

PROPOSTA TÉCNICA

Summary Report



Partners
Comunicação
Integrada



Partners
Comunicação
Integrada

PROPOSTA TÉCNICA

CDHU – COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL URBANO

Prezados Senhores,

A empresa Partners Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, submete à apreciação de V.Sª nossa proposta técnica conforme exigido no Ato Convocatório no. 129/18.

Belo Horizonte-MG, 26 de Agosto de 2019

Vivaldo Ramos – Representante Legal
CPF. 447.924.926-53

223 FOLHAS É O
CONTEÚDO DESTA
INVÓLVRO.

1 20



PROCURAÇÃO

**COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL E URBANO
DO ESTADO DE SÃO PAULO – CDHU
LICITAÇÃO Nº 129/18
PROCESSO GERAL Nº 10.43.129**

Prezados Senhores:

Partners Comunicação Integrada Ltda inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, bairro Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, por meio de seu representante legal o Sr. Dino Bastos Savio inscrito no CPF Nº 014.410.936-05 e portador do RG nº 12743020, Credencia o Sr Vivaldo Ramos Filho portador do RG nº 2852628 e CPF nº 447.924.926-53, nosso bastante PROCURADOR, a quem outorgamos poderes para assinar e rubricar todos os documentos, receber intimações e notificações, tomar ciência de decisões, acordar, transigir, interpor recursos ou desistir da interposição de recursos e praticar todo e qualquer ato necessário a perfeita representação ativa do outorgante em qualquer fase do certame.

Belo Horizonte, 13 de agosto de 2019

Dino Bastos Savio
Dino Bastos Savio – Sócio-Vice-presidente
CPF 014.410.936-05



Contato: (31)3029-6887
E-mail: vivaldo@partnerscom.com.br

CARTÓRIO OLIVEIRA - SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO - BH
RUA DOS GUAJARAS, 637 - CEP 30180-100 - BELO HORIZONTE - MG - TELEFAX: (31) 3029-6888
TABELIÃO: BEL. ANTÔNIO DANIEL DE OLIVEIRA

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
(CJ07440) DINO BASTOS SAVIO
Belo Horizonte, 22/08/2019 14:51:06 15324

Em Teste, \$ da verdade.

Lucas Lucas Nunes Ferreira
CPF: 014.410.936-05 TEF: R\$1,65 ISS: R\$0,25 Total: R\$7,20

Serviço Notarial do 10º Ofício - Belo Horizonte - MG
Selo de Autenticidade
RECONHECIMENTO DE FIRMA
CJ07440

Válido somente com selo de autenticidade
"QUALQUER EMENDA OU RASURA SERÁ CONSIDERADA COMO INDÍCIO DE ADULTERAÇÃO TENTATIVA DE FRAUDE"

2 9/8

**PROPOSTA
PARA O TEMA DO
EXERCÍCIO CRIATIVO**



Partners
Comunicação
Integrada

RACIOCÍNIO BÁSICO



Partners
Comunicação
Integrada

4

9/10

ACÇÕES DA CDHU AO ATENDIMENTO A FAMÍLIAS RESIDENTES EM ÁREAS DE RISCO

Raciocínio básico

Desde meados do século XX, em 1948, o direito à moradia passou a ser considerado um direito fundamental pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, que deu o estopim para o começo da Organização das Nações Unidas. Assim, desde essa época, o direito à moradia é considerado um direito humano universal. O Brasil, como membro da ONU, assina embaixo do que diz a Declaração dos Direitos Humanos: “Toda pessoa tem direito a um padrão de vida capaz de assegurar a si e a sua família saúde e bem-estar, inclusive alimentação, vestuário, habitação, cuidados médicos e os serviços sociais indispensáveis”.

De acordo com o artigo *A dimensão humana do direito à moradia*, de Alexandre Shimizu Clemente¹, a ideia de moradia não fica adstrita a recorrente noção da “casa própria” – sonho da grande maioria da população brasileira –, pois vai, além disso, tornando-se um dos elementos daquele valor maior (admitido dentro da sistemática principiológica brasileira) chamado *dignidade da pessoa humana*. Clemente destaca que uma casa, um lar, representa muito mais do que a simples acessão industrial erigida no solo. “Inevitavelmente, esse espaço físico integra-se fortemente ao homem e passa a ser, com o vagar do tempo, um dos traços característicos da sua própria personalidade.”

Maria Magdalena Alves, ao discorrer sobre o assunto na revista *Tempo e Presença*, foi incisiva ao afirmar que “morar é instintivo”. “Todos os animais moram; **mas, para o homem, moradia é mais do que abrigo e proteção. Quando moramos, expressamos nossas identidades, construímos um modo de viver**”².

Uma pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – divulgada em 2018 – mostrou que 8,27 milhões de brasileiros vivem em áreas de risco em 872 municípios do país. Essas pessoas moram em 2,47 milhões de domicílios. Os dados, mapeados a partir de uma metodologia inédita que cruzou dados do Censo Demográfico de 2010 com informações do Centro de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (Cemaden), mostram que a questão habitacional é problemática em todo o Brasil. O estudo destacou que, na análise de

¹ Artigo *A dimensão humana do direito à moradia*, de Alexandre Shimizu Clemente –<http://bit.ly/2Kmcz7n>

² ALVES, Maria Magdalena. *Homens de rua: aqueles que não moram*. **Tempo e Presença**, Rio de Janeiro, ano 15, n. 267, p. 14-16, jan./fev. 1993. (grifo nosso)

308 municípios, a Região Sudeste foi a que teve maior número de pessoas em áreas de risco (4,26 milhões), que significa 9,8% da população total dessas cidades avaliadas, com destaque para os estados de São Paulo e Minas Gerais³.

De acordo com o briefing da presente proposta, a Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) considera prioritário o atendimento às famílias que moram em áreas de risco. Esse problema afeta quase 40% dos municípios paulistas, principalmente nas regiões metropolitanas, Vale do Ribeira, Vale do Paraíba e Litoral Norte. Dessa forma, a atuação da CDHU abrange ações em parceria com os municípios e suporte da Defesa Civil, apoiadas em informações do Instituto Geológico (IG) e Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), componentes do GT-Prevenção e Combate aos Desastres Naturais.

No âmbito da comunicação, os principais objetivos da CDHU são: informar e conscientizar a população nas áreas de risco, orientando os cidadãos. Trata-se de um grande desafio, pois as ações da CDHU têm como objetivo retirar famílias que estão em situação de risco, garantindo a elas uma moradia digna e segura. O cumprimento dessa tarefa envolve a remoção de moradores, que muitas vezes resistem a desocupar o local por uma série de fatores, como custos que a legalidade implica (luz, água, condomínio, prestações subsidiadas etc.) e a própria identidade das pessoas com o local em que vivem.

A necessidade de uma política de gestão de crises se faz necessária neste plano, visando reduzir, minimizar e até evitar gargalos de comunicação nas ações implementadas pela CDHU. Outro ponto que merece reflexão é a existência de uma cobrança da sociedade para a erradicação das áreas de risco. Estima-se cerca de 200 mil edificações em áreas de risco no estado de São Paulo. Contudo, o atendimento a esse montante esbarra em questões orçamentárias; e mesmo a parceria com os municípios e Governo Federal não é suficiente para sanar esse problema. Nesse ponto, é essencial trabalhar não apenas a imagem da CDHU, mas ações de comunicação que reforcem a prestação de serviço de utilidade pública.

As ações a serem trabalhadas devem destacar a complexidade do trabalho da CDHU, bem como o fato de ser, atualmente, uma das maiores companhias habitacionais do mundo, que movimenta perto de R\$ 1 bilhão por ano, orçamento superior à receita da maioria dos municípios paulistas. A companhia – desde que iniciou suas atividades – já construiu e

³ Matéria da Agência Brasil: *Número de brasileiros em áreas de risco passa de 8 milhões, diz IBGE* – <http://bit.ly/2OII4he>

comercializou por volta de 532 mil novas unidades habitacionais, número que compõe cerca de 3,6 mil conjuntos habitacionais em 639 municípios (97%), de um total de 645 em todo o estado (dados de 2018). Nessas casas, moram cerca de 2,2 milhões de pessoas, número superior à população da grande maioria dos municípios brasileiros.

Segundo Luciana de Oliveira Royer, professora de planejamento urbano da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, São Paulo teve um enorme desenvolvimento industrial nas décadas de 1960 e 1970, com uma migração direcionada para a região do ABC paulista e nas proximidades⁴. A migração motivada, sobretudo, pela necessidade de mão de obra fez com que diversos trabalhadores se instalassem nessas regiões com empregos formais e moradias informais. “É o fenômeno da urbanização com baixos salários. Comunidades se formaram e geraram um passivo sem orçamento municipal para dar conta das demandas dessa população”, afirma Luciana.

A professora da FAU-USP destaca ainda que, além dos movimentos populacionais, as características geológicas de São Paulo ajudam a entender como os fatores de risco se multiplicaram ao longo das últimas décadas. “São Paulo é muito rica hidrograficamente. A cidade inteira é formada por pequenos córregos, e o padrão de ocupação urbano foi com avenidas sobre rios. Ao longo das décadas, os córregos foram pavimentados ao mesmo tempo em que a ocupação se intensificava”, complementa.

Mostrar ações bem-sucedidas que favorecem milhares de pessoas removidas de áreas de risco, bem como conscientizar a população da relevância do trabalho da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo, além de gerenciar potenciais crises de imagem são os desafios deste plano de comunicação.

⁴ *Cidades de SP e RJ têm pelo menos 120 mil moradias em áreas de risco.* Matéria publicada no portal R7 em 19 de fevereiro de 2019 – <http://bit.ly/2ZGVrOG>

**PLANO DE AÇÃO - AÇÕES A
SEREM DESENVOLVIDAS
PELA CONTRATADA**



Partners
Comunicação
Integrada

Planejamento Estratégico de Comunicação para divulgação das ações da CDHU referentes ao atendimento a famílias residentes em áreas de risco

PLANO DE AÇÃO

Quando pensamos no trabalho da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU), diversas ideias nos vêm à mente. Trata-se de um trabalho amplo, complexo, necessário, mas que – infelizmente – não consegue suprir 100% das necessidades da população no quesito moradia. De um lado, temos a principal atribuição da Secretaria Estadual de Habitação e de seus dois braços operacionais (a CDHU e a Agência Paulista de Habitação Social – Casa Paulista): **promover condições de habitabilidade à população de mais baixa renda**. Do outro, temos uma constante cobrança por parte da sociedade para a erradicação de áreas de risco.

A divulgação do próprio conceito de “área de risco” é importante nesse caso não apenas para ampliar o conhecimento da população, mas também como uma forma preventiva de acidentes. Para a Defesa Civil, por exemplo, tratam-se de locais com maior risco de enchentes, desmoronamentos ou outras situações em que ela costuma ser acionada⁵.

Durante a elaboração deste Plano de Ação, identificamos também a cartilha eletrônica *Áreas de Risco*⁶, elaborada pelo Ministério Público do Estado de São Paulo, em parceria com o Centro de Apoio Operacional Cível (CAO) e de tutela coletiva. O material traz informações sobre legislação vigente, definições sobre áreas de risco, orientações e o papel dos Municípios, Estados e Governo Federal no que se refere ao tema.

O foco de atuação da CDHU está dirigido à população com renda familiar na faixa de um a 10 salários mínimos, com atendimento prioritário para as famílias que ganham até cinco salários mínimos. Além da provisão de moradia para a demanda geral, o setor habitacional do Estado atua nas questões urbanísticas, que abrangem urbanização de favelas, atuação em áreas de risco, melhorias habitacionais e apoio à regularização fundiária, numa abordagem urbano-socioambiental.

De acordo com o *briefing* desta proposta técnica, estima-se a existência de mais de 200 mil edificações em áreas de risco no estado de São Paulo. Mas, segundo matéria publicada no portal G1, apenas a cidade de São Paulo precisaria de 358 mil novas moradias para zerar o déficit habitacional. Enquanto faltam unidades populares, a cidade possui 1.385

⁵ <http://bit.ly/2MTBUHr>

⁶ Cartilha *Áreas de Risco*, produzida pelo Ministério Público do Estado de São Paulo, em parceria com o CAO. <http://bit.ly/2ZXxOSe>

imóveis ociosos, que estão abandonados, subutilizados; ou terrenos sem edificações. Ainda de acordo com a reportagem, além do déficit habitacional, a cidade possui outros 830 mil domicílios localizados em assentamentos precários que necessitam de regularização fundiária e que precisam de algum tipo de melhoria⁷.

Este cenário de dicotomias – “população sem moradia e/ou vivendo em assentamentos de risco” x “imóveis ociosos e a crescente demanda por habitação não atendida pelo Estado” – está presente constantemente na imprensa. A partir da análise do clipping, identificamos diversas situações nas quais a CDHU é citada de forma negativa ou nem é citada. Assim, é necessária a implementação de uma política de gestão de crises.

É fundamental a criação de uma agenda sistêmica de relacionamento com a imprensa, sobretudo com a grande imprensa, que gere interesse em pautas junto aos grandes veículos de comunicação, tentando reverter a imagem negativa provocada pelo volume de matérias de TV, em que são destacados o atraso na entrega de imóveis, os problemas em relação à coleta de lixo, a presença de animais peçonhentos etc. Todo esse volume negativo vem carregado de imagens que não enaltecem as ações e projetos desenvolvidos pela CDHU, gerando uma imagem ruim junto à população.

Informações de 1996 do Institute for Crisis Management (ICM), instituição americana responsável por pesquisas e planejamentos organizacionais no que se refere ao gerenciamento de crises de imagem, revelam que apenas 35% das crises são repentinas ou inesperadas, contra 79,96% latentes. Previstas ou não, anunciadas antecipadamente ou não, as crises de imagem institucional ocorrem no mundo inteiro, cada vez com maior repercussão na mídia e com maiores danos para a empresa e para a sociedade.

Poucas são as empresas que estão preparadas para vivenciar um momento de crise de imagem ou que tenham elaborado um plano de contingência⁸ para o seu gerenciamento. Nota-se, no Brasil principalmente, um despreparo muito grande por parte das empresas para tratar as contingências a que elas mesmas se impõem. Conclui-se que não é dada a devida atenção aos problemas que têm o potencial de arranhar suas imagens ou reputações. É plausível afirmar que, na verdade, as próprias lideranças das companhias não se preparam, porque, no íntimo, não acreditam que um dia poderão ser vítimas de tal experiência⁹.

⁷ Cidade de SP tem déficit de 358 mil moradias e 1.385 imóveis ociosos – <https://glo.bo/2Md3boF>

⁸ Um plano de contingência é um tipo de plano preventivo, preditivo e reativo. Esse tipo de plano propõe uma série de procedimentos alternativos ao funcionamento normal de uma organização, sempre que alguma das suas funções usuais se vê prejudicada por um problema interno ou externo.

⁹ BARROS, Aníuska M. C. Análise do filme *Obrigado por fumar* e a representação do gerenciamento de crises de imagem em seu enredo. Dissertação de mestrado apresentada na Universidade Anhembi Morumbi.

Segundo o comunicador Mário Rosa, autor de um dos mais renomados livros sobre gerenciamento de crise no âmbito da comunicação, as crises de imagem são as que configuram maiores problemas e são as mais difíceis de serem debeladas. O conceito de crise, nesse caso, estende-se para aquelas chamadas crises de imagem, que constituem um conjunto de eventos que podem atingir o patrimônio mais importante de qualquer entidade ou personalidade que mantenha laços estreitos com o público: a credibilidade, a confiança e a reputação.

De acordo com a jornalista Aníuska Barros, a ocorrência de crises de imagem tem marcado presença na história de muitas organizações mundo afora. “A literatura consultada sobre o assunto é unânime em dizer que, normalmente, as organizações não estão preparadas para enfrentar tais ocasiões ou, ainda, denunciam que há aqueles gestores crédulos de que tal descontrole nunca se sucederá em suas empresas. Para falar sobre os problemas a serem enfrentados por uma organização no momento de uma crise de imagem com a opinião pública, é preciso, de antemão, mostrar as consequências que tal evento pode acarretar”, ressalta.

Fica a pergunta: o que uma organização tem a perder? Por que se afirma ser tão importante ter um Plano de Gerenciamento de Crises? Há algum ganho em uma crise de imagem? Como tirar vantagem em uma crise de imagem/reputação?

A bibliografia referente ao tema deixa evidente que as organizações podem sofrer graves consequências. Perda de clientes, queda no faturamento, demissão de funcionários, perda de mercado, recebimento de multas altas, além de perda de credibilidade, dentre várias outras perdas que levam tempo para serem recuperadas, são algumas dessas repercussões atribuídas às crises. Mas, muito mais do que isso, qualquer experiência de crise com a opinião pública significa um grande prejuízo para a reputação corporativa.

- **Estratégia de relacionamento com a mídia** – Dentre os principais objetivos deste Planejamento estão: fazer a organização, orientação e divulgação adequada das informações referentes às ações da CDHU para famílias em áreas de risco; ampliar o relacionamento; diversificar os canais de distribuição de notícias; alcançar jornalistas com conteúdo condizente às ações da CDHU; facilitar o acesso da imprensa às fontes de informação, capacitando porta-vozes; planejar ações de gestão de crise e monitorar resultados.

Partindo desse pressuposto, a assessoria de imprensa deverá capacitar, treinar e organizar internamente um **Comitê de Comunicação de Gestão de Crises**, que levantará/reunirá informações sobre as áreas de risco presentes atualmente no estado de São Paulo, bem como os projetos em andamento no que se refere à política habitacional. O

objetivo é compilar informações que possam servir de base para documentos e informes oficiais para a imprensa, bem como para o treinamento de porta-vozes da CDHU. Essas informações também servirão para alimentar as redes sociais e o próprio site da CDHU com informes.

A ideia é que a comunicação seja feita de forma proativa, antecipando demandas por parte da imprensa nos momentos de crise. Identificamos ainda ações de divulgação dos projetos atuais da CDHU, mostrando múltiplas histórias de sucesso. Essa estratégia é eficiente e deve ser aprimorada, pois mostra as ações da companhia e seu objetivo-final: moradia para a população de baixa renda.

Nesse tipo de divulgação, o *storytelling* faz todo o sentido e ajuda a contar as histórias por detrás das ações da CDHU. Uma boa história, com personagens reais e a entrega das chaves de uma moradia, é sempre muito valorizada nas redações. Nesse sentido, cabe à assessoria saber identificar tais histórias e as entregar juntamente com as pautas tanto de anúncio de novos projetos, em seus desdobramentos, quanto na entrega final. Não há restrição quanto às pautas positivas e suas tratativas com a mídia. A CDHU, por meio de histórias de mudança da sociedade, é, em si, uma pauta muito positiva e bastante fácil de ser explorada em suas possibilidades.

Gestão de crises – Segundo os estudiosos do gerenciamento de crises de imagem, um planejamento de gestão de crises deve conter, pelo menos, os seguintes elementos: avaliação das crises mais prováveis, o comando das situações de crise e comitê da crise, a doutrina da crise, a base de dados, a identificação dos *stakeholders*, os processos de comunicação e, por último, mas não menos importante, a definição do porta-voz.

Deve-se pensar que a organização leva anos para a consolidação de sua imagem, marca e reputação. Nas horas de crise, é extremamente importante saber proteger tal patrimônio, uma vez que ele pode ruir em segundos e, até mesmo, por descuido. Proteger tais ativos passa pela escolha de um porta-voz bem preparado. A escolha do porta-voz é tão importante quanto a escolha dos procedimentos que deverão ser adotados e seguidos.

De acordo com Mário Rosa, há sete princípios básicos para o porta-voz. Esses princípios, segundo o autor, têm sido chamados de Doutrina Ui. Um bom porta-voz: não fala em tese (não faz especulações; o porta-voz comenta fatos); não pode mentir; não pode permitir privilégios (suas falas são necessariamente públicas e, por isso mesmo, o conteúdo deve ser igualmente acessível para todos); deve ter vocação ou ser treinado para desempenhar a função (deve ter o dom de transmitir suas mensagens sem ruído e com conteúdo em cada

fala); precisa ter credibilidade e respaldo da voz que ele porta, seja uma empresa, uma instituição ou um líder; precisa ter domínio técnico e informação em profundidade para esclarecer determinadas questões, especialmente as mais técnicas; e, finalmente, não pode perder o equilíbrio (por ser a face de uma organização, sua imagem não lhe pertence; qualquer exagero – sinais de ironia, desprezo, irritabilidade, mau humor, rancor e impaciência – será necessariamente associado a voz que ele representa).

Rosa faz uma observação importante a respeito das empresas que optam por indicar advogados para o papel do porta-voz no momento da crise. Ele acredita que essa providência pode ser adequada, pois a responsabilidade fica nas mãos de um profissional teoricamente frio e racional. Porém, ele destaca que são poucos os profissionais no Brasil com treinamentos adequados principalmente para as entrevistas na TV. Como há falha nesse quesito, os porta-vozes não treinados em suas aparições televisivas, inúmeras vezes, fazem “declarações juridicamente perfeitas, mas herméticas ou inadequadas do ponto de vista da comunicação em massa, resultando em prejuízo para a imagem da empresa” (ROSA, 2003, p. 147)¹⁰.

O autor apresenta as três regras que devem nortear a atuação de um profissional nessa situação de porta-voz de uma companhia. Essas três regras foram criadas por Larry Speakes, porta-voz da Casa Branca no governo de Ronald Reagan. São elas: diga tudo o que puder, o mais rápido possível (o importante é tomar a iniciativa em casos que envolvem a opinião pública; o vácuo da informação abre espaço para especulações e desinformação); fale com uma única voz, sendo absolutamente fundamental a unificação do discurso (as menores diferenças entre diferentes porta-vozes adquirem distorções desproporcionais); nada substitui a honestidade (mentiras ou tentativas de minimizar costumam induzir a uma caçada a fatos ou dados que destruam a versão oficial; isso significa que, por pior que seja a informação a se dar, torná-la pública o quanto antes desmonta, na origem, pesquisas controversas).

Como o problema de famílias vivendo em áreas de risco é recorrente, a imprensa constantemente noticia situações emergenciais e/ou tragédias com vítimas. Dessa forma, adotar uma política transparente no que se refere às iniciativas de remoção e transferência dessas famílias pode minimizar os impactos em casos de acidentes. Trazer e divulgar um mapeamento das áreas de risco, bem como a quantidade de famílias vivendo nessas áreas pode trazer um respaldo em termos de ações executadas pela CDHU e a existência de um monitoramento constante.

➤ **Ações a serem desenvolvidas junto à mídia**

¹⁰ ROSA, Mário. A era do escândalo - Lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem. São Paulo: Geração, 2003.

1 – Mapeamento e treinamento de todo o público interno da instituição, com o intuito de criar um canal único de recebimento de informações na assessoria de imprensa que serão repassadas à mídia, bem como para criar um alinhamento de fala e posicionamento. Vide mapeamento abaixo com ações propostas para cada público/*stakeholder* interno e externo, com o objetivo de alicerçar o atendimento à imprensa.

2 – Com o intuito de consolidar a **marca** e fortalecer a **reputação** da CDHU junto à imprensa, este Planejamento se ampara em três pilares: **informar, relacionar e engajar**. Como o tema é bem complexo, envolvendo famílias e suas moradias em áreas de risco, pensamos em destacar de forma incisiva o trabalho da CDHU, que abrange hoje 96% dos 645 municípios do estado de São Paulo, nos quais a companhia já entregou cerca de 530 mil moradias. A CDHU movimentava mais de R\$ 1,5 bilhão por ano e, atualmente, mantém um canteiro de obras com mais de 15 mil unidades.

3 – Manutenção de redes sociais (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram) e do site da CDHU, a fim de garantir o fluxo de informações.

Públicos a serem trabalhados nas ações de comunicação:

- ✓ **Conselho de Administração, Presidência e Diretorias (porta-vozes)** – o objetivo é o alinhamento do discurso para fortalecimento e blindagem da marca CDHU, com o intuito de implementar uma política de gestão de crises.
- ✓ **Famílias residentes em áreas de risco** – Um dos públicos mais estratégicos para a CDHU. Como o objetivo é retirar famílias que estão em situação de risco, garantindo uma moradia digna e segura, a comunicação deve ser feita de forma clara, precisa e eficiente. Muitas vezes, famílias resistem em desocupar o local, em função dos custos que uma moradia na legalidade acarreta (luz, água, condomínio etc.) ou até mesmo a ligação das pessoas com o local onde vivem. Deve-se comunicar sobre os riscos presentes nessas localidades, bem como os serviços oferecidos no caso da remoção das famílias.
- ✓ **Beneficiários diretos das intervenções da CDHU nas áreas de intervenção** – São famílias que residem em áreas de risco onde há projetos de intervenção da CDHU. Esse público precisa ter conhecimento da importância de residir em uma moradia digna e segura, bem como do perigo iminente da ocupação de áreas de risco.
- ✓ **População do município** – População em geral que precisa ser esclarecida sobre as ações desenvolvidas pela CDHU, sua importância para a requalificação urbana e do perigo iminente para as famílias que ocupam áreas de risco.

- ✓ **Imprensa em geral** – O objetivo é criar um canal de comunicação com a imprensa. Fazer com que a CDHU seja procurada para falar sobre seus projetos, além de ser acionada em casos de acidentes em áreas de risco. O intuito é se antecipar a eventuais situações de crise, utilizando a divulgação de informes constantemente sobre as ações de prevenção em áreas de risco.

Ações de comunicação propostas

- **Treinamento de porta-vozes** (media training e comunicação integrada).
- **Produção de cartilha de gestão de crises** e informativa (on-line), detalhando processos de comunicação da CDHU (alinhamento de discurso, estratégia e posicionamento da marca).
- **Branding e reputação** (valorização da **marca** e alinhamento junto a esse público).
- **Campanha nas comunidades** – com a participação de agentes sociais (educadores, psicólogos), orientando as famílias sobre a necessidade de remoção dessas áreas.
- **Produção de cartilha informativa** (impressa e on-line) – vide modelo *Áreas de Risco* do MPSP, detalhando sobre áreas de risco, legislação e o papel do Estado, bem como a política da CDHU de transferência para moradias adequadas. Linguagem simples e de fácil assimilação, com imagens.
- **Hub de conteúdo** – divulgação no site da CDHU de áreas de risco do estado, bem como informes e andamento de iniciativas da CDHU nessas áreas. A ideia é criar um canal de informações que possa ser consultado constantemente pela imprensa e pela população sobre áreas de risco.
- **Storytelling** – histórias de sucesso de famílias contempladas pelos projetos da CDHU. A ideia é mostrar a mudança de realidade, com forte apelo emocional, podendo impactar na realidade de famílias que hoje moram em áreas de risco. Divulgação por meio de notícias, informes para a imprensa, bem como nas redes sociais.
- **Ação direta com agentes sociais** – visando adequação da mensagem x realidade da comunidade. Debate com moradores, reforçando a situação das áreas de risco e divulgando as ações da CDHU.
- **MKT digital** – divulgação das ações em áreas de risco em todas as redes sociais, fazendo o link para o hub de conteúdo e matérias na imprensa.
- **Canal oficial com a imprensa** – elaboração de informes sobre as ações da CDHU em áreas de risco.

- **Eventos com a imprensa** – bate-papo com a presença de especialistas sobre áreas de risco.
- **Informativo digital** – produção de informativo digital mensal, a fim de atualizar públicos sobre as ações e notícias da CDHU. O conteúdo trará notícias sobre as ações e projetos da CDHU em áreas de risco, bem como histórias envolvendo famílias. O site da companhia disponibilizará local para cadastro de recebimento de newsletter. Os jornalistas cadastrados no mailing também receberão o periódico. Esse informativo digital poderá ser disparado ainda para órgãos e entidades parceiras.

➤ **Materiais a serem produzidos**

Este Planejamento está estruturado a partir de linhas estratégicas, com foco em um ano de trabalho e atividades, considerando o período de **1º de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020**, mas com horizonte previsto para médio e longo prazos, tendo em vista que a demanda da CDHU requer um trabalho permanente. Apresentamos, abaixo, os materiais a serem produzidos:

Press kit para a imprensa (on-line e impresso)	Releases ou pequenas notas diárias, contendo informações sobre novas ações e projetos em áreas de risco, bem como sugestão de fontes para a imprensa. O envio constante e a criação de uma agenda de relacionamento com a imprensa podem favorecer o debate sobre o tema moradia em áreas de risco. A ideia é ser uma constante fonte de informações sobre o assunto.
Mídias digitais	Atualização, modernização e manutenção do site da CDHU, bem como das redes sociais mantidas pela CDHU (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube), tornando-os uma fonte de informações rápidas, interessantes e atualizadas sobre a organização.
Uso de tecnologia da informação	Uso de ferramentas de SEO e SEM para monitoramento de informações sobre a CDHU na internet.
Material de treinamento	Criação de cartilhas impressas e on-line para: media training, Comitê de Comunicação/Imprensa com informações sobre áreas de risco e o trabalho da CDHU junto às famílias.
Manual de gestão de crise	Manual de Gerenciamento de Crises Institucional e de Imagem – Cartilha On-line. Com modelos de informes, mapeamento de ações, política a ser seguida, modelos de comunicados oficiais e notas.
Clipping	Monitoramento e mensuração dos resultados (clipping).
Criar cronograma de ações nas áreas de risco	Ação nas comunidades com agentes sociais – ações de conscientização com bate-papo entre as famílias, destacando as ações da CDHU e levando informações sobre moradias em áreas de risco.

Hub conteúdo	de	Posicionar o site da CDHU como uma central de conteúdos de informações, com Sala de Imprensa, sobre moradias em áreas de risco. A ideia é que o site seja referência em informações sobre o tema, com conteúdos pertinentes aos públicos (ações, projetos, mapas, políticas implementadas, números de famílias assistidas etc.).
Turbina conteúdo	de	Tem como objetivo efetivar uma política estruturada e eficaz, com foco na distribuição permanente de informações sobre ações e projetos da CDHU, abordando principalmente ações de <i>storytelling</i> , com divulgação de histórias de famílias e novas moradias. A iniciativa abrange releases a serem divulgados junto à imprensa, bem como conteúdo para redes sociais.
CDHU Talks		<i>Webinars</i> (conferência on-line em que interessados assistem a uma apresentação ou a um debate sobre temas atuais). Como o tema “moradias em áreas de risco” envolve uma série de questionamentos sociais, ambientais, financeiros, políticos e jurídicos, a ideia de trazer especialistas renomados para debater diferentes pontos pode ser algo estratégico. Obviamente, essa realização demanda um briefing criterioso junto aos especialistas. A ação pode ser realizada trimestralmente, e o conteúdo pode ser inserido no site da CDHU, transmitido via <i>live</i> em canais como Facebook, YouTube e Instagram.
Informativo digital		Produção de informativo digital mensal, a fim de atualizar públicos sobre as ações e notícias da entidade. O conteúdo trará notícias sobre as ações, projetos, textos, artigos, vídeos e matérias veiculadas na imprensa
Media training		O foco é a implementação de uma política de gestão de crises, além de adequar o discurso dos porta-vozes sobre as ações e projetos da CDHU. É necessária a realização de media training, para que os porta-vozes estejam aptos a se relacionarem, bem como a imprensa de todo estado e, conseqüentemente, serem entendidos pela população. Conhecer as características da imprensa e como funciona a produção jornalística os ajudará a lidar com repórteres em situações sensíveis e de crise, e ainda a repassar informações com qualidade, de forma objetiva e destacando as principais mensagens-chaves da CDHU
Monitoramento de resultados		Serão produzidos relatórios analíticos diários, semanais e mensais, com análise qualitativa e quantitativa sobre as ações executadas pela contratada, assim como os resultados do trabalho de assessoria de imprensa por meio da inserção da CDHU em sites, portais de notícias, jornais, revistas, blogs, vlogs, revistas, rádios e emissoras de TV

A partir das atividades apresentadas, propõe-se o cronograma de ações:

AÇÃO	CRONOGRAMA											
	set/19	out/19	nov/19	dez/19	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20
Press-Kits												
Mídias Digitais												
Métricas de Monitoramento Digital												
Manual de Gestão de Crise												
Clipping												
Cronograma de Ações em Áreas de Risco												
Hub Conteúdo												
Turbina de Conteúdo												
CDHU Talks												
Informativo Digital												
Media Training												
Monitoramento												

1

92

OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA



Partners
Comunicação
Integrada

Oportunidades de mídia positiva

Na Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU), há grandes possibilidades de assertividade na comunicação em função do trabalho desenvolvido pela instituição. O briefing desta proposta técnica destaca que o atendimento às famílias residentes em áreas de risco e as ações da CDHU esbarram em inúmeros dificultadores, daí a quantidade de inserções de impacto negativo na imprensa, bem como a própria necessidade de implementação de uma política de gestão de crises. Contudo, identificamos oportunidades de abordagens para inserção na imprensa de uma forma positiva, dependendo, obviamente, da maneira a serem construídas as pautas para divulgação.

A CDHU é uma instituição voltada para o cuidado, o bem-estar social e a geração de uma sociedade mais justa e plena. Tais valores são muito bem-vindos nas redações. A entrega de moradias a pessoas de baixa renda rende reportagens belíssimas, emocionantes; e que carregam em si a força da transformação social que a sociedade tanto necessita. É em si uma informação muito vendável e muito fácil de ser pautada em todas as mídias. Identificamos abaixo alguns exemplos de inserção de mídia positiva:

- **Storytelling pode contar novos recomeços** – famílias vivendo em áreas de risco por anos e recebendo novas moradias em áreas bem cuidadas. Para atender à população que precisa ser transferida, a CDHU produz novas unidades ou concede cartas de créditos para aquisição de imóvel no mercado. As moradias são viabilizadas pelo Programa Urbanização de Favelas e Assentamentos Precários, na modalidade Reassentamento Habitacional de Risco e Favelas, ou programas de recuperação e conservação ambiental. Até hoje, a companhia atendeu, por intermédio desses programas, mais de 42 mil famílias, que foram removidas de assentamentos precários em encostas, mangues, beira de rios, mananciais, rodovias, entre outras situações de risco.

Nesse tipo de divulgação, o *storytelling* faz todo o sentido e ajuda a contar as histórias por detrás das ações da CDHU. Uma boa história, com personagens reais e a entrega das chaves de uma moradia, é sempre muito valorizada nas redações. Nesse sentido, cabe à assessoria da CDHU saber identificar tais histórias e as entregar juntamente com as pautas tanto de anúncio de novos projetos, em seus desdobramentos, quanto na entrega final destes. Não há restrição quanto às pautas positivas e suas tratativas com a mídia. A CDHU, por meio de histórias de mudança da sociedade, é, em si, uma pauta muito positiva e bastante fácil de

ser explorada em todas as suas possibilidades. As inserções podem ser feitas por meio de informes à imprensa (releases, sugestões de personagens), bem como em pílulas virais nas redes sociais, com fotos, vídeos, depoimentos etc.

➤ **CDHU como maior empresa de construção do país** – A companhia é considerada hoje o maior agente promotor de moradia popular no Brasil, sendo uma das maiores companhias habitacionais do mundo e que movimenta perto de R\$ 1 bilhão por ano, orçamento superior à receita da maioria dos municípios paulistas. O volume de negócios gerados, movimentando a economia no estado de São Paulo, é, em si, uma pauta pertinente para a imprensa. Parcerias com empresas, organizações para implementação de novos materiais e tecnologias em moradias populares são outras formas de se abordar a CDHU como uma pauta positiva.

➤ **A capilaridade da CDHU proporciona parcerias com municípios no estado** – apesar de ser também um entrave, já que a companhia não consegue atender 100% a necessidade de moradia no estado de São Paulo, a parceria firmada com municípios para resolver a questão pode e deve ser explorada ao máximo na imprensa. Novos negócios e moradias advindas da parceria firmada entre CDHU e municípios no estado de São Paulo podem ser temas de matérias não apenas em veículos locais, mas também na grande imprensa.

Segundo o briefing desta proposta técnica, a CDHU, desde que iniciou suas atividades, já construiu e comercializou por volta de 530 mil novas unidades habitacionais, em 626 municípios (97%), de um total de 645 em todo o estado. Nessas casas, moram cerca de 2,2 milhões de pessoas, número superior à população da grande maioria dos municípios brasileiros. Uma forma de buscar uma viabilidade interessante para a CDHU e também para os municípios é a criação de um selo – Município com Moradia CDHU – e ampla divulgação junto aos seus canais (redes sociais e imprensa).

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM



Partners
Comunicação
Integrada

Identificação dos riscos à imagem

Ao falarmos sobre informação, não obstante nos vem à mente o que se considera hoje a Era da Informação ou Era Digital. São termos utilizados para denominar os avanços tecnológicos advindos da Terceira Revolução Industrial e que reverberaram na difusão de um *ciberespaço*, um meio de comunicação instrumentalizado pela informática e pela internet. A expressão Era da Informação também é uma forma de observar os avanços das técnicas atuais de transformação da sociedade.

Ao falar em comunicação corporativa, não se pode distanciar de toda essa transformação efetivada. Assim sendo, as instituições devem prezar por suas informações e saber gerenciá-las de forma assertiva. O maior desafio da comunicação corporativa na atualidade, entretanto, refere-se ao gerenciamento de crise. Alinhar o discurso nos momentos de exposição na imprensa, com pressão por parte de jornalistas em busca de informações, é um exercício diário – ainda mais quando se trata de empresas que lidam diretamente com a população, como é o caso da CDHU.

A partir da análise do clipping e, com base em material levantado sobre as áreas de habitação, saneamento e, também, dados econômicos sobre distribuição de renda no Brasil, identificou-se situações nas quais a instituição é citada de forma negativa ou pode ser citada em decorrência da falta de investimentos em seus projetos e não alinhamento do discurso. São estas:

- **A capilaridade da CDHU e a dificuldade da instituição de atender 100% a necessidade de moradia no estado de São Paulo são pontos críticos.** A instituição possui uma ampla capilaridade, atingindo um contingente bem amplo de pessoas, comunidades, cidades, povoados e distritos em todo o estado – o que torna sua atuação, de certo modo, vulnerável para tantas cobranças. Nesse sentido, o constante acompanhamento da divulgação das informações pertinentes à instituição se faz urgente e de forma a sistematizar as divulgações, com foco nessa capilaridade de informações e de interesse em relação à atuação da instituição.
- **Outro ponto de atenção é a relação da instituição com a mídia.** De certo modo, há um afrouxamento da relação *instituição x mídia*. Percebe-se, também, uma capilaridade enorme de assuntos, muitas vezes pontuais/específicos de cada município/distrito/região. Não se observou, durante a análise do material, pontos de

inferência da assessoria de imprensa da CDHU que levassem a um denominador comum sobre a instituição. Não há uma “amarração do discurso” que faça com que as notícias pertinentes ou mais relevantes sobre a empresa tenham desdobramentos. Os pontos de captação ou de confluência para o nome da instituição são, de certa forma, inexistentes. Ao ler o material, a impressão que se tem é de ter em mãos um grande emaranhado de informações desconectadas e desconexas. Não há pontos de confluência. A não ser quando são tratados pela TV. Nesse caso, prevalece a face negativa da informação.

- **Ausência de alinhamento do discurso de porta-vozes, prefeitos, secretários e funcionários, e do próprio Governador, que deixa margem para uma possível privatização da empresa, o que gera incerteza sobre sua atuação.** Além de primar por dados embasados por estudos e pesquisas, a imprensa de qualidade sempre segue em busca de boas fontes. Dessa forma, o alinhamento do discurso de porta-vozes da instituição é imprescindível, visando à confirmação de dados divulgados pela assessoria de imprensa em materiais oficiais, além de promover um discurso consonante com a missão, valores e objetivos estratégicos da organização. Profissionais da CDHU, por exemplo, podem constantemente ser fontes em matérias e também nas redes sociais. Assim, esse alinhamento do discurso é essencial para garantir uma comunicação fluida e em sintonia com a gestão da instituição. A realização constante de briefings, além de um alinhamento para direcionamento à equipe de comunicação em casos de demandas de pautas, é fundamental.

Nesse sentido, o media training e a criação de Comitês Internos de Comunicação para alinhamento de estratégias são imprescindíveis. Falar sobre a instituição, suas perspectivas, produtos e serviços de forma assertiva e global é fundamental para a consolidação da marca, bem como para reforçar o posicionamento estratégico do negócio.

Por outro lado, é preciso ter em mente a importância das redes sociais para a comunicação, em especial para a comunicação corporativa. Nesse sentido, a CDHU também precisa urgentemente se posicionar, com o intuito de reforçar o fluxo de informações a respeito de sua atuação.

ANÁLISE DE IMAGEM



Partners
Comunicação
Integrada

**Companhia de Desenvolvimento Habitacional
e Urbano do Estado de São Paulo**

Clipping e análise da cobertura da mídia: janeiro e fevereiro de 2019



De acordo com o site Comunique-se, o clipping é o processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia a uma determinada marca, como empresa ou celebridade. E pode se estender também a verbetes, como nomes e expressões utilizados numa campanha de comunicação. Normalmente, o monitoramento é feito em mídias de conteúdo público ou por assinatura, como televisão, rádio, jornais, revistas impressas e eletrônicas, sites noticiosos, blogs, redes sociais, podcasts e plataformas de streaming, como o YouTube.

