionais e, portanto, essenciais para a constituição de uma sociedade mais saudável.

Fazem parte das atividades da equipe de comunicação do Icesp:

- Acompanhamento de reuniões e planejamento estratégico junto às Diretorias Executiva e Geral
- Levantamento de assuntos pertinentes e que geram visibilidade à marca Icesp
- Produção de releases, notas e conteúdos para campanhas institucionais sobre as atividades do hospital, pautas médicas, serviços sobre prevenção, diagnóstico precoce ou datas comemorativas
- Contato com veículos de imprensa e agendamento de entrevistas
- Acompanhamento de entrevistas e gravações
- Clipping
- Análise de resultados, levantamento de indicadores e elaboração de relatórios
- Administração e monitoramento do site Icesp e das redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e Canal do Youtube).
- Elaboração de planejamento de Comunicação Interna

- Levantamento de pautas, elaboração de textos e diagramação de jornal Semanal Icesp (circulação interna para cerca de 5 mil colaboradores)
- Levantamento de pautas, elaboração de textos e diagramação de “Boletim Entre Médicos” (boletim mensal direcionado ao corpo clínico)
- Abastecimento de notícias na Intranet
- Disparo diário via e-mail de comunicados institucionais sobre atividades internas da Instituição
- Produção de artes: média mensal de 220 artes que podem ser layout de campanhas (Outubro Rosa, Novembro Azul, comunicados, banners, cartazes, adesivos, wallpaper, folhetos, manuais, cartilhas ou ícones de desktop).

Matérias de destaque em 2019:

Série Gratidão (Fantástico, TV Globo; 10/01/2019)

*Reportagem exalta a humanização presente na assistência prestada na assistência ao paciente.

https://globoplay.globo.com/v/7289547/?fbclid=IwAR24qYnH1h6A97vWST0piJFshd6nCSHT7OclW_WJxT6ujh6vSXcZuZiUxjU

165 mil casos de câncer de pele devem ser registrados em dois anos (TV Record; 15/01/2019)

*Série de reportagens com entrevista de dermatologista do Instituto esclarecendo questões sobre câncer de pele e prevenção.

<http://recordtv.r7.com/jornal-da-record/videos/165-mil-casos-de-cancer-de-pele-devem-ser-registrados-em-dois-anos-15012019>

Matérias de destaque em 2018:

- Centro de simulação realística, CETO e Spy



Inovação na saúde (Globo News; 30/07/2018, 01/08/2018 e 03/08/2018)

*Série de reportagens sobre as inovações na área da saúde, que aborda tecnologias usadas no Icesp contemplando entrevista com três coordenadores médicos

<http://g1.globo.com/globo-news/jornal-globo-news/videos/v/edicao-das-16-estreia-serie-sobre-inovacao-na-saude/6909222/>

<http://g1.globo.com/globo-news/jornal-globo-news/videos/v/treinamento-medico-tem-boneco-que-simula-choro-e-tremor/6914694/>

<http://g1.globo.com/globo-news/jornal-globo-news/videos/t/edicao-das-16h/v/inovacao-na-saude-fluorescencia-a-laser-guia-medicos-em-cirurgias/6920552/>

- Dez anos do Icesp

Em dez anos, Icesp une pesquisa, terapias de ponta e tratamento humanizado (Folha de S. Paulo; 06/05/2018)

*Matéria especial sobre os 10 anos de atuação do Instituto com entrevistas de dois diretores e depoimento de pacientes

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2018/05/em-dez-anos-icesp-une-pesquisa-terapias-de-ponta-e-tratamento-humanizado.shtml>

- Corrida Icesp Run

Por que suar a camisa é uma arma contra o câncer (Revista Saúde; 29/04/2018)

*Artigo assinado pela coordenadora médica do Serviço de Reabilitação do Icesp, Dra. Christina May Moran de Brito, sobre a importância dos exercícios e do controle do peso na prevenção e no tratamento dos tumores com divulgação da corrida Icesp Run

<https://saude.abril.com.br/blog/com-a-palavra/por-que-suar-a-camisa-e-uma-arma-contra-o-cancer/>

- Desempenho de residentes na ASCO

Residentes do Icesp ficam entre os melhores em exame dos EUA (Folha de S. Paulo; 02/06/2018)

*Matéria sobre o desempenho dos residentes do Instituto em exame internacional com entrevista do diretor-geral, Paulo Hoff.

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2018/06/residentes-do-icesp-ficam-entre-os-melhores-em-exame-dos-eua.shtml>

- Campanha Julho Verde / Câncer de cabeça e pescoço

Oito em cada dez pacientes com câncer de cabeça e pescoço são ou foram fumantes (TV Globo, Jornal Nacional; 12/07/2018)

*Reportagem sobre conscientização da importância do diagnóstico precoce do câncer de cabeça e pescoço contemplando entrevista do chefe de cirurgia de cabeça e pescoço, Marco Aurélio Vamondes Kulcsar.

<https://globoplay.globo.com/v/6868541/>

- Doação de cabelo

Doação de cabelo pode ser feita em envelope via correio ou entrega no Instituto do Câncer (TV Globo, SPTV; 25/07/2018)

*Link ao vivo com orientações de como doar cabelo para confecção de perucas com entrevistas com as voluntárias do Icesp e pacientes.

<https://globoplay.globo.com/v/6896641/programa/>

- Atividade física x câncer



Atividade física ajuda pacientes em reabilitação após tratamento contra o câncer (TV Globo, Bem Estar; 16/11/2018)

*Matéria com a divulgação do estudo realizado pelo Icesp comprovando os benefícios do exercício físico para pacientes com câncer contemplando entrevistas com a coordenadora médica do Serviço de Reabilitação do Icesp, Dra. Christina May Moran de Brito, e pacientes.

https://globoplay.globo.com/v/7165922/programa/?fbclid=IwAR236lp-aAEa8Xlm3oRsX0AyCEYXqagAoYDj_Y55-xXKMW1SLsxPGbWE8_E

- Desfile Outubro Rosa

Serginho promove o desfile Outubro Rosa (TV Globo, Altas Horas; 27/10/2019)

*Pacientes mulheres em tratamento contra o câncer de mama no Icesp desfilam e contam as suas histórias

https://globoplay.globo.com/v/7120119/?fbclid=IwAR1x_fWBjO5EcVFUePulKA9B B6GfZFUrc6vhcx5Bjr1HEw2X7WZPqfkvxbE

Fundação Butantan (Instituto Butantan)

O trabalho estratégico da VFR Comunicação vem fortalecendo a imagem do Instituto Butantan como o maior produtor de vacinas do país. O projeto da VFR contempla a Comunicação Integrada da Instituição, o que inclui a comunicação interna para 2 mil funcionários, o sólido relacionamento com a imprensa nacional e a gestão sobre páginas institucionais extremamente dinâmicas e interativas nas mídias sociais.

Em média, são produzidos mensalmente três press releases (textos que servem como sugestão de pauta para a imprensa), mas também é disponibilizado atendimento rápido e eficaz 24h às solicitações feitas espontaneamente por jornalistas. O resultado disso é que o instituto tem sido citado em média por 150 matérias jornalísticas por mês. Em dezembro do ano passado, por exemplo, 21 veículos de imprensa estiveram presentes no anúncio de um



acordo entre o Butantan e a farmacêutica MSD para a continuidade do projeto de uma vacina inédita contra a dengue que está na fase de testes.

Nas mídias sociais, o instituto também reforça sua imagem e confiabilidade junto ao público, alimentando diariamente suas páginas no Twitter (10 mil seguidores), no Instagram (40 mil seguidores) e no Facebook (62 mil seguidores) com conteúdo absolutamente confiável, desenvolvido e revisado por jornalistas profissionais, com o suporte de especialistas. O canal no Youtube também tem ganhado força, especialmente, após o projeto de produção de conteúdo em vídeo implantado pelo Butantan em junho do ano passado. De lá para cá, cerca de 50 vídeos institucionais já foram produzidos e disponibilizados com uma linguagem didática e imagens de alta definição.

Importante destacar que a comunicação integrada do Butantan também supervisiona e produz informes internos, participa da organização dos eventos, além de produzir um grande volume de notícias institucionais para alimentar diariamente a intranet e para produzir o boletim virtual Butantan Notícias, disponibilizado todas as terças-feiras. Tudo para dar real visibilidade às áreas, valorizar o trabalho dos colaboradores e envolvê-los nos projetos e causas do Butantan.

Projeto de Fortalecimento da Gestão da Saúde do Estado de São Paulo/BID

Conhecido como Programa “Saúde em Ação”, trata-se de parceria entre a Secretaria de Estado da Saúde e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). O projeto tem como objetivo fortalecer a atenção básica de saúde dentro do SUS, construindo e reformando 165 obras de clínicas do tipo Unidades Básicas de Saúde, Centros de Atenção Psicossocial (Caps), Ambulatórios Médicos de Especialidades (AMEs) e hospitais. Dentro da rede do programa, os profissionais da saúde passam por capacitações e seguem os conceitos definidos por Linhas de Cuidado, que promovem o atendimento humanizado com foco no bem-estar do paciente.

O investimento total é de R\$ 826 milhões, dos quais 70% são provenientes do BID e 30% do tesouro estadual. As obras estão presentes em cinco regiões do Estado de São Paulo (Vale do Ribeira, Vale do Jurumirim, Litoral Norte, Itapeva/Sorocaba e Região Metropolitana de

Campinas).

