

PROPOSTA TÉCNICA



compa

b



3.2.1.1 Raciocínio básico

Muitos são os perigos que envolvem a habitação em áreas de risco. Famílias que vivem nestes locais são constantemente ameaçadas por fatores como deslizamentos, inundações, erosões e contaminações do solo. Este problema afeta quase 40% dos municípios paulistas, mais especificamente os da região metropolitana, Vale do Ribeira, Vale do Paraíba e Litoral Norte.

É com a intenção de diminuir a incidência de desastres que envolvem a habitação em áreas de risco e de realocar as famílias que vivem nestas áreas que atua a Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU), empresa vinculada à Secretaria da Habitação do Governo do Estado de São Paulo e que movimenta mais de R\$1,5 bilhão por ano, além de, atualmente, manter um canteiro de obras com mais de 15 mil unidades.

A atuação da CDHU abrange 96% dos 645 municípios do Estado, nos quais já foram entregues cerca de 530 mil moradias. O trabalho da empresa é focado no atendimento às famílias que vivem em áreas de risco, com o objetivo de reduzir desastres ambientais, garantir a qualidade urbana e ambiental e recuperar áreas que passaram por processo de degradação. Os moradores atendidos pela CDHU são retirados destas áreas e realocados em moradias adequadas e com infraestrutura.

Estima-se que mais de 42 mil famílias já tenham sido atendidas por meio de programas como o Programa Urbanização de Favelas e Assentamentos Precário. Este programa inclui duas ações principais: Urbanização de favelas, que atua em favelas e assentamentos com condições precárias que são passíveis de urbanização e regularização, e o Reassentamento Habitacional de Risco e Favelas, que atua com o objetivo de atender famílias oriundas de remoções de áreas de risco.

Entre outras ações desenvolvidas pela CDHU estão a Moradia Indígena, desenvolvida para dar melhores condições de vida à população indígena assistida pela FUNAI. O atendimento prevê a construção de novas moradias, respeitando costumes e cultura destas comunidades. Também desenvolvida pela CDHU, a Moradia Quilombola visa dar melhores condições de vida às famílias quilombolas, com soluções que se adequam às origens, cultura e costumes dos habitantes.



Visando dar melhores condições de vida e de moradia a idosos independentes e de baixa renda, destaca-se o Programa Vila Dignidade. Esta ação tem como objetivo a construção de equipamento público constituído em pequenas vilas, que são adequadas a essa população específica. O Programa Vila Dignidade garante acompanhamento social permanente aos seus beneficiários.

Destaca-se também o fato de que, quando ocorre uma calamidade ou surge a necessidade de remoções emergenciais e a nova unidade ainda passa por processo de viabilização, a CDHU fornece suporte às famílias que, mais tarde, serão realocadas neste local, por meio de auxílio-moradia. Este auxílio é oriundo de recursos provenientes da Secretaria de Estado da Habitação e, desde 2010, mais de 17 mil famílias foram beneficiadas com ele.

Tendo em vista todos os argumentos até agora elencados, ressalta-se a importância de levar à imprensa e ao público, com transparência e seriedade, o trabalho realizado pela CDHU, que atua como uma importante ferramenta de suporte social, pelo fato de trabalhar e atuar em prol de famílias necessitadas que habitam áreas de risco.

Vale ressaltar também que muitas famílias ainda apresentam resistência quando se oferece uma oportunidade de melhorar suas condições de habitação e de vida, pelo fato de que parte delas possui grande identificação com a área de risco ou também pelos custos implicados pela legalidade, como pagamento de água, luz e condomínio. A CDHU realiza trabalho técnico social visando a orientação dos moradores que não aderiram ao projeto. Daí a importância da ampla divulgação das ações da empresa referentes ao atendimento a famílias residentes em área de risco.

Com o desenvolvimento de uma boa estratégia de comunicação, é possível que a população receosa compreenda os benefícios que trazem os programas da CDHU.

3.2.1.2 Plano de ação

Seguindo todos os argumentos elencados anteriormente, percebe-se que a atuação da CDHU é de grande importância, levando em conta todos os benefícios sociais que os programas da empresa garantem ao seu público-alvo. O objetivo deste plano é desenvolver atuação para dar maior visibilidade das ações promovidas pela CDHU no atendimento a famílias residentes em área de risco.

Handwritten mark

Handwritten signature



Sendo assim, torna-se necessário trabalhar com veículos de comunicação de todos os âmbitos, tanto municipais como estaduais e nacionais, para destacar cada vez mais as ações positivas da empresa e fazer com que a imagem da Companhia perante a opinião pública se torne cada vez mais positiva, o que traz como consequência maior adesão e maior confiabilidade da população (público-alvo) no que diz respeito aos programas desenvolvidos pela CDHU.

Tendo em mente o público-alvo que se pretende atingir, as estratégias a serem adotadas serão as seguintes:

a) Estratégia de relacionamento com a mídia

Como apontado anteriormente, a atuação da CDHU (maior agente promotor de moradias populares no Brasil) se destaca por retirar famílias que habitam locais de risco e as realoca em locais apropriados, garantindo a segurança e qualidade de vida dos que recebem este suporte. O objetivo deste plano é fazer com que se evidenciem, perante ao público-alvo e à mídia, as ações da Companhia que, além de questões ambientais/sociais, também envolvem geração direta e indireta de empregos.

Para aproximar-se da mídia e garantir a veiculação das pautas elaboradas, é preciso esclarecer, num primeiro momento, o que são as áreas de risco e a atuação da CDHU nestes ambientes, a forma com que essas áreas são mapeadas e que tipo de suporte a companhia oferece aos habitantes dessas localidades.

Área de risco pode ser definida como local impróprio para habitação. A população que vive nestas áreas está sujeita a sofrer prejuízos materiais, financeiros e danos à integridade física. De acordo com o último senso do IBGE (2010), no estado de São Paulo existem, mapeadas, 4.559 áreas de risco, onde vivem 1.521.386 habitantes. Estes dados reforçam ainda mais a necessidade de que se faça saber a atuação da CDHU no estado que, ao mapear estes locais e promover ações junto aos habitantes (estima-se que mais de 2,2 milhões de pessoas habitem as 530 mil unidades habitacionais construídas desde o início de suas atividades), faz um grande trabalho social e ecológico.

O trabalho ecológico é evidenciado em programas como Saneamento Ambiental em Mananciais de Interesse Regional e Habitação Sustentável e Recuperação Ambiental na Serra do Mar e Litoral Paulista. Este é mais um ponto que reforça a necessidade de

Handwritten initials in red and blue ink.



veiculação dos trabalhos realizados pela CDHU na mídia, tendo em vista o impacto positivo que estes programas causam ao meio ambiente.

Outro programa que merece ser veiculado é o Urbanização de Favelas e Assentamentos Precários, que inclui duas ações principais. A primeira é a Urbanização de Favelas atua em comunidades e assentamentos, visando melhorar as condições de moradia, integração urbana e qualificação socioambiental articulada ao desenvolvimento urbano. A segunda ação é o Reassentamento Habitacional de Risco e Favelas, elaborado para atender famílias procedentes de remoções de áreas de risco. Tem como destaque a erradicação das ocupações de risco e a recuperação das áreas de remoção. Aqui também podem ser desenvolvidas pautas (sociais) que envolvam a população destas localidades.

A mídia também deve receber informações sobre quais os procedimentos necessários para a aquisição de moradias. Será desenvolvida pauta que mostre de forma clara quais os procedimentos que os interessados devem seguir para participar do sorteio das novas moradias, desde a abertura das inscrições até os critérios utilizados para a seleção do contemplado em sorteio.

Expostos tais argumentos, define-se a estratégia de relacionamento com a mídia em três eixos:

i) Informar

Atingir a população, por meio dos veículos de comunicação nacionais e regionais (além da estratégia desenvolvida para redes sociais) de forma que se faça conhecer a atuação, os programas e benefícios que a CDHU tem a oferecer à população do estado de São Paulo e, principalmente, para os que vivem em situação de risco e que podem não conhecer a atuação da Companhia, ou até mesmo se mostrarem receosos quanto aos procedimentos e critérios necessários para a contemplação.

ii) Conscientizar

Conscientizar a população das áreas de risco sobre os perigos que envolvem a habitação destes locais, ressaltando os esforços da CDHU para melhorar a qualidade de vida da população vulnerável do estado de São Paulo e para recuperar as áreas ecológicas que passaram por processo de degradação ambiental por consequência das moradias construídas nestes locais.





iii) Monitorar

Como a ação da CDHU se dá, principalmente, em áreas de risco, é preciso que haja um monitoramento constante junto as informações divulgadas em veículos de comunicação, pois estes locais estão muito mais sujeitos a passar por situações que podem envolver fatores como prejuízos materiais, danos ambientais e até mesmo perda de vidas humanas. Um exemplo disto pode ser o caso de alguma família que não desejou deixar o local de risco em que vive e acabou tendo sua casa atingida por fenômenos como deslizamento de terra. Este eixo implica também na necessidade do comitê de crise estar sempre alerta para tratar de eventuais tragédias ou acontecimentos que possam prejudicar a imagem da Companhia.

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

- 1. Mapeamento de veículos e jornalistas:** desenvolver mapeamento de veículos e jornalistas, para que o direcionamento das pautas seja feito de forma eficiente, alcance o público-alvo e o resultado seja conforme esperado. Serão mapeados jornalistas e veículos de comunicação que abordam temas próximos do que a CDHU se propõe a fazer (editorias de cidades e geral de veículos nacionais, veículos regionalizados e seus repórteres/editores).
- 2. Sala de imprensa:** elaborar e desenvolver uma sala de imprensa no site da CDHU, para que fiquem à disposição dos profissionais, press releases e fotos.
- 3. Pautas:** desenvolver pautas didáticas e transparentes sobre as ações e novos canteiros de obras da CDHU, evidenciando quantas famílias poderão ser beneficiadas e, se possível, o número de empregos diretamente e indiretamente gerados. Também desenvolver pautas sobre os perigos da construção e da habitação em áreas de risco e valorização da vida, fator que pode gerar sensibilização naqueles que se mostram contrários a deixar suas habitações. Elaborar pautas sobre famílias que já foram beneficiadas pelos programas da Companhia e coloca-los como personagens centrais, com o objetivo de fazer aproximação com a realidade de pessoas que podem ser atendidas pela CDHU.



4. **Posicionamento da Companhia:** posicionar a companhia como referência no que diz respeito à construção de habitações e de realocamento de famílias que vivem em áreas de risco, além de evidenciar que a CDHU é responsável por gerar indiretamente milhares de empregos e reafirmar que a Companhia é o maior agente promotor de moradia popular no Brasil.
5. **Capacitação de profissionais e porta-vozes:** capacitar profissionais e porta-vozes, para que, quando for-lhes exigido, repassar informações e dados necessários aos veículos de comunicação com linguagem didática, clara e direta. Os profissionais e porta-vozes serão orientados a evitar a utilização de vocábulos técnicos pois estes podem não ser compreendidos por parte do receptor, especialmente quando o tema abordado tem relação com contaminação e erosão do solo, deslizamentos e inundações.
6. **Redes Sociais:** alimentar e gerenciar as redes sociais da CDHU com conteúdos (fotos, vídeos) focados nas ações desenvolvidas pela empresa, parcerias com perfis do Facebook e influenciadores que costumam divulgar notícias “*do bem*”, falando sobre o tema, principalmente pessoas que mudaram de vida com os projetos da companhia.
7. **Podcasts:** conteúdos de áudio com reportagens produzidas pela assessoria de imprensa. Estes arquivos podem ser disponibilizados para rádios de cidades menores do interior, onde muitos podem, por exemplo, não ter acesso a redes sociais, mas têm acesso ao rádio.
8. **Monitoramento e avaliação:** monitorar diariamente a imprensa para identificar resultados positivos, monitorar possíveis crises e identificar novas oportunidades de desenvolvimento de pautas relacionadas à atuação da CDHU. Produzir e disponibilizar, diariamente, boletins de clipping. Elaborar também relatórios periódicos com informações sobre a repercussão na imprensa e de redes sociais de forma analítica, com os principais destaques, total de inserções, alcance



populacional e outros indicadores relevantes. Em caso de gestão de crise, o monitoramento deve ser ativo e intensificado.

9. **Gerenciamento de crise:** Criação de um comitê de crise que terá procedimentos internos eficientes com o objetivo de amenizar eventuais crises de imagem. O comitê deve contar com a presença e conscientização de outras esferas da CDHU.

c) **Materiais a serem produzidos**

1. **Documento de suporte a porta-vozes:** traz mensagens-chave e alinhamento de discurso sobre os temas a serem abordados sobre a CDHU.
2. **Mapa de fontes:** lista com nome e contato de porta-vozes da instituição, bem como temas de sua responsabilidade
3. **Press releases:** textos jornalísticos que tratam de forma clara e objetiva sobre o tema a ser divulgado.
4. **Imagens:** fotos e/ou ilustrações das ações desenvolvidas pela Companhia que sirvam de suporte para melhor compreensão das pautas trabalhadas; também ajudam a aumentar o interesse das redações na publicação do tema.
5. **Cartilha sobre riscos:** Documento de suporte para moradores de áreas que serão atendidas pela CDHU. Os habitantes podem desconhecer os riscos de se habitar uma encosta de morro, por exemplo. A cartilha trará informações sobre perigos eminentes que existem quando se habita uma área de risco e também uma campanha de conscientização para valorização da vida.



6. **Posts para redes sociais:** textos e imagens com formato e linguagem adequada para cada uma das redes sociais que se pretende trabalhar.



Handwritten marks in red and blue ink.



7. **Manual de crise:** documento com orientações e procedimentos a serem tomados pelos colaboradores e gestores da Companhia em caso de crise.
8. **Sala de imprensa:** local no site da CDHU que deve ser alimentado diariamente com textos, fotos e documentos que possam ser úteis para os veículos de comunicação. Também devem constar os dados de contato da assessoria de imprensa.
9. **Relatórios:** documentos com resultados de auditorias de imagem produzidos de forma periódica com informações sobre a repercussão na imprensa e nas redes sociais.
10. **Press kit:** bloco de notas, caneta e pasta com a marca e identidade visual da CDHU a serem distribuídos entre os jornalistas em encontros ou coletivas de imprensa.





11. Media training: Treinamento dos porta-vozes da companhia, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas ou em contenção de crises.

3.2.1.3 Oportunidades de mídia positiva

1) Entrega de novas unidades habitacionais

Pauta interessante de ser desenvolvida, tendo em vista que existe a possibilidade de aumentar o interesse de famílias que vivem em locais de risco em participar de programas da CDHU. Envolve **questões sociais** (pessoas melhorando sua condição de vida ao deixar locais que poderiam colocar em risco sua saúde, bens materiais e até mesmo a própria vida) e fortalece a questão do comprometimento da Companhia em fornecer moradias à população que não tem condições financeiras de adquirir um imóvel.

Aliado a isso, está o aumento da positividade da imagem da CDHU perante a opinião pública que, ao ver e compreender o trabalho desenvolvido, vê na empresa um aliado no combate à desigualdade.

Nesta oportunidade de mídia positiva também podem aparecer relatos de famílias que foram beneficiadas pelos programas, tanto no sentido de receber uma nova moradia, quanto no sentido de ter membros empregados pela CDHU para a construção das novas unidades habitacionais, tendo em vista o grande número (3,7 milhões, segundo o IBGE) de desempregados residindo no estado de São Paulo.

Também podem ser retratadas nessa pauta famílias indígenas e quilombolas, minoria por muitas vezes esquecida e que é atendida por programas da CDHU (Moradia Indígena e Quilombola).

Destaca-se também o Apoio à Organização sócio comunitária, condominial e Inclusão Social, direcionado para as famílias atendidas pela empresa e que envolve desde projetos para educação socioambiental, capacitação para cidadania, geração de trabalho e renda e fomento à cultura, esporte e lazer até capacitação para organização condominial e orientação para uso.



2) Ações ecológicas

Em meio à tantas notícias ruins sobre ações contra o meio-ambiente, tem-se nas ações ecológicas da CDHU um grande aliado no que diz respeito a oportunidade de mídia positiva.

Pode se desenvolver pautas relacionadas ao programa Saneamento Ambiental em Mananciais de Interesse Regional e ao programa Habitação Sustentável e Recuperação Ambiental na Serra do Mar e Litoral Paulista.

Sobre este segundo programa, por exemplo, pode se destacar que a região da Serra do Mar é a maior área contínua de Mata Atlântica preservada no Brasil e que o trabalho da CDHU nessa região evita que se desenvolvam assentamentos habitacionais precário.

3) Concessão de auxílio-moradia

Destinado a famílias identificadas pelo censo da CDHU, cujas residências foram totalmente ou parcialmente destruídas por chuvas ou que sofreram intervenções urbanas e/ou ambientais realizadas pelo Governo estadual.

O auxílio-moradia é de grande importância e possui grande relevância e valor-notícia pois mostra a preocupação da Companhia e sua disposição no que diz respeito a fornecer auxílio para famílias de baixa renda que não tem condições de bancar a aquisição de uma nova moradia enquanto aguardam as unidades habitacionais ficarem prontas.

Estes recursos, provenientes da Secretaria de Estado da Habitação, já foi concedido para mais de 17 mil famílias e, atualmente, 9 mil recebem o benefício.

São duas modalidades de auxílio-moradia fornecidas pela CDHU: auxílio-moradia emergencial, destinado a famílias desabrigadas ou desalojadas, vítimas de catástrofes (inundações, deslizamentos de terra) ou chuvas. A segunda modalidade é o Auxílio-Moradia Provisório, destinado a famílias removidas de áreas de risco e que deverão ter atendimento habitacional definitivo. Nesta segunda modalidade, o auxílio serve como apoio aos programas que envolvem o reassentamento habitacional.

3.2.1.4 Identificação de riscos à imagem



1) Qualidade da infraestrutura das unidades habitacionais

A pressa em entregar novas unidades habitacionais pode comprometer a boa qualidade das residências e levantar dúvidas quanto à qualidade da prestação de serviços da CDHU. O risco a imagem reside no fato de que, se veiculadas rotineiramente notícias que tratam da má-qualidade da infraestrutura, o interesse do público-alvo pode diminuir drasticamente e gerar uma imagem negativa das unidades habitacionais junto à população.

Uma má-qualidade de infraestrutura pode gerar gastos para os habitantes, que terão de arcar com a manutenção dos locais. Tendo em vista que uma parcela dos beneficiários é de baixa renda, essa questão torna-se delicada, pois tais pessoas recorrem ao CDHU justamente para escapar de uma má-qualidade de vida que antes tinham em suas antigas residências.

Os veículos de imprensa podem acabar associando as unidades habitacionais com a má-qualidade.

2) Atrasos na entrega de novas unidades habitacionais

O atraso na entrega de novas unidades habitacionais é outro fator que pode pôr em risco a imagem da CDHU. Mesmo com a concessão de benefícios como o auxílio-moradia, cria-se uma grande expectativa nas pessoas que aguardam o término das obras de suas futuras habitações.

O risco a imagem reside justamente no fato de as pessoas ficarem ansiosas para finalmente poderem viver em suas casas, tendo em vista que parte das famílias atendidas pela CDHU vivia de maneira precária em áreas de risco.

Estas famílias, ao tomar a decisão de participar dos programas da Companhia, esperam que os serviços sejam ágeis e que o que foi prometido seja entregue dentro do prazo estabelecido.

3) Segurança

A segurança nas unidades de habitação é outro fator que pode ser prejudicial à imagem da CDHU. Grande recorrência de delitos como furtos ou assassinatos podem gerar no



pensamento popular a ideia de que os locais construídos pela Companhia são inseguros e perigosos de se viver.

Vale lembrar que parte dos beneficiários é oriundo de regiões com altos índices de violência e criminalidade e, mesmo que as atribuições de segurança pública fujam do que é pertinente à CDHU, eles esperam que suas novas habitações sejam locais seguros.

A imprensa também pode acabar categorizando, perante a opinião pública, as unidades construídas pela Companhia como sendo locais inseguros, o que traz como consequência um grande desinteresse por parte do público-alvo em fazer parte dos programas criados pela CDHU.

4) Urbanização e manutenção

Outro ponto capaz de gerar riscos à imagem da Companhia é a questão da urbanização e da manutenção das unidades e das proximidades após a entrega das residências.

A população que agora habita os locais construídos pela CDHU espera uma presença constante de trabalhadores que realizam manutenção e cuidam da urbanização (corte de grama, poda de árvores, recolhimento de lixo, entre outros).

O acúmulo de lixo ou o crescimento excessivo de mato pode dar a impressão de que as unidades habitacionais construídas pela CDHU (e suas proximidades) são sujas e descuidadas. Também existe o risco de que os locais com falta de manutenção passem a ser foco de desenvolvimento de doenças, como dengue e leptospirose.

Recomendações:

Reportagens com tom negativo podem ter sua situação atenuada com o treinamento de porta-vozes e a padronização de mensagens que sejam comuns entre a Companhia e o governo do estado de São Paulo. O ajuste do discurso com órgãos federal e estadual podem atuar como instrumento de autenticação das ações promovidas pela CDHU frente aos veículos de comunicação e à população.

2





Análise diária de Risco à Imagem:

Data: 1 de Janeiro

Tom da notícia: neutro/positivo

Comentário geral: Citação na cobertura radiojornalística da Cerimônia de Posse do Presidente, CDHU foi usada para lembrar o final do ano com a música que estava tocando.

Outra matéria do Portal de Notícias AtaNews é mais específica sobre a CDHU. Fala sobre o início das obras de unidades habitacionais da CDHU em Salmourão.

Necessita de ação: Não

Data: 2 de Janeiro

Título: Justiça condena ex-prefeito e pede devolução de R\$ 111 mil

Tom da notícia: neutro/negativo

Comentário geral: O prefeito da cidade de Palestina foi condenado por improbidade administrativa em tabelas com preços diferentes das apresentadas pelo CDHU para a construção de casas populares na cidade. O desvio teria sido de R\$111 mil e só foi constatado devido a tabela da Companhia.

Necessita de ação: Sim. Podemos trabalhar com um release sobre a importância da transparência na construção das moradias e reforçar a fiscalização que a companhia faz para evitar.

Título: CDHU entrega 72 casas para famílias de Guaraçai

Tom da notícia: Positiva





Comentário geral: A CDHU entregou 72 moradias do Conjunto Habitacional Délcio Basgalia, no município de Guaraçai, na região administrativa de Araçatuba. O investimento da companhia nas moradias é de R\$ 9,4 milhões.

Necessita de ação: Não

Título: CDHU analisa modelo de parceria público-privada para enfrentar déficit habitacional

Tom da notícia: neutra

Comentário geral: Jornal ABC e Folha do ABC noticiaram o release sobre a parceria onde a CDHU busca diminuir o déficit habitacional no estado com construções de menor custo e maior durabilidade.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU assina Ordem de Início de Serviço para revitalizar empreendimento em Peruíbe

Tom da notícia: neutra

Comentário geral: Notícia fala sobre o investimento de R\$2,9 mi para obras de reconstrução do Condomínio Residencial Nova Esperança, no município de Peruíbe – região administrativa da Baixada Santista. Foi publicada em dois portais.

Necessita de ação: Não.

Título: Irmão esfaqueia irmão durante briga em bar em Barrinha

Tom da notícia: neutra/negativa

Comentário geral: A matéria apenas comenta o local que foi realizada a briga, porém pode ser um gatilho para um sentimento de que o bairro é violento.



Necessita de ação: Não.

Título: Famílias de Caçapava foram vítimas de um golpe

Tom da notícia: negativa

Veículo: Jornal Vanguarda/Tv Globo/São José Dos Campos e G1/Nacional

Comentário geral: Uma funcionária da Prefeitura cobrava R\$600 para conseguir as casas no CDHU. A matéria se torna relevante por ter um funcionário público aplicando o golpe.

Necessita de ação: Sim. Envio de comunicado à imprensa esclarecendo que não há ligação da funcionária com a Companhia. Podemos levar um porta-voz da empresa para explicar o processo de seleção dos contemplados das unidades e reforçar que a Companhia não cobra pela participação.

Título: Incêndio destrói casa no CDHU em Jardinópolis

Tom da notícia: neutra

Veículo: Programa Oliveira Júnior/Tv Bandeirantes/Ribeirão Preto

Comentário geral: Notícia sobre o incêndio no bairro onde não é citada nenhuma outra informação sobre a Companhia.

Necessita de ação: Não.

Título: Conjunto Habitacional de Piquete terá individualização de hidrômetros

Tom da notícia: neutra/positiva

Veículo: Jornal Atos/Lorena

Comentário geral: A cobrança individual torna mais justo para todos os moradores do bairro que atualmente possui 64 famílias

2





Necessita de ação: Não.

Título: Ex-tucano comandará Minha Casa Minha Vida

Tom da notícia: neutro.

Veículo: Revista Crusoé.

Comentário geral: Matéria comunicando que Celso Toshito Matsuda será o secretário de Habitação do Ministério do Desenvolvimento Regional do governo Jair Bolsonaro. Celso é diretor da CDHU.

Necessita de ação: Não.

Título: Prefeitura de Cachoeira entrega mais dez casas populares do CDHU

Tom da notícia: positiva

Veículo: Jornal Atos.Net/ Lorena - RÁDIO ÓTIMA 95,5 FM/PINDAMONHANGABA

Comentário geral: Matéria retrata a entrega das casas do CDHU e das primeiras famílias contempladas.

Necessita de ação: Não.

Título: Secretaria de Estado da Habitação sorteia 50 casas em parceria com a Caixa para famílias de São João do Pau D'Alho

Tom da notícia: Positiva

Veículo: Portal Regional/Dracena

Comentário geral: Matéria positiva falando do trabalho da CDHU e dos problemas habitacionais no Brasil.

Necessita de ação: Não.

✓

OK



4 de janeiro

Título: Moradora reclama de problemas nos imóveis da CDHU

Tom da notícia: negativa

Veículo: Rádio Educadora 1020 Am/Limeira

Comentário geral: Moradora Patrícia relata que em 1 ano morando no apartamento do CDHU está passando por diversos problemas relacionados à qualidade dos materiais utilizados na construção. Segundo ela, há problemas em todos os apartamentos com panos, pisos e vazamentos. Ela diz que irá entrar com processo contra a construtora pois o valor final do apartamento passará de R\$100 mil. Mais de 300 famílias moram no bairro. Patrícia mora no condomínio A.

Necessita de ação: Sim. Trabalho de aproximação com o público buscando entender as reclamações e identificar os problemas. Posteriormente se colocar ao lado da população.

Título: Secretaria de Estado da Habitação encerrou 2018 com R\$ 3,2 bilhões em investimentos

Tom da notícia: neutro/positivo

Veículo: Diário de Penápolis/Penápolis

Comentário geral: O jornal faz uma análise do ano de 2018 da Secretaria de Habitação de forma positiva, mostra os investimentos realizados, as entregas de unidades, investimento de qualificação profissional e dos programas realizados para a melhoria das condições de habitação no estado.

Necessita de ação: Não.

5 de janeiro





Título: Revitalização do Conjunto "S.Vicente C" começa neste mês

Tom da notícia: positiva

Veículo: Jornal Vicentino/São Vicente

Comentário geral: Entregue em 1999 o conjunto São Vicente C. receberá 4,6 milhões para melhoras estruturais e de revitalização. As obras têm o prazo de 24 meses.

Necessita de ação: Não

Título: Convênio e Recebeu total atenção

Tom da notícia: neutra

Veículo: Folha Da Região/Araçatuba

Comentário geral: Matéria comentando o encontro e assinatura do convênio entre a Prefeitura de Birigui e a CDHU com recursos para a construção de 600 apartamentos.

Necessita de ação: Não

7 de janeiro

Título: Jovem é encontrada morta em apartamento de São Carlos

Tom da notícia: neutro

Veículo: Jornal Cidades - São Carlos Agora - São Carlos Em Rede - Rota Das Notícias - Rádio Intersom 103,9 Fm/São Carlos

Comentário geral: O caso aconteceu na madrugada de segunda feira quando um jovem de 24 anos foi encontrado morto dentro da sua casa, no bairro CDHU. Segundo as informações a polícia foi acionada a comparecer ao local, mas lá chegando já encontrou o jovem sem vida pendurado em uma corda. A polícia trabalha com a hipótese se suicídio.



Necessita de ação: Não.