O nome *clipping* tem origem estrangeira. Significa *recorte* em inglês, embora nesse idioma a atividade seja mais conhecida como *news monitoring* (monitoramento de notícia) ou *media monitoring* (monitoramento de mídia). Ainda, segundo o site Comunique-se, é importante fazer clipping porque é preciso estar atento ao que é falado por jornalistas,

influenciadores e público. Isso é vital na gestão de uma empresa. Por isso, o clipping é um importante componente na atividade de assessoria de comunicação e relações públicas.

O clipping é um relatório com o acompanhamento e registro de todos os materiais veiculados na mídia, que pode ser diário, semanal e mensal. Por meio desse relatório, consegue-se ter uma real noção do trabalho executado. São alguns pontos favoráveis do clipping: imagem/reputação (é frágil e, por meio do clipping, pode-se mensurar como a empresa, organização ou pessoa pública é vista no mercado), estratégias no plano de comunicação (por meio da análise dos resultados, pode-se identificar falhas no processo de comunicação, avaliar os objetivos cumpridos e até mesmo possíveis retornos financeiros) e decisões futuras (identificar tendências do mercado auxilia a equipe de comunicação a antecipar crises e enxergar novas oportunidades).

Ao se avaliar os documentos do *Edital de Licitação Número 129/18*, da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU), observou-se que assuntos correlacionados ao desempenho e performance da empresa sempre permeiam as mídias de todo o estado de São Paulo. É de grande interesse público o acesso à moradia e às melhores condições de vida, que podem ser conseguidos por quem postula uma residência pelo programa de habitação. Desse modo, qualquer informação pertinente à atuação da instituição é bem-vinda e bastante divulgada pela mídia.

Capilaridade da mídia e veiculação de informações

Analisando esse volume de matérias publicadas na imprensa no período de 1º de janeiro a 28 de fevereiro de 2019, percebe-se que existe um forte interesse por parte tanto das emissoras de rádio e TV quanto dos veículos impressos e on-line por pautas referentes ao trabalho desenvolvido pela CDHU.

Muitas dessas pautas são tratadas como prestação de serviço à população. Algumas delas fazem referência direta à entrega de moradias e sorteios, bem como às melhorias implementadas pela construção de novos lares nas diversas cidades do estado. Outras são focadas na atuação política e social na busca por mais moradias, na implantação de novos projetos e na eficácia do programa de mais moradias no estado de São Paulo.

Por todos esses motivos, o número de inserções sobre a CDHU, bem como a assuntos pertinentes de alguma forma à instituição, são elevados e permeiam todos os canais e mídias. Não há limitações para a divulgação externa do trabalho da empresa. Há grande interesse por parte da mídia em divulgar o trabalho da CDHU, assim como da população em ter

conhecimento sobre os projetos em andamento e o que poderá vir a ser implementado pela companhia.

Inserções na mídia de todo o estado no período

Por todos esses motivos, o número de inserções com fatos que dizem respeito direta ou indiretamente à CDHU é bastante expressivo, haja vista a capilaridade de atuação da empresa – que está presente em quase todos os municípios do estado de São Paulo – e a forte demanda por moradia, fato que também impulsiona a veiculação de assuntos que dizem respeito aos temas habitação, moradia, casas populares, acesso à casa própria e afins. Foram, no período de analisado, veiculadas as seguintes quantidades de informações.

NÚMERO DE INSERÇÕES NA MÍDIA NO MÊS DE JANEIRO

TOTAL DE INSERÇÕES 535	Internet 298	Rádio 59	TV 20	Impresso 158
--------------------------------------	------------------------	--------------------	-----------------	------------------------

NÚMERO DE INSERÇÕES NA MÍDIA NO MÊS DE FEVEREIRO

TOTAL DE INSERÇÕES 500	Internet 348	Rádio 27	TV 18	Impresso 107
--------------------------------------	------------------------	--------------------	-----------------	------------------------

Mídia positiva e seus aspectos gerais

Grosso modo, as citações à CDHU são positivas e propositivas. A maioria delas diz respeito à entrega de casas/conjuntos habitacionais, sorteios de novas construções, aprovação de novos projetos de construção de moradias em vários municípios e a felicidade dos beneficiados em receber seus novos lares. Por outro lado, algumas reportagens, em especial aquelas veiculadas pelos canais de TV, buscam retratar problemas pontuais ou que se repetem sobre a construção dessas unidades habitacionais. A maioria desses problemas diz respeito à

documentação dos imóveis, casos de violência nos conjuntos habitacionais e suas imediações, bem como problemas de ordem sanitária ou do próprio ambiente no entorno (como animais peçonhentos, lixo acumulado etc.).

O contraponto à ideia de pauta propositiva ou assertiva da instituição também ocorre, quando unidades habitacionais trazem algum tipo de problema para quem as habita, para trabalhadores que as constroem ou, até mesmo, a falta de um calendário mais preciso de entrega das obras. Existe um forte apelo público na cobrança de providências também quando isso ocorre. Obras paradas por falta de pagamento aos profissionais que as executam, cronograma de andamento/entrega das obras em atraso, número insuficiente de unidades habitacionais em relação ao número de pessoas/famílias que aguardam por uma moradia, ações políticas que não geram resultados: todos esses aspectos servem de alicerce para a construção de pautas negativas sobre a CDHU.

As ações da instituição, quando implementadas em prol da sociedade, sempre encontram respaldo e amplitude na divulgação, sendo muitas vezes replicadas em diversos outros veículos de comunicação. O mesmo conteúdo é multiplicado em vários canais/veículos de comunicação, em função do grande interesse da população pelo assunto. Percebe-se nessa análise uma repetição enfática de temas nas matérias.

Por outro lado, além de diversas inserções, notícias com pouca ou nenhuma relevância direta para o andamento das atividades do CDHU também são compiladas ou inseridas nesta amostra de clipping. Essas, por sua vez, são assuntos que não fazem a mínima correlação ao trabalho da companhia, tais como mortes de pessoas que não têm nenhuma ligação com a instituição, atuação política que não tem nenhuma aderência a programas habitacionais ou ao trabalho da empresa, notas de ações policiais e fatos de natureza local.

As reportagens que fazem menção direta à CDHU ou que têm impacto direto sobre as ações da instituição ou de forma transversal/indireta, via de regra, têm um cunho de prestação de serviços e bem-estar social. Isso porque buscam retratar as melhorias implementadas pela construção de novos conjuntos/bairros, que abrigarão milhares de pessoas que ainda buscam pela casa própria. Um assunto amplamente debatido e muito pertinente na sociedade brasileira: um lugar para chamar de lar. Esse é o grande desejo do brasileiro, que movimenta todos os anos bilhões no mercado imobiliário.

Pesquisa sobre o sonho da casa própria

A startup MindMiners, especializada em pesquisas digitais, elaborou um levantamento entre 29 de junho e 3 de julho de 2019¹¹, entrevistando mil pessoas. Do número de quartos e decoração até o valor médio do imóvel, o objetivo foi traçar um panorama comparativo entre aqueles que já realizaram o sonho e aqueles que ainda esperam conquistar a casa própria. O estudo identificou que 41% dos respondentes não possuem imóvel próprio. Para mais de 50%, comprar uma casa ou apartamento é uma prioridade que ainda não foi realizada. Do total das respostas, 55% disseram que moram com familiares ou parentes; 35% vivem com namorado, cônjuge ou companheiro; 4% moram sozinhos e 4% vivem com amigos ou colegas. O levantamento também aponta que 55% vivem em um imóvel alugado. Cerca de 60% de quem ainda não têm imóvel próprio pensa que pagar aluguel é um desperdício de dinheiro. Em outras palavras, 80% dos brasileiros que vivem com os pais ou de aluguel possuem uma intenção relativamente alta de comprar um imóvel.

Para 52% dos brasileiros, a aquisição do imóvel é a grande prioridade, enquanto que, para 28%, é a segunda maior prioridade, à frente de estudar, comprar móveis, um carro e viajar. Em relação à organização, 59% dos entrevistados afirmaram que têm o hábito de fazer um planejamento financeiro, e 39% economizam todo mês para comprar um imóvel. Para 60%, só conseguirão obter uma casa ou apartamento se contarem com um bom financiamento. Por outro lado, boa parte (73%) tem receio de se comprometer com parcelas altas de um imóvel e não conseguir quitar.

Essa pesquisa mostra a importância da aquisição da casa própria para os brasileiros, bem como seu principal empecilho: o valor médio dos imóveis no país e a falta de linhas de crédito específicas para beneficiar quem quer adquirir seu bem. Nesse ponto, o trabalho da CDHU é muito valorizado e altamente eficaz e reconhecido tanto pela população quanto pela mídia. A CDHU é a ponte entre o sonho e a sua realização para famílias de baixa renda que querem adquirir seu imóvel. Por isso, as pautas sobre novos empreendimentos ou sorteios de moradia fazem tanto sucesso e são tão usuais na mídia do interior do estado.

Gráficos e avaliações

Para facilitar esta análise de clipping, baseada no período de 1º de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 e com material previamente selecionado pela instituição, definiu-se gráficos para tabular as matérias encontradas com os seguintes critérios:

¹¹ <http://www.revistaqualimovel.com.br/noticias/estudo-mostra-que-metade-dos-brasileiros-ainda-deseja-realizar-sonho-da-casa-propria>, pesquisa realizada no site em 03/08/2019.

- **Categorização das matérias:** () Positivo () Negativo () Neutro
- **Tipos de assunto:** () Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

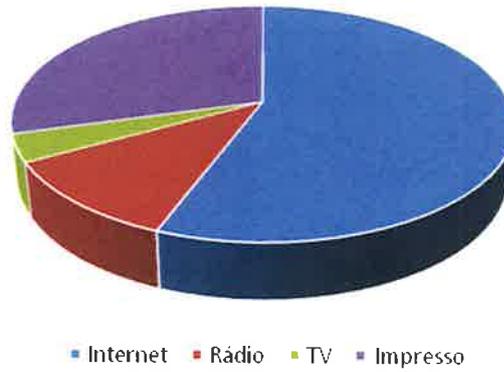
*As notícias de **interesse direto** são todas aquelas que possuem ligação estreita com as atividades da empresa. As notícias de **interesse indireto** compreendem as informações que tratam de outras empresas ou pessoas que, de algum modo, possuem relação com ela. E as informações menos importantes, mas que são relevantes, são classificadas como **secundárias**.*

Dessa forma, foi possível avaliar dia a dia desse período e observar quais veículos e quais assuntos foram mais citados. O maior número de inserções foi observado nas redes sociais, canais e páginas da internet. O segundo meio de comunicação que mais divulga assuntos pertinentes à CDHU é o impresso. Em todos os veículos houve repetição de matérias/reportagens/assuntos/entrevistados. Há uma disseminação muito forte acerca do nome/marca da instituição.

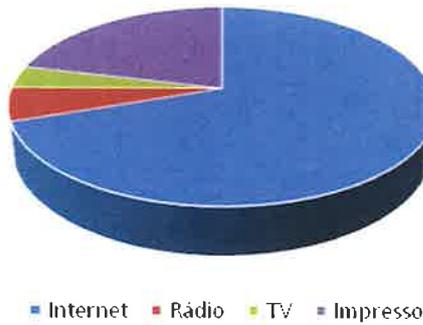
Mas a capitalização desse resultado é pouco assertiva, uma vez que a capilaridade das informações e o afrouxamento da atuação da assessoria de imprensa da instituição deixam a desejar quando se pensa em ter uma visão mais sistêmica da companhia. Os assuntos são tratados, em sua maioria, no âmbito local, restrito de distritos e municípios. A divulgação sistêmica e assertiva sobre assuntos relacionados ao efetivo trabalho da instituição, pelo menos no período de análise, deixa a desejar – embora os resultados positivos de divulgação espontânea pela mídia sejam muito valiosos e quase diários.

Nos gráficos abaixo, é possível ver todos os registros de mídia de forma quantitativa e qualitativa no período. O resultado é altamente positivo, ainda que, como já dito, a amarração das ideias e a repercussão mais direcionada e focada em resultados pela assessoria da instituição deixem a desejar.

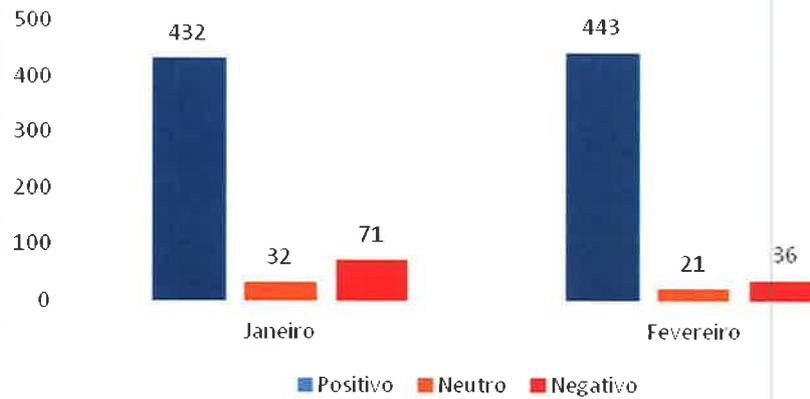
Inserção na Mídia em Janeiro



Inserção na Mídia em Fevereiro



Número de Inserções na Imprensa X Reações (Geral)



Janeiro de 2019

Handwritten signature

TERÇA-FEIRA, 1º DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, identificamos reportagens repercutindo uma entrevista com o secretário de Gestão Habitacional e Obras, José Turano Junior, e com a secretária de Apoio ao Cidadão, Edna Tralli. Além disso, encontramos novas matérias sobre a cobertura da posse do presidente eleito Jair Bolsonaro. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data, encontramos:

Entrevista com o secretário de Gestão Habitacional e Obras, José Turano Junior, e com a secretária de Apoio ao Cidadão, Edna Tralli

RÁDIO CLUBE DO VALE 101,7 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – Veiculada em 01/02/2019, às 8h16; cadastrada em 01/02/2019, às 11h39

Áreas de risco, saneamento, serviço, córregos, inundação, condições de vida, situações, reflexo, preservação de vidas, ações conjuntas, cratera, chuvas, Sabesp, apoio às famílias, casas saqueadas, aluguel social, novas moradias, reparação de danos, ponte estaiada, orçamento, casas populares, Governo Federal, alinhamento, Bolsonaro, mobilização, CDHU, estadual, participação, Bom Prato, Governo do Estado, apuração de responsabilidade, verificação, parceria, demanda, prédios públicos, recursos, apoio ao cidadão, equipes, abrigos.

Cobertura da posse do presidente eleito, Jair Bolsonaro (parte 5)

RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 01/01/2019, às 16h26; cadastrada em 01/01/2019, às 17h37

Quarta-feira, 2 de janeiro

Entre as inserções nessa data, identificamos reportagens repercutindo as dificuldades que as prefeituras tiveram em 2018. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, encontramos

diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: () Interesse direto (X) Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Prefeito Anderson Prado diz que 2018 foi um ano difícil, mas que a administração conseguiu algumas realizações

RÁDIO VENTURA 90,1 FM/LENÇÓIS PAULISTA – Veiculada em 02/01/2019, às 07h52; cadastrada em 02/01/2019, às 12h53

Anderson Prado (sonora), realizações, ano difícil, administração, comemoração, realizações, Univesp, Etec, cenário regional, defesa civil, preparação, áreas da segurança, policial militar, recursos hídricos, retirada de moradores, áreas de risco, CDHU, indenização, financiamento.

5



QUINTA-FEIRA, 3 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, identificamos reportagens repercutindo que o Conjunto Habitacional de Piquete terá individualização de hidrômetros, além de matérias destacando que a CDHU revitalizará o conjunto em Peruíbe. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, encontramos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Programa Metrôpole em Foco / Apresentação dos nomes das secretarias do Governo de São Paulo / Parte I

RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 03/01/2019, às 9h33; cadastrada em 03/01/2019, às 10h14

Conjunto Habitacional de Piquete terá individualização de hidrômetros

JORNAL ATOS/LORENA – OUTROS – Página(s) A (4) – Veiculada em 03/01/2019, às 2h; cadastrada em 15/01/2019, às 9h24

Conjunto Habitacional de Piquete terá individualização de hidrômetros

Cliente pagará fatura de água de acordo com o real consumido



Piquete, 02 de janeiro de 2019 - Com o objetivo de tornar mais justa a repartição do consumo de água no cidade e incentivar o consumo mais consciente a Água Piquete deu início ao processo de individualização dos hidrômetros, ou seja, de água, como é popularmente conhecido, no Conjunto Habitacional (CHU) localizado no bairro Santa Inês.

Este serviço que teve início na segunda quinzena de dezembro do ano

passado, irá beneficiar 84 famílias, já que cada apartamento receberá um novo relógio medidor de consumo de água.

Segundo Felipe Pereira, coordenador de Água Piquete, com a realização desta obra, garante o correto real consumo, sendo justo com os que fazem uso consciente desde recursos. As instalações dos equipamentos serão feitas gradativamente pela Água Piquete.

Handwritten marks: a red checkmark and a blue signature.

CDHU irá revitalizar conjunto em Peruíbe

DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS – CAPA – Página(s) A01, A03 – Veiculada em 03/01/2019, às 2h, cadastrada em 03/01/2019, às 7h18

PERUÍBE

CDHU vai revitalizar conjunto habitacional CIDADES/A3

Justiça condena ex-prefeito e pede devolução de R\$ 111 mil

DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – GERAL – Página(s) GERAL_01_004 – Jornalista(s) RODRIGO LIMA (RODRIGO LIMA (2)) – Veiculada em 03/01/2019, às 5h11; cadastrada em 03/01/2019, às 4h28

■ PALESTINA

Justiça condena ex-prefeito e pede devolução de R\$ 111 mil

Rodrigo Lima

A juíza da Vara Única de Palestina, Andressa Maria Tevares Marchiori, condenou o ex-prefeito Nicotina Nogueira Branco por ato de improbidade administrativa por irregularidades ocorridas na gestão de 2010. Ele foi condenado ao ressarcimento de R\$ 111,7 mil e multa redentora de casas populares.

Além de Branco, a empresa Linc - Comércio e Construções também foi alvo de ação. Segundo a magistrada, foram encaminhados erros no cálculo da planilha de preços do edital da obra. Para constatação do erro, a Justiça usou tabelas das casas da Companhia

de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU) e banco pericial.

“Ao se comparar o preço total do edital com a tabela de preços encontradas pelo Ministério Público, a diferença foi de R\$ 165.946,47 para mais. Entretanto, ao se considerar o equívoco de cálculo apontado no início da fundamentação, da ordem de R\$ 132.265,21, essa diferença reduz-se a R\$ 33.675,26. Isso significa 2,98% do valor já averiguado do edital, que seria de R\$ 1.130.477,14. Não reputo uma diferença digna de nota, que significasse mais do que o prejuízo a ser evitado, especialmente considerando que o Ministério Público dili-

gentemente pesquisou alguns meses depois, em 2012, data do inquérito civil”, escreveu a juíza na sentença.

Para Andressa, foi grave a conduta do ex-prefeito ao não elevar nova pesquisa de preços no período em que foi realizado o pregão. “Linha-se de algo que se primum tanto em suas próprias ações no procedimento quanto em suas condutas domésticas, pelo que indispensável na gestão da coisa pública”, concluiu a juíza na sentença.

Em sua defesa, o ex-prefeito alegou que houve cancelamento de defesa, falta de provas do prejuízo ao erário, além de acusações persecutórias políticas. Ele e a empresa podem recorrer da decisão ao Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP).

5

28

SEXTA-FEIRA, 4 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, identificamos reportagens repercutindo a Prefeitura de Cachoeira Paulista, que entregou no mês de dezembro (de 2018) mais 10 casas do CDHU no bairro São José. Além disso, encontramos ainda matérias sobre a Secretaria de Estado da Habitação, que encerrou 2018 com R\$ 3,2 bilhões em investimentos. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Moradora reclama de problemas nos imóveis da CDHU

RÁDIO EDUCADORA 1020 AM/LIMEIRA – Veiculada em 04/01/2019, às 10h58; cadastrada em 04/01/2019, às 19h59

Prefeitura de Cachoeira Paulista entregou neste mês de dezembro mais 10 casas do CDHU no bairro São José

RÁDIO ÓTIMA 95,5 FM/PINDAMONHANGABA – Veiculada em 04/01/2019, às 7h51; cadastrada em 04/01/2019, às 17h50

Obras, período de estagnação, prefeito Edson Mota, CDHU, Prefeitura de Cachoeira Paulista, entrega de mais 10 casas.

Secretaria de Estado da Habitação encerrou 2018 com R\$ 3,2 bilhões em investimentos

DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_005 – Veiculada em 04/01/2019, às 2h42; cadastrada em 04/01/2019, à 1h24

Secretaria de Estado da Habitação encerrou 2018 com R\$ 3,2 bilhões em investimentos

A Secretaria de Estado da Habitação encerrou o ano de 2018 com um balanço positivo em investimentos para o Estado de São Paulo. Foram investidos R\$ 3,2 bilhões em obras e serviços, com destaque para a construção de novos empreendimentos de habitação social em parceria com o setor privado. A Secretaria também realizou importantes ações de regularização fundiária e de saneamento básico em parceria com o setor privado. No total, foram investidos R\$ 3,2 bilhões em obras e serviços, com destaque para a construção de novos empreendimentos de habitação social em parceria com o setor privado. A Secretaria também realizou importantes ações de regularização fundiária e de saneamento básico em parceria com o setor privado.



Um empreendimento habitacional em construção em São Paulo. O investimento total em obras e serviços foi de R\$ 3,2 bilhões em 2018.

Os investimentos foram realizados em parceria com o setor privado, através de licitações e contratos de concessão e outorga onerosa de serviços. A Secretaria também realizou importantes ações de regularização fundiária e de saneamento básico em parceria com o setor privado. No total, foram investidos R\$ 3,2 bilhões em obras e serviços, com destaque para a construção de novos empreendimentos de habitação social em parceria com o setor privado. A Secretaria também realizou importantes ações de regularização fundiária e de saneamento básico em parceria com o setor privado.

Entrevista com o prefeito de Limeira, Mário Botion – Parte 1 (Doria e Kassab citados)
BASTIDORES DO PODER/TV BANDEIRANTES/CAMPINAS – Veiculada em
04/01/2019, às 13h21; cadastrada em 04/01/2019, às 16h57

8

gr

SÁBADO, 5 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se a revitalização do Conjunto S. Vicente C. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Revitalização do Conjunto S. Vicente C começa neste mês

JORNAL VICENTINO/SÃO VICENTE – GERAL – Página(s) 01, 03 – Veiculada em 05/01/2019, às 2h; cadastrada em 17/01/2019, às 11h54



**Revitalização do
Conjunto "São Vicente
C" na Cidade Náutica
começa neste mês**

Página 3

DOMINGO, 6 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se a ação anual do Banco de Alimentos de Tatuí. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Ação anual do Banco de Alimentos de Tatuí beneficia 319 famílias

O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ – GERAL – Página(s) 007 – Veiculada em 06/01/2019, às 2h; cadastrada em 15/01/2019, às 10h06



Independente goleia e fatura "Amizade" sob alta temperatura

O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ – ZOOM – Página(s) B04 – Veiculada em 06/01/2019, às 2h; cadastrada em 15/01/2019, às 10h06

[Handwritten marks: a red checkmark and a blue signature]

SEGUNDA-FEIRA, 7 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se a solicitação pelo MPF da prisão de Paulo Preto. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo () Negativo (x) Neutro

Tipos de assunto: () Interesse direto () Interesse indireto (x) Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

MPF pede a prisão de Paulo Preto

RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 07/02/2019, às 11h16;
cadastrada em 07/02/2019, às 11h22



TERÇA-FEIRA, 8 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se as polêmicas sobre planejamento de moradias em Cachoeira. Além disso, identificamos matérias sobre a demissão do presidente do Ibama. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, encontramos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Conjunto alvo de polêmica fechou o ano de planejamento sobre moradias em Cachoeira

JORNAL ATOS/LORENA – OUTROS – Página(s) A (6) – Veiculada em 08/01/2019, às 2h; cadastrada em 15/01/2019, às 8h34

Presidente do Ibama pede demissão após polêmica com ministro do Meio Ambiente

HORA UM DA NOTÍCIA/TV GLOBO/SÃO PAULO – Veiculada em 08/01/2019, às 4h08; cadastrada em 08/01/2019, às 4h26



QUARTA-FEIRA, 9 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se o tema privatização da CDHU, além de matérias sobre a região de Franca, que deve ganhar 462 novas casas. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Governador João Doria pretende privatizar a CDHU e os aeroportos de São Paulo (Doria citado)

RÁDIO COMERCIAL 1440 AM/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 09/01/2019, às 16h31; cadastrada em 09/01/2019, às 19h15

Momento do brinde

RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO – Veiculada em 09/01/2019, às 13:56; cadastrada em 09/01/2019, às 14h15

Comentário de Wagner Ribeiro

RÁDIO BRASIL ATUAL 98,9 FM/SÃO PAULO – Veiculada em 09/01/2019, às 07h32; cadastrada em 09/01/2019, às 07h51

Outras reclamações

AGORA SÃO PAULO/SÃO PAULO – GERAL – Página(s) A11 – Veiculada em 09/01/2019, às 2h; cadastrada em 09/01/2019, às 5h22

OUTRAS RECLAMAÇÕES

Vivo

O aposentado Alberto Madeira, 63 anos, da Capela do Socorro (zona sul), afirma que ficou sem telefone fixo por dois dias. Madeira conta que, em 27 de dezembro, um técnico da Vivo foi à sua casa, porém não resolveu a falha. "Meu telefone fixa sem sinal novo, dez vezes por mês e essa operadora não resolve nada. Estou cansado de reclamar", queixa-se. (ANI)

■ **Resposta:** A Vivo informa que, após ajustes técnicos, o serviço de Alberto Madeira está funcionando normalmente. A operadora afirma que entrou em contato com o consumidor, que está ciente dos procedimentos. A empresa diz estar disponível pelos telefones 10315 e 094-60.

Consumo

O segurante Jorge Inácio Ribeiro, 64 anos, de Jardim São João (zona norte), comprou, em 17 de fevereiro de 2018, uma geladeira Consul que apresentou defeito no primeiro dia de uso. Ribeiro diz que a empresa mandou técnicos, o que não resolveu. Segundo o senhor, no dia 5 de novembro, houve a troca da geladeira e a nova está com o mesmo defeito. (ANI)

■ **Resposta:** A Consul lamenta o ocorrido e afirma que trata-se de inventividade. A empresa diz que tentou contato com o consumidor, porém não obteve sucesso. A fabricante afirma ainda que está à disposição para outros esclarecimentos.

Educação

O condutor de ambulância Ivo Fontabelle Barbosa, 65 anos, da Vila Granada (zona leste), diz que seu filho está comando o sétimo ano e precisa de reforço, mas repete de ano. "Eu acompanho o rendimento do meu filho e sei que ele tem boas notas. Pedi à escola para ver as provas dele, disseram que ele fez mal durante o ano todo e se recusaram", diz. (ANI)

■ **Resposta:** A Diretoria Regional de Educação Petrópolis, que supervisiona a EMEF Luis Vlastogin Vito, informa que a escola vai entrar em contato com a família para esclarecimentos. As provas e os documentos serão liberados para eles consultarem.

Habitação

A auxiliar de atendimento Iasara de Franca Emílio Nazare, 33 anos, da Vila Sônia, Cangaíba (zona leste), diz que é a terceira vez que recorre ao Agora para que o mato alto nas ruas Novo Oriente do Piauí e Barra dos Coqueiros —perto de onde mora— seja cortado. "Já enviei cerca de 20 solicitações para o site da prefeitura e nem ao menos prazo eu recebo." (ANI)

■ **Resposta:** A secretaria de Estado da Habitação diz que, no ano passado, a CDHJ realizou cortes de mato em novembro e outubro. A companhia diz que a estação chuvosa potencializa o problema, mas monitora o terreno. Um novo corte está previsto para o próximo semestre.

Britânia

No dia 22 de outubro, a dentista Rosimar Riquetti, 53 anos, de São Bernardo do Campo (SP), comprou uma geladeira Philco PMS, pela internet. Segundo ela, o eletrodoméstico começou a vaziar no primeiro dia de uso e não para. "Todos reclamando e até hoje sou tratado como deus". Quando ligou, ficou sempre na música e os e-mails, ninguém responde." (ANI)

■ **Resposta:** A Britânia informa que entrou em contato com a consumidora, que afirmou ter recebido do loja a promessa de coleta do produto e estornar o valor, a empresa afirma que está à disposição. Ao Agora o infonegócio informou e disse que vai aguardar a devolução.

Magazine Luiza

A autônoma Paula Ferreira, 34 anos, de Mauá (Grande SP), afirma que comprou uma lâmpada elétrica na Magazine Luiza, por R\$ 139,90, com prazo de entrega até o dia 7 de dezembro. "Fizeti contato pela central de atendimento, sem sucesso." A senhora disse que a empresa prometeu estornar o valor pago. "Mas ainda não acontece." (ANI)

■ **Resposta:** O Magazine Luiza informa, por meio de nota de sua assessoria de imprensa, que o depósito foi efetuado no dia 03 de 7. A empresa diz ainda estar à disposição da consumidora para prestar quaisquer outros esclarecimentos.

Região de Franca deve ganhar 462 novas casas

DIÁRIO VERDADE/FRANCA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_006 – Veiculada em 09/01/2019, às 7h24; cadastrada em 09/01/2019, às 5h40

Franca/SP, 9 de janeiro de 2019, quarta-feira, ano 1 | n.º 216 | R\$ 2

Região de Franca deve ganhar mais de **460 casas**

Três cidades da região estão na lista de municípios que serão agraciados com novos investimentos imobiliários. Juntas, Rifaina, Crstaís Paulista e Buntizal construirão 462 moradias. A cidade com projeto mais avançado é Buntizal. Em Rifaina, a Prefeitura acaba de adquirir um terreno para construção. Página 6 ->

QUINTA-FEIRA, 10 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se: *Horta urbana comunitária tem mutirão em Jardim Vicente de Carvalho*. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com a prefeita Erika de Potim

RÁDIO POP 90,9 FM/APARECIDA – Veiculada em 10/01/2019, às 11h39; cadastrada em 10/01/2019, às 13h50

Promessas, prédios do PSF, moradias, creche, CDHU, 192 casas, intenção, iluminação pública, contratação de OS, avaliação, cronograma, inaugurações, alunos começam esse ano, etapas, Cohab, início, autorização, processo de licitação, infraestrutura, bairro, pavimentação, convênio na Caixa, recurso, plano de carreira, sistema.

Sob Doria, Secretaria de Ambiente é fundida a outras pastas

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO – COTIDIANO – Página(s) B07 – Jornalista(s) PHILLIPPE WATANABE – Veiculada em 10/01/2019, às 2h; cadastrada em 10/01/2019, às 3h36

Prefeito de Fartura, Tinho Bortotti, faz balanço de 2018

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_011 – Veiculada em 10/01/2019, às 12h28; cadastrada em 10/01/2019, às 11h16

Horta urbana comunitária tem mutirão em Jardim Vicente de Carvalho

DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS – GERAL – Página(s) A (4) – Veiculada em 10/01/2019, às 2h; cadastrada em 10/01/2019, às 7h30

SEXTA-FEIRA, 11 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o encontro do prefeito e vereadores com a CDHU. Além disso, identificamos novas matérias sobre o Projeto Guri de Assis. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, encontramos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Projeto Guri de *Assis abre matrículas*

VOZ DA TERRA/ASSIS – GERAL – Página(s) GERAL_01_001 – Veiculada em 11/01/2019, às 12h04; cadastrada em 11/01/2019, às 10h34

Prefeito e vereadores participam de mais um encontro com a CDHU

O SEMANÁRIO/RAFARD – GERAL – Página(s) 01, 12 – Veiculada em 11/01/2019, às 2h; cadastrada em 11/01/2019, às 12h06



SÁBADO, 12 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo melhorias em conjunto da CDHU. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Registro da participação de ouvintes

RÁDIO CLUBE 1090 AM/MARÍLIA – Veiculada em 12/01/2019, às 11h33; cadastrada em 12/01/2019, às 11h51

Moradores, policiamento ostensivo, sábado, falta de iluminação adequada, velocidade excessiva, pedestres, moradores, faixa comercial, via expressa, prefeitura, Emdurb, comando da PM, ouvinte (sonora), 9º batalhão, agente de fiscalização, radar, viatura, comandante do 9º batalhão, Bombeiros, moradora, residencial novo, falta de transporte, ônibus, Emdurb, ouvinte Cristiane (sonora), engenharia de trânsito, CDHU, poder público, falta de planejamento.

DOMINGO, 13 DE JANEIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Richard Itapuã assina convênios na capital

O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_02_005 – Veiculada em 13/01/2019, às 8h02; cadastrada em 13/01/2019, às 7h26



SEGUNDA-FEIRA, 14 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo a entrevista com o deputado estadual Reinaldo Augusto, além de novas matérias sobre moradores de condomínio. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com o deputado estadual Reinaldo Augusto – Parte 2

RÁDIO LIBERAL 92,7 FM/DRACENA – Veiculada em 14/01/2019, às 12h17; cadastrada em 14/01/2019, às 12h41

Entrevista com o deputado estadual Reinaldo Augusto – Parte 1

RÁDIO LIBERAL 92,7 FM/DRACENA – Veiculada em 14/01/2019, às 12h08; cadastrada em 14/01/2019, às 12h41

Entrevista com o secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente, Marcos Penido

RÁDIO ELDORADO 107,3 FM/SÃO PAULO – Veiculada em 14/01/2019, às 7h58; cadastrada em 14/01/2019, às 8h40

Moradores de condomínio enfrentam problemas sérios

VALE URGENTE/TV BANDEIRANTES/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – Veiculada em 14/01/2019, às 13h20; cadastrada em 14/01/2019, às 13h58

TERÇA-FEIRA, 15 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a Prefeitura de Lorena pressiona a CDHU por entrega de casas no Vila Rica, além de matérias sobre o vereador Baraldi cobrar o funcionamento do Centro de Convivência do Giuseppe Spina. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com o secretário da administração municipal de Lençóis Paulista, Júnior

RÁDIO VENTURA 90,1 FM/LENÇÓIS PAULISTA – Veiculada em 15/01/2019, às 7h49; cadastrada em 15/01/2019, às 12h19

Prefeitura de Lorena pressiona CDHU por entrega de casas no Vila Rica

RÁDIO METROPOLITANA 99,1 FM/GUARATINGUETÁ – Veiculada em 15/01/2019, às 6h17; cadastrada em 15/01/2019, às 9h05

Vereador protocola pedido de redução do número de vereadores em São Manuel

RÁDIO INTEGRAÇÃO FM/SÃO MANUEL – Veiculada em 15/01/2019, às 7h57; cadastrada em 15/01/2019, às 8h32

Baraldi cobra funcionamento do Centro de Convivência do Giuseppe Spina

O REGIONAL/CATANDUVA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_02_002 – Veiculada em 15/01/2019, às 15h08; cadastrada em 15/01/2019, às 14h04

QUARTA-FEIRA, 16 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se matérias sobre o aumento no número de irregularidades em imóveis da CDHU. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Âncora cobra ações do poder público quanto a melhorias na cidade

RÁDIO BRAGANÇA 1310 AM/BRAGANÇA PAULISTA – Veiculada em 16/01/2019, às 10h57; cadastrada em 16/01/2019, às 19h24

Número de irregularidades em imóveis da CDHU em Campinas aumentou mais de 200% na cidade

RÁDIO BRASIL 1270 AM/CAMPINAS – Veiculada em 16/01/2019, às 1710; cadastrada em 16/01/2019, às 18h

Número de irregularidades em imóveis da CDHU em Campinas aumentou mais de 200% na cidade

RÁDIO BRASIL 1270 AM/CAMPINAS – Veiculada em 16/01/2019, às 15h17; cadastrada em 16/01/2019, às 17h56

Aumento no número de irregularidades em imóveis da CDHU

RÁDIO CBN 99,1 FM/CAMPINAS – Veiculada em 16/01/2019, às 12h18; cadastrada em 16/01/2019, às 15h43

Número de irregularidades em imóveis da CDHU em Campinas aumentou mais de 200% na cidade

RÁDIO BRASIL 1270 AM/CAMPINAS – Veiculada em 16/01/2019, às 12h58; cadastrada em 16/01/2019, às 15h08

Excelentes resultados levam para Jarinu a experiência de Atibaia em conciliação judicial

O ATIBAIENSE/ATIBAIA – GERAL – Página(s) A01, A03 – Veiculada em 16/01/2019, às 2h; cadastrada em 22/01/2019, às 12h12

Excelentes resultados levam para Jarinu a experiência de Atibaia em conciliação judicial

No ano passado, o jornal O Atibaieense publicou matéria informando que o CEJUSC de Atibaia resolve em torno de 80% dos casos tratados, contando com 34 conciliadores voluntários. O trabalho da conciliação – método incentivado pelo Tribunal de Justiça de São

Paulo – começou em Atibaia em 2007, com o Setor de Conciliação, parceria entre o Poder Judiciário e a FAAT. Depois de cinco anos, evoluiu para a criação e instalação, em 23 de junho de 2012, do CEJUSC, órgão maior e mais sofisticado. Página A3



QUINTA-FEIRA, 17 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se uma matéria sobre a fiscalização em obras de pavimentação. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Kiko Pagliato pergunta se conseguiria passar o dia todo trabalhando como voluntário

RÁDIO IPANEMA 91,1 FM / SOROCABA – Veiculada em 17/01/2019, às 9h47; cadastrada em 17/01/2019, às 13h12

Painel – Daniela Lima

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO – GERAL – Página(s) A04 – Jornalista(s) DANIELA LIMA – Veiculada em 17/01/2019, às 2h; cadastrada em 17/01/2019, às 3h12



Painel – Daniela Lima – Visita à Folha

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO – GERAL – Página(s) A04 – Jornalista(s) DANIELA LIMA – Veiculada em 17/01/2019, às 2h; cadastrada em 17/01/2019, 3h12

Handwritten initials and a signature in blue ink.

VISITA À FOLHA Flavio Amary, secretário da Habitação do estado de São Paulo, visitou a Folha nesta quarta (16), onde foi recebido em almoço. Estava acompanhado de José Fernando Lefcadito, superintendente de comunicação da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano, e Marina Jabur, assessora.

Prefeita Thauana Duarte fiscaliza obra de pavimentação

O JORNAL DA REGIÃO/ANDRADINA – GERAL – Página(s) 001, 003 – Veiculada em 17/01/2019, às 2h; cadastrada em 17/01/2019, às 17h44



Prefeita Thauana Duarte fiscaliza obra de pavimentação

Na tarde desta terça-feira, a Prefeita Thauana Duarte acompanhou a obra de pavimentação nas ruas da cidade, os trabalhos estão em andamento e o objetivo foi garantir que a qualidade do asfalto seja o descrito no projeto. Conforme a prefeita, é necessário acompanhar as obras públicas em execução, para que os trabalhos ocorram como determina o projeto elaborado pela equipe técnica da Prefeitura.

Foto: A-3

SEXTA-FEIRA, 18 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se matérias sobre cobrança por implantação do Programa Vila Dignidade, além de matérias sobre a nova iluminação em LED da rodovia Renê Benedito da Silva, concluída em Itapevi. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Manchetes dos jornais: *Nova lei estadual proíbe consumo de bebida alcoólica em postos de gasolina*

RÁDIO 950 AM/MARÍLIA – Veiculada em 18/01/2019, às 11h41; cadastrada em 18/01/2019, às 12h39

Flávio Bolsonaro, Davos, compromisso, Maduro, Ministério do Trabalho, investigação, guarda armada, Olavo de Carvalho, PSL, postos de gasolina, oposição venezuelana, INSS, regras, lei estadual, consumo, postos de gasolina, pátiõs, venda, Doria, cônego, morreu, Polícia Militar, residência, Jardim Bandeirantes, licitação do lixo, promotoria, suspeitas de dengue, *Aedes aegypti*, PM, dupla com drogas, CDHU, ônibus de sacoleiros, Rodovia Castello Branco, Codemar.

Congressistas eleitos do PSL já estão na China

RÁDIO METROPOLITANA 99,1 FM/GUARATINGUETÁ – Veiculada em 18/01/2019, às 8h05; cadastrada em 18/01/2019, às 12h23

Nova iluminação em LED da Rodovia Renê Benedito da Silva é concluída em Itapevi

PÁGINA ZERO/OSASCO – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_02_002 – Veiculada em 18/01/2019, às 8h03; cadastrada em 18/01/2019, às 6h48



Rodovia Engenheiro Renê Benedito da Silva já tem trecho iluminado por lâmpadas de LED

A Prefeitura de Itapevi concluiu na segunda-feira, 14, os trabalhos de instalação de lâmpadas de LED em um trecho de 4 quilômetros da rodovia Engenheiro Benê-

dito da Silva. Os novos dispositivos começaram a ser implantados em outubro de 2018. Pág. 52

Vereador Euripinho cobra implantação do Programa Vila Dignidade

A CIDADE/BARRETOS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_004 – Veiculada em 18/01/2019, às 11h50; cadastrada em 18/01/2019, às 10h14

Vereador Euripinho cobra implantação do Programa Vila Dignidade

O vereador Olímpio Jorge Naben (Euripinho) solicitou à administração municipal, informações sobre o andamento da implantação do Programa Vila Dignidade no município.

Euripinho quer saber por que ainda não houve o início da construção das unidades habitacionais do programa e quando efetivamente as obras terão início.