130



O “Saúde em Ação” foi implantado em 2014, e conta com a prestação de serviços de comunicação da VFR desde 2016. Entre eles estão a criação de um site que detalha os ideais e ações do programa, a produção de vídeos contando histórias de usuários e profissionais da atenção básica beneficiados pelo programa, criação de páginas no Facebook e no Youtube, e a produção de uma newsletter mensal entregue para os gestores municipais.

A VFR também é responsável pela criação e padronização da identidade visual do programa, que inclui o logo oficial, totens, banners, folhetos e cartilhas, além das apresentações realizadas pelos membros da coordenadoria do projeto. Com isso, fortalece a marca do Saúde em Ação e torna mais reconhecíveis as obras do programa.

A agência também tem feito um trabalho para divulgar as ações do programa em cada município beneficiado, apresentando os serviços disponíveis em cada clínica e reforçando o quanto essas obras são importantes para reduzir as filas em hospitais.

Iamspe (2013 – 2019)

O Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe) é o plano de saúde do servidor público estadual. Vinculado à Secretaria de Governo do Estado de São Paulo, tem hoje uma das maiores redes de atendimento em saúde para funcionários públicos do país.

Além do Hospital do Servidor Público Estadual (HSPE), na capital paulista, possui 17 postos de atendimento próprios no interior, os Centros de Assistência Médico-Ambulatorial (Ceamas), e disponibiliza assistência em mais de 87 hospitais e 75 laboratórios de análises clínicas e de imagem credenciados pela instituição, 1,1 mil serviços de assistência médica, entre consultórios e clínicas, beneficiando 1,3 milhão de pessoas em todo o Estado. A rede credenciada do Iamspe no Estado está presente em 178 municípios.

O HSPE foi inaugurado em 1961 pelo presidente Jânio Quadros, pelo governador de São Paulo Carvalho Pinto e pelo então presidente do Iamspe, Francisco Morato de Oliveira, que hoje dá nome ao complexo hospitalar.

Atualmente, o HSPE conta cerca de mil médicos em 43 especialidades, além de 2.271 enfermeiros e técnicos de enfermagem e 336 residentes médicos. O hospital realizou a maior



reforma de sua história e conta com o selo Hospital Amigo do Idoso. Um dos destaques do projeto é o Centro Integralidade, maior centro de prevenção e promoção do envelhecimento ativo da América Latina, que conta com hidroterapia, academia, fisioterapia e Medicina do Esporte.

A VFR assumiu a assessoria de imprensa do Iamspe em março de 2013. Na ocasião, implantou na intranet um ambiente virtual interativo e de fácil acesso aos servidores, com atualização diária, além da Palavra do Superintendente.

Criou duas newsletters, uma semanal, interna, com as principais ações do Iamspe e outra quinzenal, externa, com as principais matérias divulgadas à imprensa pela Comunicação. Também implantou o HSPE em obras, para atualizar o funcionário e o usuário do Iamspe sobre o andamento das obras no hospital. Esta ferramenta foi fundamental para esclarecer o passo a passo da reforma entre os funcionários do Iamspe, evitando a difusão de informações imprecisas ou mesmo falsas.

A VFR ainda divulgou campanhas e comunicados por todo complexo hospitalar e prédio da Administração, além dos Ceamas, e implantou um café periódico com o superintendente, para aproximar os servidores da diretoria do Iamspe, desmistificando a figura do poder. Produziu e publicou a Revista do Iamspe, com periodicidade quadrimestral.

Produziu também materiais institucionais para divulgação das ações do Iamspe, como cartilhas, folders e manuais.

Trabalhou, ainda, a divulgação de releases sobre ações positivas do Instituto, além da produção de materiais exclusivos para jornais, TVs e rádios regionais e nacionais e atualizações na página do Instituto no Facebook.

SPDM – Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina

Fundada em 1933, a Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina (SPDM) é uma das maiores entidades filantrópicas de saúde do Brasil, atuante em sete estados brasileiros, com aproximadamente 46 mil funcionários e com a vocação de contribuir para a melhoria dos serviços médicos prestados à população. Gerencia unidades hospitalares e



ambulatoriais construídas e equipadas por governos estaduais e municipais, tendo como objetivo levar o que há de mais avançado em conhecimento médico à população.

Desde março de 2014, a VFR Comunicação presta serviços de assessoria de imprensa para a instituição. Dentre as tarefas realizadas estão:

Levantamento contínuo de pautas.

Produção de materiais de divulgação, releases e matérias especiais.

Notas exclusivas e artigos.

Atendimento à imprensa, incluindo o aprimoramento de relações com os veículos de comunicação.

Monitoramento de reportagens e identificação de oportunidades.

Media training e apoio aos porta-vozes.

Gestão de crise.

Criação de estratégias de comunicação.

O trabalho desenvolvido pela VFR promoveu profundas mudanças no dia a dia da SPDM, principalmente em relação à assessoria de imprensa e, posteriormente, mídias digitais. Desde a ampliação da estrutura de comunicação até o relacionamento com a imprensa e gerenciamento de crises. Além de fomentar a credibilidade da organização junto ao público interno e externo, a VFR passou a antecipar riscos potenciais de crises e trabalhar a imagem de excelência do cliente.

Era possível notar, pela análise da *clipagem* diária, a ausência de reportagens positivas sobre a instituição. As citações referiam-se apenas às crises pontuais relacionadas à entidade. Essa situação se inverteu gradativamente com o trabalho implantado pela VFR, por meio da produção de divulgações das ações positivas da Associação para os principais veículos de comunicação do país.



Em 2018, podemos citar como exemplo uma grande reportagem do jornal Folha de São Paulo sobre o modelo de Organizações Sociais de Saúde, que contou com a SPDM como modelo de gestão positiva, citando o Hospital de Transplantes Euryclides de Jesus Zerbini (HTEJZ) (confira o link: <https://bit.ly/2LWUzPB>). Outro destaque foi a participação de profissionais da entidade em uma pauta sobre saúde masculina do maior telejornal do país, o Jornal Nacional, no Centro de Saúde do Homem do HTEJZ (<https://glo.bo/2Mznblf>). Além disso, outro exemplo do trabalho realizado pela VFR reside na participação do Laboratório de Reprodução Humana do Hospital São Paulo na série especial “Fertilidade, um projeto de vida” do Fantástico, com entrevistas do Dr. Renato Fraietta, além do acompanhamento de dois casais atendidos na unidade (<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2018/08/05/fertilidade-um-projeto-de-vida.ghtml>).

Desta forma, com estes e os demais materiais elaborados pela SPDM sendo publicados em importantes veículos (como TV Globo, SBT, Record, Folha de São Paulo, UOL e G1), desde 2014.

Hospital de Transplantes / Centro de Referência em Saúde do Homem

O Hospital de Transplantes do Estado “Euryclides de Jesus Zerbini” é o primeiro centro público de saúde, ligado ao governo paulista, especializado em transplantes de múltiplos órgãos e tecidos e cirurgias de alta complexidade. A instituição, inaugurada em 2010, também é referência nacional em neurocirurgia, com destaque para a utilização de métodos minimamente invasivos nos tratamentos de Mal de Parkinson e epilepsia. Mensalmente, os atendimentos no Hospital de Transplantes chegam a 10 mil consultas ambulatoriais e 700 procedimentos cirúrgicos.

Já o Centro de Referência da Saúde do Homem, inaugurado em 2008, é atualmente o maior serviço público especializado em urologia da América Latina. Conhecido como “Hospital do Homem”, é o único em toda rede SUS a utilizar equipamentos de laser e endoscópicos para realizar cirurgias renais e da próstata. O constante investimento em tecnologia permite que sete em cada 10 procedimentos realizados sejam minimamente invasivos.



O Hospital de Transplantes do Estado, bem como o Centro de Referência da Saúde do Homem, que compartilham mesmo espaço físico no antigo Hospital Brigadeiro é cliente da VFR Serviços de Comunicação desde 2010. A equipe é responsável pelas estratégias de assessoria de comunicação e, desde o início, trabalha para consolidar o posicionamento da instituição por meio de ações de relacionamento com a imprensa e formadores de opinião. O serviço de urologia da instituição (Hospital do Homem) e seus especialistas, por exemplo, firmaram-se como principais fontes para reportagens sobre saúde masculina e prevenção, publicadas na grande imprensa e veículos regionais, e responde pela maior parte das demandas espontâneas.

A opinião do público interno tem grande influência nas perspectivas dos clientes externos (pacientes) e, por isso, as estratégias de comunicação interna visam valorizar o capital humano, envolvendo os funcionários com os valores da instituição. A VFR também é responsável por esta parte, que inclui a produção de arte e conteúdo para a elaboração de campanhas diversas, boletins informativos mensais como newsletter, jornal institucional e a intranet, além das iniciativas de relacionamento com o público externo por meio de material gráfico (folders e informativos) e mídia social (Facebook).

Rotina de atendimento para atendimento do objeto da presente licitação

Para atendimento à CONTRATANTE nos termos do citado no presente edital, a VFR definirá um sistema que permitirá dar suporte em tempo integral à instituição, incluindo plantões para eventuais emergências. De forma rotineira, o escritório da VFR e os jornalistas destacados para atuar internamente nas dependências dos órgãos indicados pela CONTRATANTE cobrirão o horário das 8h às 19h, período em que normalmente há maior demanda por parte dos veículos de imprensa e mais facilmente é possível ter acesso a pauteiros, chefes de reportagem, produtores, repórteres e editores chefes.