8 de janeiro

Título: Dois jovens são executados de madrugada em Areiópolis

Tom da notícia: neutro

Veículo: Jornal Da Cidade/Bauru - Acontece Botucatu - Jcnet/Bauru

Comentário geral: Um duplo homicídio aconteceu no bairro CDHU em Areiópolis. Os jornais noticiaram o fato e não houve maiores comentários sobre o bairro em questão.

Necessita de ação: Não.

Título: Marangoni espera que Estado destrave ações de habitação em Santo André

Tom da notícia: neutra/negativa

Veículo: Rd Repórter Diário Online

Comentário geral: Fernando Marangoni (DEM), afirmou nesta terça-feira (8), que espera que a gestão de João Doria (PSDB) consiga destravar projetos que estão “parados” no município “há seis meses”. Além disso, espera levar exemplo de propostas andreenses para outros municípios paulistas. Entre os projetos que foram interrompidos pela gestão de Márcio França (PSB), segundo Marangoni, estão quatro pedidos de investimentos a partir do programa Casa Paulista com o intuito de construir 2,3 mil apartamentos. Na lista de paralisações está a regularização fundiária da região do Centreville e de outros núcleos, a partir do programa Cidade Legal.

Necessita de ação: Não.

9 de janeiro



Título: Região de Franca deve ganhar 462 novas casas

Tom da notícia: neturo/positivo

Veículo: Diário Verdade/Franca

Comentário geral: Matéria sobre os investimentos em conjuntos habitacionais nas cidades de Rifaina, Cristais Paulistas e Buritizal que totalizam 462 novas unidades.

Necessita de ação: Não.

Título: Gestão Doria funde secretarias de Meio Ambiente a outras ligadas à infraestrutura

Tom da notícia:

Veículo: Folha De S.Paulo Online e Impresso/São Paulo - Rádio Brasil Atual 98,9 Fm/São Paulo - Portal Do Holanda/Manaus

Comentário geral: CDHU é citada na matéria por conta de Marcos Penido, ex-presidente da Companhia, que assumiu a pasta. Os jornais também fazem referência à problemas socioambientais que pode acontecer com a fusão.

Necessita de ação: Não.

10 de janeiro

Título: Entrevista com a prefeita Erika de Potim

Tom da notícia: positiva

Veículo: Rádio Pop 90,9 Fm/Aparecida

✓

RR



Comentário geral: A prefeita fez um resumo do ano de 2018 e falou da previsão para 2019. CDHU teve duas citações durante a entrevista para a rádio. Primeiramente, sobre a abertura da creche no bairro, onde a população poderá estudar mais próximo de casa. Num segundo momento, a Companhia foi citada pela prefeita através da parceria para a construção de 129 unidades na cidade que já estaria em processo licitatório da construtora.

Necessita de ação: Não.

Título: Prefeito de Fartura, Tinho Bortotti, faz balanço de 2018

Tom da notícia: positiva

Veículo: Sudoeste do Estado/Fartura

Comentário geral: Na entrevista o prefeito citou a CDHU dizendo não saber quando serão iniciadas as inscrições e sorteios das casas populares, mas que espera que este processo seja concluído até maio deste ano.

Necessita de ação: Não.

Título: Prefeito e vereadores participam de mais um encontro com a CDHU

Tom da notícia: neutra

Veículo: O Semanário Online/Rafard

Comentário geral: A comitiva rafardense reforçou o pedido de agilidade na entrega das 146 casas populares, que já estão com as obras em fase de acabamento. As unidades foram sorteadas no fim do ano passado e também aguardam a instalação da caixa coletora de esgoto. Na oportunidade, foi discutida a construção de mais 101 unidades habitacionais no município. Para essas construções novas, a CDHU solicitou a documentação necessária, que segundo o governo municipal, já está sendo providenciada.

Necessita de ação: Não



13 de janeiro

Título: Richard Itapuã assina convênios na Capital

Tom da notícia: neutra/ positiva

Veículo: O Dia De Marília/Marília

Comentário geral: O prefeito de Marília esteve em São Paulo para a assinatura para construção de 50 casa no bairro Herculândia D através do programa Cidade Legal da CDHU. Outro ponto do convênio é a cooperação para regularizar núcleos habitacionais na cidade.

Necessita de ação: Não.

Título: Após 27 anos, famílias itapolitanas recebem escrituras da casa própria

Tom da notícia: positiva

Veículo: Portal Ternura FM 99,3

Comentário geral: A Prefeitura de Itápolis em parceria com a CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) e o Governo Estadual estão regularizando a situação de moradores do bairro Jardim 2000 que estavam sem escritura em suas casas. A Secretaria de Habitação desenvolve este Programa de Incentivo a Regularização oferecendo todo suporte aos mutuários, orientando-os sobre os procedimentos necessários. Inclusive, levando documentos até a regional da CDHU Araraquara e buscando solucionar demais pendências.

Necessita de ação: Não.

14 de janeiro

1

RX



Título: Iniciativa da CDHU possibilita o exercício da cidadania pelos jovens

Tom da notícia: positiva

Veículo: Governo De São Paulo – O DIA-SP

Comentário geral: Matéria sobre o programa CDHU – Esporte, Lazer e Cidadania onde são oferecidas atividades esportivas e culturais para moradores dos bairros contemplados com unidades da Companhia. O projeto já beneficiou 1,4 mil jovens.

Necessita de ação: Não.

Título: Moradores de condomínio enfrentam problemas sérios

Tom da notícia: negativa

Veículo: Vale Urgente/Tv Bandeirantes/São José Dos Campos

Comentário geral: Moradores de um condomínio da Prefeitura com a Caixa econômica enviaram imagens sobre os problemas do prédio, como alagamentos, brinquedos quebrados e problemas estruturais. O condomínio é o Jardim das Industrias. Na reportagem eles não afirmam ser do CDHU e que a responsável é a Caixa.

Necessita de ação: Não.

15 de janeiro

Título: Baraldi Cobra Funcionamento do Centro de Convivência do Giuseppe Spina

Tom da notícia: neutro/negativo

Veículo: O REGIONAL/CATANDUVA

Comentário geral: O vereador Onofre Baraldi fez cobranças à administração pública sobre o funcionamento do Centro de convivência do bairro Giuseppe Spina, denominado Renato Segura Ramires. De acordo com o político, o centro está abandonado e sem





funcionamento, deixando a população local sem opções de lazer e cultura. A obra para a reforma, segundo ele, foi obtida por meio da economia que a cidade devolveu à CDHU na construção das unidades do bairro.

Necessita de ação: Sim. O CDHU precisa se manifestar sobre a obra e a política de valores devolvidos em economias.

Título: Número de irregularidades em imóveis da CDHU triplica de 2017 para 2018 em Campinas

Tom da notícia: negativa

Veículo: Centralizada Portal De Notícias - Jornal Tijucas Online - Blog Ultradicadas - G1/Nacional - Rádio Brasil 1270 Am/Campinas - Rádio Cbn 99,1 Fm/Campinas -

Comentário geral: A matéria conta que aumentou o número de casos onde os contemplados com unidades da CDHU se beneficiam por meio de alugueis, trocas ou mesmo venda do imóvel com menos de 18 meses de contrato. De acordo com a reportagem, em 2017 foram 100 casos e, em 2018, houve um aumento para 304.

A CDHU se manifestou de forma veemente sendo contra a venda de unidades e reforçou a importância de programas habitacionais para a melhoria das condições de moradia da população.

Necessita de ação: Já realizada. Envio de nota a respeito das denúncias e disponibilizar um canal seguro para que as reclamações sejam realizadas.

Título: Casas da CDHU devem ser entregues em maio

Tom da notícia: positiva

Veículo: NBotucatu

Comentário geral: A construção das 200 novas casas do CDHU do núcleo habitacional em construção, localizado no jardim Santa Mônica, deverá estar pronta até o próximo mês





de maio, segundo informações do coordenador da obra Neto Figueiredo, da Construtora Faleiros.

Necessita de ação: Não.

Título: Manifestantes realizam ato em prol de moradia em Santo André

Tom da notícia: negativa

Veículo: Diário Online/Diário do Grande ABC

Comentário geral: Cerca de 100 famílias removidas de áreas de risco do Jardim Santo André realizam manifestação em frente ao Paço andreense. De acordo com a organização do ato, o protesto tem como objetivo obter garantias da administração municipal em relação a destinação de unidades habitacionais ao grupo. O protesto tem famílias removidas no fim do mês passado de áreas classificadas pela Defesa Civil com alto risco para desastres naturais, como deslizamento de encostas, situados nos núcleos Toledanos, Missionários, Cruzados 1 e 2, Dominicanos, Campineiros e Lamartine. Os lotes são alvo de ações de reintegração de posse impetradas pela CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) na Justiça.

Necessita de ação: Sim. Comunicado sobre a urgência no realocamento das famílias, bem como mostrar o trabalho desenvolvido pela CDHU para melhorar as condições de moradia nos bairros afetados.

Título: Prefeitura de Lorena pressiona CDHU por entrega de casas no Vila Rica

Tom da notícia: negativa

Veículo: Rádio Metropolitana 99,1 FM/Guaratinguetá - Rádio Metropolitana 101,9 FM/Taubaté

Comentário geral: De acordo com a rádio, a prefeitura cobrou a CDHU sobre as obras iniciadas a 4 anos em que duas empresas vencedoras da licitação abriram processo de





falência. De acordo com o secretário, a Companhia precisa emitir as tabelas para obtenção de orçamentos e iniciar um novo certame.

Necessita de ação: Sim. Um porta-voz da CDHU pode explicar à população o processo da planilha de preço, bem como os próximos passos para a conclusão das obras.

16 de janeiro

Título: Inscrições das casas do CDHU serão feitas em fevereiro

Tom da notícia: positiva

Veículo: Agencia 14 News

Comentário geral: O prefeito de São Manuel, Ricardo Salaro, acompanhado da diretora da Promoção Social, Márcia Regina de Oliveira esteve na sede do CDHU. A reunião se deu em função do agendamento da data para a abertura das inscrições das casas do CDHU que estão sendo finalizadas no jardim Santa Mônica. As 200 casas do novo núcleo habitacional se encontram com 70% da obra concluída. A matéria é concluída com os contatos para o cadastro.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU realiza a entrega de escrituras de casas populares nesta sexta-feira, 18 de janeiro

Tom da notícia: positiva

Veículo: O Regional - Cosmópolis

Comentário geral: O CDHU e a Prefeitura de Pedreira realizam nesta a entrega da Escritura e Matrícula a mutuários dos conjuntos habitacionais 'Rainha da Paz' e 'Aparecida Ighes Ceconello Camilotti'. O mutuário que quitou seu imóvel irá receber sua



Escritura definitiva e quem ainda está efetuando o pagamento receberá a Matrícula da propriedade de forma gratuita. Normalmente o valor é de R\$5 a 8 mil.

Necessita de ação: Não.

Título: Prefeito solicita a construção de mais casas ao novo secretário estadual da habitação

Tom da notícia: neutra

Veículo: Agência 14 News

Comentário geral: A cidade de São Manuel irá receber 200 unidades novas até o final do ano, mas o prefeito da cidade afirma que precisa de mais investimentos para alocar famílias da cidade. A diretoria de obras de São Miguel já afirmou que há duas áreas que poderão ser desapropriadas para a construção das novas casas.

Necessita de ação: Sim. Comunicado informando o estudo de novas unidades e áreas para a alocação das famílias.

Título: Cidade Legal entrega 181 títulos de propriedade a famílias do Guarujá

Tom da notícia: positiva

Veículo: Perspectiva Online/Santos

Comentário geral: O secretário de Estado da Habitação, Flavio Amary, entregou ontem mais 181 títulos de legitimação fundiária para moradores do bairro Morrinhos III, no Guarujá. O Cidade Legal já entregou 1.429 títulos de propriedade em Morrinhos III. O núcleo possui 2.247 lotes em fase de titulação, com DCUA (Declaração de Conformidade Urbanística e Ambiental) expedida em 03/11/2016. Com a entrega de mais 181 documentos, somam-se agora 1.610 matrículas.

Necessita de ação: Não.

4

RA



19 de janeiro

Título: Prefeitura de Adamantina abre agendamento de inscrições para moradias populares

Tom da notícia: neutro/positivo

Veículo: G1/Nacional

Comentário geral: A Prefeitura de Adamantina e CDHU, na condição de assessoria técnica, abriram agendamento para inscrições para a seleção de interessados ao atendimento habitacional em uma das moradias em construção do empreendimento habitacional de interesse social Adamantina – N e Adamantina - O, por intermédio do Programa Minha Casa Minha Vida. Ao todo serão sorteadas 99 unidades habitacionais que serão destinadas às famílias com renda familiar bruta mensal de até R\$ 1,8 mil, valor definido pela legislação federal vigente e posterior alterações. A matéria também fala sobre os requisitos para a inscrição.

Necessita de ação: Não.

20 de janeiro

Título: CDHU sorteia casas amanhã em Alto Alegre

Tom da notícia: positivo

Veículo: Interior Penápolis/Penápolis

Comentário geral: A CDHU irá realizar o sorteio de 88 unidades no Conjunto Habitacional Alto Alegre. As obras foram realizadas pela Caixa com o investimento de 5,9 milhões e da Agência Casa Paulista com o aporte de 2,6 mi.

Necessita de ação: Não. Porém podemos explorar o sorteio mostrando as vidas que serão beneficiadas com a moradia.

2

RS



Título: Prefeitura de Adamantina abre venda de área na zona rural pelo preço mínimo de R\$ 850 mil

Tom da notícia: neutra

Veículo: G1/Nacional - Centralizada Portal De Notícias - Fn 2ª Edição/Tv Globo/Presidente Prudente

Comentário geral: A notícia trata da venda de um terreno da prefeitura que havia sido destinado à CDHU para a construção de casas. Porém a Companhia fez vistorias no terreno e constatou que não é viável construir no local.

Necessita de ação: A CHDU pode enviar uma nota sobre os motivos que a fizeram concluir que o terreno não é adequado para a construção.

21 de janeiro

Título: Moradores do Cociza cobram da CDHU escrituras dos imóveis

Tom da notícia: negativo

Veículo: Portal Morada/Araraquara - Rádio Morada Do Sol 640 Am/ Araraquara

Comentário geral: Proprietários de apartamentos do Núcleo Residencial Ulisses Ribeiro, mais conhecido como Cociza, em Araraquara, seguem na luta incansável pela regularização das moradias no cartório de registro de imóveis. O prédio, construído pela CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional Urbano, do Estado de São Paulo, foi entregue aos moradores há 25 anos, mas legalmente, é como se a construção não existisse. O prédio, com 08 blocos e 256 apartamentos, está localizado na Av. Jerônimo Teixeira Borges, na Vila Xavier.

A CDHU emitiu uma nota informando que está trabalhando com o cartório local para realizar a liberação dos documentos. O processo pode demorar 40 dias.

2

PA



Necessita de ação: Já realizada.

22 de janeiro

Título: Moradores reclamam de terreno abandonado em Ferraz de Vasconcelos que pode ser a origem de escorpiões no bairro

Tom da notícia:

Veículo: Diário Tv 1ª Edição/Tv Globo/Mogi Das Cruzes - Blog Ultradicas - G1/Nacional

Comentário geral: Moradores do bairro Parque São Francisco encontram animais com frequência dentro de casa. Escorpiões preocupam moradores de Ferraz de Vasconcelos O risco de escorpiões preocupa os moradores do Parque São Francisco, em Ferraz de Vasconcelos. A Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado (CDHU) informou que é proprietária do terreno conhecido como área verde 1, em Ferraz de Vasconcelos. Segundo a companhia, dentro deste terreno há uma área que pode ser usada como equipamento público, como, por exemplo, parque ou área de lazer e que seu uso é determinado pelo município. Sobre as condições do terreno, a companhia informou que realiza limpeza anual na área com manutenção completa: retirada de entulhos e alambrado, corte de mato alto, além de manter vigilância semanal para evitar invasões. Quanto à nova limpeza do terreno, a CDHU respondeu que está em andamento uma licitação para contratação de empresa com previsão de início dos serviços ainda no primeiro semestre.

Necessita de ação: Nota já emitida pela CDHU. É necessário realizar um acompanhamento dos desdobramentos.

Título: Habitação sorteia 86 casas para famílias de Turiúba

Tom da notícia: positivo





Veículo: Folha Da Região Online/Araçatuba

Comentário geral: O empreendimento Turiúba G foi viabilizado pela CDHU, que doou os lotes do terreno à Caixa e fez o sorteio. Também há participação da Agência Casa Paulista, com um aporte de R\$ 2,6 milhões. O banco federal licitou e acompanha as obras, além de investir R\$ 5,8 milhões na intervenção. São 86 moradias com 48,81m², dois dormitórios, sala, cozinha, banheiro e área de serviço.

Necessita de ação: Não.

Título: Escolha dos endereços no bairro Caraça é nesta quinta; veja lista dos contemplados

Tom da notícia: positivo

Veículo: O Semanário Online/Rafard

Comentário geral: Matéria com a listagem de contemplados das 118 unidades novas no bairro.

Necessita de ação: Não.

23 de janeiro

Título: Ninho deixa CDHU satisfeito com trabalho

Tom da notícia: neutro/positivo

Veículo: O Dia De Marília/Marília

Comentário geral: Antônio Carlos Nasraui deixou a gerência regional da CDHU em Marília. A matéria comenta sobre a importância de seu trabalho, com a entrega do Marília X, que estava com as obras paradas, bem como o lançamento de diversos empreendimentos.

8

RK



Necessita de ação: Não.

Título: Prédios sem elevadores causam transtornos a moradores

Tom da notícia: negativo

Veículo: Rádio Morada Do Sol 640 Am/ Araraquara

Comentário geral: Moradores reclamam na rádio sobre problemas estruturais em prédios da CDHU construídos pela MRV. O principal motivo foi a reclamação de uma grávida que mora no 4º andar de um prédio que não possui elevadores. Os locutores acusam a prefeitura e a câmara municipal de assinar o projeto para a construção.

Necessita de ação: Sim. Comunicado da CDHU sobre a lei de obrigatoriedade de elevadores e os motivos pelos quais não há elevadores nestes empreendimentos.

24 de janeiro

Título: CDHU abre inscrições para 98 casas populares em Guaiçara

Tom da notícia: positivo

Veículo: Jornal Debate/Lins

Comentário geral: As inscrições para concorrer a uma das 98 casas a serem entregues em Guaiçara criou uma fila de 500 a 600 pessoas no Barracão das Artes. A matéria também falou sobre os critérios utilizados para a escolha e participação.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU realiza a entrega de escrituras a moradores do Conjunto Rainha da Paz

Tom da notícia:





Veículo: O Regional - Cosmópolis

Comentário geral: Na ocasião foram beneficiados os seguintes mutuários: Gonçalo Maximo Filho, Maurício de Moraes, Mauro Luiz Carvalho, João Paulo de Almeida, Elvin Andrade, Carlos Della Betta, Rogério Miranda e Arnaldo Ferreira de Souza.

Necessita de ação: Não.

25 de janeiro

Título: Investimentos de R\$ 60 milhões para infraestrutura e produção habitacional

Tom da notícia: positiva

Veículo: A Estância/Guarujá

Comentário geral: Notícia sobre investimentos em infraestrutura e habitação a cidade do Guarujá onde a CDHU, por meio de seus programas, promove melhorias de moradia.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU oficializa endereços de 118 casas populares em Capivari

Tom da notícia: positiva

Veículo: Jornal Correio De Capivari - O Semanário Online/Rafard

Comentário geral: CDHU oficializou os endereços de 118 moradias populares do bairro Caraça mediante escolha dos contemplados com as casas em sorteio realizado em dezembro de 2017. Agora, estes contemplados devem aguardar comunicado da Companhia, responsável pela construção das moradias, informando sobre a data para assinatura de contrato e entrega das chaves.

Necessita de ação: Não.





Título: São Manuel: inscrições para sorteio das casas da CDHU ocorrem em fevereiro

Tom da notícia: neutra

Veículo: NBotucatu - Acontece Botucatu

Comentário geral: Matéria abordando o encontro da diretora da Promoção Social, Márcia de Oliveira, com representantes da CDHU para traçar estratégias para a divulgação das inscrições do núcleo habitacional José Maria Zanotel.

Necessita de ação: Não.

26 de janeiro

Título: Sorteio de casas populares acontece em Sarutaiá

Tom da notícia: positivo

Veículo: Sudoeste Paulista/Fartura/Avaré

Comentário geral: Matéria sobre o sorteio das 91 casas em Sarutaiá. Nela também é abortada a forma de realizar o cadastro.

Necessita de ação: Não.

27 de janeiro

Título: Iniciadas obras de moradias para servidores municipais: mais de R\$ 5 milhões

Tom da notícia:

Veículo: Folha Da Região/Araçatuba - Diário De Penápolis Online/Penápolis





Comentário geral: O projeto pioneiro “Penápolis L” da CDHU construirá residências em diferentes bairros da cidade, em um investimento de mais de R\$ 5 milhões. Nesta primeira etapa das obras, a empresa Firenze Engenharia e Comércio Eireli, vencedora da licitação realizada pelo órgão estadual, prepara os terrenos onde serão construídas as moradias.

Necessita de ação: Não.

Título: Prefeita de Queiroz se reúne com diretoria da CDHU e pleiteia demandas

Tom da notícia: neutra

Veículo: O Dia De Marília/Marília

Comentário geral: Notícia sobre o encontro da prefeita de Queiroz, Ana Virtudes, com o secretário Flávio Amary. Atualmente 52 moradias estão sendo construídas na cidade.

Necessita de ação: Não.

Título: Vereadores visitam a CDHU em busca de regularização de diferentes bairros

Tom da notícia: neutra/positiva

Veículo: Sbnotícias - Diário De Santa Bárbara

Comentário geral: Vereadores buscam a CDHU para ajuda com legalização e regulamentação de áreas de habitação utilizando o programa Cidade Legal.

Necessita de ação: Não.

28 de janeiro

Título: Habitação sorteia 81 casas em parceria com a Caixa para famílias de Platina



Tom da notícia: neutra/positiva

Veículo: PORTAL MAXPRESS

Comentário geral: Os moradores de Platina, região administrativa de Marília, foram sorteados para as casas da CDHU. Ao total foram 81 casas sendo: 70 para população geral, 6 para deficientes e 5 para idosos. 243 famílias estavam inscritas no sorteio.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU divulga requisitos para inscrições de casas em São Manuel

Tom da notícia: neutro

Veículo: Acontece Botucatu, Agência 14 News

Comentário geral: O Conjunto Habitacional 'José Maria Zanotel', situado no prolongamento da Av. João Batista Grava, compreende 200 unidades habitacionais. Na matéria, o jornal informa sobre o processo de cadastro e como será o sorteio.

Necessita de ação: Não.

Título: 80 famílias de Lorena aguardam entrega de casas do CDHU na Vila Rica

Tom da notícia: Negativa

Veículo: Rádio Metropolitana 99,1 FM/Guaratinguetá

Comentário geral: A obra está parada a mais de quatro anos pois 2 empresas que ganharam a licitação faliram. A prefeitura afirma que espera uma posição da Companhia para realizar nova licitação.

Necessita de ação: Sim. A CDHU precisa se posicionar para entender a planilha de custos e realizar a nova licitação. Podemos fazer um trabalho informativo com a população mostrando que não há má vontade da CDHU.



Título: CDHU sorteia 53 casas em Pedrinhas

Tom da notícia: positiva

Veículo: JORNAL DE ASSIS/ASSIS - RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS

Comentário geral: O empreendimento Pedrinhas Paulistas D foi sorteado para 53 famílias do cadastro. Ao todo haviam 253 pessoas concorrendo. O prefeito esteve no local e comentou sobre a importância da CDHU e projetos de habitação na cidade. As casas serão entregues até maio.

Necessita de ação: Não.

Título: Famílias que moram em conjunto habitacional de Araraquara cobram a escritura dos apartamentos

Tom da notícia: negativa.

Veículo: Noticidade/Sbt/Jaú - Tem Notícias 1ª Edição/Tv Globo/São José Do Rio Preto

Comentário geral: As famílias do conjunto Coziza tem mais de 25 anos morando no local e até o momento não possuem a escritura do condomínio. Muitos deles já estão com as parcelas quitadas.

Necessita de ação: A CDHU já se manifestou enviando uma nota ao programa com um prazo para a regulamentação das casas junto aos órgãos competentes.

30 de janeiro

Título: CDHU entrega 132 moradias em São Bento do Sapucaí

Tom da notícia:





Veículo: Portal Maxpress - Diário De Taubaté/Taubaté - Jornal Joseense News/São José Dos Campos

Comentário geral: O conjunto habitacional São Bento do Sapucaí C – “Nova Conquista II” foi entregue aos sorteados. A CDHU investiu R\$ 15,6 milhões no empreendimento, que foi viabilizado em parceria com a prefeitura, responsável pela doação do terreno e administração da obra.

Necessita de ação: Não.

31 de janeiro

Título: Piracaia prepara terreno para construção de moradias populares

Tom da notícia: neutro/positivo

Veículo: edmirchedid.com.br

Comentário geral: Piracaia prepara terreno para construção de moradias populares 31 de janeiro de 2019 O governo do Estado trabalha na regularização de uma área para a construção de moradias populares em Piracaia. A medida atende reivindicação do deputado Edmir Chedid (DEM) e poderá beneficiar 79 famílias de baixa renda do município. O terreno fica na Vila Biarritz e será doado pelo município à CDHU

Necessita de ação: Não.

Data: 1º de fevereiro

Título: Pedrão do Bilo visita sede da CDHU em São Paulo

Tom da notícia: neutro



Comentário geral: O prefeito Pedrão do Bilo fez visita a sede da CDHU para tratar de detalhes das 73 casas sendo construídas na sede de Tejupá.

Necessita de ação: Pode se fazer produção de conteúdo referente à visita para reforçar a atuação e parceria da CDHU junto aos municípios para a construção de novas unidades habitacionais e suprimento de demandas.

Data: 2 de fevereiro

Título: Prefeito Jair e vereadores de Taguaí se encontram com secretário de Habitação em Sarutaiá

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Prefeito e vereadores de Taguaí se encontram com o secretário de Habitação para acompanhar sorteio de casas da CDHU. Na ocasião, o prefeito também solicitou a construção de mais unidades habitacionais.

Necessita de ação: não

Título: Prefeito pleiteia casas para distrito de Águas Virtuosas

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: O prefeito de Tejupá participou de sorteio de casas populares a convite do prefeito Isnar Freschi. Na ocasião, o prefeito Pedrão do Bilo solicitou ao secretário da Habitação a construção de 25 casas no Distrito de Águas Virtuosas pela CDHU.

Necessita de ação: não

Data: 5 de fevereiro

8

PA



Título: Bairro Pilões fica debaixo de água mais uma vez

Tom da notícia: neutro

Comentário Geral: Matéria que traz os problemas enfrentados pelos moradores da localidade de Pilões, em Cubatão, gerados pela cheia do rio que dá nome ao bairro. A CDHU é citada no final da reportagem, quando é dito que existe a previsão de transferências de famílias que vivem nessa área de risco e que sofrem prejuízos com as cheias do rio para 440 novas unidades habitacionais projetadas pela companhia. Porém, as unidades habitacionais ainda não têm previsão de entrega.

Necessita de ação: Sim. Muitas famílias alegam que são atingidas pelas cheias do rio há muito tempo. Podemos trabalhar com a estipulação de um prazo para que as novas unidades habitacionais comecem a ser construídas, o que pode gerar certo alívio para as vítimas das cheias do rio.

Data: 7 de fevereiro

Título: Casas populares devem ser entregues em breve

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: A matéria trata da construção das 76 casas populares em Mombuca, que já atingiram 85% do cronograma de obras. A matéria também cita que a CDHU havia informado anteriormente que a conclusão das obras e a entrega das casas seria feita entre os meses de novembro e dezembro de 2018, o que não foi concretizado.

Necessita de ação: Podemos escrever uma nota oficial de esclarecimento sobre o motivo que levou ao atraso da entrega das novas casas.

Título: CDHU realiza vistoria técnica no Jardim Santo André

Tom da notícia: neutro





Veículo: ABCDOABC / CLIQUE ABC / DIÁRIO ONLINE

Comentário geral: Matéria sobre a vistoria técnica realizada por equipe da CDHU na localidade do Jardim Santo André, com o objetivo de mapear o local, fazer diagnóstico das moradias e conhecer o perfil e necessidades das famílias que vivem nas áreas de risco dessa região. A vistoria contou com a presença do presidente da Companhia.