O vereador ainda solicitou informações sobre quais fatores ainda impedem a liberação da construção das casas por parte da Companhia de Desenvolvimento Habitacional Urbano (CDHU), bem como, quais medidas estão sendo tomadas pela Administração para solucionar a questão.

O Programa Vila Dignidade tem como objetivo a construção de equipamento público constituído de moradias assistidas em pequenas vilas ao atendimento a idosos independentes, de baixa renda.

Segundo Euripinho, "o executivo municipal já acenou



positivamente ao programa, alegando apenas alguns ajustes de natureza administrativa, como a liberação, por parte da CDHU, para a efetiva implantação deste importante programa, porém, até a presente data, as obras não foram iniciadas".

De acordo com o vereador, serão construídas 24 unidades habitacionais no Residencial Jockey Club.

RESPOSTA

Em resposta ao requeri-

mento do vereador, a Secretaria Municipal de Habitação informou que "o município de Barretos cumpriu todas as etapas de implementação do Programa Vila Dignidade e, agora, aguarda liberação de recursos orçamentários pela pasta da Secretaria Estadual de Habitação para assinatura do convênio. Somente após a assinatura do convênio, a CDHU licitará e contratará a execução das obras e serviços".

5

JK

SÁBADO, 19 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se uma matéria sobre apreensão de drogas e dinheiro em moradias da CDHU. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

PM flagra dupla com drogas e dinheiro na CDHU

JORNAL DA MANHÃ/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_01_007 – Veiculada em 19/01/2019, às 8h38; cadastrada em 19/01/2019, às 7h14



DOMINGO, 20 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a CDHU sorteia casas em Alto Alegre, além de matérias sobre Tatuí aderir à campanha Janeiro Branco. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

TI inicia instalação das câmeras de monitoramento nas escolas infantis

O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ – GERAL – Página(s) 001, 007 – Veiculada em 20/01/2019, às 2h; cadastrada em 30/01/2019, às 13h52

Tatuí adere à campanha Janeiro Branco

O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ – GERAL – Página(s) 001, 003 – Veiculada em 20/01/2019, às 2h; cadastrada em 30/01/2019, às 13h52

CIDADE | PÁGINA 03

Cidade integra pela primeira vez a campanha 'Janeiro Branco'

A prefeitura, por meio das secretarias da Saúde e do Trabalho e Desenvolvimento Social, divulgou, nesta semana, a programação da campanha "Janeiro Branco", com diversas atividades.

O primeiro mês do ano, em todo território nacional, é dedicado a campanhas focadas em saúde mental. Em Tatuí, o evento será realizado pela primeira vez. Já no Brasil, a ação chegou à sexta edição e, neste ano, tem como tema "Quem Cuida da Mente, Cuida da Vida".

CDHU sorteia casas amanhã em Alto Alegre

INTERIOR PENÁPOLIS/PENÁPOLIS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 20/01/2019, às 2h32; cadastrada em 20/01/2019, à 00h58

mental e emocional.

sicos de Penapolis). *Página 3*

CDHU sorteia casas amanhã em Alto Alegre

Amanhã serão sorteadas 88 moradias no município de Alto Alegre, na Comarca de Penapolis, com a presença do presidente da CDHU, Eduardo Velucci.

O empreendimento foi viabilizado

pela Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU), que fará o sorteio e doou os lotes do terreno à Caixa Econômica Federal, que licitou e acompanhou as obras. *Página 3*

5



SEGUNDA-FEIRA, 21 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a Prefeitura de Adamantina abre agendamento de inscrições para moradias populares. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Prefeitura de Adamantina abre agendamento de inscrições para moradias populares

RÁDIO PRUDENTE 1070 AM/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 21/01/2019, às 7h07; cadastrada em 21/01/2019, às 9h14

Proprietários de apartamentos do Condomínio Cociza seguem sem registro de imóvel há 25 anos

RÁDIO MORADA DO SOL 640 AM/ ARARAQUARA – Veiculada em 21/01/2019, às 7h50; cadastrada em 21/01/2019, às 8h04

TERÇA-FEIRA, 22 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a habitação sorteia 86 casas para famílias de Turiúba, além de matérias sobre a Prefeitura de Adamantina e o CDHU, que abriram inscrições para moradias populares. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Habitação sorteia 86 casas para famílias de Turiúba

FOLHA DA REGIÃO/ARAÇATUBA – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_005 – Veiculada em 22/01/2019, às 5h36; cadastrada em 22/01/2019, às 4h14

86 casas são sorteadas para famílias de Turiúba

O empreendimento Turiúba G foi viabilizado pela CDHU, que doou os lotes à Caixa Econômica Federal. O banco licitou e acompanha as obras, além de investir R\$ 5,8 milhões. Também há participação da Agência Casa Paulista, com aporte de R\$ 2,6 milhões. **A5**



Prefeitura de Adamantina e CDHU abrem inscrições para moradias populares

FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 22/01/2019, às 19h41; cadastrada em 22/01/2019, às 20h40

Moradores reclamam de terreno abandonado em Ferraz de Vasconcelos que pode ser a origem de escorpiões no bairro

DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES – Veiculada em 22/01/2019, às 12h28; cadastrada em 22/01/2019, às 15h47

8
[Signature]

QUARTA-FEIRA, 23 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o estudo que mostra que o programa Minha Casa Minha Vida contribuiu para expansão das metrópoles, além de matérias sobre: *Ninho deixa CDHU satisfeito com trabalho*. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Estudo mostra que programa Minha Casa Minha Vida contribuiu para expansão das metrópoles

RÁDIO CBN 99,1 FM/CAMPINAS – Veiculada em 23/01/2019, às 14h38; cadastrada em 23/01/2019, às 19h16

Prefeitura de Adamantina abre venda de área na zona rural

RÁDIO PRUDENTE 1070 AM/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 23/01/2019, às 7h03; cadastrada em 23/01/2019, às 9h03

Prédios sem elevadores causam transtornos a moradores

RÁDIO MORADA DO SOL 640 AM/ ARARAQUARA – Veiculada em 23/01/2019, às 8h07; cadastrada em 23/01/2019, às 8h30

Três homens foram presos pela PM em Franco da Rocha

RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM/CAMPINAS – Veiculada em 23/01/2019, às 6h19; cadastrada em 23/01/2019, às 7h40



Ninho deixa CDHU satisfeito com trabalho

O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_01_002 – Veiculada em 23/01/2019, às 3h43; cadastrada em 23/01/2019, às 2h04

Gerência

Ninho deixa CDHU satisfeito com trabalho

Carolina Rolta
carolina.rolta@cdhu.marilia.com.br

O engenheiro Antônio Carlos Nasraui, o Ninho, deixou a gerência regional da CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) Marília com sentimento de dever cumprido. Em pouco mais de seis meses de gestão, a unidade local entregou o esqueleto da Marília X, que estava literalmente abandonada há quase

decatos, situação a construção de mil casas para a cidade e entregou diversas regularizações contratuais para o município e região.

"Com a criação da regional pelo governador Marco França (PSB), 51 cidades dependem de Marília para contrato social, de obras, enfim, a responsabilidade é grande. É um dos importantes trabalhos que realizamos e honrar por Marília e região. Destaque do nosso trabalho foi

a entrega da Marília X, que era uma obra que estava paralisada com diversos problemas. Regularizamos muitos contratos a CDHU São Paulo e precisamos, de dois meses de afinco para terminar", comenta.

Além da entrega de empreendimentos, a CDHU em Marília trabalhou a parte social com regularização de contratos e negociação de dívidas. "É importante destacar que, neste período, negociamos mais de 300 contratos e

não tomamos nenhuma casa. Inclusive, conseguimos regularizar a dívida de um deficiente visual que tinha perdido a casa para uma pessoa que não precisava", ressaltou Ninho.

Para o engenheiro, a regional é extremamente importante para o município e para a região. "Logo o novo governo, com regional tem que ficar em Marília para agilizar processos como estes", finaliza Nasraui.

Paulo Serra indica aliado de Garcia na Habitação

DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ – GERAL – Página(s) 03 – Veiculada em 23/01/2019, às 2h; cadastrada em 23/01/2019, às 4h38

Inscrições da casa própria da CDHU gera filas em Adamantina

FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 23/01/2019, às 12h50; cadastrada em 23/01/2019, às 14h48

Inscrições para conseguir casas populares movimentam Adamantina

BOM DIA FRONTEIRA/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 23/01/2019, às 7h53; cadastrada em 23/01/2019, às 9h24

Handwritten signature and initials in blue ink.

QUINTA-FEIRA, 24 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a CDHU abriu inscrições para 98 casas populares em Guaíçara. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

CDHU abre inscrições para 98 casas populares em Guaíçara

JORNAL DEBATE/LINS – GERAL – Pagina(s) GERAL_01_001, GERAL_01_003 –

Veiculada em 24/01/2019, às 11h27; cadastrada em 24/01/2019, às 9h50



Prefeito de Ipaussu, Serginho Guidio, investe em infraestrutura

A COMARCA REGIONAL/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL0004 – Veiculada em

24/01/2019, às 2h; cadastrada em 30/01/2019, às 5h52

Prefeito de Ipaussu, Serginho Guidio investe em infraestrutura



Um trabalho que visa melhorar a infraestrutura do município de Ipaussu, no interior de São Paulo, é o projeto de implantação de um sistema de saneamento básico. O prefeito de Ipaussu, Serginho Guidio, anunciou o projeto em uma reunião com a imprensa realizada no município. O projeto prevê a construção de uma estação de tratamento de efluentes e a implantação de uma rede de coleta de esgoto. O projeto também prevê a construção de um sistema de distribuição de água potável. O projeto é financiado pelo governo do Estado de São Paulo e pelo município de Ipaussu. O projeto será executado pela Companhia Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP).

Entrevista com **Rodrigo Garcia**, vice-governador do estado de São Paulo – Parte 1

SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT INTERIOR/ARAÇATUBA – Veiculada em 24/01/2019, às 12h02; cadastrada em 24/01/2019, às 12h41

[Handwritten signature]

SEXTA-FEIRA, 25 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destaca-se uma matéria sobre o sorteio de casas em Alto Alegre. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nesta data estão:

Casas da CDHU são sorteadas em Alto Alegre

DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_004 – Veiculada em 25/01/2019, às 2h06; cadastrada em 25/01/2019, à 00h58

Comarca: Casas da CDHU são sorteadas em Alto Alegre

Na segunda-feira (21) o deputado Itamar Borges participou do sorteio de 88 casas da CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) na cidade de Alto Alegre.

_____ Confira Pág.4

Investimentos de R\$ 60 milhões para infraestrutura e produção habitacional

A ESTÂNCIA/GUARUJÁ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_003 – Veiculada em 25/01/2019, às 2h34; cadastrada em 25/01/2019, à 1h18

S

JK

SÁBADO, 26 DE JANEIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Sorteio de casas populares acontece em Sarutaia

SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_006 – Veiculada em 26/01/2019, às 12h12; cadastrada em 29/01/2019, às 10h30

Sorteio das 91 casas da CDHU ocorre na próxima segunda

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 26/01/2019, às 12h; cadastrada em 06/02/2019, às 8h34

Prefeito de Cabreúva visita Palácio do Governo, na capital paulista

PERISCÓPIO/ITU – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_002 – Veiculada em 26/01/2019, às 12h12; cadastrada em 29/01/2019, às 10h02

Mais atingida pelas chuvas, Zona Sul registra cinco pontos de alagamento

O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_02_001, GERAL_02_007 – Veiculada em 26/01/2019, às 7h24; cadastrada em 26/01/2019, às 6h06

Handwritten marks: a red checkmark and a blue signature.



Escolha dos endereços das casas populares do bairro Caraça

CORREIO DE CAPIVARI/CAPIVARI – GERAL – Página(s) 006 – Veiculada em 26/01/2019, às 2h; cadastrada em 05/02/2019, às 14h52

CDHU oficializa endereços de 118 casas populares em Capivari

CORREIO DE CAPIVARI/CAPIVARI – GERAL – Página(s) 009 – Veiculada em 26/01/2019, às 2h; cadastrada em 05/02/2019, às 14h52

CDHU oficializa endereços de 118 casas populares em Capivari

O primeiro dia do ano já foi marcado por notícias ruins para a cidade. Na quinta-feira, dia 26/01, quando a CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo) oficializou os endereços de 118 moradias populares do bairro Caraça mediante escolha dos proprietários com as casas em questão realizadas em dezembro de 2017.

Agora, estas unidades da descentralizada, com o apoio da Companhia, receberam o endereço definitivo das moradias, encaminhado através de uma apresentação de caráter informativo para os proprietários e entrega das chaves.

Conforme a CDHU, das 118 unidades, 100 foram entregues em dezembro de 2017, 10 unidades foram entregues em janeiro de 2018 e 8 unidades foram entregues em fevereiro de 2018.

O investimento foi de R\$ 10 milhões, com recursos contrapartida por parte do município.

“Essa data de escolha dos

endereços é bastante importante, principalmente porque garante de um trabalho que começou em 2014, quando o Prefeito de Capivari assumiu, junto ao Governo do Estado, o dever de garantir a entrega das chaves para os moradores. Mas, tudo isso dentro de uma estratégia que foi planejada há mais de um ano pelo Prefeito, Arnaldo Salgado.

Atualmente, a escolha dos endereços é feita através do sistema SIGOPAC, que permite a escolha dos endereços de forma transparente e pública, com a participação dos moradores.

Renata dos Santos Fernandes, 27, classificou o endereço da moradia na rua da Urbana Curta-Lera no bairro Caraça. Ela classificou o endereço da moradia na rua da Urbana Curta-Lera no bairro Caraça. Ela classificou o endereço da moradia na rua da Urbana Curta-Lera no bairro Caraça.



comigo então, ter essas casas populares significa tudo para mim”, disse ela, que atualmente reside no bairro Engenheiro Velho.

Quem também ficou contente ao escolher o endereço de casa no Caraça foi Irana Ferreira da Silva, 35, mãe de dois filhos, que mora no bairro Caraça há três anos. “Eu pago aluguel de R\$ 800 e isso para no orçamento. Quando que eu não tenho mais nada, não tenho mais nada”, disse ela.

Quem também ficou contente ao escolher o endereço de casa foi o senhor João da Silva, 65, que mora no bairro Caraça há três anos. “Eu pago aluguel de R\$ 800 e isso para no orçamento. Quando que eu não tenho mais nada, não tenho mais nada”, disse ele.

26, e o Sr. Paulo Pereira Ribeiro de um ano e oito meses de idade.

Desde que casaram, há seis anos, moram em uma casa de aluguel no bairro São Paulo.

“Estas unidades contêm um valor muito alto de investimento para aqui, de fato não vou comprar”, comentou.

“Com esse investimento, a gente tem um endereço e é bom ter um endereço, não é? A escolha de escolher o endereço de casa da minha família é muito grande”, ressaltou o morador aposentado João Geraldo Gomes, 51, que reside no bairro de São Paulo com a esposa e o filho. Ana Paula, 30, e o filho Paulo, 10, moram em uma casa de aluguel no bairro São Paulo.

[Handwritten signature]

DOMINGO, 27 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que a prefeita de Queiroz se reuniu com a diretoria da CDHU e pleiteou demandas, além de matérias sobre sorteio de casas. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

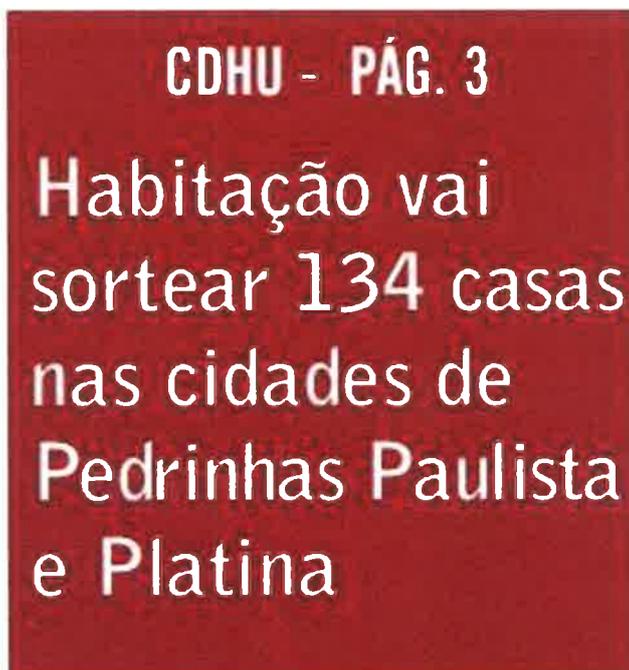
Prefeita de Queiroz se reúne com diretoria da CDHU e pleiteia demandas

O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_02_001, GERAL_02_007

Jornalista(s) CAROLINA ROLTA – Veiculada em 27/01/2019, às 7h29; cadastrada em 27/01/2019, às 6h28

Habitação vai sortear 134 casas na região

JORNAL DE ASSIS/ASSIS – GERAL – Página(s) A (1), A (3) – Veiculada em 27/01/2019, às 2h; cadastrada em 26/01/2019, às 7h16



Iniciadas obras de moradias para servidores municipais: mais de R\$ 5 milhões

FOLHA DA REGIÃO/ARAÇATUBA – GERAL – Página(s) GERAL_01_005 – Veiculada em 27/01/2019, às 5h30; cadastrada em 27/01/2019, às 4h06

PENÁPOLIS L

Iniciadas obras de moradias para servidores municipais: mais de R\$ 5 milhões

Araçatuba
Da Redação

Foram iniciadas nesta semana as obras de terraplanagem nos terrenos onde serão construídas as 78 moradias destinadas aos servidores municipais. O projeto pioneiro "Penápolis L" da CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano) construirá residências em diferentes bairros da cidade, em um investimento de mais de R\$ 5 milhões.

Nesta primeira etapa das obras, a empresa Firenze Engenharia e Comércio Eireli, vencedora da licitação realizada pelo órgão estadual, prepara os terrenos onde serão construídas as moradias. Os trabalhos já foram executados nos terrenos localizados no Residencial Flávia e Anto-

nio Ferreira. O prefeito Célio de Oliveira explicou que as residências serão construídas em terrenos institucionais.

"Quando um novo empreendimento imobiliário é construído no município, a legislação exige a reserva de terrenos institucio-

nais. Serão nestes espaços que serão construídas as moradias. Por isso, as residências serão espalhadas por toda a cidade, em diferentes bairros", afirmou.

As 78 unidades serão destinadas exclusivamente a servidores municipais da Prefeitura de



Divulgação

Penápolis, Daep (Departamento Autônomo de Água e Esgoto de Penápolis) e Emurpe (Empresa Municipal de Urbanização de Penápolis).

232 MORADIAS

Já está em construção o Residencial Vicente Berbel com 232 casas com seleção aberta a todos os moradores de Penápolis. Ainda não há prazo para as inscrições. O empreendimento também é executado pela CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano).

As moradias serão construídas próximo a avenida Lino Gruppo, na região do Jardim Tropical. O investimento é de mais de R\$15 milhões e as obras serão de responsabilidade da empresa Concreta Promissão Construções Ltda.

SEGUNDA-FEIRA, 28 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que 80 famílias de Lorena aguardam entrega de casas da CDHU na Vila Rica. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

80 famílias de Lorena aguardam entrega de casas da CDHU na Vila Rica

RÁDIO METROPOLITANA 99,1 FM/GUARATINGUETÁ – Veiculada em 28/01/2019, às 7h38; cadastrada em 28/01/2019, às 10h06

TERÇA-FEIRA, 29 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se matérias sobre a CDHU realizar sorteio de 53 casas em Pedrinhas Paulista. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Muitos moradores de Pedrinhas Paulista saíram do ginásio com o sonho da casa própria

RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS – Veiculada em 29/01/2019, às 12h18; cadastrada em 29/01/2019, às 17h15

CDHU realiza sorteio de 53 casas em Pedrinhas Paulista

RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS – Veiculada em 29/01/2019, às 7h05; cadastrada em 29/01/2019, às 11h23

CDHU, sorteio, casas, Caixa, financiamento, famílias.

Destaque do Jornal de Assis

RÁDIO INTERATIVA 100,1 FM/ASSIS – Veiculada em 29/01/2019, às 6h47; cadastrada em 29/01/2019, às 7h08

Prefeito de Cabreúva visita Palácio do Governo, na capital paulista

PERISCÓPIO/ITU – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_002 – Veiculada em 29/01/2019, às 7h58; cadastrada em 29/01/2019, às 6h54

CDHU sorteia 53 casas em Pedrinhas

JORNAL DE ASSIS/ASSIS – CAPA – Página(s) TERÇA 1, TERÇA 3 – Veiculada em 29/01/2019, às 2h; cadastrada em 29/01/2019, às 8h50

NOTICIDADE/SBT/JAÚ – Veiculada em 29/01/2019, às 12h29; cadastrada em 29/01/2019, às 17h22

Famílias esperam liberação de casas de conjunto habitacional que estão prontas

TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – Veiculada em 29/01/2019, às 12h30; cadastrada em 29/01/2019, às 15h11

Vereadores visitam CDHU em busca de regularização de diferentes bairros

DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE – GERAL – Página(s) GERAL_01_003 – Veiculada em 29/01/2019, às 2h07; cadastrada em 29/01/2019, à 1h10

QUARTA-FEIRA, 30 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que os representantes do cadastro habitacional tomam posse no Conselho de Habitação. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Boca no trombone

RÁDIO POP 90,9 FM/APARECIDA – Veiculada em 30/01/2019, às 11h59; cadastrada em 30/01/2019, às 12h03

Representantes do cadastro habitacional tomam posse no Conselho de Habitação

FOLHA DA CIDADE/ARARAQUARA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_003 – Veiculada em 30/01/2019, às 2h17; cadastrada em 30/01/2019, à 1h

Representantes do cadastro habitacional tomam posse no Conselho de Habitação

PREFEITO EDINHO EMPOSSOU DEZ NOVOS INTEGRANTES, MORADORES DE TODAS AS REGIÕES DE ARARAQUARA, NA SEGUNDA-FEIRA (28)

Dez representantes do Cadastro Habitacional do Município tomaram posse no Conselho Municipal de Habitação de Interesse Social, na segunda-feira (28), em solenidade na Prefeitura.

Agora, o conselho passa a ser integrado. A alteração no grupo foi feita após ser verificada a necessidade de participação dos moradores interessados na formulação das políticas públicas de Habitação, quem está no cadastro e aguarda por um morador.

“Nessa gestão tem esse compromisso de valorizar a participação popular e ouvir os pessoas. É essencial a presença da população nesse conselho para superar as dificuldades e nos ajudar a formular as políticas públicas de Habitação. Desde um ótimo trabalho a todos os novos conselheiros”, afirmou o prefeito Edinho.

A coordenadora de Habitação, Maria Gomes, ressaltou a necessidade de elaboração de um novo Plano Municipal de Habitação. “Visões são muito importantes. Temos muito trabalho neste ano. Até outubro, após as eleições públicas, quere-



mos em pagar o novo plano”, disse.

Em sua fala na solenidade, a secretária de Planejamento e Participação Popular, Maria José Salgado, destacou a disposição dos novos conselheiros para auxiliar no trabalho. “No que pudermos contribuir, vamos contribuir. Esse diálogo com a sociedade é essencial. Um ótimo trabalho e muita energia para vocês”, declarou.

Ainda presentes na posse Walter Saqueira, repre-

sentando a governança regional da CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo), entre outros integrantes do setor de Habitação da Prefeitura.

ELEIÇÃO
O Conselho Municipal de Habitação é constituído à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e é um órgão fiscalizador e deliberativo de participação direta da comunidade, do poder público e de entidades lega-

das de tema.

Os dez novos integrantes foram eleitos em dezembro, por meio de urnas espalhadas pelas regiões da cidade, e irão representar a demanda habitacional (são 8 mil famílias no cadastro) e participar ativamente do Plano Municipal de Habitação de Interesse Social.

Ao todo, 70 candidatos concorreram ao pleito e foram escolhidos pelos inscritos no Cadastro Habitacional de Araraquara.

8

JK

74

QUINTA-FEIRA, 31 DE JANEIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que moradores da CDHU Vila Mariana sofrem com entulho, poeira, animais peçonhentos e fluxo constante de caminhões, além desta manchete: *256 apartamentos da CDHU em Araraquara ainda não têm escrituras*. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com Oscar Gozzi sobre a agenda que está cumprindo em SP

RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS – Veiculada em 31/01/2019, às 12h59; cadastrada em 31/01/2019, às 16h40

Entrevista com Oscar Gozzi sobre a agenda que está cumprindo em SP

RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS – Veiculada em 31/01/2019, às 7h27; cadastrada em 31/01/2019, às 15h53

Moradores da CDHU Vila Mariana sofrem com entulho, poeira, animais peçonhentos e fluxo constante de caminhões

RÁDIO POP 90,9 FM/APARECIDA – Veiculada em 31/01/2019, às 11h24; cadastrada em 31/01/2019, às 12h39

Projeto Águia de Hortolândia retoma treinos gratuitos de futsal neste ano

TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_012 – Veiculada em 31/01/2019, às 12h; cadastrada em 31/01/2019, às 5h56

8

8

Projeto Águia de Hortolândia retoma treinos gratuitos de futsal neste ano

Crianças de sete a 12 anos podem fazer a matrícula nos dias das aulas para participar do projeto social de Hortolândia



Treinos gratuitos de futsal no Complexo Esportivo da Vila São Paulo.

REPORTAGEM ESPECIAL
O Projeto Águia, criado em 2008, oferece aos moradores de Hortolândia um espaço para a prática de futsal e outras modalidades esportivas. O projeto é realizado em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade. O projeto é realizado em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade.

As atividades são realizadas em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade. O projeto é realizado em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade.

O projeto Águia é realizado em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade. O projeto é realizado em parceria com o Conselho Municipal de Esportes e o Conselho Municipal de Juventude. O projeto tem como objetivo promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida dos moradores da cidade.

CDHU entrega 132 casas em São Bento do Sapucaí

DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_004 – Veiculada em 31/01/2019, às 2h11; cadastrada em 31/01/2019, à 00h32

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

FEVEREIRO de 2019

SEXTA-FEIRA, 1º DE FEVEREIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Tem início plantio de árvores no Caraça

O SEMANÁRIO/RAFARD – GERAL – Página(s) 07 – Veiculada em 01/02/2019, às 2h;
cadastrada em 01/02/2019, às 10h40

SÁBADO, 2 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o plantio de mudas de árvores em área do conjunto habitacional do Caraça, além de matérias sobre a Prefeitura de Sarutaiá sortear 91 casas populares para a população. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Plantio de mudas de árvores em área do conjunto habitacional do Caraça

CORREIO DE CAPIVARI/CAPIVARI – GERAL – Página(s) 009 – Veiculada em 02/02/2019, às 2h; cadastrada em 13/02/2019, às 14h36

Prefeitura de Sarutaiá sorteia 91 casas populares para a população

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_011 – Veiculada em 02/02/2019, às 12h; cadastrada em 12/02/2019, às 9h38

Pedrão do Bilo visita sede da CDHU em São Paulo

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_003 – Veiculada em 02/02/2019, às 12h; cadastrada em 12/02/2019, às 9h38

Prefeito pleiteia casas para Distrito F de Águas Virtuosas

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 02/02/2019, às 12h; cadastrada em 12/02/2019, às 9h38

Prefeito Jair e vereadores de Taguaí se encontram com secretário de Habitação em Sarutaiá

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_006 – Veiculada em 02/02/2019, às 12h; cadastrada em 12/02/2019, às 9h38

Arquivo Taperá

TAPERÁ/SALTO – GERAL – Página(s) 002 – Veiculada em 02/02/2019, às 2h; cadastrada em 02/02/2019, às 12h



DOMINGO, 3 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens repercutindo que casas da CDHU serão entregues no próximo sábado. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Casas da CDHU serão entregues no próximo sábado

JORNAL DE JALES/JALES – OUTROS – Página(s) 4, 1 – Veiculada em 03/02/2019, às 8h54; cadastrada em 05/02/2019, às 8h56

Moradora concorda em sair de área de alagamento

JORNAL DA CIDADE/BAURU – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_018 – Veiculada em 03/02/2019, às 12h; cadastrada em 03/02/2019, às 6h46

Prefeitura quer transferir moradores de área de risco

JORNAL DA CIDADE/BAURU – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_018 – Veiculada em 03/02/2019, às 12h; cadastrada em 03/02/2019, às 6h46

1

8

SEGUNDA-FEIRA, 4 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o novo projeto para a área da habitação anunciado pelo Governo do Estado de São Paulo, além de matérias sobre o fornecimento de cheques-moradia para famílias de baixa renda, para impulsionar a política de habitação no estado de São Paulo. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Gestão Doria aposta no fornecimento de cheques-moradia para famílias de baixa renda para impulsionar a política de habitação do Estado

RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 04/02/2019, às 21h36; cadastrada em 05/02/2019, à 00h06

Obras do CDHU estão paralisadas no bairro Santa Terezinha

RÁDIO POP 90,9 FM/APARECIDA – Veiculada em 04/02/2019, às 11h22; cadastrada em 04/02/2019, às 13h46

Falta de pagamento dos salários dos profissionais que trabalham nas obras.

Governo de São Paulo anuncia novo projeto para a área da habitação

RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 04/02/2019, às 6h08; cadastrada em 04/02/2019, às 7h12

TERÇA-FEIRA, 5 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o programa que prevê a construção de 60 mil moradias para pessoas de baixa renda no estado. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Alonso deve aderir ao Nossa Casa

O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_002

–

Veiculada em 05/02/2019, às 12h; cadastrada em 05/02/2019, às 2h18

Governo de SP lança programa que construirá 60 mil moradias para pessoas de baixa renda

GUARULHOS HOJE/GUARULHOS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_004 –

Veiculada em 05/02/2019, às 12h; cadastrada em 05/02/2019, à 1h56

Prefeitura começa as obras de ampliação da Seiji Shiguematsu

DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO – GERAL – Página(s) GERAL_01_001,

GERAL_01_005 – Veiculada em 05/02/2019, às 12h; cadastrada em 05/02/2019, à 1h14



Morador reclama de rachadura em prédios da CDHU em Cubatão

BOM DIA REGIONAL/TV GLOBO/SANTOS – Veiculada em 05/02/2019, às 7h52;
cadastrada em 05/02/2019, às 12h04

Chuva causa estragos na Baixada Santista

VISITA NA RECORD/TV RECORD/SANTOS – Veiculada em 05/02/2019, às 6h37;
cadastrada em 05/02/2019, às 9h25

Chuva em SP – Água alagou ruas e casas deixando moradores assustados

SP NO AR/RECORDTV/SÃO PAULO – Veiculada em 05/02/2019, às 6h59; cadastrada
em 05/02/2019, às 7h22

4

JK

QUARTA-FEIRA, 6 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a reunião que o governador João Dória anunciou fazer com prefeitos do estado para tratar do Programa Nossa Casa, além de matérias sobre o Metas da Cidadania, um programa da Prefeitura de Ibitinga. Ao longo da análise deste clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Metas da Cidadania – Programa da Prefeitura de Ibitinga

RÁDIO TERNURA 99,3 FM/IBITINGA – Veiculada em 06/02/2019, às 19h19; cadastrada em 06/02/2019, às 19h58

Painel do Leitor

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO – GERAL – Página(s) A05 – Veiculada em 06/02/2019, às 2h; cadastrada em 06/02/2019, às 3h24

Dória reunirá prefeitos para Programa Nossa Casa

DIÁRIO DA REGIÃO/OSASCO – GERAL – Página(s) 002 – Veiculada em 06/02/2019, às 2h; cadastrada em 06/02/2019, às 6h56

Nossa Casa

CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_002 – Veiculada em 06/02/2019, às 12h; cadastrada em 06/02/2019, à 1h28

8

JK



Nossa Casa

Intenção de voltar ao Brasil, pelo Secretário de Habitação e Planejamento Urbano do Estado, que afirma que a prioridade é habitar os municípios e não a construção de prédios e apartamentos em São Paulo e demais grandes cidades. O Estado tem cerca de 10 milhões de habitantes e habita-se em condições precárias.

As famílias com renda média de até R\$ 10 mil são as que mais precisam de políticas públicas para melhorar suas condições de vida. O Estado tem cerca de 10 milhões de habitantes e habita-se em condições precárias. O Estado tem cerca de 10 milhões de habitantes e habita-se em condições precárias.

As famílias com renda média de até R\$ 10 mil são as que mais precisam de políticas públicas para melhorar suas condições de vida. O Estado tem cerca de 10 milhões de habitantes e habita-se em condições precárias.

As famílias com renda média de até R\$ 10 mil são as que mais precisam de políticas públicas para melhorar suas condições de vida. O Estado tem cerca de 10 milhões de habitantes e habita-se em condições precárias.

Moradores de São Vicente fazem protesto pedindo solução para o problema das enchentes
VISITA NA RECORD/TV RECORD/SANTOS – Veiculada em 06/02/2019, às 6h34;
 cadastrada em 06/02/2019, às 9h41

8
 85
 77

QUINTA-FEIRA, 7 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a entrega de mais de 200 apartamentos para famílias em Santos, além de matérias sobre o dia de entrega de apartamentos da CDHU. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Força-tarefa da Lava Jato pediu pena máxima para ex-diretor da Dersa

RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO – Veiculada em 07/02/2019, às 19h43; cadastrada em 07/02/2019, às 19h52

Lava Jato de SP pede mais de 80 anos de prisão para Paulo Preto

RÁDIO GLOBO 94,1 FM/SÃO PAULO – Veiculada em 07/02/2019, às 17h50; cadastrada em 07/02/2019, às 17h56

Momento da política, com Merval Pereira

RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO – Veiculada em 07/02/2019, às 12h20; cadastrada em 07/02/2019, às 12h34

Câmara de Iaras aprova reajuste aos servidores municipais

A COMARCA REGIONAL/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_04_002 – Veiculada em 07/02/2019, às 12h; cadastrada em 08/02/2019, às 14h20

Câmara de Iaras aprova reajuste aos servidores municipais

Da Redação
Na última sessão (17h 25) do plenário da Câmara de Vereadores de Iaras (RJ), o município aprovou em sessão pública o reajuste salarial de 14,1% para os servidores municipais. A medida foi aprovada por 10 votos a favor e 0 contra. O reajuste será aplicado a partir de março de 2019.



O reajuste foi aprovado em sessão extraordinária no último dia 27.

mar. Koller; Rua 6, Nataniel Gonçalves; Rua 7, Nelson Rosa; mais conhecido como "Ninho de Galangem"; Rua 11, Riquie Anjures de Jesus; João Coimbra Moraes; Rua 3, José Arnaldo Garcia; Rua 10, José Renato

Handwritten signatures and initials in red and blue ink.

Handwritten number 85 in blue ink.

Mais de 200 apartamentos foram entregues hoje para famílias que vivem nos morros de Santos (Imagem/sonora Flávio Amary)

CADERNO REGIONAL/SANTA CECÍLIA TV/SANTOS – Veiculada em 07/02/2019, às 19h34; cadastrada em 07/02/2019, às 21h31

Mais de 200 apartamentos foram entregues hoje para famílias que vivem nos morros de Santos (imagem/sonora Flávio Amary)

JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS – Veiculada em 07/02/2019, às 19h33; cadastrada em 07/02/2019, às 20h59

Dia de entrega de apartamentos da CDHU

(Imagem/sonora Flavio Amary)

JORNAL DA REDE VTV/SBT/SANTOS – Veiculada em 07/02/2019, às 19h35; cadastrada em 07/02/2019, às 20h29

Entrevista com o secretário estadual de Habitação, Flavio Amary (João Doria citado)

JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS – Veiculada em 07/02/2019, às 12h22; cadastrada em 07/02/2019, às 14h40

Governo lança programa Nossa Casa e construirá 60 mil moradias de interesse social

NOTÍCIAS DO VALE/REGISTRO – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_002 – Veiculada em 07/02/2019, às 12h; cadastrada em 07/02/2019, às 8h

SEXTA-FEIRA, 8 DE FEVEREIRO

S

JA

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a cobrança de R\$ 60 mil por imóvel aos beneficiários, além de matérias sobre o interesse de prefeituras do estado de São Paulo no Programa Nossa Casa. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com o prefeito de Jales, Flávio Prandi Franco

RÁDIO ANTENA 102,3 FM/JALES – Veiculada em 08/02/2019, às 7h49; cadastrada em 08/02/2019, às 11h05

Programa Metrópole em Foco / Entrevista com fundadores da Associação Barra Funda Viva/ Parte III

RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO – Veiculada em 08/02/2019, às 10h35; cadastrada em 08/02/2019, às 11h

Vida nova para mais de 200 famílias de Santos

DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS – CAPA – Página(s) A (1), A (5) – Veiculada em 08/02/2019, às 2h; cadastrada em 08/02/2019, às 7h46

Prefeituras da região confirmam o interesse no Programa Nossa Casa

TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_007

–
Veiculada em 08/02/2019, às 12; cadastrada em 08/02/2019, às 8h56

Beneficiários deverão pagar cerca de R\$ 60 mil por imóvel, ditam regras

TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_007 – Veiculada em 08/02/2019, às 12h; cadastrada em 08/02/2019, às 8h56

Casas populares devem ser entregues em breve

O SEMANÁRIO/RAFARD – GERAL – Página(s) 001, 005 – Veiculada em 08/02/2019, às 2h; cadastrada em 08/02/2019, às 11h22

Prefeitura diz que Chácara Pratânia poderá receber conjunto habitacional

A COMARCA REGIONAL/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_003 – Veiculada em 08/02/2019, às 12h; cadastrada em 14/02/2019, às 12h28

CDHU visita Jd. Santo André

METRO ABC/SÃO PAULO – GERAL – Página(s) 006 – Veiculada em 08/02/2019, às 2h; cadastrada em 08/02/2019, às 4h18

Governo do Estado lança programa Nossa Casa e construirá 60 mil moradias de interesse social

JORNAL DE HOLAMBRA/HOLAMBRA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_007 – Veiculada em 08/02/2019, às 12h; cadastrada em 08/02/2019, às 9h16

Santos espera grana pra 622 apês

EXPRESSO POPULAR/SANTOS – OUTROS – Veiculada em 08/02/2019, às 7h10; cadastrada em 08/02/2019, às 7h28

Santos espera verba para mais habitações populares

A TRIBUNA/SANTOS – GERAL – Página(s) A (1), A (6) – Veiculada em 08/02/2019, às 2h; cadastrada em 08/02/2019, às 6h46

SÁBADO, 9 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a entrega de 208 apartamentos em Santos, além de matérias sobre novos projetos anunciadas pela CDHU e a Prefeitura para o Jardim S. André. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

CDHU entrega 208 apartamentos em Santos

COSTA NORTE/BERTIOGA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_005 – Veiculada em 09/02/2019, às 12h; cadastrada em 09/02/2019, às 8h14

Prefeitura divulga o Cronograma de Limpeza no mês de fevereiro

CIDADE DAS ROSAS/CERQUILHO – GERAL – Página(s) 006 – Veiculada em 09/02/2019, às 2h; cadastrada em 19/02/2019, às 11h54

Entrega das casas populares deve acontecer esse ano em Fartura

SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_001 – Veiculada em 09/02/2019, às 12h; cadastrada em 20/02/2019, às 7h32

Prefeitura e CDHU anunciam melhorias para o Jd. S. André

ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL – GERAL – Página(s) 001, 004 – Veiculada em 09/02/2019, às 2h; cadastrada em 09/02/2019, à 1h10

8

JK

Cidades

Jardim Santo André passará por urbanização

Página 84



Maringá, Zocenas, equipe da Prefeitura e da CDHU visitaram obra

Reunião discute data de entrega de casas da CDHU em Fartura

SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_003 –

Veiculada em 09/02/2019, às 12h; cadastrada em 20/02/2019, às 7h32

Reunião discute data de entrega de casas da CDHU em Fartura



Prefeitura e CDHU: mais de 200 famílias recebem moradias

JORNAL VICENTINO/SÃO VICENTE – GERAL – Página(s) 05 – Veiculada em

09/02/2019, às 2h; cadastrada em 18/02/2019, às 14h18

Telhados de cinco escolas municipais passam por manutenção emergencial

O VERMELHINHO DIÁRIO DE ARUJÁ/ARUJÁ – OUTROS – Página(s)

OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 09/02/2019, às 12h; cadastrada em 09/02/2019, às 9h18

DOMINGO, 10 DE FEVEREIRO

Não houve nenhuma menção à CDHU ou a assuntos pertinentes à instituição nessa data.