Antes e após esse intervalo sempre haverá um jornalista de plantão, acessível por telefone celular e e-mail e com acesso à Internet, para atendimento às solicitações de jornalistas, bem como de eventuais pedidos das instituições. O jornalista plantonista, que também atuará aos sábados, domingos, feriados e pontos facultativos, estará em estreito

135

contato com o profissional designado para coordenar a área de imprensa da CONTRATANTE, que, por sua vez, fará a devida interlocução junto às respectivas diretorias das instituições, bem como à direção da VFR no encaminhamento das solicitações que receberem.

Um profissional da VFR com senioridade e experiência será o responsável pelo atendimento à CONTRATANTE. Ele fará a interlocução com o jornalista destacado para coordenar o núcleo de imprensa dos órgãos. Pelo dinamismo de sua redação, a VFR poderá, em algumas situações, ampliar o número de jornalistas na sede dos órgãos indicados pela CONTRATANTE, conforme a necessidade, e de forma temporária, para atendimento de situações específicas, a exemplo de grandes crises que possam impactar negativamente na imagem dos órgãos.

Atividades a serem executadas na rotina:

- a) Leitura e análise do clipping diário relativo aos órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- b) Contato diário e sistemático com as principais lideranças dos órgãos indicados pela CONTRATANTE para apuração de informações que possam ser transformadas em notícia e divulgadas à imprensa, com impacto positivo na imagem das instituições.
- c) Follow-up (contato telefônico com jornalistas) intenso visando maximizar cada notícia sobre os órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- d) Participações em reuniões de planejamento de comunicação.
- e) Produção de relatórios mensais de atividades executadas e resultados alcançados nas divulgações, com mensuração da exposição positiva e negativa na mídia.
- f) Monitoramento sistemático de matérias veiculadas na imprensa paulista e nacional, relativas aos órgãos indicados pela CONTRATANTE, para imediata tomada de providências, especialmente no caso de informações inverídicas ou de críticas.
- g) Pronto-atendimento às demandas das autoridades da CONTRATANTE e dos órgãos indicados pela mesma, com rápida apuração e encaminhamento de informações e sugestões de posicionamento que possam subsidiar o contato deles com a imprensa.



h) Apresentação presencial, aos gestores dos contratos, em periodicidade a ser combinada entre as partes, dos resultados de comunicação obtidos por intermédio das ações de Assessoria de Imprensa.

i) Fornecimento de releases, notas oficiais, artigos e outros materiais para subsidiar a produção de conteúdo para as redes sociais dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

j) Atendimento diário às demandas de imprensa, apuração das informações solicitadas e avaliação, junto à direção da VFR e à direção da CONTRATANTE e dos órgãos por ela indicados, sobre o encaminhamento do assunto, bem como à forma e ao conteúdo da resposta ao veículo de comunicação.

k) Prestação de informações à direção da CONTRATANTE e dos órgãos por ela indicados sobre as providências tomadas em relação a eventuais matérias negativas para as instituições, detectadas pela VFR.

l) Apoio na escolha e orientação dos porta-vozes que farão a interlocução dos órgãos indicados pela CONTRATANTE com a imprensa, bem como acompanhamento presencial das entrevistas sempre que necessário.

m) Produção de *papers* com informações relevantes e estratégicas e sugestões de resposta para questionamentos que poderão ser realizados pelos profissionais da imprensa, de modo a subsidiar os porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

n) Elaboração de estratégias especiais de comunicação para divulgação de projetos e iniciativas que sejam “vitrines” dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

A VFR irá executar as atividades acima descritas da seguinte forma:

Semanalmente a equipe da Assessoria de Imprensa dos órgãos indicados pela CONTRATANTE se reunirá com o profissional responsável pela coordenação de Imprensa para discutir e deliberar possíveis sugestões de pauta a serem trabalhadas junto aos veículos de comunicação, com base nas informações previamente apuradas pelos assessores em seu contato diário com as lideranças do conselho.



As pautas aprovadas serão desenvolvidas e os materiais produzidos passarão pelo crivo do coordenador de Imprensa, direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

A Assessoria de Imprensa irá traçar um cronograma de divulgação dos materiais produzidos, sempre com a anuência da direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE, observada a disponibilidade dos porta-vozes destes para a concessão de entrevistas.

Algumas pautas especiais serão trabalhadas inicialmente de forma exclusiva para determinado veículo de comunicação. Os jornalistas gostam de informações exclusivas, que podem ser transformadas em “furos” de reportagem e, nesses casos, geralmente ganham grande destaque nos jornais, rádios, TVs e portais noticiosos, a exemplo de matérias de página inteira ou reportagens de longa duração.

Nas divulgações rotineiras, a equipe de Assessores encaminhará os materiais de imprensa previamente produzidos às redações (textos e, quando necessário, fotos), realizando em seguida contato telefônico com os principais jornais, rádios, sites, TVs, blogs e emissoras de rádio, visando prestar os esclarecimentos sobre a pauta enviada e sugerir entrevistas com porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

Para evitar desencontros e retrabalhos, um jornalista será destacado para organizar a agenda de entrevistas solicitadas sobre a pauta divulgada a diferentes veículos de comunicação, mantendo contato com o porta-voz designado e acompanhando essas entrevistas. Caberá ao coordenador de Imprensa avaliar se será necessário mais de um porta-voz para atendimento às demandas, em caso de um volume expressivo de solicitações.

Nas chamadas demandas reativas o assessor que receber a solicitação deverá reportá-la ao coordenador, que irá orientá-lo sobre a forma de apurar a informação solicitada. A resposta somente será dada ao veículo após encerrados os processos de levantamento de informações e discussão, junto ao jornalista supervisor, direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

Contatos com editores-chefes, editores-assistentes, chefes de reportagens e diretores de Jornalismo deverão ser feitos preferencialmente pelo coordenador de Imprensa, pelo



VFR COMUNICAÇÃO

jornalista supervisor do atendimento e, em alguns casos considerados estratégicos, pela direção da VFR.

Nenhuma solicitação de imprensa deverá ficar sem resposta.

Nos dias de divulgação, os assessores irão encaminhar os materiais de imprensa, como textos e fotos, aos veículos de comunicação, e imediatamente farão contato telefônico com os jornalistas, com o objetivo de explicar e detalhar as informações sobre a pauta sugerida. Além disso, os assessores atenderão às solicitações de entrevista, realizando a intermediação junto aos porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE e acompanhando esses contatos.

Todas as solicitações deverão ser reportadas aos coordenadores responsáveis pelo atendimento à imprensa que, por sua vez, debaterão as respostas e encaminhamentos a essas demandas com a direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE

Para atendimento dos órgãos indicados pela CONTRATANTE será destacado um total de 5 (cinco) jornalistas. Todos os profissionais listados na presente Proposta Técnica possuem capacitações, habilitações e habilidades exigidas no edital.

São Paulo, 27 de agosto de 2019.


VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA

R.G. nº 22.965.955-X



Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais do 37º Sub. Aclimação - São Paulo - SP
Rua Plres da Mota, 984 - CEP 01529-000 - fone (11) 3209-0690 / 3209-1917 - E-mail: 37sub@uol.com.br
Oficial - Bº Marleno Marchiori

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

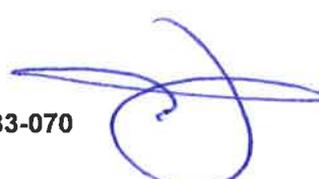
Selo: 1071AA0478713

Reconheço, por semelhança, a firma de: WALTER MIROTTI.
São Paulo, 23 de agosto de 2019.
Em testemunha da verdade.

CILENE SIARES - Escrevente Substituta
Preço da firma R\$ 6,25(sem valor) Total R\$ 6,25



VFR Serviços de Comunicação Eireli
Praça Santo Agostinho, 70, Aclimação – SP – CEP 01533-070
Tel. (11) 2936-2870



J39

EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 129/18
PROCESSO GERAL Nº 10.43.129

DECLARAÇÃO

Declaração de disponibilidade de atendimento

Eu, VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA, representante legal da licitante VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, CNPJ nº 10.354.430/0001-65, declaro para fins desta licitação que a referida empresa terá disponibilidade para efetivar cada atendimento solicitado pela Contratante, delineados na forma do Edital de Concorrência.

São Paulo, 27 de agosto de 2019.


VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
R.G. nº 22.965.955-X



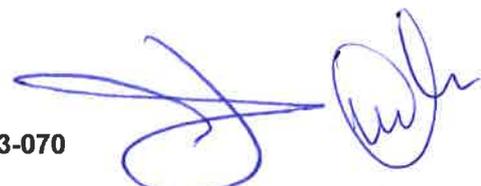
Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais do 37º Sub. Aclimação - São Paulo - SP
Rua Pires da Mota, 984 - CEP 01529-000 - fone (11) 3209-9690 / 3209-1917 - E-mail: 37sub@uol.com.br
Oficiária - Bª Marlene Marchiori

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Selo: 1071AA0478714

Reconheço, por semelhança, a firma de: WALTER MIROTTI.
São Paulo, 27 de agosto de 2019.
Em testemunho da verdade.