Necessita de ação: Não

Título: Lava Jato pede mais de 80 anos de cadeia para ex-diretor da Dersa Paulo Vieira

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: O ex-diretor da Dersa é acusado de peculato, inserção de dados falsos em sistema de informação e formação de quadrilha. Segundo as matérias, de 2009 a 2012 seis funcionárias ligadas ao ex-diretor teriam sido beneficiadas com apartamentos construídos pela CDHU que, na época, custavam R\$62 mil cada.

Veículo: CGN / ISTOÉ / TERRA / TRIBUNA DO INTERIOR ONLINE / TRIBUNA DO PARANÁ / PORTAL MEON / JORNAL DO OESTE / DIÁRIO DO SUDOESTE / TAROBÁ NEWS / MASSA NEWS / EXAME / EM / JB ONLINE / METRÔ NEWS / TRIBUNA DO AGRESTE / NO MINUTO / PORTAL DE GUARULHOS / RD REPÓRTER DIÁRIO / DIÁRIO DE PERNAMBUCO / HIPERNOTÍCIAS / ESHOJE / FOLHA DE VALINHOS / CORREIO WEB / GAZETA DE SÃO PAULO / PORTAL DO HOLANDA / JOVEM PAN / HYPENEWS / PARAÍBA ONLINE / JORNAIS VIRTUAIS / JORNAL FLORIPA / DIÁRIO DO NORDESTE / ÚLTIMO SEGUNDO / TAMOIOS NEWS / VEJA / AGORA RN / YAHOO! NOTÍCIAS / ABCDOABC / DESTAK ONLINE / PORTAL FOLHA REGIONAL / JCNET / JORNAL DE JUNDIAÍ / O ESTADO ONLINE / URGENTE NEWS / A SEMANA NEWS / JORNAL O IMPARCIAL / LAPADA LAPADA / FOLHA DE LONDRINA / PORTOGENTE / FOLHA DE S. PAULO / BRASILAGRO /



Necessita de ação: Sim. Podemos lançar uma nota reforçando a atuação da CDHU e da Secretaria de Estado da Habitação contra a corrupção em seus setores. Também podem ser feitos esclarecimentos sobre qual destino receberão os seis apartamentos que haviam sido dados como benefícios para as funcionárias.

Título: Mais de 200 famílias são contempladas com unidades habitacionais (veiculado entre os dias 7 e 11 de fevereiro)

Tom da notícia: positivo

Comentário geral: A matéria relata a entrega de 128 novas unidades habitacionais para famílias que viviam em áreas de risco do Morro da Caneleira e Dique da Vila Gilda.

Veículos: G1 / PREFEITURA DE SANTOS / DIÁRIO DO LITORAL / PORTAL MAXPRESS / COSTA NORTE / PERSPECTIVA ONLINE / JORNAL DA ORLA / BLOG ULTRADICAS / CENTRALIZADA PORTAL DE NOTÍCIAS /

Necessita de ação: Não.

Título: Campo de futebol do JD. São Marcos (veiculado entre os dias 7 e 12 de fevereiro)

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: A prefeitura vai entregar um campo de futebol no município de Valinhos, no bairro Jardim São Marcos, onde a CDHU já realizou diversas ações, desde a construção de unidades habitacionais até recapeamento das ruas do bairro.

Necessita de ação: não.

Título: Maranhão prepara projeto para integrar obras de terminais

Tom da notícia: neutro

Handwritten marks: a pink checkmark and a blue signature.



Comentário geral: A prefeitura de Rio Grande da Serra apresentará à CPTM uma proposta com o objetivo de integrar projetos de estações rodoviárias e ferroviárias do município. O prefeito Gabriel Maranhão também se reúne com representantes da Secretaria de Habitação do Estado e da CDHU para tratar do projeto de construção de 200 casas em uma avenida da cidade.

Necessita de ação: não.

Data: 8 de fevereiro

Título: Após vistoria, 142 famílias do Jd.Sto.André serão removidas

Tom da notícia: neutro / positivo

Comentário geral: matéria que relata que 142 famílias que habitam o bairro Jardim Santo André serão removidas da região após vistoria técnica realizada pela CDHU, que constatou sete áreas de risco classificadas como grau 4, o que significa perigo eminente para deslizamentos. Na matéria do Clique ABC também são relatados mais alguns detalhes que serão incluídos no projeto de melhoria da região, como a inclusão de quadra de esportes e áreas verdes e de lazer em uma área da CDHU.

Veículos: Diário Online / Clique ABC / ABCDOABC

Necessita de ação: Não.

Título: Projeto Foco no Pedaco prorroga exposição fotográfica de moradores de conjuntos da CDHU. (Veiculado entre os dias 8 e 19 de fevereiro)

Tom da notícia: positivo

Comentário geral: a exposição “Múltiplos Olhares sobre o Território”, realizado a partir de parceria da CDHU com o Instituto Moreira Salles, foi prorrogado até 24/2. A mostra foi idealizada a partir de oficinas de fotografia realizadas com moradores de conjuntos construídos pela CDHU.



Veículos: Portal Maxpress / Clique ABC / Click Guarulhos / Folha nobre / Governo de São Paulo

Necessita de ação: Não.

Título: Habitação sorteia 48 casas para famílias de Santa Salete. (Veiculado entre os dias 8 e 15 de fevereiro)

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: O presidente da CDHU realiza o sorteio de 48 moradias no município de Santa Salete, região administrativa de São José do Rio Preto.

Veículos: Portal Maxpress / Governo de São Paulo / Mais expressão

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU entrega 99 moradias em Jales. (Veiculado entre os dias 8 e 14 de fevereiro)

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: O presidente da CDHU entrega as 99 casas finais do Conjunto Habitacional Honório Amadeu, na região administrativa de São José do Rio Preto.

Veículos: Portal Maxpress / O Extra / Jornal Folha Noroeste / Governo de São Paulo / ATA News / Mais expressão

Necessita de ação: não.

Título: Habitação sorteia 55 casas para famílias de Guzolândia. (Veiculado entre os dias 8 e 13 de fevereiro)

Tom da notícia: neutro



Comentário geral: O presidente da CDHU sorteia 55 casas no município de Guzolândia, na região administrativa de Araçatuba.

Necessita de ação: não.

Título: Prefeito precisa urgente resolver problema ambiental da Chácara Pratânia

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: Matéria que relata os problemas ambientais que estão sendo enfrentados pelo terreno da Chácara Pratânia. Este terreno chegou a ser oferecido para a CDHU com a intenção de construir casas populares. A matéria reforça que a construção dessas unidades habitacionais é necessária, mas o terreno passa por problemas ambientais que precisam ser resolvidos com urgência.

Necessita de ação: Caso a CDHU assuma a administração da chácara, é interessante propor e reforçar a preocupação da Companhia com questões ambientais e também que as questões que afetam a Chácara Pratânia serão resolvidas.

Título: Santos espera verba para mais habitações populares

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: após solenidade da entrega de casas construídas pela CDHU na cidade de Santos, ressaltou-se que o município aguarda a liberação de verba para a construção de mais unidades habitacionais.

Necessita de ação: não

Data: 9 de fevereiro

Título: Reunião discute data de entrega de casas da CDHU em Fartura





Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Reuniram-se na cidade de Fartura representantes da CDHU e da construtora ISO para discutir a construção de 186 unidades habitacionais.

Necessita de ação: não

Data: 13 de fevereiro

Título: Com esperança renovada, famílias começam mudanças para Santos

Tom da notícia: positivo

Comentário geral: A matéria relata as mudanças de 128 famílias contempladas da cidade de Santos para as novas unidades habitacionais construídas pela CDHU.

Necessita de ação: não.

Título: Agendamento para as inscrições das casas populares ocorre na próxima semana

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: a matéria relata o processo realizado na Quadra da Escola Municipal Antônio Monteiro Novo, por técnicos da CDHU, para posterior sorteio de 100 novas casas.

Necessita de ação: não

Título: Prefeito de Franca não consegue nenhuma casa popular em Franca

Tom da notícia: negativo



Comentário geral: Reportagem que detalha o fato de o prefeito da cidade de Franca, Gilson de Souza, não ter conseguido adquirir unidades habitacionais para famílias do município

Necessita de ação: Nota à imprensa detalhando os motivos de projetos não estarem sendo desenvolvidos para a cidade de Franca, mostrar que a companhia está disposta a mudar este quadro se colocando à disposição para eventuais reuniões com os representantes da cidade.

Data: 14 de fevereiro

Título: Agendamento para casas do CDHU será nesta sexta-feira (15)

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: A matéria é um chamado aos interessados em concorrer a um dos 200 novos imóveis construídos pela companhia, que devem se dirigir ao Ginásio Municipal Professor Hélio da Silva.

Necessita de ação: não.

Data: 15 de fevereiro

Título: Câmara autoriza a prefeitura a comprar área para construir casas

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: A matéria relata que a prefeitura da cidade de Piratininga aprovou, por unanimidade e em regime de urgência, projeto de lei do prefeito Calors Alessandro Franco Borros de Matos que autoriza o município a adquirir área de 48 mil metros quadrados, pelo valor de R\$737 mil, para construção de casas populares.

Necessita de ação: não.



Título: Mais de duas pessoas participaram do agendamento das inscrições do CDHU

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: A matéria relata que 2.541 pessoas participaram do agendamento realizado pela CDHU no município de São Manuel., feito no Ginásio Municipal Professor Hélio da Silva.

Veículos: Acontece Botucatu / Agência 14 news

Necessita de ação: não.

Título: Gilmar manda interrogar novas testemunhas e adia fim de ação contra Paulo Vieira.

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: notícia relacionada ao caso do ex-diretor da Dersa, acusado de repassar ilegalmente 6 imóveis que seriam destinados a beneficiários dos programas da CDHU.

Veículos: Blog Política Livre / Portal DCI / ISTOÉ Online / O Povo Online / Diário Online / Uol Notícias / Diário de notícias online / Tarobá News / Massa News / A Crítica Online / Folha da região online / Jornaldebrasil.com.br / Portal Meon / RD Repórter Diário / Terra / Tribuna do Interior Online / Tribuna PR / CGN / A Tarde / Metrô News / Diário de Pernambuco / Istoé Dinheiro / Jornal do Oeste / Exame / Portal Guarulhos Web / Jornal Floripa / Tribuna do Agreste / R7 / JB Online / Hype News / Folha Vitória / Folha de Valinhos

Necessita de ação: não

Título: Lava Jato: decisão de Gilmar vai acarretar prescrição de crimes de Paulo Vieira

Tom da notícia: neutro



Comentário geral: mais um desdobramento do episódio relacionado ao repasse ilegal de unidade da CDHU e auxílio mudança a funcionárias do ex-diretor da Dersa.

Veículos: A Tarde Online / Portal DCI / Em.com.br / Istoé Online / Uol Notícias / Terra / Bol / Tribuna PR / Istoé Dinheiro / A Semana News / Folha Vitória / Dom Total / Brasil Soberano e Livre

Necessita de ação: não

Data: 16 de fevereiro

Título: Prefeito de Timburi, Paulinho Minozzi assina as doações dos lotes para Secretaria da Habitação

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Serão construídas unidades habitacionais para 84 famílias na cidade de Timburi, após o prefeito doar lotes para Secretaria da Habitação

Necessita de ação: Pode se produzir conteúdo referente à construção das casas que vão contemplar as 84 famílias, reforçando o compromisso da CDHU em suprir a demanda da necessidade de casas destinadas a famílias residentes de áreas de risco.

Data: 17 de fevereiro

Título: Depois da entrega das 99 casas, prefeito Flá luta por mais 300

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: O prefeito da cidade de Jales, depois da entrega de 99 casas construídas pela CDHU, iniciou as tratativas para conseguir a construção de mais 300 unidades.

Necessita de ação: não

Handwritten marks in red and blue ink, including a checkmark and a signature.



Data: 18 de fevereiro

Título: CDHU identifica mais de 150 contratos irregulares em Araraquara e São Carlos

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: A companhia identificou 150 contratos irregulares em 2018 nos municípios de Araraquara e São Carlos. As unidades habitacionais teriam sido vendidas sem a autorização da Companhia e continuavam em nome dos antigos donos. Para evitar a recorrência deste tipo de situação, fiscais da CDHU visitam os apartamentos para orientar os moradores sobre as melhores alternativas de regularizarem seus contratos.

Veículos: G1 / Centralizada Portal de Notícias / Acidadeon

Necessita de ação: Pode se desenvolver uma campanha voltada a quem já possui um imóvel construído pela CDHU e abordar as implicações que ocorrem com a irregularidade contratual e suas consequências. Organizar conversas com moradores de cidades para orientações sobre este tema.

Data: 19 de fevereiro

Título: Começam hoje inscrições para sorteio de 200 casas do CDHU em São Manuel

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: A matéria trata do início das inscrições dos 2.541 interessados em adquirir uma das 200 novas casas populares construídas pelo CDHU no município de São Manuel.

Necessita de ação: Podemos elaborar postagens e campanhas em redes sociais alertando a população da cidade para que não se esqueçam da data da inscrição.





Título: Prefeitura e CDHU sorteiam casas para 18 famílias de área de risco

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: A matéria trata do sorteio realizado no município de Valinhos direcionado a 18 famílias que residiam em áreas de risco de enchente.

Necessita de ação: não.

Título: Habitação sorteia 70 casas para famílias de Luiz Antônio

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: A matéria trata do sorteio de 70 moradias no município de Luiz Antônio, região administrativa de Ribeirão Preto. O empreendimento foi viabilizado pela CDHU.

Necessita de ação: não.

Título: Presidente da CDHU discute providências para os empreendimentos Penedo e Primavera com comissão de moradores, prefeito de São Vicente e deputado Caio França.

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: O presidente da companhia recebeu comitiva para tratar de problemas nos empreendimentos Penedo e Primavera, na cidade de São Vicente. No encontro, o presidente da CDHU firmou com representantes da Caixa Econômica Federal pacto para realização de vistoria detalhada nos empreendimentos que, pelo fato de apresentarem diversos problemas, acabaram gerando prejuízos aos moradores.

Necessita de ação: Podemos elaborar uma campanha reforçando o compromisso da CDHU em fornecer moradias de qualidade.

2

AS



Título: PF mira tucanos, prende Paulo Preto e faz buscas em endereço de Aloysio Nunes

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: Desdobramento da operação da Lava Jato contra o ex-diretor da Dersa

Veículos: Gazeta Online / Bem Paraná / Portal do Holanda / Bocão News / Folha de Pernambuco / Portal Tododia / Sergipe Notícias / Diário de Goiás / NSC Total / Yahoo! Notícias / Blog do Didi Galvão / CUT Brasil / Cidade Verde / Folha de S. Paulo / BrasilAgro / ABCD Maior.

Data: 20 de fevereiro

Título: CDHU da região tem novo diretor

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: A reportagem traz a informação de que o CDHU, da região de Presidente Prudente, tem como novo diretor Milton Mello.

Data: 21 de fevereiro

Título: Estado de São Paulo sorteia 76 casas para famílias de Mombuca

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: foi realizado sorteio, organizado pela CDHU, de 76 moradias populares no município de Mombuca, no Estádio Municipal Augusto Avanci.

Necessita de ação: não.



Título: Obras no conjunto Bebedouro São Carlos serão retomadas. 235 casas da CDHU e investimentos de R\$7,6 milhões. (Veiculado entre os dias 21 e 22 de fevereiro)

Tom da notícia: Neutro

Comentário geral: Serão retomadas as obras de 235 casas construídas pela CDHU, que antes estavam paradas por falta de recursos.

Veículos: Jornal Impacto Bebedouro / Revista Aqui Ali /

Necessita de ação: Podemos criar conteúdo voltado à divulgação da retomada das obras (vídeos, posts em redes sociais)

Data: 22 de fevereiro

Título: Acompanhamento e fiscalização das inscrições e sorteios das casas da CDHU

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Foi realizada, no município de Dois Córregos, a primeira reunião dos vereadores que integram a Comissão Especial para Acompanhamento e Fiscalização das Inscrições e dos Sorteios das 163 casas sendo construídas pela CDHU na cidade.

Necessita de ação: não.

Título: Sorteados de Rafard vão escolher moradias e receber visita técnica da CDHU.

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Os moradores sorteados pela CDHU receberão a visita de representantes da assistência social da Companhia. Também foi realizada reunião com os moradores sorteados para esclarecimentos de eventuais dúvidas.



Necessita de ação: não.

Título: Chuva forte alaga parte da Vila Contente

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: A localidade de Vila Contente recebeu um forte temporal e diversas residências foram invadidas pela água da chuva. Existe uma proposta de desapropriação dos locais de risco do município de Lençóis Paulista. A CDHU já realiza obras de construção de novas unidades habitacionais destinadas aos moradores dos locais de riscos.

Necessita de ação: não

Título: Em Arandu, 202 casas populares estão em fase final de construção

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Matéria relata a fase final das obras de construção de 202 casas pela CDHU na cidade de Arandu

Necessita de ação: Pode se gravar vídeos e escrever matérias para posterior divulgação no site e nas redes sociais da CDHU sobre a proximidade da conclusão das obras nesta localidade, bem como depoimentos dos beneficiários podem ser recolhidos para produção destes materiais.

Título: CETESB não liberou construção de casas populares

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: Na cidade de amparo estão paradas as obras de construção de 148 casas populares pela CDHU. O motivo é que a aprovação foi indeferida pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, pois as exigências da CETESB não foram atendidas.





Necessita de ação: Podemos lançar nota reforçando o compromisso da CDHU em dar continuidade à construção das unidades residenciais o quanto antes.

23 de fevereiro

Título: Chuva forte alaga parte da Vila Contente

Tom da notícia: neutro/positiva

Veículo: O Eco/Lençóis Paulista

Comentário geral: A chuva forte alagou parte do bairro Vila Contente e 10 famílias precisaram ser retiradas das suas casas pela Defesa Civil. A CDHU é citada na matéria por já ter oferecido a desapropriação do local anos atrás. O bairro sempre teve problemas com alagamentos.

Já existe o projeto para a construção de 39 casas para famílias do bairro.

Necessita de ação: Não.

Título: Obras serão retomadas em conjunto habitacional

Tom da notícia: positiva

Veículo: Folha Da Cidade/Bebedouro

Comentário geral: As obras do bairro São Carlos, em Bebedouro, serão retomadas. A verba de R\$7,6 mi foi aprovada pela Câmara e o projeto segue para a prefeitura. No total 235 casas estão previstas para o bairro.

Necessita de ação: Não.

Título: Sorteados de Rafard vão escolher moradias e receber visita técnica da CDHU



Tom da notícia: positiva

Veículo: Correio De Capivari/Capivari

Comentário geral: Na matéria, os futuros moradores do bairro comentam sobre a reunião e visita às casas, afirmando estarem muito contentes com o trabalho desenvolvido e a clareza sobre o andamento das obras.

Necessita de ação: Não.

24 de fevereiro

Título: Marcelo Herculín é novo diretor de Atendimento Habitacional da CDHU

Tom da notícia: neutra/positiva

Veículo: O Progresso/Santa Adélia

Comentário geral: A matéria comenta a nomeação dos novos membros da diretoria da CDHU com um destaque para Marcelo Herculín. Os empossados comentam sobre as expectativas do novo trabalho e a importância da CDHU no momento atual de São Paulo.

Necessita de ação: Não.

25 de fevereiro

Título: Entrevista com o secretário estadual de habitação, Flavio Amary

Tom da notícia: positivo

Veículo: Rádio Clube 660 Am/Ribeirão Preto

Comentário geral: O Secretário comenta sobre o programa Nossa Casa e investimentos que serão realizados na cidade de Ribeirão Preto. Flávio afirma que a CDHU tem o



trabalho de melhorar a qualidade de vida da população através de moradias dignas. O estado possui uma demanda grande de investimentos, porém a Companhia tem trabalhado intensamente para fazer, também, a regulamentação fundiária na região através do Cidade Legal.

Necessita de ação: Não.

Título: CONDEMAT discute investimentos para a Região com secretário estadual de Habitação

Tom da notícia: neutra

Veículo: CONDEMAT/MOGI DAS CRUZES - Diário De Suzano

Comentário geral: Novas ordens de serviço foram liberadas pelo Estado para a regularização fundiária de loteamentos no Alto Tiete. A liberação de investimentos para a construção de novas moradias e de serviços para a regularização fundiária de loteamentos já instalados foi tema de reunião de representantes do CONDEMAT – Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê

Necessita de ação: Não.

Título: Poderão ser construídas 174 casas populares em Guará - Tribuna de Ituverava

Tom da notícia: neutro

Veículo: Tribuna De Ituverava Online/Ituverava

Comentário geral: O prefeito da cidade esteve em reunião com os representantes da CDHU para tratar de ajustes da infraestrutura das 174 casas populares que serão construídas no Conjunto Habitacional Jardim Mariana.

Necessita de ação: Não.





26 de fevereiro

Título: Secretário Flavio Amary recebe demandas habitacionais de prefeitos da região de Campinas

Tom da notícia: neutro

Veículo: O Regional De Cosmópolis

Comentário geral: Prefeitos de 11 cidades se reuniram o com o secretário Flávio Amary em Holambra para identificar demandas habitacionais da região e traçar novas oportunidades de investimento. Atualmente, há 2463 unidades sendo construídas na região.

Necessita de ação: Não.

Título: CDHU e polícia fazem reintegração de posse no Jardim Santo André - Portal ABC

Tom da notícia: neutro

Veículo: PORTAL ABC - RD Repórter Diário Online/Santo André

Comentário geral: As mais de 3 mil famílias que vivem nas áreas invadidas de Santo André, núcleos Toledanos, Missionários, Cruzados 1 e 2, Dominicanos, Campineiros e Lamartine, tem agora mais uma preocupação, além da regularização de moradias erguidas pela CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano). Os moradores contam que passaram a receber cobrança mensal de uma taxa que varia de R\$ 10 a R\$ 50, por parte de uma mulher e advogado desconhecidos, com a justificativa de regularização das moradias. CDHU posse de um terreno de sua propriedade na rua Toledanas, no Jardim Santo André. Não houve resistência por parte dos moradores. A área continha aproximadamente 30 barracos, mas a maioria já tinha sido derrubada pelos próprios moradores. Apenas oito que restaram foram derrubados, após os moradores serem notificados.





Necessita de ação: Sim. Envio de nota comentando o caso. Algumas pessoas podem interpretar a notícia de forma negativa por tirar os moradores do terreno e, principalmente, esclarecer que a cobrança não é realizada pelo CDHU.

Título: Temporal deixa 20 famílias desabrigadas no Jardim Santo André

Tom da notícia: neutro

Veículo: Diário Online/Diário Do Grande Abc/Santo André

Comentário geral: A matéria fala sobre a situação do Jardim Santo André após a chuva. De acordo com o jornal, a CDHU juntamente com a Defesa Civil ajudou a conter enchentes disponibilizando aos moradores uma lona preta.

Necessita de ação: Não.

Data: 27 de fevereiro

Título: Temporais deixam 63 famílias desabrigadas em três cidades

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: famílias das cidades de Santo André, São Bernardo e Mauá ficaram tiveram que deixar suas casas após as fortes chuvas

Necessita de ação: podemos fazer ação junto à essas famílias para divulgar a cartilha de riscos, promover encontros e conversas para debater os perigos da habitação em áreas de risco e para reforçar o compromisso da Companhia em atender essas famílias.

Título: Prefeito solicita a construção de novas moradias

Tom da notícia: neutro



Comentário geral: O Secretário da Habitação reuniu-se com o prefeito de Mogi das Cruzes para debater a construção de novas unidades habitacionais a serem construídas pela CDHU no município.

Necessita ação: não

Data: 28 de fevereiro

Título: Prefeitura regulariza 268 imóveis no Vila Velha II

Tom da notícia: neutro

Comentário geral: Prefeitura de Taubaté regulariza 268 imóveis no município de Taubaté. Em 2018, a prefeitura, em parceria com a CDHU, regularizou 1.328 casas e 1.024 apartamentos.

Necessita de ação: não

Título: Audiência discute solução habitacional para 1.300 famílias

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: A construção de unidades habitacionais, destinadas a 1.300 famílias que vivem às margens da Rodovia dos Imigrantes, enfrenta atrasos.

Necessita de ação: Sim. Podemos lançar uma nota de esclarecimento sobre o assunto explicando a posição da Companhia quanto ao assunto e reforçando o compromisso de assumir o projeto caso o município de Diadema não tenha condições de dar continuidade ao mesmo.

Título: Inscrições para sorteio de casas em Agudos vão ser em março

Tom da notícia: neutro





Comentário geral: A CDHU realiza sorteio de 90 casas na cidade de Agudos, no Ginásio de Esportes.

Necessita de ação: não

Título: Romano: Vereador apela à CDHU por manutenção no telhado e revitalização na iluminação em dois blocos

Tom da notícia: negativo

Comentário geral: Vereador da cidade de Santa Bárbara d'Oeste protocola moção de apelo à CDHU pela manutenção do telhado e revitalização da iluminação de blocos de um conjunto residencial, que ficou com obras inacabadas.

Necessita de ação: Podemos fazer visita a este conjunto para reforçar o compromisso da CDHU em terminar as obras e fazer todas as revitalizações e manutenções necessárias. Divulgar a visita junto à mídia local e produzir conteúdo para divulgação da ação em redes sociais.

São Paulo, 19 de agosto de 2019



ADEMIR ANTONIO BASSO
Representante Legal
UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO
CNPJ: 07.271.878/0001-00



Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA.

MARILENE VARCHAKI
Escrivente

República Federativa do Brasil

Livro: 617P
Folha: 240

Serviço Distrital do Uberaba

Eliane Kern Bassi
Agente Delegada Designada

Andrea Lumara
Carmô Mota
Escrivente

07 AGO 2019

SERVIÇO DISTRIITAL DO UBERABA
O PRESENTE INSTRUMENTO RESPONDE AO
(1º) PRECATÓRIO Nº 001/2019
PRÓPRIO ORIGINAL AQUI ARQUIVADO

Procurador Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba - PR

Procuração bastante que faz: **UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI**
A favor de: **ADEMIR ANTONIO BASSO**

Saibam, quantos a presente virem, que aos cinco dias do mês de julho do ano de dois mil e dezenove (05/07/2019), neste Serviço Distrital do Uberaba, Comarca de Curitiba, Estado do Paraná, perante mim, compareceu como Outorgante: **UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, estabelecida na Avenida Comendador Franco, nº 5325, Uberaba, Curitiba/PR, inscrita no CNPJ sob nº 07.271.878/0001-00; (cujas cópias da Nona Alteração Contratual Consolidada, registrada na Junta Comercial do Paraná, sob nº 20181031515, em data de 15/03/2018, Desenquadramento de Empresa de Pequeno Porte, registrado na Junta Comercial do Paraná, sob nº 20184773903, em data de 16/08/2018, bem como Certidão Simplificada expedida pela mesma Junta Comercial do Paraná, em data de 06/06/2019, encontram-se arquivadas nestas Notas, no Livro nº 220-CS, às fls. 055/059 e no Livro 225-CS, às fls. 298 à 300 e 226-CS 001), neste ato representada por sua titular e administradora: **MERCEDES TERESINHA BASSO**, brasileira, que declara ser solteira (sem qualquer vínculo que caracterize união estável), maior, filha de Antonio João Basso e de Josefina Granzotto Basso, empresária, portadora da CI RG nº 1.272.942-1/IIPR/PR e do CPF/MF sob nº 225.258.829/20, residente e domiciliada na Rua Rodolfo Senff, nº 858, Jardim das Américas, Curitiba/PR, que declara ser titular do seguinte endereço eletrônico: mercebasso@hotmail.com; as presentes reconhecidas como as próprias de mim tabeliã que esta subscreve do que dou fé, e pela representante da outorgante perante mim, me foi dito que por este instrumento de procuração e na melhor forma de direito nomeia e constitui seu bastante Procurador: **ADEMIR ANTONIO BASSO**, brasileiro, casado, analista de mídias sociais, portador da CI RG nº 1.559.063-7/IIPR/PR e do CPF/MF sob nº 231.733.780/91, residente e domiciliado na Rua Rodolfo Senff, nº 277, Jardim das Américas, Curitiba/PR; a quem confere poderes específicos para **representar a empresa outorgante em todo o território nacional e estrangeiro**, perante órgãos públicos e privados, Repartições Públicas Federais, Estaduais, Municipais, Autarquias, Cartórios em Geral, Serviços Notariais e Serviços Registrars, Juntas Comerciais, Departamento de Trânsito-DETRAN, Instituto Nacional do Seguro Social-INSS, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos-EBCT, Ministérios, inclusive da Fazenda, da Justiça do Trabalho e outros, Sindicatos, Receita Federal, Estadual e/ou Municipal, comércio e indústria; podendo preencher, assinar e retificar guias, requerimentos, formulários, autorizações, livros, folhas, papéis e documentos, prestar e obter declarações e informações, apresentar, juntar, entregar, anexar, solicitar e retirar documentos de quaisquer naturezas, inclusive certidões e outros, efetuar cadastros e recadastramentos, cumprir exigências, assinando, requerendo e alegando o que lhe convier; firmar e assinar contratos, adendos, termos aditivos, rescisões, distratos, e demais documentos necessários, combinar cláusulas, condições e valores, assinar toda a correspondência da outorgante, inclusive a dirigida aos bancos, dando instruções sobre títulos, autorizando abatimentos, descontos, prorrogações de vencimentos, entrega franco de pagamentos e protestos; participar de concorrências públicas, em todas as suas modalidades, inclusive pregões, licitações e tomadas de preços, apresentar lances, ofertas e interposição de recursos e outros procedimentos cabíveis, produzir e apresentar documentos; cobrar e receber tudo quanto for devido à outorgante, dando recibos e quitações; comprar e vender mercadorias; promover cobranças amigáveis ou judicialmente, **representá-la perante quaisquer instituições financeiras, quaisquer estabelecimentos bancários em quaisquer de suas agências, inclusive perante os seguintes Bancos: Caixa Econômica Federal - CEF, Banco do**

Certifico que o selo de autenticidade de atos foi afixado na última folha deste documento.