Handwritten mark

Handwritten signature

SEGUNDA-FEIRA, 11 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre entrevistas com o secretário de Habitação do Estado de São Paulo, Flávio Amary, além de matérias sobre o projeto que isenta beneficiários de programas habitacionais do pagamento de ITBI. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com o secretário da Habitação do Estado de SP, Flávio Amary

RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA – Veiculada em 11/02/2019, às 16h40; cadastrada em 11/02/2019, às 19h34

Entrevista com Flávio Amary, secretário estadual de Habitação

RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA – Veiculada em 11/02/2019, às 8h02; cadastrada em 11/02/2019, às 8h25

Grupo de moradores de conjuntos habitacionais em São Vicente cobra solução à CDHU

SP RECORD/RECORDTV/SANTOS – Veiculada em 11/02/2019, às 18h53; cadastrada em 12/02/2019, às 7h55

Moradores de conjunto habitacional do Bolsão 7 em Cubatão esperam por início de reforma

SP RECORD/RECORDTV/SANTOS – Veiculada em 11/02/2019, às 18h51; cadastrada em 12/02/2019, às 7h55

Moradores de São Vicente protestam em frente à CDHU

BALANÇO GERAL/RECORDTV/SANTOS – Veiculada em 11/02/2019, às 12h30; cadastrada em 11/02/2019, às 19h43

Projeto isenta beneficiários de programas habitacionais de ITBI

DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE – GERAL – Página(s)

GERAL_01_003 – Veiculada em 09/02/2019, às 12h; cadastrada em 09/02/2019, às 6h22

Projeto isenta beneficiários de programas habitacionais de ITBI

O Conselho Municipal de Santa Bárbara de Oeste aprovou o Projeto de Lei nº 100/2019, que isenta do Imposto de Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) a aquisição de imóveis destinados a programas habitacionais de interesse social, desde que os beneficiários sejam moradores de baixa renda e tenham renda familiar mensal per capita inferior a R\$ 100,00. A medida visa facilitar o acesso à moradia digna para a população em situação de vulnerabilidade social. O projeto também estabelece critérios para a concessão da isenção, incluindo a comprovação de renda e a inscrição no Cadastro Único. A aprovação do projeto representa um avanço na política habitacional municipal, visando à inclusão social e à melhoria das condições de vida da população.

JORNAL DE ARARAQUARA/ARARAQUARA – OUTROS – Página(s)

OUTROS_01_006 –

Veiculada em 11/02/2019, às 2h; cadastrada em 09/02/2019, às 8h34

8

93

TERÇA-FEIRA, 12 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre investimentos de mais de R\$ 1 bilhão do Programa Nossa Casa na construção de 60 mil moradias no estado. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Nossa Casa investirá R\$ 1 bilhão na construção de 60 mil moradias de interesse social

O REGIONAL DE COSMÓPOLIS – GERAL – Página(s) GERAL_01_010 – Veiculada em 12/02/2019, às 12h; cadastrada em 14/02/2019, às 7h34

PM prende traficante com crack e maconha

GAZETA BRAGANTINA/BRAGANÇA PAULISTA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_006 – Veiculada em 12/02/2019, às 12h; cadastrada em 12/02/2019, às 8h52

QUARTA-FEIRA, 13 DE FEVEREIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Prefeito de Franca, Gilson de Souza, não conseguiu nenhuma casa da CDHU para cidade

RÁDIO HERTZ 970 AM/FRANCA – Veiculada em 13/02/2019, às 15h48; cadastrada em 13/02/2019, às 19h35

Prefeito de Franca não consegue nenhuma casa popular em Franca

RÁDIO HERTZ 970 AM/FRANCA – Veiculada em 13/02/2019, às 7h16; cadastrada em 13/02/2019, às 9h26

Fonte Limpa

COMÉRCIO DO JAHÚ/JAÚ – GERAL – Página(s) GERAL_01_002 – Veiculada em 13/02/2019, às 12h; cadastrada em 13/02/2019, às 8h18

645 razões para trabalhar pela habitação

CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_002 – Veiculada em 13/02/2019, às 12h; cadastrada em 13/02/2019, às 4h30

QUINTA-FEIRA, 14 DE FEVEREIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Vereador Canela quer local para catadores

A TRIBUNA DE RIO DAS PEDRAS/RIO DAS PEDRAS – GERAL – Página(s) GERAL_01_004 – Veiculada em 14/02/2019, às 12h; cadastrada em 14/02/2019, às 12h26

Em conversa com o prefeito de Ribeirão, governador reitera promessa de BAEP em Ribeirão
RÁDIO CMN 750 AM/RIBEIRÃO PRETO – Veiculada em 14/02/2019, às 7h20; cadastrada em 14/02/2019, às 7h51

Entrevista com o vereador Coronel Meira (parte 2)

RÁDIO 94,5 FM/BAURU – Veiculada em 14/02/2019, às 6h25; cadastrada em 14/02/2019, às 6h48

Viveiro-Escola da União Vila Nova

DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_002 – Veiculada em 14/02/2019, às 12h; cadastrada em 14/02/2019, às 3h24

SEXTA-FEIRA, 15 DE FEVEREIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Moradores do Bolsão 7 em Cubatão reclamam do abandono do bairro

CADERNO REGIONAL/SANTA CECÍLIA TV/SANTOS – Veiculada em 15/02/2019, às 19h35; cadastrada em 15/02/2019, às 21h39

Nova escola de Potim deve atender 120 alunos na Vila Olívia

JORNAL NOTÍCIAS/GUARATINGUETÁ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_007 – Veiculada em 15/02/2019, às 12h; cadastrada em 15/02/2019, às 5h38

Nova escola de Potim deve atender 120 alunos na Vila Olívia

Potim - A prefeitura municipal inaugurou semana passada a Escola Municipal de Educação Infantil Antônio Barbosa no bairro Vila Olívia (CDHU). A obra vai acolher cerca de 120 alunos de Potim.
Iniciada em 2011, por meio de convênio do Proinfância, a obra esteve parada por conta de indícios de desvio de recursos em investigações anteriores. Em março de 2018, a prefeita Enica Soler retomou a obra com o custo de R\$ 714.444,16.
"Essa escola fará a diferença na vida de muitas famílias e crianças de nossa cidade, e estamos orgulhosos de entregar essa obra tão aguardada pelos munícipes. Isso é a prova de que com muito trabalho e honestidade, teremos grandes conquistas!" disse a prefeita.

Câmara autoriza a prefeitura a comprar área para construir casas

JORNAL DA CIDADE/BAURU – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_013 – Jornalista(s) LILIAN GRASIELA – Veiculada em 15/02/2019, às 12h; cadastrada em 15/02/2019, às 5h44

SÁBADO, 16 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a abertura de inscrições para oficinas e cursos dos CRAS, além de matérias sobre assinatura para doações de lotes para a Secretaria da Habitação em Timburi. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Inscrição para oficinas e cursos dos CRAS começa na segunda-feira (25)

A GAZETA DE JABOTICABAL/JABOTICABAL – GERAL – Página(s) 004 – Veiculada em 16/02/2019, às 2h; cadastrada em 20/02/2019, às 9h08

Habitação sorteia 55 casas em parceria com a Caixa para famílias de Guzolândia

A GAZETA DA REGIÃO/GENERAL SALGADO – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_008 – Veiculada em 16/02/2019, às 12h; cadastrada em 18/02/2019, às 16h36



| Casa Própria: |
**Habitação
sorteia 55 casas
para famílias de
Guzolândia**

No último sábado (09/02), foram sorteadas 55 moradas no município de Guzolândia, região administrativa de Araçatuba. O empreendimento "Guzolândia E" foi viabilizado pela CDHU, que doou os lotes do terreno à Caixa. Pág. A6

CDHU fiscaliza unidades com contratos irregulares

JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO CARLOS – Veiculada em 16/02/2019, às 19h24; cadastrada em 16/02/2019, às 20h35

Prefeito Paulinho assina doação de lotes à CDHU

SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_001,
GERAL_01_007 – Veiculada em 16/02/2019, às 12h; cadastrada em 18/02/2019, às 10h42

Prefeito de Timburi, Paulinho Minozzi, assina as doações dos lotes para a Secretaria da Habitação

SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_014 –
Veiculada em 16/02/2019, às 12h; cadastrada em 27/02/2019, às 11h04

Cursos de capacitação com inscrições abertas

INTEGRAÇÃO/TATUÍ – GERAL – Página(s) 006 – Veiculada em 16/02/2019, às 2h;
cadastrada em 21/02/2019, às 16h18

h

gt

DOMINGO, 17 DE FEVEREIRO

Ao longo da análise desse clipping, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Depois da entrega das 99 casas, prefeito Flá luta por mais 300

JORNAL DE JALES/JALES – OUTROS – Página(s) 7, 1 – Veiculada em 17/02/2019, às 10h12; cadastrada em 20/02/2019, às 10h16

SEGUNDA-FEIRA, 18 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens com entrevistas do secretário estadual de Habitação, Flávio Amary. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com Flávio Amary, secretário estadual de Habitação

RÁDIO INTERATIVA FM-S. JOSÉ DO RIO PRETO – Veiculada em 18/02/2019, às 9h30; cadastrada em 18/02/2019, às 9h52



TERÇA-FEIRA, 19 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o Seminário Conespi, que promoveu debate sobre a conjuntura política e econômica em defesa dos trabalhadores. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Conespi Seminário debate conjuntura política e econômica em defesa dos trabalhadores

A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA – GERAL – Página(s) GERAL_01_003 –
Veiculada em 19/02/2019, às 12h; cadastrada em 19/02/2019, às 10h02

DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – GERAL – Página(s)
GERAL_01_003 – Veiculada em 19/02/2019, às 12h; cadastrada em 19/02/2019, às 2h28

**Acho que o projeto
deve ter uma emenda
para permitir inclusões
de área ao perímetro
urbano, seja do
programa Minha Casa
Minha Vida, ou da
CDHU. Como está,
pobre vai ficar sem casa**

Marco Rillo, vereador pelo PT,
sobre projeto que suspende inclusões
de área para novos loteamentos
pautado para ser votado pela Câmara
de Rio Preto, nesta terça, 19

Seminário do Conespi debate conjuntura

**GAZETA DE PIRACICABA/PIRACICABA – GERAL – Página(s) GERAL_01_001,
GERAL_01_006 –** Veiculada em 19/02/2019, às 12h; cadastrada em 19/02/2019, às 4h04

QUARTA-FEIRA, 20 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre o novo diretor na CDHU, além de matérias sobre Djalma Luís Benetti, que atua na Região Metropolitana de Sorocaba. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

CDHU da região tem novo diretor

RÁDIO COMERCIAL 1440 AM/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 20/02/2019, às 12h10; cadastrada em 20/02/2019, às 19h02

Djalma Luís Benetti atua na Região Metropolitana de Sorocaba

RÁDIO IPANEMA 91,1 FM / SOROCABA – Veiculada em 20/02/2019, às 8h58; cadastrada em 20/02/2019, às 9h25

Dia a Dia – Sandro Thadeu

A TRIBUNA/SANTOS – GERAL – Página(s) A06 – Jornalista(s) SANDRO THADEU FRANCISCO – Veiculada em 20/02/2019, às 3h; cadastrada em 20/02/2019, às 2h12

Jogo Aberto

INTERIOR PENÁPOLIS/PENÁPOLIS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_002 – Veiculada em 20/02/2019, às 12h; cadastrada em 20/02/2019, às 9h48

Pimenta na Casa

DIÁRIO VERDADE/FRANCA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_003 – Veiculada em 20/02/2019, às 12h; cadastrada em 20/02/2019, às 9h30

Quinta-feira, 21 de fevereiro

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a realização de reunião para discutir um problema de terreno em Santos, além de matérias sobre reclamação de moradores em Cosmorama. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: () Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: () Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Reunião discute o problema sobre um terreno em Santos

SP RECORD/RECORDTV/SANTOS – Veiculada em 21/02/2019, às 19h; cadastrada em 21/02/2019, às 21h27

Moradores de Cosmorama reclamam de mau cheiro em estação de bombeamento de esgoto

TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – Veiculada em 21/02/2019, às 12h33; cadastrada em 21/02/2019, às 14h02

SEXTA-FEIRA, 22 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre finalização de casas populares em fase final de construção em Arandu, além de matérias sobre o sorteio de moradias da CDHU. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo/positivo ou neutro em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Em Arandu, 202 casas populares estão em fase final de construção

A COMARCA REGIONAL/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_005 – Veiculada em 22/02/2019, às 12h; cadastrada em 22/02/2019, às 15h46

CETESB não liberou construções de casas populares

A TRIBUNA/AMPARO – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 22/02/2019, às 12h; cadastrada em 22/02/2019, às 10h58

Secretário e prefeita sorteiam 76 casas

A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_003 – Veiculada em 22/02/2019, às 12h; cadastrada em 22/02/2019, às 9h12

Sorteados vão escolher moradias e receber visita técnica da CDHU, promete prefeitura

O SEMANÁRIO/RAFARD – GERAL – Página(s) 001, 005 – Veiculada em 22/02/2019, às 3h; cadastrada em 22/02/2019, às 12h02

Habitação sorteia 76 casas em Mombuca

O SEMANÁRIO/RAFARD – GERAL – Página(s) 001, 005 – Veiculada em 22/02/2019, às 3h; cadastrada em 22/02/2019, às 12h02

Secretário apresenta Nossa Casa em Holambra

JORNAL DA CIDADE/HOLAMBRA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Jornalista(s) HELGA VILELA – Veiculada em 22/02/2019, às 12h; cadastrada em 22/02/2019, às 9h22

Secretário de Habitação recebe demandas de prefeitos da região

DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE – GERAL – Página(s) GERAL_01_004 – Veiculada em 22/02/2019, às 12h; cadastrada em 22/02/2019, à 1h26

r

JH

SÁBADO, 23 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre sorteados para receber moradias da CDHU em Rafard, além de matérias sobre a retomada de obras em conjuntos habitacionais da companhia. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Projeto Horta Comunitária tem encontro no Jardim Vicente de Carvalho neste sábado

COSTA NORTE/BERTIOGA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_007 – Veiculada em 23/02/2019, às 12h; cadastrada em 23/02/2019, às 8h02

Sorteados de Rafard vão escolher moradias e receber visita técnica da CDHU

CORREIO DE CAPIVARI/CAPIVARI – GERAL – Página(s) 009 – Veiculada em 23/02/2019, às 3h; cadastrada em 28/02/2019, às 12h02

Vereadores pedem melhorias e parabenizam Taguai pelos 60 anos

SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ – GERAL – Página(s) GERAL_01_006 – Veiculada em 23/02/2019, às 12h; cadastrada em 25/02/2019, às 10h42

Geladeiroteca: uma ideia criativa para incentivar a leitura

MAIS IGARAÇU/IGARAÇU DO TIETÊ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_006 – Veiculada em 23/02/2019, às 12h; cadastrada em 25/02/2019, às 14h20

CLASSImais

MAIS IGARAÇU/IGARAÇU DO TIETÊ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_014 – Veiculada em 23/02/2019, às 12h; cadastrada em 25/02/2019, às 14h20

Lideranças de Pardinho se reúnem com Superintendência da Sabesp

NOSSO INFORMATIVO/CONCHAS – GERAL – Página(s) 06 – Veiculada em 23/02/2019, às 3h; cadastrada em 23/02/2019, às 10h38

Lideranças de Pardinho se reúnem com Superintendência da Sabesp



Obras serão retomadas em conjunto habitacional

FOLHA DA CIDADE/BEBEDOURO – GERAL – Página(s) 001, 009 – Veiculada em 23/02/2019, às 3h; cadastrada em 28/02/2019, às 11h56

Obras terão continuidade

As obras de construção de 235 casas no São Carlos pela CDHU já podem ser retomadas com a fiscalização do município. Uma verba de R\$ 7,6 milhões destinada pelo Estado para o serviço foi aprovada pela Câmara na segunda-feira (18) em projeto de lei encaminhado pela Prefeitura. A-09

Casas do Gimenes continuam aguardando seus moradores

DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_003 – Veiculada em 23/02/2019, às 12h; cadastrada em 23/02/2019, às 6h16

h
JP

DOMINGO, 24 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a nomeação de novo diretor de atendimento habitacional da CDHU, Marcelo Herculim. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Marcelo Herculim é o novo diretor de Atendimento Habitacional da CDHU

O PROGRESSO/SANTA ADÉLIA – GERAL – Página(s) 001 – Veiculada em 24/02/2019, às 3h; cadastrada em 27/02/2019, às 17h40

h

g

SEGUNDA-FEIRA, 25 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens com entrevistas do novo secretário estadual de habitação, Flávio Amary. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Entrevista com o secretário estadual de habitação, Flavio Amary (João Doria citado)

RÁDIO CLUBE 660 AM/RIBEIRÃO PRETO – Veiculada em 25/02/2019, às 17h25;
cadastrada em 25/02/2019, às 18h30



TERÇA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre demandas habitacionais de prefeitos da região de Campinas entregues ao secretário estadual de Habitação, Flávio Amary. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Secretário Flavio Amary recebe demandas habitacionais de prefeitos da região de Campinas

O REGIONAL DE COSMÓPOLIS – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_003 – Veiculada em 26/02/2019, às 12h; cadastrada em 26/02/2019, às 11h42

Secretário estadual recebe demandas habitacionais de prefeitos da região metropolitana de Campinas

O secretário estadual de Habitação, Flávio Amary, se reuniu, na quarta-feira, dia 26, em Holambra/SP, com prefeitos de 11 cidades da região administrativa de Campinas/SP. Foram discutidas e esclarecidas as iniciativas da Pasta para os municípios. Além disso, Amary atendeu todos os prefeitos presentes e recebeu as demandas habitacionais de suas respectivas cidades. Saíram do gabinete e vir até os municípios foi uma forma de vivenciar e entender as demandas habitacionais locais. Esses encontros regionais com prefeitos são essenciais para mostrar a nossa disponibilidade e acessibilidade em atendê-los. Nosso objetivo é para ser aplicado nos municípios e vamos trabalhar para viabilizar moradias e regularizar terrenos. Estavam presentes ao encontro representantes dos municípios de Holambra, Jaguariúna, Santo Antônio de Posse, Socorro, Cosmópolis, Cordeirópolis, Vinhedo, Conchal, Pedreira, Valinhos e Morungaba. Página 3

Quadrilha rende vigia e rouba empresa na CDHU

GAZETA BRAGANTINA/BRAGANÇA PAULISTA – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001, OUTROS_01_007 – Veiculada em 26/02/2019, às 12h; cadastrada em 26/02/2019, às 3h08

QUARTA-FEIRA, 27 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre regularização de imóveis no Vila Velha, além de matérias sobre a retomada de construções populares em Mogi. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto negativo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanço de matérias

Categorização das matérias: () Positivo (x) Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Famílias da Vila Contente serão transferidas para o Jardim Ibaté

RÁDIO VENTURA 90,1 FM/LENÇÓIS PAULISTA – Veiculada em 27/02/2019, às 7h55; cadastrada em 27/02/2019, às 13h02

Marcha Menos Ódio Mais Moradia levou centenas de pessoas às ruas de São Paulo

RÁDIO BRASIL ATUAL 98,9 FM/SÃO PAULO – Veiculada em 27/02/2019, às 8h26; cadastrada em 27/02/2019, às 8h47

Entrevista com o secretário estadual de Habitação de São Paulo, Flávio Amary

RÁDIO PRUDENTE 1070 AM/PRESIDENTE PRUDENTE – Veiculada em 27/02/2019, às 7h21; cadastrada em 27/02/2019, às 8h40

Marcus Melo se encontrou com o secretário estadual de Habitação, Flávio Amary

RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/MOGI CRUZES – Veiculada em 27/02/2019, às 6h51; cadastrada em 27/02/2019, às 7h12

Imóveis: regularização no Vila Velha

A VOZ DO VALE/TAUBATÉ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_001 – Veiculada em 27/02/2019, às 12h; cadastrada em 27/02/2019, às 15h20

Mogi: Marcus Melo solicita retomada da construção de moradias populares

DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_016 – Veiculada em 27/02/2019, às 12h; cadastrada em 27/02/2019, à 00h50

Prefeito solicita a construção de novas moradias

MOGI NEWS/MOGI DAS CRUZES – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_003, GERAL_01_004 – Veiculada em 27/02/2019, às 12h; cadastrada em 27/02/2019, à 1h44

h



QUINTA-FEIRA, 28 DE FEVEREIRO

Entre as inserções nessa data, destacam-se reportagens sobre a realização de audiência pública para discutir solução habitacional para 1,3 mil famílias, além de matérias sobre regularização e registros de lotes em municípios paulistanos. Ao longo da análise desse clipping, no entanto, identificamos diversas inserções com impacto positivo em relação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (CDHU).

Balanco de matérias

Categorização das matérias: (x) Positivo () Negativo () Neutro

Tipos de assunto: (x) Interesse direto () Interesse indireto () Interesse secundário

Entre os destaques da mídia em relação à CDHU nessa data estão:

Nove municípios terão lotes regularizados e registrados

DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO – GERAL – Página(s) GERAL_01_001, GERAL_01_006 – Veiculada em 28/02/2019, às 12h; cadastrada em 28/02/2019, à 1h08



Prefeitura regulariza 268 imóveis no Vila Velha II

DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_004 – Veiculada em 28/02/2019, às 12h; cadastrada em 28/02/2019, à 1h44



Handwritten initials and a signature in blue ink.

Audiência discute solução habitacional para 1.300 famílias

DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ – GERAL – Página(s) 001, S04 –
Jornalista(s) DANIEL MACÁRIO – Veiculada em 28/02/2019, às 3h; cadastrada em
28/02/2019, às 2h54

Nove municípios terão lotes regularizados e registrados

MOGI NEWS/MOGI DAS CRUZES – GERAL – Página(s) GERAL_01_001,
GERAL_01_006 – Veiculada em 28/02/2019, às 12h; cadastrada em 28/02/2019, à 1h38

Inscrições para sorteio de casas em Agudos vão ser em março

JORNAL DA CIDADE/BAURU – OUTROS – Página(s) OUTROS_01_013 – Veiculada
em 28/02/2019, às 12h; cadastrada em 28/02/2019, às 2h06

Prefeito encontra-se com Amary, em Mombuca

A TRIBUNA DE RIO DAS PEDRAS/RIO DAS PEDRAS – GERAL – Página(s)
GERAL_01_001, GERAL_01_004 – Veiculada em 28/02/2019, às 12h; cadastrada em
28/02/2019, à 1h38

8

114

DECLARAÇÃO

Belo Horizonte, 22 de agosto de 2019.

Prezados senhores,

Com nossos cordiais cumprimentos, apresentamos a nossa Capacidade Atendimento com vistas a atender o Processo Licitatório N° 129/18. Na oportunidade declaramos a veracidade de todas as informações contidas nesta Capacidade de Atendimento afirmamos a nossa total disponibilidade para prestar todos os serviços elencados, dentro dos prazos estipulados pela autarquia, a fim de realizarmos a melhor execução de um possível contrato junto ao à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo - CDHU.

Atenciosamente,



Vivaldo Ramos Filho
Diretor de Contratos Licitações



**CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO,
PERFIL E HABILIDADES
ESPECÍFICOS DA EQUIPE**



Partners
Comunicação
Integrada

UM NOVO JEITO DE PENSAR E FAZER COMUNICAÇÃO

Capacidade de Atendimento

Desde que a vida passou a ser pautada pela informação instantânea – aqui, agora, em qualquer lugar e para todo mundo –, as coisas deixaram de ser como eram antes. Neste mundo fluido, a comunicação é uma boa companheira de travessia. Ela é atitude. Valor. É a que alerta e resguarda. A que sai em busca do outro (pessoas, organizações, marcas, consumidores, parceiros). A linguagem é o jeito como fazemos tudo isso acontecer. De um jeito novo, a cada vez.

Pioneirismo e Inovação

Fundada em 1994, a Partners foi criada para oferecer serviços integrados de comunicação numa época em que não se falava nisso. Ao longo dos anos, a agência desenvolveu e aperfeiçoou soluções completas de comunicação, como planejamento estratégico, gestão de crise de imagem, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, comunicação digital (redes sociais, blogs, conteúdos para a web), web design (desenvolvimento de sites, landing pages e aplicativos), branding, pesquisas e diagnósticos, media training, criação de marcas, identidades visuais, publicações, campanhas institucionais, folders e cartilhas, merchandising, eventos, promoções, marketing digital, dentre outros.

Atributos Partners

A Partners tem um jeito de ser, pensar e criar que é só dela. Conhecimento multifacetado, profissionais multidisciplinares, abordagens integradas e cruzadas, linguagens e soluções customizadas, feitas sob medida para cada cliente, e estratégias variadas potencializam os resultados das empresas e instituições, gerando inovação, visibilidade e competitividade. A agência atende, hoje, uma diversidade de clientes públicos e privados, de segmentos variados, como governo, energia, turismo, esportes, entidades de classe, terceiro setor, construção civil, tecnologia, arte, entretenimento, aviação, cultura, finanças, jurídico, imobiliário, arquitetura,

saneamento, saúde e educação. Essa experiência sólida, ampla e verificável está sempre a serviço de clientes e parceiros. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade, excelência e outros atributos estão incorporados ao jeito Partners de ser e agir.

“A inovação não está relacionada a ver o mundo como ele é, mas como poderia ser. Tem a ver com explorar ‘problemas capciosos’ cujas soluções não podem ser encontradas na experiência passada ou comprovada por dado”.

Roger Martin

O que torna a Partners uma agência de comunicação reconhecida por seus clientes? Ninguém se transforma em uma empresa respeitada de um dia para o outro, como num passe de mágica. Reputação é conquista. É a atitude que move e transforma. Por isso, a empresa aposta em alguns diferenciais para implantar seu jeito de trabalhar.



SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

O QUE FAZEMOS

Assessoria De Imprensa

A Partners atua como ponte para as marcas construírem um relacionamento sólido e transparente com a mídia – público fundamental para o cliente se posicionar estrategicamente no mercado. Os assessores mapeiam e monitoram profissionais referências de imprensa, formadores de opinião e influenciadores digitais, com foco na busca de resultados, gerenciando eventuais gargalos, blindando as marcas e garantindo uma reputação positiva dos

negócios. O mailing de imprensa da agência, atualizado semanalmente, abrange mais de 60 mil jornalistas em todo o Brasil e 16 mil veículos de comunicação.

Para as ações de assessoria de imprensa, a agência utiliza, também, a integração dos conteúdos informativos em diversos formatos, abrangendo as mais variadas mídias. Podcasts, infográficos, áudio releases, vídeos. Todas estas ferramentas, dentre outras, são utilizadas a fim de se obter uma comunicação mais eficiente ao abranger um público que está em constante mudança.

Comunicação Interna

Ideias, estratégias, planejamento e ações direcionadas mantêm o público interno informado, participativo e motivado. Eventos, ações de desenvolvimento humano e gestão de canais de comunicação (como informativos, televisão corporativa e intranet) são algumas ferramentas assertivas no alinhamento da cultura organizacional. A Partners tem ampla experiência em comunicação interna de grandes empresas, como o Hospital Lifecenter, em Belo Horizonte, com mais de mil empregados diretos e 1.200 indiretos; a Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa), com mais de 11 mil funcionários; e a Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig), com cerca de 8.000 empregados e colaboradores em vários Estados brasileiros e no Chile e na Refinaria Gabriel Passos, da Petrobras, com 3.000 empregados diretos e 3.000 indiretos.

Comunicação Digital

- Presença digital é mais do que um perfil nas redes sociais ou em um site. Engloba a gestão da reputação e da imagem nos diversos ambientes da rede. A Partners atua no planejamento e no desenvolvimento de site, hot site, landing page, informativo on-line, newsletter, e-mail marketing e aplicativo. Desenvolve ainda a consciência digital do cliente por meio dos seguintes princípios:

- Planejamento e resultado: monitoramento de mídias digitais, análise de menções e canais prioritários, análise de reputação e conjuntura, avaliação quantitativa e qualitativa de presença nas plataformas de mídias sociais.

- Engajamento: posicionamento de princípios e valores com os stakeholders no mundo digital.
- Relacionamento: ativação de perfis sociais, definição de persona, SAC 3.0, social listening e mapeamento e relacionamento com influenciadores digitais (como blogueiros, youtubers e outras personalidades).
- Conteúdo qualificado: criação de textos, campanhas, projetos editoriais, manuais e diretrizes, vídeos, infográficos animados, gifs e podcasts para diversas plataformas, além de planejamento e gestão de mídia patrocinada.
- Atuação multidisciplinar: equipe composta por profissionais de atendimento, planejamento, conteúdo e engajamento, criação, programação e monitoramento com foco na reputação do cliente e na obtenção dos resultados planejados.

Serviços Editoriais

A equipe de produção de conteúdo da Partners conta com jornalistas, revisores e designers gráficos capacitados para a realização de projetos gráficos e editoriais de veículos de comunicação interna e externa, como jornal, revista, boletim, newsletter, e-mail marketing, site, hotsite, dentre outros. O núcleo é responsável ainda pela redação de artigos, ghost-writer, discursos, roteiros para eventos, relatórios de administração, cartilhas e manuais. A equipe foi responsável pelo projeto gráfico e editorial, produção de matérias, coberturas fotográficas, edição/revisão de textos e impressão dos informativos da Associação dos Empregados da Copasa (Aeco), com tiragem de 6.000 exemplares, e do Conselho Regional de Administração de Minas Gerais (CRA-MG), com tiragem de 45 mil exemplares.

Análise De Mídia e Tendências

A Partners monitora publicações impressas, veiculações nas rádios e nos canais de TV abertos e pagos, além do ambiente web – incluindo blogs e redes sociais. A agência fornece, diariamente, clipping e monitoramento de redes sociais dos principais veículos de comunicação estratégicos para o cliente regional, nacional e/ou internacional. Estão previstos também alertas para situações de crise ou viralização de temas de interesse do cliente. Os dados são base para o desenvolvimento da análise de mídia (diária ou semanal) e da diagnose (mensal) sobre o impacto das ações de comunicação do cliente no relacionamento com

imprensa, formadores de opinião e influenciadores digitais. Esse documento tem como objetivo constatar tendências e propor o alinhamento de estratégias.

Auditoria De Imagem

Instrumento valioso para a construção da reputação e ampliação do market share, a auditoria de imagem permite, dentre outras informações gerenciais, avaliar a imagem projetada pelo cliente com seus stakeholders nas mídias tradicionais e sociais instantaneamente. Tem como objetivo identificar possíveis riscos e oportunidades e orientar a Assessoria de Comunicação Social em ações de contingência de crises. Com metodologia própria, os profissionais da Partners fazem a gestão da comunicação com base num relatório gerencial, permitindo que a equipe atue de forma rápida, precisa e direcionada nos gargalos de comunicação detectados pela auditoria de imagem.

Consultoria e Planejamento

O Planejamento Estratégico na Comunicação é o documento que identifica, por meio da análise SWOT, os pontos fortes e os fracos, as ameaças e as oportunidades do cliente. Estabelece objetivos, estratégias, planos de ação por stakeholder, metas e resultados com base na disseminação da missão, visão e valores da empresa ou instituição. Em sintonia com uma consultoria permanente, esse planejamento permite à Partners orientar a atuação do cliente em determinado contexto, propondo iniciativas, mensurando os resultados alcançados, corrigindo rotas e justificando a alocação de recursos e profissionais para fortalecer a imagem e a credibilidade da instituição.

Gerenciamento De Crise

Especializada em reputação e imagem, a Partners tem larga experiência na gestão de crises de grandes corporações. Trabalhamos na prevenção e antecipação de cenários de riscos e no contingenciamento da propagação de informações danosas no ambiente on-line e off-line. Gerenciamos situações sensíveis em empresas, como TAM Linhas Aéreas, DNA Propaganda, Usina Hidrelétrica de Aimorés, Abrasel Nacional, Ministério da Fazenda, Cemig, Ministério da Economia, Copasa, dentre outros.

Planejamento e Gestão de Mídia Patrocinada

Versátil e dinâmica, a produção editorial transita tanto por formatos impressos quanto por plataformas do ambiente digital. Do diagnóstico da melhor estratégia de conteúdo à entrega final, nossa equipe é especializada na elaboração de projetos editoriais, gráficos, produção de conteúdo, coberturas jornalísticas e institucionais, registros fotográficos, edição, diagramação e vídeo.

Relações Públicas

A Partners planeja e executa estratégias e ações para estreitar o relacionamento das empresas com seus stakeholders. Encontros, organização de workshops, cerimonial, seminários e eventos são algumas delas. A Partners foi responsável pelo cerimonial dos ministérios da Fazenda e do Trabalho. Também são feitas ações de relacionamento com jornalistas de veículos e com os chamados “promotores de notícias” – aqueles que influenciam as decisões de pauta da imprensa. São organizados ainda fampress, eventos, encontros personalizados e políticas de brindes, de acordo com a necessidade do cliente. Ações de relacionamento com a comunidade e com os públicos especiais são outras das especialidades da agência, que tem cases de sucesso na área, como no atendimento à Cemig, à Usina Hidrelétrica de Aimorés, à Eletrobras/Furnas e com os quilombolas, em Brumadinho (MG), e os índios Krenak, em Aimorés (MG).

Treinamento

A Partners faz a preparação de porta-vozes para o atendimento à imprensa e apresenta ao cliente técnicas de entrevista por meio de media training; expressão oral e corporal; workshops para a preparação de equipes, alinhamento de linguagem e unificação de discursos; assessoria de moda e estilo; e elaboração de questionários de perguntas e respostas (Q&A). Essas são ações imprescindíveis para uma boa interlocução com a mídia.

PRINCIPAIS CLIENTES



Partners
Comunicação
Integrada

Principais Clientes

Desde 1994, os profissionais da Partners têm ajudado seus clientes a enfrentarem os desafios de um mercado em permanente mudança. Pequenas, médias ou grandes, as empresas encontram na Partners uma sólida base de conhecimentos em comunicação e soluções inovadoras para vencer dificuldades e avançar com segurança no mercado.

Clientes:

CLIENTE	PERÍODO	OBJETO
 Banco da Amazônia	Desde 2019	Serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital.
 Furnas Centrais Elétricas S.A.	Desde 2019	Prestação de serviços de comunicação ambiental para implantar o Programa de Comunicação Social da UHE Serra da Mesa.
 Furnas Centrais Elétricas S.A.	Desde 2019	Serviços de comunicação ambiental para o Programa de Comunicação Social do AHE Simplicão.
 CEMIG	2012 a 2017	Comunicação interna; relações públicas; relacionamento com comunidades; assessoria de imprensa; gerenciamento de crise de imagem; produção e organização de eventos institucionais; produção de publicações; gestão do ambiente web; conteúdo para redes sociais; atualização da intranet e do portal; análise e monitoramento da mídia; produções para TV Cemig.
 COMPANHIA MARANHENSE DE GÁS - GASMAR	2018 a 2019	Assessoria de imprensa e comunicação corporativa.
 Sebrae Nacional	Redes Sociais - Desde 2018	Prestação de serviços técnicos de comunicação em mídias sociais digitais.
 Sebrae Nacional	Monitoramento - Desde 2019	Prestação de serviços técnicos de monitoramento de canais da internet.
 SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA	2017 a 2019	Solução de monitoramento on-line e em tempo real da presença nas redes sociais, blogs e fóruns de discussão na internet.
 BNDES	Desde 2018	Serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital.
 SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL (STF)	Entre 2013 e 2018	Assessoria de imprensa, redação e edição de textos em inglês para o Portal Internacional; produção de conteúdo para o site e redes sociais; criação de artes, vinhetas, fotografia; produção e edição de vídeo; criação, desenvolvimento e execução de campanhas publicitárias.
 MINISTÉRIO DO TRABALHO	Desde 2015	Assessoria de imprensa, cobertura fotográfica e produção de vídeo; monitoramento e análise de conteúdo noticioso; diagnóstico de mídia e estratégia de resposta; planejamento e estratégia de atuação; relações públicas; web design; produção de conteúdo; monitoramento e produção de conteúdo para as redes sociais.



COPASA	Desde 2018	Serviços técnicos especializados no campo da educação ambiental e artística, realizando experimentos de arte e pintura de muros de escolas do Projeto Chuá.
ANP	Desde 2018	Serviços técnicos especializados de manutenção, organização e atualização diária do Sistema de Legislação.
TRE-PI	2018 a 2019	Serviços de operação de equipamentos eletroacústicos, de videoconferência, multimídia e produção de material gravado do TRE-PI.
PREFEITURA DE SÃO LUÍS	2018 a 2019	Serviço de consultoria e assessoria de imprensa e de relações internacionais.
TSE	Desde 2017	Serviços especializados na área de produção, gravação, edição e distribuição de produtos de rádio e televisão de cunho jornalístico, informativo, educativo, institucional e de orientação social.
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE ALAGOAS	Desde 2016	Produção de vídeos, programas, reportagens, minidocumentários para televisão, transmissão de eventos ao vivo. Produção de interprogramas e chamadas institucionais, planejamento de programação e coordenação de exibição para o portal do judiciário, emissoras conveniadas e redes sociais.

ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE REABILITAÇÃO	Belo Horizonte - Desde 2011	Assessoria de imprensa e criação de conteúdo para redes sociais
INSTITUTO DE PROTESTOS DE MINAS	Belo Horizonte - Desde 2016	Assessoria de imprensa, assim como consultoria para gerenciamento de mídias sociais.
NÓ DE ROSA PRODUÇÕES	Desde 2004	Assessoria de imprensa, cobertura fotográfica e vídeo, flash mob, planejamento e gestão das redes sociais, identidades visuais para eventos, vídeo release, produção de jornal, criação de press kit, clipping para eventos culturais e institucionais de médio e grande porte.
ANDRADE SILVA ADVOGADOS	Desde 2014	Serviços de assessoria de imprensa para ajudar na execução das políticas, estratégias, ações de comunicação institucional e digital
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS	RIO DE JANEIRO - Desde 2012	Assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, consultoria, análise editorial, análise de riscos de imagem, planejamento estratégico de comunicação e todos os serviços inerentes à comunicação da autarquia com atuação em território nacional.
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO PARÁ	Desde 2015	Prestação de serviços especializados em comunicação para divulgação das atividades, por meio da mídia impressa, videodifusão, radiodifusão e internet, produzindo textos para distribuição interna e aos veículos de comunicação.
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO	Entre 2012 a 2018	Assessoria de imprensa; produção de boletim on-line; clipping impresso; produção de conteúdo e monitoramento das redes sociais.
GRUPO MASTER: MASTER TURISMO E VIAGENS MASTER	Entre 2011 e 2017	Assessoria de imprensa, clipping eletrônico e impresso, gestão de redes sociais.
PETROBRAS	Entre 2012 a 2017	Serviços de apuração, redação, revisão, edição, diagramação, arte-finalização, ilustração, impressão de textos jornalísticos e distribuição de informes impressos sobre eventos na Regap e eventos relacionados e/ou de interesse da Petrobras.

QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS



Partners
Comunicação
Integrada

CAPACITAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A cultura está no modo de ser, de pensar, de produzir e de uma empresa se relacionar com seus clientes, parceiros e comunidade, isto é, com seus diversos stakeholders. Por isso, a Partners preza por administrar sua cultura interna, perpetuando virtudes e a missão de criar um ambiente no qual pessoas interessantes e criativas possam encontrar condições para desenvolver o melhor do seu potencial. A empresa acredita que é preciso aprender todos os dias, experimentar soluções novas, arriscar e se esquecer um pouco do que já fez de forma certa, pois nem sempre o certo para um cliente é o certo para outro. Por isso, a equipe Partners valoriza a diversidade de pensamento, o espírito colaborativo, o bom humor, a vontade de experimentar e a capacidade de se divertir, buscando reaprender diariamente a pensar diferente. Com mais de 180 profissionais, a empresa conta com uma equipe multidisciplinar. São jornalistas, profissionais de relações públicas, fotógrafos, cinegrafistas, editores de vídeo, revisores, web designers, designers gráficos, programadores, social medias, ilustradores, analistas de sistema, bibliotecários, economistas, advogados e profissionais de finanças e recursos humanos. Os especialistas estão sempre à disposição do cliente e aptos a lidarem com os desafios de comunicação.

Conheça alguns dos profissionais que compõem nossa equipe de experts:

Dino Sávio, Presidente

Jornalista com mais de 39 anos de atuação no mercado nacional e internacional, é especializado em gestão de crise de imagem de grandes corporações públicas e privadas. Trabalhou em empresas, como Localiza, TAM e Number One. Também foi fundador e primeiro presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje/MG), além de vencedor do Prêmio Aberje na categoria Jornal Externo. Integrou a equipe da Propeg, que fez a campanha de José Eduardo dos Santos à presidência de Angola, na África, em 1992. Criou a revista Viagens Gerais (2007) e o jornal Trilhos Urbanos (2011). É fundador e presidente da Partners desde 1994.

Dino Bastos, Vice-Presidente

Pós-graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral e em Gestão Estratégica da Comunicação pela PUC Minas, atua na Partners, desde 2006, com business intelligence. É responsável pela gestão administrativo-financeira da agência e dos planejamentos estratégicos, visando à melhoria dos projetos e processos internos. Atua ainda nas áreas comercial e de licitações. É também Presidente da ACMinas Jovem.

Vivaldo Ramos, Diretor de Contratos e Licitações

Graduado em Economia e com MBA em Finanças Corporativas, tem mais de 30 anos de experiência no mercado. Atua na Partners desde 2011, primeiramente como diretor administrativo financeiro. A partir de 2015, com a expansão da agência em vários Estados brasileiros, assumiu a função de diretor de contratos e licitações, liderando a área de contas públicas, fomentando o plano de participação nas licitações e gerenciando métricas de resultados em contratos privados.

Daniel Lasky, Diretor de Atendimento

Jornalista e social media com 15 anos de mercado. Nesse período, atuou nos ministérios do Planejamento, da Integração Nacional e da Micro e Pequena Empresa, além de integrar a equipe de assessoria de imprensa do Banco Central. Também foi gerente adjunto de comunicação do Sebrae, sendo responsável pela reformulação da comunicação institucional e digital do órgão, incluindo planejamento e gestão dos perfis oficiais do Sebrae nas mídias sociais. Como profissional de media training, desenvolveu soluções para o Banco do Brasil, Supremo Tribunal Federal, Marinha do Brasil, SBOC, ABDI e governo de Minas Gerais.

RELAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA ATENDER AO CDHU

Liège Camargo – Gerente de Atendimento

Jornalista pelo UniBH. É especialista em Comunicação Empresarial, Marketing e Gestão Cultural na Fumec. Possui mais de 25 anos de atuação em comunicação corporativa, assessoria de comunicação, relacionamento com a imprensa, gestão estratégica de comunicação e marketing. Atuou em empresas, como Fiat Automóveis, TV Globo, SBT, jornal O Tempo e Ideia Comunicação Empresarial.

Geórgia Caetano, Coordenadora De Comunicação e Projetos Especiais/Licitações

Doutoranda em Administração e Marketing pela UFMG, é mestre em Administração, especialista em Comunicação Corporativa e jornalista com 15 anos de atuação na gestão da comunicação de órgãos públicos e privados. Coordenou as equipes de comunicação, assessoria de imprensa e redes sociais do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, da Belotur, da Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais e da Fundação Newton Paiva. Tem experiência na produção e divulgação de grandes eventos nacionais e internacionais, como a Copa das Confederações, a Copa do Mundo da FIFA de 2014, o Carnaval de Belo Horizonte, a Semana de Minas em Piemonte, a ExpoXangai, dentre outros. Na área acadêmica, tem artigos publicados em periódicos especializados, com os seguintes temas: Marketing Turístico, Marketing Gastronômico e Marketing Digital.

Fausto Carneiro

Jornalista, mestre em Comunicação pela UnB (2018), MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), tem mais de 28 anos de experiência profissional. cursou o Programa de Desenvolvimento de Executivos na Fundação Dom Cabral (FDC) e Journalism 2.0 pela Universidade do Texas (EUA). Atuou em veículos de comunicação de abrangência nacional, como Folha de S. Paulo e A Tribuna, e trabalhou por dez anos como repórter e coordenador do Portal G1, da Rede Globo. Recebeu três prêmios pela Rede Globo de Jornalismo, sendo: cobertura do caso Arruda (mensalão do DEM); manifestações pelo impeachment; e Melhor Portal de Notícias do DF (2015). Pela Partners, atua como gerente de comunicação e imprensa no Ministério da Economia (antigo Ministério do Trabalho), em Brasília.

Adriano Perdigão, Coordenador De Marketing Digital

Jornalista com especialização em Gestão da Informação e MBA em Gerenciamento de Projetos. Profissional com 14 anos de mercado atuando em agências de comunicação, empresas privadas e setor público em MG e SP. Assumiu a função de assessor de comunicação no Hospital Risoleta Neves e H.Olhos de MG. Atuou como customer success manager na Rock Content; coordenou o PMO de Digital e projetos do Grupo Editorial Autêntica, bem como o projeto branding do Hospital São José / Beneficência Portuguesa de

São Paulo pela Cia. Brasileira de Marketing. Pela Partners, é coordenador do atendimento de comunicação digital prestado ao BNDES e ao Banco da Amazônia.

Poliana Napoleão, Coordenadora de Assessoria de Imprensa

Mestranda em Interações Midiáticas, especialista em Comunicação e Política. Tem 12 anos de atuação no mercado como assessora de imprensa, atendeu a empresas, como ArcelorMittal Brasil, Kinross, Aperam, Odebrecht Realizações Imobiliárias, Usiminas, Unimed-BH, Via Varejo (Ponto Frio e Casas Bahia), Terminum, Grupo Montesanto Tavares, Fundação CefetMinas e Oncocentro. Assinou reportagens no caderno semanal Comércio Lojista, do Diário do Comércio; nas revistas Mundo Fiat (Grupo Fiat), Passo a Passo (Sebrae-MG), Gestão Minas (SEPLAG) e Via Dupla (concessionárias Scania), e nos jornais institucionais Canal Direto (Alfa Caldeiraria), Jornal da Caixa (Previdência Usiminas), Per 1 Braferro (Braferro), Conexão (Suprema) e Top Brake (TVL Logística).

Bianca Brasil, Comunicadora Digital

Jornalista, formada, em 2002, pela Uniceub e MBA Executivo em Marketing pela ESPM, em 2005. Experiência em produção de conteúdo para mídias sociais; execução de projetos de melhorias e resultados para marketing digital; experiência sólida em social media. Já atuou na área de assessoria de imprensa, edição e reportagem e coordenação de comunicação interna. Trabalhou no Sebrae Nacional, durante 4 anos, na área de comunicação digital; assessoria de imprensa no Ministério da Justiça. Atualmente, atua com os ministérios da Economia e da Justiça, operando em toda a área de comunicação de redes sociais.

João Mançal

Experiência profissional de mais de doze anos, atendendo a clientes de iniciativas públicas e privadas. Redator e editor de publicações, com passagens por veículos de rádio e TV, trabalhou como chefe de jornalismo na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Araruama (RJ) e, durante dois anos, esteve à frente da Assessoria de Imprensa da Secretaria de Governo da Prefeitura do Rio de Janeiro. Atuou por quatro anos como chefe de gabinete e gerente de Comunicação e Marketing de um parlamentar fluminense, desenvolvendo ações na Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro

Paloma Ferraz e Ferraz, Jornalista

Graduada em Jornalismo pela PUC-Rio (2005-2008), Pós-Graduação MBA em Gestão e Produção Cultural pela FGV-Rio (2009-2011) e Pós-Graduação MBA, em curso, em Marketing pela FGV-Rio (2016-2018). Atua na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para a Partners como especialista de comunicação e imprensa desde 2012.

Janaina Zonzin

Janaina da Cunha Zonzin, formada em jornalismo pela UNI-BH (março 2010); possui pós-graduação Curso de Especialização com ênfase em Gestão de Marketing pela Fundação Dom Cabral (março 2012). Prestou serviços para, entre outros, a Escola Lúcia Casasanta (2006/2007) como assessora de imprensa; na mesma área e comunicação de eventos para o Conselho Regional de Educação Física da 6ª Região MG (julho 2005/ agosto 2008) e também para a Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura no Brasil (jan.2006 / jan. 2008) onde, além de assessoria de imprensa realizou cobertura fotográfica e produziu o informativo mensal da entidade.

Camila Benn, Comunicadora Digital

Jornalista, formada em Publicidade e Propaganda, em 2005, e licenciada em Jornalismo, em 2008, pela IESB; pós-graduada em Comunicação com o Mercado pela ESPM (DF) e formação Máster em Comunicação e Marketing On-line pela Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Experiência sólida como social media com atuação na Fundação Assis Chateaubriand, no Grupo Intercom em Barcelona-Espanha (Web Content Brasil) e no Sebrae Nacional, que abrange todas as áreas de mídias digitais. Atualmente, atua como comunicadora digital com o Ministério da Economia.

QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

NOME	FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
Geórgia Caetano	Bacharel/Pós/Mestre/Doutoranda	13 anos
Fausto Carneiro	Bacharel/Pós/Mestre	13 anos
Liège Camargos	Bacharel/Pós	16 anos
Adriano Perdigão	Bacharel/Pós	12 anos
Poliana Napoleão	Bacharel/Pós	8 anos e 1 mês
Bianca Brasil	Bacharel/Pós	Mais de 8 anos
João Mançal	Bacharel/Pós	7 anos
Paloma Ferraz	Bacharel/Pós	5 anos e 6 meses
Janafina Zonzin	Bacharel/Pós	4 anos
Camila Benn	Bacharel/Pós	2 anos

**ESTRUTURA FÍSICA: INSTALAÇÕES,
INFRAESTRUTURA E RECURSOS
MATERIAIS**



Partners
Comunicação
Integrada

INFRAESTRUTURA, INSTALAÇÕES E RECURSOS MATERIAIS

A Partners Comunicação Integrada Ltda. é filiada à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e atende a empresas e instituições em todo o Brasil. Colocamos à disposição de nossos clientes toda a estrutura de atendimento técnico – objeto desta licitação – , com o apoio de nossas equipes técnica, operacional, financeira e administrativa. Estamos estruturados com o que há de mais moderno em softwares, hardwares e ferramentas de tecnologia da informação para prestar serviços com excelência aos nossos clientes.

Somos um time composto por profissionais prontos e preparados para atender a todas as demandas da comunicação contemporânea.

Imagens escritório Belo Horizonte:



Imagem escritório Brasília:



Escritórios

Belo Horizonte

Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque - nº 200 - bairro Santo Antônio.

30330-250 | Belo Horizonte | MG Telefone: 55 31 3029-6888

Brasília

SC/Norte- Quadra 01, Bloco F, nº 79, salas 135, 136 e 137 - Asa Norte - Brasília

- DF | Cep: 70711-905 | Telefone 55 (61) 3321-0542

Unidades de negócios

São Paulo, Rio de Janeiro, Pará, Alagoas, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão,
Brasília, Minas Gerais.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in red ink.



INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA

A Partners está equipada, em sua matriz, com dois servidores próprios; rede wireless corporativa com banda larga dedicada; 50 microcomputadores de última geração configurados com processadores Intel, série I, de última geração.

Possui também oito notebooks; dois iPads; quatro impressoras multifuncionais de alto desempenho; scanners; nobreak; 20 linhas de telefones celulares.

A empresa conta com moderno Departamento de Design Gráfico, equipado com iMACs de telas de 27 polegadas e softwares dos pacotes Adobe e Apple. Em seu Departamento de Produção Audiovisual, a Partners possui 3 ilhas de edição com processador Intel i7 de 8ª geração, placa gráfica de 6 gigabytes de memória, disco rígido de 2 tb para armazenamento interno e 32 Gb de memória RAM.

Conta ainda com uma câmera DSLR Canon 5D MARK IV; microfones condensador shure; 2 kits de lapela sem fio, modelos UDP-11 e UDP-16; 1 gravador digital Sony Zoom H6, um dos melhores modelos disponíveis no mercado mundial; 3 iluminadores de 300 LEDs, além de rebatedor, estabilizador manual de imagem e drone para captação de imagem aérea. A

empresa dispõe de sala de reuniões com monitor de alta resolução para videoconferência, facilitando, assim, o contato com seus clientes.

INFRAESTRUTURA E RELAÇÃO DE APARELHAMENTO TÉCNICO EM BRASÍLIA

A Partners possui escritório em Brasília, localizado em ponto nobre da capital federal, onde atende a contas do Supremo Tribunal Federal, Supremo Tribunal de Justiça, Tribunal Superior Eleitoral, Ministério da Economia, Tribunal Regional Federal da 1ª Região, Agência Nacional de Águas e a ONG norte-americana Oceana, de atuação internacional.



ATENDIMENTO

24 HORAS POR DIA, 7 DIAS POR SEMANA E 365 DIAS POR ANO À DISPOSIÇÃO DO CLIENTE

Nosso atendimento é planejado para evitar gaps ou ruídos que possam prejudicar o bom andamento do trabalho e criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de uma relação de confiança com o cliente. Todas as definições, estratégias e planos de comunicação passam, necessariamente, pelo corpo diretor.

COMO A PARTNERS TRABALHA

A Partners Comunicação Integrada aposta na soma de criatividade e planejamento, consultoria, inteligência de mercado, posicionamento digital, relacionamento com comunidades, treinamentos constantes e interação entre inovação e compromisso com resultados. Para a agência, a melhor resposta da comunicação aos desafios do século 21 está no mundo das idealizações. Das boas ideias que funcionam e que, efetivamente, provoquem mudanças, inovação e resultados efetivos para os clientes. Mas uma boa ideia é apenas o começo do trabalho. A equipe Partners mergulha na vida dos clientes tanto do setor público como do mercado privado, palco onde tudo acontece. É feita a conexão entre as informações fornecidas pelo cliente e aquelas originadas de pesquisas, relatórios e análises de cenários, mercado e mídia. Essa massa de dados se transforma em conteúdo de inteligência e gerenciamento de imagem, contagiando e trazendo resultados. Em informação estratégica, identifica oportunidades de ação e orienta as escolhas e decisões de nossos clientes. Nosso negócio é também ajudar os clientes a cumprirem o que prometem e conquistar novos mercados.

SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO AO CDHU

A Partners atua com comunicação integrada por meio de consultoria e planejamento, assessoria de imprensa, gerenciamento de crise, produção de conteúdo qualificado, relações públicas, marketing, comunicação interna e comunicação digital. A agência agrega diversas ferramentas, de acordo com as metas e os objetivos estratégicos do cliente, como pesquisas, planejamento, relatórios de produtividade, cronogramas de ação, análises de mídia/tendências, auditoria de imagem e mensuração de resultados. Para a sistemática de atendimento à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo, a empresa irá desenvolver um fluxo de criação e aprovação de todos os trabalhos demandados, em consonância com a política de comunicação do órgão. E ainda, apoiado por reuniões de briefing e com direcionamento estratégico a equipe de trabalho desenvolverá as estratégias e ações de assessoria de imprensa da CDHU para aproximar ainda mais a empresa de seus públicos de interesse. Cada projeto a ser desenvolvido será trabalhado pela equipe da Partners Comunicação, de acordo com suas especificidades, visando sempre atuar para

prevenir crise de imagens e aumentar a autoridade da imagem da CDHU. O fluxograma abaixo traduz a sistemática de atendimento proposta por esta empresa de comunicação à Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo.

EM SÍNTESE, A METODOLOGIA DE ATENDIMENTO DA PARTNERS À CDHU ENGLOBALARÁ TRÊS ETAPAS:

- **IMERSÃO**
- **IMPLANTAÇÃO**
- **AVALIAÇÃO/ MENSURAÇÃO DE RESULTADOS**

IMERSÃO: fase estratégica para a construção de um projeto de consultoria e um planejamento de comunicação eficaz. A agência realiza diagnósticos interno e externo para identificar a percepção de prioridades, assim como oportunidades e gargalos. Para essa avaliação, estão previstos:

- Reunião para conhecer a política de comunicação do cliente, como acordos sobre prazos, ordens de serviço e homologação de processos.
- Comunicação ao público interno, em especial junto à área de Comunicação da CDHU e de acordo com as diretrizes do SICOM (Sistema Integrado de Comunicação do Governo de São Paulo), sobre a atuação da nova equipe de comunicação.
- Alinhamento sobre o uso de terminologias e pautas positivas.
- Acessos a ferramentas, documentos e perfis oficiais, para estudo e diagnóstico.
- Visita às áreas técnicas, entrevistas com os principais gestores (incluindo RH) e identificação de possíveis porta-vozes.
- Definição da equipe de plantão de atendimento à imprensa (24 horas por dia, sete dias por semana, incluindo período noturno, finais de semana e feriados).
- Mapeamento de possíveis riscos que servirá de base para o Manual de Gestão de Crise.

IMPLANTAÇÃO: a agência apresentará um Planejamento Estratégico de Assessoria de Imprensa, com base no diagnóstico já realizado e sob demanda do cliente. E ainda:

- Elaboração e encaminhamento de relatórios ao(s) gestor(es) com informações sobre a evolução das tarefas ou os possíveis entraves que precisam de intervenções.
- Realização de reuniões semanais com o diretor e/ou preposto do contrato com as áreas técnica e administrativa do cliente para alinhamento e feedback da implantação do planejamento.
- Execução de planos de ação: cada serviço terá um cronograma de etapas e metas a serem cumpridas, que será atualizado diariamente e apresentado nas reuniões semanais de alinhamento.
- Desenho da matriz de responsabilidade com as atribuições estabelecidas para o cliente e para a agência, seu preposto e seus funcionários alocados.
- Desenvolvimento de um Manual de Gestão de Crise com mapeamento de situações sensíveis como riscos à imagem, gestores envolvidos, treinamentos necessários e procedimentos para cada situação.

AVALIAÇÃO: todos os serviços prestados pela empresa são acompanhados de relatórios de desempenho e produtividade, em formatos diários, semanais, mensais ou semestrais, de acordo com as exigências do edital.

- Monitoramento da produtividade e do desempenho dos profissionais da Partners à disposição do cliente pelos relatórios diários e mensais enviados ao(s) gestor(es) do contrato para comprovação do serviço.
- Elaboração de relatório mensal do processo e/ou finalização das ações previstas no planejamento e no plano de ação.
- A agência disponibilizará ferramentas de mensuração de resultados e metas, entregando relatórios mensais.

- Elaboração de balanço semestral sobre o desempenho das estratégias implementadas de todos os serviços prestados ao cliente por meio dos Indicadores-Chaves de Desempenho (KPI).

Os processos estabelecidos no fluxograma têm como objetivo maior atender a todas as necessidades e demandas de nosso cliente. Assim, consideramos que o bom relacionamento deve ser construído de forma conjunta, considerando a expertise de nossa empresa de comunicação em harmonia com os interesses institucionais e o direcionamento da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo.

Desta forma, a agência colocará à disposição um corpo técnico altamente qualificado para a execução das atividades diárias. Esses profissionais estarão disponíveis, sempre que a demanda assim exigir, para o atendimento nas dependências da CDHU assim como os deslocamentos que se fizerem necessários. A equipe será composta por:

1 gerente/coordenador;

2 sêniores (focados em imprensa);

2 plenos (com foco em marketing digital);

2 estagiários (para cuidar do comitê de comunicação e recebimento de pautas internas/clipping).

Será necessário contar com um Gerente/Coordenador da equipe, que seja responsável por todo o fluxo de informação, pela motivação da equipe em gerar mais e melhores conteúdos e por gerir o budget da área, dois analistas sêniores para fazer a intermediação com os principais meios de comunicação, bem como gerir o calendário de ações a curto, médio e longo prazo.

Estes profissionais também deverão produzir os materiais de divulgação (press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros) das inúmeras ações, obras, serviços, programas e novos projetos que a CDHU oferece a fim de potencializar sua visibilidade perante os cidadãos; dois analistas plenos que irão cuidar do dia a dia do Comitê de Comunicação e das mídias digitais e não digitais da Companhia de Desenvolvimento

Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo. Além de serem os responsáveis pela métricas e inserções digitais das notícias da CDHU, com o intuito de gerar conteúdo de pesquisa no Google (que tenham experiência em assessoria de imprensa, SEO e SEM). Dois estagiários também serão de grande proveito neste projeto.

Acrescente-se a isto o fato de que a Partners mantém em seus escritórios uma estrutura completa e permanente para apoio aos processos e ao desenvolvimento de ações específicas de seus clientes. É especialista em identificar riscos e oportunidades e em planejar a estratégia de divulgação. Todo esse suporte contribui para o desenvolvimento de uma inteligência de mercado exclusiva que estará à disposição da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo.

Cada etapa de implantação dos serviços de comunicação da empresa passará por um alinhamento com a gerência de atendimento responsável, gerando uma relação de confiança entre cliente e agência. São definidas as metodologias, os planos de ação e a periodicidade de análise de resultados. O projeto é iniciado somente após a aprovação e satisfação total do cliente.

PLATAFORMAS PARA A OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS NA ÁREA TÉCNICA

A Partners Comunicação trabalha com o que há de mais moderno na mensuração dos resultados dos trabalhos de comunicação oferecidos a seus clientes. Para o trabalho desenvolvido com a CDHU, estarão disponíveis as seguintes ferramentas:

Talkwalker - É considerada uma das melhores ferramentas de monitoramento de mídias do mercado mundial, tendo recebido o prêmio Top Performance 2016 como uma das maiores inovações tecnológicas do mundo no segmento. Por meio do monitoramento de todo o ambiente on-line, nossos analistas transformam as informações coletadas em inteligência para a tomada de decisão.

Scup - Ferramenta líder no mercado brasileiro em monitoramento, atendimento e relacionamento em mídias sociais, responsável por auxiliar seus operadores no aumento das possibilidades de atuação digital. Entrega soluções para aumento de receita por meio de

engajamento com clientes e prospects, proteção de reputação, prevenção de crises e redução de custos operacionais.

Vtracker - Solução de monitoramento de mídias digitais capaz de gerenciar marca, nome ou produto por meio do rastreamento de notícias, opiniões, repercussão nas redes sociais, blogs, jornais, portais, vídeos, fotos, listas de discussão e outros. Gera relatórios e gráficos para a consolidação das informações e análise de impacto estratégico e tomada de decisão.

RD Station - É uma plataforma completa de automação e otimização de conteúdo digital que permite executar projetos de atração de visitantes a sites e redes sociais, geração de leads, relacionamento pré e pós-venda e e-mail marketing. É a principal ferramenta do segmento na América Latina. Atua como um sistema de gestão (análise e planejamento) que aprimora a execução e os resultados de projetos de marketing digital, especialmente os de inbound marketing.

Workr - É a primeira plataforma nacional de gestão da comunicação na nuvem. Ela integra ferramentas de gestão de conteúdos, Customer Relation Manager (CRM), e-mail, newsletter, clipping, press, site e eventos ao vivo. É uma das melhores ferramentas de distribuição de e-mails e mailings voltados para imprensa e CRM, o que facilita o trabalho diário das equipes de assessoria de imprensa, marketing digital e comercial.

Clocking IT - É um aplicativo desenvolvido na linguagem de programação Ruby. Tem como principal objetivo a gerência de projetos, rastreando tarefas, problemas, gastos e tempo e ajudando na organização de várias e grandes tarefas. Isso possibilita um monitoramento da produtividade do colaborador e do volume de trabalho para o atendimento de cada cliente, em cada tarefa.

Livebuzz - Ferramenta de gestão e monitoramento com usabilidade e experiência centradas no usuário. Permite o monitoramento da marca em mais de uma dezena de mídias sociais, a automação de campanhas e a geração de relatórios. Também dá acesso a recursos como Social CRM, encurtador de URL customizado e business intelligence.

ADRIANO PERDIGÃO

Handwritten signature
Handwritten mark



CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas



O Reitor do Centro Universitário Newton Paiva, no uso de suas atribuições, tendo presente o termo de Colação de Grau, conferido no dia 06 de março de 2006 a

Adriano César Perdigão Fonseca

Portador da Cédula Identidade nº MG-7.403.227/SSP/MG, de nacionalidade BRASILEIRA, nascido em 06 de junho de 1979, natural do Estado de MINAS GERAIS, outorga-lhe o presente Diploma de

Bacharel em Comunicação Social

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais inerentes a este título.

Belo Horizonte, 24 de agosto de 2009

Reitor

Diretor da Faculdade

Secretário Geral

Diplomado



00365

 Centro Universitário Newton Paiva Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL	
Reconhecido p/ DECRETO LEI NO. 77614, PUBLICADO NO D.O.U. EM 18/05/1976	
Habilitação em: Jornalismo	
Conclusão:	Registro Acadêmico:
ANO: 2005 Semestre: 2	4034540

DIPLOMA REGISTRADO POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA, ATRIBUIÇÃO CONFERIDA PELO ART.84. INCISO IV DA CONSTITUIÇÃO, NOS TERMOS DO § 4º, ART. 2º, DO DECRETO 5.786, PUBLICADO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO, SEÇÃO 1, NO DIA 25 DE MAIO DE 2006.

Belo Horizonte, 24 de agosto de 2009


SANDRA SANTANA NOVAIS
Responsável pelo Registro



República Federativa do Brasil
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor Clélio Campolina Diniz,
certifica que

Adriano César Perdigão Fonseca

concluiu o curso de Especialização em
Gestão Estratégica da Informação,

fazendo jus ao certificado de Especialista, conforme a legislação.

Belo Horizonte, 16 de janeiro de 2014.

Serviço Notarial do 1º Ofício
BELO HORIZONTE - MG

Certifico que a presente cópia é fiel e verdadeira ao original que me foi apresentado. Dou fé.

B.Hte. MG: 21 NOV. 2018 1

4.80 TF.: 1.49
3.52 - ISSQN: 0.23

Fernando Augusto de Almeida - T.º
 Eduardo Correia Jesus - T.º
 Cássia Maria de Almeida - T.º
 Lucas Nunes - T.º



Certificadota)

[Assinatura]
Diretora da Unidade

[Assinatura]
Pró-Reitor de Pós-Graduação

[Assinatura]
Reitor



UFMG

MINISTERIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Registro efetuado nos termos da
Lei Nº 9.394/96 de 20/12/1996 – Artigo 48 – Parágrafo 1º

Número: 188 Livro: RC. 2014/2
Proc. Nº: 2014/09.00291
Belo Horizonte, 10 setembro 2014

[Assinatura]
Kátia Cristina Aguiar
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas

[Assinatura]
Daniele C.M. Fagundes Zárte
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

[Assinatura]

HISTÓRICO ESCOLAR

Nome: ADRIANO CÉSAR PERDIGÃO FONSECA
Filiação: João Helvecio da Fonseca e Maria José de Jesus Perdigão Fonseca
Naturalidade: Belo Horizonte - MG
Data de Nascimento: 06/06/1979
Nacionalidade: Brasileira
Doc. Identidade: MG-7.403.227
Órgão Emissor: SSP/MG

Curso: Gestão Estratégica da Informação
Aprovação: CEPE 02/12/1993 RES. 00021



ANO	PERÍODO	DISCIPLINAS	CH	CR	NOTA	CON	DOCENTE	TITULAÇÃO
2006	08/08 a 28/09	Princípios de Tecnologia e Sistemas de Informação	30	02	93	A	Renato Rocha Souza	Doutor
2006	21/08 a 09/10	Fundamentos Teóricos da Informação	30	02	80	B	Mariene de Oliveira	Doutora
2006	12/08 a 10/10	Introdução à Gestão da Informação	30	02	90	A	Borge Tadeu de Ramos Neves	Doutor
2006	15/10 a 04/12	Diagnóstico de Usos da Informação	30	02	88	B	Ricardo Rodrigues Barbosa	Doutor
2006	17/10 a 05/12	Serviços e Produtos de Informação para Empresas	30	02	95	A	Mônica Erichsen Nassif Borges	Doutora
2006	20/11 a 12/12	Metodologia de Pesquisa e Construção de Projetos	30	02	60	D	Mariene Vieira Lopes da Costa	Mestre
2007	05/03 a 23/04	Gestão de Arquivos e Documentação Eletrônica	30	02	78	C	Kátia de Pádua Thomaz	Doutora
2007	08/03 a 03/05	Inteligência Competitiva	30	02	79	C	Mônica Erichsen Nassif Borges	Doutora
2007	06/03 a 23/04	Gestão da Inovação	30	02	72	C	Marta Macedo Kerr Pinheiro	Doutora
2007	03/05 a 19/06	Sistemas de Informação Organizacionais	30	02	90	A	Maurício Barcellos Almeida	Doutor
2007	08/05 a 21/06	Estratégia e Informação	30	02	93	A	Ricardo Rodrigues Barbosa	Doutor
2007	07/05 a 09/07	Gestão do Conhecimento	30	02	92	A	Rivadávia Alvarenga Neto	Doutor
TOTAL			360		24			

Códigos: CH - Carga Horária CR - Créditos CON - Conceito

Título da monografia A gestão da informação como subsídio à construção de FICE - Plano Integrado de Comunicação	Orientador(a) Profa. Dra. Marta Macedo Kerr Pinheiro	Data da aprovação/nota / conce 18/12/2008 / 088 / B	Empresarial.
--	---	--	--------------

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria 971 de 16/12/1949, publicada em 19/12/1949. Este curso cumpre as disposições da Resolução CNE/CES em vigor e tem validade nacional.

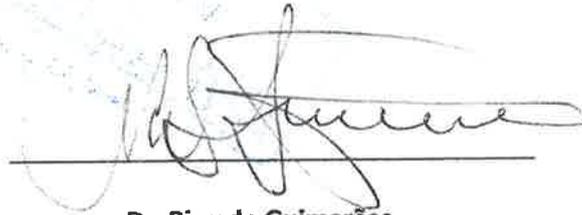
Coordenadora do Curso de Esp. em
 Gestão Estratégica da Informação
 Profa. Marta Ardujo Torres Ferreira

COORDENADOR:

RADUÇÃO DOS CONCEITOS
 Créditos obtidos após 30/07/90
 A - Excelente (90 a 100 pontos)
 B - Ótimo (80 a 89 pontos)
 C - Bom (70 a 79 pontos)
 D - Regular (60 a 69 pontos)
 E - Fraco (40 a 59 pontos)
 F - Rendimento Nulo (0 a 39 pontos)

Belo Horizonte, 01 de julho de 2018

Atesto que o jornalista, Adriano César Perdigão Fonseca, MTB 11.501 JP, RG MG7 403.227 e CPF 034.981.416-35, exerceu o cargo de Coordenador de Comunicação Social no Hospital de Olhos de Minas Gerais, CNPJ: 65.279.663/0001-32, localizado na Rua da Paisagem nº 220 – Vila da Serra, Nova Lima, Inscrição Municipal: 130201312, Inscrição Estadual: isento, produzindo releases para imprensa, peças para comunicação interna, entrevistas com médicos e pacientes, gerindo projetos digitais como sites e hotspots, bem como executando ações de relacionamento e parcerias institucionais, durante o período de vinte de outubro de 2009 à primeiro de fevereiro de 2010 com carteira assinada e no período de março de 2010 a agosto de 2011 como freelancer, totalizando um ano e nove meses na função.



Dr. Ricardo Guimarães

Presidente do Hospital de Olhos de Minas Gerais



VERSO
EM BRANCO





Belo Horizonte, 16 de Maio de 2018.

Atestado de comprovação profissional

Atestamos que o jornalista, Adriano César Perdigão Fonseca, MTB 11.501 JP, RG MG7 403.227 e CPF 034.981.416-35, assumiu a função de gestor de projetos e comunicação digital do Grupo Editorial Autêntica, CNPJ: 075935720001-70, Inscrição Municipal: 197 393/001-0, durante o período de maio de 2013 a julho de 2015, perfazendo 2,2 anos na função.

Rejane Dias dos Santos

Rejane Dias dos Santos
Directora-presidente

SERVIÇO NOTARIAL DO 1º OFÍCIO		TFJ: 1,49
BELO HORIZONTE		ISSQN: 0,23
Certifico que a presente cópia é idêntica ao original que me foi apresentado. Dou fé.		
B.Hto. MG	21 NOV. 2018	TOTAL
<input type="checkbox"/> Fernando Augusto	<input type="checkbox"/> Eduardo Correia	<input type="checkbox"/> Cássia Maria
<input type="checkbox"/> Lucas Nunes		



Handwritten signature

**VERSO
EM BRANCO**





Atestamos a partir desta que o jornalista, Adriano César Perdigão Fonseca, MTB 11.501 JP, RG MG 7.403.227 e CPF 034.981.416-35, assumiu a função de Customer Success Manager em nível Pleno na Rock Content Serviços de Mídia LTDA, CNPJ: 16.501.060/0001-28, durante o período de agosto de 2017 a maio de 2018.

Belo Horizonte 28 de Maio de 2018.

Adriano César Perdigão Fonseca
ROCK CONTENT SERVIÇOS DE MÍDIA LTDA. - ME
CNPJ: 16.501.060/0001-28

SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO
BELO HORIZONTE - MG

Certifico que a presente cópia é fiel e idêntica ao original que me foi apresentado em fé.

B.Hte. MG, 21 NOV. 2018

4.80 T. 1.19
6.52 - ISON. 0.23

Fernando Augusto de S. Oliveira -
 Eduardo Correia de Almeida -
 Cássia Maria de Jesus -
 Lucas Nunes

Corregedor Geral de Justiça

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CXD 15132

R. Passos, 330, 13º andar, Funcionários

rockcontent.com

rockcontent

Faint, illegible text or markings, possibly a stamp or header information.

**VERSO
EM BRANCO**

Faint, illegible text or markings, possibly a stamp or footer information.



Atestado de comprovação profissional

Atesto que o jornalista, Adriano Perdigão, MTB 11.501 JP, RG MG7 403.227 e CPF 034.981.416-35, assumiu a função de Coordenador de Comunicação Digital, para a agência Cultura da Palavra Comunicação e Estratégia Ltda (ComuniHealth), CNPJ: 18.726.314/0001-31, Inscrição Municipal: 0.498.234/001-2, localizada à rua Adelina de Sales Pereira, nº 82, Planalto, Belo Horizonte/MG.

Durante o período, o profissional coordenou equipe de produção de conteúdo para plataformas digitais (sites, hotsites e blogs), equipe de analistas de redes sociais, metrificação e análise de menções, bem como respondeu pela implementação do *PIM – Plano Integrado de Marketing e PR Digital* para clientes como a Santa Casa de Misericórdia de Lagoa Santa (MG), Instituto Laborare e Associação Hospitalar Bom Jesus / Congonhas (MG).

As atividades listadas foram executadas entre dezembro de 2014 a fevereiro de 2017.


Sofia Fonseca
Sócia- diretora



Belo Horizonte, Rua Adelina de Sales Pereira 82, Bairro Planalto, Belo Horizonte - MG,
CEP 31720-440, Tel. (31) 3494-1375

8105 NOV 18

**VERSO
EM BRANCO**



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, **CULTURA DA PALAVRA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.**, cujo nome fantasia é **CULTURA DA PALAVRA**, inscrito no CNPJ de número **18.726.314/0001-31**, situado a Rua Adelina Sales Pereira, 82, Bairro Planalto, Belo Horizonte- MG, CEP: 31.720-440. Por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado simplesmente **CONTRATADO**, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

I – OBJETO.

A **CONTRATADA** será responsável pelas demandas dos serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação e mídias digitais, bem como a interlocução com o cliente da **CONTRATANTE**, entre outras atividades pertinentes da **CONTRATADA**.

Parágrafo único: o presente contrato será executado sem exclusividade e ou qualquer tipo de subordinação.

II – DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO.

A **CONTRATADA**, pelos serviços prestados, receberá os seguintes valores nas formas e condições descritas abaixo:

- a) R\$ 6.400,00 (seis mil e quatrocentos reais) fixos mensais, ao longo dessa vigência;
- b) Durante a vigência deste contrato, haverá adicionais de acordo com os serviços prestados.



SERVIÇO NOTARIAL DO 1º OFÍCIO
BELO HORIZONTE - MG

Certifico que a presente cópia é fiel e idêntica ao original que me foi apresentado. Dou fé.

B. Hte.
MG: 21 NOV. 2018

Fernando Augusto de S. Oliveira - Tab. Su. 0111
 Eduardo Correia Jerônimo - Esc. Autorizado
 Cássia Marla de Souza - Esc. Autorizado
 Lucas Nunes Ferreira - Esc. Autorizado



151

Parágrafo Único: Os pagamentos serão efetuados em conta bancária indicada pela CONTRATADA ou mediante emissão de cheque bancário pela CONTRATANTE, após a entrega dos serviços prestados mensais. A CONTRATADA emitirá Nota Fiscal de Serviços para quitação dos valores recebidos.

III – DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS.

As solicitações dos serviços ou quaisquer modificações executadas no decorrer do contrato, serão executadas em local indicado ou não pelo CONTRATANTE.

IV – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA.

Sem prejuízo das demais responsabilidades previstas neste contrato, são também responsabilidades exclusivas da CONTRATADA, por sua conta e risco:

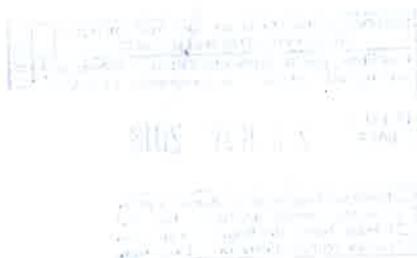
- a) Fornecer à CONTRATANTE, sempre que solicitado, informações detalhadas sobre dados que tenham relação com o objeto desse contrato;
- b) Entregar os serviços deste objeto em prazos estabelecidos, desde que não exista descumprimento de prazos pela CONTRANTE.

V – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE.

- a) Pagar pontualmente à CONTRATADA tudo o que for devido contratualmente;
- b) Fornecer a CONTRATADA, todos os materiais, informações e equipamentos necessários para a execução do objeto deste contratado.

VI – VIGÊNCIA.

Esse contrato vigorará a partir 02/05/2018 a 01/05/2019, podendo ser prorrogado a critério de ambas as partes, quando então serão negociados novos valores para a prestação dos serviços a serem executados, cabendo à notificação de renovação com 30 (trinta) dias de antecedência.



Dw
R

VII – RESCISÃO.

Se motivada por inadimplemento, a rescisão poderá ocorrer a qualquer momento, por iniciativa de qualquer das Partes, mediante simples notificação escrita a outrem, desde que a irregularidade não tenha sido sanada, em até 30 (trinta) dias, imediatamente posteriores a data da apresentação da irregularidade.

Este contrato poderá ser rescindido caso ocorra as seguintes irregularidades abaixo:

- Deixar de conduzir seus negócios com normalidade, demonstrando, pela prática ou omissão de atos, encontrar-se em estado de pré-insolvência;
- Infringir qualquer das cláusulas ou condições estabelecidas neste Contrato;
- Quando a CONTRATANTE decidir que o trabalho da CONTRATADA não seja mais necessário. Nesse caso, a CONTRATANTE deverá notificar a CONTRATADA por escrito, com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário será pago a CONTRATADA a multa no valor da cláusula II, item a), a título de multa rescisória;
- Quando a CONTRATADA decidir que não executará mais o objeto contratual, a mesma deverá notificar a CONTRATANTE com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário a CONTRATADA deverá pagar a multa no valor da cláusula II, item a), a título de multa rescisória.

VIII – DISPOSIÇÕES GERAIS.

- a) O presente contrato não gera nenhum outro direito a CONTRATADA, além daqueles pactuados com o CONTRATANTE;
- b) Em hipótese alguma, os pactos deste contrato ensejarão interpretação de existir quaisquer vínculos ou obrigação trabalhista, previdenciária ou a que título for, entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, na hipótese da eventual reclamação trabalhista ou qualquer demanda judicial, exonerando e isentando A CONTRATANTE de qualquer ônus ou encargos de qualquer natureza;
- c) Nenhuma alteração deste contrato terá qualquer validade ou efeito, a menos que



seja feita por escrito e assinada por representante legalmente constituído de ambas as partes, e seja feita menção expressa a ela, como sendo alteração introduzida nesse contrato.

IX-TRIBUTOS.

Os tributos oriundos deste contrato serão recolhidos pelos responsáveis fiscais na forma da lei.

X – DO FORO.

As partes elegem o Foro da Cidade de Belo Horizonte – Minas Gerais, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para ações ou procedimentos judiciais decorrentes do presente contrato.

E, por estarem assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, perante duas testemunhas, com as firmas devidamente reconhecidas em cartório.

Belo Horizonte, 02 de maio de 2018.

Dio Banta Saino
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
03.958.504/0001-07

Adriano César Perdigão Fimseca
CULTURA DA PALAVRA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.
18.726.314/0001-31

Adriano César Perdigão Fimseca



CARTÓRIO OLIVEIRA - SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO - BH -
RUA DOS CLÁMPAS 547 - CEP 31040-000 - BELA VISTA - MG - TEL: (31) 3214-1100
TABELÃO BEL. ANTÔNIO DANIEL DE OLIVEIRA

Reconhecido por semelhança a(s) firma(s) de:
(CMJ/79208) DIO BANTA SAINO *****
Belo Horizonte, 11/05/2018 11h19:30 10428

em Teste, _____ da verdade.
Lucas Miles Ferreira
Clarissa
EML: R\$4,80 TRJ:R\$1,49 ISS:R\$0,23 Total:R\$6,52

TODAS AS VIAS DO INSTRUMENTO CONSERVAM COPIA DO ORIGINAL DO INSTRUMENTO ORIGINAL

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela distração.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALARIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL

Número

50.478

Série

107/MC



Selinho

[Handwritten Signature]

ASSINATURA DO PORTADOR



**VERSO
EM BRANCO**



12

CONTRATO DE TRABALHO

FUNDACAO DESENVOLVIMENTO PESQUISA
 CNPJ 18729839/0001-41
 AV. ANTONIO CARLOS, 6627 - 4 ANDAR - CAMPUS
 11276-010 BELO HORIZONTE MG
 Esp. estab.: CULTURAL E CIENTIFICO
 Cargo: ASSESSOR DE COMUNICACAO
 CBO: 3423-10 Matrícula: 19619
 Admitido em 14/09/2009
 R Salario: R\$ 2.000,00 (dois mil reais) por mes
 R
 Lidyane Souza Melo
 Setor de Pessoal
 FUNDEP
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.
 1º de 20 de Outubro de 19 2009
 2º de 19 2009
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº:

65-279.663 / 0001 - 32

Empregador HOSPITAL DE OLHOS
 DE MINAS GERAIS S/C LTDA
 CG/CMF Rua da Palmeira, 220
 B. Vito da Serra - CEP 34000-000
 Rua Nove Lima N° MG
 Município Est.
 Esp. do estabelecimento
 Cargo Coordenador de Comunicação
 CBO nº
 Data admissão 20 de Outubro de 19 2009
 Registro nº 07 Fts/Ficha 41
 Remuneração especificada R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) pl. mês
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.
 Hospital de Olhos de Minas Gerais
 1º de 20 de Fevereiro de 19 2010
 2º de 19 2010
 Hospital de Olhos de Minas Gerais S/C Ltda.
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº:

SERVIÇO NOTARIAL DO 1º OFÍCIO
 BELC HORIZONTE - MG
 Certifico que a presente cópia é idêntica
 ao original que me foi apresentado. Dou fé.
 B. Hte.
 MG 21 NOV. 2018
 Fernando Augusto de S. Oliveira - Tab. Substituto
 Eduardo Correia Jerônimo - Esc. Autorizada
 Cássia Maria de Souza - Esc. Autorizada
 Lucas Nunes Ferreira - Esc. Autorizado

Selo de Fiscalização
 AUTENTICAÇÃO
 CXO 15135

154

CAMILA BENN

Handwritten initials in red and blue ink.