CILENE SOARES - Escrevente substituta
Preço da firma R\$ 6,25 (sem valor) Total R\$ 6,25




140

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS DO 37º SUBDISTRITO DA
ACLIMAÇÃO
SÃO PAULO - SP
COMARCA DE SÃO PAULO - ESTADO DE SÃO PAULO
OFICIAL MARLENE MARCHIORI



"CÓPIA COLORIDA"

L.:127 / P.:211

PROCURAÇÃO BASTANTE QUE FAZ:

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO - EIRELI

S A I B A M quantos este público instrumento de procuração bastante virem que, aos vinte (20) dias do mês de MARÇO do ano de dois mil e dezenove (2019), nesta Cidade e Capital do Estado de São Paulo, em cartório, perante mim, Escrevente Substituta, compareceu como outorgante **VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO - EIRELI**, com sede neste Subdistrito, na Praça Santo Agostinho, nº 70, 10º Andar, CEP 01533-070, inscrita no CNPJ/MF sob nº 10.354.430/0001-65, com seu Contrato Social de Transformação em Empresa Individual de Responsabilidade Limitada - EIRELI, datado de 29/10/2014, registrado na Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob nº 32.233/15-2 e sob NIRE 3560084605-8, em sessão de 19/01/2015, e posteriores alterações, sendo a última consolidada, datada de 19/09/2017, registrada na JUCESP sob nº 460.226/17-4, em sessão de 06/10/2017, documentos apresentados e conferidos dos quais cópias ficam arquivadas nesta Serventia, em pasta própria, devidamente **REPRESENTADA**, por seu titular: **VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANCA**, portador da Carteira Nacional de Habilitação DETRAN/SP com o nº de registro 02817192383, na qual consta ser titular do RG nº 22.965.955-SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob nº 142.628.038-64, brasileiro, casado, jornalista, residente e domiciliado nesta Capital, na Rua Paula Ney, nº 188, Apt. 111, Vila Mariana, CEP 04107-020; identificada por mim Escrevente Substituta, conforme documentos apresentados e supra citados, do que dou fé. E por este público instrumento, nos melhores termos de direito, nomeia e constitui seu bastante procurador **WALTER MIROTTI**, portador da Carteira Nacional de Habilitação DETRAN/SP com o nº de registro 02935929394, na qual consta ser titular do RG nº 3.820.085-SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob nº 107.448.608-06, brasileiro, divorciado, aposentado, residente e domiciliado nesta Capital, na Rua Jerônima Dias, nº 212, Apt. 11, Água Fria, CEP 02407-000; **a quem confere amplos e gerais poderes para, agir, defender e tratar de todos os assuntos, negócios, direitos e interesses da ora OUTORGANTE, representando-a perante repartições públicas federais, estaduais, municipais, autarquias, estatais, paraestatais, empresas públicas, privadas, de economia mista, administrativa, judiciária, alfândegas, administrações portuárias, aeroportuárias, capitania dos portos, embaixadas, consulados, comissões, mesas de renda, recebedorias, Delegacias de Polícia, Ministério da Fazenda, do Trabalho e da Previdência Social, das Relações Exteriores, da Marinha, Secretaria da Receita Federal do Brasil, Secretarias Federais, Estaduais, Municipais, Órgãos Ministeriais, Juntas Comerciais, sindicatos, federações e associações de classes, INSS, IPREM, IPESP, SPPREV, INCRA, FGTS, PIS, EBCT, VIVO, CLARO, OI, TIM, NEXTEL, TVA, NET, SKY, TELEBRAS, EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÕES EM GERAL, SABESP,**



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Estado de São Paulo



SERVIÇO NOTARIAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota, 984 - Tel: 3209-8600
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia fotográfica, conforme a
emprego a mim apresentado, de que dou fé.

ABR 2019

Cilene Soares
Substituta

13.143.228

AUTENTICAÇÃO

AU107.AB012328

Por Pago por Autenticação

ELÉTRONICO, COMGÁS, EMBRATEL, ANATEL, DETRAN, PROCON, SISCOMEX, MANTRA, INFRAERO, Cartórios em geral e quaisquer outras; contratar e demitir funcionários, assinar as respectivas carteiras de trabalho e previdência social, contratos, rescisões, advertências, avisos, estipular salários, multas, descontos; assinar livros e documentos fiscais, termos, atas, declarações, memoriais, requerimentos e quaisquer outros; pagar, cobrar e receber quaisquer dívidas que a ora OUTORGANTE tenha, dar e receber quitação, passar e aceitar recibos; assinar contratos de prestação de serviços e fornecimento de produtos de comercialização da ora OUTORGANTE, estipular preços, prazos, cláusulas e condições, solicitar alvarás, vistorias, requerer autorizações, peças, produtos e materiais; proceder a liberação de volumes para importação e exportação, assinar guias, protocolos, memoriais, declarações, termos, livros, atas e quaisquer documentos necessários; prestar informações, declarações e esclarecimentos, apresentar provas, juntar, desentranhar e retirar documentos e papéis, dirimir e suscitar dúvidas, requerer, exigir, alegar, acordar, concordar, discordar, reivindicar, pleitear e promover tudo que entender conveniente; receber correspondências em geral, registradas ou não, com ou sem valor, vales postais, "collis postaux" e demais encomendas, reembolsos e telegramas; pagar, cobrar e receber quaisquer dívidas que a ora OUTORGANTE tenha, impostos, taxas, multas, receber e dar quitação, passar recibos; tratar de todos os assuntos que digam respeito ao recolhimento do Imposto de Renda, assinar declarações de rendimentos e de bens, receber as respectivas notificações, bem como restituições; representá-la perante quaisquer estabelecimentos de crédito ou bancários, oficiais ou Particulares, inclusive: BANCO DO BRASIL S/A.; BANCO ITAÚ S/A., BANCO SANTANDER S/A., BANCO HSBC S/A., BANCO BRADESCO S/A. CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, BANCO CITIBANK S/A., companhias de financiamento, investimento e crédito e onde mais for de direito e com esta se apresentar; contratar, abrir, movimentar e encerrar contas bancárias, cadernetas de poupança, fundos de investimentos e previdências privadas, inclusive por meios eletrônicos (internet), depositar e retirar dinheiro, títulos, cauções e outros valores, emitir, sacar, endossar, descontar, receber, aceitar, protestar, avalizar, caucionar e assinar cheques, recibos, ordens de pagamento, notas promissórias, duplicatas, contratos, letras de câmbio e demais títulos comerciais em geral, requisitar talões de cheques, solicitar saldos e extratos, promover aplicações, investimentos, resgates, negociações, renegociações, financiamentos, acordos, parcelamentos e demais operações bancárias e de câmbios e tudo mais que se fizerem necessárias, inclusive solicitar, requerer, cancelar, bloquear, desbloquear, cadastrar, assinar, alterar e utilizar senhas, limites e cartões de créditos e de débitos; autorizar protesto e baixa de títulos, conceder novos prazos e prorrogações, tudo assinando, requerendo e promovendo o que for necessários; representá-la perante todos os poderes públicos e no foro em geral, perante qualquer Juízo, Instância ou Tribunal; constituir advogados com os poderes da cláusula AD-JUDICIA ET EXTRA e mais os especiais de transigir, confessar, fazer acordos, firmar compromissos, ou qualquer outro ato judicial que se fizer necessário, onde a ora

1417

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS DO 37º SUBDISTRITO DA
ACLIAMAÇÃO
SÃO PAULO - SP
COMARCA DE SÃO PAULO - ESTADO DE SÃO PAULO
OFICIAL MARLENE MARCHIORI

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota 984 - Jd. Aclimação - São Paulo - SP
AUTENTICAÇÃO
113225
11 ABR 2014
AUTENTICADO 123234

OUTORGANTE, figure como autora, ré ou parte interessada; **podendo ainda**, representá-la perante os Poderes Públicos, Autoridades, Sociedades de Economia Mista e onde mais necessário for, para requerer e retirar a documentação hábil para processos de licitações, nomear prepostos, depositar e retirar eventuais cauções exigidas, assinar propostas técnicas e comerciais, participar de sessões públicas de habilitação e julgamento, assinar atas, formular impugnações, renunciar ao direito de recurso, vistar os processos e atender exigências, acompanhando-os até final decisão, bem como praticar eventuais outros atos que se fizerem necessários; gerir e administrar seus bens, comprar, vender, ceder, transferir, compromissar, contratar, distratar, rescindir, anuir permutar ou por qualquer outra forma ou título, adquirir, alienar e onerar bens móveis, imóveis, títulos, veículos ou outros que à ora OUTORGANTE possua ou venha a possuir, a qualquer título; pagar, cobrar e receber qualquer quantia, passando e aceitando recibos, dando e recebendo quitações; outorgar, aceitar, receber, anuir e assinar quaisquer espécies de escrituras ou contratos, quer por instrumentos públicos ou particulares, com todas as cláusulas e termos que pactuar e, em cada um deles, assumir quaisquer espécies de responsabilidades que caberiam ao ora OUTORGANTE; representá-la junto à Departamento de Trânsito - DETRAN de qualquer localidade e onde mais preciso for, podendo agir, defender e tratar de quaisquer assuntos, inclusive referentes a infrações, documentação, venda e compra de veículos, podendo endossar certificados de propriedade de veículos, solicitar segundas vias de documentos, tratar de todos os assuntos sobre liberações e registros de veículos, indicar condutores, autorizar vistorias e perícias e o que mais for preciso e necessário. Praticar enfim todos os demais atos que mister se tornem ao bom e cabal desempenho do presente mandato, inclusive substabelecer. **O presente mandato é outorgado pelo prazo 03 (três) anos, a contar da presente data.** De acordo com o Provimento 13/12 da CGJ/SP, artigos 5º e 12º houve consulta por este preposto à Central de Indisponibilidade de Bens, no sítio www.indisponibilidade.org.br acerca de decretação de indisponibilidade de bens da mandante e de seu representante e até a presente data, nada lá consta (HASH: **1fb6.775e.c0e6.9bf0.4603.03fd.7382.c76b.be90.488d**, às 09:40:59 e HASH: **4d39.184e.ca2e.0ff5.baef.ce58.453f.b027.890f.429d**, às 09:41:30). E de como assim o disse e me pediu, lavrei-lhe o presente instrumento que, sendo lido em voz alta, foi achado em tudo conforme, aceitou, outorgou e assina, em todos seus expressos termos. Eu, (a) MAURICIO JOSÉ RAIMUNDO, Escrevente Autorizado, digitei. Eu, (a) CILENE SOARES, Escrevente Substituta, conferi, subscrevi e assino. (aa) VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO - EIRELI. VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANCA. CILENE SOARES. O presente traslado é cópia fiel do original. /-/-/ (Legalmente selada) /-/-/ NADA MAIS. TRASLADADA EM SEGUIDA.