63

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é
reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA.

Serviço Distrital do
UBERABA

07 AGO 2019

Certifico que o selo de
autenticidade de atos
foi afixado na última
folha deste documento.

Livro: 617P
Folha: 241

Eliane Kern Bassi Oficial Designada da folha 240 do Livro 617P
Av. Sen. Salgado Filho, 2068 - Guabirobuba Curitiba - PR *****
Banco Itaú S/A, Itaú Unibanco S/A, Banco Bradesco S/A, Banco Santander
(Brasil) S/A, Banco Citibank S/A, Banco Cooperativo Sicredi S/A, Banco
Real S/A, Banco Safra S/A e outros Bancos mesmo aqui não expressamente
mencionados, em quaisquer de suas agências; podendo abrir, movimentar ou
encerrar contas bancárias, por quaisquer meios, inclusive eletrônico,
fazer depósitos e retiradas de quaisquer importâncias; emitir, endossar,
descontar, aceitar, receber, sacar, protestar e assinar cheques,
recibos, ordens de pagamentos, notas promissórias, letras de câmbio,
duplicatas, firmar bordereaux, concordar ou não com balancetes ou saldos
e demais papéis do giro bancário, cadastrar e recadastrar senhas,
solicitar, retirar, renovar e utilizar cartões magnéticos, requisitar
talões de cheques e extratos de contas para o uso da mesma; verificar
saldos, concordar ou não com os mesmos, assinar e retificar contratos de
qualquer natureza, contrair empréstimos, caucionar e entregar cobranças
bancárias, duplicatas e notas promissórias; podendo fixar ordenados,
admitir e demitir funcionários, assinando a respectiva carteira de
trabalho, rescisão de contrato de trabalho, guias do FGTS e demais do-
cumentos necessários, efetuar homologações, bem como solicitar e efetuar
todos os demais procedimentos indispensáveis às finalidades mencionadas
neste instrumento; podendo ainda constituir advogados para defesa dos
direitos e interesses da outorgante, com os poderes para o foro em geral
com as cláusulas Ad Judicia e Et Extra em qualquer Juízo, Instância ou
Tribunal, podendo propor contra quem de direito, as ações competentes e
defendê-la nas contrárias, seguindo umas e outras, até final decisão,
usando os recursos legais e acompanhando-os; podendo comparecer em
audiências, confessar, desistir, transigir, fazer acordos, firmar
compromissos, arrolar, inquirir e reinquirir testemunhas, acompanhar
processos, praticando enfim todos os atos aqui elencados, para o fiel e
cabal cumprimento do presente mandato, desde que permitidos em lei e de
conformidade com a Nona Alteração Contratual Consolidada da empresa
outorgante. **A presente procuração terá validade até 05/01/2020 (cinco dias do mês de janeiro do ano de dois mil e vinte e
fica expressamente vedado substabelecer no todo ou em parte.** Certifico
que pela ora representante da empresa outorgante me foi dito que os po-
deres outorgados neste instrumento estão de acordo e conformidade com
todas as obrigações e exigências previstas no contrato social e/ou
demais documentos da referida empresa, assumindo integral responsa-
bilidade civil, criminal e administrativa, inclusive contra terceiros e
demais interessados, pelo cumprimento destas obrigações e exigências,
bem como assume integral responsabilidade pela veracidade e atualização
da documentação ora apresentada, ciente das penalidades e sanções pre-
vistas no Artigo 299 do Código Penal. **Ficam cientes as partes de que
cessam os efeitos do presente instrumento nas seguintes condições
(Artigo 682 do Código Civil): I) - Pela revogação ou pela renúncia; II)
- Pela morte ou interdição de uma das partes; III) - Pela mudança de
estado que inabilite o mandante a conferir os poderes, ou o mandatário
de os exercer; IV) - Pelo término do prazo ou pela conclusão do negócio.**
A presente procuração encontra-se devidamente protocolada no Protocolo
geral sob nº 19-003305, nesta data. **FUNREJUS** recolhido conforme Lei
18.415 de 29/12/2014, artigo 2º que acresce o inciso XXV ao artigo 3º da
Lei nº 12.216 de 15/07/1998, XXV - (25%) incidente sobre o valor dos
emolumentos. E, de como assim o disse do que dou fé, lhe digitei este
instrumento de procuração, o qual depois de lido e achado conforme, vai
devidamente assinado pela parte que o aceitou, dispensando a presença e
assinatura de quaisquer testemunhas de acordo com o Código de Normas, da
Corregedoria Geral da Justiça do Estado do Paraná, em vigência, tudo na
presença de mim Gilson Rioji dos Santos, auxiliar de cartório, que a
digitei. Eu Eliane Kern Bassi, tabeliã designada, conferi, subscrevo e

63V



Serviço Distrital do Uberaba

Eliane Kern Bassi
Agente Delegada Designada

dh

Foro Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba - PR

Continuação da folha 241 do Livro 617P

assino em público e raso. VRC 384,62 = R\$74,23 + Funrejus(25%) = 18,56 +
ISSQN(4%) = R\$2,97 + FADEP(5%) = 3,71 + Selo Funarpen = R\$0,80. Total =
R\$100,27.*****
(a.) 1-MERCEDES TERESINHA BASSO 2-Eliane Kern Bassi*****
Traslada em seguida, confere em tudo com o original, ao qual me
reporto e dou fé.

Em Test° da Verdade

Eliane Kern Bassi
Eliane Kern Bassi
Tabeliã Designada

Andrea Lumarez
Carmo Mota
Escrivente



Selo Digital: M29z2.2vGjV.65h7n controle 4rHEN.VdmE
Consulte esse selo em <http://funarpen.com.br>



MARILENE VARCHAKI
Escrivente



8

PK

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ

RG: 1.559.063-7

REGISTRO GERAL: 1.559.063-7

DATA DE EXPEDIÇÃO: 09/11/2018

NOME: ADEMIR ANTONIO BASSO

FILIAÇÃO: ANTONIO JOÃO BASSO
JOSEFINA GRANZOTTO BASSO

NATURALIDADE: ARATIBA/RS

DATA DE NASCIMENTO: 04/06/1954
IDOSO

DOC. ORIGEM: COMARCA=ERECHIM/RS, ARATIBA
C.CAS=489, LIVRO=1B, FOLHA=245

CPF: 231.733.780-91

CURITIBA/PR

MARCUS VINCIGUS DA COSTA MICHELOTTO
ASSINATURA DO DIRETOR
LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

ASSINATURA DO TITULAR
CARTEIRA DE IDENTIDADE



POLEGAR DIREITO



Admir Basso

AUTENTICO
Certifico que a presente fotocópia é verdadeira e fiel ao documento original apresentado. Dou fé.
07 AGO 2019
Serviço Distrital de Identificação
UBERABA
Eliane Kato de Sá
Av. Senador Salgado Filho, 1555 - Uberaba - PR

Oficial Designada
Guabirota - PR

MARILENE VARCHAKI
Escrivente

0311805856



18.146.241-3

18.146.241-3

8

OK



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

96

A EMPRESA

Fundada em 2005 a UP IDEIAS tem como pilar central a comunicação, nestes 14 anos a empresa pôde acompanhar a grande evolução da maneira de comunicar-se, principalmente com a chegada dos meios digitais. Estamos em constante mutação, nosso foco principal está em apresentar e trabalhar com as formas mais inovadoras de comunicação e dar aos nossos clientes esta experiência que a tecnologia a favor da comunicação pode proporcionar.

Somos especialistas em atendimento personalizado, não usamos cases de sucesso para replicar planos de comunicação, acreditamos que nosso potencial está sempre ligado ao estudo e análise individual de cliente.

O QUE FAZEMOS

Comunicação é a nossa base, trabalhamos com todos os tipos de comunicação, desde a forma mais lúdica de se comunicar sendo através da arte, da cultura, do corpo a corpo ou com a utilização das formas mais inovadoras de comunicação digital.

Dentre todas estas formas, também possuímos uma vasta experiência na comunicação social, contribuindo muito nos contratos de assessoria de imprensa, relações públicas, comunicação interna, sendo demonstrado abaixo em alguns contratos de comunicação ativos na presente data.

EQUIPE

ELTON MUNIZ

Relações Públicas

Formação: Comunicação Social - Relações Públicas

Experiência: Graduado em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela PUCPR, possui especialização em Administração de Marketing. Atua há 10 anos como executor e gestor de contratos de órgãos públicos. Em 2017 administrou na cidade do Rio de Janeiro um projeto de inclusão social com mais de 1000 colaboradores. É responsável pela praça de clientes em Brasília e Belo Horizonte, dentre os clientes destaca-se o Banco do Brasil, Superior Tribunal de Justiça e Ministério de Relações Exteriores. Tem experiência em planejamento estratégico de comunicação social, eventos e cerimonial e mídia.

RENATA GUERRA

Jornalista

Formação: Comunicação Social - Jornalismo

Experiência: Formada em Comunicação Social - Jornalismo (UFPR) e pós-graduada em Gestão da Comunicação e Marketing Institucional (UCB RJ), atua há 15 anos na área de comunicação e tem ampla experiência em Comunicação Corporativa e Marketing. Transita com competência técnica e estratégica nas áreas de atendimento de contas, planejamento de comunicação, assessoria de imprensa, relações públicas e endomarketing, desenvolvendo e/ou implantando ações e planos de comunicação para organizações como Exército Brasileiro, Porto de Santos, Itaipu Binacional, Caixa Cultural, entre outros. Relacionamento intenso com a imprensa em diversas frentes, devido as amplas atividades dos clientes atendidos.

MARCOS AURÉLIO BASSO

Mídia

Formação: Publicidade e Propaganda

Experiência: Publicitário formado em 2002, trabalha com publicidade desde 2000, tendo passado por diversas agências, onde desenvolveu ações para grandes organizações, como HSBC, Sundown Motos, Volvo, entre outras. Atualmente desempenha o papel de mídia, possuindo um excelente relacionamento e expertise formado ao longo da trajetória de sua carreira.

GUILHERME CESAR DE ALMEIDA

Redes sociais

Formação: Comunicação Social – Jornalismo

Experiência: Formado em Comunicação Social – Jornalismo (UBM), atua há 8 anos na área de marketing digital. Com ampla experiência em Planejamento de Projetos Digitais e conteúdo para marcas de diversos segmentos, bem como desenvolvimento de estratégias de comunicação e réguas de relacionamento envolvendo canais digitais. Com passagens pelas áreas de planejamento, redes sociais, atendimento, SAC, usabilidade e monitoramento, esteve imenso em projetos desde a prospecção até a entrega final. Já atendeu clientes de grande relevância em âmbito nacional como Rio 2016, GP de F1, Cemig, Jardim Botânico do Rio, Kinross, Vale, CBF, Valda e Saint Gobain.

SAMUEL ENZWEILER LOPES

Comunicação

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Experiência: O profissional já atua como atendimento de contas há cinco anos. Entre as experiências na área de comunicação, está o atendimento

de contas como as da Caixa Econômica Federal – Infraestrutura eventos Paraná, CET-RJ – projeto Bike Educa, Ministério do Planejamento, INSA - Instituto Nacional do Semiárido, Prefeitura Municipal de Curitiba – SMS - Re-tratos da Rua além de ter atendido clientes como UFPR, Prefeitura Municipal de Curitiba, Instituto Evandro Chagas, BELOTUR, ICMBIO, Instituto Federal Farroupilha, Prefeitura, SEDS Paraná, atua em conferências, cuidando de toda a pauta de mídia, relacionamento com a imprensa, releases junto a veículos de comunicação. Nas Olimpíadas em 2016, gerenciou o cluster da barra da tijuca, coordenando os profissionais bilíngues no projeto da RIOTUR.

VANESSA CRISTINE DO ESPÍRITO SANTO

Jurídico

Formação: Direito

Experiência: Trabalha como executiva de contas públicas há 12 anos. gerente de grandes projetos como Jogos Mundiais Militares liderando uma equipe de 125 funcionários e na Torcida da Paz foi responsável por levar 16.000 crianças em 10 dias para acompanhar as competições e realizar um projeto educativo de fomento ao Esporte.

Já nas Olimpíadas em 2016, gerenciou uma grande equipe com 3.000 profissionais bilíngues no projeto da RIOTUR sobre divulgação do Rio de Janeiro passando desde a parte de planejamento, contratação, projeto.

ADRIANO RAMOS PATRICIO

Recursos Humanos

Formação: Tecnólogo em Gestão Comercial, Pós-Graduação em Legislação Trabalhista e Previdenciária, MBA Executivo em Gestão Estratégica de Pessoas.

Experiência: Gerenciar atividades de departamentos ou serviços de

pessoal, recrutamento e seleção, cargos e salários, benefícios, liderando e facilitando o desenvolvimento do trabalho das equipes; Assessorar diretoria e setores da empresa em atividades como planejamento, contratações, negociações de relações humanas e do trabalho; Atuar eventos corporativos e da comunidade, representando a empresa. Atendimento a órgãos públicos: TRT DF, TRT PA, UFPEL, UFPR, IPHAN SP.

BIANCA ROCHA DO NASCIMENTO REIS

Jornalista

Formação: Comunicação Social - Jornalismo

Experiência: Com mais de 10 anos de experiência na área de jornalismo, atualmente trabalha como repórter no TRT10ª Região, entre suas atribuições esta: investigar e divulgar fatos e informações de interesse dos públicos interno e externo do órgão, realizar coberturas, entrevistar, fotografar, redigir e editar matérias para diversas plataformas como web, impresso, rádio, TV e Redes Sociais.

GIOVANNA ROSELLA MARIANO

Criação e Direção de arte

Formação: Design Gráfico

Experiência: Desenvolveu trabalhos de criação e edição de imagem para grandes clientes de varejo como Casas Bahia, Extra, Ponto Frio, Submarino e Americanas.com, criação de comerciais para lojas e supermercados, desenvolvimento de sites e conteúdos para redes sociais.

BEATRIZ BORGES WAGNER

Publicitária

Experiência: Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Possui curso certificado extracurricular em Design Gráfico Profissional, pela Timeline Learning Systems. Formada desde janeiro de 2019, atualmente atua como assistente de atendimento pela empresa de comunicação digital Up Ideias, atendendo a parte digital da Petrobras Distribuidora, onde atuou como estagiária por um ano e seis meses. Atuou, dentre outras empresas, como redatora publicitária, designer e assistente de marketing digital, perpassando pelas áreas de hotelaria, vestuário e até medicina laboratorial.

CAROLINA VIANA

Jornalista

Formação: Comunicação Social - Jornalismo

Experiência: Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF), foi estagiária de comunicação interna na Petrobras (2014-2015) e Petrobras Distribuidora (2016-2017). Ainda em 2017, trabalhou como assistente de conteúdo na Petrobras Distribuidora, com foco em comunicação digital, no portal institucional da companhia. Em 2019, pela Up Ideias, voltou a prestar serviços à Petrobras Distribuidora como assistente de conteúdo.

CÉSAR NASCIMENTO

Comunicação digital

Responsável pelo planejamento de comunicação digital nos canais proprietários da Petrobras Distribuidora; começou a trabalhar com marketing digital em 2011; possui sólida experiência em design gráfico, edição de imagem, vídeo e som, UX e UI, redação, tradução, localização, interpretação e criação de conteúdo, além de ensino e produção teatral; tenha-o por perto para salvar sua vida em um acidente, para solucionar

problemas ou dúvidas linguísticas. Em seu currículo destaca-se o trabalho prestado para Petrobras Distribuidora, Festival do Rio, Porta dos Fundos e Wizard.

DANIELLE CATORZA

Publicitária

Formação: Comunicação Social – Publicidade e propaganda

Experiência: Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Estácio de Sá, em 2008. Há 13 anos no mercado publicitário, atuou como atendimento de contas de varejo com clientes como Rede Multi Market e Prezunic Supermercados, além de acumular vasta experiência no atendimento de contas públicas, sendo seus maiores clientes a Eletrobras, Eletrobras Furnas e Petrobras, onde atendeu as contas de publicidade, eventos, e atualmente, através da UP Ideias, é o atendimento sênior do marketing digital da Petrobras distribuidora.

FLÁVIO NOGUEIRA

Jornalista

Formação: Comunicação Social - Jornalismo

Experiência: Graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Gama Filho (UGF), com pós-graduação em Comunicação Empresarial. Atua há quase 20 anos com Comunicação Digital, na equipe de conteúdo dos diversos segmentos da Petrobras, como, por exemplo: Investidores, Produtos, Canais de Negócios, Patrocínios – como os projetos “Energia das Torcidas”, do campeonato brasileiro de futebol e a o “Trofeu Mais Valioso do Mundo”, do GP Brasil de F1 –, o Blog Fatos e Dados e, atualmente, o site da Petrobras Distribuidora.

AMANDA CINELLI**Redatora**

Formação: Bacharel em Letras pela UERJ
 Experiência: Tecnóloga em Publicidade, Graduada em Letras com experiência de 7 anos no mercado de comunicação. Possui experiência na gestão de marcas em redes sociais e ambientes digitais, tendo atendido diversos clientes de diversos segmentos como Entretenimento, Cultura, Moda, Turismo e Saúde, com uma breve passagem pelo serviço público no período pré-olímpico na Secretaria Municipal de Conservação do Rio de Janeiro. Hoje, é aluna do Master Profissional de Branding no IED-Rio, presta consultoria para empresas do Rio Criativo e é responsável pela redação e tom de voz da Petrobrás Distribuidora pela UP ideias.

RODRIGO BUSATTA**Administrador**

Formação: Administração de Empresas
 Experiência: Graduado em Administração pela Universidade Positivo – Curitiba/PR - em 2004. Atua desde 2001 em empresas de fornecimento de alimentação e prestação de serviços: nas áreas de eventos, terceirização de mão de obra, comunicação e publicidade. Atuou nas diversas áreas da cadeia produtiva das empresas no qual trabalhou, dentre elas: administrativa, financeira, contábil, faturamento, produção, distribuição, vendas, licitações e documentação. Com tempo especializou-se em licitações atuando direta e indiretamente no gerenciamento de proposta e documentos de habilitação. Além disso, possui expertise na formulação de recursos administrativos, repactuações e reequilíbrios. Desde 2011 atuando pela UP IDEIAS, vem colaborando na captação de novos contratos com a administração pública em diversas unidades da federação, por

meio de pregões. Atua também no acompanhamento de contratos e suas garantias, além de realizar, sempre que necessário, reuniões com clientes e fornecedores.

SORAYA BATISTA**Analista de BI**

Formação: Comunicação Social - Jornalismo
 Experiência: Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Cândido Mendes, possui MBA em Marketing e Vendas. Atua há 11 anos como repórter de mídias online e impressa, com passagem pelos jornais Infoglobo, o Fluminense e o site das Unidades de Polícia Pacificadora do Rio de Janeiro. Tem experiência como analista de Marketing Digital e BI empresas de pequeno e médio porte de diversas regiões do Brasil e trabalhou em parceria com a empresa de Inbound Marketing Resultados Digitais. É responsável pela análise dos canais digitais da BR Distribuidora.

VALDIR DE OLIVEIRA**Dsigner Gráfico**

Formação: Técnico em Desenho de Comunicação, Graduado em Desenho Industrial e Pós graduado em Gestão de Empresas de Criação pela Universidade Positivo.
 Experiência: Atua há mais de 20 nas diversas áreas de design gráfico, multimídia, web, produto e ilustração, sendo mais de 11 anos no ramo educacional. Já atuou em grandes empresas como Electrolux, Positivo e Uninter. É especialista em modelagem 3D, criação editorial e publicitária, em mídias impressas e virtuais.

CAIO RIBEIRO PITHON SAMPAIO**Publicitário**

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Experiência: Formado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (UNIJORGE / SALVADOR – BA), pós-graduado em Comunicação Eleitoral e Marketing Político (UNIVERSIDADE GAMA FILHO – RIO DE JANEIRO - RJ) e pós-graduado em Jornalismo Político (AVM INSTITUTO – BRASÍLIA – DF), atua há mais de 10 anos na área de comunicação, marketing e publicidade e propaganda, com passagens em agências de propaganda na Bahia e órgãos públicos. Foi proprietário da agência de publicidade C&P – Comunicação e Publicidade durante 08 anos. Experiência em Marketing Institucional, Comercial, Ambiental e Político, sendo responsável pela comunicação de expressivas contas e projetos, como: Plano de Recursos Hídricos das Bacias Hidrográficas do Rio das Contas, Leste e Recôncavo Sul (INEMA / Governo do Estado da Bahia), Projeto Brotar Nascentes (Programa Petrobras Ambiental), Secretaria Municipal de Educação de Santo Antônio de Jesus – BA, Prefeitura Municipal de Salinas das Margaridas - BA , diversos clientes comerciais, institucionais e campanhas políticas em expressivas cidades da Bahia.

BRUNO DA SILVA SEGUI**Programador**

Formação: Bacharelado em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Pampa e Pós-Graduando em Desenvolvimento de Aplicações para Dispositivos Móveis.

Experiência:

Formado em Computação pela Unipampa e pós-graduando em Desenvolvimento Mobile pela Unyleya. Atua a 10 anos na área de desenvolvimento, com conhecimento e experiência de trabalho em:

- Servidores Windows/Linux;
- Bancos de dados SQLServer, MySQL, PostgreSQL, MariaDB;
- Linguagens de desenvolvimento:
- PHP, ASP, Java, Javascript e outros frameworks;
- Tecnologias voltadas para web como HTML5, CSS3, JQuery, Ajax, com domínio da biblioteca Bootstrap;
- Access, VB Script;
- Ferramentas de análise e suporte a sistemas;
- Modelagem de processos usando BPM;
- Experiência a suporte de sistemas, usuários e redes.
- Desenvolvimento de APP's para sistema operacional Android.

INFRAESTRUTURA TÉCNICA E OPERACIONAL

Há 14 anos no mercado de comunicação a agência com sede em Curitiba de aproximadamente 500m² e escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Brasília, atualmente conta com a colaboração de mais de 350 funcionários sob o regime de CLT, oferecendo serviços nas mais variadas áreas de comunicação e para clientes de grande relevância no cenário da administração pública nacional.

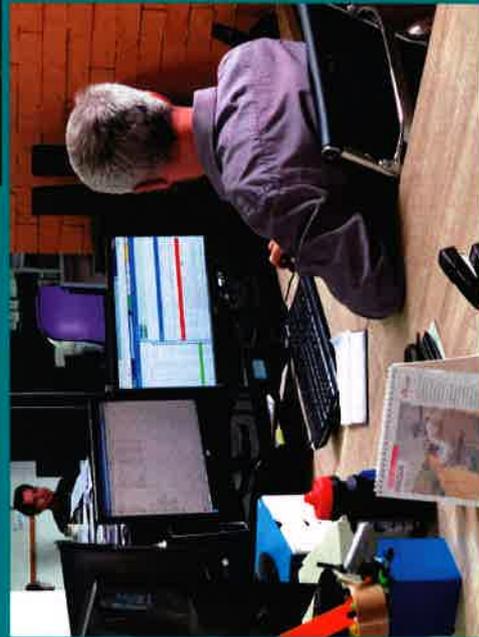


Sede em Curitiba



No aspecto tecnológico, contamos com equipamentos para atender quaisquer demandas de comunicação, distribuídos entre os escritórios e os clientes, tais como:

- Notebooks, desktops e Mac's
- Máquinas fotográficas profissionais de alta resolução
- Telefonia fixa digital e IP PABX
- 9 TVs de LCD
- Servidores, datacenter, roteadores, central telefônica, sistema VOIP
- Sistema de segurança firewall
- Rede estruturada de internet com link comercial
- Equipamentos de videoconferência e teleconferência
- Impressoras multifuncionais comerciais
- Estúdio móvel, com câmera, microfones, iluminação, softwares de edição, para gravação de vídeos e entrevistas
- Sistema ERP TagService integrando os escritórios, colaboradores e clientes.
- 10 telas de projeção
- 10 equipamentos de projeção
- Diversos softwares de edição de imagens, todos devidamente licenciados.



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Inicialmente fazemos uma imersão com o cliente, está é a fase mais importante, pois é onde conhecemos as necessidades e principalmente as expectativas da área de comunicação com o contrato, e assim dando início as fases de pesquisa e diagnóstico.

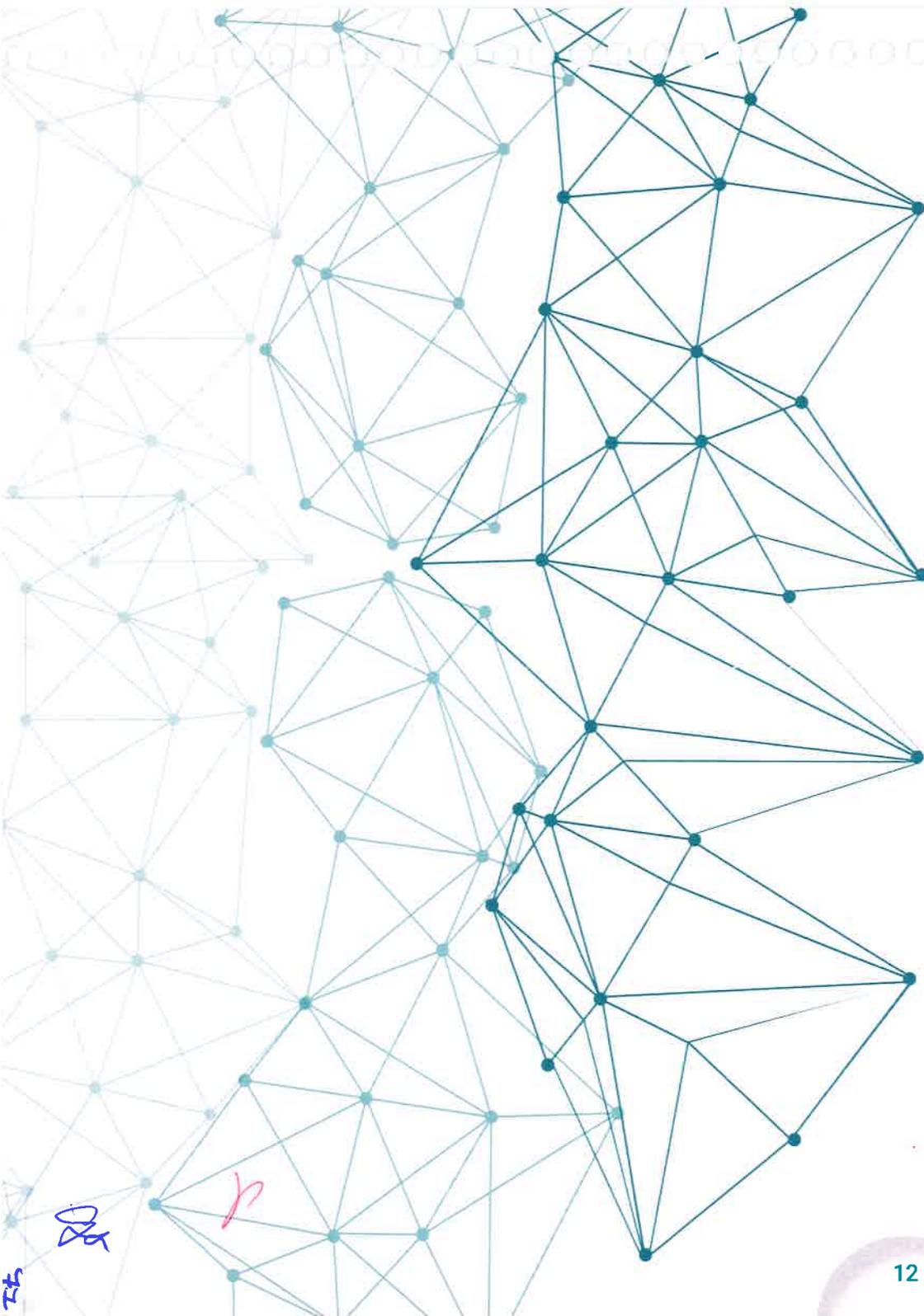
Enxergamos sempre a vantagem de estabelecer as diretrizes do plano em conjunto com as áreas do cliente, aproveitando sempre toda e qualquer informação, por mais irrelevante que seja na construção de um plano totalmente personalizado, fugindo assim dos planos prontos disponíveis no mercado.