155



**Centro de Educação Superior de Brasília
Instituto de Educação Superior de Brasília**



A Diretora Geral do Instituto de Educação Superior de Brasília confere o título de

Bacharel
a
Camila Benn Soares

de nacionalidade Brasileira, nascida no Distrito Federal no dia 24 de maio de 1981, documento de identificação 1973864 SSP/DF, tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social, no dia 30 de junho de 2005 e lhe outorga o presente Diploma a fim de gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 30 de junho de 2005.

[Assinatura]
Secretária Geral

Camila Benn
Diplomado

[Assinatura]
Diretora Geral



156

[Assinatura]



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA
 Reconhecimento: Portaria MEC nº 1.444 de 12/06/2003 e Portaria MEC nº 3.466 de 19/11/2003
 Publicadas no D.O.U. nº 113, de 13/06/2003, Seção 1, pag. 12 e no D.O.U. nº 226, de 20/11/2003, Seção 1, pag. 24

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA - IESB
 O (A) diplomado (a) concluiu neste Instituto a Habilitação:
Publicidade e Propaganda
 Brasília-DF, 30 de junho de 2005

 Diretora Geral

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
 Diploma registrado por delegação do Ministério da Educação nos termos da Portaria 564/74 e DAU 71/77.
 Registro nº 931
 Livro nº 2-IESB Folha nº 233
 Processo nº 52621/2005
 Data de Registro 20 / 10 / 2005

 Arnaldo Carlos Alves
 Diretor de Administração Acadêmica
 UnB/DAA

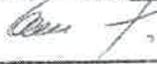
Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza
 Diretora Geral - IESB

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO
Habilitação Jornalismo
 Reconhecido pela PORTARIA MEC nº 1.444, de 12/06/2003
 Publicado no D.O.U. nº 113, de 13/06/2003, Seção 1, pag. 12, retificado pela PORTARIA MEC nº 3.466 de 19/11/2003.
 Publicado no D.O.U. nº 226 de 20/11/2003, Seção 1, pag. 24

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA - IESB
 O (A) diplomado(a) concluiu neste instituto a
Habilitação Jornalismo
 Brasília-DF, 30 de junho de 2008

 Diretora Geral

Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza
 Diretora Geral - IESB

HABILITAÇÃO AVERBADA 24/10/08

 UnB/SAA

Arnaldo Carlos Alves
 Secretário de Administração Acadêmica
 UnB/SAA

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
 Ministério da Educação - Universidade de Brasília
 Serviço de Legislação em Jornalismo
 Processo nº 52621/2005
 Data de Registro 20/10/2005
 03 MAI 2012


SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
 Ministério da Educação - Universidade de Brasília
 Serviço de Legislação em Jornalismo
 Processo nº 52621/2005
 Data de Registro 20/10/2005
 03 MAI 2012

 Arnaldo Carlos Alves
 Secretário de Administração Acadêmica
 UnB/SAA

03 MAI 2012
 HG 97
 Evar Sáenz Buendía
 Engenheiro de Software

Rosani Ribeiro Prado Bastos
 Secretária Geral - IESB

APOSTILA DE SEGURANÇA
 CAMILA BERN SOARES
 RG: 1973884 SSP/DF
 Nascimento: BRASÍLIA - DF
 Registro Acadêmico: 017005052

002036



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Camila Benn Soares

o certificado de conclusão de

Pós-Graduação em Comunicação com o Mercado

com carga horária de 360 horas aula.

Brasília, 27 de agosto de 2011.

Camila Benn

Aluno

Silvia Guanaes Simões

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Prof. Márcio Motta Neto

Prof. Márcio Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação

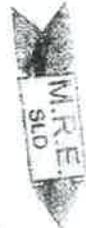
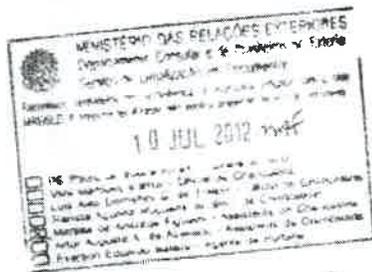


tsi

b

gr

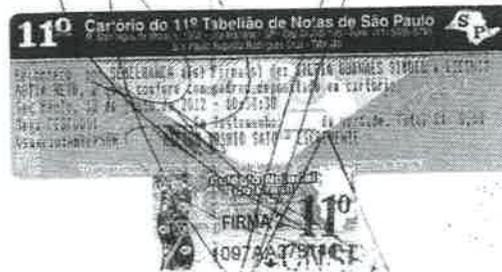
De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
 Registrado sob nº 525 em 27 de agosto de 2011.
 Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
 Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



SECCION CONSULAR DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA
 EN BRASÍLIA
 Vigésimo Siete para legalizar la firma al sello de Mercedes Andrade
 por ser el primer apellido sin abreviar la totalidad del
 referido documento al señor (señora) que pueda darse.
 Brasil Nº 7303



Mercedes



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
Registro de Empregados
Portaria 41 MTE, DE 28/03/2007 DOU 30/03/2007



Ficha: 359

359 - CAMILA BENN SOARES

Empregador

Razão Social: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ/CEI: 03.958.504/0002-98
Ativid. CNAE Fiscal: 6391700
Endereço: ST SAUS QUADRA 3 BLOCO C LOTES 2/3 , 0 - SALA 305/306 EDIF BUSINESS POINT
Bairro: ASA SUL
Município: Brasília
CEP: 70070971

Colaborador

Data Nascimento: 24/05/1981
Naturalidade: Brasília
Nacionalidade: Brasileiro

Filiação

Pai: ALBERTO LUIZ BARRADAS SOARES
Mãe: TANIA MARIA BENN SOARES

Histórico Contratual

Data Inclusão: 27/03/2017
Hora Inclusão: 12:06
Nr. Ficha Registro: 359
Data Admissão: 22/03/2017
Cargo: COMUNICADOR DIGITAL
Salário: 7.910,94
Período Pagto: Mensal
% Insalubridade: 0,00
% Periculosidade: 0,00
Local: GERAL
Escala: 14:00-20:00
Jornada Trabalho: Segunda-Feira até Sexta-Feira das 14:00 às 20:00
DSR: Domingo
Data Desligamento: 00/00/0000
Data Final do Aviso:
Sindicato:

Documentos

CTPS/Série/UF: 57378/00021/DF
PIS/PASEP: 138.17079.27-2
CPF: 713.597.701/78

Estrangeiro

Ano Chegada:
Tipo Visto:
Nr. Carteira RNE:
Validade:
Nr/Série Ct. Trab.: /
Expedição:



Alterações

Férias

In. Per. Aq.	Fim Per. Aq.	Dias Direito	Dias Falta	Saldo	Situação
22/03/2017	21/03/2018	0	0	0	Em Aquisição

Cargos

Alteração	Código	Cargo	CBO
22/03/2017	6215	COMUNICADOR DIGITAL	262410

Departamentos

Alteração	Código	Departamento
22/03/2017	17	GERAL

Escalas

Alteração	Código	Escala	Hor. Sem.	Hor. DSR
22/03/2017	70	14:00-20:00	30,00	5,00

Salários

Alteração	Tipo Sal.	Salário	Motivo	% Reajuste
22/03/2017	Mensal	7910,94		

Afastamentos

Contribuições Sindicais

00100

Assinatura: Camila Benn Soares
CAMILA BENN SOARES

158

VERSO
EM BRANCO

VERTICALES INTERCOM, S.L.

interc·m
empresas

Barcelona, 14 de março de 2017

Para o Departamento de Recursos Humanos

Mediante esta presente carta confirmamos que **Camila Benn, RG 1973864 / CPF 71359770178**, trabalhou na empresa entre novembro de 2012 e abril de 2014, sendo parte integrante da equipe Brasil.

Suas funções centravam-se na **gestão de conteúdo digital**, com produção de perfis de empresas e de conteúdo editorial. Durante o período laboral, demonstrou ser uma pessoa com conhecimentos em **comunicação digital**, sabendo trabalhar em equipe e colaborando para a consecução dos objetivos do departamento.

Coloco-me à disposição para eventuais esclarecimentos.

VERTICALES INTERCOM S.L.
B-64724131
Av. Alcalde Barnils, 64-68 4ºD
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

Joana Barbosa Gonçalves

Departamento de Conteúdo e Comunidade



150



**VERSO
EM BRANCO**

[Small, illegible handwritten or stamped text]

DECLARAÇÃO

A Informe Comunicação Integrada SS, inscrita no CNPJ nº 26.428.219/0001-80, declara para os devidos fins, que Camila Benn Soares, portadora do documento de identidade nº 1973864 e CPF nº 713.597701-78 trabalhou na área de comunicação digital como prestadora de serviços para o Sebrae e desempenhou as funções listadas abaixo no período de 05/2014 a 02/2017.

- Produção de conteúdo para o Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn e Google + do Sebrae Nacional;
- Interação com os usuários do Sebrae Nacional (via Scup e V-Tracker)
- Análise dos relatórios das mídias sociais
- Criação de cards
- Planejamento das ações de mídias sociais
- Cobertura e transmissões ao vivo nas redes sociais do Sebrae Nacional
- Elaboração de relatórios de desempenho dos posts do Sebrae Nacional
- Planejamento da pauta de conteúdo semanal e mensal das redes do Sebrae Nacional
- Produção de matérias para a Intranet do Sebrae Nacional
- Atualização diária da Intranet e do Digital do Sebrae Nacional

Sem outro particular para o momento, colhemos o ensejo para renovar nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Informe Comunicação Integrada S/S Ltda
Maysa Aparecida de Araújo
Gerente Administrativo Financeiro

Informe Comunicação Integrada SS.
CNPJ: 26.428.219/0001-80
Maysa Aparecida de Araújo
Gerente Administrativo Financeiro

INSCRIÇÃO CNPJ
26 428 219/0001-80
Informe Comunicação Integrada SS
SAUS Quadra 04 Bloco A
Ed. Vitoria Office Tower
6º andar Salas 616 a 364 Asa Sul
Brasília-DF CEP-70070-938

www.grupoinforme.com.br

BRASILIA
SAUS Quadra 4 Bloco A Salas 616 a 364
Edifício Vitoria Office Tower
Cep 70070-938 – Brasília-DF
Fone: (61) 2107-9300 – Fax: (61) 2107-9365



Você também está obrigado a usá-los, para prevenir acidentes e evitar as doenças profissionais.

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

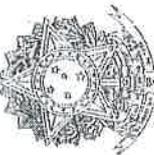
Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número **57378-00021** Série

Camilla Guan Soares

ASSINATURA DO PORTADOR

SERVIÇO NOTARIAL DO ICI/DF
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente cópia é igual ao original que me foi apresentado. Dou fé.
B.Hte. MG 21 MAIO 2018
FERNANDO AUGUSTO DE SOUZA
EDUARDO CORREIA JUNIOR
CASSIA MARIA DE SOUZA
LUCAS RIBEIRO

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CVX 78345

141

93

Handwritten signature

Handwritten mark

VERSO
EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome CAMILA BENN SOARES

Loc. Nasc. BRASÍLIA Est. DF Data 24/05/1981
Filiação ALBERTO LUIZ BARRALAS SOARES
TANIA MARIA BERN SOARES
Doc. Nº CE Nº 1973860-3SP-14

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / /
Exp. em / / Estado
Obs.:
Data Emissão 21/05/2001

Doc. Ident. Nº
Região
DRT
Assinatura do Funcionário

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE

(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome CAMILA BENN ROSA

Doc. C.C.A.S. 021238-01-55-2012-2-0099-187-0035288-42-EXO 21-05-12

Nome

Doc.

Nome

Doc. CC 35288 FLA 187 LV 3-98

Est. Civil DIVORCIADA

Doc.

Est. Civil

Doc.

Nascimento

Doc.

SERVIÇO NOTARIAL DE NOTARIADO
Belo Horizonte - MG
Certifico que a presente cópia é fiel ao original que me foi apresentado.
B.Hte. MG 21 MAIO 2018

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CVX 78346

gf

9

Faint, illegible markings or bleed-through from the reverse side of the page.

**VERSO
EM BRANCO**



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

Empregador: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
CNPJ: 03.958.504/0002-98.

Endereço: Setor de Autarquias Sul, Quadra 03 – Bloco C, Conj. 22- sala 305/306, Ed. Business Point.
Brasília – DF/ CEP: 70.070-934

Cargo: Comunicador Digital
Admissão: 22/03/2017
Registro/ Folha: 359
Remuneração Especificada: R\$ 7.910,94 (SETE MIL, NOVECIENTOS E DEZ REAIS E NOVENTA E QUATRO CENTAVOS), por mês.

[Handwritten signature]

1º PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

CNPJ/MF

Rua Nº

Município Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo

..... CBO nº

Data admissão de de

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada

.....

.....

.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de

.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

COPIA VERIFICADA



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

**VERSO
EM BRANCO**

935 104 55

10/10/2010



REGISTRO NO CNPJ
CONTRATO DE TRABALHO
03.637.817/0001-86

Empregador
FUNDAÇÃO ASSIS CHATEAUBRIAND

CNPJ/MF
SIC OD. 02 LT. 340 BL. 01 TERREO

Rua
610-901 - SETOR GRÁFICO

Município Est.
BRASILIA-DF

Esp. do estabelecimento

Cargo
Analista de Projeto

CBO nº
2131-25

Data admissão de de
09 de Fevereiro de 2012

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada
R\$ 3.074,09

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Luz Borges

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Luz Borges

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Luz Borges

1º 2º

Data saída de de
15 de maio de 2012

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Luz Borges

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Luz Borges

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

S/A CORREIO BRAZILIENSE

CNPJ: 00.301.172/0001-80

SIG Quadra 02 - Lote 340 - Brasília - DF

Cargo: 127 ANALISTA TECNICO JR

CBO: 2521-05 - ADMINISTRADOR

Admissão: 15/05/2014 Nº Registro: 11885

Remuneração: R\$ 3.074,09

(Três mil, selenta e quatro reais, e nove centavos) por mês.

S/A Correio Braziliense

Gerente Informações RH

S/A CORREIO BRAZILIENSE

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída de de
23 de MAIO de 2014

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Gerente Informações RH

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

VERIFICAR
EM
SUA
CÓPIA

SERVICO NOTARIAL DO TOR OFICIO
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente cópia é verdadeira e fiel ao original que me foi apresentado. Dou fé.
22 AGO. 2014
B. Hte. MG
Formação Acadêmica de 5 Ouros: Tap. ...
Eduardo Mendes de Oliveira - Esc. ...
Câncio Mendes da Souza - Esc. ...
Lucas Nunes Patrício - Esc. ...
Sel de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18953

[Handwritten signature]

VERSO
EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

00 700 114/0001-44

Empregador

COMITÊ PARAOLÍMPICO

CNPJ/MF

BRASILEIRO

Rua

SBN QD. 02 BLOCO F 14º ANDAR

Município

ASA NORTE - CEP 70040-020

Esp. do estabelecimento

Apoio Brasília DEB III

Cargo

CBO nº

Data admissão 01 de maio de 2008

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 1.014,00

(Um mil e quatorze reais) por mês

Ass. do Empregador ou a cargo / test.

1º

Data saída 01 de maio de 2011

Ass. do empregador ou a cargo / test.

1º

Com. Dispensa CD N°

INSCRIÇÃO NO CNPJ
CONTRATO DE TRABALHO
03.657.848/0001-86

Empregador

FUNDAÇÃO ASSIS CHATEAUBRIAND

CNPJ/MF

SIG QUADRA 02 LOTE 340 BLOCO 01

Rua

TERREO - SETOR GRÁFICO

Município

CEP 70610-001 - BRASÍLIA-DF

Esp. do estabelecimento

Cargo ANALISTA SUPORTE - PROTEJO

CBO nº 2131-25

Data admissão 01 de SETEMBRO de 2011

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 1.012,00 (Um mil e doze reais) por mês

Ass. do empregador ou a cargo / test.

1º

Data saída 31 de Janeiro de 2012

Ass. do empregador ou a cargo / test.

1º

Com. Dispensa CD N°

SERVICÓ NOTARIAL DO 10º
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente cópia é idêntica ao original que me foi apresentado.
B.Hie. 22 AGO. 2019
MG
Tab. Substituto
Fac. Autorizado
Esc. Autorizada
E.C. Autorizado
EMUL-030 17.11.19
TOTAL: 220 - ISSQN: 03

Selo de fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZF 18352

Very faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

**VERSO
EM BRANCO**



GEÓRGIA CAETANO

p

g

166



CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

O Reitor do Centro Universitário Newton Paiva, no uso de suas atribuições, tendo presente o termo de Colação de Grau, conferido no dia 14 de março de 2005

Georgia Caetano de Oliveira Santos

portador a da Cédula de Identidade nº MG-10.000.112/PCEMG/MG, de nacionalidade BRASILEIRA nascida em 22 de março de 1977, natural do Estado de MINAS GERAIS

outorga-lhe o presente Diploma de **Bacharel em Comunicação social**

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais inerentes a este título.

Belo Horizonte, 02 de janeiro de 2006

Reitor

Secretário Geral



Diretor de Faculdade

Diplomado



17

8

JK



Centro Universitário Newton Paiva

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

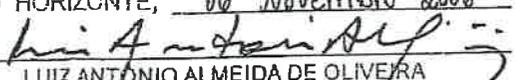
Reconhecido p/ DECRETO LEI NO. 77614, PUBLICADO NO D.O.U. EM 18/05/1976

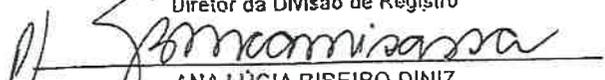
Habilitação em:
Jornalismo

Conclusão:		Registro Acadêmico:
Ano 2004	Semestre: 2	4036653


LUCIENNE CORRÊA DIAS PRATA SILVA
Setor de Registro de Diplomas
Centro Universitário Newton Paiva

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
REGISTRO EFETUADO POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA, NOS TERMOS DAS PORTARIAS
DAU Nº 71 DE 21/10/77 E SESU Nº 30 DE 23/05/79
SOB O Nº 1676 LVR. COL. 19 FLS. 168.V
PROC. 23072 027230/06 - 73
BELO HORIZONTE, 06 Novembro 2006


LUIZ ANTONIO ALMEIDA DE OLIVEIRA
Diretor da Divisão de Registro


ANA LÚCIA RIBEIRO DINIZ
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

APOSTILA

Assina o presente diploma como
Diretora do Departamento de Re-
gistro Acadêmico, a Servidora
Sirlene Bustamante Matos Cami-
sassa. Mat. 117390





CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA

CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO (PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU)



CERTIFICAMOS QUE **GEÓRGIA CAETANO DE OLIVEIRA SANTOS** CONCLUIU O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, ESPECIALIZAÇÃO EM **COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**, REALIZADO PELA COORDENADORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA, NO PERÍODO DE 12/04/06 A 25/03/06, COM DURAÇÃO DE 360 (*trezentos e sessenta*) HORAS/AULA, NOS TERMOS DO QUE DISPÕE A RESOLUÇÃO Nº 01, DE 3 DE ABRIL DE 2001, DA CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, E O INCISO I, DO ART. 8º DO REGIMENTO GERAL DO CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA, RECREDENCIADO PELA PORTARIA MINISTERIAL Nº 1.319, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO EM 19 DE MAIO DE 2004.

Belo Horizonte, 1 de Setembro de 2006

[Assinatura]
Coordenadoria de Pesquisa e Pós-Graduação

[Assinatura]
Secretário Geral



[Assinatura]
Pró-Reitora Acadêmica

Reitor

128

HISTÓRICO ESCOLAR

NO(A): GEÓRGIA CAETANO DE OLIVEIRA SANTOS

DOCUMENTO DE IDENTIDADE: MG10000112

SO : COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	NOTA	DOCENTE RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO	24	90	MARCO ANTÔNIO MACHADO	MESTRI
USOS DE INTERFACE DA COMUNICAÇÃO	24	71	MARCO ANTÔNIO VIEIRA GOMES	MESTRI
TEMA S DE COMUNICAÇÃO: TENDÊNCIAS ATUAIS	24	80	KÊNIA CRISTINA FERNANDES	MESTRI
PRÁTICAS DE ORIENTAÇÃO AO TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO	24	70	MARISA FORTES RIBEIRO	ESPECIALI
PRÁTICAS AVANÇADAS II	24	100	MARISA FORTES RIBEIRO	ESPECIALI
PRÁTICAS AVANÇADAS I	24	83	LÍVIA CRISTINA GUIMARÃES	MESTRI
PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO: CAMPANHAS PÚBLICAS E PRIVADAS	24	70	DANIEL ARTUR DINIZ	MESTRI
COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL	24	84	EDUARDO MAGNO BOONEN	MESTRI
COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE	24	79	MARILI DE SOUZA GOMES	MESTRI
METODOLOGIA DE PESQUISA	24	77	JAQUELINE MORELO	MESTRI
TEMA S DA PRODUÇÃO CULTURAL	24	92	MARCELO RENATO ALVES SANTOS	ESPECIALI
ESTRATÉGIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS: COMUNICAÇÃO COM PÚBLICOS ESPECÍFICOS	24	73	JULIANA LOPES DIAS	ESPECIALI
ESTRATÉGIA DE MARKETING	24	90	MARCELO AMARAL DE MORAES	MESTRI
COMUNICAÇÃO E IMAGEM: GESTÃO DE MARCAS	24	77	ÂNGELA MARIA DE CAMARGO MOREIRA	MESTRI
COMUNICAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL	24	87	ROZALIA DEL GAUDIO SOARES BAPTISTA	DOCTOR
PRÁTICAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO:			Orientador(a) de Metodologia: JAQUELINE MORELO	MESTRI
RELACIONAMENTO ENTRE A COMUNICAÇÃO INTERNA E A CULTURA ORGANIZACIONAL COM FATOR DE SUCESSO RECEBIDO - B.			Examinador(a): Convocado(a): KÊNIA CRISTINA FERNANDES	MESTRI

INSTITUTO CULTURAL NEWTON PAIVA FERREIRA

Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa

INSTRUMENTO DE CERTIFICADOS

01
46
12



Lucília Panisset
Lucília Panisset

Coordenadora Acadêmica da Pós-Graduação



Unihorizontes
Centro Universitário

SERVIÇO NOTARIAL DO OFÍCIO BELO HORIZONTE - MG	
Certifico que a presente é ídntica ao original que me foi apresentado. Dou fé.	
B. Hte. MG	22-AGO. 2019
<input type="checkbox"/> Fernando Augusto de Sá <input type="checkbox"/> Eduardo Cordeiro <input type="checkbox"/> Cássia Maria de Souza <input type="checkbox"/> Lucas Nunes	



O(a) Professor(a) **Dra. Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo**, Reitor(a) do Centro Universitário Unihorizontes, sediado em Belo Horizonte/MG, no uso de suas atribuições, confere a

Geórgia Caetano de Oliveira Santos

o grau de **Mestra em Administração,**

área de concentração **Organização e Estratégia**

e outorga-lhe o presente diploma, nos termos da legislação vigente.

Belo Horizonte, 10 de Outubro de 2017.

Pauline Cavini de Melo
Reitor(a)

Geórgia Caetano de Oliveira Santos
Diplomado(a)

Lucas Nunes
Pró-Reitor(a)

DIPLOMADO: GEÓRGIA CAETANO DE OLIVEIRA SANTOS

Filiação: Jorge Caetano dos Santos
Daiva Caliste de Oliveira Santos

Data de nascimento: 22/03/1977
Nacionalidade: Manhumirim - MG
Documento de Identidade: MG-10.000.112
Órgão Emissor: PC/MG



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIHORIZONTES

DIPLOMA REGISTRO SOB O Nº 000026

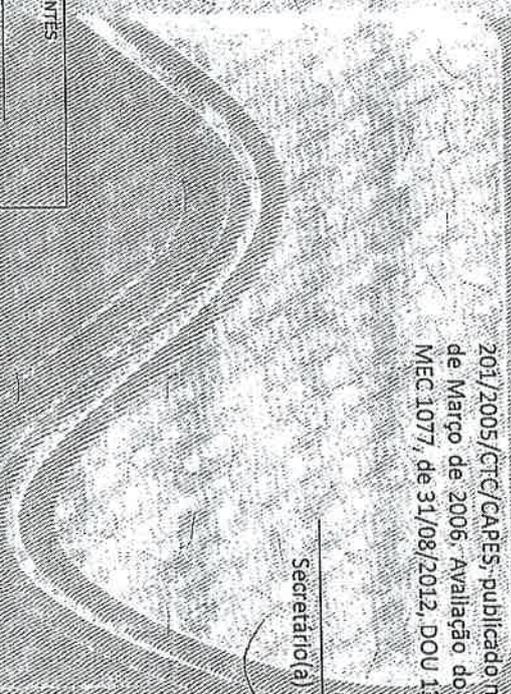
LIVRO 1 FOLHA 026 PROC. 2017.0026

por delegação de competência do Ministério da Educação e nos
Termos da Portaria nº 196, de 03 de fevereiro de 2017.

Belo Horizonte, MG, 03 de Novembro de 2017

Yacoby Bruna
Departamento de Emissão e Registro de Diplomas
Marcio Bruno de Oliveira Lopes Chaves

Francival
Departamento de Registro e Controle Acadêmico
Márcio Fernandes Ambral



Data da defesa: 12/02/2016
Curso de Pós-Graduação em Administração. Modalidade Acadêmica, nível Mestrado

Curso de Mestrado Acadêmico em Administração do Centro Universitário Unihorizontes, e recomendado pela CAPES/MEC de acordo com o Ofício nº 201/2005/CTC/CAPES, publicado no Diário Oficial da União Seção 1, Página 09 de 16 de Março de 2006. Avaliação do Triênio 2010/2012 homologado pelo CNE (Port. MEC 1077, de 31/08/2012, DOU 13/09/2012, seq. 1, p. 25)

Secretário(a) de Pós-Graduação e Pesquisa

Francival

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, **GEORGIA CAETANO DE OLIVEIRA SANTOS 03284556605**, inscrito no CNPJ de número 25.961.609/0001-58, situado a Rua Jatai, n. 895 – Apto 301, Bairro Graça, no município de Belo Horizonte/MG, CEP: 31.140-190 Por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado simplesmente **CONTRATADO**, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

I – OBJETO.

A **CONTRATADA** executará atividades para a **CONTRATANTE** de proposta de planejamento, produção de conteúdo editorial e digital, projetos de comunicação integrada e relacionamento com a imprensa, atendimento a clientes da **CONTRATANTE**.

II – DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO.

A **CONTRATADA**, pelos serviços prestados, receberá os seguintes valores nas formas e condições descritas abaixo:

- a) R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) fixos mensais, ao longo dos 12 meses desse contrato;
- b) 0,20% (zero ponto vinte por cento) sobre o valor de cada contrato ganho na modalidade técnica e preço em licitações públicas, deduzidos do valor total, os impostos, cujo pagamento a **CONTRATADA**, dar-se-á a partir do terceiro recebimento da **CONTRATANTE**
- c) 0,30% (zero ponto trinta por cento) sobre o valor de cada contrato ganho na modalidade técnica em licitações públicas, deduzidos do valor total, os impostos, cujo pagamento a **CONTRATADA**, dar-se-á a partir do terceiro recebimento da **CONTRATANTE**.
- d) O valor mensal pode sofrer alterações de acordo com os serviços prestados.



Parágrafo Único: Os pagamentos serão efetuados em conta bancária indicada pela CONTRATADA ou mediante emissão de cheque bancário pela CONTRATANTE, após a entrega dos serviços prestados mensais. A CONTRATADA emitirá Nota Fiscal de Serviços para quitação dos valores recebidos.

III – DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS.

As solicitações dos serviços ou quaisquer modificações executadas no decorrer do contrato, serão executadas em local indicado ou não pelo CONTRATANTE.

IV – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA.

Sem prejuízo das demais responsabilidades previstas neste contrato, são também responsabilidades exclusivas da CONTRATADA, por sua conta e risco:

- a) Fornecer à CONTRATANTE, sempre que solicitado, informações detalhadas sobre dados que tenham relação com o objeto desse contrato;
- b) Entregar os serviços deste objeto em prazos estabelecidos, desde que não exista descumprimento de prazos pela CONTRATANTE.

V – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE.

- a) Pagar pontualmente à CONTRATADA tudo o que for devido contratualmente;
- b) Fornecer a CONTRATADA, todos os materiais, informações e equipamentos necessários para a execução do objeto deste contratado.

VI – VIGÊNCIA.

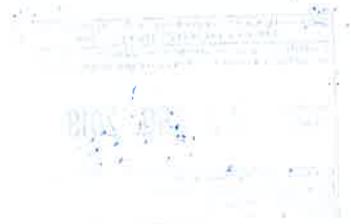
Esse contrato vigorará a partir 06/03/2018 até 05/03/2019, podendo ser prorrogado a critério de ambas as partes, quando então serão negociados novos valores para a prestação dos serviços a serem executados, cabendo a notificação de renovação com 30 (trinta) dias de antecedência.

VII – RESCISÃO.

Se motivada por inadimplemento, a rescisão poderá ocorrer a qualquer momento, por iniciativa de qualquer das Partes, mediante simples notificação escrita a outrem, desde que a irregularidade não tenha sido sanada, em até 30 (trinta) dias, imediatamente



[Handwritten signature]



posteriores a data da apresentação da irregularidade.

Este contrato poderá ser rescindido caso ocorra as seguintes irregularidades abaixo:

- Deixar de conduzir seus negócios com normalidade, demonstrando, pela prática ou omissão de atos, encontrar-se em estado de pré-insolvência;
- Infringir qualquer das cláusulas ou condições estabelecidas neste Contrato;
- Quando a CONTRATANTE decidir que o trabalho da CONTRATADA não seja mais necessário. Nesse caso, a CONTRATANTE deverá notificar a CONTRATADA por escrito, com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário será pago a CONTRATADA a multa no valor da cláusula II, item a), a título de multa rescisória;
- Quando a CONTRATADA decidir que não executará mais o objeto contratual, a mesma deverá notificar a CONTRATANTE com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário a CONTRATADA deverá pagar a multa no valor da cláusula II, item a), a título de multa rescisória.

VII – DISPOSIÇÕES GERAIS.

- a) O presente contrato não gera nenhum outro direito a CONTRATADA, além daqueles pactuados com o CONTRATANTE;
- b) Em hipótese alguma, os pactos deste contrato ensejarão interpretação de existir quaisquer vínculos ou obrigação trabalhista, previdenciária ou a que título for, entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, na hipótese da eventual reclamação trabalhista ou qualquer demanda judicial, exonerando e isentando A CONTRATANTE de qualquer ônus ou encargos de qualquer natureza;
- c) Nenhuma alteração deste contrato terá qualquer validade ou efeito, a menos que seja feita por escrito e assinada por representante legalmente constituído de ambas as partes, e seja feita menção expressa a ela, como sendo alteração introduzida nesse contrato.

IX-TRIBUTOS.

Os tributos oriundos deste contrato serão recolhidos pelos responsáveis fiscais na forma da lei.



X – DO FORO.

As partes elegem o Foro da Cidade de Belo Horizonte – Minas Gerais, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para ações ou procedimentos judiciais decorrentes do presente contrato.

E, por estarem assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, perante duas testemunhas, com as firmas devidamente reconhecidas em cartório.

Belo Horizonte, 06 de Março de 2018.



Dino Barros Saito

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
03.958.504/0001-07



Georgia Caetano

GEORGIA CAETANO DE OLIVEIRA SANTOS 03284556605
CNPJ: 25.961.609/0001-58

CARTÓRIO OLIVEIRA - SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO - MG
RUA DOS GUAJARAS 637 - CEP 30180-100 - BELO HORIZONTE - MG - TELEFAX: (31) 3221-8500
TABELIÃO: BEL. ANTÔNIO DANIEL DE OLIVEIRA



Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
(CPF:39853) DINO BARROS SAITO *XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Belo Horizonte, 17/06/2018 10:51:24 28818

Em Teste _____ da verdade.

Lucas Nunes Ferreira
Lucas Nunes Ferreira

MITAELIA
EML. R\$4,80 TFCJ: R\$1,49 ISS: R\$0,23 Total: R\$6,52



*Qualquer emenda ou rasura será considerada como indicio de adulteração ou tentativa de

2º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE/MG
Tabelião: João Carlos Nunes Junior
Rua da Bahia, 1000 - Centro - BH - (31) 3014-6500 - e-mail: cartorio@cartoriojaguara.com.br



Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
Georgia Caetano de Oliveira Santos*****
Belo Horizonte, 17/08/2018 11:11:36 Midian



(Emo. R\$4.80); (TFJ R\$1.49); (ISS R\$ 0.23); Total: R\$6,52



Q

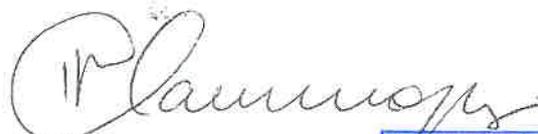
DECLARAÇÃO

Declaro, para fins curriculares que a jornalista Geórgia Caetano de Oliveira Santos, foi Assessora Chefe de Comunicação da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Belotur, entre dezembro de 2012 e abril de 2016, onde prestou os seguintes serviços:

- Assessoria de Comunicação, incluindo as áreas de Publicidade, Assessoria de Imprensa, Produção Visual, Relações Públicas e Mídias Sociais;
- Assessoria de Imprensa em grandes eventos como Copa das Confederações (2013); Copa do Mundo da FIFA (2014), Carnaval de Belo Horizonte (2013 a 2016);
- Gestão de conteúdo das mídias sociais da Belotur e das páginas oficiais (*fanpages*) de Belo Horizonte e do Carnaval de Belo Horizonte;
- Ações de divulgação e promoção do Carnaval de Belo Horizonte entre os anos de 2013 e 2016, quando o evento obteve altos índices de crescimento de público e visibilidade na imprensa nacional e internacional, com um alcance de mais de R\$70 milhões em mídias espontâneas;
- Revisão do Guia Turístico de Belo Horizonte.

Por fim, importante salientar a extremada dedicação e o perfil profissionalíssimo da ex-funcionária, que segue, por nós, recomendada.

Belo Horizonte 14 de abril de 2016



CLÁUDIA PEDROZO
Presidente da Belotur





Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado do Turismo
Gabinete da Secretária Adjunta

DECLARAÇÃO

Declaro, para devidos fins, que a jornalista Geórgia Caetano de Oliveira Santos foi Assessora Chefe de Comunicação da Secretaria de Estado de Turismo entre os anos de 2006 e 2012.

No exercício de suas atividades a jornalista trabalhou na promoção e divulgação do turismo mineiro, através da coordenação de ações de Publicidade, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas.

Também, dentro de suas atividades, Geórgia Caetano participou de inúmeros eventos nacionais de promoção do turismo mineiro e dos eventos internacionais listados abaixo:

- Encontro Gastronômico de Minas em Portugal - Lisboa - Abril de 2008
- Vôo Inaugural BH - Cidade do Panamá - Ação com jornalistas Mineiros - Setembro 2008
- Evento Minas em Piemonte - Torino - Itália - Novembro de 2008
- Bolsa de Turismo de Lisboa - Portugal - Janeiro de 2009
- Quinzena Temática de Minas na Expoxangai - China - Agosto de 2010
- Vôo Inaugural BH- Miami - Estados Unidos - Dezembro 2010
- Vôo Inaugural BH - Montevideú - Uruguai - Fevereiro 2011

Atenciosamente,

Silvana Nascimento

Silvana Nascimento

Secretária-Adjunta Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais





Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado do Turismo
Gabinete da Secretária Adjunta

DECLARAÇÃO

Declaro, para devidos fins, que a jornalista Geórgia Caetano de Oliveira Santos foi Assessora Chefe de Comunicação da Secretaria de Estado de Turismo entre os anos de 2006 e 2012.

No exercício de suas atividades a jornalista trabalhou na promoção e divulgação do turismo mineiro, através da coordenação de ações de Publicidade, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas.

Também, dentro de suas atividades, Geórgia Caetano participou de inúmeros eventos nacionais de promoção do turismo mineiro e dos eventos internacionais listados abaixo:

- Encontro Gastronômico de Minas em Portugal – Lisboa – Abril de 2008
- Vôo Inaugural BH – Cidade do Panamá - Ação com jornalistas Mineiros – Setembro 2008
- Evento Minas em Piemonte – Toríno – Itália – Novembro de 2008
- Bolsa de Turismo de Lisboa – Portugal - Janeiro de 2009
- Quinzena Temática de Minas na Expoxangai – China – Agosto de 2010
- Vôo Inaugural BH- Miami – Estados Unidos – Dezembro 2010
- Vôo Inaugural BH – Montevidéu – Uruguai – Fevereiro 2011

Atenciosamente,

Silvana Nascimento

Silvana Nascimento

Secretária-Adjunta Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais



Belo Horizonte, 18 de maio de 2018

Atestamos para os devidos fins de direito, que a jornalista Geórgia Caetano de Oliveira Santos, portadora do documento de identidade de nº MG 10.000.112 e CPF nº 032.845.566-05, por meio da empresa Tanto Design Ltda., inscrita no CNPJ: nº 05.107.390/0001-17, prestou serviços de coordenação de Assessoria de Comunicação para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, entre agosto de 2016 e abril de 2018, desempenhando as seguintes atividades:

- 1) Coordenação da equipe de comunicação;
- 2) Assessoria de imprensa com serviços de:
 - Treinamento de porta-vozes (Média Training);
 - Clipping Jornalístico com diagnóstico, monitoramento, relatório mensal de avaliação consolidado, balanço descritivo e analítico do clipping jornalístico;
 - Atendimento de demandas diárias de imprensa;
 - Produção de artigos e releases;
 - Coletiva de Imprensa – organizaçãc, seleção de veículos, convite, *follow up*, elaboração de briefing e acompanhamento do evento;
- 3) Organização e divulgação de eventos institucionais;
- 4) Monitoramento de redes sociais e criação de conteúdo online;
- 5) Acompanhamento site institucional (relatórios mensais Google Analytics);
- 6) Gestão de mailing institucional;
- 7) Redação, edição e revisão de material publicitário e multimídia (informativo trimestral, revista bimestral, sites, *fanpages*, *newsletter*);
- 8) Produção de relatório mensal de atividades de comunicação do CBH Rio das Velhas

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, com responsabilidade e presteza, não havendo nenhum fator que desabone.

Belo Horizonte, 18 de maio de 2018.



Marcus Vinicius Polignano
Presidente do CBH Rio das Velhas



VERSO
EM BRANCO



LIÈGE CAMARGOS

8
JK

Função: de Ciências Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Belo Horizonte

SETOR DE REGISTRO DE T.P.M.A.S

Diploma Registrado na Secretaria da

Faculdade sob o Nº 0754

Livro Nº 001 Folhas 16

Belo Horizonte 11/11/04

FUNCIIONÁRIO ENCARRREGADO



[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]



2ª via

Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 10 de janeiro de 1995, confere o título de **bacharel** a

Liege Patrícia de Camargos e Sousa

brasileira, natural de Dores do Indaiá-MG, nascida em 29 de junho de 1970,
RG M-5.865.103 - SSP-MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.

Prof.ª Sueli Maria Baliza Dias

Reitora

Diplomada

Prof.ª Raquel Parreira Reis Carvalho

Pró-Reitora de Graduação



uni-bh

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE
MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE
CREDENCIAMENTO: DECRETO PRESIDENCIAL DE 23 DE FEVEREIRO DE 1999

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO

Rec. Decreto n.º 79.011-MEC, de 23/12/1976, mantido pela Portaria n.º 1.790-MEC, pub. no DOU de 23/12/1993.

Conclusão: 2.º semestre de 1994

Habilitação: Jornalismo

Diploma registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 3843, livro: LR-7, processo nº 393293/2008.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Rêny da Costa Melo Inácio

Coordenadora de Secretaria *Multicampi*

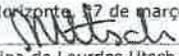

Marina de Lourdes Utsch Teixeira
Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma

APOSTILA

A presente 2ª via foi expedida em virtude do extravio da 1ª via, a qual fica sem validade no caso de ser encontrada.

A 1ª via foi registrada no MEC-UFMG, sob o nº 1773, livro: Col- 12.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Marina de Lourdes Utsch Teixeira
Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma



Nº 004285

2ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL**AMPLA SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA - ME**

LIEGE PATRÍCIA DE CAMARGOS E SOUSA, brasileira, divorciada, empresária, nascida em 29/06/1970, CPF nº 799.066.806-87, C.I. nº M-5.865-103 SSP/MG, residente e domiciliada a Rua Veraldo Lambertucci, 157, apto 303, bairro São Lucas, CEP 30240-540, Belo Horizonte, e;

LOURIMAR JOSÉ DE SOUSA, brasileiro, casado sob o regime de comunhão total de bens, empresário, nascido em 11/03/1937, CPF nº 018.360.726-00, C.I. nº M-155.582 SSP/MG, residente e domiciliada a Rua Rio Grande do Norte, 38, bairro Centro, CEP 35610-000, Dolores do Indaiá, MG;

resolvem realizar a alteração contratual da sociedade empresária limitada, denominada **AMPLA SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA - ME**, CNPJ 05.583.501/0001-61, registrada na JUCEMG sob número 3120670900-1, de forma **consolidada**, de acordo com o Código Civil, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade continua sob o nome empresarial **AMPLA SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA - ME** e altera sua sede e foro para **Rua Visconde de Taunay, 61, bairro São Lucas, CEP 30240-300, Belo Horizonte, MG**, podendo estabelecer filiais ou sucursais em qualquer parte do território nacional, obedecendo às disposições legais vigentes.