Selo digital: 1132251TR000000001450719M (Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>).

Em testº _____ da verdade

RUA PIRES DA MOTA 984 - ACLIMAÇÃO
SÃO PAULO SP CEP: 01529-000
FONE: 11-32099690 FAX: 11-32091917





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Estado de São Paulo

CILENE SOARES
Escrevente Substituta

(Digitado por: MAURICIO JOSÉ RAIMUNDO)
D. R\$ 226,61
Taza recolhida por verba.
Guia nº 063/2019



SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
27 - SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota, 884 - Tel. 3209-9999
AUTENTICAÇÃO
Autenticado a presente com reprodução fielmente original a não apresentação do original



Cilene Soares
Escrevente Substituta
Válido Somente com o Selo de Autenticidade

142 v



EQUIPE DE PROFISSIONAIS

VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA

Diretor-presidente da VFR Serviços de Comunicação, o jornalista e empresário Vanderlei de Oliveira França é formado desde 1996 em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Metodista de São Paulo, possui mais de 20 anos de experiência em jornalismo.

Trabalhou como repórter, redator e editor em veículos como Folha de S. Paulo, Jornal da Tarde, O Estado de S. Paulo e Diário do Grande ABC. Também atuou como chefe de reportagem da “Attachée de Presse Comunicação” por mais de dois anos atendendo contas do Governo do Estado de São Paulo, sendo responsável pela coordenação da equipe de repórteres e assessores e imprensa, além de supervisionar o andamento das pautas para divulgações de ações do governo do Estado de São Paulo.

Vanderlei fundou sua própria empresa. Visita periodicamente os clientes, onde participa de reuniões de planejamento estratégico em comunicação e gestão de crises. Presta consultoria ativa sobre condutas, posturas e linhas de discurso a serem adotadas pelos porta-vozes das instituições junto à mídia. Rotineiramente também se reúne com os coordenadores de comunicação de cada cliente para avaliação do trabalho e mensuração de resultados.



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas



O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 26/08/1999, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Vanderlei de Oliveira França

nacionalidade brasileira, RG nº 22.965.955 - *OC/SP*, nascido a 15/07/1975 natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 26 de maio de 2008.

Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretaria Acadêmica

[Assinatura]
Diplomado

[Assinatura]
Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor



P/ Autenticação (R\$ 3,50)

28 SET 2008

FEH

b

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

APOSTILA

O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 26 de maio de 2008.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
SRD, 26 de Maio de 2008
Marcia Magalhães
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob nº 18040
Processo n.º 16.000.08
nos termos do artigo 48 § 1º da Lei n.º 9394/96,
S. B. do Campo, 26 de Maio de 2008.
Marcia Magalhães
Seção de Registro de Diplomas
Visto: Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica



Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predis põem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 010920 Série 001128

ASSINATURA DO PORTADOR

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS
SUBSTITUTA AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica original e multimedializado do que

S. Paulo 16 ABR 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta

Válido Somente com o Selo de Autenticidade



Valor Pago por Autenticidade

Handwritten signature and number 145

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: **VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA**

Data: **15/09/75**

Loc. Nasc: **SPAUB**

Est: **FRANCA**

Filiação: **GERALDO DE FRANÇA**

ARCILIA DE OLIVEIRA FRANÇA

Doc. n.º: **RG: 23.965.955-X**

ESTRANGEIROS

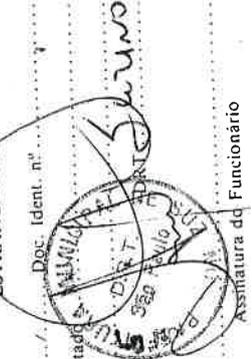
Chegada ao Brasil em: / / Doc. Ident. n.º

Exp. em: / / Estado

Obs: **030892**

Data Emissão: **030892**

Assinatura do Funcionário



ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome

Doc

Nome

Doc

Nome

Doc

Nome

Doc

Est. Civil

Doc

Est. Civil

Doc

Nascimento

Doc

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO DE CLIMACÃO
R. Pires do Mota, 984 - Vila: Vila Brasil
AUTENTICAÇÃO



S. Paulo 16 ABR 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta
Válido Somente com o Selo de Autenticidade

12 71907786/0001-73

Empregador A. COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA.

Rua Monsenhor Nuno, 641 Centro - CEP 08800

Rua SUZANO - SP Nº Est.

Município SUZANO - SP Est.

Esp. do estabelecimento Edit. Gráfica

Cargo Aux. de Redação

CBO nº 1-5290

Data admissão 01 de Novembro de 1995

Registro nº LIV. 05 Fls/Ficha 41

Remuneração especificada R\$ 435,70 (quatrocentos e trinta e cinco reais e oitenta centavos) por mês.

A. COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA.

1º 2º Data saída 14 de Junho de 1996

A. COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º Com. Dispensa CD Nº 783618

13 60579703/0027-87

Empregador EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.

Rua Cel. Quirino N.º 1.206 Baturo - Cambuí - CEP: 13.023

Rua CAMPINAS - SP Nº Est.

Município CAMPINAS - SP Est.

Esp. do estabelecimento EMP. JORNALÍSTICA

Cargo Assessor Administrativo

CBO nº 39990

Data admissão 01 de Agosto de 1996

Registro nº 253.669 Fls/Ficha

Remuneração especificada R\$ 667,00 Mensais

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test. Depto. Pessoal

1º 2º Data saída 05 de Março de 1997

Empresa Folha da Manhã S.A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º Com. Dispensa CD Nº



S. Paulo 16 ABR 2019
Cilene Soares
Escrevente Substituta
Válido Somente com o Selo de Autenticidade



S. Paulo 16 ABR 2019
Cilene Soares
Escrevente Substituta
Válido Somente com o Selo de Autenticidade

Handwritten signature and number 147

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 DIÁRIO DO GRANDE ABC S/A.
 CGC/MF CGC 57.541.377/0001-75
 Rua Catequese 562
 Município Santo André Nº São Paulo
 Esp. do estabelecimento Emp. Jornalística
 Cargo Repórter II

..... CBO nº.....
 Data admissão 11 de maio de 19 97
 Registro nº 9685 Fis./Ficha 5671
 Remuneração especificada R\$ 462,40 (quatro
centos e sessenta e dois reais e sua respectiva
avulsa de Diário do Grande ABC/S/A)
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 13 de outubro de 19 98
Diário do Grande ABC S/A
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº 1918.703014

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador S.A. O ESTADO DE S. PAULO
 CGC/MF 61.533.049/0001-41
 Rua Av. Eng. Caetano Álvares Nº 55
 Município São Paulo Est. SP
 Esp. do estabelecimento Empresa Jornalística
 Cargo Repórter 2

..... CBO nº.....
 Data admissão 01 de maio de 19 2000
 Registro nº Fis./Ficha 26401
 Remuneração especificada R\$ 2.500,00 (dois
mil e quinhentos reais) p/mês
DSR incluso
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 24 de maio de 19 2000
S.A. O ESTADO DE S. PAULO
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS
17º SUBDISTRITO AGLINÓPOLIS
R. Pires do Mota, 994 - Tel. 3333-1111
AUTENTICAÇÃO
 Autenticou a presente cópia registral original e sua apresentação, do que deu fé.
 S. Paulo 16 ABR 2019
 Cilene Soares
 Escrevente Substituta
 Válido Somente com o Selo de Autenticidade

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS
17º SUBDISTRITO AGLINÓPOLIS
R. Pires do Mota, 994 - Tel. 3333-1111
AUTENTICAÇÃO
 Autenticou a presente cópia registral original e sua apresentação, do que deu fé.
 S. Paulo 16 ABR 2019
 Cilene Soares
 Escrevente Substituta
 Válido Somente com o Selo de Autenticidade

[Handwritten signatures and initials]
 148

Attachée de presse

DECLARAÇÃO

ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 46.365.466/0001-91, com sede nesta Capital do Estado de São Paulo, na Av. Dr. Arnaldo, nº 1975, DECLARA a quem possa interessar que VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA, portador do R.G. nº 22.965.955-X, prestou serviços de comunicação nesta empresa, entre janeiro de 2001 a março de 2003, como chefe de reportagem na editoria de política em âmbito estadual para o Governo do Estado de São Paulo.

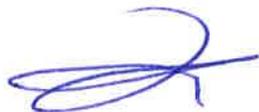
São Paulo, 23 de janeiro de 2013.