Findo o período de imersão, passamos para o estudo de caso, esta fase é interna e envolve diversos setores da agência, bem como serviços de terceiros para estudo da marca, incluindo BI, para então desenvolver a estratégia e plano de comunicação.

Uma vez aprovado e implantado, passamos para fase de estabelecer um fluxo de trabalho de acordo com as necessidades do contrato, para poder atingir excelência no atendimento priorizando a agilidade.

Em resumo nosso atendimento segue o fluxo abaixo, na sequencia colocamos o maior detalhamento no que concerne a prazos de retorno principalmente. Saliendo que esta sistemática é personalizada de acordo com a demanda e necessidade de cada cliente, bem como perfil do serviço a ser executado.

Podemos disponibilizar para o cliente o acesso ao nosso sistema ERP TagService de tráfego, se assim for conveniente e produtivo, ou utilizar-se dos meios de comunicação já habituais do cliente em questão no que concerne a aprovação dos materiais para divulgação.



PLANEJAMENTO

- Imersão com todas as áreas de comunicação (entendimento do setor, bem como suas necessidades, objetivos e expectativas)
- Diagnóstico (pesquisa e levantamento de informações)
- Definição das políticas e planos
- Desenvolvimento do plano
- Definição de métricas para avaliação de resultados
- Escolha da ferramenta
- Definição dos canais e Tags a serem monitorados

MONITORAMENTO

- Definição das políticas de alerta de crises
- Definição do modelo e forma de apresentação do relatório diário
- Reunião diária de pauta (manhã)

APOIO

- Alimentação banco de dados
- Produção de materiais
- Reunião diária de definição de pauta
- Definição de responsabilidades

ATENDIMENTO

- Plano de crise
- Controle e levantamento de informações sobre veículos
- Atendimento a imprensa
- Treinamento de porta-vozes

PROPOSIÇÃO DE FLUXO DE ATENDIMENTO E SLAS

"SLA é a sigla de *Service Level Agreement*, que significa "Acordo de Nível de Serviço - ANS", na tradução para o português. O SLA consiste num contrato entre duas partes: entre a entidade que pretende fornecer o serviço e o cliente que deseja se beneficiar deste."

Após a implementação das documentações, rotinas e fluxos de trabalho, a agência propõe a criação de um documento de SLAs, que na prática consiste em uma planilha de itens versus prazos esperados (exemplo abaixo). Essa planilha, apesar de bastante simples, é um documento que contribui muito no alinhamento de expectativas, especialmente de prazo, uma vez que estabelece parâmetros não-subjetivos para a execução de trabalhos no dia a dia.

Momento "0" (zero)

Demandante faz contato por email com briefing e/ou pauta preenchido. Agência tem até 2h para retornar confirmando o recebimento da demanda. (salientamos que o SLA é personalizado para cada cliente, sempre atendendo os prazos de acordo as regras editais e/ou com as necessidades).

SLAS PARA ATENDIMENTO PÓS-RECEBIMENTO DO BRIEFING | PAUTA

ENTRADA DE NOVOS JOBS (*briefing* – *de-briefing*)

- Demandas que entrem até às 12h
De-briefing* é realizado no período da tarde, até às 18h
- Demandas que entrem até as 14 às 18h
De-briefing* é realizado no dia seguinte até as 12h

De-briefing: É o momento onde o atendimento esclarece dúvidas que surjam no job, como expectativas criativas, recomendações do cliente, pontos que devam ser seguidas, medidas e formatos de peças e/ou textos, entre outras, além de acertar o enquadramento do item solicitado e debater melhores alternativas de abordagem junto ao demandante.

É imprescindível que o de-briefing seja bem detalhado para evitar retrabalho.

PASSO A PASSO (JOB NOVO)

PASSO 1

Demandante solicita o job através do documento briefing já acordado entre as partes.

PASSO 2

Seguindo as regras de horários supracitados, atendimento devolve o de-briefing até o período subsequente para aprovação* formal do demandante.

Aprovação é imprescindível para o andamento do job já que o de-briefing é o documento que formaliza o entendimento da agência. Em caso de não aprovação do de-briefing, o demandante deverá complementar ou corrigir o que estiver faltando e enviar por email para agência.

IMPORTANTE: O job não entrará na pauta sem o OK do de-briefing por parte do demandante.

PASSO 3

Após receber o OK do de-briefing, o atendimento retorna o email confirmando para o demandante que o job está OK para entrar na pauta. A partir deste momento começa a contar o prazo de execução previsto em contrato e descrito no início da SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO.

O "start" do processo criativo será dado pela agência, uma vez que é da sua competência dizer se tem informações e insumos suficientes ou não para realizar o trabalho.

PASSO 4

Agência executa as peças e/ou pauta/texto e envia V1 (versão 1) para aprovação. A partir disso, as devolutivas de ajustes (idas e voltas) do job são realizadas entre as partes, conforme os prazos de execução já previstos.

PASSO 5

Após as tratativas do passo 4, mediante aprovação final, agência finaliza as peças e/ou pauta/texto e envia para o demandante.

**A APROVAÇÃO É IMPRESCINDÍVEL
PARA O ANDAMENTO DO JOB**

PASSO A PASSO (DEVOLUTIVA COM AJUSTES)

PASSO 1

Demandante solicita ajuste na peça e/ou pauta/texto.

PASSO 2

Atendimento tem até 2h para esclarecer dúvidas do ajuste e colocar novamente na pauta.

PASSO 3

A partir do entendimento do ajuste por parte da agência, o material entra na pauta para ser ajustada e começa a contar novamente o prazo de execução previsto em contrato.

PASSO 4

Finalizados os ajustes, agência envia para demandante e, se aprovado, finaliza o material.

CONTROLE DE PROJETOS

A agência possui uma ferramenta completa para gestão de projetos, o Sistema ERP TAGService é uma solução voltada à Comunicação, atendendo a todos os processos envolvidos, o Sistema gerencia desde o briefing até a arte final e posterior faturamento, prestando o ferramental necessário para a evolução racional e otimizada de cada processo.

Possui forte enfoque em controle de prazos e cronologia do job.

O ERP TAGService possibilita acabar com controles paralelos, integrando todas as informações necessárias aos departamentos, proporcionando uma forma clara e transparente na consolidação dos processos, bem como arquivo dos históricos.

É uma plataforma baseada na web e pode ser acessado de qualquer lugar, via celular ou dispositivos mobile, garantindo a eficiência e agilidade no processo.

Salientamos que o TAGService foi desenvolvido para atender as necessidades da agência, nas várias formas de comunicação que ela atua, então devido a diversidade, os sistemas "prontos" do mercado, não atendiam nossas expectativas. Sendo assim, comunicamos que podemos personalizar o sistema de acordo com a demanda/necessidade do nosso cliente, sempre que seja conveniente.

Segue breve demonstração através de nosso organograma de criação.

Marketing
Digital

Desenvolvimento
e implantação
de sistemas

Projetos Culturais
e socioeducativos

Assessoria de
Imprensa

Business
Intelligence

Eventos



Comunicação
integrada

Vendas
estratégicas

Treinamento
e capacitação

Handwritten blue scribbles and the number '21'.

Handwritten red scribble.

Mais de
350
colaboradores

Atuação em
16
estados

14
Anos de
Experiência!

Mais de
100
clientes

02

h

PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS



CENTRO CULTURAL BANCO DO BRASIL BELO HORIZONTE

CONTRATO N° 2016.7421/9086

DATA: JAN/2017

VALOR ANUAL - R\$ 3.554.261,77

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços gerais e técnicos para apoio das atividades de comunicação, tais como:

- Operar os sistemas de mala direta, monitorando e fazendo a sua manutenção regular;
- Prestar atendimento à imprensa;
- Acompanhar o trabalho dos divulgadores de imprensa contratados;
- Ter habilidade em redação para análise e composição de "releases" e textos diversos;
- Desenvolver layout para material gráfico, peças de divulgação e apresentações diversas;
- Monitorar e alimentar com informações as mídias sociais em que o CCBB atua;
- Realizar e conduzir pesquisas solicitadas pelo CCBB;
- Estudar e pesquisar sobre novas técnicas e metodologias de dinâmica educativa;
- Pesquisar os temas de exposições e eventos realizados no CCBB;
- Redigir textos para materiais pedagógicos (folders, revistas, filipetas etc);
- Selecionar e elaborar os materiais a serem utilizados no Programa Educativo;
- Instalar e operar os equipamentos necessários para realização de eventos, inclusive com transmissão simultânea de eventos;
- Operar os equipamentos para duplicação/reprodução de fitas quando solicitado pelas áreas;
- Efetuar a gravação dos eventos (em áudio/vídeo), conforme orientação das áreas.

CENTRO CULTURAL BANCO DO BRASIL DISTRITO FEDERAL

CONTRATO N° 2018.7421/1645

DATA: JUN/2018

VALOR CONTRATUAL - R\$ 10.306.395,00

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços gerais e técnicos para apoio das atividades de comunicação, tais como:

- Instalar e operar os equipamentos necessários para a realização de eventos, inclusive com transmissão simultânea;
- Operar os sistemas de mala direta, monitorando e fazendo a sua manutenção regular;
- Prestar atendimento à imprensa e acompanhar o trabalho dos divulgadores de imprensa contratados;
- Ter habilidade em redação para análise e composição de releases e textos diversos;
- Acompanhar as imagens e conteúdo do site bb.com.br – produção de conteúdo e atualização das informações dos eventos;
- Confeccionar, distribuir, substituir e acompanhar a comunicação interna, sinalização interna e divulgação dos projetos no prédio;
- Desenvolver layout para material gráfico, peças de divulgação e apresentações diversas;
- Monitorar e alimentar com informações as mídias sociais em que o CCBB atua;
- Desenvolver peças gráficas de comunicação;
- Fotografar eventos no CCBB.

PORTO DE SANTOS - CODESP

CONTRATO N° 038/2015

DATA: JUN/2015

VALOR CONTRATUAL - R\$ 2.690.555,66

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de implantação do Programa de Comunicação Social para as obras do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), tais como:

- Elaboração de estratégias de comunicação que possibilitem o conhecimento sobre questões técnicas, econômicas, políticas, ambientais e sociais associadas aos empreendimentos;
- Criação e divulgação de alternativas de mídia para que as informações possam circular entre toda a população atingida;
- Plano de Comunicação/Trabalho para cada empreendimento: Esse plano deverá contemplar, a estratégia a ser utilizada, a metodologia a ser aplicada;
- Criação, elaboração e manutenção de Boletim Eletrônico, (newsletter);
- Clipagem, a contratada deverá reunir todas as notícias publicadas pela imprensa através de Jornais Impressos e em sites de notícias pela Internet;
- Relatório de avaliação e ajustes durante todo o período de implantação e execução do Programa de Comunicação Social, deverá ser realizado um monitoramento visando avaliar a eficácia das ações decorrentes do mesmo;
- Elaboração de textos jornalísticos para disponibilização no site, tais textos deverão informar sobre o andamento, os monitoramentos de acompanhamento e resultados obtidos;
- Vídeos para o Portal de curta duração (duração máxima de 03 minutos) para ilustrar as atividades executadas pela CODESP.

CAIXA ECONOMICA FEDERAL – SÃO PAULO

CONTRATO N° 3555/2016

DATA: JUN/2016

VALOR CONTRATUAL - R\$ 1.384.452,12

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de administração e implantação das ações referentes ao programa educativo CAIXA Gente Arteira, tais como:

- Produção e fornecimento de material gráfico e de divulgação;
- Registro fotográfico;
- Trabalhar os dados estatísticos dos resultados das atividades propostas e apresentar relatório mensal e anual à CAIXA Cultural São Paulo;
- Material gráfico para divulgação virtual;
- E-mail marketing com a Programação mensal, programação especial do mês, divulgação do Museu entre outros – Especificações: Imagem em png ou jpeg, 1600 pixels de altura x 800 pixels de largura, tamanho final entre 350 a 600 Kb;
- Posts para o facebook de cada evento/oficina – Especificações: Imagens em png ou jpeg 800 x 800 pixels, com tamanho final entre 350 a 600 kb;
- Capas para o facebook para os posts dos eventos do mês;
- Cartaz eletrônico;
- Convite virtual;
- Todo o material gráfico produzido pela CONTRATADA deverá ser disponibilizado para a CAIXA Cultural numa versão virtual no formato pdf ou jpeg;
- A CONTRATADA deverá efetuar o registro fotográfico em 300 DPI, formato mínimo 10x15cm, de todos os eventos, oficinas e mediações realizadas, mantendo banco de imagens catalogado.



INSTITUTO FEDERAL SUL RIO GRANDENSE

CONTRATO N° 14/2017

DATA: DEZ/2016

VALOR CONTRATUAL - R\$ 439.200,00

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de produção de multimídia e tecnologia educacional, tais como:

- Desenvolver soluções técnicas e tecnológicas para projeto de design gráfico;
- Aplicar técnicas digitais e utilizar dispositivos digitais;
- Configurar ideias em diferentes suportes midiáticos;
- Executar outras atividades correlatas; assessorar nas atividades de ensino e pesquisa;
- Elaborar roteiro visual (storyboard).



PROCURADORIA GERAL DO TRABALHO - DISTRÍTO FEDERAL

CONTRATO N° 03/2018

DATA: MAR/2018

VALOR CONTRATUAL - R\$ 439.939,20

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de produção de multimídia, áudio e vídeo, tais como:

- Gravação e edição de áudio em softwares livres;
- Operação de software de gerenciamento de mídia digital.



89

h

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

CONTRATO N° 57/2017

DATA: OUT/2017

VALOR CONTRATUAL - R\$ 1.589.475,07

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços jornalísticos, tais como:

- Atender demanda de cobertura de fatos ou assuntos de interesse institucional do STJ, dentro e fora das dependências do Tribunal;
- Operar equipamentos de captação e registro de imagens fotográficas;
- Operar sistemas informatizados de edição de fotografias;
- Atender às demandas de registro fotográfico de características jornalísticas e/ou publicitárias feita pela CONTRATANTE;
- Operar equipamentos fotográficos vinculados a sistema remoto;
- Editar as fotos em formato digital;
- Editar fotos para internet/intranet e demais mídias, inclusive para o banco de imagens;
- Realizar o registro fotográfico em estúdio;
- Atender às demandas para a produção de imagens destinadas à edição de material gráfico como livros, folders e outras publicações, além de imagens para inserção no Portal do STJ e canais institucionais em mídias sociais;
- Executar tarefas que envolvam elaboração, análise, revisão e adequação gramatical e de estilo, de textos técnicos e de outras produções em língua portuguesa, no âmbito do Superior Tribunal de Justiça.

TRIBUNAL DE CONTAS DE UNIÃO

CONTRATO Nº 16/2016

DATA: MAI/2016

VALOR CONTRATUAL - R\$ 595.028,64

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de planejamento, coordenação e pesquisa, tais como:

- Planejamento, organização, coordenação e execução dos serviços de pesquisa histórica nas exposições do Museu e eventos do Tribunal de Contas da União;
- Consultoria em História ao Tribunal de Contas da União;
- Serviços de pesquisa histórica;
- Redação de textos históricos.
- Operar equipamentos fotográficos vinculados a sistema remoto;
- Editar as fotos em formato digital;
- Editar fotos para internet/intranet e demais mídias, inclusive para o banco de imagens;
- Realizar o registro fotográfico em estúdio;
- Atender às demandas para a produção de imagens destinadas à edição de material gráfico como livros, folders e outras publicações, além de imagens para inserção no Portal do STJ e canais institucionais em mídias sociais;
- Executar tarefas que envolvam elaboração, análise, revisão e adequação gramatical e de estilo, de textos técnicos e de outras produções em língua portuguesa, no âmbito do Superior Tribunal de Justiça.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 10ª REGIÃO

CONTRATO N° 139/2017

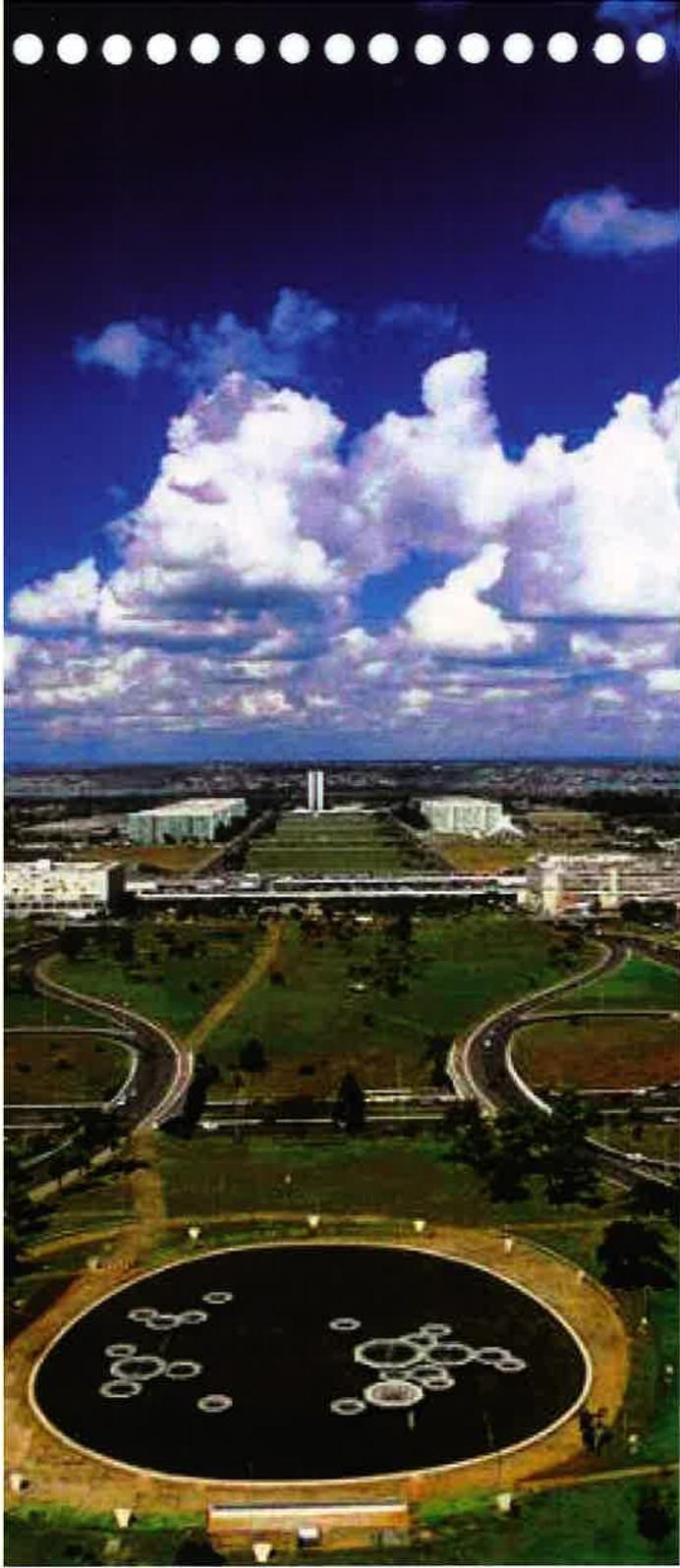
DATA: SET/2017

VALOR CONTRATUAL - R\$ 1.310,188,45

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de Comunicação Social, tais como:

- Reportagens jornalísticas, coberturas de eventos e outros formatos de vídeos;
- Investigar e divulgar fatos e informações de interesse dos públicos interno e externo.
- Realizar coberturas, entrevistar, fotografar, redigir e editar matérias para diversas plataformas como web, impresso, rádio, TV e Redes Sociais;
- Editar áudios e vídeos em softwares próprios, como Adobe Premiere e Sound Forge, ou similares, em diversos formatos jornalísticos - como reportagens, notas cobertas, entrevistas, e outros – ou publicitários, para veiculação em TV, internet, redes sociais e circuitos fechados;
- Criar e desenvolver projetos gráficos ou de comunicação visual - como logotipos;
- Formatação de páginas de jornais e revistas, e outros - para meios digitais e impressos, em softwares próprios como InDesign, Corel Draw, Illustrator, PhotoShop ou similares.



OK
92

J

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 23ª REGIÃO

CONTRATO N° 17/2017

DATA: AGO/2017

VALOR CONTRATUAL - R\$ 378.967,20

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de Produção Multimídia, tais como:

- Criar, desenvolver e executar trabalhos de natureza artística e funcional visando a sua aplicação na web, CD-ROM, smartphones e afins;
- Programar em diversas linguagens e formatos digitais, que viabilizem a oferta de conteúdo multimídia na web e demais aplicativos;
- Organizar as apresentações multimídia para exibição em eventos;
- Gerenciar e operar sistema de videoconferência;
- Criar e modificar páginas da web e scripts segundo os requisitos de informação apresentados, com ênfase em usabilidade e acessibilidade;
- Validar as páginas da web segundo os requisitos funcionais dos sistemas que a Diretoria de Informática do Tribunal desenvolver;
- Gravar, produzir, editar e disponibilizar materiais em áudio e vídeo, tais como efeitos sonoros, vinhetas, artes gráficas digitais, notícias jornalísticas, eventos e cursos;
- Operar equipamentos de áudio e vídeo, como câmeras e mesa de som;
- Desenvolver produtos em softwares de áudio, vídeo e web;
- Transmitir áudio e vídeo via streaming;
- Gerenciar armazenamento das mídias digitais;
- Realizar transferências e codificações de sons ao vivo ou gravados em mídias diversas;
- Desenvolver conceitos e identidades visuais para campanhas internas e externas, projetos e eventos.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 8ª REGIÃO

CONTRATO N° 016/2018

DATA: MAI/2018

VALOR CONTRATUAL - R\$ 149.773,40

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de Jornalismo, tais como:

- Produzir, revisar, editar e divulgar o noticiário da Justiça do Trabalho da 8ª Região, compreendendo atividades de mídia impressa, mídias sociais, videodifusão, radiodifusão, intranet e internet;
- Acompanhar informações de jornais, rádios, televisão, redes sociais e agências de notícias para produzir textos e releases dos temas de interesse do TRT8 e do jurisdicionado;
- Atender aos veículos de imprensa, sanando dúvidas, intermediando contatos, agendando e acompanhando, quando solicitado, entrevistas concedidas na sede do TRT8
- Contatar possíveis fontes e/ou entrevistados, realizar pesquisa de informações, agendar e executar entrevistas, redigir as matérias e revisar os textos;
- Fotos e imagens: pesquisa, confecção e/ou seleção de imagens e/ou fotos para cada matéria escrita. Tratamento dessas imagens e/ou fotos para adequação nos moldes do ambiente de intranet e internet;
- Acompanhar ao vivo as sessões plenárias do TRT8 a fim de publicar na intranet e/ou na internet do sítio eletrônico do Tribunal o resumo dos julgamentos; Realizar a cobertura jornalística dos eventos realizados pelas unidades do TRT8 e demais solenidades do Tribunal, fotografando os eventos e produzindo o texto das matérias para divulgação junto à imprensa, na intranet e/ou na internet no sítio eletrônico do Tribunal; Produzir boletins de áudio e vídeo dos julgamentos do Pleno e das demais atividades do TRT, para a Rádio e TV Justiça;
- Gravar entrevistas e produzir reportagens para serem veiculadas nos programas da Rádio e TV Justiça;
- Propor tema, elaborar textos e divulgar as campanhas internas realizadas pelo TRT;
- Produzir matérias escritas, áudio e/ou em vídeo, para serem divulgadas na Central de Notícias, um canal de comunicação;
- Produção e redação de matérias escritas com contato com possíveis fontes e/ou entrevistados, pesquisa de informações, agendamento e execução de entrevistas, redação das matérias e revisão dos textos.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 8ª REGIÃO

continuação

- Elaborar roteiro de edição de vídeo; Diagramar e paginar textos para preparação de cadernos de impressão, utilizando-se dos programas Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator e Corel Draw em suas versões mais recentes;
- Criar ilustrações; Manipular arquivos vetoriais e raster/pixels e criação de peças gráficas;
- Gerenciar banco de dados para conteúdo informativo para a internet/intranet; Manipular arquivos vetoriais;
- Desenvolver conceitos e identidades visuais para campanhas internas e externas, projetos e eventos, observando conceitos de semiótica, Gestalt, harmonização de cores e utilização de grids;
- Criar identidade visual e logotipo para eventos e serviços;
- Desenvolver projeto de vinheta; Desenvolver cronograma de postagem e posts para mídias digitais;
- Criar animações e padrões 2D/3D para produtos multimídia;
- Criar banners eletrônicos para divulgação de eventos e serviços no site TRT;
- Editorar relatórios, livros, revistas, manuais e cartilhas, informativos e encartes de jornal.

SECRETARIA DE DIREITOS HUMANOS DE SÃO PAULO

CONTRATO N° 004/2018

DATA: FEV/2018

VALOR CONTRATUAL - R\$ 429.300,00

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de produção de multimídia, áudio e vídeo, tais como:

- Gravação e edição de áudio em softwares livres;
- Operação de software de gerenciamento de mídia digital.