2ª O capital social continua sendo R\$ 1.000,00 (hum mil reais), dividido em 1.000 (hum mil) cotas de valor nominal R\$1,00 (hum real) cada uma, totalmente integralizadas em moeda corrente do país, da seguinte maneira pelos sócios:

Liege Patrícia de Camargos e Sousa	950	cotas	R\$ 950,00
Lourimar José de Sousa	50	cotas	R\$ 50,00
TOTAL	1.000	cotas	R\$ 1.000,00

3ª O objeto social altera para **comunicação empresarial, como assessoria de imprensa, produção de informativos empresariais e redação jornalística.**

4ª A sociedade iniciou suas atividades no dia 15/03/2003 e seu prazo de duração é indeterminado.



5ª As cotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade será exercida apenas pela sócia **LIEGE PATRÍCIA DE CAMARGOS E SOUSA**, assinando todos os documentos referentes a empresa, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos cotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, a administradora prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas cotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do sócio remanescente, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13 A administradora declara, sob as penas da lei, de que não está impedida de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de



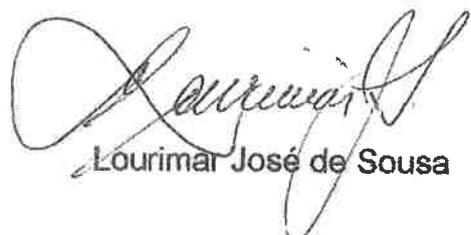
condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Belo Horizonte para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

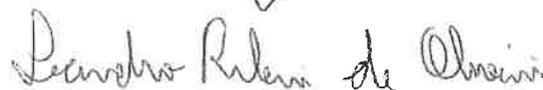
E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 3 (três) vias de igual teor, para um só efeito legal, perante as testemunhas abaixo.

Belo Horizonte, 30 de Agosto de 2010.


Liege Patricia de Camargos e Sousa


Lourimar José de Sousa

Testemunhas: 
Fabiano Ribeiro de Oliveira
CRC/MG 79.525


Leandro Ribeiro de Oliveira
CRC/MG 87.380



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS
CERTIFICO O REGISTRO SOB O NRO: 4461186
EM 21/09/2010
#AMPLA SOLUCOES EM COMUNICACAO LTDA -ME#

PROTOCOLO: 10/718.004-9

880461548


MERCEDY DE PAULA MOREIRA
SECRETARIA GERAL

JUCEMG

SERVICO NOTARIAL DO 10º OFICIO
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente cópia é fiel e idônea ao original que me foi apresentado. Dou fé.
B.Hte. 22 AGO. 2010
MG





82

180



CONVENIO COM INSS
 FIAT AUTOMOVEIS S/A
 C.G.C. 18.201.216/0001-66
 - PRESTACAO DE ASSISTENCIA MEDICA GLOBAL, PROCESSAMENTO E PAGAMENTO DE AUXILIO DOENÇA E DO RABONO ANUAL AOS ACIDENTADOS - DO TRABALHO.
 - PROCESSAMENTO E PAGAMENTO DE BENEFICIOS PREVIDENCIARIOS E REALIZACAO DE EXAMES MEDICO-PERICIAIS.

FIAT AUTOMOVEIS S/A
 Bem, 03/10/2007
 manifestação rescisiva.
 60 dias, caso não haja qualquer
 - promoção, autônoma por mais
 de 30 dias, como experiência, com
 trabalho firmado à parte, pelo prazo
 mediante condições do Contrato de
 O portador desta CTPS foi adrido

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

ANOTAÇÕES GERAIS



REGISTRO PROFISSIONAL
 Tular: Juiz Paulo de Camargo
 01 e Suvar
 Reg.: MG 05272 TP
 Função: Formatura Profissional
 Emitido pela DRT/MG em 08/10/95
 Havido nos termos do decreto lei 972/69, Legis-
 não complementar e Fortais: Mto 348 e 615/85.
 26/06/01
 M.T. E/D.R.T.E. Funcionário

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

ANOTAÇÕES GERAIS

**VERSO
EM BRANCO**



FAUSTO CARNEIRO

8
JK

Universidade Católica de Santos

Faculdade de Comunicação



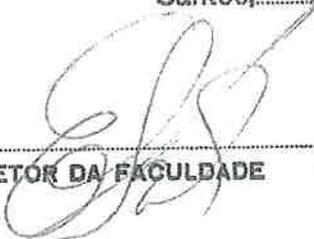
O Reitor da UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SANTOS, no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 20 de fevereiro de 1989, confere o título de

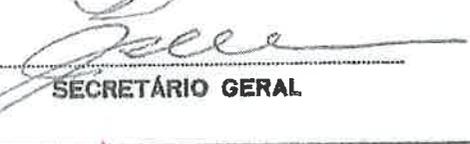
BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

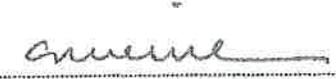
a FAUSTO CARNEIRO DE FARIAS
R. G. 16.699.833, nascido a 17 de novembro de 1966
naturalidade ESTADO DO RIO DE JANEIRO, nacionalidade BRASILEIRA

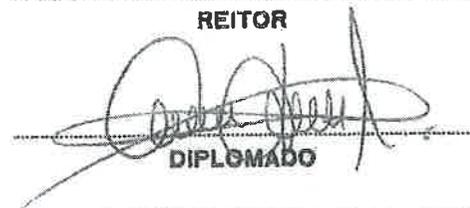
e o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Santos, 20 de fevereiro de 1989


DIRETOR DA FACULDADE


SECRETÁRIO GERAL


REITOR


DIPLOMADO



Handwritten initials

Handwritten mark

182

Unidade Católica de Santos
 REGIMENTO: Portaria C.F.E. 15/86, de 28/1/86
 REG. MEC 103/86, de 6/2/86
 D.O.U. de 7/2/86, página 2230

UNIVERSIDADE DE SANTOS
 CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
 Reconhecido pelo Decreto
 n.º 74458/74 D.O.U. 27/08/74

Secretário Geral
 Prof. Henrique Noel de Almeida
 Titular
 Prof. Estevão Cabral
 Titular
 Prof. Dr. Waldemar Valtir Martins
 Prof. Conceição Neves Comenier
 Vice-Reitora Acadêmica

CIDADE DE COMUNICAÇÃO DE SANTOS
 APOSTILA
 O titular deste diploma concluiu,
 em seu lotivo de 1988, habilitação
 em JORNALISMO
 em curso de Colação de Grau
 tendo em 02/02/89
 nome, em 02/02/89
 Prof. HENRIQUE NOEL DE ALMEIDA
 Sr. RELATÓRIO GERAL

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
 Anexada a Apostila
 de 28 de Maio de 1989
 Departamento de Registros de Diplomas



REGISTRADO NA SECRETARIA DA FACS
 SOB N.º 1499 LIVRO 2 FLS. 44
 EM 18/05/89

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
 DE SÃO PAULO POR RESOLUÇÃO DE COM.
 PRENSA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 E CULTURA.
 São Paulo, 08 MAI 1989
 ANGELA MARIA M. B. DE MIRANDA E SILVA
 Secretária Geral

CONFERE
 Em 08/05/89
 Claudio X. Jardim
 Seção de Registros

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
 Diploma registrado sob n.º 799977
 processo n.º 89.110.8.13
 de 1989
 Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
 e Cultura (Portarias n.ºs 128/77 e 30/79)



Universidade de Brasília

A Reitora da Universidade de Brasília confere o título de
Mestre
a

Fausto Carneiro de Farias

de nacionalidade brasileira, nascido no Estado do Rio de Janeiro,

no dia 17 de novembro de 1966, CPF 085.999.248-93,

tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

no dia 21 de março de 2019, e lhe outorga o presente diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 13 de maio de 2019.



Reitora

Administração Acadêmica

182

SK h

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**

Diploma registrado por delegação de
competência do MEC, nos termos do § 1º do
Artigo 48 da Lei 9.394/96.

Registro nº:368
Livro nº: 29 Folha nº: 92



Júlio César Goulart Garay
Secretário de Administração Acadêmica

APOSTILA

Diploma registrado em conformidade com a avaliação do
CNE/CES, triênio 2007/2009 e Portaria nº 1.077 de
31/08/2012, publicada no DOU nº 171 de 13/09/2012,
Seção 1.

O diplomado concluiu a seguinte habilitação: Comunicação
e Sociedade



Márcia Abrahão Moura

Reitora

APOSTILA DE SEGURANÇA

Fausto Carneiro de Farias
CPF 085.999.248-93
Comunicação

Código de Validação: EF3C2A3919B10E6063964A1EDA1636B5

Validação em: <https://servicos.unb.br/publico/#/validardiploma>

58 183 401/0001-04

Empregador A Tribuna da Santos - Jornal e Editora Ltda.

Rua General Câmara Nº 90/94

Município Santos Est. S. Paulo

Esp. do estabelecimento Empresa Jornalística

Cargo Reporter

C.B.O. nº 15340

Data admissão 01 de dezembro de 1989

Registro nº 8287 Fls/Ficha 1978

Remuneração especificada NCZ# 4.375,09 (quatro mil, trezentos e setenta e nove cruzeiros novos e nove centavos) por mês.

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Data saída 07 de novembro de 1990

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Empregador 60.579.703/0001-48

Rua AL. BARÃO DE LIMEIRA 425

Município SÃO PAULO SP

Esp. do estabelecimento EMP. JORNALÍSTICA

Cargo REPORTER

C.B.O. nº

Data admissão 12 de NOVEMBRO de 1990

Registro nº 39.432 Fls/Ficha

Remuneração especificada R\$ CR\$ 22.993,00 P/MES EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Depo. Passal

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Data saída 05 de agosto de 1992

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

1º

2º

* VIDE PAG. 53

SERVICO NOTARIAL DO 10º OFICIO
 BELO HORIZONTE - MG
 Certifico que a presente cópia é verdadeira e fiel ao original que me foi apresentado. Deferido em 22 de Junho de 2019.

B.Hte. MG 22 AGO. 2019

Selo de Fiscalização
 AUTENTICAÇÃO
 C/P 18294

Fernando Augusto de S. Oliveira - Tit. Substituto
 Eduardo Correia Jerônimo - Esc. Autógrafo
 Cássia Maria de Souza - Esc. Autógrafo
 Lucas Nunes Ferreira - Esc. Autógrafo

14

CONTRATO DE TRABALHO

Empresa Folha da Manhã S/A,
Empregador

Rua AV. Manoel Borba Gato Nº 38

Município Das Yze' dos Campos SP Est

Esp. do estabelecimento Empresa jornalística

Cargo Repórter

Data admissão 01 de Setembro de 1995 C.B.O. nº

Registro nº 245950 FIs/Ficha

Remuneração especificada R\$ 911,00

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
2º

Data saída 18 de novembro de 1996

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
2º

27.865.757/0045-15

CONTRATO DE TRABALHO

15

GLOBO COMUNICAÇÃO
E PARTICIPAÇÕES S/A

Empregador

Rua Av. Paulista, 849 - 11º Andar Conj. 111

Rua Bela Vista - CEP 04311-917 Nº

Município SÃO PAULO - SP Est

Esp. do estabelecimento

Cargo Editor Conteúdo Web

Data admissão 09 de agosto de 1996 C.B.O. nº

Registro nº FIs/Ficha

Remuneração especificada R\$ 2.285,71 (Dois mil, duzentos e oitenta e cinco reais e setenta e um centavos) p/mês

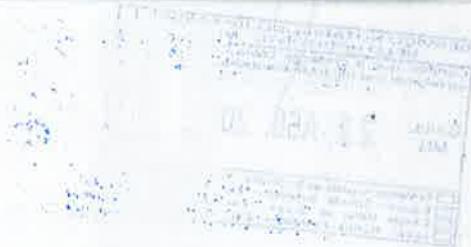
Globo Comunicação e Participações S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
2º

Data saída 13 de outubro de 1996

GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
2º



A CARTEIRA PROFISSIONAL

Por menos que pareça e por mais trabalho que dê ao interessado, a carteira profissional é um documento indispensável à proteção do trabalhador.

Elemento de qualificação civil e de habilitação profissional, a carteira representa também título originário para a colocação, para a inscrição sindical e, ainda, um instrumento prático do contrato Individual de trabalho.

A carteira, pelos lançamentos que recebe, configura a história de uma vida. Quem a examina, logo verá se o portador é um temperamento aquilado ou versátil; se ama a profissão escolhida ou ainda não encontrou a própria vocação; se andou de fábrica em fábrica, como uma abelha, ou permaneceu no mesmo estabelecimento, subindo a escala profissional. Pode ser um padrão de honra. Pode ser uma advertência.

(a) Alexandre Marcondes Filho



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00035-SP

Série



Polegar Direito

051907

Número



Augusto Corneio de Moraes

ASSINATURA DO PORTADOR



185

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Luiz Augusto Carneiro de Azevedo*
 Loc. Nasc. *Moju - Maranhão*
 Est. *MA* Data *17.11.1966*
 Filiação *Silvino de Azevedo*
Roberto Carneiro de Azevedo
 Est. Civil *solteiro* Doc. N° *61524*
 Fls. *97* Liv. *820* Reg. Civil *MA*
 Outro doc.
 Situação Militar: Doc.
 Nº Órgão Est.
 Naturalizado Dec. N° Em/...../.....

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em
 Doc. Ident. Nº Exp. em/...../.....
 Estado *Luanda - Angola do Norte*
 Obs. *17.11.1966*
 Data Emissão *29.03.82* DRT *Carvalho*
 Assinatura do Funcionário

Assinatura do Funcionário



ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Est. Civil
 Doc.
 Est. Civil
 Doc.
 Nascimento
 Doc.



ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/08/92 Para Cr\$ 2926,099,01
 Na função de a mm
 C.B.O. EXTRA 04-2 340.875,15
 Total por mês 5.266.969,16

Paulo César de
 Assinatura do empregador
 EMPRESA FOLHA DA MARCA S/A.

Aumentado em 01/12/06 Para Cr\$ 2.648,58
 Na função de Editor Conteúdo Web PL
 C.B.O. por motivo de Admissão

Flavio
 Assinatura do empregador
 Globo Comunicação e Participações S/A

Aumentado em 01/12/07 Para Cr\$ 2.777,04
 Na função de Editor Conteúdo Web PL
 C.B.O. por motivo de Admissão

Flavio
 Assinatura do empregador
 Globo Comunicação e Participações S/A

Aumentado em 01/03/08 Para Cr\$ 2.892,75
 Na função de Editor de Conteúdo Web PL
 C.B.O. GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A

Glêr de
 Assinatura do empregador
 Recursos Humanos

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/03/17 Para Cr\$ 13.561,61
 Na função de *com poster*
 C.B.O. por motivo de *mutação*
 de Função

Sagal
 Assinatura do empregador
 PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Aumentado em 01/04/17 Para Cr\$ 15.639,06
 Na função de *Analista*
 C.B.O. por motivo de *CCI*

Sagal
 Assinatura do empregador
 PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Aumentado em / / Para Cr\$
 Na função de
 C.B.O. por motivo de

Assinatura do empregador

Aumentado em / / Para Cr\$
 Na função de
 C.B.O. por motivo de

Assinatura do empregador



2

SB

16
 Empregador: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
 CNPJ: 03.958.504/0002-98
 Endereço: Setor de Aularquã Sul, Quadra 3 - Bloco C - Conj. 517 / Brasília DF / CEP: 70.070-030
 Rua ...
 Município ...
 Esp. d ...
 Cargo ...
 Remuneração Especificada: R\$ 9.041,07 (NOVE MIL E QUARENTA E UM REAIS E SETE CENTAVOS), por mês.
 Data a ...
 Registr ...
 Remun ...
 PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º
 Data saída de de 19
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.
 1º
 2º

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 Rua N°
 Município Est.
 Esp. do estabelecimento
 Cargo
 C.B.O. nº
 Data admissão de de 19
 Registro nº Fis/Ficha
 Remuneração especificada

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º
 Data saída de de 19
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.
 1º
 2º





**VERSO
EM BRANCO**

8

JK

187

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

CONTRATO DE EXPERIÊNCIA

Admitido em caráter experimental por um prazo de 45 dias, conforme contrato firmado entre as partes em 07/12/2006, podendo ser prorrogado conforme legislação vigente. Findo o prazo e não sendo dispensado, passará a vigorar por prazo determinado.

Sant
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Em 01/03/2017 passou a exercer a função de comunicador

Sant
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

ANOTAÇÕES DA PREVIDÊNCIA SOCIAL

Cabe exclusivamente ao INPS fazer as anotações das folhas desta Seção, bem como as ressalvas das emendas ou rasuras que acaso se tornem necessárias.

Os registros relativos à declaração de dependentes têm efeito meramente declaratório, exigindo a respectiva qualificação por ocasião da habilitação às prestações, em qualquer época.

A importância e o significado dos registros contidos na CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL tornam obrigatória a sua posse, mesmo para os segurados sem vínculo empregatício, como os trabalhadores autônomos, empregadores e funcionários vinculados à previdência por força de legislação especial.

RECOMENDAÇÕES

O portador desta carteira deverá ter o máximo empenho em sua conservação, pois deste documento dependerá o rápido atendimento junto a qualquer órgão do INPS.

Na hipótese de o segurado em gozo de auxílio-doença ou aposentadoria por invalidez retornar ao trabalho antes do prazo fixado pelo Instituto, essa volta deverá ser comunicada imediatamente ao INPS.

Se o segurado aposentado por idade e/ou tempo de serviço retornar ao trabalho, ficará sujeito à contribuição para o Instituto passando a ter direito a um pecúlio especial, que lhe será concedido no caso de afastamento definitivo da atividade, ou, por sua morte, aos respectivos dependentes.

IMPORTANTE

Responderá solidariamente com o beneficiário, perante o INPS, pela restituição de cotas de benefícios pagas, bem como de despesas resultantes da prestação de serviços médicos, sem prejuízo das sanções penais cabíveis, aquele que inserir ou fizer inserir:

I - Nas folhas de pagamento de salários, pessoas que não possuam, efetivamente, a condição de segurado;

II - Na CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL do empregado, declaração falsa ou diversa da que deveria ser escrita;

III - Em quaisquer atestados necessários à concessão ou pagamento de prestações aos beneficiários, declaração falsa ou diversa da que deveria ser escrita.

(ART. 152 DO REGULAMENTO GERAL DA PREVIDENCIA SOCIAL, APROVADO PELO DECRETO N.º 60.501, DE 14/3/67).

VERSÃO
EM BRANCO

SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente cópia é idêntica ao original que me foi apresentado. Ddu 14
B.Hte. 22 ABO. 2019
MG
FERNANDO AUGUSTO DE S. OLIVEIRA - Tab. Esubstituto
EDUARDO CORREIA JERÔNIMO - Esc. Autorizada
CASSIA MARIA DE SOUZA - Esc. Autorizada
LUCAS NUNES FERREIRA - Esc. Autorizada

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18296

POLIANA NAPOLEÃO

d

JS

180



Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 16 de agosto de 2006, confere o título de **bacharel** a

Poliana Monteiro Napoleão

brasileira, natural de Curvelo-MG, nascida em 07 de junho de 1983,
RG MG-12.164.181 - SSP-MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 01 de agosto de 2007.

Sueli Maria Baliza Dias
Prof.^a Sueli Maria Baliza Dias
Reitora

Poliana Monteiro Napoleão
Diplomada

Raquel Parreira Reis Carvalho
Prof.^a Raquel Parreira Reis Carvalho
Pró-Reitora de Graduação

Serviço Notarial do C.º Tabelião de Belo Horizonte
Certifico que a presente cópia é verdadeira e fiel ao original que me foi apresentado para autenticação.

B.Hte. MG 22 AGO. 2019

Fernando Aquilino da S. Silva - Substituto
Eduardo Correia Jerônimo - Tabelião
Cláudia Maria de S. - Tabeliã
Lucas Nogueira Feitoza - Tabeliã

Selva de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZF 18320

581

JZ
h

uni-bh

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE
MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE

CREDECIAAMENTO: DECRETO PRESIDENCIAL DE 23 DE FEVEREIRO DE 1999.

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO

Rec.: Decreto n.º 29.011-MEC, de 23/12/76, mantido pela Portaria n.º 1.790-MEC, pub. no DOU de 23/12/93.

Conclusão: 1.º semestre de 2006

Habilitação: Jornalismo

Diploma registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 2697, livro: LR-5, processo nº 277383/2006.

Belo Horizonte, 01 de agosto de 2007.


Reny da Costa Melo Inácio

Coordenadora de Secretaria Multicampi


Marina de Lourdes Utsch Teixeira

Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma



Nº 008323



Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

Credenciamento: Decreto Presidencial de 23 de fevereiro de 1999.
PÓS-GRADUAÇÃO "LATO SENSU"

SERVICO NOTARIAL DO 10º CÍRCULO
BELO HORIZONTE, 22 de Junho de 2019
Certifico que a presente cópia é verdadeira e fiel ao original que me foi apresentado.

B.Hte. MG 22 AGO. 2019

Emissão: Arquivo
 Edição: Cópia
 Classe: Matrícula
 Lucas: Matrícula

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18321

Certificado

Certificamos que **Poliana Monteiro Napoleão** concluiu o curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" - Especialização em **Comunicação e Política** promovido pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão do Centro Universitário de Belo Horizonte, no período de **04/09/2006 a 21/06/2007**, com a carga horária de **360** horas-aula, tendo cumprido com aproveitamento e freqüência o currículo constante no verso deste Certificado.

Belo Horizonte, 14 de abril de 2008.

Baliza
Profª Sueli Maria Baliza Dias
Reitora

Marisa da Silva Lemos
Profª Marisa da Silva Lemos
Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

150

82

h

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

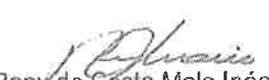
Período Letivo: 04/09/2006 a 21/06/2007		Coordenadores do Curso: Adélia Barroso Fernandes / Luiz Ademir de Oliveira		
Disciplina(s)	Carga Horária	Nota Final	Professor(es)	Titulação
Cidadania, Movimentos Sociais e Mobilização Política	24 h/a	78	Márcio Simone Henriques	Mestre em Educação - UFRJ/RJ
Ciência Política I: Os Clássicos	24 h/a	93	Fábio Caldeira Castro Silva	Doutor em Direito - UFMG/MG
Ciência Política II: Democracia Representativa na Contemporaneidade	24 h/a	90	Lúcio Alves de Barros	Doutor em Ciências Humanas: Sociologia e Política - UFMG/MG
Comunicação Organizacional: Assessorias Políticas	24 h/a	86	Luísa de Marillac Luna	Mestre em Comunicação Social - UFMG/MG
Comunicação Política II: Análise da Cobertura Política da Mídia	24 h/a	95	Gislaine Aparecida Campos	Especialista em Novas Tecnologias em Comunicação - UNI-BH/MG
Comunicação Política I: Propaganda Política e Eleitoral	24 h/a	100	Luiz Ademir de Oliveira	Doutor em Ciências Humanas - IUPERJ/RJ
Espaço Público, Mídia e Política	24 h/a	100	Adélia Barroso Fernandes	Mestre em Comunicação Social - UFMG/MG
Estratégias de Marketing e Planejamento de Campanha	24 h/a	100	Rodrigo Mendes Ribeiro	Mestre em Ciência Política - UFMG/MG
Jornalismo Político	20 h/a	95	Leovegildo Pereira Leal	Doutor em Ciências - UNICID/SP
Linguagem, Comunicação e Poder	24 h/a	100	Izamará Barbosa Arcaño Ferreira Silva	Especialista em História do Brasil Contemporâneo - UNI-BH/MG
Metodologia de Pesquisa em Comunicação Política	16 h/a	100	Ana Lúcia Osório de Oliveira	Mestre em Psicologia - CESJF/MG
Pesquisas e Opinião Pública	24 h/a	100	Rodrigo Mendes Ribeiro	Mestre em Ciência Política - UFMG/MG
Pesquisas em Comunicação Política	24 h/a	100	Luiz Ademir de Oliveira	Doutor em Ciências Humanas - IUPERJ/RJ
Política e Cerimonial	20 h/a	99	Paulo César Agostinho	Mestre em Educação, Administração e Comunicação - USM/SP
Política e Novas Mídias	24 h/a	100	Lorena Peret Teixeira Tárzia	Especialista em Novas Tecnologias em Comunicação - UNI-BH/MG
Retórica e Oratória	16 h/a	100	Marcelo Gomes Dolabela	Mestre em Educação, Administração e Comunicação - USM/SP
Total:	360			
Trabalho de Conclusão de Curso				Nota
Propaganda política na televisão: estímulo ao princípio do prazer e da sedução como estratégia de persuasão, sob o olhar da semiótica				100

CRITÉRIO DE APROVAÇÃO: "Considerar-se-á aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina, o total mínimo de 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos em avaliações e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária prevista".

DECLARAÇÃO: Declaramos, para fins de direito, que o curso obedeceu a todas as disposições da Resolução nº 1, de 03/04/2001 - CNE/CES.

Belo Horizonte, 14 de abril de 2008.

Centro Universitário de Belo Horizonte - UNI-BH
Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão
Registro de Certificado nº 400 Livro PG/LR-1
Folha 134 Data 14/4/2008


Reny da Costa Melo Inácio
Coordenadora de Secretaria *Multicampi*


Michele Pereira Mendonça Bergamini
Coordenadora de Programas de Pós-Graduação *Lato Sensu*



Nº 009105



Partners
Comunicação
Integrada

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

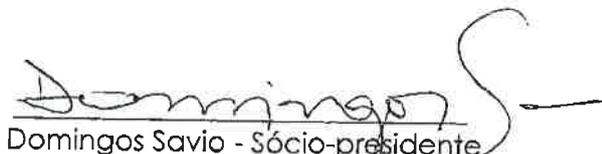
Partners Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, bairro Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, ATESTA para os devidos fins que a Sra. Poliana Monteiro Napoleão Lemos inscrita no CPF sob o nº 014.602.876-73, atualmente presta os seguintes serviços:

- Produção de conteúdo;
- Assessoria de comunicação e relacionamento com a imprensa;
- Planejamento estratégico para clientes públicos e privados

Período: desde janeiro/2017

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da contratada.

Belo Horizonte, 12 de junho de 2019.


Domingos Savio - Sócio-presidente
CPF 230.727.766-87

Partners Comunicação Integrada Ltda- CNPJ 03.958.504/0001-07





<http://www.braferro.com.br>

Braferro Soluções em Aços LTDA

Rua Toxaco, 715, Jardim Piemont - BETIM-MG

Rua Jambreiro, 101, Centro - Onça de Pitangui-MG

Fone: (31) 3597-0178 Fax: (31) 3597-0312 mail: contato@braferro.com.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **Braferro Soluções em Aços LTDA** com sede na Rua Jambreiro, 101, Centro - Onça de Pitangui-MG, CNPJ: 08.904.089/0001-22, por seu representante legal abaixo identificado e assinado, ATESTA para para os devidos fins que a Sra. Poliana Monteiro Napoleão, inscrita no CPF sob nº 014.602.876/73, prestou os seguintes serviços:

- Consultoria de comunicação e assessoria de imprensa

Período: 04/2013 até 06/2016

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Por ser verdade, firma a presente declaração para que produza os efeitos legais a que se destina.

Belo Horizonte, 13 de Junho de 2019.

Humberto Emílio Cançado Lemos

Diretor de Planejamento
[08.904.089/0001-22]
BRAFERRO SOLUÇÕES
EM AÇOS LTDA

RUA JAMBREIRO, 101 - CENTRO
CEP 35655-000
ONÇA DE PITANGUI - MINAS GERAIS



152

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, **POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673**, cujo nome fantasia é **JORNAL PARA VOCE**, inscrito no CNPJ de número 26.971.462/0001-40, situado a Rua Eli Seabra Filho, n. 100 – Apto 103, Bloco 01, Bairro Buritis, no município de Belo Horizonte/MG, CEP: 30.575-740. Por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado simplesmente **CONTRATADO**, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

I – OBJETO.

A **CONTRATADA** executará atividades para a **CONTRATANTE** de produção de conteúdo editoria e digital, assessoria de comunicação integrada e relacionamento com a imprensa, planejamento estratégico para clientes públicos e privados da **CONTRATANTE**.

II – DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO.

A **CONTRATADA**, pelos serviços prestados, receberá os seguintes valores nas formas e condições descritas abaixo:

- a) R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) fixos mensais, ao longo dos 12 meses desse contrato;
- b) O valor mensal pode haver variáveis de acordo com os serviços prestados.

Parágrafo Único: Os pagamentos serão efetuados em conta bancária indicada pela **CONTRATADA** ou mediante emissão de cheque bancário pela **CONTRATANTE**, até o 5º (quinto) dia útil do mês subsequente á prestação dos serviços. A **CONTRATADA** emitirá Nota Fiscal de Serviços para quitação dos valores recebidos.



III – DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS.

As solicitações dos serviços ou quaisquer modificações executadas no decorrer do contrato, serão executadas em local indicado ou não pelo CONTRATANTE.

IV – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA.

Sem prejuízo das demais responsabilidades previstas neste contrato, são também responsabilidades exclusivas da CONTRATADA, por sua conta e risco:

- a) Fornecer à CONTRATANTE, sempre que solicitado, informações detalhadas sobre dados que tenham relação com o objeto desse contrato;
- b) Entregar os serviços deste objeto em prazos estabelecidos, desde que exista descumprimento de prazos pela CONTRATANTE.

V – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE.

- a) Pagar pontualmente à CONTRATADA tudo o que for devido contratualmente;
- b) Na hipótese de impontualidade pela CONTRATANTE no pagamento das obrigações advindas do presente instrumento, ao valor principal da fatura e/ou extinção deste contrato sem ônus ac CONTRATADO;
- c) Fornecer a CONTRATADA, todos os materiais, informações e equipamentos necessários para a execução do objeto deste contratado.

VI – VIGÊNCIA.

Esse contrato vigorará a partir 30/01/2017 até 29/01/2018, podendo ser prorrogado a critério de ambas as partes, quando então serão negociados novos valores para a prestação dos serviços a serem executados, cabendo a notificação de renovação com 30 (trinta) dias de antecedência.



DS

Am

VII – RESCISÃO.

Se motivada por inadimplemento, a rescisão poderá ocorrer a qualquer momento, por iniciativa de qualquer das Partes, mediante simples notificação escrita a outrem, desde que a irregularidade não tenha sido sanada, em até 30 (trinta) dias, imediatamente posteriores a data da apresentação da irregularidade.

Este contrato poderá ser rescindido caso ocorra as seguintes irregularidades abaixo:

- Deixar de conduzir seus negócios com normalidade, demonstrando, pela prática ou omissão de atos, encontrar-se em estado de pré-insolvência;
- Infringir qualquer das cláusulas ou condições estabelecidas neste Contrato;
- Quando a CONTRATANTE decidir que o trabalho da CONTRATADA não seja mais necessário. Nesse caso, a CONTRATANTE deverá notificar a CONTRATADA por escrito, com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário será pago a CONTRATADA a multa no valor da clausula II, item a), a título de multa rescisória;
- Quando a CONTRATADA decidir que não executará mais o objeto contratual, a mesma deverá notificar a CONTRATANTE com 30 (trinta) dias de antecedência. Caso contrário a CONTRATADA deverá pagar a multa no valor da clausula II, item a), a título de multa rescisória.

VII – DISPOSIÇÕES GERAIS.

- a) O presente contrato não gera nenhum outro direito a CONTRATADA, além daqueles pactuados com o CONTRATANTE;
- b) Em hipótese alguma, os pactos deste contrato ensejarão interpretação de existir quaisquer vínculos ou obrigação trabalhista, previdenciária ou a que título for, entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, na hipótese da eventual reclamação trabalhista ou qualquer demanda judicial, exonerando e isentando A CONTRATANTE de qualquer ônus ou encargos de qualquer natureza;
- c) Nenhuma alteração deste contrato terá qualquer validade ou efeito, a menos que seja feita por escrito e assinada por representante legalmente constituído de ambas



as partes, e seja feita menção expressa a ela, como sendo alteração introduzida nesse contrato.

IX-TRIBUTOS.

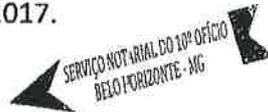
Os tributos oriundos deste contrato serão recolhidos pelos responsáveis fiscais na forma da lei.

X – DO FORO.

As partes elegem o Foro da Cidade de Belo Horizonte – Minas Gerais, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para ações ou procedimentos judiciais decorrentes do presente contrato.

E, por estarem assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, perante duas testemunhas, com as firmas devidamente reconhecidas em cartório.

Belo Horizonte, 30 de Janeiro de 2017.



Dino Bastos Saio

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
03.958.504/0001-07

Poliana Monteiro Napoleao Lemos

POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673
CNPJ: 26.971.462/0001-40



TESTEMUNHAS:

CARTÓRIO OLIVEIRA - SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO BH - MG
RUA DOS GUAJARAS, 637 - CEP 30180-100 - BELO HORIZONTE - MG - TELEFAX: (51) 3222-8500
TABELIÃO: BEL. ANTONIO DANIEL DE OLIVEIRA

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
(CFY18286) DINO BASTOS SAIO

Belo Horizonte, 23/03/2017 15:30:02 15988

Em Teste, _____ da verdade.

Thatiana Yamara Silva
Thatiana Yamara Silva

Thatiana
EML.:R\$4,80 T.:R\$1,49 Trib.:R\$6,29



1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, **POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673**, cujo nome fantasia é **JORNAL PARA VOCE**, inscrito no CNPJ de número 26.971.462/0001-40, situado a Rua Eli Seabra Filho, n. 100 – Apto 103, Bloco 01, Bairro Buritis, no município de Belo Horizonte/MG, CEP: 30.575-740. Por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado simplesmente **CONTRATADO**, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

Ficam alteradas as seguintes cláusulas do contrato.

CLÁUSULA PRIMEIRA

Fica alterada Cláusula II, alínea a, do contrato, recebendo o valor mensal de fixo de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais) ao longo dos 12 meses desse aditivo.

CLAÚSULA SEGUNDA

Fica alterada a Cláusula Sexta do contrato, em que o contrato terá validade pelo período de 01/09/2017 até 31/08/2018, podendo ser prorrogado a critério de ambas as partes, quando então serão negociados novos valores para a prestação dos serviços a serem executados, cabendo a notificação de renovação com 30 (trinta) dias de antecedência.

CLAÚSULA TERCEIRA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato em questão, desde que não contrariem o que ficou convencionado no presente Termo Aditivo.

E, por estarem assim, justos e acordados, firmam o presente Termo Aditivo ao Contrato de Prestação de Serviços, em 02 (duas) vias de igual teor, para que produzam





seus jurídicos e legais efeitos, na presença de 02 (duas) testemunhas igualmente
subscritas.

Belo Horizonte, 01 de Setembro de 2017.

Dino Bastos Sávio

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

03.958.504/0001-07

Dino Bastos Sávio



Poliana Monteiro Napoleao Lemos

POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673

CNPJ:26.971.462/0001-40



TESTEMUNHAS:

CARTÓRIO OLIVEIRA - SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO - BH - MG
RUA DOS GUAJARAS, 637 - CEP 30180-100 - BELO HORIZONTE - MG - TELEFAX: (31) 3222-8500
TABELIÃO: BEL. ANTONIO DANIEL DE OLIVEIRA

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
(CJY37597) DINO BASTOS SAVIO *****
Belo Horizonte, 11/10/2017 15:45:50 9908

Em Teste *[assinatura]* da verdade.

[assinatura] Fernando Augusto de Souza Oliveira

Lopes

Emol.: R\$4,80 T.F.J.: R\$1,49 Total: R\$6,29

QUALQUER EMENDA OU RASURA SERÁ CONSIDERADA COMO INDÍCIO DE ADULTERAÇÃO OU TENTATIVA



[assinatura]

2º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE / MG
TABELIÃO - JOÃO CARLOS NUNES JUNIOR
Rua da Bahia, 1009 - Centro - BH - (31) 3014-4600 - E-mail: cartorio@cartorioaguaraos.com.br

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
Poliana Monteiro Napoleao Lemos*****
Belo Horizonte, 11/10/2017 15:58:19 Thais

Emol.: R\$4,80 T.F.J.: R\$1,49 Total: R\$6,29



2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente CONTRATANTE e, **POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673**, cujo nome fantasia é **JORNAL PARA VOCE**, inscrito no CNPJ de número 26.971.462/0001-40, situado a Rua Eli Seabra Filho, n. 100 – Apto 103, Bloco 01, Bairro Buritis, no município de Belo Horizonte/MG, CEP: 30.575-740. Por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado simplesmente CONTRATADO, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

Ficam alteradas as seguintes cláusulas do contrato.

CLÁUSULA PRIMEIRA

Fica alterada Cláusula II, alínea a, do contrato, recebendo o valor mensal de fixo de R\$ 5.750,00 (Cinco mil, setecentos e cinquenta reais) ao longo dos 12 meses desse aditivo.

CLAÚSULA SEGUNDA

Fica alterada a Cláusula Sexta do contrato, em que o contrato terá validade pelo período de 01/09/2018 até 31/08/2019, podendo ser prorrogado a critério de ambas as partes, quando então serão negociados novos valores para a prestação dos serviços a serem executados, cabendo a notificação de renovação com 30 (trinta) dias de antecedência.

CLAÚSULA TERCEIRA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato em questão, desde que não contrariem o que ficou convencionado no presente Termo Aditivo.

E, por estarem assim, justos e acordados, firmam o presente Termo Aditivo ao Contrato de Prestação de Serviços, em 02 (duas) vias de igual teor, para que produzam



seus jurídicos e legais efeitos, na presença de 02 (duas) testemunhas igualmente
subscritas.

Belo Horizonte, 01 de Setembro de 2018.

Dino Bastos Sávio
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
03.958.504/0001-07
Dino Bastos Sávio

Poliana Monteiro Napoleão Lemos
POLIANA MONTEIRO NAPOLEAO LEMOS 01460287673
CNPJ:26.971.462/0001-40



TESTEMUNHAS:



BIANCA BRASIL

4

JB



Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

O Diretor da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas em nome do Diretor de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL em 14 de agosto de 2002, confere título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

BIANCA BRASIL NUNES

Nascido(a) no dia 06 de março de 1978
Nacionalidade brasileira

Natural de (o) DISTRITO FEDERAL
Identificação nº 1 800 231 - SSP/DF

e mitarya-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Brasília-DF, 31 de dezembro de 2002.

[Assinatura]
Secretário Geral

[Assinatura]
Diplomado

[Assinatura]
Diretor

SERVIÇO NOTARIAL DO DF
BELGI HILKINHA - MG
Certifico que este diploma é verdadeiro e não foi alterado em nenhuma de suas partes.
B-His
MG
22 Ago. 2019

AUTENTICAÇÃO
CZF 18328
Selo Fiscalização

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Decreto nº 74.517 de
06/09/74 Diário Oficial 173 de 09/09/74

O diplomado(a) concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo.

Oficinas de Sociologia, História, Filosofia, Psicologia, Inglês, Espanhol, Português, Matemática, Física, Química, Ciências Exatas, Artes, Música, Dança, Teatro, Esportes, etc.

Comissão de Avaliação Final
Diretor da Faculdade de Ciências
Sociais Aplicadas

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Diploma registrado por delegação do
Ministério da Educação nos termos da
Portaria 604/74 e DAU 71/77.
Registro n.º 697
Livro n.º 47, CEUB, Folha n.º 115
Processo n.º 834/2003
Data do Registro 19/04/2003
Arilda Costa AM
Diretor de Administração Acadêmica



ESPM Certificado

A Escola Superior de Propaganda e Marketing
confere a

Bianca Brasil Nunes

o certificado de conclusão do

**MBA Executivo com Concentração em Marketing e
Complementação em Comunicação**

com carga horária de 600 horas-aula

Brasília, 27 de maio de 2006

Bianca Brasil

Aluno

Suell Bragion Leite

Suell Bragion Leite

Secretaria Acadêmica de Pós-Graduação

Carlos de Barros Monteiro Neto

Prof. Dr. Carlos de Barros Monteiro Neto

Diretor Nacional de Pós-Graduação



SH b

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 03/04/2001
Registrado sob nº 223 em 27/05/2006



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome BIANCA BRASIL NUNES

Loc. Nasc. BRASILIA Est. DF Data 06/03/78

Filiação JOSE AUGUSTO AUGUSTA NUNES

FLAVIA BRASIL NUNES

Doc. n.º C.I.D. 1.800.231.558/DF 30/08/95

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º

Exp. em Estado

Obs.

Data Emissão 18/01/96 DRT SINE/DF



Nº INSC. Nº POSTO
928820 5320020
Assinatura de TELMA DE SOUZA DANTAS

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome

Doc

Nome

Doc

Nome

Doc

Est. Civil

Nome

Doc

Est. Civil

Nome

Doc

Est. Civil

Nome

Doc

Nascimento



Handwritten initials in red and blue ink.