DEJAIR LUIZ BREGANTINO
Sócio – Diretor
R.G. nº 5.464.644



Attachée de Presse Comunicação
Av. Dr. Arnaldo, 1975 – CEP. 01255-000 – Perdizes – São Paulo
Tel. (11) 3385-3385 – Fax. (11) 3385-3386

1/1



149



**SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
GABINETE DO SECRETÁRIO**

OFÍCIO ESPECIAL G.S.

São Paulo, 30 de dezembro de 2018.

Atestado

Atesto para os devidos fins que Vanderlei de Oliveira França presta serviços de comunicação entre março de 2003 até a presente data na Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo como coordenador de jornalismo. Durante o período coordenou, elaborou e desenvolveu as divulgações jornalísticas da pasta para todo o Estado de São Paulo, sempre desempenhando as funções de maneira profissional, ética e técnica.

Atenciosamente,

Flávio Henrique Benvenuto Garcia Vaz
Assessor Técnico de Gabinete
Assessoria de Comunicação Social
Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo



RICARDO TEIXEIRA LIGUORI

Jornalista formado pela Universidade Metodista de São Paulo, em São Bernardo do Campo, e pós-graduado em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), foi repórter/assessor de imprensa da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo desde 2003. Iniciou sua carreira na Rádio Trianon de São Paulo, onde realizou coberturas políticas de eleições municipais e estaduais. Tem 19 anos de experiência em jornalismo. Possui experiência e aptidão na organização e disponibilização de bancos de dados de informações. Atuou na comunicação empresas e instituições como Nextel do Brasil, Instituto de Previdência Municipal de São Paulo (Iprem), Associação das Administradoras de Bens Imóveis e Condomínios de São Paulo, Lello Imóveis e Lello Condomínios.



Universidade Metodista de São Paulo



Centro de Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social**, em 31/03/1997, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Ricardo Teixeira Liguori

nacionalidade *brasileira* RG. nº *23.792.064-5/SP* nascido a *08/01/1975*
natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo; 27 de janeiro de 1998.

Maria Aparecida Fernandes Ribeiro

Profa. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Ricardo T. Liguori

Diplomado

Jacob Daghljan

Prof. Jacob Daghljan
Reitor



SERVICO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
SP - SUBREGISTRIO AGLIMACAO
R. Pires do Mello, 200 - Tel: 3299-8890
AUTENTICACAO
Autentico a presente copia registrica conformado
original com autenticidade do que dou fe

S. Paulo 16 ABR 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta

Válido Somente com o Selo de Autenticidade



1524

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E ARTES
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pela Decreto nº 77.142/1976 DE 12/02/76
Diário Oficial da União, de 13/02/1976.
Port. MEC nº 1.211 de 20/08/93
Diário Oficial da União de 23/08/93

APOSTILA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E ARTES
O diplomado conclui, neste Centro, as Habilitações em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 27/01/1998.

Maria A. Ribeiro
Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
Diploma registrado sob nº 000255
Processo nº 255/98
nos termos do artigo 43 § 1.º da Lei nº 9394/96.
S. B. do Campo, 13 de março de 1998

Marcia Mascia
Seção de Registro de Diplomas

Visto: Maria A. Ribeiro
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
SRD, 13 de março de 1998
Marcia Mascia
Seção de Registro de Diplomas

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
R. Pires de Almeida, 100 - Vila Mariana - São Paulo - SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico e preservo a cópia reproduzida conforme o original, em atendimento, do que dou fé.
S. Paulo, 16 ABR 2010
Cilene Soares
Escrevente Substituída
Válida Somente com o Selo de Autenticação
113225
1971AD0124784

ESPM

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Ricardo Teixeira Liguori

o certificado de conclusão de

Master em Marketing

com carga horária de 540 horas-aula.

São Paulo, 28 de novembro de 2011.

Ricardo T Liguori

Aluno

Silvia Guanaes Simões

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Licínio Motta Neto

Prof. Licínio Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP



[Handwritten marks in blue and red ink, including a large blue scribble and the number 53]

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 158 em 28 de novembro de 2011.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.

1531

SERVIÇO REGISTRAL DAS EMPRESAS RÁPIDAS
37.4.01/0101-9
R. Pires de Melo, 100 - Vila Industrial - São Carlos - SP - 13506-900
AUTENTICAÇÃO
Autentica a presente cópia eletrônica e confirma o original a não ser especificado, do qual vale.

Selo Notarial do Brasil
10228
1071A D0012598
10/2017
St. ares
Substituta
Válido Somente com o Selo de Autenticidade

Valor Pago por Autenticação R\$ 3,50

003364

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição, que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



010431 0021-SP

Número Série

2
Ricardo T. Dignon
ASSINATURA DO PORTADOR

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS M
AT - SUBSTITUTO AGLIN
R. Pires de Lima, 100 - Tel: 32
AUTENTICAÇÃO
Autenticado e presente em sua respectiva
original e não apresentado, do que dou

S. Paulo 16 ABR 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta

Válido Somente com o Selo de Autenticidade



Valor Pago por Autent

154

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome RICARDO TEIXEIRA LIGOR

Loc. Nasc. S.P. Est. S.P. Data 08/01/75

Filiação V. CENE LIGOR, NETO E MARA

W. R. A. TEIXEIRA LIGOR,

Doc. n.º RG 27.792.064-5

ESTRANGEIROS

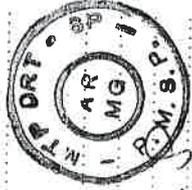
Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. n.º

Exp. em / / Estado

Obs.

Data Emissão 13/04/95 DRT S

Cilene Soares Assinatura do Funcionário



ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome

Doc.

Nome

Doc.

Nome

Doc.

Est. Civil

Doc.

Est. Civil

Doc.

Nascimento

Doc.

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37º SUBDISTRITO AGLIMAC
R. Pires do Melo, 884 - Tel: 3209-1111

S. Paulo 16 ABR 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta

Válido Somente com o Selo de Autenticidade



Valor Pago por Autent...

Cilene Soares

155

81342846/0002-85

Empregador RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA.

CGCMF Av. Paulista, 900 - 1.º Andar

Rua Bela Vista - CEP 01318

Município SAO PAULO

Esp. do estabelecimento Radiodifusão

Cargo Rádio Escuta I

Data admissão 03 de Abril de 1995

Registro nº 136

Remuneração especificada R\$ 17000 (contas e alimentação reais) + Ad Noturnas

RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA. Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Data saída 11 de outubro de 1998

RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Com. Dispensa CD Nº 2163 - 105214

45.879.319/0001-77

Empregador F.V.I. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA.

CGCMF Rua Tutóia, 795 Casa 17

Rua Pereiro - CEP 04007-004

Município SAO PAULO - SP Est.

Esp. do estabelecimento Empresa de Imprensa

Cargo Jornalista

Data admissão 02 de Maio de 1999

Registro nº FE 01 Fis./Ficha 45

Remuneração especificada R\$ 1.760,00 (Rum mil, setenta e seis reais) + F.V.I. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA.

F.V.I. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA. Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Data saída 20 de Novembro de 1999

F.V.I. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA. Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Com. Dispensa CD Nº

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS 37.º SUBDISTRITO AGLIMACAI R. Pires da Mota, 694 - Tel: 0209-3653 AUTENTICAÇÃO 113225 AU1071AD0124734 S. Paulo 16 ABR 2019 Cilene Soares Escrevente Substituta Válido Somente com o Selo de Autenticidade

COLEGIO NOTARIAL DO BRASIL 37.º SUBDISTRITO AGLIMACAI R. Pires da Mota, 694 - Tel: 0209-3653 AUTENTICAÇÃO 113225 AU1071AD0124728 S. Paulo 16 ABR 2019 Cilene Soares Escrevente Substituta Válido Somente com o Selo de Autenticidade

Handwritten signature and number 156



**SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
GABINETE DO SECRETÁRIO**

OFÍCIO ESPECIAL G.S.

São Paulo, 12 de março de 2013.

Atestado

Atesto para os devidos fins que Ricardo Teixeira Liguori atuou de julho de 2003 até a presente data na Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo como assessor de imprensa e repórter, sendo responsável pela redação, revisão e edição de textos de divulgação para a imprensa e reportagens para a Revista SP Saúde, de abrangência estadual, sempre desempenhando as funções de maneira profissional, ética e técnica.



Flávio Henrique Benvenuto Garcia Vaz

Assessor Técnico de Gabinete

Assessoria de Comunicação Social

Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo



157



DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Ricardo Teixeira Liguori presta serviços de coordenador de atendimento à imprensa, desenvolvendo atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, divulgações de materiais para imprensa, atendimento de veículos de todo o Estado de São Paulo e acompanhamento de fontes dos clientes atendidos em entrevistas, a esta empresa, no de agosto de 2013 até a presente data, de indubitável qualidade, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 23 de agosto de 2019



M Vanderlei de Oliveira França

Diretor Geral

VFR Serviços de Comunicação Eireli
Praça Santo Agostinho, 70 – 10º andar - Aclimação
São Paulo – São Paulo



158



VANESSA DA CONCEIÇÃO SILVA

Jornalista profissional formada pelo Centro Universitário Sant'Anna é assessora de comunicação e imprensa, repórter e coordenadora de comunicação desde 2005 na Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo, sendo responsável pelo atendimento a veículos de comunicação de abrangência nacional, produção de textos para a divulgação de ações da pasta e suporte a autoridades em entrevistas e eventos. Na In Press Assessoria de Imprensa e Promoções foi assessora de imprensa e auxiliar de atendimento de imprensa, sendo responsável pela produção de textos e atendimentos de veículos de comunicação de abrangência nacional.