96

h

SEBRAE – MATO GROSSO

CONTRATO N° 066/2018

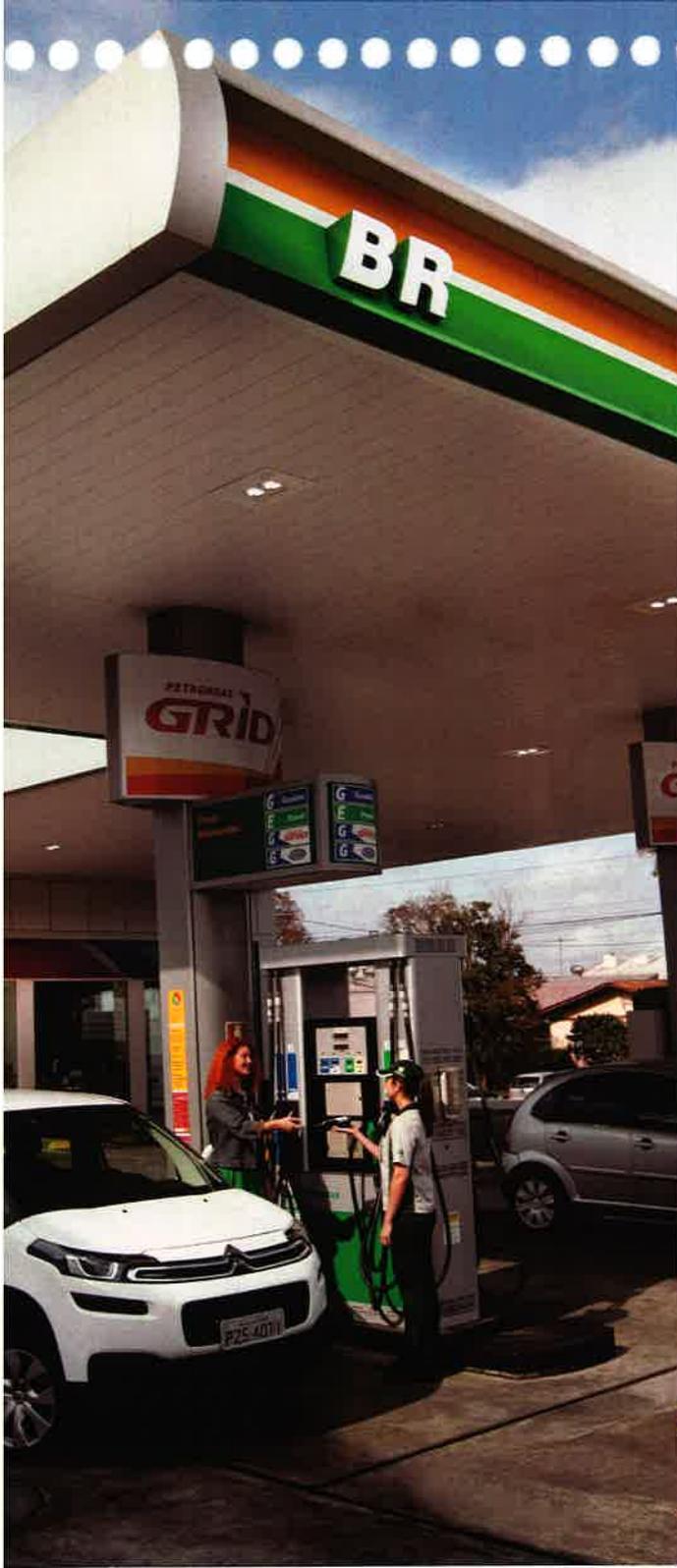
DATA: ABR/2018

VALOR CONTRATUAL - R\$ 904.999,98

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de produção de estações interativas, tais como:

- Criação/desenvolvimento software / animação bicicleta;
- Criação/desenvolvimento game Torre iluminada;
- Criação/desenvolvimento vídeo Estação RI ft;
- Criação/desenvolvimento simulador de consumo;
- Criação/desenvolvimento infográfico Interativo;
- Criação/desenvolvimento Software - desperdício água residencia;
- Criação/desenvolvimento Software - totem consumo de água;
- Criação/desenvolvimento Software / animação - reuso de águas cinzas;
- Criação/desenvolvimento Animação - Águas do Brasil.



PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.

CONTRATO N° 4600202359

DATA: MAR/19

VALOR CONTRATUAL - R\$ 10.403.330,45

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços na área de comunicação digital da Petrobras Distribuidora, prestando serviços de planejamento estratégico e produção de ações de comunicação digital, tais como:

- Atendimento de comunicação digital; Planejamento de comunicação digital.
- Manutenção de servidor web.
- Atualização e manutenção evolutiva do Portal BR, Canal de Negócios, mini sites e hotspots que compõe o sistema de ambientes digitais da Petrobras Distribuidora.
- Gestão de presença em redes sociais; Monitoramento de redes sociais.
- Monitoramento de mercado/concorrência.
- Moderação em canal de Rede Social e em ambientes digitais.
- Produção de conteúdo para canais de redes sociais.
- Moderação extra em canal de Rede Social e ambientes digitais
- Monitoramentos pontuais de tema nas redes sociais.
- Produção de Hotsite ou Mini site.
- Produção e remodelação de mini sites e hotspots.
- Desenvolvimento de arquitetura para ambiente de sistema.
- Produção de aplicativos para dispositivos móveis.
- Produção de aplicativo web; Remodelação de aplicativo
- Produção e adaptação de banners.
- Gerenciamento de produção de peças para campanha de mídia.
- Produção de e-mail marketing; Envio de e-mail marketing; Projetos editoriais
- Elaboração de conteúdos digitais; Produção de apresentações digitais.
- Produção de infográficos;
- Gestão Editorial com pauta e elaboração de matérias;
- Transmissão ao vivo; Agenciamento de serviços de produção relacionados a atividade de comunicação digital.

PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRAS

CONTRATO N° 5375.0110052.18.2

PERÍODO: JAN/2018 - ATUAL

VALOR CONTRATUAL - R\$ 2.488.671,99

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços de Educação Ambiental e Comunicação Social no âmbito da Unidade de Operações de Exploração e Produção da Bahia (UO-BA), tais como:

- Plano de comunicação;
- Confecção de banners para eventos;
- Mídia digital e impressa;
- Consultoria específica;
- PBAP - Plano de ação básico participativo;
- Estudo de viabilidade técnica e econômica;
- Plano de negócio;
- Confecção de jornal informativo;
- Confecção de vídeo;
- Pesquisa e indicadores.

99

FURNAS CENTRAIS ELÉTRICAS S.A.

CONTRATO: 8000007968

DATA: JAN/15

VALOR CONTRATUAL: R\$ 456.996,00

OBJETO CONTRATUAL:

Prestação de serviços técnicos especializados para apoio às iniciativas do COEP no desenvolvimento, mobilização e gestão de iniciativas de promoção da cidadania e de desenvolvimento econômico e social de comunidades de baixa renda, envolvendo, também, mobilizadores sociais e organizações e deverão atender o disposto a seguir:

- desenvolver, implantar e gerir um conjunto de iniciativas para promoção da cidadania e desenvolvimento social de comunidades de baixa renda, principalmente rurais;
- desenvolver, implantar e gerir um conjunto de iniciativas de mobilização e participação social para ativistas sociais voltadas para os temas: Erradicação da Pobreza; Direitos, Participação Social e Promoção da Cidadania; Meio Ambiente, Clima e Vulnerabilidades; Desenvolvimento Socioeconômico de Comunidades;
- idealizar, implantar e gerir um sistema de informação na internet e ferramentas de gestão de redes sociais que possibilitem a criação de sinergias de conhecimento e ação, em Rede, entre as comunidades e entre os ativistas sociais;
- elaborar, pesquisar e incluir no sistema de informação textos, entrevistas, vídeos, oportunidades, eventos, enquetes e referências de informações relacionadas na internet (links) nos eixos temáticos: Erradicação da Pobreza; Direitos, Participação Social e Promoção da Cidadania; Meio Ambiente, Clima e Vulnerabilidades; Desenvolvimento Socioeconômico de Comunidades;
- desenvolver conteúdos, implantar atividades de capacitação, presencial e à distância, tais como fóruns e oficinas em temas ligados a políticas públicas; promoção de direitos e da cidadania; participação social; organização comunitária; clima e vulnerabilidades; desenvolvimento socioeconômico de comunidades;
- desenvolver metodologias de monitoramento, avaliação e sistematização dos resultados das atividades desenvolvidas;
- planejar e apoiar a divulgação das atividades realizadas e dos resultados obtidos;
- elaborar e produzir publicações;
- mobilizar parceiros e desenvolver estratégias de apoio às comunidades e às ações de promoção de cidadania e da solidariedade.



41 3156 9382

Av. Comendador Franco, 5325 | Uberaba
Curitiba - PR | CEP: 81560-000

www.upideias.com.br

[Handwritten signature]

101



DECLARAÇÃO

Ilmo.Sr.

Presidente da Comissão de Licitação | COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO DE SÃO PAULO - CDHU

EDITAL DE LICITAÇÃO: 129/18
PROCESSO GERAL Nº 10.43.129
DATA DA SESSÃO PÚBLICA: 27/08/2019 às 15:00h

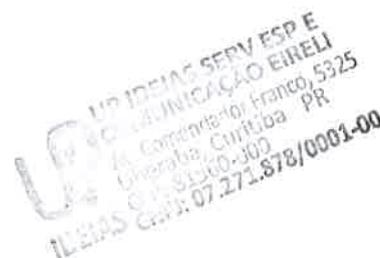
A UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO, inscrito no CNPJ nº 07.271.878/0001-00, sito a Av: Comendador Franco, 5325 – Curitiba/PR, Cep.: 81.560-000, por intermédio de seu representante legal a Sr ADEMIR ANTONIO BASSO, portadora da Carteira de Identidade nº 1.559.063-7/IIPR/PR e do CPF nº 231.733.780-91, **DECLARA** sob as penas da Lei, que:

- a) Todos os profissionais mencionados estarão à disposição para possível atendimento do contrato, no âmbito das suas obrigações contratuais com a UP IDEIAS.

Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.

Atenciosamente

São Paulo, 19 de agosto de 2019




ADEMIR ANTONIO BASSO

Representante Legal
UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO
CNPJ: 07.271.878/0001-00



102



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO AUTÔNOMO

As partes abaixo nominadas:

EMPRESA: UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita no CNPJ 07.271.878/0001-00 sito em Curitiba/PR, na Avenida Comendador Franco, 5325 – Bairro Uberaba – Curitiba – Paraná doravante denominada contratante e,

CONTRATADO: GUILHERME CESAR DE ALMEIDA, brasileiro, solteiro, PORTADOR do CPF nº 124.983.637-93, residente em Curitiba/Paraná.

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AUTÔNOMO POR PRAZO DETERMINADO de **COORDENAÇÃO E PLANEJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS**, mediante as seguintes condições: É objeto do presente contrato, a execução dos serviços de atendimento ao cliente designado; gerenciamento dos trabalhos demandados pelo cliente contratante; recebimento de briefings e sua transformação em contra-briefings resultando em um racional de planejamento; desenvolvimento de propostas de ações a serem apresentadas; controle e andamento de todos os projetos; participação em reuniões presenciais e à distância conforme demanda; atas de reunião; controle dos direitos de uso de todo o material produzido ou utilizado; controle de orçamento; controle de qualidade técnica, cumprimento dos prazos e controle de entregáveis conforme cronograma pré estabelecido; e demais atividades pertinentes.

Na condição de profissional autônomo, de acordo com o Art. 442-B.

Os serviços descritos acima serão realizados com total autonomia, com total liberdade de horário e sem qualquer subordinação, tendo em vista que o Contratado quem informou às atividades que irá executar.

PRAZO DA VIGÊNCIA: A contratação é por Prestação de Serviço a iniciar-se a partir do dia 11/02/2019 com término em 10/02/2020. Findo o prazo estipulado o contrato será automaticamente rescindido, sem necessidade de aviso prévio entre as partes.

Em caso de rescisão durante o decorrer do prazo vigente, o mesmo poderá ser efetuado por qualquer uma das partes, sem ônus a ambos, mediante a um informe formal com 30 dias de antecedência.

No caso de renovação o contrato poderá ser renovado a qualquer tempo por livre negociação das partes mediante novo contrato ou termo aditivo.

DOS HONORÁRIOS: Em contribuição aos serviços prestados o profissional receberá o valor de R\$ 4.000,00 (Quatro mil reais) por mês, mediante apresentação de NOTA FISCAL.

Parágrafo Primeiro: O valor será creditado em conta corrente mediante a apresentação da nota fiscal em até 5 (cinco) dias do recebimento da mesma por meio de depósito bancário.

Parágrafo Segundo: Este contrato não sofrerá reajuste parcial ou integral dos valores ajustados entre as partes, CONTRATANTE E CONTRATADO, sob qualquer hipótese, e também o (a) CONTRATADO (A) abrindo mão, inclusive, de quaisquer reclamações por reposição devida à diminuição de poder aquisitivo da moeda corrente no país.

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
UBERABA, 14 JUN. 2019

Serviço Distrital do
UBERABA

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR

Guilherme

Certifico que o selo de autenticidade de atos foi afixado na última folha deste documento.

MARILENE VARCHAKI
Escritor

M. Varchaki



CONDIÇÕES GERAIS:

- a) O CONTRATADO não possuirá horário fixo de entrada e saída, definindo qual será o horário em que realizará os serviços, uma vez que não existirá vínculo empregatício.
- b) É livre ao CONTRATADO prestar serviço a outras pessoas, fora do âmbito deste contrato.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO:

- a) Prestar os serviços solicitados de acordo com as especificações técnicas estabelecidas pela CONTRATANTE.
- b) Representar a empresa sempre que necessário, apresentar-se de maneira adequada, representar a empresa nas decisões realizadas por superiores.
- c) Manter junto ao grupo e demais colaboradores um ambiente de boas relações.
- d) Comunicar imediatamente a empresa sobre qualquer irregularidade.
- e) O Contratado deverá ressarcir a empresa por todos os danos ou prejuízos que causar resultantes de qualquer conduta, dolosa ou culposa.
- g) Comunicar a CONTRATANTE imediatamente em caso de qualquer óbice ao desempenho dos serviços solicitados ou problema verificado durante seu cumprimento;
- h) Observar as exigências legais e normativas relativas ao desempenho dos serviços solicitados pela CONTRATANTE;
- i) Planejar e desenvolver os serviços solicitados pela CONTRATANTE com eficiência, transparência e responsabilidade, zelando sempre pelo fiel cumprimento do presente contrato;
- j) Prestar contas dos serviços desenvolvidos periodicamente à CONTRATANTE, informando o progresso do trabalho os resultados alcançados;
- k) Permitir a supervisão, fiscalização e avaliação dos serviços prestados, seja pela CONTRATANTE, ou pelos órgãos de controle interno e externo responsáveis pela execução do contrato descrito no presente instrumento;
- l) Não exigir de terceiros, seja a que título for, quaisquer valores em contraprestação dos serviços prestados em decorrência deste contrato;

Parágrafo único: Em caso de descumprimento de qualquer das obrigações referidas, fica facultada à CONTRATANTE a imediata rescisão do presente contrato, sem qualquer ônus em seu desfavor, sujeitando-se o CONTRATADO à responsabilização pelos danos decorrentes, nos termos da Lei 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil

OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

- a) Cumprir fielmente com os pagamentos devidos, nas datas acordadas, mediante depósito em nome do CONTRATADO, em nome da CONTRATADA, informada pela mesma.

AUTENTICADO
Certifico que a presente fotocópia é reprodução fidedigna do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
C.T.A. UBERABA;
14 JUN. 2019
Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2388 - Guabirotuba
Curitiba - PR

Certifico que o selo de autenticidade de atos foi afixado na última folha deste documento.

Com [assinatura]

[assinatura]



c) Estabelecer via de comunicação direta com o CONTRATADO, possibilitando a imediata comunicação de óbice à realização dos serviços contratados ou problemas no seu desenvolvimento;

Parágrafo primeiro: Caso constatado o não atendimento às condições referidas, deverá o CONTRATADO informar imediatamente a CONTRATANTE para que adote as medidas cabíveis para sanar a irregularidade. Parágrafo segundo: Em caso de atraso nos pagamentos acordados, serão devidos juros de mora de 1% (um por cento) ao mês, além de correção monetária pelo INPC.

DA RESCISÃO DO CONTRATO:

Caso haja interesse na rescisão do contrato, a parte interessada notificará a outra, por escrito, com antecedência de 30 dias.

FORO:

As partes elegem o foro da comarca de Curitiba, Estado do Paraná, para dirimir quaisquer controvérsias acerca do presente contrato de prestação de serviços por profissional autônomo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem de pleno acordo com os termos supra, assinam o presente Contrato, em duas vias.

Curitiba, 11 de fevereiro de 2019


UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS
Márcos Aurélio Basso
CONTRATANTE


GUILHERME CESAR DE ALMEIDA
CPF nº 124.983.637-93
CONTRATADA

 UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00


Certifico que a presente fotocópia é
a reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
Uberaba, 11 de fevereiro de 2019.
Eliane Klein Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR

MARILENE WIRCHAK
Escritor





CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BARRA MANSA



O Reitor do Centro Universitário de Barra Mansa - UBM, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em vinte e dois de fevereiro de dois mil e treze, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Guilherme Cesar de Almeida

nascido a 2 de julho de 1990, natural do Estado do Rio de Janeiro, brasileiro, R.G. n.º 23.655.387-1 - DETRAN / RJ,

outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Barra Mansa, 22 de fevereiro de 2013

Prof. César Romero Sacramento
Secretário Geral

Diplomado

Prof. Guilherme de Carvalho Cruz
Reitor

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
CTRA. UBERABA,
16 JUL. 2019
Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guapiruba
Curitiba - PR

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto Federal nº 82.616 de 08/11/1978,
publicado no Diário Oficial da União em 09/11/78.

Apostila:

Centro Universitário de Barra Mansa

O Diplomado concluiu a habilitação em:

JORNALISMO

Barra Mansa, 22 de fevereiro de 2013

Prof. César Romero Sacramento
Secretário Geral

Prof. Guilherme de Carvalho Cruz
Reitor

UBM

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BARRA MANSA

Diploma registrado sob o n.º 524-UBM Livro C.S.3
524 fls em 22/02/2013 Processo n.º 12788/2013
de acordo com Art. 2º § 4º do Decreto n.º 5.786 de 24/05/2006.
Homologado pelo Sr. Presidente da República em 24/05/2006,
publicado no Diário Oficial da União em 25/05/2006.

Setor de Registros de Diplomas em 22/02/2013

Prof. César Romero Sacramento
Secretário Geral

Prof. Guilherme de Carvalho Cruz
Reitor



JEANINE FERNANDA
PEREIRA
Escrevente

105
v

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	UP IDEIAS	CNPJ/CEI	C7.271.878/0001-0C
ESTABELECIMENTO	UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	81.560-000
ENDEREÇO	Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	4106902
CIDADE/UF	Curitiba PR	CNAE	7320400
BAIRRO	Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	GIOVANNA ROSELLA MARIANO	NR. REGISTR	1867
NOME DA MÃE	MARIA CRISTINA ROSELLA	ESTADO CIVIL	Solteiro
NOME DO PAI	JAIME ANDRADE MARIANO	GRAU DE INSTRUÇÃO	Superior completo
ENDEREÇO	Rua Acácio Corrêa 311	SEXO	F
CIDADE/UF	Curitiba PR	DATA DE NASCIMENTO	16/04/1993
BAIRRO	Parolin	NACIONALIDADE	Brasileiro
CEP	80.220-280	ANO CHEGADA	
TELEFONE	(41) 3338341	CIDADE DE NASCIMENTO	CURITIBA
CELULAR	()	UF DE NASCIMENTO	PR

Documentos			
CPF	085.532.429-51	CTPS	2640360 003-0/PR
RG/ÓRGÃO/UF/EMIÇÃO	9.381.705-2 SSP PR 05/09/2001	TÍTULO ELEITORAL	100401850663 176 48
PIS/PASEP/EMIÇÃO	131.95930.53-5	CERTIFICADO MILITAR	
		HABILITAÇÃO	



Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO : 000912 UP UP - UP IDEIAS	DEPARTAMENTO : 001 ADMINISTRAÇÃO

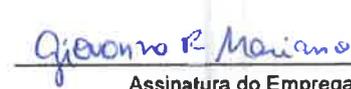
Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	07/02/2019	FUNÇÃO ADMISS.	WEB DESIGNER JR
SALÁRIO ADISSIONAL	2.000,00	CBO	252410
DATA OPÇÃO FGTS	07/02/2019	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	Trabalhador urbano vinc.emp.p.jur
HORAS SEMANAIS	44,00		

Horários						
HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	18:00
	TER	Normal	09:00	12:00	13:00	18:00
	QUA	Normal	09:00	12:00	13:00	18:00
	QUI	Normal	09:00	12:00	13:00	18:00
	SEX	Normal	09:00	12:00	13:00	18:00
OBSERVAÇÃO	: Descanso semanal e conforme escala.					

Alterações de Função	
DATA : 07/02/2019, FUNÇÃO : WEB DESIGNER JR	CBO : 262410



 Assinatura do Empregador



 Assinatura do Empregado



TRABALHADOR

Esta é sua Carteira de Trabalho - CTPS, instituída pelo então Presidente Getúlio Vargas, por intermédio do Decreto nº. 22.035 de 29.10.1932 e posteriormente reformulada pelo Decreto-lei nº 5452 de 01.05.1945 que aprovou a CLT. Ela é o documento obrigatório para o exercício de qualquer emprego ou atividade profissional.

Nela deverão ser registrados todos os dados do Contrato de Trabalho, elementos básicos para o reconhecimento dos seus direitos perante a Justiça do Trabalho, bem como para a obtenção da aposentadoria e demais benefícios Previdenciários, garantindo, ainda, sua habilitação ao seguro desemprego e ao fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O conjunto de anotações contido neste documento e o seu estado de conservação, espelham a conduta, a qualificação e as atividades profissionais do seu portador.

Pela sua importância, é seu dever protegê-la e Cuidá-la, pois além de conter o registro de sua vida Profissional e a garantia da preservação e validade de seus direitos como trabalhador e cidadão, contribui para assegurar o seu futuro e o de seus dependentes, tendo validade, também, como documento de identificação.

CONFECCIONADA COM RECURSOS DO
FAT - FUNDO DE AMPARO AO TRABALHADOR.

VISITE O PORTAL MTE: WWW.MTE.GOV.BR



MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PL/PASEP

131.95930.53-5

NÚMERO

2640360

SÉRIE

003-0

UF

PR

Geranna Rosella Marinho

ASSINATURA DO TITULAR



DESEMPENHO



Handwritten mark

CONTRATO DE TRABALHO

06 197 837/0001-59
BRIZCOM CINE AUDIO E VIDEO
Rua Aristides Teixeira, 100
Centro Civico - CEP 80.530-110
Curitiba - PR

CBO N°

DATA DE ADMISSÃO 01 DE Agosto DE 2017

REGISTRO N° 001 FLS. N° 084

REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA R\$ 2.500,00 (Hum Mil
Duzentos e Cinquenta Reais) por mês

X ASS. DO EMPREGADOR OU A RÓGO DO TESTEMUNHA

DATA DE SAÍDA 05 DE Fevereiro DE 2019

1° BRIZCOM CINE AUDIO E VIDEO

COM. DISPENSA CD N°

FGTS N° DA CONTA:

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: UP IDEIAS SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP
CNPJ: 07.271.878/0001-00
AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5325 - UBERABA -
CURITIBA-PR
ESP. ESTAB: MARKETING DIRETO
CARGO: WEB DESIGNER JR
DATA DE ADMISSÃO: 07/02/2019
FICHA DE REGISTRO N°: 001867
SALÁRIO: R\$ 2.000,00 (DOIS MIL REAIS) POR MÊS.

 UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

1° 2° ASS. DO EMPREGADOR OU A RÓGO DO TESTEMUNHA

DATA DE SAÍDA DE DE

1° 2° ASS. DO EMPREGADOR OU A RÓGO DO TESTEMUNHA

COM. DISPENSA CD N°

FGTS N° DA CONTA:





CONTRATO DE TRABALHO

24030

ANOTAÇÕES GERAIS

ANOTAÇÕES GERAIS

(Anotações autorizadas por lei).

(Anotações autorizadas por lei).

**CONTRATO DE TRABALHO FIRMADO EM 7 DE
FEVEREIRO DE 2019, A TÍTULO DE EXPERIÊNCIA DE 30
(TRINTA) DIAS, PODENDO SER PRORROGADO
OBEDECIDO O DISPOSTO NO PARÁGRAFO ÚNICO DO
ARTIGO 445 DA CLT.**



**UP IDEIAS DE SERVIÇOS
COMUNICAÇÃO EIRELI**
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
IDEIAS - CNPJ: 07.271.878/0001-00

**UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP**

p



CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

DIPLOMA DE TECNÓLOGA EM DESIGN GRÁFICO

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, em 23 de fevereiro de 2013, confere o título de

TECNÓLOGA EM DESIGN GRÁFICO

a

GIOVANNA ROSELLA MARIANO

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida em 16 de abril de 1993, portadora do RG nº 9.381.705 2 - PR, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 23 de fevereiro de 2013.

Adriana de Cássia Franco Silva
Adriana de Cássia Franco Silva
SECRETÁRIA-GERAL

Giovanna Rosella M.
GIOVANNA ROSELLA MARIANO
DIPLOMADA

Daniilo Vianna
Daniilo Vianna
REITOR

Serviço Registral do
UBERABA

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.

CTRA. UBERABA,

16 JUL. 2019

Eliane Kern Bast - Oficial Registrada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Curitiba - PR



UNICURITIBA

117

[assinatura]

[assinatura]

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
DESIGN GRÁFICO
AUTORIZADO PELA RESOLUÇÃO CONSUN Nº 11 DE
18/12/07. RECONHECIDO PELA PORTARIA MEC Nº 135,
DE 27/07/12, D.O.U DE 30/07/12.

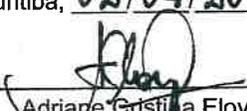


UNICURITIBA
CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA
Setor de Registro de Diplomas e Certificados.

Diploma Registrado sob nº 5481, Livro 1,
Fls 162, Processo nº 5580/07-13, nos termos do
disposto no Art. 2 § 4, do Decreto 5.786 de 24/5/2006
de 25/5/2006.

Curitiba, 02/04/2013


Adriane Cristiana Eloy
Registro de Diplomas

JEANINE FERNANDA
PEREIRA
Escrevente

AUTENTICACÃO

Certifico que a presente fotocópia é
fidel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA,

16 JUL. 2019

Eliane Karla Bassi Oficial Designada
Av. Gen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR

Distrito de
Uberaba

F. 00.381.08

Autenticação de Cópia
Exclusivo para
Registro de Notas

Handwritten mark



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

CONTRATANTE: A UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO, inscrito no CNPJ nº 07.271.878/0001-00, sito a Rua: Comendador Franco, 5325 – Curitiba/PR, Cep.: 81.560-000, telefone (41) 3156-9382 email: licitaup@tagmail.com.br, por intermédio de seu representante legal a Sra MERCEDES TERESINHA BASSO, portadora da Carteira de Identidade nº 1.272.942 PR e do CPF nº 225.258.829-20

CONTRATADA: Valdir de Oliveira, brasileiro, solteiro, Designer, portadora do RG n.º 133533567, inscrito no CPF/MF sob n.º 130.295.208-03, residente e domiciliado na Rua: Bernardo Carlberg, n.º 47 – Bairro São, Curitiba/PR, CEP: 82.030-060, doravante denominado simplesmente CONTRATADA.

O presente contrato se regerá pelas cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA: DO OBJETO: O objeto do contrato é a prestação de serviços profissionais na área de DESIGNER, restrita às atribuições da CONTRATADA, conforme previsto na legislação vigente.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE.

2.1) O CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução do mesmo, e a forma de como ele deve ser realizado.

2.2) O CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula quarta seguinte, bem como realizar o pagamento do INSS da CONTRATADA e realizar a retenção do IR na alíquota de 15%, entregando mensalmente à CONTRATADA os respectivos comprovantes até o último dia do mês.

2.3) São de responsabilidade do CONTRATANTE eventuais danos materiais causados aos equipamentos utilizados pela CONTRATADA durante a prestação do serviço, devendo ressarcir o prejuízo causado.

CLÁUSULA TERCEIRA: OBRIGAÇÕES DO CONTRATADA. Obriga-se a CONTRATADA executar com dedicação e lealdade o objeto deste contrato, com as seguintes atribuições:

Produzir material gráfico e de web, em datas e horários pré-estabelecidos pela CONTRATANTE; conforme briefing;

Elaborar relatório mensal sobre as atividades desenvolvidas;

Observar a pontualidade em relação aos horários solicitados;

Apresentar justificativa de falta ao serviço designado;

Executar o trabalho com dedicação;

Atender convocação imediatamente;

Transmitir uma boa imagem da CONTRATANTE, perante a coletividade em geral;

JEANINE FERNANDA
PEREIRA
Escrevente

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é
reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.

Av. Comendador Franco, 5325 | Uberaba | Curitiba/PR | CNPJ 07.271.878/0001-00 | +55 41 3156 9382

Serviço Distrital
UBERABA

16 JUL. 2019

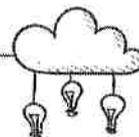
www.upideias.com.br

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR



Idem

Certifico que a selo de
autenticidade de atos
foi afixado na última
folha deste documento



**CLÁUSULA QUARTA:
DO PAGAMENTO.**

Para execução dos serviços objeto do presente contrato, a CONTRATADA receberá o valor especificado na ordem de serviço previamente enviada em até 5 dias úteis após o envio de seu recibo de RPA.