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 14888 Série 00015/DF

Bianca Brasil Nunes

ASSINATURA DO PORTADOR

SERVICÓ NOTARIAL DO PROBÍCIO
BELO HORIZONTE - MG
Certifico que a presente é uma cópia fiel e autêntica do original que me foi apresentado. Dou fé.
B.Hte. MG 22 AGO. 2019
FERNANDO AUGUSTO DE S. OLIVEIRA - T.º
EDUARDO GATELI JOTÂNIMO - Esc.
CASSIA MARLI DE SOUZA - Esc.
LUCAS NUNES FERREIRA - Esc. Autorizado

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18330

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **38 021 408 / 0001 - 12**

CGC/MF **Rodrigo Del Solar Acuyo - ME**

Rua **SHIS QI 05 Bloco "E" Loja 05 Port 3**

Município **CEP 71.600-000 Est.**

Esp. do estabelecimento **BRASÍLIA - DF**

Cargo **Vendedora**

CBO nº

Data admissão **01** de **abril** de 19**96**

Registro nº **01** Fls./Ficha **08 (VIDE PÁG 16)**

Remuneração especificada **R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) por mês.**

Rodrigo Del Solar Acuyo - ME
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída **15** de **setembro** de 19**96**

Rodrigo Del Solar Acuyo - ME
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **07 314 587 / 001-04**

CGC/MF **Rodrigo Del Solar Acuyo - ME**

Rua **SHIS QI 05 Bloco "E" Loja 05 Port 3 Lago Sul**

Município **BRASÍLIA - DF -- CEP 71606-900**

Esp. do estabelecimento **comércio**

Cargo **Vendedora**

CBO nº

Data admissão **01** de **maio** de 19**92**

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada **R\$ 224,00 ou lit, o maior**

Rodrigo Del Solar Acuyo - ME
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída **19** de **abril** de 19**92**

Rodrigo Del Solar Acuyo - ME
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº



b

gf

12288716/0006-05

Empregador **BBC ONE CONFECÇÕES LTDA**
 SCN Qd. 05 Bl. A S/N Loja 22 S/GDF
 CGCMF Shopping And Tower
 Rua **Asa Norte - CEP 70710-600**
 Município **BRASÍLIA - DF** Est. **DF**
 Esp. do estabelecimento
 Cargo **Vendedora**
 CBO nº
 Data admissão **01** de **Dezembro** de 19 **98**
 Registro nº **15** Fis/Ficha
 Remuneração especificada **15% (Hum e meio por cento) de comissão sobre suas vendas**
B. B. G. ONE CONFECÇÕES LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º **30** de **Dezembro** de 19 **98**
 Data saída de **30** de **Dezembro** de 19 **98**
B. B. G. ONE CONFECÇÕES LTDA
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º **2º**
 Com. Dispensa CD Nº

Empregador **Centro de Ensino Unificado de Brasília**
CEUB
 CGCMF **GERN-909-909**
 Rua **BRASÍLIA - D.F. Nº**
 Município **ENSINO SUPERIOR** Est.
 Esp. do estabelecimento
 Cargo **Journalista**
 CBO nº
 Data admissão **24** de **Julho** de 19 **2002**
 Registro nº **6506** Fis/Ficha
 Remuneração especificada **R\$ 1.643,25 (Um mil, seiscentos e quarenta e três reais e vinte e cinco centavos)**
Centro de Ensino Unificado de Brasília - CEUB
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Romeo Osberto Neto
 (data de D.O.S. Respost)
 1º **01** de **Set** de 19 **2002**
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º **2º**
 Com. Dispensa CD Nº

vide pag. 43



Handwritten initials in red and blue ink.

Empregador **00 883 113 / 0001 - 82**

NA-MANHA COM. E CONFECÇÕES LTDA

CGC/MF **SCS Quadra 07 Bloco A Loja 00L**

Rua **CEP 70300-911** N°

Município **BRASILIA - DF** Est.

Esp. do estabelecimento **Vendadora**

Cargo **Vendadora**

CBO n°

Data admissão **01** de **dezembro** de 19 **97**

Registro n° **019** Fls./Ficha

Remuneração especificada **4% Quatro por**

cento de comissão o total

vendida na loja dividido por n°

de vendedoras

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

NA - MANHA Comércio e Confecções Ltda

1° 2°

Data saída **09** de **março** de 19 **98**

NA - MANHA Comércio e Confecções Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°

Com. Dispensa CD N°

Empregador **72 612 468 / 0001 - 48**

NOPEITO - COMÉRCIO DE

CGC/MF **CONFECÇÕES LTDA**

Rua **SCN Quadra 07 Bloco D Loja T-193 N° 7**

Município **BRASILIA - DF** CEP **70700-500** Est.

Esp. do estabelecimento **Vendadora**

Cargo **Vendadora**

CBO n°

Data admissão **10** de **março** de 19 **98**

Registro n° Fls./Ficha

Remuneração especificada **4% Quatro por**

cento de comissão o total

de vendas da loja dividido

pelos n° de vendedoras

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
NOPEITO COM. DE CONFECÇÕES LTDA

1° 2°

Data saída **24** de **junho** de 19 **98**

NOPEITO COM. DE CONFECÇÕES LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°

Com. Dispensa CD N°



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 CGC/MF
 Rua
 Município
 Esp. do estabelecimento.....
 Cargo
 Data de admissão
 Registro/ Folha: 371
 Remuneração Especificada: R\$ 8.469,45
 (OITO MIL QUATROCENTOS E SESENTA E NOVE REAIS E QUARENTA E CINCO CENTAVOS), por mês.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º.....
 Data saída de..... de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º.....
 Com. Dispensa CD Nº.....

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 CGC/MF
 Rua Nº.....
 Município Est.
 Esp. do estabelecimento.....
 Cargo
 CBO nº.....
 Data admissão de..... de 19
 Registro nº..... Fls./Ficha.....
 Remuneração especificada.....
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º.....
 Data saída de..... de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º.....
 Com. Dispensa CD Nº.....



CONTRATO DE TRABALHO

Nome: Bianca Brasil Nunes
Empregador: Centro de Ensino Unificado de Brasília - CEUB
CNPJ: 00.059.857/0001-87
Endereço: SEPN 707 / 907
Município: Brasília UF: DF
Espécie do Estabelecimento: Ensino Superior
Cargo: Professor D
CBO: 2347-25 Admissão: 01/08/2006

Registro Nº: 7693-9
Remuneração: R\$ 20,21 (Vinte Reais e Vinte e Um Centavos) por hora-aula de 19

Centro de Ensino Unificado de Brasília - CEUB
Ass. Do empregador ou a rogo c/test.

Renato Oliveira Neto
CEUB - Dept. Pessoal

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº.....

CONTRATO DE TRABALHO

RRN COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

CNPJ: 26.428.219/0001-80
End: Quadra-SCN Qd 05 Bloco A Sala 417,50
Bairro: ASA NORTE - CEP:70715-900
Município: Brasília - UF: DF
Esp.Estab: PRESTACAO DE SERVICOS
Cargo: JORNALISTA PLENO
CBO: 2611-25

Data de Admissão : 19/11/2007
Registro Nº :00059
Remuneração específica: R\$ 4.021,60
(quatro mil e vinte e hum reais e sessenta centavos) p/ mês

RRN COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída 02 de Fevereiro de 2011

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº.....



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Ressaca

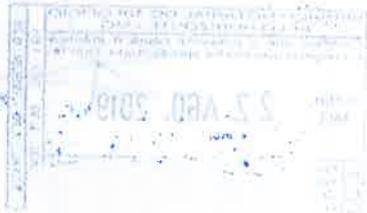
Na presente CTPS do funcionário, na página (12) deve ser feita a data de admissão onde se lê 01/04/1996 a data correta é de 01/02/1996.

Por ser verdadeiro firmo o presente.

BSB, 25 de Setembro de 2000

Rodrigo Del Solar

Rodrigo Del Solar Acryc-EPP



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Entregado do Curso de comunicação social
do Col./Fac: UNICEUB

de acordo com o n.º 6284/77 e Decreto n.º ...

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO	Parte Concedente: <u>Gráfica e Editora Jornal de Brasília</u>
	Início: <u>17.06.2000</u>
	Terminar em: <u>...</u>

Gráfica e Editora Jornal de Brasília Ltda
Eliabe Serafim de Azevedo
Gerente Adm. e Fin.
RG 2879492 SP E



Handwritten initials in red and blue ink.

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Estudante do Curso de: Comunicação Social

Instituição de Ensino: CEUB

Concedente: B.R.B. BANCO DE BRASILIA S.A.

Termo de Compromisso do Estágio

Início do Estágio: 03/02/99

Término do Estágio: 31/05/99

Assinatura do Concedente: Bernardino Soares Maia Filho
Gerente de Processos - 1366 BTE

Assinatura do Estudante: Francisco de Assis Lima
Assistente de Processos - 1366 B

ESTAGIOS DE ESTUDANTES DE ACORDO COM A LEI 6494/77 E O DECRETO 87497/82

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Estagiário do Curso de: Comunicação Social

do Col./Fac.: CEUB

de acordo com a Lei n.º 6494/77 e decreto n.º 87.497/82.

Parte- Concedente: SEBACIDEI DF

Termo de Compromisso de Estágio

Início Estágio: 29/08/2000

Término Estágio: 07/02/2001

Ass. do Concedente: Adriana Moreira Carney
Márcia 126



SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO
SELO HORIZONTE - MG

Certifico que a presente cópia é fiel ao original que me foi apresentado.

B.Hls. 22 AGO. 2019

MG

Fernando Augusto de S. Oliveira
 Eduardo Carlos Jerônimo
 Crisiane
 Luciana

TOTAL: 7,20 - BSCN: 0,25

Selo de fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18335



VERSO
EM BRANCO

b

ff

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

INSCRIÇÃO NO CNPJ
00.059.857/0001-87

CENTRO DE ENSINO UNIFICADO
DE BRASÍLIA
SEPN 707 / 907 - Campus CEUB
CEP 70.790-075

O portador da presente carteira é
Professor deste estabelecimento de
Ensino Superior e goza anualmente
Férias coletivas durante o período de
01 a 31 de Janeiro de cada ano.

Chefe do Departamento de Pessoal
CEUB

RECEBUEIRO
CENTRO DE ENSINO UNIFICADO
DE BRASÍLIA

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

CONTRATO DE EXPERIÊNCIA

Admitido em caráter experimental por um prazo
de 45 dias, conforme contrato firmado
entre as partes em 10/07/17,
podendo ser prorrogado conforme legislação
vigente. Findo o prazo e não sendo dispensado,
passará a vigorar por prazo indeterminado.

30/07
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA



28

2

VERSO
EM BRANCO

PROS. 004 X 1
[Faint administrative stamp with various fields and text]

Brasília, 05 de outubro de 2016.

DECLARAÇÃO

A **Informe Comunicação Integrada SS Ltda.**, inscrita no CNPJ sob o nº **26.428.219/0001-80**, endereçada no Setor de Autarquias Sul (SAUS) – Quadra: 04 – Bloco: A – Edifício Victoria Office Tower – 6º andar – 616 a 634 – Brasília/DF, **declara**, para os devidos fins que a Sra. **Bianca Brasil Nunes**, inscrito no RG: 1.800.231 SSP/DF, CPF 852.158.131-91, faz parte do quadro societário da empresa, desempenhando a função de Jornalista desde 01/02/2011 até a presente data.

Estamos à disposição para retirar quaisquer dúvidas ou informações sobre a legalidade desta declaração. Sem mais para o momento,

Atenciosamente,

Maysa Aparecida de Araújo
Informe Comunicação Integrada S/S Ltda.
Gerente Administrativo Financeiro

Informe Comunicação Integrada S/S Ltda.
Maysa Aparecida de Araújo
Gerente Administrativo Financeiro



INSCRIÇÃO CNPJ
26 428 219/0001-80

Informe Comunicação
Integrada S/S Ltda

SAUS Quadra 04 Bloco A
Ed. Victoria Office Tower
6º andar Salas 616 a 634 - Asa Sul

www.grupoinforme.com.br Brasília-DF CEP 70070-938

BRASÍLIA
SAUS Quadra 4 Bloco A Salas 616 a 634
Edifício Vitoria Office Tower
Cep: 70070-938 – Brasília-DF
Fone: (61) 2107-9300 – Fax: (61) 2107-9365

RIO DE JANEIRO
Rua Barão da Torre, 645
Nº 503 – Ipanema
CEP: 22411-003 – Rio de Janeiro-RJ
Fone: (21) 2143-9268

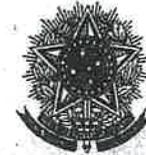
JOÃO MANÇAL

8

9



UCAM UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES



SERVIÇO NOTARIAL DO OFÍCIO
DE REGISTRO E IMPLANTAÇÃO DE EMPRESAS
CNPJ Nº 06.911.247/0001-10
Certifico que a cópia é verdadeira e igual ao original que me foi apresentado.
B. Hta. 27 AGO. 2019

O Reitor da Universidade Candido Mendes, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL em 31 / 01 / 2005, no campus TIJUCA confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO a JOÃO CARLOS MANÇAL MONTEIRO nacionalidade BRASILEIRA, nascido (a) em 05 de MAIO de 1983 natural RIO DE JANEIRO, cédula de identidade nº 12841680-7 expedida por DETRAN / RJ em 06 / 07 / 04, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

[Assinatura]
Reitor

Rio de Janeiro, 03 de ABRIL de 2006.

[Assinatura]
Diplomado

[Assinatura]
Diretor

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria nº 3.009
de 30/03/2005
Publicado no D.O.U. de 01/09/05

Prof. Alexandre Gazé
Diretor

Prof. BELUCE BELLUCCI
Pró-Reitor de Graduação

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES
UNIDADE DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Diploma registrado sob o nº 11.187
Livro 10 Fls. 33 em 09/08/2006
Processo nº 2006.00643 de acordo

com o § 1º, do Artigo 48, da Lei nº 9394, de 20/12/1996.
Rio de Janeiro, 09/08/2006

ROMILDO GÓES DE SOUZA
ASS. ADMINISTRATIVO

Prof. JOSÉ LIPET SLIPET
COORDENADOR
UNIDADE DE REGISTRO DE DIPLOMAS



O Registro nº 11.187
de 09/08/2006 refere-se
à habilitação em JORNALISMO.
U.R.D. 09/08/2006

Prof. JOSÉ LIPET SLIPET
COORDENADOR



UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

UCAM



INSTITUTO

A Vez do Mestre

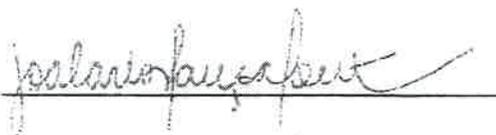
O Reitor da Universidade Candido Mendes, no uso de suas atribuições, certifica que **JOÃO CARLOS MANÇAL MONTEIRO**, concluiu com aproveitamento o **Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu"**, Especialização em **MARKETING**, com 360 horas, realizado no âmbito do Instituto A Vez do Mestre IAVM, em parceria com a Universidade Candido Mendes.

Rio de Janeiro, 25 de Janeiro de 2006.





UCAM



ALUNO



IAVM





105

HISTÓRICO ESCOLAR
 Curso de Pós-Graduação 'LATO SENSU' em MARKETING
 JOÃO CARLOS MAÑÇAL MONTEIRO



Período de Realização (TT006): 22 de Janeiro de 2005 a 21 de Janeiro de 2006

Carga Horária: 360 horas

Disciplina	Carga Horária	Conceito	Frequência	Nome e Titulação do Corpo Docente
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	27	Excelente	75%	ROBERTO FLAVIO DE CARVALHO E SILVA - ESPECIALISTA EM PROJETOS E MARKETING, GRADUADO EM ENGENHARIA DA PRODUÇÃO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	27	Excelente	75%	ANTONIO LUIZ DE MEDINA FILHO - MESTRE EM PSICOLOGIA SOCIAL, ESPECIALISTA EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, GRADUADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS
COMUNICAÇÃO EM MARKETING	54	Excelente	75%	DANIEL FRANCO WERNECH - MBA EM OPERAÇÕES LOGÍSTICA E COMÉRCIO ELETRÔNICO, GRADUADO EM MARKETING
ENDOMARKETING	27	Excelente	100%	QUEMUEL DANTAS - MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO, ESPECIALISTA EM GESTÃO E MARKETING, GRADUADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA
MARKETING DE PRODUTOS E PREÇOS	54	Excelente	75%	ALEKSANDRA SŁIWOWSKA BARTSCH - DOUTORADO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, MESTRE EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, GRADUADA EM ECONOMIA
MARKETING DE SERVIÇOS	54	Excelente	75%	QUEMUEL DANTAS - MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO, ESPECIALISTA EM GESTÃO E MARKETING, GRADUADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA
METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA	36	Ótimo	100%	MARCO ANTONIO LAROSA - MESTRE EM PSICOPEDAGOGIA, ESPECIALISTA EM DOCÊNCIA SUPERIOR E GRADUADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS	27	Ótimo	75%	MARIO LUIZ TRINDADE ROCHA - ESPECIALISTA EM ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E ENSINO E GRADUADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS
PROMOÇÃO DE VENDAS	54	Excelente	100%	TUFIC JOÃO DERZI NETO - MESTRE EM PSICOPEDAGOGIA, ESPECIALISTA EM MARKETING E ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA, GRADUADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

TÍTULO DA MONOGRAFIA: VITÓRIA OU VITÓRIA? O PODER DO MARKETING NAS CAMPANHAS ELEITORAIS

O presente certificado de Pós-Graduação está em conformidade com os preceitos da Resolução CNE - CES nº 1, de 3 de abril de 2001.

Registrado sob nº 9900-T/P-06 por _____

TT006/131037

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome João Carlos, Joana e Joana de Montalvão

Nasc. Be. de Janira Est. R.J. Data 05.05.98

Filiação João Carlos Montalvão e Janira Aparecida Joana de Montalvão

Insc. cart. ident. n.º 12.841.650 F. J.F.P. RJ

ESTRANGEIROS

Adquirida ao Brasil em Doc. Ident. n.º:

Res. em Estado

Obs.

Data Emissão 26.05.98 DRT R.J.

Assinatura do Funcionário

Nome

Doc.

Nome

Doc.

Nome

Doc.

EST. CIVIL

Nome

Doc.

EST. CIVIL

Nome

Doc.

EST. CIVIL

Nome

Doc.

Nascimento

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

SERVIÇO NOTARIAL DO TOPOGRÁFICO
BELO HORIZONTE - MG

Certifico que a presente cópia é fiel e verdadeira ao original que me foi apresentado para a autenticação.

B.Hte. **22 AGO. 2019**

Fernando Augusto de S. Oliveira - Tab. Substituto
 ... Jerônimo - Esc. Autorizado
 Maris de Souza - Esc. Autorizada
 ... Ferreira - Esc. Autorizada

ENC. 3,30 - TF 1,65
TOTAL: 7,20 - (ISS) 0,25

Polícia Civil do Estado de Minas Gerais
Correspondente Geral do Distrito

Selo de Fiscalização

AUTENTICAÇÃO
CZP 18340

[Handwritten marks]



**VERSO
EM BRANCO**



**VERSO
EM BRANCO**

CONTRATO DE TRABALHO

13

GRUPOAM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
CNPJ: 10.762.976/0001-55
AV. COMANDANTE FRANCISCO SALES
CORREIA
ESSE ESTAB. MARKETING DIFEREN
CARGO: JORNALISTA SENIOR
CBO: 26125 DATA DE ADMISSÃO: 10/01/2019
FICHA REGISTRO Nº: 0441 RE: 17
SAL: R\$ 4.000,00 (QUATRO MIL REAIS)

Data saída de férias de 02/01/2019
GRUPOAM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - ME
Ass. do empregador ou a rogo c/est.

GRUPOAM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

SERVIÇO NOTARIAL DO IJUSP/SP
Certifico a presente cópia autenticada
no original que foi expedida em conformidade
com o art. 106 do Regulamento Notarial.

B.Hto. 2/2019

22/08/2019

EMOL: 5,30 T.F.J. 0,65
TOTAL: 7,20 - ISSQN: 0,25

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CZP 18342

88
4

212

Valid until 4/5

14

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: **03 958 504/0001-071**

CGO/MF: **PARTNERSNET COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.**

Rua: **Av. do Contorno, 6888 - Bloco 1 - sala 102**

Município: **Bairro Lourdes - CEP: 30.110-044**

Esp. do estabelecimento: **BELO HORIZONTE - MG**

Cargo: **Analista de Sistemas** CBO nº: **35120501**

Data admissão: **22** de **março** de **2012**

Registro nº: **01** Fls/Ficha: **11**

Remuneração especificada: **R\$ 800,00**

PARTNERSNET COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Co dispensa Nº:

15

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

CGO/MF

Rua Nº

Município Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo

CBO nº

Data admissão de de 19

Registro nº Fls/Ficha

Remuneração especificada

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

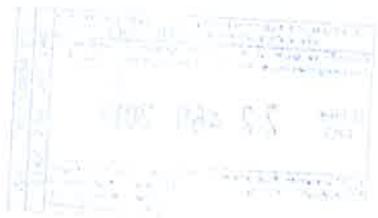
Co dispensa Nº:



9 28

213

**VERSO
EM BRANCO**

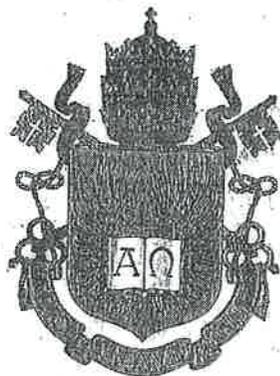


Faint, illegible text or markings at the bottom left corner of the page.

PALOMA FERRAZ

8

B



4

28

SERVIÇO NOTARIAL BELO HORIZONTE Certifico que a presente escritura é original que me foi apresentada.	CO: 022 NO: 005 TOTAL: 100 VALOR: R\$ 5,00
B.Hte. MG	22/02/2009
<input type="checkbox"/> Escritura Autêntica	<input type="checkbox"/> Substituição
<input type="checkbox"/> Carta Morte	<input type="checkbox"/> Quitação
<input type="checkbox"/> Escritura de Compra e Venda	<input type="checkbox"/> Escritura de Doação
<input type="checkbox"/> Escritura de Arrendamento	<input type="checkbox"/> Escritura de Cessão
<input type="checkbox"/> Escritura de Reconhecimento de Dívida	<input type="checkbox"/> Escritura de Quitação

215



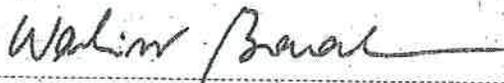
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO

O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL em 29 de dezembro de 2008, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

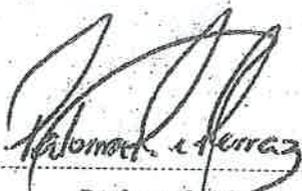
PALOMA FERRAZ E FERRAZ

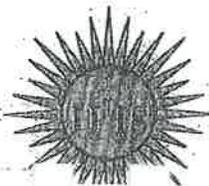
cédula de identidade nº 21724906-9, expedida pelo(a) SSP - RJ, nascido(a) a 18 de maio de 1987, natural de RIO DE JANEIRO e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 02 de fevereiro de 2009.


Diretor de Admissão e Registro


Reitor

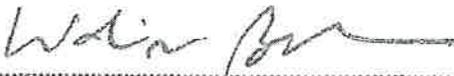

Diplomado(a)



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO
VICE-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE ADMISSÃO E REGISTRO

Diploma registrado sob o nº 3207
Livro 02 fls. 101 v. em 04/03/09
Processo nº 620090715 de acordo com
o § 1º, do Artigo 48, da Lei nº 9.394, de 20/12/1996.
Rio de Janeiro, 04/03/2009


DEBORAH L. SABAT PEREIRA
Supervisora de Administração
Diplomas / PUC-Rio


Diretor de Admissão e Registro

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, reconhecido pelo
Decreto nº 37.738 de 10/08/1955 D.O. 17/09/1955.

Registro nº 3207 de 04/03/2009
efere-se à habilitação de JORNALISMO
Rio de Janeiro, 04/03/2009


DEBORAH L. SABAT PEREIRA
Supervisora de Administração
Diplomas / PUC-Rio

Assinam o presente diploma as seguintes
autoridades universitárias:
JESUS HORTAL SÁNCHEZ
Pe. Reitor
WASHINGTON BRAGA FILHO
Diretor de Admissão e Registro

APOSTILA

O presente grau de Bacharel em COMUNICAÇÃO
SOCIAL confere a habilitação em
JORNALISMO
de acordo com o Art. 1º da Resolução nº3/78, de
12/04/78 do Conselho Federal de Educação.
Rio de Janeiro, 04/03/2009


DEBORAH L. SABAT PEREIRA
Supervisora de Administração
Diplomas / PUC-Rio



CI 009071



O Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas confere a

PALOMA FERRAZ E FERRAZ

Natural de Rio de Janeiro - RJ, nascido(a) em 18 de maio de 1987, doc. de identificação DETRAN-RJ - 217249069

Certificado do Curso

MBA EM MARKETING

Nível especialização (lato sensu), área de conhecimento Ciências Sociais, Negócios e Direito, com 444 horas-aula, concluído em 13 de janeiro de 2018.

Rio de Janeiro, 15 de junho de 2018.



Flavio Carvalho de Vasconcelos
Diretor
EBAPE

Nome do aluno: Paloma Ferraz e Ferraz				Registro Institucional: E-254319		
Naturalidade: Rio de Janeiro - RJ		Data de nascimento: 18/05/1987		Período de realização do curso: 21/05/2016 a 13/01/2018		
Curso: MBA em Marketing		Total de horas-aula cumpridas: 444h		Coeficiente de Rendimento: 9,51		
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final	
Comunicação, Planejamento e Convergência de Mídias	João Ricardo Nobre Maffa	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica - RJ	24h	100%	9,50	
Marketing de Varejo na era Omnichannel	Adriana Nunes de Arieli Braga	Especialista em Gestão Pela Qualidade Total / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	8,70	
Planejamento Estratégico de Marketing	Ricardo Franco Teixeira	Mestre em Sistemas de Gestão / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	9,50	
Aspectos Legais nas Relações de Consumo	Gilberto Martins de Almeida	Mestre em Direito / Universidade de São Paulo	24h	100%	10,00	
Branding, Marketing e Sustentabilidade	José Dario da Conceição Menezes	Mestre em Administração / Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais	24h	100%	9,60	
Criação, Desenvolvimento e Gestão de Produto	Ulysses Alves dos Reis	Especialista em Administração / Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sp	24h	100%	10,00	
Consumo e Processo Decisório da Compra	Guilherme Caldas de Castro	Doutor em Políticas Públicas e Formação Humana / Universidade do Estado do Rio de Janeiro	24h	80%	10,00	
Estratégia de Distribuição e Gestão de Canais	Carlos Renato Seabra de Almeida	Mestre em Ciências Navais / Escola de Guerra Naval	24h	100%	8,40	
Formação e Administração de Preços	Marcelo Henriques de Castro	Mestre em Administração / Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais	24h	100%	8,60	
Finanças para Gestores	Carlos Alberto Decobelli da Silva	Mestre em Administração / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,10	
Gestão da Lealdade dos Clientes	João Pedro Cavalcanti Sant'anna	Especialista em Marketing / Fgv	24h	100%	9,10	
Gestão de Mídias Sociais	Marcos Luis Barbalho	Mestre em Design / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,70	
Gestão de Serviços e Endomarketing	Newton Rodrigues Lima	Doutor em Administração de Empresas / Florida Christian University	24h	100%	9,30	
Gestão de Vendas	Claudio Lengua de Goldberg	Especialista em Varejo / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,40	
Inteligência e Pesquisa de Mercado	Valdecy Faria Leite	Doutor em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,60	
E-commerce e Internet das Coisas	Joao Paulo Gino do Rego	Mestre em Administração / Instituto Brasileiro de Mercado e Capitais	24h	75%	10,00	
Negociação e Administração de Conflitos	Reinaldo Faissal	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	10,00	
Orientação de TCC	Luis Carlos Seixas de Sá	Mestre em Administração Pública / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	9,80	
Trade Marketing	Christopher Montenegro Norreira	Especialista em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00	
Trabalho de Conclusão do Curso: Planejamento de Comunicação Integrada em Marketing para a Comissão de Valores Mobiliários.					9,80	



PARTNERSNET COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA

Registro de Empregados

Portaria 41 MTE, DE 28/03/2007 DOU 30/03/2007

Ficha: 58

58 - PALOMA FERRAZ E FERRAZ

Empregador

Razão Social: PARTNERSNET COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA
 CNPJ/CEI: 03.958.504/0001-07
 Ativid. CNAE Fiscal: 6391700
 Endereço: RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE, 200 -
 Bairro: SANTO ANTONIO
 Município: Belo Horizonte
 CEP: 30330250

Colaborador

Data Nascimento: 18/05/1987
 Naturalidade: Rio de Janeiro
 Nacionalidade: Brasileiro

Filiação

Pai: HEITOR MORAES FERRAS
 Mãe: DEYSE MARIA FERRAZ CABRAL

Histórico Contratual

Data Inclusão: 20/01/2014
 Hora Inclusão: 10:13
 Nr. Ficha Registro: 58
 Data Admissão: 22/03/2012
 Cargo: ESPECIALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA
 Salário: 5.331,25
 Período Pagto: Mensal
 % Insalubridade: 0,00
 % Periculosidade: 0,00
 Local: GERAL
 Escala: 08:00-17:00
 Jornada Trabalho: Segunda-Feira até Sexta-Feira das 08:00 às 17:00, com intervalo das 11:00 às 12:00
 Sábado das 08:00 às 12:00
 DSR: Domingo
 Data Desligamento: 00/00/0000
 Data Final do Aviso:
 Sindicato: FEDERAÇÃO EMP NO COMERCIO E CONGENERES DO ESTADO DE MG

Documentos

CTPS/Série/UF: 1839796/0020/RJ
 PIS/PASEP: 131.89065.56-9
 CPF: 123.245.377/37

Estrangeiro

Ano Chegada:
 Tipo Visto:
 Nr. Carteira RNE:
 Validade:
 Nr/Série Ct. Trab.: /
 Expedição:

AlteraçõesFérias

In. Per. Aq.	Fim Per. Aq.	Dias Direito	Dias Falta	Saldo	Situação	
22/03/2012	21/03/2013	30	0	0	Concluídas	
22/03/2013	21/03/2014	30	0	0	Concluídas	
	Início Férias	Fim Férias	Dias Férias	Início Abono	Fim Abono	Dias Abono
	03/11/2014	22/11/2014	20	23/11/2014	02/12/2014	10
22/03/2014	21/03/2015	25	0	25	Em Aquisição	

Cargos

Alteração	Código	Cargo	CBO
22/03/2012	5865	ESPECIALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	201220

Departamentos

Alteração	Código	Departamento
22/03/2012	17	GERAL

Escalas

Alteração	Código	Escala	Hor. Sem.	Hor. DSR
22/03/2012	1	08:00-17:00	44,00	7,33
01/03/2014	38	11:00-17:00	30,00	5,00

Salários

Alteração	Tipo Sal.	Salário	Motivo	% Reajuste
22/03/2012	Mensal	5331,25		
19/06/2014	Mensal	5659,66		

Afastamentos

Início Afast.	Término Afast.	Cód. Sit.	Situação
03/11/2014	22/11/2014	2	Férias

Contribuições Sindicais

Sindicato	Competência	Valor
FEDERAÇÃO EMP NO COMERCIO E CONGENERES DO ESTADO DE MG	Março/2014	177,71



Assinatura:

Faloma F. Ferraz
FALOMA FERRAZ E FERRAZ



[Large blue scribble]

[Red mark]
[Handwritten initials]

STANDARD FORM NO. 64
MAY 1962 EDITION
GSA FPMR (41 CFR) 101-11.6
101-11.6-01
101-11.6-02
101-11.6-03
101-11.6-04
101-11.6-05
101-11.6-06
101-11.6-07
101-11.6-08
101-11.6-09
101-11.6-10
101-11.6-11
101-11.6-12
101-11.6-13
101-11.6-14
101-11.6-15
101-11.6-16
101-11.6-17
101-11.6-18
101-11.6-19
101-11.6-20
101-11.6-21
101-11.6-22
101-11.6-23
101-11.6-24
101-11.6-25
101-11.6-26
101-11.6-27
101-11.6-28
101-11.6-29
101-11.6-30
101-11.6-31
101-11.6-32
101-11.6-33
101-11.6-34
101-11.6-35
101-11.6-36
101-11.6-37
101-11.6-38
101-11.6-39
101-11.6-40
101-11.6-41
101-11.6-42
101-11.6-43
101-11.6-44
101-11.6-45
101-11.6-46
101-11.6-47
101-11.6-48
101-11.6-49
101-11.6-50
101-11.6-51
101-11.6-52
101-11.6-53
101-11.6-54
101-11.6-55
101-11.6-56
101-11.6-57
101-11.6-58
101-11.6-59
101-11.6-60
101-11.6-61
101-11.6-62
101-11.6-63
101-11.6-64
101-11.6-65
101-11.6-66
101-11.6-67
101-11.6-68
101-11.6-69
101-11.6-70
101-11.6-71
101-11.6-72
101-11.6-73
101-11.6-74
101-11.6-75
101-11.6-76
101-11.6-77
101-11.6-78
101-11.6-79
101-11.6-80
101-11.6-81
101-11.6-82
101-11.6-83
101-11.6-84
101-11.6-85
101-11.6-86
101-11.6-87
101-11.6-88
101-11.6-89
101-11.6-90
101-11.6-91
101-11.6-92
101-11.6-93
101-11.6-94
101-11.6-95
101-11.6-96
101-11.6-97
101-11.6-98
101-11.6-99
101-11.6-100

**VERSO
EM BRANCO**

JANAINA ZONZIN

4

AS

Centro Universitário de Belo Horizonte

Mantido pela Fundação Cultural de Belo Horizonte



Uni-BH



○ Reitor do Centro Universitário de Belo Horizonte,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 07 de fevereiro de 2001, confere o título de

Bacharel a
Janaina da Cunha Zonzin

brasileira, natural de Barbacena (MG), nascida em 21 de fevereiro de 1979,
RG M-8.104.718-SSP-MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 22 de março de 2001.

Ney Soares
PROF. NEY SOARES,
Reitor.

Janaina da Cunha Zonzin
Diplomada

Francisco Mercêdo Moreira
PROF. FRANCISCO MERCÊDO MOREIRA,
Pró-Reitor de Graduação.

220

JK

uni-bh

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE

Credenciamento: Decreto Presidencial de 23 de fevereiro de 1999.

COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO

HABILITAÇÃO: JORNALISMO



CONCLUSÃO		REGISTRO			AUTENTICAÇÃO	
ANO	SEM.	N.º	LIV.	FLS.	PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO	REITOR
2000	2.º	246	C-1	62		

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DIPLOMA REGISTRADO POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA, NOS TERMOS DAS PORTARIAS
DAU N.º 71 DE 21/10/77 E SESU N.º 30 DE 23/05/79
SOB O N.º 1868 LVR. COA-16 FLS. 187v.
PROC 23072.001586/04-34
BELO HORIZONTE, 21 de Agosto de 2001.

LUIZ ANTÔNIO ALMEIDA DE OLIVEIRA

Diretor da Divisão de Registro

ANA LÚCIA RIBEIRO DINIZ

Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

Certificado

O Prof. Emerson de Almeida,
Presidente da Fundação Dom Cabral, certifica que

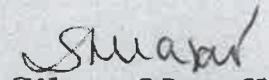
Janaina da Cunha Lonzin

concluiu o Curso de Especialização em Gestão – Ênfase em Marketing
(Pós-Graduação *Lato Sensu*), realizado pela Fundação Dom Cabral
no período de 11 de agosto de 2009 a 12 de dezembro de 2011,
com carga horária de 360 horas.

Nova Lima, 12 de março de 2012

221

Fundação Dom Cabral
91


Silene Magalhães
Gerente Coordenadora de Pós-Graduação



FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FDC

DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

Participante: Janaina da Cunha Zonzin			
Registro	Livro	Folha	Data
ESP 1866	201201	66	12/03/2012

FUNDAÇÃO DOM CARLOS
FDC
Associação de Faculdades de Direito do Brasil

A FDC é credenciada pelo MEC,
 Portaria 88, de 12/01/2006.
 Publicada no DOU em 13/01/2006.



Adriana Levy
 Gerente Administrativo

Certificada por:



Membro do:



Signatária de:



Documento assinado por:
Prof. Mozart Pereira dos Santos
 Diretor Executivo
 CPF: 003.999.504-10
FDC



DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que Janaina da Cunha Zonzin, jornalista profissional, portadora da carteira de identidade nº M-8.104.718, expedida pela SSP/MG, inscrita no CPF nº 039.875.726-71, por meio de sua empresa, Nouvelle Comunicação Ltda, inscrita no CNPJ nº 07.617.025/0001-88, prestou os serviços abaixo listados para a ABETA - Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura; no período de maio de 2009 a maio de 2010.

Trabalhos realizados pela Nouvelle Comunicação Ltda dentro do Convênio nº 361 / 2007 - Projeto de Qualificação da Oferta Diferenciada do Turismo de Aventura - ABETA / Ministério do Turismo:

- Gestão Técnica e Executiva da Campanha do Consumo Consciente de Turismo de Aventura;
- Coordenação de ações de comunicação para disseminação da Campanha do Consumo Consciente de Turismo de Aventura junto aos públicos priorizados;
- Elaboração de plano de ação e cronograma visando ampliação das ações de disseminação da campanha;
- Articulação de parcerias estratégicas com Poder Público, entidades do terceiro setor, do setor de turismo, sobretudo dos segmentos de Ecoturismo e Turismo de Aventura e meio acadêmico visando à disseminação das ações da campanha;
- Participação de eventos do setor de turismo e dos segmentos de Ecoturismo e Turismo de Aventura com o objetivo de levar informações estratégicas sobre a campanha;
- Cobertura jornalística e fotográfica de eventos promovidos para disseminar a campanha e com participação da ABETA para tal finalidade;
- Elaboração de conteúdo para o site da campanha;
- Realização de reuniões com veículos de comunicação e parceiros para apresentação da campanha, captação e efetivação de novas parcerias.

Belo Horizonte, 28 de outubro de 2010

Atenciosamente,



Gustavo Fraga Timo
Coordenador-geral ABETA
CNPJ 07.462.804/0001-51



Rua Prata, 32, Cruzeiro, Belo Horizonte - MG
CEP 30.310-100 - Fone: (31) 3261-5707

Website: www.abeta.com.br E-mail: abeta@abeta.com.br

1990

1990

1990

VERS
EM BRANCO

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que Janaina da Cunha Zonzin, jornalista profissional, portadora da carteira de identidade nº M-8.104.718, expedida pela SSP/MG, inscrita no CPF nº 039.875.726-71, por meio de sua empresa, Nouvelle Comunicação Ltda, inscrita no CNPJ nº 07.617.025/0001-88, prestou os serviços abaixo listados em parceria com a Sigla Comunicação Ltda.

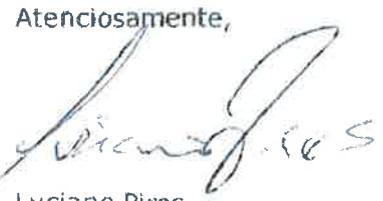
Cliente: Conselho Regional de Educação Física da 6ª Região - CREF6-MG

Atividades desenvolvidas pela Nouvelle Comunicação no período de Julho de 2005 a Agosto de 2008:

- Coordenação de ações de Assessoria de Imprensa e de ações de comunicação para divulgação de eventos;
- Assessoria de Imprensa: elaboração de releases e notas e divulgação na imprensa mineira, elaboração de mailing list, articulação com imprensa e organização de coletivas de imprensa;
- Comunicação de eventos: elaboração de releases e notas e divulgação de eventos (Solenidade de Entrega da Medalha Paulo Roberto Bassoli e I Simpósio de Esporte na Escola);
- Comunicação de campanhas e ações: planejamento, elaboração e organização de estratégias de comunicação para divulgação das seguintes ações - 1º de Setembro - Dia do Profissional de Educação Física, Fiscalização das academias mineiras pelo CREF6-MG, Seminário Educação Física e Ensino Superior, Campanha de Negociação de Débitos;
- Elaboração de conteúdo para publicação institucional: apuração, elaboração e edição de conteúdo para o jornal impresso do CREF6-MG;
- Elaboração de conteúdo para a área de notícias do site www.cref6.org.br;
- Cobertura jornalística e fotográfica de eventos (Seminário Educação Física e Ensino Superior, Solenidade de Entrega Medalha Paulo Roberto Bassoli, I Simpósio de Esporte na Escola).

Belo Horizonte, 28 de outubro de 2010

Atenciosamente,


Luciano Pires
Diretor Comercial Sigla Comunicação
CNPJ 05.042.630/0001-42
(31) 3245-0845
(31) 8634-1615
E-mail: luciano@siglacomunicacao.com.br

SERVIÇO NOTARIAL DO 10º OFÍCIO BELO HORIZONTE - MG	
Certifico que a presente cópia é idêntica ao original que me foi apresentado. Dou fé.	
B. Hte. MG	26 AGO, 2010
<input type="checkbox"/> Fernando Augusto de S. Oliveira Tab. Substituto	MOL.: 5,30 - T.F.J.: 1,65
<input type="checkbox"/> Eduardo Coimbra Lima - Esc. Auxiliar	ISSON.: 0,25
<input type="checkbox"/> Cássia Maria de Souza - Esc. Auxiliar	TAL.: 7,20
<input type="checkbox"/> Lucas Nunes Ferreira - Esc. Auxiliar	


Selo de Fiscalização

AUTENTICAÇÃO
CZP 19026

Lucas Daniel de Souza Oliveira
Tabelião Substituto