159

Prof. Leonardo Placucci
Reitor

CURSO DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 2.721
de 30-09-2003, publicado no D.O.U. de 01-10-2003

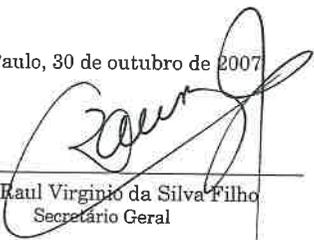
CENTRO UNIVERSITÁRIO SANT'ANNA

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro Universitário
a Habilitação em:

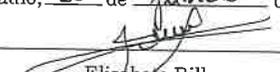
JORNALISMO

São Paulo, 30 de outubro de 2007


Prof. Raul Virgínio da Silva Filho
Secretário Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO SANT'ANNA
Anotada a Apostila

São Paulo, 26 de junho de 2008


Elisabete Bilha
Assistente da Secretaria Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO SANT'ANNA

Diploma Registrado sob n.º 3124

Processo n.º 2008.764.0403

nos termos do artigo 2º do Decreto 5.786/2006.

São Paulo, 26 de junho de 2008


Elisabete Bilha
Assistente da Secretaria Geral


Prof. Raul Virgínio da Silva Filho
Secretário Geral

1091

16º TABELÃO DE NOTAS

R. AUGUSTA, 1638 - CERQUEIRA CÉSAR
FÁBIO TADEU BISOGNIN - TABELÃO
LILIAN MARLICE GUELHO ZARATIN TEIXEIRA - ESCRIVENTE

SPAULO 28 SET. 2017

AUTENTICAÇÃO: Autentico esta
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fe
fALHO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICAC



Assinatura do Funcionário
Data Emissão: 11/01/96
Exp. em: 23/07/00
Estado: SP
Doc. Ident. n.º: 1908

ESPAÇO EM BRANCO

ESTRANGEIROS
Doc. n.º: 18870
Filiação: MARIA ROSA DOS SANTOS
L. n.º: 13302 L. n.º: 186
Loc. Nasc.: São Paulo, SP
Data: 02.07.80
Nome: Vanessa da Conceição Silva
QUALIFICAÇÃO CIVIL

16º TABELIÃO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 1638 - CERQUEIRA CÉSAR
FÁBIO TADEU BISOGNIN - TABELIÃO
LILIAN MARLUCE COELHO ZARATIN TEIXEIRA - ESCRIVENTE
PAULO 278 SET. 2017



Autentico esta
conforme o original
do que dou fé
SELO DE AUTENTICAÇÃO



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 71946 Série 00202-SP



Vanessa da Conceição Silva
ASSINATURA DO PORTADOR

ESPAÇO EM BRANCO

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

12

CONVENIO Assistencia Medica
Banco de Trabalho
CONTRATO DE TRABALHO

Empregador.....

CGC/MF 03.139.761/0006-76

Rua Dona Elizabeth Rebouças Nº 3590

Município São Paulo Est. SP

Esp. do estabelecimento Comercial

Cargo Sr. Super. Técnico

CBO nº 493430

Data admissão 10 de Setembro de 1999

Registro nº 590 Fts./Ficha 240

Remuneração especificada R\$ 3143,=

Sistema remuneracao fixa + Função

sem categoria mensal

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída 14 de Janeiro de 1999

Empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa



TABELAO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 638 - CERQUEIRA CÉSAR
FABIO TADEU BISOGNIN - TABELAO
LUAZ MARCELO GENTIL ZARIN - ESCRIVÃO

PI Autenticação R\$ 3,50

SP/PAULO 1999 SET. 2017

01.097.696 / 0001-66
CONTRATO DE TRABALHO

13

Empregador PRESS. ACESSÓRIA DE IMPRENSA

E PROMOÇÕES LTDA

CGC/MF 03.139.761/0006-76

Rua 13.ª Anel CEP. DMS: 08

Município SÃO PAULO - S.P. Est. SP

Esp. do estabelecimento Pequenas Imprensas

Cargo Analista de Atendimento

CBO nº 39490

Data admissão 27 de março de 1999

Registro nº 590 Fts./Ficha 240

Remuneração especificada R\$ 300,00 fixos

Recibo pl. mês

Recibo pl. mês

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída 03 de outubro de 1999

Empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa



TABELAO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 638 - CERQUEIRA CÉSAR
FABIO TADEU BISOGNIN - TABELAO
LUAZ MARCELO GENTIL ZARIN - ESCRIVÃO

PI Autenticação R\$ 3,50

SP/PAULO 1999 SET. 2017

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten mark in red ink.

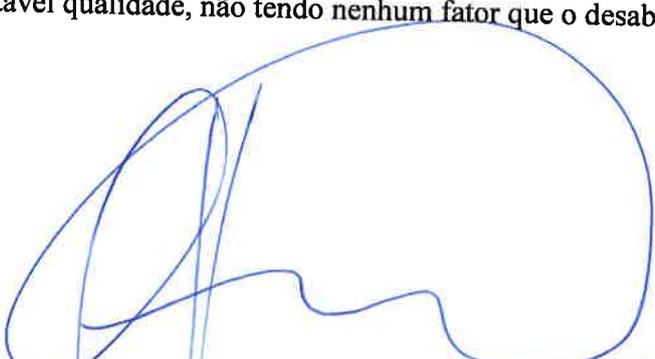


**SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
GABINETE DO SECRETÁRIO
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

São Paulo, 23 de agosto de 2019

DECLARAÇÃO

A Secretaria de Estado de Saúde de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 46.374.500/0001.94, DECLARA a quem possa interessar que Vanessa da Conceição Silva é assessora de comunicação e imprensa e repórter, sendo responsável pelo atendimento a veículos de comunicação de abrangência nacional, produção de textos para a divulgação de ações da pasta e suporte a autoridades em entrevistas e eventos, de 17 de abril de 2006 até a presente data, de indubitável qualidade, não tendo nenhum fator que o desabone.



Flavio Henrique Benvenuto Garcia Vaz

Assessor Técnico de Gabinete
Assessoria de Comunicação Social
Secretaria de Estado da Saúde



163



EMI SHIMMA

Jornalista formada em 1985 pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado (Fiam) atuou de 1986 a 1989 como repórter de revistas de circulação nacional na Editora Abril. De 1991 a 1993 foi repórter da Editora Bloch e de 1993 a 1998 foi editora assistente da Revista Globo Ciência na Editora Globo. De 1997 até a presente data atua como assessora de imprensa e repórter do Centro de Referência e Treinamento (CRT) DST/Aids da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo.

Responsável pela redação e edição de matérias e artigos para divulgação em âmbito estadual e pela divulgação de todas as ações relacionadas ao Programa Estadual DST/Aids/SP. Atua na elaboração das estratégias de comunicação do CRT DST/Aids e no atendimento à veículos de comunicação.

PROF. EDEVALDO ALVES DA SILVA - Diretor Geral
PROF. CELSO HAMILTON DE CAMARGO - Secretário Geral

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
Reconhecida pelo Decreto N.º 79.731 - 26-05-77
D.O.U. 27-05-77

APOSTILA
Faculdades Integradas Alcântara Machado
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO
São Paulo... 06... /FEV... /1986.
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 03 de Abril de 1986
Secção de Registros de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
650231
Diploma registrado sob n.º
no livro CO-10 fôlha 272
processo n.º 6427/86
Em 03 de Abril de 1986
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias N.º 726/77 e 71/77).

CONFERE
Em 04 de 04 de 1986
Secção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
São Paulo, 04 de ABR 1986
JOSÉ GERALDO SOARES DE MELLO
SECRETÁRIO GERAL

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAS
37.º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota, 984 - Tel: 3209-9690
AUTENTICAÇÃO
Apostila e presente cópia reprográfica conforme original a mim apresentado, do que dou fé.
S. Paulo, 06 DEZ 2017
Valor Pago por Autenticação R\$ 3,50



SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
Coordenadoria de Controle de Doenças
Centro de Referência e Treinamento DST/Aids
Rua Santa Cruz, 81 – Vila Mariana - SP
CEP 04121-000



São Paulo, 08 de fevereiro de 2013.

DECLARAÇÃO

Atesto, para os devidos fins e a quem possa interessar, que a jornalista Emi Şhimma atua como assessora de imprensa e repórter do Centro de Referência e Treinamento DST/Aids da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo, desde dezembro de 1997 até a presente data, possuindo conhecimentos e habilidades de redação, edição, revisão de textos e atendimento à imprensa na área da saúde, em âmbito estadual, sempre desempenhando suas funções de maneira profissional, ética e técnica.

Dra. Maria Clara Gianna G. Ribeiro
Diretora Técnica de Saúde III
Coordenadora do Programa Estadual DST/Aids – SP

16º TABELIÃO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 1638 - CERQUEIRA CESAR
FÁBIO TADEU BISOGNIN - TABELIÃO
JADEILSON CERQUEIRA MOREIRA - ESCRIVENTE



12 JAN. 2010



AUTENTICACAO: Autentico esta
cópia representativa, conforme o original
apresentado, do que dou fé.
COM SELLO DE AUTENTICIDADE

ctes

1666



VICTOR LUIS DA SILVA RAMOS

Jornalista profissional graduado pela Pontifícia Universidade Católica – PUC de São Paulo, é Coordenador de Comunicação e Assessor de Imprensa da Fundação Zerbini/Hospital das Clínicas da FMUSP.