Parágrafo único: o recibo de RPA referente aos serviços prestados deverá ser fornecido pela CONTRATADA à CONTRATANTE ao final de cada mês, referente aos serviços prestados naquele mês de sua emissão.

**CLÁUSULA QUINTA:
DO LOCAL E HORÁRIOS.**

Para a execução do objeto do presente contrato, os serviços serão prestados em sede e/ou sede alheia da CONTRATANTE.

Parágrafo único: a escala semanal será elaborada a partir da assinatura do contrato, de acordo com a necessidade da CONTRATANTE.

**CLÁUSULA SEXTA:
DA CESSÃO DO DIREITO DE USO DE IMAGEM**

8.1) A CONTRATADA concorda em ceder, sem ônus algum à CONTRATANTE, o direito de suas imagens ou produções realizadas durante a vigência contratual, as quais passam a ser de exclusividade da CONTRATANTE.

8.2) A CONTRATADA cede à CONTRATANTE a título exclusivo todos os direitos autorais e conexos sobre as gravações de áudio e imagens dos eventos que participou e portanto autoriza de forma irrevogável e irretroatável a veiculação do material objeto do presente contrato, como imagens, voz e demais características físicas a serem editadas, exibidas e reexibidas pela CONTRATANTE, em qualquer mídia, seja ela televisiva, pelos sistemas de televisão a cabo ou via satélite, rádio, telefônica, impressa, internet, por meio de suas páginas web e portais, sejam estes de conteúdo fechado ou aberto, ou outra, seja dentro ou fora do território brasileiro, a seu critério e independentemente de comunicação à CONTRATADA, podendo a CONTRATANTE explorá-lo economicamente sob qualquer forma.

**CLÁUSULA SETIMA
DAS CONDIÇÕES GERAIS.**

9.1) A prestação dos serviços se dará de *forma autônoma*, sem qualquer vínculo de natureza trabalhista, sendo assente entre as partes que todas as obrigações fiscais que competem a CONTRATADA serão de sua inteira responsabilidade;

9.2) Para realização dos serviços contratados, a CONTRATADA deverá dispor de equipamento adequado.

Certifico que o selo de
autenticidade de atos
foi afixado na última
folha deste documento



Handwritten signature



A guarda e cuidados no manuseio do equipamento a ser utilizado será de inteira responsabilidade da CONTRATADA, inclusive na eventualidade de consertos ou reparos.

**CLÁUSULA DÉCIMA:
DO FORO.**

Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas do presente instrumento contratual, as partes elegem o foro da comarca de Curitiba/PR, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que se apresente.

E, por estarem de pleno acordo com os termos supra, assinam o presente Contrato, em 02 (duas) vias de igual teor, na presença de 02 (duas) testemunhas, ficando a primeira em poder do CONTRATANTE e a segunda com a CONTRATADA, que dela dará recibo.

Cidade/PR, 21 de janeiro de 2019.

 **UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI**
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
Cep: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

Mercedes Terezinha Basso
ADMINISTRADORA
UP IDEIAS



Valdir de Oliveira
CONTRATADA

 **UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI**
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
Cep: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é
reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA.

Serviço Distrital do
UBERABA

16 JUL 2019

18/07/2019 de 18/07/2001

SELO

ELIANO KAIN BASSO

Eliano Kain Basso, Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirotuba
Curitiba - PR

Tabellionato de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia

FQQ99690

JEANINE FERNANDA
PEREIRA
Escrevente

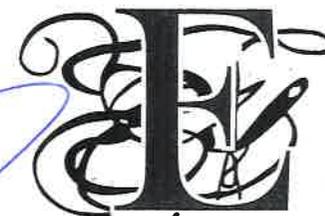




Saber



UNIVERSIDADE POSITIVO



Ética

Certificado

AUTENTICAÇÃO
 Certifico que a presente fotocópia é
 reprodução fiel do documento original
 que me foi apresentado. Dou fé.
 CURITA, UBERABA,
 16 JUL 2019
 Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
 Av. Sen. Saigado Filho, 2368 - Guabirota
 Curitiba - PR

Serviço Distrital do
UBERABA

O Reitor da Universidade Positivo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Especialização em **MBA EM GESTÃO DE EMPRESAS DE CRIAÇÃO**, confere o título de **ESPECIALISTA** a

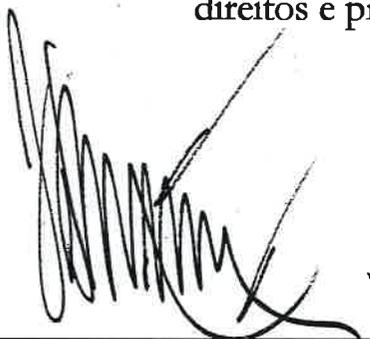
Valdir de Oliveira

portador da Carteira de Identidade nº 18.274.949/SP, e expede o presente Certificado com os direitos e prerrogativas que lhe são inerentes.

Curitiba - Paraná - Brasil
 30 de outubro de 2012

Trabalho





 Prof. José Pio Martins
 Reitor



Valdir de Oliveira
 Especialista

Progresso



UNIVERSIDADE POSITIVO

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 171, de 30 de janeiro de 2008 - D.O.U. de 31/01/2008.

INÍCIO DO CURSO: 24/03/2011

TÉRMINO DO CURSO: 30/10/2012

ÁREA DO CONHECIMENTO: Arquitetura

PROJETO FINAL DE CURSO: Plano de Negócio para empresa de Impressão 3D sob demanda

Curso realizado nos termos da Resolução nº 01/07 - CNE de 08/06/07

DOCENTE	TITULAÇÃO	DISCIPLINAS	H/A	CONCEITO	FREQ. %
Jeronimo Mendes	Mestre	Administração Estratégica	30	A	100.00
Marcelo Catto Gallina	Mestre	Branding e Experience Design	30	B	83.33
Jerry Miyoshi Kato	Doutor	Controladoria de Gestão de Riscos	30	C	100.00
Andreza Hautsch Oikawa Rocha	Mestre	Direito Empresarial e Proteção Intelectual	45	A	100.00
Vanessa Ishikawa Rasoto	Mestre	Estratégias e Gestão Financeira	45	A	100.00
Adriana Fernandes Ferrareto	Especialista	Gestão de Carreira Empreendedora / Executiva	40	B	75.00
Cibele Bastos da Costa	Mestre	Gestão de Pessoas	40	B	87.50
Ana Lucia Rocha de Souza Melhado	Doutor	Gestão de Projetos	30	A	83.33
Giselle Luzia Dziura	Doutor	Inovação, Criatividade e Circuito Empresarial	30	A	100.00
Sergio Czajkowski Junior	Mestre	Marketing Como Inteligência Competitiva	30	A	100.00
Giselle Luzia Dziura	Doutor	Projeto Aplicativo	60	A	100.00
Klaus Dieter Sautter	Doutor	Sustentabilidade e Gestão Ambiental	30	A	100.00
Total de Carga Horária Cursada			440		

UNIVERSIDADE POSITIVO
Reitoria
Departamento de Registro de Diplomas - DRD

Certificado registrado sob o nº 3747, Livro de Registro de Certificados de Cursos de Especialização nº 7, Folha 69, Processo 14571.

Curitiba, 04 de junho de 2013.

Z. / 20

Zeila Ferreira Cortese
 Chefe do DRD

Serviço Distrital do
UBERABA

Eliane Karri Bassi - Oficial Design
 Av. Sen. Salgado Filho, 2288 - Quadra 1
 Curitiba - Paraná
 CEP: 81201-900



16 III 2019

AUTENTICAÇÃO
 Certificado que a presente foto copia é
 reprodução fiel do documento original
 que me foi apresentado. Dou fé.
 CTRM UBERABA.

JEANINE FERNANDA
 PEREIRA
 Escrivã

1152

UNIVERSIDADE POSITIVO

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 171, de 30 de janeiro de 2008 - D.O.U. de 31/01/2008.

Curso de Desenho Industrial - Habilitação em Projeto de Produto, reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1.805/04 - D.O.U. de 22/06/2004.

UNIVERSIDADE POSITIVO

APOSTILA

O portador do presente diploma concluiu, nesta Instituição, a Habilitação específica em Projeto de Produto do Curso de Desenho Industrial.

UNIVERSIDADE POSITIVO

Reitoria

Departamento de Registro de Diplomas - DRD

Diploma registrado sob o nº 3800, Livro 3, Folha 331, Processo 4812, nos termos do disposto no parágrafo 1º do art. 48 da Lei nº 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996 - D.O.U. nº 248, de 23/12/1996.

Curitiba, 29/04/2009.

ZFC

Zeila Ferreira Cortese
Chefe do DRD

JEANINE FERNANDA PEREIRA
Escrivente

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é verdadeira e fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA.

16 JUL. 2019

Serviço Distrital de Registro de Diplomas - UBERABA

Eliane Kern Bass - Oficial Designada
R. Sen. Salgado Filho, 1988 - Guabrotuba
Curitiba - PR

277

UNIVERSIDADE POSITIVO

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 171, de 30 de janeiro de 2008 - D.O.U. de 31/01/2008.

Curso de Desenho Industrial - Habilitação em Projeto de Produto, reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1.805/04 - D.O.U. de 22/06/2004.

UNIVERSIDADE POSITIVO

APOSTILA

O portador do presente diploma concluiu, nesta Instituição, a Habilitação específica em Projeto de Produto do Curso de Desenho Industrial.

UNIVERSIDADE POSITIVO

Reitoria

Departamento de Registro de Diplomas - DRD

Diploma registrado sob o nº 3800, Livro 3, Folha 331, Processo 4812, nos termos do disposto no parágrafo 1º do art. 48 da Lei nº 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996 - D.O.U. nº 248, de 23/12/1996.

Curitiba, 29/04/2009.

Zeila Ferreira Cortese
Chefe do DRD

JEANINE FERNANDA PEREIRA
Escriturante

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é uma reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA.

16 JUL. 2019

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
R. Sen. Saizinho Filho, 2388 - Guabirubá
Curitiba - PR

Serviço Distrital
UBERABA



277 ✓



Bento Vianna, 255 B | Água Verde | Curitiba | PR
CEP 80240-110 | CNPJ 07.271.878/0001-00 | +55 41 3156 9382
www.upideias.com.br



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO AUTÔNOMO

As partes abaixo nominadas:

EMPRESA: UP Ideias Serviços Especializados e Comunicação EIRELI-EPP, CNPJ 07.271.878/0001-00, Endereço Curitiba/PR, Rua Bento Vianna, 255 B, Água Verde, CEP 80240-110, doravante denominada contratante e,

CONTRATADO: ELTON MUNIZ DE SOUZA, inscrito no CPF nº 28.595.662/0001-70, a Rua Mons. Ivo Zanlorenzi, 1759 – Mossungue – Curitiba – Paraná, doravante denominado contratado, ajustam entre si o presente:

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AUTÔNOMO POR PRAZO DETERMINADO de Relações Públicas, conforme a Consolidação das Leis do Trabalho, mediante as seguintes condições:

O relações-públicas será o profissional responsável pela gestão do relacionamento, imagem e reputação das organizações. Realizará a orientação e as organizações na formulação das políticas e estratégias de comunicação organizacional com o objetivo de criar e manter sua reputação, formando uma opinião pública favorável e alcançando a boa vontade de seus públicos em relação ao negócio. Planejará, implantará, coordenará e avaliará programas de engajamento de públicos estratégicos, comunicação e pesquisas de opinião; dentro de um plano global de comunicação, planeja, executa e avalia projetos de diferentes formas e tipos de comunicação, a saber: institucional, integrada, corporativa, com colaboradores, empresarial, sempre atento ao equilíbrio entre a cultura organizacional e as novas tecnologias. Definição das estratégias de comunicação específicas com cada público, estabelecendo um relacionamento harmonioso entre eles e a organização – sempre voltado ao fortalecimento de sua imagem e reputação organizacional como diferencial competitivo.

Na condição de profissional autônomo, de acordo com o Art. 442-B.

Os serviços descritos acima serão realizados com total autonomia, com total liberdade de horário e sem qualquer subordinação, tendo em vista que o Contratado quem informou às atividades que irá executar.

PRAZO DA VIGÊNCIA: A contratação é por Prestação de Serviço a iniciar-se a partir do dia 01/01/2019 com término em 30/06/2019. Findo o prazo estipulado o contrato será automaticamente rescindido, sem necessidade de aviso prévio entre as partes.

No caso de renovação o contrato poderá ser renovado a qualquer tempo por livre negociação das partes mediante novo contrato ou termo aditivo.

DOS HONORÁRIOS: Em contribuição aos serviços prestados o profissional receberá o valor diário de R\$ 2.000,00 (Dois mil reais) por mês, mediante apresentação de NOTA FISCAL.

Parágrafo Primeiro: O valor será creditado em conta corrente mediante a apresentação da nota fiscal em até 10 dias do recebimento da mesma por meio de depósito bancário.

Parágrafo Segundo: Este contrato não sofrerá reajuste parcial ou integral dos valores ajustados entre as partes, CONTRATANTE E CONTRATADO, sob qualquer hipótese, e também o (a) CONTRATADO (A) abrindo mão, inclusive, de quaisquer reclamações por reposição devida à diminuição de poder aquisitivo da moeda corrente no país.

UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Cornetador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00



CONDIÇÕES GERAIS:

- a) O CONTRATADO não possuirá horário fixo de entrada e saída, definindo qual será o horário em que realizará os serviços, uma vez que não existirá vínculo empregatício.
- b) É livre ao CONTRATADO prestar serviço a outras pessoas, fora do âmbito deste contrato.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO:

- a) Prestar os serviços solicitados de acordo com as especificações técnicas estabelecidas pela CONTRATANTE.
- b) Representar a empresa sempre que necessário, apresentar-se de maneira adequada, representar a empresa nas decisões realizadas por superiores.
- c) Manter junto ao grupo e demais colaboradores um ambiente de boas relações.
- d) Comunicar imediatamente a empresa sobre qualquer irregularidade.
- e) Entregar documentação, colher assinaturas, enviar malotes vias correios e fazer visitas sempre que necessário nos locais designados.
- f) O Contratado deverá ressarcir a empresa por todos os danos ou prejuízos que causar resultantes de qualquer conduta, dolosa ou culposa.
- g) Comunicar a CONTRATANTE imediatamente em caso de qualquer óbice ao desempenho dos serviços solicitados ou problema verificado durante seu cumprimento;
- h) Observar as exigências legais e normativas relativas ao desempenho dos serviços solicitados pela CONTRATANTE;
- i) Planejar e desenvolver os serviços solicitados pela CONTRATANTE com eficiência, transparência e responsabilidade, zelando sempre pelo fiel cumprimento do presente contrato;
- j) Prestar contas dos serviços desenvolvidos periodicamente à CONTRATANTE, informando o progresso do trabalho os resultados alcançados;
- k) Permitir a supervisão, fiscalização e avaliação dos serviços prestados, seja pela CONTRATANTE, ou pelos órgãos de controle interno e externo responsáveis pela execução do contrato descrito no presente instrumento;
- l) Não exigir de terceiros, seja a que título for, quaisquer valores em contraprestação dos serviços prestados em decorrência deste contrato;

Parágrafo único: Em caso de descumprimento de qualquer das obrigações referidas, fica facultada à CONTRATANTE a imediata rescisão do presente contrato, sem qualquer ônus em seu desfavor, sujeitando-se o CONTRATADO à responsabilização pelos danos decorrentes, nos termos da Lei 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil

OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

Cumprir fielmente com os pagamentos devidos, nas datas acordadas, mediante Recibo de Pagamento a Autônomo, retendo os tributos incidentes;



117 V



Bento Vespinha, 255-B | Água Verde | Curitiba | PR
CEP 80240-110 | CNPJ 07.271.878/0001-00 | Fone: 41 3156 9382
www.upideias.com.br



- a) Cumprir fielmente com os pagamentos devidos, nas datas acordadas, mediante Recibo de Pagamento a Autônomo, retendo os tributos incidentes;
- b) Fornecer ao CONTRATADO todas as informações necessárias ao desempenho dos serviços contratados;
- c) Estabelecer via de comunicação direta com o CONTRATADO, possibilitando a imediata comunicação de óbice à realização dos serviços contratados ou problemas no seu desenvolvimento;

Parágrafo primeiro: Caso constatado o não atendimento às condições referidas, deverá o CONTRATADO informar imediatamente a CONTRATANTE para que adote as medidas cabíveis para sanar a irregularidade. Parágrafo segundo: Em caso de atraso nos pagamentos acordados, serão devidos juros de mora de 1% (um por cento) ao mês, além de correção monetária pelo INPC.

DA RESCISÃO DO CONTRATO:

Caso haja interesse na rescisão do contrato, a parte interessada notificará a outra, por escrito, com antecedência de 15 dias.

FORO:

As partes elegem o foro da comarca de Curitiba, Estado do Paraná, para dirimir quaisquer controvérsias acerca do presente contrato de prestação de serviços por profissional autônomo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem de pleno acordo com os termos supra, assinam o presente Contrato, em duas vias.

Curitiba, 02 de Janeiro de 2.019.

UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
EIRELI-EPP
CNPJ 07.271.878/0001-00

ELTON MUNIZ DE SOUZA
CNPJ nº 28.858.111/0001-52

UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00



ADITIVO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO AUTÔNOMO

As partes abaixo nominadas:

EMPRESA: UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO, CNPJ: 07.271.878/0001-00 Endereço Curitiba/PR, Avenida Comendador Franco, 5325 – Bairro Uberaba – Curitiba – Paraná doravante denominada CONTRATANTE e,

CONTRATADO: ELTON MUNIZ DE SOUZA, inscrito no CNPJ nº 28.595.662/0001-70 , a Rua Mons. Ivo Zanlorenzi, 1759 – Mossungue – Curitiba – Paraná, doravante denominado contratado, ajustam entre si o presente:

Decidem por este ato alterar a cláusula abaixo., permanecendo as demais condições INALTERADAS.

PRAZO DA VIGÊNCIA: A contratação é por Prestação de Serviço a iniciar-se a partir do dia 01/07/2019 com término em 01/07/2020. Findo o prazo estipulado o contrato será automaticamente rescindido, sem necessidade de aviso prévio entre as partes.

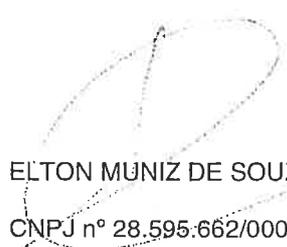
No caso de renovação o contrato poderá ser renovado a qualquer tempo por livre negociação das partes mediante novo contrato ou termo aditivo.

Curitiba, 01 de julho de 2.019



UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO



ELTON MUNIZ DE SOUZA
CNPJ nº 28.595.662/0001-70

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é
reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA,

Serviço Distrital do
UBERABA

02 JUL 2019



Caroline Mainardes Alves
dos Santos Corbello
Escrivente





PRPPG

CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO

O Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições, tendo em vista a competência que lhe foi delegada pela Portaria n.º 193, de 22 de março de 2013, confere a

ELTON MUNIZ DE SOUZA

Nascido (a) em 26 de abril de 1988, em Curitiba - PR, o Certificado de Conclusão do Curso de **ESPECIALIZAÇÃO EM Marketing Empresarial 2013**, realizado no período de Março de 2013 a Junho de 2014, com uma carga horária de 410 horas, autorizado pelo Parecer nº 091/06 do CEPE/UFPR, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996 e da resolução 01/07-CNE/CES, de 08 de junho de 2007.

Este Certificado, registrado na folha nº 9400, sob o nº 39810 do livro XLVIII.

MARILENE MARCHAKI
Escritora

AUTENTICAÇÃO

Atestamos que a presente fotocópia é verdadeira e fiel do documento que me foi apresentado. Curitiba, 23 de Junho de 2019.

FGUE2109
Autenticação de Notas
Exclusivo para Cópia

23 AGO. 2019

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
R. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabiruba
Curitiba - PR

Prof. Dr. Edilson Sergio Silveira
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Curitiba, 10 de março de 2016.

Pontifícia Universidade Católica do Paraná



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 24 de fevereiro de 2012, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Elton Muniz de Souza

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascido em 26 de abril de 1988, portador da Carteira de Identidade n.º 9.670.641 3, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 24 de fevereiro de 2012.

Reitor

Pró-Reitor Acadêmico

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA,

23 AGO, 2019

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR



Diplomado

MARILENE VARCHAKI
Escrivã

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
Pró-Reitoria Administrativa e de Desenvolvimento
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de **Comunicação Social: Habilitação Relações Públicas.**

Reconhecido pelo Decreto N.º 45.341, publicado no D.O.U. de 05/02/1959. Portaria Ministerial N.º 1.092, publicada no D.O.U. de 29/09/1998.

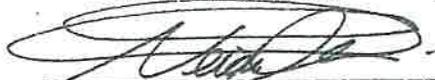
Renovação de Reconhecimento: Portaria Ministerial N.º 4.327, publicada no D.O.U. de 24/12/2004, prorrogado pela Portaria Normativa N.º 40, de 12 de dezembro de 2007 do MEC, publicada no D.O.U. de 13/12/2007.

Reitor: Clemente Ivo Juliatto

Pró-Reitor Acadêmico: Eduardo Damiano da Silva.

Diploma registrado sob o n.º **44506**. Livro **12**, Folha **88**, nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 24 de fevereiro de 2012.

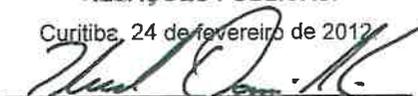


Profª Neida Medeiros Coimbra Rosari
Diretora de Atenção ao Estudante

APOSTILA

Declaro, para fins de exercício profissional, que o(a) diploma(a) está habilitado(a) em **RELAÇÕES PÚBLICAS.**

Curitiba, 24 de fevereiro de 2012.



Pró-Reitor Acadêmico

ATENTIFICAÇÃO
Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento que me foi apresentado. Doy fé.
CTBA, UBERABA.
23 AGO. 2019
Eliana Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR

Serviço Distrital do
UBERABA

MARILENE VARCHAKI
Escrivente

1211

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7311400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	: MARCOS AURELIO BASSO	NR. REGISTRO	: 1704
NOME DA MÃE	: MERCEDES TEREZINHA BASSO	ESTADO CIVIL	: Solteiro
NOME DO PAI	:	GRAU DE INSTRUÇÃO	: Superior completo
ENDEREÇO	: Rua Assad Zacarias 133	SEXO	: M
CIDADE/UF	: Curitiba PR	DATA DE NASCIMENTO	: 01/11/1979
BAIRRO	: Uberaba	NACIONALIDADE	: Brasileiro
CEP	: 81.560-600	ANO CHEGADA	:
TELEFONE	: ()	CIDADE DE NASCIMENTO	: CURITIBA
CELULAR	: (41) 995888588	UF DE NASCIMENTO	: PR

Documentos			
CPF	: 027.919.289-44	CTPS	: 0545876 0020-/PR
RG/ÓRGÃO/UF/EMISSÃO	: 83857528 SSP PR	TÍTULO ELEITORAL	:
PIS/PASEP/EMISSÃO	: 20603782978	CERTIFICADO MILITAR	:
		HABILITAÇÃO	:

Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO : 000912 UP UP - UP IDEIAS	DEPARTAMENTO : 002 OPERACIONAL

Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	: 02/07/2018	FUNÇÃO ADMISS.	: ASSIS ADMINISTRATIVO
SALÁRIO ADISSIONAL	: 954,00	CBO	: 411010
DATA OPÇÃO FGTS	: 02/07/2018	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vinc.emp.p.jurí
HORAS SEMANAIS	: 44,00		

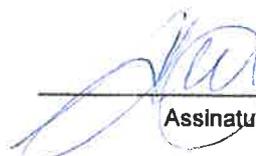
Horários						
HORÁRIO	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA
	SEG		09:00	12:00	13:00	18:00
	TER		09:00	12:00	13:00	18:00
	QUA		09:00	12:00	13:00	18:00
	QUI		09:00	12:00	13:00	18:00
	SEX		09:00	12:00	13:00	18:00
DESC. SEMANAL	: Domingo					

Alterações de Função		
DATA: 02/07/2018	FUNÇÃO: ASSIS ADMINISTRATIVO	CBO: 411010

Assinatura do Empregador



Assinatura do Empregado

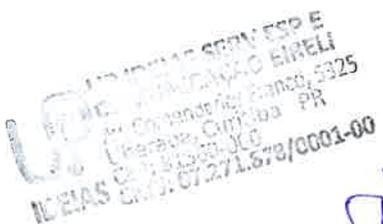




Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento que me foi apresentado. Dou fé.

UBERABA 23/10/2019

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR



UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICACAO EIRELI
Avenida Comendador Franco, 5325
Curitiba - PR
CNPJ: 07.271.878/0001-00



FACULDADES INTEGRADAS CURITIBA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DE CURITIBA

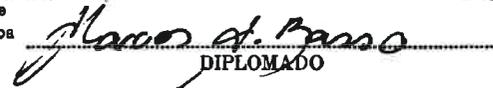
DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Diretor Geral das FACULDADES INTEGRADAS CURITIBA, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 20 de setembro de 2002, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a MARCOS AURÉLIO BASSO, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido em 01 de novembro de 1979, portador da Carteira de Identidade n.º 8.985.752-8, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 20 de setembro de 2002.


Prof. JOSÉ NACHREINER JÚNIOR
Coordenador da Faculdade de
Comunicação Social de Curitiba


Prof. LUIS CESAR ESMANHOTTO
Diretor Geral


DIPLOMADO



AUTENTICAÇÃO
O que a presente
cópia fiel do documento
foi apresentada
CTBA

Serviço
LIBER
Lei: 13.228 de 11/07/2001
Eliane Kerr Bass - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2388 - Guabirota
Curitiba - PR

Tabellionato de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia
FMP97946

JAKSON DE MATOS
MENINO
Escrevente



APOSTILA

O Bacharel MARCOS AURÉLIO BASSO completou o currículo com as disciplinas optativas de Habilitação Específica em Publicidade e Propaganda.

Curitiba, 13 de dezembro de 2002.

Nádia Regina de Carvalho Mikos
Profª NÁDIA REGINA DE CARVALHO MIKOS
Secretária-Geral

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria 3486 de 12 de dezembro de 2002. Publicada no D.O.U. n.º 241, Seção 1, em 13/12/2002.

FACULDADES INTEGRADAS CURITIBA

APOSTILA

Pela presente alteramos a data de expedição do diploma, para 13/12/2002.

Curitiba, 13 de dezembro de 2002.

Nádia Regina de Carvalho Mikos
Profª Nádia Regina de Carvalho Mikos
Secretária Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Pró-Reitoria de Graduação
DAA - Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de 21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.

Diploma registrado sob nº 138023, no livro DIV-294, Fls. 372, Proc. 17652/03-40

Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro. Curitiba, 8 de setembro de 2003

Erivaldo Ferreira Taveira

Erivaldo Ferreira Taveira
Diretor da Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 679, de 30/11/95 do Reitor da UFPR.

AUTENTICADO
Certifico que a presente reprodução fiel do documento que me foi apresentado.
CTBA, UBERABA.

09 NOV. 2017

Serviço Distrital do UBERABA

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2358 - Guabrotuba
Curitiba - PR

128V

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7020400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	: DANIELLE CATORZA DA SILVA SANTOS	NR. REGISTRO	: 1892
NOME DA MÃE	: ENY DA SILVA SANTOS	ESTADO CIVIL	: Solteiro
NOME DO PAI	: CARLOS DOS SANTOS	GRAU DE INSTRUÇÃO	: Superior completo
ENDEREÇO	: RUA PEDRO DE CARVALHO 775	SEXO	: F
CIDADE/UF	: RIO DE JANEIRO RJ	DATA DE NASCIMENTO	: 28/06/1981
BAIRRO	: LINS DE VASCONCELOS	NACIONALIDADE	: Brasileiro
CEP	: 20.725-231	ANO CHEGADA	:
TELEFONE	: ()	CIDADE DE NASCIMENTO	: RIO DE JANEIRO
CELULAR	: (21) 998061749	UF DE NASCIMENTO	: RJ

Documentos			
CPF	: 088.085.257-75	CTPS	: 79635 127-/RJ
RG/ÓRGÃO/UF/EMIÇÃO	: 12.388.275-5 SSP RJ 05/04/2011	TÍTULO ELEITORAL	: 105551640337 214 41
PIS/PASEP/EMIÇÃO	: 129.13752.56-1	CERTIFICADO MILITAR	:
		HABILITAÇÃO	: 04832331299



Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO : 000994 PETROBRAS DISTRIBUIDORA RJ	DEPARTAMENTO : 002 OPERACIONAL

Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	: 18/03/2019	FUNÇÃO ADMISS.	: EXEC DE CONTAS
SALÁRIO ADISSIONAL	: 5.000,00	CBO	: 142310
DATA OPÇÃO FGTS	: 18/03/2019	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vInc.emp.p.juri
HORAS SEMANAIS	: 44,00		

Horários							
HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA	
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	TER	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUA	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUI	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	SEX	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
OBSERVAÇÃO	: DSR e conforme escala.						

Alterações de Função		
DATA : 18/03/2019	FUNÇÃO : EXEC DE CONTAS	CBO : 142310

Dependentes		
NOME : CARLOS CATORZA DANTAS BAPTISTA	PARENTESCO : Filho	DATA NASC. : 28/12/2011

UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI
 Av. Comendador Franco 5325
 Uberaba, Curitiba - PR
 CEP: 81560-000
 CNPJ: 07.271.878/0001-00

Assinatura do Empregador

Assinatura do Empregado

ATTESTAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento que me foi apresentado. Dou fé.

OTBA UBERABA

31 ABR 2019

Uberaba

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
 Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabiroluba
 Curitiba - PR

MARILENE VARCHAKI
Escrivente

Caroline Mainardes Alv.
dos Santos Cerbelo
Escrivente

AUTENTICAÇÃO
 Certifico que a presente fotocópia e reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou **SELO** CTBA, UBERABA, FUNARPEN

02 JUL 2011

Tabuleiro de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia.
FGL 11490
Eliane Kern Bass - Oficial Das Notas
Av. Sen. Salgado Filho, 2396 - Guabirobas
Curitiba - PR

Serviço Distrital do
UBERABA

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Reitor da UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL**, em **02/09/2008**, confere o título de **BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL** a **DANIELLE CATORZA DA SILVA SANTOS**, cédula de identidade nº **12388275-5**, órgão expedidor **IFP/RJ**, nascido(a) em **28/06/1981**, natural **RIO DE JANEIRO**, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 28 de Setembro de 2011 .


Diplomado(a)




Reitor

125

Reitora: PAULA CALEFFI

Secretária Geral: THEREZA CHRISTINA A. VILLELA TEIXEIRA

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 76135
D.O.U. 15/08/1975

APOSTILA

O(a) diplomado(a) concluiu nesta Universidade a habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Rio de Janeiro, 28/09/2011.

Adriana Araujo
Coordenadora

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

DIPLOMA registrado sob o nº 0002494
Localização K no Sistema Informatizado
de Registro de Diplomas em 29/9/2011
Processo nº SRD/152791/2011 nos termos do
art. 48 §1º Lei 9394, de 20/12/1996.

Secr. de Registro de Diplomas 29/9/2011.

Funcionário Responsável

Robson Feliciano de Oliveira
Assistente Administrativo

Secretário da S.R.D.



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
Registro de Diplomas

ELISETE PEREIRA DA CUNHA
Secretária de Registro de Diplomas

O Registro de nº 0002494,
em 29/9/2011, refere-se a
habilitação em PUBLICIDADE
E PROPAGANDA.

SRD 29/9/2011.

Secretário da S.R.D.

ELISETE PEREIRA DA CUNHA
Secretária de Registro de Diplomas

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é
reprodução fiel do documento original
que me foi apresentado. Dou fé.
CTBA, UBERABA,

02 JUL 2019

Serviço Distrital do
UBERABA

Eliane Kern Basti - Oficial Designada
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
Curitiba - PR

1254

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: EMPORIO CONSULTORIA E PLANEJAMENTO LTDA
 CNPJ: 29.624.632/0001-47
 END.: RIO BRANCO 136
 12 ANDAR CEP: 22401-309
 MUNICÍPIO: RJ
 ESP. ESTAB.: PRESTAÇÃO DE SERVIÇO
 CARGO: ACESSOR ADMINISTRATIVO IV C
 DATA DE ADMISSÃO: 06/11/2017
 REGISTRO Nº 7109
 REMUNERAÇÃO:
 R\$ 4.664,00 (QUATRO MIL, QUATROCENTOS E SESENTA E QUATRO REAIS E QUARENTA E NOVE CENTAVOS)

[Handwritten Signature]
 DALCIDA DE APALDO RODRIGUES
 EMPORIO CONSULTORIA E PLANEJAMENTO LTDA
 ASSISTENTE DE DEPARTAMENTO

Ass. do empregador ou a cargo dele.

Data saída 16 de maio de 19 2019

[Handwritten Signature]
Eduardo de Oliveira Silva

Ass. do empregador ou a cargo dele.

Com. Dispensa CD Nº

Com. Dispensa CD Nº

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

EMPREGADOR: UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP
 CNPJ: 07.271.878/0001-00
 AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5325 - UBERABA - CURITIBA-PR
 ESP. ESTAB: MARKETING DIRETO
 CARGO: EXECUTIVA DE CONTAS
 DATA DE ADMISSÃO: 18/03/2019
 FICHA DE REGISTRO Nº: 501892
 SALÁRIO: R\$ 3.600,00 (CINCO MIL REAIS) POR MÊS.

[Handwritten Signature]
 UP IDEIAS SERV ESP/E
 COMUNICAÇÃO EIRELI
 Av. Comendador Franco, 5325
 Uberaba, Curitiba - PR
 CEP: 81560-000
 CNPJ: 07.271.878/0001-00
 UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
 COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

Ass. do empregador ou a cargo dele.

Data saída de 19 de 19

Ass. do empregador ou a cargo dele.

Com. Dispensa CD Nº

Com. Dispensa CD Nº

2

[Handwritten Signature]

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7020400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	: CAROLINA VIANA RAMOS	NR. REGISTRO	: 1896
NOME DA MÃE	: MARIA ELIVONELIA JORGE	ESTADO CIVIL	: Solteiro
NOME DO PAI	: MARCOS DE OLIVEIRA RAMOS	GRAU DE INSTRUÇÃO	: Superior completo
ENDEREÇO	: Rua Jorge Rudge 126	SEXO	: F
CIDADE/UF	: Rio de Janeiro RJ	DATA DE NASCIMENTO	: 07/11/1992
BAIRRO	: Vila Isabel	NACIONALIDADE	: Brasileiro
CEP	: 20.550-220	ANO CHEGADA	:
TELEFONE	: (21) 30424299	CIDADE DE NASCIMENTO	: RIO DE JANEIRO
CELULAR	: (21) 995384237	UF DE NASCIMENTO	: RJ

Documentos			
CPF	: 152.461.877-21	CTPS	: 7474152 0040-/RJ
RG/ÓRGÃO/UF/EMISSÃO	: 21.526.415-1 SSP RJ 27/12/2010	TÍTULO ELEITORAL	: 147088560396 19 239
PIS/PASEP/EMISSÃO	: 212.84627.31-6	CERTIFICADO MILITAR	:
		HABILITAÇÃO	:



Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO : 000994 PETROBRAS RJ - BR DISTRIBUIDORA	DEPARTAMENTO : 002 OPERACIONAL

Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	: 18/03/2019	FUNÇÃO ADMISS.	: ASSIS DE CONTEUDO
SALÁRIO ADMISSSIONAL	: 2.000,00	CBO	: 212410
DATA OPÇÃO FGTS	: 18/03/2019	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vinc.emp.p.jur
HORAS SEMANAIS	: 44,00		

Horários						
HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	TER	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	QUA	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	QUI	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	SEX	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
OBSERVAÇÃO	: DSR e conforme escala.					

Alterações de Função		
DATA: 18/03/2019	FUNÇÃO: ASSIS DE CONTEUDO	CBO: 212410

Assinatura do Empregador
UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI
 Av. Comendador Franco, 5325
 Uberaba, Curitiba - PR
 CEP: 81550-000
 CNPJ: 07.271.878/0001-00

Assinatura do Empregado

AUTENTICAÇÃO

Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento que me foi apresentado. Dou fé.

CTPA UBERABA

23.050.2019

Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
 Av. Gen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
 Curitiba - PR

MARILENE VARCHAN
Escritório

R

MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP
212.84627.31-6

NÚMERO 7474152 SÉRIE 0040 UF RJ

Carolina Viana Ramos
ASSINATURA DO TITULAR



7474 152

ANOTAÇÕES GERAIS

(Anotações autorizadas por lei).

CONTRATO DE TRABALHO FIRMADO EM 18 DE MARÇO DE 2019, A TÍTULO DE EXPERIÊNCIA DE 30 (TRINTA) DIAS, PODENDO SER PRORROGADO OBEDECIDO O DISPOSTO NO PARÁGRAFO ÚNICO DO ARTIGO 445 DA CLT.

UP UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
R. Bento Vianna, 255 B
Água Verde, Curitiba - PR

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI EPP
CNPJ: 07.321.878/0001-00

[Handwritten signature]
121

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: UP IDEIAS SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP
CNPJ: 07.271.878/0001-00
AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5325 - UBERABA -
CURITIBA-PR
ESP. ESTAB: MARKETING DIRETO
CARGO: ASSISTENTE DE CONTEÚDO
DATA DE ADMISSÃO: 18/03/2019
FICHA DE REGISTRO Nº: 001896
SALÁRIO: R\$ 2.000,00 (DOIS MIL REAIS) POR MÊS.



**UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI**

R. Bento Vianna, 255 B
Água Verde, Curitiba - PR
CEP 80240-110

CNPJ: 07.271.878/0001-00

**UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP**

DATA DE SAÍDA

DE

DE

COM. DISPENSA CD N

FCTSNº DA CONTA



República Federativa do Brasil
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Criada pela Lei nº 3.848, de 18 de dezembro de 1960.

O Reitor da *Universidade Federal Fluminense*, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Graduação COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 19/01/2017, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a CAROLINA VIANA RAMOS, nascido (a) 07/11/1992, nacionalidade BRASILEIRA, natural RIO DE JANEIRO, Cédula de Identidade nº 21.526.415-1, expedida SECC/RJ, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Niterói, 03 de JULHO de 2017

Pró-Reitor de Graduação

Carolina Viana Ramos
Diplomado

Reitor

SUCURSAL TIJUCA. Rua Santo Afonso 52 - Tijuca - RJ - Tel: 267-6741
 Certificado e dou fe que a presente copia é a reprodução fiel do original que foi apresentado. Cod: XXXXXXXX0818BA. Conf. por: Separata: 044FLIND0541SS
 Rio de Janeiro, 15 de março de 2019. Total: 8
 EDIPIUSIN PRESSEADO FRANCA
 ECTI-28223 ZMI Consulte em https://www3.ufjf.br/sitenfai/ig
 088948 AD16 9058

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa

FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7020400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais

NOME	: BEATRIZ BORGES WAGNER
NOME DA MÃE	: MONICA ANDREA BORGES WAGNER
NOME DO PAI	: ROGERIO LOURO WAGNER
ENDEREÇO	: RUA BARATA RIBEIRO 323 APTO 501
CIDADE/UF	: RIO DE JANEIRO RJ
BAIRRO	: COPACABANA
CEP	: 22.040-001
TELEFONE	: ()
CELULAR	: (21) 988646776
NR. REGISTRO	: 1891
ESTADO CIVIL	: Solteiro
GRAU DE INSTRUÇÃO	: Superior completo
SEXO	: F
DATA DE NASCIMENTO	: 10/12/1994
NACIONALIDADE	: Brasileiro
ANO CHEGADA	:
CIDADE DE NASCIMENTO	: BEBEDOURO
UF DE NASCIMENTO	: SP

Documentos

CPF	: 442.541.848-40
RG/ÓRGÃO/UF/EMIÇÃO	: 38.092.234-4 SSP SP 12/02/2015
PIS/PASEP/EMIÇÃO	: 134.42955.46-6
CTPS	: 4782476 0050-JSP
TÍTULO ELEITORAL	: 405748410183 24 106
CERTIFICADO MILITAR	:
HABILITAÇÃO	:

Lotação Organizacional

CENTRO DE CUSTO	: 000994 PETROBRAS DISTRIBUIDORA RJ
DEPARTAMENTO	: 002 OPERACIONAL

Dados Contratuais

DATA DE ADMISSÃO	: 18/03/2019
SALÁRIO ADMISSSIONAL	: 2.500,00
DATA OPÇÃO FGTS	: 18/03/2019
HORAS SEMANAIS	: 44,00
FUNÇÃO ADMISS.	: ASSIST ATENDIMENTO
CBO	: 422105
VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vinc.emp.p.juri

Horários

HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	TER	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	QUA	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	QUI	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
	SEX	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48
OBSERVAÇÃO	: DSR e conforme escala.					

Alterações de Função

DATA	: 18/03/2019
FUNÇÃO	: ASSIST ATENDIMENTO
CBO	: 422105



Assinatura do Empregador



UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI
 Av. Comendador Franco, 5325
 Uberaba, Curitiba - PR
 CEP: 81560-000
 CNPJ: 07.271.878/0001-00

Assinatura do Empregado

Serviço Distrital do UBERABA
 Eliane Kern Bassi - Oficial Designada
 Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirotuba
 Curitiba - PR

MARILENE VARCHAKI
Escritorato

MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO



CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

134.42955.46-0

4782476

RJ

0050

Berling Borges Lagoa



ASSINATURA DO TITULAR

... pelo
... preto
... criada
... C.E.L.T.
... lquer
... nados
... dicos
... e, ante
... ara a
... cios
... habili-
... mo de
... neste
... ração,
... idades
... é-la e
... a vida
... vidade
... ladão,
... e seus
... como
... POR.
... BR

Handwritten signature
1345

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: UP IDEIAS SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP
CNPJ: 07.271.878/0001-00
AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5325 - UBERABA -
CURITIBA-PR
ESP. ESTAB: MARKETING DIRETO
CARGO: ASSISTENTE DE ATENDIMENTO
DATA DE ADMISSÃO: 18/03/2019
FICHA DE REGISTRO Nº: 001891
SALÁRIO: R\$ 2.500,00 (DOIS MIL E QUINHENTOS REAIS)
POR MÊS.



UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI

Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR

CEP: 81560-000

IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

1ª DATA DE SAÍDA DE DE

2ª DATA DE SAÍDA DE DE

COM. DISPENSA CD Nº

FGTS Nº DA CONTA

CO

EMPREGADOR

COC/CPT/CEI

ENDEREÇO

MUNICÍPIO

ESP DO ESTABELECIM

CARGO

DATA DE ADMISSÃO

REGISTRO Nº

REMUNERAÇÃO ESPEC

DATA DE SAÍDA

COM. DISPENSA CD Nº

FGTS Nº DA CONTA

137

TERMO DE COLAÇÃO DE GRAU

Certificamos para os devidos fins que BEATRIZ BORGES WAGNER concluiu nesta Escola o Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, tendo colado grau de Bacharel em 29 de Janeiro de 2019.

A Renovação de Reconhecimento do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, desta Escola deu-se através da Portaria MEC/SERES nº 272, de 03/04/2017, publicada no DOU de 04/04/2017.

Rio de Janeiro, 29 de Janeiro de 2019.

Henrique A. Hoehn Filho
Seção de Ensino

Henrique A. Hoehn Filho
Chefe da Seção de Ensino
Escola de Comunicação
SIAPE nº 1497441

IVANA BENTES
Direção

UFRJ
IVANA BENTES
Diretora da Escola de
Comunicação da UFRJ
SIAPE 1125158

Este documento não exige a necessidade de confecção do Diploma Oficial expedido pela UFRJ.

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7020400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	: CESAR AUGUSTO DO NASCIMENTO	NR. REGISTRO	: 1901
NOME DA MÃE	: MIRIAM ROSA DO NASCIMENTO	ESTADO CIVIL	: Solteiro
NOME DO PAI	:	GRAU DE INSTRUÇÃO	: Segundo grau completo (colegial completo)
ENDEREÇO	: Rua Barão de Jacui 332	SEXO	: M
CIDADE/UF	: Rio de Janeiro RJ	DATA DE NASCIMENTO	: 25/05/1989
BAIRRO	: Oswaldo Cruz	NACIONALIDADE	: Brasileiro
CEP	: 21.550-310	ANO CHEGADA	:
TELEFONE	: ()	CIDADE DE NASCIMENTO	: RIO DE JANEIRO
CELULAR	: (21) 987788613	UF DE NASCIMENTO	: RJ

Documentos			
CPF	: 101.767.427-27	CTPS	: 9553432 001-0/RJ
RG/ÓRGÃO/UF/EMISSÃO	: 21.795.603-6 SSP RJ 17/04/2009	TÍTULO ELEITORAL	: 136442400345 217 109
PIS/PASEP/EMISSÃO	: 204.05975.68-0	CERTIFICADO MILITAR	: 021052302375
		HABILITAÇÃO	:



Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO : 000994 PETROBRAS RJ - BR DISTRIBUIDORA	DEPARTAMENTO: 002 OPERACIONAL

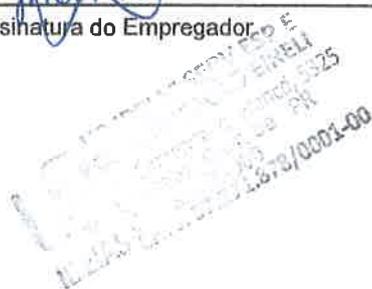
Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	: 19/03/2019	FUNÇÃO ADMISS.	: ANAL MIDIAS SOCIAIS
SALÁRIO ADISSIONAL	: 3.500,00	CBO	: 142310
DATA OPÇÃO FGTS	: 19/03/2019	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vinc.emp.p.jur
HORAS SEMANAIS	: 44,00		

Horários							
HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA	
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	TER	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUA	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUI	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	SEX	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
OBSERVAÇÃO	: DSR e conforme escala.						

Alterações de Função		
DATA: 19/03/2019	FUNÇÃO : ANAL MIDIAS SOCIAIS	CBO : 142310

 Assinatura do Empregador

 Assinatura do Empregado



TUBERACULOSE

SERVIÇO

DISTRITAL DE TUBERCULOSE

UBERABA

23/05/2019

Eliane Ken Bassi - Oficial Designada

Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota

Curitiba - PR

MARILENE VARCHAKI
 Escrivente

129

CONTRATO DE TRABALHO

09

EMPREGADOR: **UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP**
CNPJ: 07.271.878/0001-00
AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5325 - UBERABA - CURITIBA-PR
ESP. ESTAB: MARKETING DIRETO
CARGO: ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS
DATA DE ADMISSÃO: 19/03/2019
FICHA DE REGISTRO Nº: 001901
SALÁRIO: R\$ 3.500,00 (TRÊS MIL E QUINHENTOS REAIS) POR MÊS.



UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICAÇÃO EIRELI

R. Bento Vianna, 255 B
Água Verde, Curitiba - PR
CEP 80240-110

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

CIDADE DE SAÍDA

DE

DE

TOM DEPENSA CD Nº

FCT Nº DA CONTA

Caro

S

kin

620520

36

ANOTAÇÕES GERAIS

CONTRATO DE TRABALHO FIRMADO EM 19 DE MARÇO DE 2019, A TÍTULO DE EXPERIÊNCIA DE 30 (TRINTA) DIAS, PODENDO SER PRORROGADO OBEDECIDO O DISPOSTO NO PARÁGRAFO ÚNICO DO ARTIGO 445 DA CLT.



UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI

R. Bento Vianna, 255 B
Água Verde, Curitiba - PR
CEP 80240-150
CNPJ: 07.271.878/0001-00

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E
COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

620520

8

OK

REGISTRO DE EMPREGADO

Dados Empresa			
FANTASIA	: UP IDEIAS	CNPJ/CEI	: 07.271.878/0001-00
ESTABELECIMENTO	: UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI	CEP	: 81.560-000
ENDEREÇO	: Avenida Comendador Franco 5325	CÓDIGO MUNICÍPIO	: 4106902
CIDADE/UF	: Curitiba PR	CNAE	: 7020400
BAIRRO	: Uberaba		

Dados Pessoais			
NOME	: FLAVIO RODRIGUES NOGUEIRA	NR. REGISTRO	: 1893
NOME DA MÃE	: MARIA DA CONCEICAO RODRIGUES NOGUEIRA	ESTADO CIVIL	: Casado
NOME DO PAI	: EDILSON DE SALES NOGUEIRA	GRAU DE INSTRUÇÃO	: Superior completo
ENDEREÇO	: RUA CORONEL JOSE MUNIZ 518	SEXO	: M
CIDADE/UF	: NILOPOLIS RJ	DATA DE NASCIMENTO	: 29/07/1969
BAIRRO	: RJ	NACIONALIDADE	: Brasileiro
CEP	: 26.545-060	ANO CHEGADA	:
TELEFONE	: (21) 27916097	CIDADE DE NASCIMENTO	: RIO DE JANEIRO
CELULAR	: (21) 999692827	UF DE NASCIMENTO	: RJ

Documentos			
CPF	: 001.458.627-47	CTPS	: 36607 088-/RJ
RG/ÓRGÃO/UF/EMIÇÃO	: 077156644 SSP RJ 15/08/1985	TÍTULO ELEITORAL	: 073383530388 221 64
PIS/PASEP/EMIÇÃO	: 125.37212.33-0	CERTIFICADO MILITAR HABILITAÇÃO	:



Lotação Organizacional	
CENTRO DE CUSTO	: 000994 PETROBRAS DISTRIBUIDORA RJ
DEPARTAMENTO	: 002 OPERACIONAL

Dados Contratuais			
DATA DE ADMISSÃO	: 18/03/2019	FUNÇÃO ADMISS.	: ANALISTA DE CONTEUDO
SALÁRIO ADMISSIONAL	: 5.000,00	CBO	: 212405
DATA OPÇÃO FGTS	: 18/03/2019	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	: Trabalhador urbano vinc.emp.p.Juri
HORAS SEMANAIS	: 44,00		

Horários							
HORÁRIO :	DIA	TIPO	ENTRADA	S.INTERVALO	E.INTERVALO	SAÍDA	
	SEG	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	TER	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUA	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	QUI	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
	SEX	Normal	08:00	12:00	13:00	17:48	
OBSERVAÇÃO	: DSR e conforme escala.						

Alterações de Função		
DATA:	18/03/2019	FUNÇÃO: ANALISTA DE CONTEUDO
		CBO: 212405

Dependentes		
NOME:	LUCAS DE JESUS NOGUEIRA	PARENTESCO: Filho
NOME:	LEILA VIEIRA DE JESUS NOGUEIRA	PARENTESCO: Conjuge
		DATA NASC.: 14/11/2002
		DATA NASC.: 04/09/1971

UP UP IDEIAS SERV ESP E COMUNICACAO EIRELI
 Av. Comendador Franco, 5325
 Uberaba, Curitiba - PR
 CEP: 81560-000
 CNPJ: 07.271.878/0001-00

Flavio Rodrigues Nogueira
 Assinatura do Empregado



UBERABA
 Eliane-Kera Bassi - Oficial Designada
 Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota
 Curitiba - PR

MARILENE
 Escrivão

[Handwritten signature]

Trabalho
anos, assim
das modificações
as, na composição,
essa força de traba-

afirmar que este
conhecido como
num dos mais
posição do trabalha-
de identidade, título
nais, de boa condu-
pelas algumas das

reflete a carreira do
profissional. Cabe-lhe
arrosamente, porque
externos essa Cartei-
a personalidade e da
registros internos, ha-
constituem nas me-
da efetivação dos
dependenciários.

Pazzianotto Pinto



088 RJ

Série



Polgar Direita

36607

Número



ASSINATURA DO PORTADOR
Cláudio Rodrigues Nogueira

8

7x

27

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: UP IDÉIAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO ERETEL-EPF
 CNPJ: 07.271.878/0001-60
 AVENIDA COMENDADOR FRANCO, 5929 - UBERABA -
 CURTUBA-PR
 CARGO: ANALISTA DE CONTEUDO
 DATA DE ADMISSÃO: 18/07/2015
 FIGHA DE REGISTRO Nº: 001893
 SALÁRIO: R\$5.000,00 (CINCO MIL REAIS) POR MÊS.

UP IDÉIAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO ERETEL-EPF
 CNPJ: 07.271.878/0001-60
 UBERABA, CURTUBA - PR
 CEP: 81560-000
 UF: PR
 CNPJ: 07.271.878/0001-60
 UP IDÉIAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO ERETEL-EPF

Ass. do empregador ou a logo c/ass. _____
 Data saída de _____ de _____ de _____
 Ass. do empregador ou a logo c/ass. _____
 Com. Dispensa CD Nº _____

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: PROTEUS SERVIÇOS DE SERVIÇOS LTDA
 CNPJ: 02.899.320/0001-39
 R. SIOGUEIRA DAMOS
 CENTRO
 UF: SP CEP: 09020-240
 CARGO: CONSULTOR VIII
 REB: 104160
 ADMISSÃO: 01/06/2015
 REMUNERAÇÃO ESPECÍFICA: R\$ 9.100,38 (NINE MIL E CENTO E TRÊS REAIS E OITO DÍGITOS)
 C/ass. _____
 Ass. do empregador ou a logo c/ass. _____
 Data saída de 28 de MAIO de 2015
 Ass. do empregador ou a logo c/ass. _____
 Com. Dispensa CD Nº _____

28

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

CONTRATO DE TRABALHO FIRMADO EM 18 DE MARÇO DE 2019, A TÍTULO DE EXPERIÊNCIA DE 30 (TRINTA) DIAS, PODENDO SER PRORROGADO OBEDECIDO O DISPOSTO NO PARÁGRAFO ÚNICO DO ARTIGO 445 DA CLT.

IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador João Manoel, 5325
Uberaba, Minas Gerais - CEP: 13.060-000

IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI-EPP

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

[Blank lined area for general notes]

f

[Handwritten mark]

8

Universidade Gama Filho



O REITOR DA UNIVERSIDADE GAMA FILHO, em virtude de suas atribuições e tendo em vista a CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 08 de agosto de 1992, CONFERE O TÍTULO DE BACHARER, em CONEXÃO COM A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE JORNALISMO, NASCIMENTO, MARCELO, natural do ESTADO DO RIO DE JANEIRO, NASCIDA A 15 DE JANEIRO DE 1969, CÉDULA DE IDENTIDADE Nº 27.713.664-4 (CPF) e AUTORIZA-LHE O PRESENTE TÍTULO A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E PREENCHER AS OBRIG.

Rua de Janeiro, N.º 03 de agosto de 1992

Luiz Roberto de Aguiar
 Presidente

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
 Faculdade de Letras
 Livro 14 - 01.15.8 - em 03/04/94
 Primeira série - 2105024 646/23-56
 por abrigado de competência de Francisco de Sá
 e Sá de Sá
 Data: 03/04/94
 Assinatura: *[Handwritten Signature]*
 Nome: *[Handwritten Name]*

UNIVERSIDADE GAMA FILHO
 CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL -
 Sucedido pelo Decreto Federal n.º 82.169,
 de 14/08/1978, publicado no Diário Oficial de
 25/08/1978.
 REITORIA
 Diploma Registrado sob o N.º 43.245
 e Fl. 974 do Livro de Registro N.º 24
 de U. G. F.
 Arremata Gama e Siqueira em 1994

UNIVERSIDADE GAMA FILHO
 FACULDADE DE JORNALISMO
 O 1.º 1.º termo concluído em
 20/08/90
 em 20/08/90
 Nome do Aluno: *[Handwritten Name]*
 Assinatura: *[Handwritten Signature]*
 Nome do Aluno: *[Handwritten Name]*
 Assinatura: *[Handwritten Signature]*

Prof. Sérgio de Moraes Elias
 Reitor
 Prof. Dr. Sérgio Elias
 Reitor

[Handwritten Signature]



UNIVERSIDADE
CÂNDIDO
MENDES

DIPLOMA DE VALOR DENOE 1902



A Universidade Cândido Mendes - UCAM, em convênio com a AVM Faculdade Integrada, com base na legislação em vigor e nos seus respectivos Estatutos e Regimentos, certificam que

FLÁVIO RODRIGUES NOGUEIRA

cancelou com aproveitamento o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, Especialização, com 480 horas, em

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Rio de Janeiro, 8 de novembro de 2011


UCAM

André Magalhães Nogueira
Professor de Pós-graduação


ALUNO


AVM
Fernando Antônio Alves
Diretor