Começou na Attachée de Presse Comunicação Ltda. em outubro de 2002 como assessor de imprensa. Na Santa TV Comunicações atuou em 2002 como assistente de produção, repórter e editor de conteúdo. Na Folha de São Paulo, atuou por cinco anos, como redator, repórter, editor assistente e chefe de pauta nas editorias de cotidiano, política e economia. Já na Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo atuou de 2009 a 2010 como assessor de imprensa e coordenador de imprensa da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo



A Reitora da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo,
no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social, em 10 de junho de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Victor Luís da Silva Ramos

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 15 de janeiro de 1976,
RG 28.340.650-1 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 23 de junho de 2008.

Cardeal Dom Odilo Pedro Scherer
Grão Chanceler

Dra. Laura Pardini Bicudo Vêras
Reitora



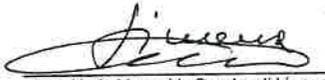
PUC-SP

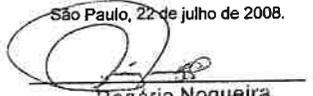
Dra. Maria Margarida Cavalcanti Lima
Diretora Geral

Victor Luís da Silva Ramos
Diplomado



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Jornalismo, reconhecido pela Portaria MEC n.º 173/83,
publicada no D.O.U. em 05/05/1983.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
APOSTILA
Habilitação: Jornalismo.
São Paulo, 23 de junho de 2008.

Dra. Maria Margarida Cavalcanti Lima
Diretora Geral

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 22 de julho de 2008.

Rogério Nogueira
Agente Acadêmico Administrativo



**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE
CATÓLICA DE SÃO PAULO**

Unidade de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 43489,
Processo n.º 20085374,
nos termos do Artigo 48, da Lei 9394/96.
São Paulo, 22 de julho de 2008.


Rogério Nogueira
Agente Acadêmico Administrativo

De acordo 
Suely Pereira Alves de Almeida
Supervisora de Registro de Diplomas

1687



PUC-SP

9

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: Victor Luis da Silva Ramos

Loc. Nasc. S. Paulo Est. S. P. Data 15.01.76

Filiação Marcos Aurelio da Silva Ramos e Juley M. M. da S. Ramos

Doc. n.º R.F. 28.340.6504-1

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em..... Doc. Ident. n.º.....

Exp. em..... Estado.....

Obs.

Data Emissão 03.03.98 DRT S. Paulo



Francisca Rita Neves Gobbo

FRANCISCA RITA NEVES GOBBO
R.G. 95094597
Emissor de CTPS

16º TABELÃO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 1638 - CERQUEIRA CÉSAR
FÁBIO TADEU BISOGNIN - TABELÃO
WAGNER AUGUSTO TEIXEIRA - ESCRITÓRIO

S. PAULO 15 MAR. 2013

AUTENTICAÇÃO: Autenticada
cópia reprográfica, conforme o
original apresentado, do que
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTE



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 83860 Série 00245



Victor L. S. Ramos
ASSINATURA DO PORTADOR

Victor L. S. Ramos

4

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

12 CONTRATO DE TRABALHO
61 847 729/0001-92

Empregador **SANTA TV COMUNICAÇÕES LTDA**

CGCMF **R. Frei Caneca, 667**

Rua **CEP 01307-001** Nº

Município **SÃO PAULO - SP** Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo *Assistente de Produção*
CBO nº *9.91.90*

Data admissão *02* de *Junho* de *2012*

Registro nº *1160 01* Fls./Ficha *09*

Remuneração especificada *R\$ 2000,00 - (Quinze mil reais) p/mês*

SANTA TV COMUNICAÇÕES LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída *01* de *Outubro* de *2012*

SANTA TV COMUNICAÇÕES LTDA

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

16º TABELIÃO DE NOTAS
R. AUGUSTA, 1638 - CERQUEIRA CÉSAR
FÁBIO TADEU BISOGNIN - TARELÃO
WAGNER AUGUSTO TEIXEIRA - ESCRITÓRIO

S. PAULO *15* MAR. 2013

AUTENTICAÇÃO: Autenticada em
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dá fé.
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICAÇÃO



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
EMPRESA DE IMPRESSÃO

CGC/MF
00.044.055/11-13

Rua
Av. Dr. Eneas de Carvalho Aguiar, 44

Município
São Paulo - SP

Esp. do estabelecimento
Assist. Médica Hospitalar

Cargo
Assessor de Imprensa

Data admissão
15 de dezembro de 2014

Registro nº
615293

Remuneração especificada
R\$ 10.500,00 (dez mil e quinhentos reais) Anis

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
[Signature]

1º 2º
Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

ESPAÇO EM BRANCO

ESPAÇO EM BRANCO

10º TABELIAO DE NOTAS
 AUGUSTA, 1838 - CERQUEIRA CÉSAR
 FABIO TADEU BISOGNIN - TABELIAO
 JOCELSON CERQUEIRA MOREIRA - ESCRIVENTE

PAULO 1 2 JAN, 2018

AUTENTICACAO: Autentico esta
 copia reprografica, conforme o original
 em apresentado, do que dou fé.
 SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE.

1058A00088995
 AUTENTICACAO
 11280
 11280
 PI Autenticacao
 R\$ 3,50

ESPAÇO EM BRANCO

[Signature]
[Signature]
171

Attachée de presse

DECLARAÇÃO

ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 46.365.466/0001-91, com sede nesta Capital do Estado de São Paulo, na Av. Dr. Arnaldo, nº 1975, DECLARA a quem possa interessar que VICTOR LUIS DA SILVA RAMOS, portador do R.G. nº 28.340.650-1 atuou nesta empresa, de outubro de 2002 a outubro de 2003, prestando serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo, e repórter na editoria de cidades.

São Paulo, 04 de março de 2013.



DEJAIR LUIZ BREGANTINO
Sócio – Diretor
R.G. nº 5.464.644

Declaração

A Empresa Folha da Manhã S/A, inscrita no CNPJ sob o nº 60.579.703/0001-48, DECLARA a quem possa interessar que o jornalista Victor Luis da Silva Ramos prestou serviços como repórter, redator, editor-assistente e chefe de pauta, de 15/12/2003 a 19/01/2009, com indubitável qualidade, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 13 de março de 2013



Rogério Gentile
Secretário de Redação



173



**SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA
ASSESSORIA DE IMPRENSA**

ATESTADO

A Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, inscrita no CNPJ sob o nº 09.495.438/0001-62, DECLARA a quem possa interessar que o jornalista Victor Luis da Silva Ramos prestou serviços como coordenador de comunicação da pasta. Responsável por uma equipe de jornalistas, articulou todas as produções e divulgações da secretaria, desenvolveu o planejamento estratégico de ações, gerenciou crises, elaborou campanhas e coordenou o atendimento à imprensa, no período de 03/2010 até a presente data, com indubitável qualidade, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 15 de março de 2013

Daniela Loureiro Iacobucci
Daniela Loureiro Iacobucci
Coordenadora da Assessoria de Imprensa

De acordo.

Alexandre Artur Perroni
Chefe de Gabinete

Handwritten initials and number 174 in blue ink.

Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência – Governo do Estado de São Paulo
Avenida Auro Soares de Moura Andrade nº 564 – Barra Funda – São Paulo – SP 01156-001 – Brasil
<http://www.pessoacomdeficiencia.sp.gov.br> - contato@pessoacomdeficiencia.sp.gov.br
Tel.: (55 11) 5212-3700 – Fax: (55 11) 5212.3739



**SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
GABINETE DO SECRETÁRIO**

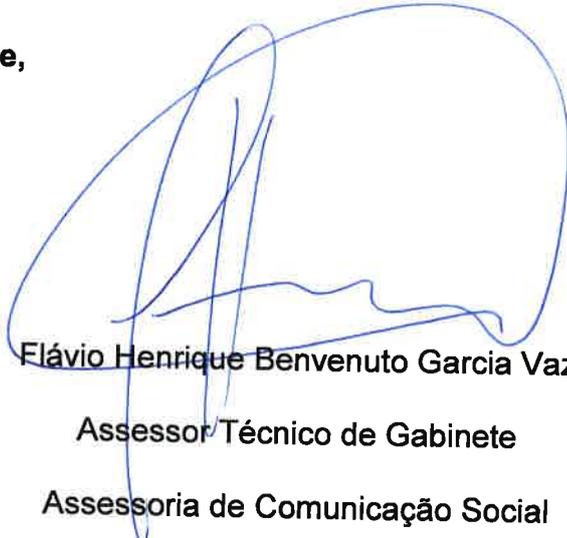
São Paulo, 5 de fevereiro de 2013

OFÍCIO ESPECIAL GS.

ATESTADO

Atesto, para os devidos fins e a quem possa interessar, que o jornalista Victor Luís da Silva Ramos atuou como assessor de imprensa, entre 20/01/2009 até a 28/02/2010, possuindo conhecimentos e habilidades de redação, edição, revisão de textos e atendimento à imprensa, sempre desempenhando suas funções de maneira profissional, ética e técnica.

Atenciosamente,



Elávio Henrique Benvenuto Garcia Vaz

Assessor Técnico de Gabinete
Assessoria de Comunicação Social
Secretaria de Estado da Saúde



175